

# PID

Plan Institucional de Desarrollo  
2021 - 2025



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC



# CONTENIDO

Presentación	6
<b>El PID y su prospectiva</b>	<b>10</b>
Definición del PID	11
Propósitos del PID	11
Características del PID	12
<b>Entorno de la Universidad</b>	<b>13</b>
<b>Desafíos y tendencias que se proyectan para el Sistema UNIVA</b>	<b>16</b>
<b>Funciones sustantivas</b>	<b>19</b>
<b>Nuestro origen</b>	<b>19</b>
Nuestras raíces	20
Los Rectores UNIVA	25
Nuestro lema	26
<b>Identidad Católica Institucional</b>	<b>26</b>
<b>Estructura del Sistema UNIVA</b>	<b>27</b>
<b>Políticas institucionales</b>	<b>28</b>
<b>Metodología para la elaboración del PID 2021-2025</b>	<b>28</b>
Esquema del proceso de construcción del PID 2021-2025	31
<b>Elementos de identidad institucional</b>	<b>32</b>
<b>Misión</b>	<b>33</b>
Elementos de la Misión	33
Definición de los elementos de la Misión	33
<b>Visión</b>	<b>34</b>
Elementos de la Visión 2021-2025	34
Definición de los elementos de la Visión 2021-2025	34



# CONTENIDO

Valores	36
Ejes transversales	38
Identidad católica	38
Innovación	38
Calidad Institucional	38
<b>Estrategias institucionales del PID 2021-2025</b>	<b>40</b>
Ejes estratégicos	41
Objetivos estratégicos	41
Líneas de acción	41
<b>Descripción de las estrategias del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025</b>	<b>44</b>
<b>Estructura del PID 2021-2025</b>	<b>52</b>
<b>Indicadores operativos</b>	<b>54</b>
Proceso operativo del PID	55
<b>Seguimiento, evaluación y mejora continua</b>	<b>56</b>
<b>Consideraciones finales</b>	<b>58</b>
<b>Glosario</b>	<b>60</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>64</b>
<b>Coordinación y colaboración</b>	<b>65</b>
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>66</b>



# PRESENTACIÓN

Con gozo y esperanza, presento a la comunidad universitaria UNIVA, el **Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025**, se trata de un proyecto que tiene como finalidad iluminar y orientar la vida universitaria para los próximos años. Además, pretende convertirse en el lugar de encuentro y de escucha, para que tengamos a la mano el referente que nos indique: “El camino y el rumbo institucional mediante los enunciados de nuestra Misión, Visión y Valores, traducidos en objetivos y metas”; “Los indicadores a cumplir y a evaluar, y tomar conciencia sí lo que estamos haciendo, fortalece nuestro proyecto educativo”; “Y, para alentarnos y motivarnos mediante el trabajo colaborativo, las buenas prácticas y a la vez, darnos cuenta de que caminamos juntos desde nuestros campus universitarios, implementando de esta forma un sistema educativo”.

“La existencia de cada uno de nosotros está ligada a la de los demás: la vida no es tiempo que pasa, sino tiempo de encuentro”, con estas palabras el papa Francisco en Fratelli tutti nos recuerda la importancia que tiene el “encuentro”, en todas aquellas actividades en las que compartimos anhelos y esperanzas, porque hemos entendido que el reunirnos en comunidad, significa caminar siempre en compañía del otro, lo que nos recuerda que somos peregrinos, y, peregrinamos juntos, a un único principio de vida que está llamado a convertirse según la exhortación apostólica Evangelii gaudium en “la posibilidad de superar las divisiones y realizar la plenitud, confiando el corazón al compañero de camino sin recelos, sin desconfianzas, y mirar ante todo lo que buscamos: la paz en el rostro del único Dios”.

Esto significa que, en la UNIVA, el “encuentro” mediante este nuevo PID 2021-2025, se publica en un momento particularmente significativo: nuestro proyecto educativo cumple en el año 2022 sus 60 años de fundación. Este contexto nos debe ayudar a consolidar desde cada uno de nuestros campus, la plena certeza de que cada acto educativo, es un verdadero acto de esperanza.

Cada campus que conforma el Sistema UNIVA, debe entenderse como un recinto que se convierte en fuente de fe y razón, de vida y esperanza, de solidaridad y fraternidad, de formación en la ciudadanía y en promoción de la defensa del medio ambiente, es un lugar que nos debe exigir una actitud de apertura a la verdad y en el amor que nos aliente a vivir en el diálogo con la sociedad y en el respeto irrestricto a la dignidad de la persona. De esta manera, mediante el cuidado permanente de una calidad académica, y alentando el sentido de equidad y respeto a los derechos humanos, estaremos en la posibilidad real de incidir en la sociedad, mediante la formación integral de nuestros jóvenes universitarios cultivando en ellos una formación profesional de calidad y de liderazgo en el servicio.

Considerando como telón de fondo las palabras del papa Francisco en Fratelli tutti “un nuevo encuentro con el Evangelio de la fe, de la esperanza y del amor nos invita a asumir un espíritu creativo y renovado”, así con esta motivación hemos elaborado los objetivos que nos darán rumbo y dirección, así como las herramientas y los proyectos, ya que de esta manera seremos capaces de transformar las raíces de las sombras de un mundo cerrado, para pensar y gestar un mundo abierto, porque sólo en la escucha del otro es como podemos formar una comunidad educativa, un sistema que depende de la interacción de cada uno, para garantizar la efectividad, la fluidez de la información y la buena comunicación.

Un elemento permanente que nos ayudará a fortalecer la realización del PID 2021-2025 es nuestro trabajo cotidiano, es lo que ha distinguido a nuestro logo desde hace décadas, siendo la imagen de “el río que se bifurca” la mayor expresión de lo que hoy concebimos como Sistema UNIVA, que más allá de la tensión básica entre el todo y las partes, debemos de considerar las implicaciones, si concebimos “las partes” en su sentido reduccionista, fracturamos los procesos de comunicación, creación, cambio, evolución y proyección, reduciendo “el todo” a meras expresiones discursivas propias de una cultura del “descarte”; por lo que debemos tener siempre presente que haciendo énfasis sobre “el todo” construimos un pensamiento sistémico y una “cultura del cuidado y de la escucha”, de ahí la riqueza del “río que se bifurca”, porque así es como emergen las interacciones y relaciones.

El PID 2021-2025, significa y representa el elemento que alimenta y renueva la comprensión con una historia de 60 años que nos hace ver con gratitud el pasado, innovar y construir el presente, para gestar el futuro deseado.

Exhorto a toda la comunidad educativa a asumir el Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2021-2025 como propio, a adoptarlo como criterio de acción y decisión en todo lo que hagamos y asumir un renovado entusiasmo y compromiso con nuestra Misión, para ser una Universidad Católica que renueva sus fuerzas mediante un trabajo colaborativo, desde nuestro Sistema UNIVA acreditado y reconocido, que nos da identidad y fortaleza, y finalmente, les recuerdo que estamos llamados como Universidad Católica a una continua renovación, a una clara conciencia para la búsqueda de la verdad y a una presencia cristiana en el mundo que responda a los grandes problemas de la sociedad y de la cultura, por ello, habría que recordar una de las cuatro características esenciales, de la Constitución apostólica Ex Corde Ecclesiae (ECE), que es directriz de nuestra naturaleza y fortaleza de Identidad Católica, "el esfuerzo institucional al servicio del pueblo de Dios y de la familia humana en su itinerario hacia aquel objetivo trascendente que da sentido a la vida".

Agradezco su sentido de identidad y colaboración, esfuerzo y compromiso para llevar a cabal cumplimiento las tareas señaladas en este Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025.

Atentamente,

*"Saber más, para ser más"*

**Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez**  
Rector del Sistema UNIVA



# EL PID Y SU PROSPECTIVA

## Definición del PID

El Plan Institucional de Desarrollo (PID) es el proyecto en el que se establecen las prioridades estratégicas alineadas a la Misión institucional y que permitirán el logro de la Visión del Sistema UNIVA (SU) en los próximos 5 años. En él se describen los ejes y los objetivos estratégicos, así como las líneas de acción que permitirán su cumplimiento.

El PID es un proyecto institucional orientador y normativo que posee una visión global ante los desafíos del entorno y el cual marcará el rumbo de las acciones y el compromiso de la comunidad universitaria hacia la consecución de nuevos horizontes educativos.

## Propósitos del PID

El Plan Institucional de Desarrollo tiene entre sus propósitos la consolidación del Sistema Universitario UNIVA, de tal manera que la estructura organizacional, los procesos académicos y administrativos permanezcan homologados y con normatividad estandarizada y ajustada a las aplicaciones legales del entorno donde tiene presencia la UNIVA.

Entre las prioridades del PID 2021-2025 se encuentran la sostenibilidad institucional, la cultura de resultados, la mejora continua, el fortalecimiento del trabajo colaborativo para compartir prácticas exitosas en las áreas académicas y administrativas, la excelencia académica, la satisfacción del usuario y la calidad en el servicio en todos los campus del Sistema UNIVA.

El Plan Institucional de Desarrollo en congruencia con la Misión institucional tiene como propósitos generales, asegurar el bienestar de la comunidad, fortalecer la identidad y el proyecto educativo, así como coadyuvar al desarrollo integral de las personas que integran la comunidad universitaria, con el fin de garantizar la sostenibilidad institucional para el desarrollo universitario.

Finalmente, el PID 2021-2025 tiene como función, establecer los lineamientos para que todos los colaboradores sean capaces de optimizar los recursos existentes, eficientar los procesos y mejorar la efectividad del Sistema UNIVA, sin perder de vista la identidad, el proyecto educativo, las prioridades estratégicas, así como la búsqueda permanente de la innovación y la calidad institucional.

# Características del PID

El PID 2021-2025 se caracteriza principalmente por ser:



## FLEXIBLE

Está diseñado para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno, permitiendo realizar ajustes y actualizaciones en las líneas de acción e indicadores operativos que contribuyan al logro de la misión y visión en el mediano y largo plazo.



## COLABORATIVO

Fomenta el trabajo colaborativo a través de comunidades de diálogo para la toma de decisiones sobre el rumbo de la Institución, con una visión integral que permita dinamizar los procesos institucionales hacia la mejora continua y la innovación.



## SISTÉMICO

Los elementos que lo integran se encuentran estructurados y articulados para asegurar la sinergia institucional y una cultura de resultados entre todos los campus y el Corporativo UNIVA.



## ORIENTADOR

Señala el rumbo de la Universidad e inspira los caminos a través de los cuales se logrará el proyecto educativo y, por ende, el desarrollo universitario y la sostenibilidad institucional.

## INTEGRAL

Considera cada una de las regiones, los campus y el Corporativo UNIVA. Así mismo, se basa en la formación de los integrantes de la comunidad en sus dimensiones: humana, académica, social y espiritual.

## SOCIAL

Promueve iniciativas que fomenten el compromiso social, con el fin de beneficiar e impactar a personas, grupos y/o comunidades, contribuyendo así, al ser y quehacer de la universidad.



# ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD

La humanidad a lo largo de la existencia ha vivido o experimentado crisis de toda índole. En el mundo a finales del año 2019, se dio la peor crisis sanitaria, social, económica y humanitaria que más vidas ha cobrado en la historia de la humanidad. La crisis sanitaria inicio siendo una epidemia global derivada del virus COVID-19 originado en Wuhan, China, propiciando cantidades alarmantes de contagios y de muertes en todo el mundo, de tal manera que fue declarada pandemia en el mes de marzo de 2020 por la Organización Mundial de la Salud (CEPAL, 2020). La pandemia provocó cambios estructurales en todos los contextos del tejido socioeconómico a nivel mundial, planteando grandes desafíos socioculturales, económicos-políticos, laborales y educativos, así como las tendencias educativas postpandemia en México y en otros países del mundo.

En el entorno **sociocultural** los desafíos se derivan del acceso inmediato de los alumnos a una multiforme variedad de teorías y opiniones, la ruptura de principios y valores, el rechazo a compromisos que limiten o cuestionen la libertad individual y subjetiva de la persona. La profunda ausencia de sentido crítico por parte de los jóvenes ante la información, así como la percepción de la violencia como algo normal.

En lo que respecta a los desafíos del entorno **económico-político**, agravado por las crisis, guerras y pandemia, que han producido una recesión de escala global que afecta con mayor impacto a los países en vías de desarrollo. En México urge el desarrollo de sistemas integrales e inclusivos de bienestar y protección social, el fortalecimiento de la democracia, la rendición de cuentas y el estado de derecho e influir en la democracia y los derechos humanos de los grupos más vulnerables; así como establecer un nuevo modelo de desarrollo sostenible e inclusivo, fundamentado en los derechos humanos y en la igualdad.

En el contexto **laboral**, se tienen mayores tasas de desempleo y escasa oferta de trabajo, derivado de las dificultades financieras de las micro y medianas empresas; por ende, es prioritario el apoyo y políticas que garanticen su funcionamiento y sostenibilidad. Es a partir de la pandemia que las empresas tienen nuevas necesidades para crear puestos de trabajo hacia la automatización, digitalización e inteligencia artificial, por lo cual es preciso reforzar las políticas industriales y tecnológicas.

En el entorno **educativo**, la pandemia obligó a las instituciones educativas a innovar de forma inmediata los métodos de enseñanza, implicando grandes retos y tendencias en todos sus niveles y redefiniendo los modelos hacia nuevos horizontes educativos. Ofrecer educación en línea de calidad con tecnologías de fácil acceso y uso, desarrollo de más habilidades transversales que puedan certificarse. Así mismo fortalecer redes y sinergias con instituciones de educación superior, mercados económicos y laborales, que favorezcan un ecosistema de investigación e innovación para ejercer un papel más proactivo como referencia científica para la sociedad y los diversos sectores.

Como Universidad Católica, la UNIVA asume plenamente su compromiso con el **Desarrollo Sostenible** que se encuentra presente en su ser y quehacer. Por lo tanto, es un elemento vivo en la Misión de la UNIVA. Su dimensión social, económica y ambiental están presentes en el Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025 y son fuente de inspiración para el trabajo diario, al contribuir a la formación de agentes de cambio, que incidan en las condiciones de vida de las personas y sus comunidades, con una visión integral del desarrollo orientado al bien común, la equidad, la justicia social y el cuidado ambiental.

La Universidad sostiene su compromiso con el desarrollo sostenible; la vivencia de la fe se encarna en las diferentes culturas y contextos sociales, políticos y económicos, buscando dar respuesta a los problemas y exigencias de cada época. "Queremos una Universidad coherente: consciente de su tiempo y del reto del futuro; promotora del progreso y bienestar social" (UNIVA, 2019).



# **DESAFÍOS Y TENDENCIAS**

**QUE SE  
PROYECTAN  
PARA EL  
SISTEMA  
UNIVA**

Los desafíos del Sistema UNIVA para preparar la postpandemia se enfocan en innovar las formas de enseñanza para generar un aprendizaje más independiente o autónomo con otros medios de formación o conocimiento (medios digitales, redes, modalidades online), el rediseño integral de la oferta educativa con programas de estudio pertinentes para formar, identificar, atraer, desarrollar y retener talento de alta calidad; así como lograr una mayor colaboración entre universidades, empresas y gobiernos que impulsen la innovación y la vinculación con sectores de mayor complejidad productiva.

Por otra parte, las tendencias educativas orientan a la Universidad a nuevos horizontes instituidos en un modelo educativo con un enfoque holístico, prospectivo y digital, con visión de mediano y largo plazo, fundamentado en una mejor comprensión del entorno, alineado a las nuevas necesidades de la economía, con currículos más flexibles y pedagogías más efectivas para una formación basada en el acompañamiento y desarrollo de más autoaprendizaje, autonomía y habilidades hacia la productividad, competitividad, emprendimiento y el uso apropiado de las nuevas tecnologías (AI, Big Data, RV), el desarrollo de innovaciones educativas a través del aprendizaje experimental, activo e interactivo centrado en el estudiante, que favorezcan perfiles profesionales adecuados a la revolución digital, con mayor y mejor formación del profesorado, sistemas de evaluación flexibles y pertinentes para la medición efectiva del impacto.

Los tiempos de crisis derivados de la pandemia COVID-19, han originado un entorno de incertidumbre y cambio en todos los contextos, incluyendo el de la educación superior, generando nuevos desafíos y tendencias educativas para los próximos años. Terlato (2019), cita a varios autores los cuales consideran que un entorno con esas características recibe el nombre de entorno VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), mismo que hace difícil la tarea de la planeación institucional, debido a que es muy complejo entender el futuro, ya que los atributos de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad son diferentes para cada situación. Para hacer frente a este entorno es importante un liderazgo estratégico, capaz de tomar decisiones basadas en una evaluación sistémica de las condiciones del ambiente en el cual interactúa la universidad, para comprender los cambios constantes que se presentan de forma inesperada e impredecible, a través de un análisis de las interacciones de forma integral que permita procesos de adaptación e innovación de forma rápida, para lograr los resultados proyectados en la planeación. En este entorno VICA, es importante tomar decisiones basadas en el conocimiento de los desafíos y tendencias que marcarán la pauta hacia nuevos horizontes educativos.

El análisis del entorno en los contextos antes mencionados, aunado al análisis interno del Sistema UNIVA, son determinantes en el desarrollo de la planeación institucional de la Universidad.

## Funciones sustantivas

Para la Universidad del Valle de Atemajac las **funciones sustantivas** de docencia, investigación, vinculación y extensión son los principios rectores de la filosofía UNIVA que permitirán alinear las acciones institucionales para dar continuidad a un proyecto educativo sostenible, flexible, innovador y congruente con su identidad católica.

Es a través de las funciones sustantivas que se consolida la calidad institucional, la pertinencia y la excelencia académica en el Sistema UNIVA, a través de decisiones y acciones planteadas, considerando las necesidades del entorno, la problemática social, tecnológica, productiva y cultural de las regiones y del país, para lograr incidir positivamente en nuestra sociedad.

## Nuestro origen

La Universidad del Valle de Atemajac nace desde el corazón sensible de la Iglesia de Guadalajara para dar respuesta a las necesidades de educación de la región Centro Occidente de México. Se define como una organización vinculada con las diferentes instancias de la sociedad y en diálogo permanente desde la cosmovisión católica con la razón, la ciencia y la cultura; “la fe y la razón son como las dos alas con las cuales el espíritu humano se eleva a la contemplación de la verdad” (Juan Pablo II, 1998).

La contribución principal como Universidad es la excelencia académica desde la formación integral y la generación de conocimiento para favorecer el desarrollo de las comunidades donde se tiene presencia. La UNIVA busca la innovación en el saber y en el hacer educativo al formar personas motivadas para que, desde su ser profesional, colaboren en “la construcción de una sociedad más justa, más libre, más próspera, más humana” (IDEARIO, 1979).

# Nuestras raíces

FECHA	ACONTECIMIENTO
1962	El Pbro. Santiago Méndez Bravo recibe el Instituto Pío XII de manos del Cardenal José Garibi Rivera, arzobispo de Guadalajara y nace la primera escuela de Periodismo del Occidente del país.
1968	El Instituto Pío XII cambia de nombre a Instituto de Comunicaciones y Humanidades, existiendo en ese entonces las carreras de Relaciones Industriales y la de Secretarías Ejecutivas.
1970	La Escuela de Filosofía inició su operación con la modalidad abierta.
1972	El Instituto de Comunicaciones y Humanidades, incorpora la carrera de Administración de Empresas y Contaduría Pública.
1973	Se creó la asociación civil denominada Instituto Superior Autónomo de Occidente, cuyo nombre se mantiene hasta la fecha para efectos legales y administrativos.
1973	Se elaboró y difundió el lema institucional "Saber más, para ser más", que integra los ideales y la filosofía de nuestra Universidad.
1977	Se recibe el reconocimiento oficial de la SEP como institución educativa de tipo superior denominada en adelante Instituto Superior del Valle de Atemajac (ISVA).
1978	Se estableció el sistema cuatrimestral y se abrió la carrera de Psicología.
1979	El "ISVA" se convierte en la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA).
1979	Inicia la Preparatoria UNIVA de Guadalajara (CECYTVA), orientada a personas que trabajan.
1979	Se incrementó el número de carreras tales como Ingeniero Arquitecto, Ingeniero Industrial y Administrador de Empresas Turísticas.
1979	Elaboración del primer Ideario UNIVA.
1981	Se adquirieron los primeros terrenos para la construcción del campus Guadalajara.

**FECHA****ACONTECIMIENTO**

1982	Se coloca la primera piedra de lo que será el campus Guadalajara.
1982	Inicia la oferta de programas de posgrado con la Maestría en Educación.
1982	Se creó el Consejo de Directores.
1984	Se publica el Modelo Educativo UNIVA.
1984	Se inauguró el Edificio 1 del campus Guadalajara.
1984	Se terminó la construcción de la Unidad Ecológica en la Sierra de Tapalpa, utilizada para reuniones, campamentos, encuentros y convivencias de la comunidad UNIVA.
1985	Inicia la expansión de la UNIVA con la fundación de planteles foráneos.
1985	Inicia operaciones el campus La Piedad.
1987	UNIVA se integra como miembro de la FIMPES.
1987	Inicia operaciones el campus Zamora.
1989	Se construyó el Edificio 2 del campus Guadalajara.
1990	Se construyó en el Edificio 3, la cafetería y áreas destinadas a oficinas y a la atención de estudiantes del campus Guadalajara.
1991	Inician operaciones los campus Lagos de Moreno y Vallarta.
1992	Inicia la operación del Modelo Pedagógico Institucional "Pedagogía Interactiva".
1993	Se inauguró el edificio 4 del campus Guadalajara.
1994	Se lleva a cabo el primer ejercicio de Autoevaluación Institucional para obtener la acreditación FIMPES.

# Nuestras raíces

FECHA	ACONTECIMIENTO
1994	Inicia la operación del Sistema Departamental en UNIVA.
1997	Inicia actividades el campus León.
1996	Inicia la operación de la Universidad a Distancia, con la Licenciatura en Administración de Negocios y tres diplomados en el área de Negocios.
1997	Inicia operaciones el campus Tepic.
1997	Se inaugura la Capilla del campus Guadalajara.
1997	Se oficializa el Modelo de Posgrado en UNIVA.
1997	Inicia la operación del Sistema Mixto de Educación en licenciaturas.
1999	Se crea la Facultad de Ciencias Religiosas.
1999	UNIVA es aceptada como miembro de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).
2000	Se terminó la construcción del edificio 5 del campus Guadalajara, donde se ubican los laboratorios y las áreas de apoyo al desarrollo académico de la Institución.
2000	Da inicio el nuevo modelo curricular.
2002	Se promulgó el Proyecto Educativo, con la participación de la comunidad universitaria y se redefinió la visión de la Universidad.
2003	Nombramiento del Pbro. Santiago Méndez Bravo como Rector Vitalicio.
2003	Se inauguró el edificio de la Biblioteca Monseñor Santiago Méndez Bravo en el campus Guadalajara.
2004	Inicia operaciones la Preparatoria del campus Vallarta y del campus León.

**FECHA****ACONTECIMIENTO**

2004	Inicia operaciones el campus Colima.
2004	Se lleva a cabo la primera Autoevaluación Institucional y el campus Guadalajara recibe la Acreditación Lisa y Llana por parte de la FIMPES.
2004	Nombramiento del Pbro. Lic. Guillermo Alonso Velasco como Rector Ejecutivo.
2005	Inicia operaciones el campus Querétaro.
2005	La Arquidiócesis de Guadalajara reconoce a la UNIVA como Universidad Católica.
2006	Inician operaciones los campus Aguascalientes, San Luis, Tabasco y Uruapan.
2006	Nombramiento del Pbro. Lic. Guillermo Alonso Velasco como Rector de la UNIVA.
2006	Inició la carrera de medicina y se construyó el edificio de Ciencias de la Salud en el campus Guadalajara. En el campus La Piedad se construyó el auditorio y edificio de laboratorios. En el campus Zamora, la biblioteca y un edificio de salones y laboratorios; en el campus Puerto Vallarta se construyó el centro de documentación e información y en Tapalpa se llevó a cabo el desarrollo y remodelación del Centro de Formación Integral.
2007	Reconocimiento como "Universidad de Excelencia" por parte de la Secretaría de Educación Pública.
2007	El rector Monseñor Guillermo Alonzo Velasco fue coordinador y representante de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).
2009 a 2011	El rector monseñor Guillermo Alonzo Velasco fue Presidente de la Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior (FIMPES).
2010	Construcción e inauguración del Auditorio del campus La Piedad.
2011	Se lleva a cabo la segunda Autoevaluación Institucional y se recibe la Acreditación Lisa y Llana por parte de la FIMPES, para los campus Guadalajara, León, La Piedad, Puerto Vallarta, y Zamora.

# Nuestras raíces

FECHA	ACONTECIMIENTO
2011	Construcción e inauguración del edificio "Ciencias de la Salud" en UNIVA Guadalajara.
2012	Nombramiento del Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez como Rector de la UNIVA, a partir del fallecimiento del Pbro. Lic. Guillermo Alonso Velasco.
2013	Construcción e inauguración del "Centro de Desarrollo Físico Integral (CEDEFI) Juan Pablo II", un espacio para la formación integral de la comunidad universitaria; se inauguró el edificio de Laboratorios del campus Vallarta.
2013 a 2016	El rector Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez fue vicepresidente de la subregión México, Centro América y El Caribe de la ODUCAL.
2015	Conformación del Sistema Universitario con estructura organizacional por regiones.
2016	Construcción e inauguración del edificio de Ingeniarías.
2015-2017	El rector Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez fue Presidente de la Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior (FIMPES).
2017-2019	El Rector Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez fue reelecto Presidente de la Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior (FIMPES).
2016-2018	El Rector Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez fue Presidente de la ODUCAL.
2019 a 2022	El Rector Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez fue reelecto Presidente de la ODUCAL.
2020	Se lleva a cabo la tercera Autoevaluación Institucional y se recibe la Acreditación de la FIMPES por 5 años, para los 10 campus del Sistema UNIVA: Guadalajara, Colima, Tepic, Vallarta, Lagos, León, Querétaro, La Piedad, Zamora y Uruapan.
2021	Cambio e inicio de operaciones en el plantel Tepic con domicilio en Juan Escutia.
2021	Inicio del Modelo Educativo-Tecnológico (Híbrido y flexible).
2021-2023	El rector Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez fue nombrado vocal de formación humanista de la AMIESIC, Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana.



## Los Rectores UNIVA



**1962**

**Fundación del Sistema**



**2004**

**Desarrollo del Sistema**



**2012**

**Consolidación del Sistema**

## Nuestro lema

**Saber más, para ser más**, se toma del espíritu de la encíclica *Populorum Progressio* (1967), de Pablo VI, convencidos de que el conocimiento con sabiduría construye y dignifica al ser humano y lo lleva a una formación integral y al crecimiento que lo hace ser mejor persona, la cual solo puede ser realidad si incluye a “Dios como principio y fin de toda sabiduría y todo ser” (IDEARIO, 1979).

Este lema afirma que la persona puede crecer en humanidad de forma integral, ese crecimiento es su “saber más”, sabiduría que le impulsa a tener más influencia e impacto en todo lo que le rodea y así generar una cultura “para ser más”. “Sólo el conocimiento que construye y dignifica al ser humano tiene cabida en nuestras aulas” (UNIVA, 1998).

El profesional UNIVA se valora y expresa por el servicio que presta al desarrollo y al progreso de la comunidad humana. El “Saber más, para ser más”; será el principio que guíe y oriente la selección y organización del contenido de los planes y programas de estudio, de las estrategias educativas y del servicio.

## Identidad Católica Institucional

La Universidad del Valle de Atemajac, es una comunidad educativa católica que se guía por el espíritu de la Constitución Apostólica *Ex Corde Ecclesiae* (ECE). Su identidad está enmarcada en el magisterio de la Iglesia, por ello, es un ente articulador de los procesos de desarrollo de los territorios en los que se encuentra inmersa, incidiendo en su transformación al formar profesionistas con una sólida formación ética, capaces de responder a los retos de la sociedad contemporánea.

La UNIVA como universidad católica, busca la trascendencia educativa, mediante el desarrollo de un perfil profesional que lleve a los alumnos “a continuar la búsqueda de la verdad y de su significado durante toda la vida” (ECE 23); es decir, formar hombres y mujeres idóneos para trabajar en profesiones específicas, comprometidos con los valores cristianos y diligentes en el servicio de la comunidad humana, para ayudarla en su crecimiento hacia una mayor comprensión y solidaridad (*Gaudium et Spes*, 5).

Nuestra identidad católica como Universidad se constituye por el Ser, Quehacer y por el horizonte que pretendemos forjar. Lo que creemos, lo que pensamos y lo que hacemos, lo desarrollamos caminando hacia una meta que, iluminada por Jesucristo, Señor de la historia, muestra nuestro destino educativo.

# Estructura del Sistema UNIVA

El Sistema UNIVA se encuentra integrado por 1 campus virtual y 10 campus ubicados en diferentes territorios del país y organizados en tres regiones: Centro Costa, Bajío y Michoacán. El Corporativo UNIVA apoya las diversas funciones estratégicas, administrativas y académicas del SU.



- Colima
- Guadalajara
- Lagos de Moreno
- La Piedad
- León
- Querétaro
- Tepic
- Uruapan
- Vallarta
- Zamora
- Online

- Corporativo UNIVA
- 3 regiones
- 6 estados
- 10 ciudades
- 1 campus virtual

La Universidad del Valle de Atemajac cuenta con una estructura organizacional que responde a las necesidades de cada campus, un estatuto orgánico, normatividad, políticas y procedimientos actualizados y homologados que armonizan el funcionamiento de los procesos y acciones académicas, administrativas y financieras de manera expedita, eficiente y sustentable a los que la comunidad universitaria da cumplimiento.

## Políticas institucionales

Las políticas institucionales son lineamientos que definen el marco normativo de su operación; de tal manera que los principios que sustentan estas políticas forman parte de la identidad y de los valores de la Institución.

Es a través de las políticas que se propicia el logro de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Institucional de Desarrollo, se facilita la implementación de las líneas de acción planteadas, se orienta la toma de decisiones y se marcan las directrices básicas del comportamiento esperado por los colaboradores en las actividades o proyectos concretos.

En el caso de la Universidad del Valle de Atemajac, las políticas institucionales tienen alcance de sistema y son definidas por las áreas estratégicas y operativas, con el fin de sistematizar, administrar y operar de manera homologada, los procesos académicos y administrativos de los campus; además de supervisar el cumplimiento de la normatividad interna y externa.

## Metodología para la elaboración del PID

### 2021-2025

El Plan Institucional de Desarrollo (PID), es el resultado de un trabajo incluyente y colaborativo, en el cual se utilizó una metodología que permitiera contar con información que proporcionara insumos y fuera un referente para la toma de decisiones institucionales para el PID 2021-2025.

En un primer momento, se construyó el documento diagnóstico, el cual partió de un ejercicio de análisis y reflexión de diversos documentos internos (estudios, reportes, informes, talleres y encuestas) que se elaboraron en las áreas académicas y administrativas de la Universidad entre los años 2016 a 2021.

Adicionalmente, se aplicaron diferentes encuestas con el fin de contar con la opinión de la comunidad UNIVA y de los empleadores de cada uno de los campus y áreas de la Institución, con respecto a la situación actual del Sistema UNIVA y de los retos y tendencias educativas postpandemia.

Con el fin de tener una visión completa de las oportunidades, se incluyó la información consultada en diferentes fuentes con respecto a las tendencias y desafíos de la educación, así como varios documentos institucionales elaborados por personas, empresas e instancias externas sobre temas relacionados con la Universidad.

Se presenta en cifras a los grupos que participaron en los estudios, reportes, informes, talleres y/o encuestas de donde se obtuvo la información para la elaboración del diagnóstico FODA de la Universidad del Valle de Atemajac:



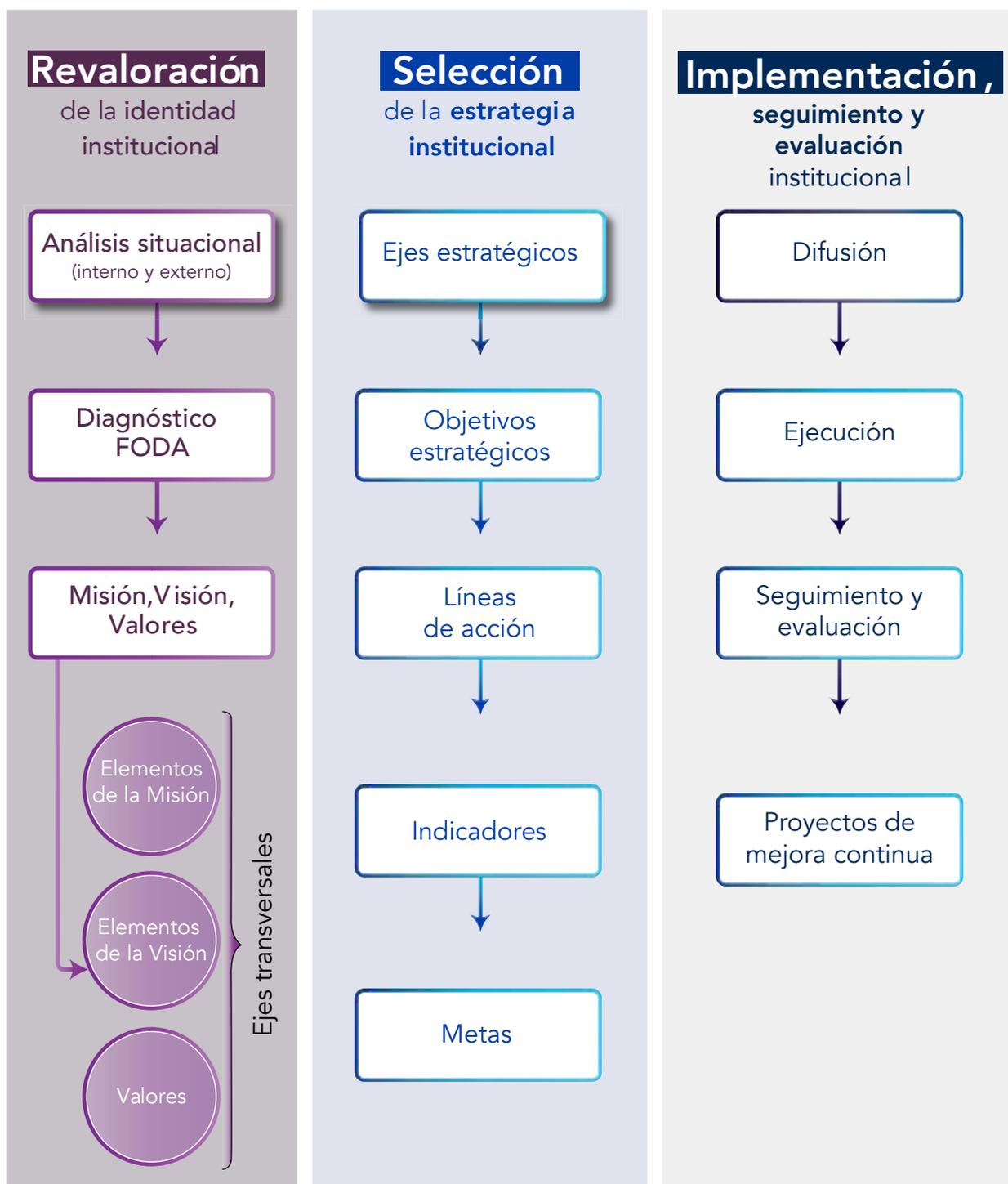
Para la elaboración del PID 2021-2025, se integraron tres comités formados por colaboradores del SU con experiencia y responsabilidad en la gestión universitaria y que tienen un rol clave en las funciones y procesos institucionales, a los cuales se les convocó a participar en varias sesiones de diálogo y consenso para definir las prioridades estratégicas.

A partir del trabajo realizado en las sesiones de diálogo, se revaloró la misión y los Valores institucionales, se planteó la Visión para el 2025, se definieron tres ejes transversales que se encuentran estrechamente vinculados entre sí y que deberán estar presentes en toda actividad universitaria. Se precisan cuatro ejes estratégicos, once objetivos estratégicos y veinticinco líneas de acción.

El Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025 tiene un horizonte de tiempo de cinco años, se elaboró en una etapa social de crisis derivada de la pandemia, por lo que fue necesario adaptarse y marcar un tiempo de transición durante el año 2021. Este proceso de adaptación consistió en diseñar indicadores para el año 2021, siendo estos indicadores una extensión del PID 2016-2020 con el propósito de fortalecer los retos y compromisos establecidos para el año 2020, los cuales se vieron interrumpidos por las condiciones de un entorno cambiante e incierto, dadas las circunstancias vividas durante la expansión de la crisis sanitaria COVID-19.

A continuación, se presenta un esquema que incluye los diferentes momentos de la metodología utilizada para la construcción del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025.

# ESQUEMA DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PID



# Elementos de identidad institucional

“La Universidad del Valle de Atemajac surgió como un esfuerzo y una respuesta educativa a las necesidades concretas de nuestra sociedad mexicana. La UNIVA no es una institución sin identidad. Sabe de dónde parte, a dónde se dirige y cómo lograr lo que pretende. Está organizada y definida a partir de un ser y de un deber ser” (IDEARIO 1979, p.1).





Incidir en la sociedad, formando personas íntegras en lo humano y lo profesional, que sean líderes con espíritu de servicio, comprometidos con el bien común y el desarrollo sostenible, conforme a nuestra identidad católica.

#### **Elementos de la Misión:**

- Incidir en la sociedad
- Formar personas íntegras en lo humano y lo profesional
- Líderes con espíritu de servicio
- Compromiso con el bien común
- Desarrollo sostenible
- Identidad católica

#### **Definición de los elementos de la Misión.**

**Incidir en la sociedad:** que las acciones institucionales tengan un impacto visible en el crecimiento y desarrollo de la comunidad universitaria y de las comunidades en las que se colabora o participa.

**Formar personas íntegras en lo humano y lo profesional:** el ser humano es el centro de la actividad institucional, es concebido como una unidad, por ello, se busca el bienestar de la comunidad universitaria y su formación de manera integral, en lo profesional, lo social, lo físico y lo espiritual.

**Líderes con espíritu de servicio:** el liderazgo se entiende como la capacidad de generar metas trascendentes y positivas que aglutinen a los miembros de la comunidad para su consecución. Se caracteriza por el acompañamiento y el servicio hacia el prójimo.

**Compromiso con el bien común:** formar y actuar para mejorar las condiciones sociales del entorno donde se desarrollan los seres humanos, las familias, las comunidades, las instituciones y las organizaciones.

**Desarrollo sostenible:** contribuir responsablemente al desarrollo sostenible en sus dimensiones social, económica y ambiental, que satisfaga las necesidades presentes de las personas y sus comunidades, sin que se comprometa el futuro de las siguientes generaciones.

**Identidad católica:** desde la enseñanza y la investigación contribuir, de modo riguroso y crítico, a la tutela y al desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural de las comunidades, como un llamado a la plenitud de la vida, desde la verdad revelada transmitida por la iglesia.



Somos un sistema universitario sostenible, flexible, innovador y congruente con su identidad católica, que ofrece una propuesta educativa de calidad orientada a la formación integral con una visión global, emprendedora y comprometida con el entorno.

### Elementos de la Visión

#### Ser un sistema universitario:

- Sostenible
- Flexible
- Innovador
- Congruente con su identidad católica
- Calidad
- Formación integral
- Visión global y emprendedora
- Comprometido con el entorno

### Definición de los elementos de la Visión:

Ser un Sistema Universitario:

**Sostenible:** sistema organizado en regiones que operan de manera integral, sustentable y complementaria, con objetivos comunes y con funciones armonizadas, que aseguran la eficiencia de los recursos y la efectividad de los resultados.

**Flexible:** que se adapta a las condiciones cambiantes del entorno, mejorando las acciones y funciones que permitan lograr la misión y visión en el mediano y largo plazo, mediante el proyecto educativo y el impacto de las acciones que se realizan en la Institución.

**Innovador:** que alcanza un nivel de vanguardia en las funciones sustantivas, modelos y modalidades educativas, ambientes de aprendizaje, infraestructura académica, tecnológica y administrativa, así como procesos y servicios. Generando una cultura universitaria que trasciende y es reconocida por la sociedad como transformadora de su entorno.

**Congruente con su identidad católica:** a la luz de los documentos del Magisterio eclesiástico, por lo cual todas sus actividades están imbuidas de este espíritu, bajo la perspectiva del compromiso comunitario. Se vive un liderazgo católico que trasciende los muros de la Universidad; manteniendo una estrecha relación con las diócesis, y apoyando para la preservación del patrimonio eclesiástico y de los proyectos educativos.

**Proyecto educativo de calidad;** orientado a la formación profesional y al ejercicio laboral y en apoyo a la gente que trabaja, así como a las pequeñas y medianas empresas. Busca compartir experiencias y aprender de los demás a través de la colaboración con los diferentes sectores: político, tecnológico, ambiental, social, económico, empresarial, eclesial y educativo.

**Formación integral:** institución incluyente, de trato cálido y amable, con espacios amigables y armónicos con su entorno, cuyo fin es formar personas y profesionales comprometidos con la transformación de su comunidad, con espíritu emprendedor, liderazgo y responsabilidad social; con capacidad de autogestión, autodesarrollo e interactividad entre los actores educativos y su entorno, a través de un modelo pedagógico institucional actual y consolidado.

**Visión global y emprendedora:** sistema que brinda a la comunidad universitaria experiencias y prácticas educativas y profesionales, nacionales e internacionales en temas de innovación, investigación, emprendimiento, sostenibilidad, transformación digital, velocidad de respuesta organizacional y adaptación a un entorno cambiante, global y competitivo favoreciendo el desarrollo de la comunidad universitaria.

**Comprometido con el entorno:** ser un referente en el análisis y la transformación del entorno, generar alianzas con instituciones e instancias públicas, privadas y con la sociedad en general, mediante alianzas que contribuyan al fortalecimiento de la comunidad universitaria, de su proyecto formativo, de su aprendizaje en ambientes laborales y de su compromiso para crear soluciones que generen un cambio social o económico que mejore la calidad de vida de los grupos y comunidades.



Los valores institucionales expresados en el Plan Institucional de Desarrollo son la base para crear una cultura de trabajo colaborativo, de resultados y de compartir buenas prácticas en la que cada uno, desde su quehacer cotidiano, transmita, difunda y dé a conocer la identidad y razón de ser de la Institución.

Declarar públicamente los valores de la Universidad del Valle de Atemajac es un compromiso y un reflejo de los principios que la comunidad universitaria considera determinantes para el comportamiento de sus integrantes dentro y fuera de la Institución; por medio de ellos se demuestra su esencia y razón de ser.

Los valores en la UNIVA son imperativos para el educar; antes de aprender a hacer, hay que aprender a ser; de ahí la importancia de que la comunidad universitaria los conozca, los asimile y los viva.

Para la Universidad del Valle de Atemajac, los valores considerados como principios axiológicos de actuación para iluminar el camino durante los próximos cinco años son:

- Compromiso
- Honestidad
- Justicia
- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad

Los valores del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025 se definen a continuación;

**Compromiso:** contribuimos a los avances y a las expresiones del saber, que dignifiquen y contribuyan a la superación humana, integrando la formación científica y tecnológica con los valores humano-cristianos, para que, a través del espíritu de servicio, el saber y el hacer estén a favor del desarrollo humano y del progreso de la sociedad.

**Honestidad:** creemos en la gestión equitativa e imparcial en los diferentes ámbitos profesionales y sociales. En comunidad, actuamos con honestidad y responsabilidad, en congruencia

**Justicia:** protegemos la dignidad de la persona humana y su unicidad; su libertad y su conciencia son exigencias irrenunciables y principio fundamental de la formación.

**Respeto:** respetamos la libertad de cátedra que favorezca la enseñanza cimentada en los principios y valores de la Institución. Generamos una actitud de respeto y conocimiento hacia los principios de la Universidad y la misión que ha recibido de la Iglesia.

**Responsabilidad:** educamos en responsabilidad social, económica y ambiental y en el respeto al ecosistema local y global, para una democracia participativa e incluyente, basada en el estado de derecho para que todos los individuos o grupos sociales tengan las mismas posibilidades y oportunidades para su realización como personas.

**Solidaridad:** promovemos el humanismo solidario, con una cosmovisión propia de ser humano, y de la responsabilidad que este tiene ante la vida, las personas, sus comunidades la sociedad y la naturaleza, con una visión integral del desarrollo orientado al bien común, la equidad, la justicia social y el cuidado del medio ambiente.



## Ejes transversales

Para el Sistema UNIVA los ejes transversales representan las características trascendentales sobre las que se hace énfasis e influyen en los ejes estratégicos de tal manera que articulan el quehacer universitario de la universidad.

- Identidad católica
- Innovación
- Calidad Institucional

### **Identidad católica:**

Ser universidad católica significa obtener respaldo como Institución educativa que apuesta por la formación integral desde la perspectiva cristiana, con el firme compromiso de la práctica de los valores del pensamiento católico en el quehacer educativo.

### **Innovación:**

Buscar la innovación en el saber y en el hacer educativo, sosteniendo un compromiso con las diferentes culturas y contextos sociales, políticos y económicos, buscando dar respuesta a los problemas y exigencias de cada época. "Queremos una Universidad coherente: consciente de su tiempo y del reto del futuro; promotora del progreso y bienestar social" (IDEARIO, 1979).

La pertinencia y la innovación aseguran la adecuación de sistemas, procesos y metodologías acordes a las necesidades actuales y emergentes, oportunamente y con creatividad.

### **Calidad Institucional:**

La calidad institucional es determinante para la innovación, el reconocimiento y sostenibilidad del Sistema UNIVA y el desarrollo económico, cultural y social de las regiones y el país. Nuestra principal contribución es la formación integral de la persona y la generación de conocimiento para favorecer el desarrollo de las comunidades en donde la universidad tiene presencia.

## MISIÓN-VISIÓN

**PID 2021-2025**

### Identidad Católica

**EE 1.**  
Desarrollo  
Universitario

**EE 2.**  
Sostenibilidad  
Institucional

**EE 3.**  
Formación  
Integral

**EE 4.**  
Relación con  
el Entorno

### Innovación

• Objetivos  
Estratégicos (4)

• Objetivos  
Estratégicos (3)

• Objetivos  
Estratégicos (3)

• Objetivos  
Estratégicos (1)

> Líneas de  
Acción (10)

> Líneas de  
Acción (6)

> Líneas de  
Acción (7)

> Líneas de  
Acción (2)

### Calidad Institucional

## INDICADORES Y METAS





# ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES

Las estrategias institucionales diseñadas en este Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025 tienen como fin, dar cumplimiento a la visión y misión 2025 y se fundamentan en los ejes transversales (ET), que cruzan toda la dinámica institucional del Sistema UNIVA y en los ejes estratégicos (EE), que se encuentran organizados en: Objetivos Estratégicos (OE) y Líneas de Acción (LA) diseñadas para dar cumplimiento a los OE mediante los indicadores operativos.



### **Ejes estratégicos**

Son enunciados que orientan el desarrollo de los objetivos estratégicos y las líneas de acción; inciden en todas las tareas sustantivas, procesos académicos y administrativos de la Institución para lograr la Visión del Sistema UNIVA.



### **Objetivos estratégicos**

Son los propósitos o fines que describen lo que se debe hacer para avanzar hacia la Visión establecida en el PID 2021-2025, se derivan del eje estratégico y determinan el resultado que se espera lograr en el largo plazo.



### **Líneas de acción**

Son un conjunto de acciones institucionales que definen el "como" se logran los objetivos estratégicos a través de indicadores que están orientados a dar cumplimiento a la filosofía institucional.

Las estrategias Institucionales del Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2021-2025 enuncian **cuatro ejes estratégicos**:

1. Desarrollo Universitario,
2. Sostenibilidad Institucional,
3. Formación Integral y
4. Relación con el Entorno.

Estos cuatro ejes se cristalizan en **once objetivos estratégicos** y **veinticinco líneas de acción**.

4



Ejes estratégicos

11



Objetivos estratégicos

25



Líneas de acción

## PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2021-2025

### EE 1.

#### