

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO



Modalidad Escolarizada.
Acuerdo SEP 20242328. Vigencia de octubre de 2024 a octubre de 2029.

CAMPUS:
· ZAMORA



PERFIL DE
EGRESO

El egresado será capaz de conceptualizar, planear, diseñar y reproducir estrategias de comunicación gráfica mediante el estudio de las teorías de la comunicación, composición, metodología del diseño, representación de elementos visuales, técnicas de pensamiento de diseño, evaluación de modelos de negocio y la gestión de sistemas de reproducción e impresión, con la finalidad de desarrollar soluciones para atender los problemas y oportunidades de comunicación gráfica de las organizaciones.



CAMPOS DE
ACCIÓN

- › Cine y televisión.
- › Imagen institucional.
- › Industria editorial.
- › Comercio y publicidad, mediante producción de imágenes y presentación de productos.
- › Diseño de páginas web y otras aplicaciones informáticas.



PROCESO DE
ADMISIÓN

- › Realizar pago de trámite directamente en la caja de la Universidad
- › Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes

Libramiento Sur Km 1 # 613
Fracc. Loma Universidad;
Jacona, Michoacán. C.P. 59860

☎ 351 515 2551
✉ informacion.zamora@univa.mx
📞 351 103 4712

www.univa.mx [f](#) [@](#) [X](#)



PLAN DE ESTUDIOS

Área Básica Común Universitaria

- El ser humano: problemas y retos
- La religión en la era global
- Democracia, ciudadanía e identidad
- Desarrollo sostenible
- México en el contexto global
- Comunicación académica y profesional
- Diseño de proyectos innovadores
- Retos profesionales
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

Área Básica Interdisciplinar

- Fundamentos del diseño
- Procesos de composición
- Semiótica de la imagen
- Fotografía
- Mercadotecnia

Área Profesional

- Bases de diseño digital
- Historia del diseño
- Edición de imágenes digitales
- Metodología para el diseño
- Dibujo básico y antropométrico
- Sistemas de representación y proyección gráfica
- Teoría del color y procesos creativos
- Materiales
- Tipografía
- Técnicas de ilustración y representación gráfica
- Ilustración digital para el diseño gráfico
- Procesos de impresión y acabados
- Identidad corporativa

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO

- Modelos tridimensionales aplicados
- Señalización y señalética
- Diseño editorial digital
- Prácticas de vinculación en diseño gráfico
- Estrategias de comunicación y publicidad
- Taller en medios impresos y digitales
- Diseño de sistemas de exposición y espacios de venta
- Diseño y composición de imágenes en movimiento
- Dirección creativa de proyectos gráficos
- Diseño por experiencia de usuario
- Diseño de envases y embalajes
- Diseño web multiplataforma
- Aspectos legales del diseño
- Consultoría en el diseño gráfico
- Diseño de nuevos productos
- Desarrollo de aplicaciones y multimedia

Acreditaciones que avalan nuestro
nivel académico de excelencia:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.

La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.