

# PID

PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO

## 2026 - 2030



## Propósitos del PID 2026-2030

El Plan Institucional de Desarrollo (PID), es el proyecto en el que se establecen las prioridades estratégicas alineadas a la misión institucional y que permitirán el logro de la visión de la universidad en los próximos 5 años, tiene entre sus propósitos la consolidación de una cultura de servicio, de trabajo colaborativo y orientada a resultados de trabajo en equipo, comprometida con el desarrollo integral de la persona, con objetivos e indicadores claros, alineados con la misión, visión, la normatividad, los procesos académicos, administrativos, financieros, comerciales y legales del entorno y la comunidad donde la UNIVA tiene presencia.

## Características del PID



**Flexible:** está diseñado para adaptarse a cambios inesperados en el entorno, permitiendo realizar ajustes o modificaciones según las nuevas necesidades de la universidad, los avances tecnológicos o las demandas sociales.



**Orientador:** integra principios que son la brújula para toda la comunidad universitaria, debido a que proporciona un rumbo claro y define las prioridades y objetivos que guían las acciones de cada colaborador, área, campus y corporativo que integran el Sistema UNIVA.



**Integral:** considera todos los aspectos de la vida académica y administrativa del Sistema UNIVA, además de las necesidades del entorno.



**Colaborativo:** se diseñó a través de un proceso participativo que involucra a estudiantes, profesores, egresados, colaboradores y actores externos.



**Sistémico:** reconoce a la universidad como un sistema interconectado, donde cada elemento que la integra se encuentra estructurado y articulado para asegurar la sinergia institucional y una cultura de resultados.



**Incluyente:** se refiere a que el plan considera las necesidades de todos los miembros de la comunidad, promoviendo la paz, equidad y diversidad.



**Visión social:** integra iniciativas para ser un agente de cambio y un actor clave en la solución de los grandes problemas sociales, con el fin de beneficiar e impactar a personas, grupos y/o comunidades.



**Proyección global:** significa que el plan aspira a que la universidad colabore y se posicione a nivel internacional.



## Elementos Estratégicos de Identidad Institucional



# MISIÓN

## Identidad Católica que transforma

“Formar personas íntegras y profesionistas de excelencia, éticos, humanitarios, con espíritu de servicio, pensamiento crítico y conciencia global, comprometidos con el bien común y con la transformación de la sociedad, conforme a los valores de nuestra identidad católica”.

### Elementos de la Misión 2026-2030

- **Formar personas íntegras y profesionistas de excelencia:**
  - › éticos,
  - › humanitarios con espíritu de servicio,
  - › pensamiento crítico,
  - › conciencia global,
- **comprometidos con el bien común y la transformación de la sociedad**
- **conforme a los Valores de Identidad Católica**





# VISIÓN

## Universidad Católica líder en México

"Ser la universidad católica líder en México por su calidad académica, excelencia humana, visión global y compromiso social".

### Elementos de la Visión 2026-2030

#### Ser la Universidad Católica:

- **líder en México:**

- › calidad académica
- › excelencia humana
- › visión global
- › compromiso social

# VISION

Para la Universidad del Valle de Atemajac, los valores considerados como principios axiológicos de actuación para iluminar el camino durante los próximos cinco años se sustentan en los valores fundamentales de la Identidad Católica:

## SABIDURÍA

Amamos y buscamos la verdad, encontrándola en la ciencia, la justicia, la dignidad, la honestidad, la salud y la belleza. Formamos en el criterio y el discernimiento.

## UNIDAD

Vivimos en comunión con la universalidad, fomentando el diálogo, la democracia, el respeto, la solidaridad, la armonía y la paz.

## TRASCENDENCIA

Actuamos con sentido de misión teniendo un propósito que va más allá de nosotros mismos y contribuye al bien de los demás, dejando un legado de congruencia en las generaciones, a través del servicio, la transformación, el liderazgo, el bien común, la responsabilidad social y la sostenibilidad.

**VALORES**

VALORES



# Iniciativas Estratégicas del Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2026-2030

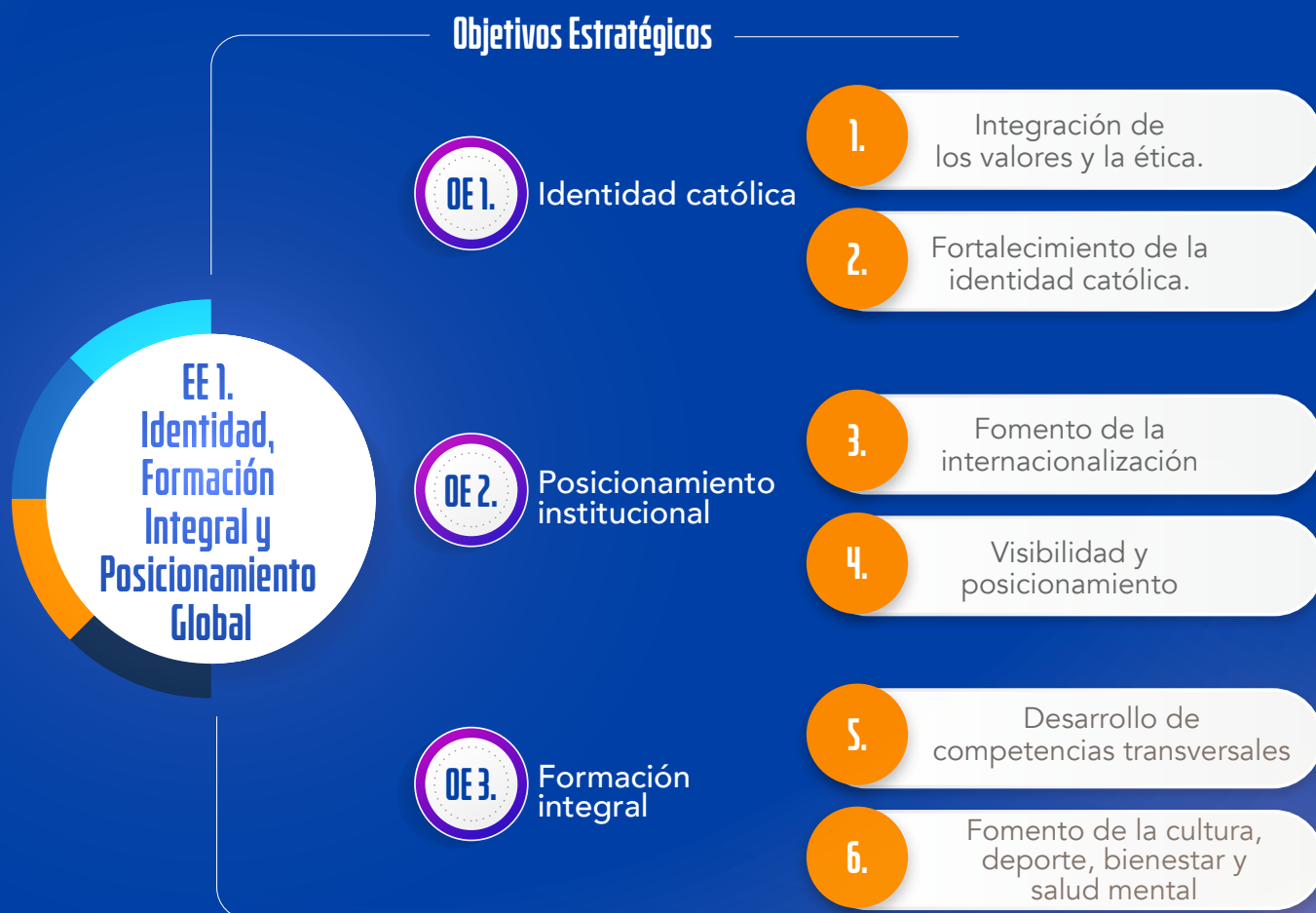
Las estrategias institucionales diseñadas en este Plan Institucional de Desarrollo 2026-2030 tienen como fin, dar cumplimiento a la visión y misión 2030 y se fundamentan en los ejes estratégicos (EE), que se encuentran organizados en: Objetivos Estratégicos (OE) y Líneas de Acción (LA) diseñadas para dar cumplimiento a los OE mediante los indicadores operativos (IO).

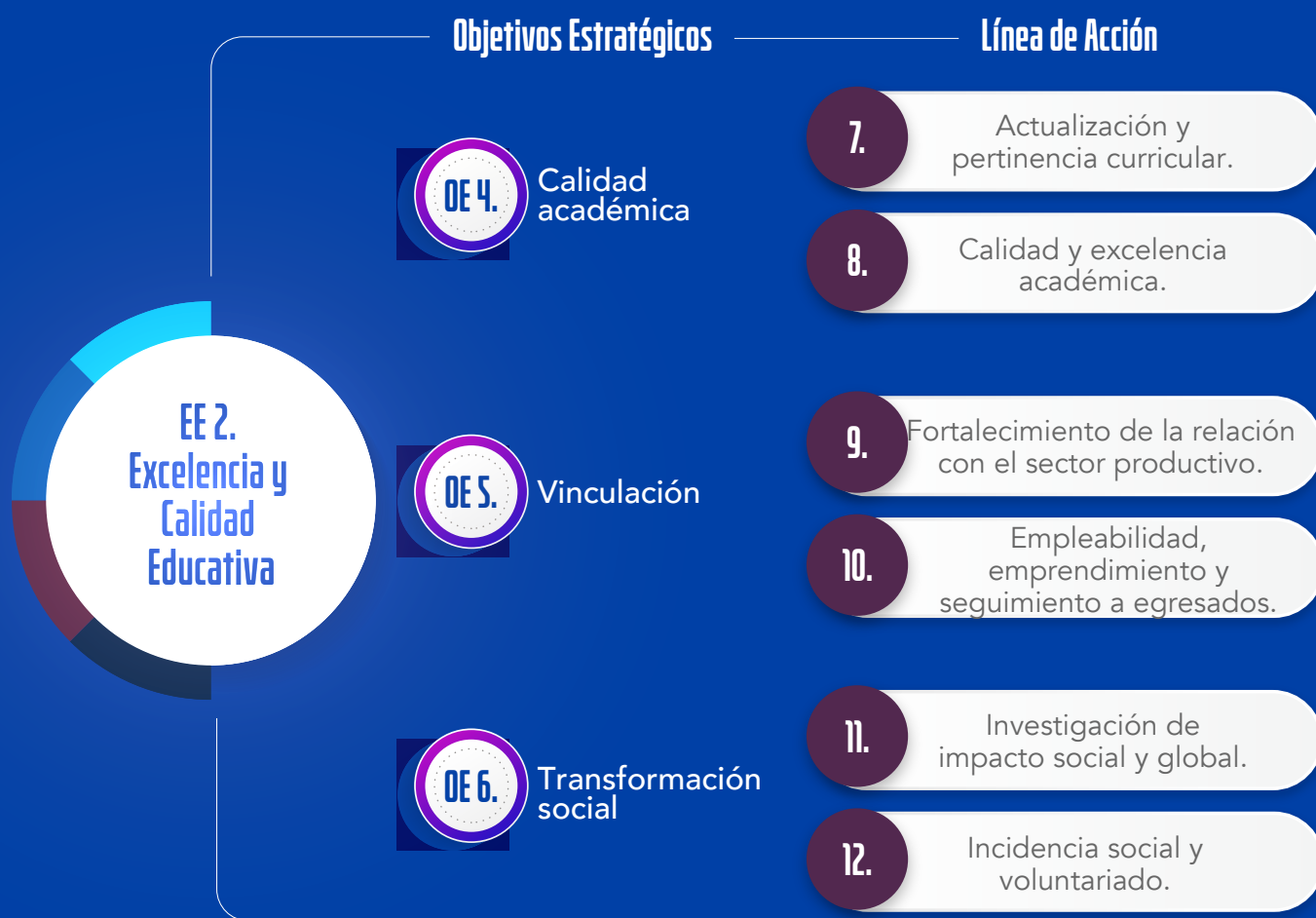
## Ejes estratégicos

El Plan Institucional de Desarrollo 2026-2030 enuncian tres ejes estratégicos:

