

Maestría en **Agronegocios**

Modalidad Escolarizada.

Perfil de ingreso

Conocimientos básicos de ciencias agrícolas y administración; habilidades básicas en manejo de procesadores de texto y hojas de cálculo. Facilidad por el trabajo de campo e interdisciplinar.

Perfil de egreso

El egresado será capaz de administrar la producción agropecuaria y forestal de manera integral, a partir de diagnósticos y procesos industriales, utilizando los recursos económicos, humanos y tecnológicos de manera eficiente para contribuir al desarrollo sustentable del campo e incrementar las oportunidades de negocio, con una actitud responsable, honesta y de apertura al trabajo colaborativo. Dirigir operaciones comerciales enfocadas al desarrollo de los agronegocios para incentivar la proyección nacional e internacional. Brindar asesoría en los procesos de producción agropecuaria. Incentivar el emprendurismo en la región mediante la aplicación de técnicas innovadoras para la implementación de nuevos cultivos. Fomentar la integración agro-industrial para generar empleos de calidad con una actitud creativa y responsable.

“Saber **más**,
para **ser**
más”



La Piedad

Acuerdo SEP 20181926, 25 de octubre de 2018.

✉ mercadotecnia.lp@univa.mx

☎ 01 (352) 126 58 00

Uruapan

Acuerdo SEP 20190408, 26 de marzo de 2019.

✉ promocion.uruapan@univa.mx

☎ 01 (452) 503 12 61

Zamora

Acuerdo SEP 20181928, 25 de octubre de 2018.

✉ informacion.zamora@univa.mx

☎ 01 (351) 515 25 51

Plan de Estudios

Maestría en Agronegocios

Requisitos de Ingreso

- Acta de nacimiento original y 2 copias
- Certificado de licenciatura original y 2 copias
- Copia de cédula profesional
- Copia de título profesional con sello de profesiones
- Copia de CURP
- 4 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color
- Solicitud de ingreso y carga académica
- Pago de inscripción
- Entrevista con el coordinador del programa

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago. Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

Notas:

Área de Integración

- Introducción a los agronegocios
- El sector agroalimentario mexicano
- Planeación estratégica
- Economía agrícola
- Administración financiera
- *Marketing* global
- Comercio agroalimentario internacional
- Agrologística

Área de Profesionalización

- Problemas éticos contemporáneos
- Los retos de la sociedad global
- Sistemas de producción agrícolas y forestales
- Sistemas de producción pecuarios
- Agroecología
- Biotecnología
- Calidad, inocuidad y sustentabilidad de la producción agroalimentaria
- Finanzas internacionales
- Sistemas y tecnologías de información en agronegocios
- Marco normativo en agronegocios
- Fuentes de financiamiento
- Desarrollo emprendedor y nuevas empresas

Área de Investigación

- Proyectos de inversión en los agronegocios
- Investigación e innovación en agronegocios