

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Modalidad Escolarizada.
Acuerdo SEP 20100049, 22 de enero de 2010.

CAMPUS:
· ZAMORA



OBJETIVO

El aspirante deberá proyectar y analizar los sistemas de negocios mediante interacción en los diversos bloques económicos, desarrollando una visión estratégica de la empresa y su ambiente internacional.



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de interactuar en diversos entornos culturales, con el fin de impulsar el desarrollo nacional en el marco de un sistema económico internacional cada vez más abierto e interdependiente, con una actitud de ética y responsabilidad social.

Libramiento Sur Km 1 # 613
Fracc. Loma Universidad;
Jacona, Michoacán. C.P. 59860

☎ 351 515 2551
✉ informacion.zamora@univa.mx
📞 351 103 4712

www.univa.mx [f](#) [@](#) [X](#)



- Economía internacional
- Marco legal del comercio internacional
- Análisis de mercados estratégicos
- Evaluación y administración de riesgos internacionales
- Logística internacional
- Finanzas internacionales
- Ingeniería de exportación
- Administración de proyectos internacionales
- Desarrollo de habilidades directivas
- Ética

- Proyecto empresarial de comercio exterior
- Consultoría en comercio internacional
- Negocios electrónicos internacionales
- Internacionalización de la empresa
- Desarrollo de negocios con Europa, Asia o América
- Seminario de investigación en negocios
- Diálogos entre fe y razón

Requisitos de Ingreso

- Acta de nacimiento original y 2 copias
- Copia del CURP
- Certificado de licenciatura original y 2 copias
- Copia de cédula profesional
- Copia de título profesional con sello de profesiones
- 4 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color
- Solicitud de ingreso y carga académica
- Pago de inscripción
- Entrevista con el coordinador del programa

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

[illegible]