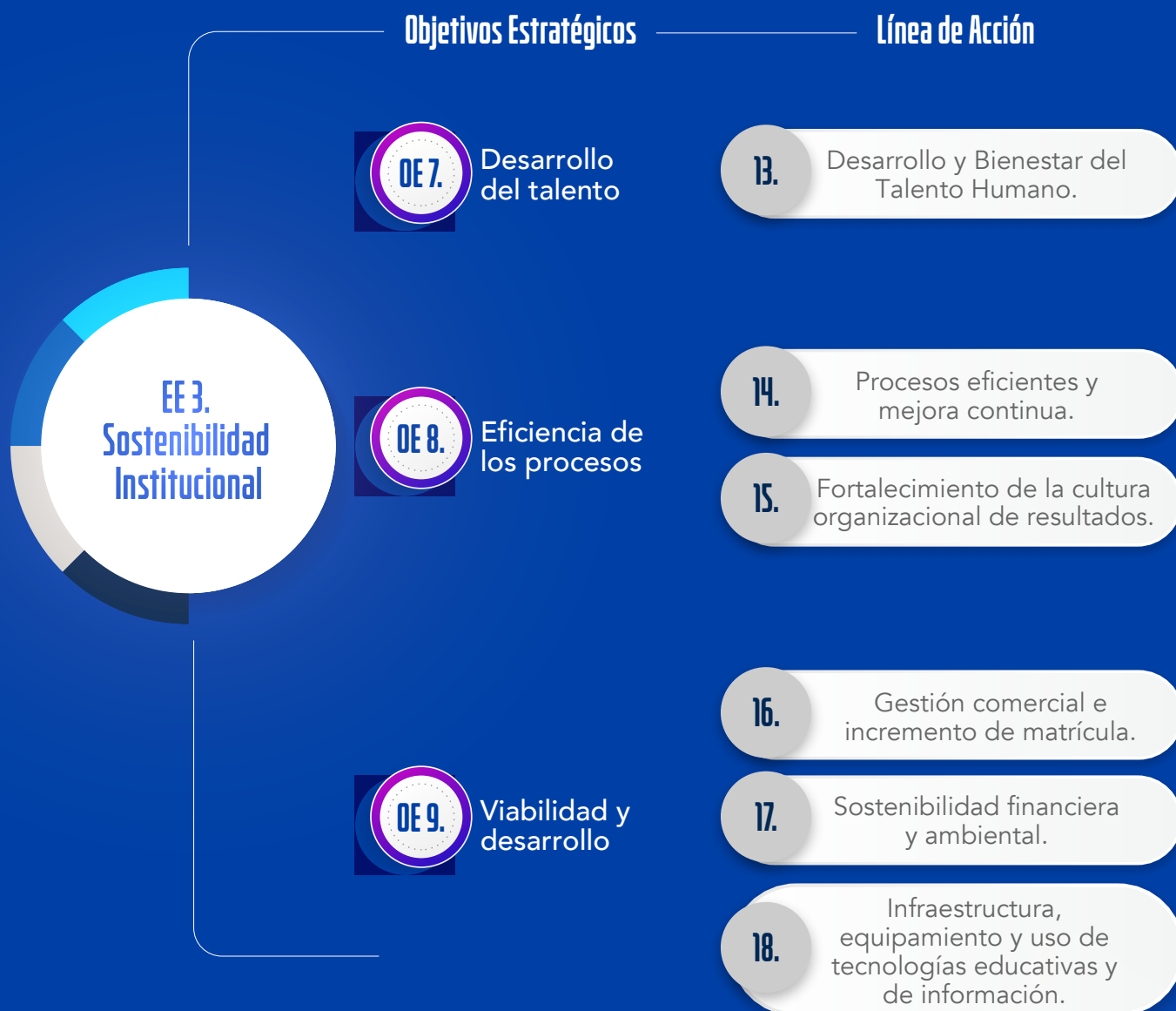
1. Identidad, Formación Integral y Posicionamiento Global
2. Excelencia y Calidad Educativa
3. Sostenibilidad Institucional

Estos tres ejes se cristalizan en nueve objetivos estratégicos y dieciocho líneas de acción.









# Ejes estratégicos, objetivos y líneas de acción del PID 2026-2030

## Eje estratégico 1.

### Identidad, Formación Integral y Posicionamiento Global

Este eje se enfoca en fortalecer la identidad y valores de la universidad, asegurar que la formación integral desarrolle todas las dimensiones del ser humano (académica, ética, social y emocional), y en posicionar a la universidad como un referente de prestigio y relevancia en el ámbito nacional e internacional.

#### Objetivo Estratégico 1: Identidad Católica

Fortalecer la identidad católica de la universidad como un sello distintivo que impregna todas sus funciones sustantivas, fomentando valores cristianos y una visión trascendental de la persona y la sociedad.

##### Líneas de acción:

##### 1. Integración de los valores y la ética:

Fomentar el compromiso social y el fortalecimiento de la integridad académica en el Sistema UNIVA a través del desarrollo de los valores fundamentales conforme a nuestra Identidad Católica.

##### 2. Fortalecimiento de la identidad católica:

Ofrecer iniciativas que promuevan el diálogo fe-razón, fe-ciencia y fe-cultura y actividades pastorales y de formación espiritual que fortalezcan el sentido de identidad y pertenencia, así como el grado de satisfacción de los estudiantes del curriculum institucional de todos los programas y del bienestar de los colaboradores.

#### Objetivo Estratégico 2: Posicionamiento institucional

Consolidar el reconocimiento y la influencia de la universidad a nivel nacional e internacional, destacándose por su modelo educativo integral y su impacto en la sociedad.

##### Líneas de acción:

##### 3. Fomento de la internacionalización:

Implementar acciones de internacionalización, adicionales a programas de movilidad para facilitar a estudiantes, profesores (entrante y saliente), y colaboradores la vivencia de experiencias de internacionalización.

##### 4. Visibilidad y posicionamiento:

Desarrollar estrategias de branding, de comunicación externa e interna y obtener acreditaciones y certificaciones para lograr la visibilidad y el posicionamiento de la marca de la universidad a nivel global.



### Objetivo Estratégico 3. Formación integral

Fortalecer la formación integral y humana de profesionistas líderes, socialmente responsables, con espíritu de servicio y compromiso ético, así como el bienestar personal y el bien común, complementando su formación académica con habilidades esenciales para la vida.

#### Líneas de acción:

##### 5. Desarrollo de competencias transversales:

Implementar en los planes de estudio y en actividades extracurriculares programas que fomentan el desarrollo de habilidades blandas: liderazgo, adaptabilidad, pensamiento crítico, resolución de problemas, creatividad, comunicación efectiva, inteligencia emocional, trabajo en equipo y colaboración. Así como talleres y cursos sobre ética, valores, responsabilidad social y desarrollo personal.

##### 6. Fomento de la cultura, deporte, bienestar y salud mental

Fortalecer la oferta de actividades deportivas y culturales que promuevan la salud física y la implementación de programas para el bienestar y salud mental de la comunidad universitaria y la participación de estudiantes en competencias y eventos deportivos y culturales a nivel local, nacional e internacional.

## Eje estratégico 2.

### Excelencia y Calidad Educativa

El propósito de este eje es garantizar la excelencia y la calidad educativa, para lograr la pertinencia de los programas académicos, el cumplimiento del perfil de egreso y la transformación social, a través de la mejora continua de la enseñanza, la investigación y la vinculación.

### Objetivo Estratégico 4. Calidad académica

Garantizar la calidad académica, la pertinencia de los programas educativos y el fortalecimiento del perfil de egreso que forme profesionales competentes, éticos, humanitarios, críticos, con espíritu de servicio y conciencia global, preparados para resolver los desafíos actuales y futuros del mercado laboral.

#### Líneas de acción:

##### 7. Actualización y pertinencia curricular:

Diseñar nuevos programas educativos, cursos micro credenciales, certificaciones y educación continua y actualizar periódicamente los planes de estudio, incorporando metodologías pedagógicas innovadoras para asegurar la pertinencia y calidad del curriculum.

##### 8. Calidad y excelencia académica

Garantizar el rendimiento y la trayectoria académica de los estudiantes para asegurar la calidad y la excelencia académica en su formación.

### Objetivo Estratégico 5. Vinculación

Establecer y fortalecer alianzas estratégicas con el entorno productivo y social, garantizando la pertinencia de los programas académicos, el cumplimiento del perfil de egreso y la exitosa inserción laboral de los egresados.

#### Líneas de acción:

##### **9. Fortalecimiento de la relación con el sector productivo:**

Fortalecer convenios y acuerdos de colaboración con diversos organismos para proyectos comerciales, académicos, administrativos y financieros, que generen acciones en beneficio de la comunidad universitaria y que contribuyen al cumplimiento de los perfiles de egreso de todos los programas.

##### **10. Empleabilidad, emprendimiento y seguimiento a egresados:**

Garantizar la pertinencia del perfil de egreso mediante el seguimiento continuo del desempeño de los egresados en el ámbito laboral y su capacidad emprendedora para la mejora continua del currículo.

### Objetivo Estratégico 6. Transformación social

Consolidar a la universidad como un motor de transformación social, contribuyendo activamente al desarrollo humano integral, la inclusión, la justicia, la paz, la equidad y el bien común, articulando la investigación, la formación y la vinculación con las necesidades del entorno, para cocrear soluciones innovadoras que generen un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades.

#### Líneas de acción:

##### **11. Investigación con impacto social y global:**

Fomentar la investigación científica y tecnológica, orientada a generar soluciones, conocimientos, o innovaciones que aborden problemas sociales relevantes que tengan un alcance e influencia a nivel global.

##### **12. Incidencia social y voluntariado:**

Diseñar e implementar programas de incidencia social y voluntariado estudiantil que respondan a necesidades reales de comunidades vulnerables y que generen un impacto social positivo en la comunidad, mediante la participación de la comunidad universitaria en iniciativas que promuevan la cultura de paz, inclusión, la equidad social y de género, de innovación social, la sostenibilidad y el desarrollo local.



Este eje se centra en asegurar la viabilidad y el desarrollo de la universidad a largo plazo en todas sus dimensiones, enfocándose en el desarrollo y bienestar del talento humano, en la sostenibilidad financiera, ambiental, a través de una cultura de resultados, colaborativa orientada a la calidad en el servicio, la eficiencia y mejora continua de los procesos para lograr la satisfacción del cliente.

### **Objetivo Estratégico 7. Desarrollo de Talento**

Promover el desarrollo integral del talento humano centrado en alinear las capacidades y el potencial de los colaboradores con la Misión, Visión y Objetivos estratégicos para consolidar una cultura de servicio, colaborativa y de trabajo en equipo que promueva la innovación y el cambio.

#### **Líneas de acción:**

#### **13. Desarrollo y Bienestar del Talento Humano:**

Asegurar que la universidad cuente con colaboradores competentes, motivados y comprometidos que puedan contribuir al logro de la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos, al mismo tiempo que se promueve su calidad de vida.

### **Objetivo Estratégico 8. Eficiencia de los procesos**

Mejorar la eficiencia de los procesos institucionales, comerciales, académicos, administrativos y financieros, mediante el cumplimiento de la normatividad laboral y fiscal, la simplificación y automatización para lograr la calidad en el servicio y la satisfacción del cliente externo e interno.

#### **Líneas de acción:**

#### **14. Procesos Eficientes y mejora continua:**

Lograr la excelencia operativa centrada en una cultura de resultados, al asegurar la estandarización, simplificación, optimización y mejora continua de los procesos para que las actividades se realicen de manera eficiente.

#### **15. Fortalecimiento de la cultura organizacional de resultados:**

Transformar el ambiente de trabajo para que el logro medible y efectivo de resultados se convierta en una norma y un valor compartido por todos los colaboradores, impulsando la efectividad que garantice la calidad en el servicio y la satisfacción del cliente externo e interno.

## Objetivo Estratégico 9. Viabilidad y desarrollo

Asegurar la viabilidad y el desarrollo a largo plazo de la universidad a través de una gestión eficiente, transparente y responsable, promoviendo la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

### Líneas de acción:

#### **16. Gestión comercial e incremento de matrícula:**

Aplicar estrategias de comercialización para atraer nuevos estudiantes, asegurar su inscripción y aumentar el número total de estudiantes en cada uno de los campus del Sistema UNIVA.

#### **17. Sostenibilidad financiera y ambiental:**

Asegurar la sostenibilidad financiera y el crecimiento de la universidad mediante la solidez económica que garantice el cumplimiento de metas y el respeto y protección del medio ambiente a través de la optimización del uso de recursos (energía, agua), la gestión adecuada de residuos, la reducción de la huella de carbono y la adopción de tecnologías más limpias.

#### **18. Infraestructura, equipamiento y uso de tecnologías educativas y de información:**

Impulsar la modernización de la infraestructura a través de la planificación, provisión y gestión de todos los recursos físicos, tecnológicos y digitales, necesarios para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, la gestión administrativa, la optimización de las instalaciones y mejorar la eficiencia y la experiencia del usuario.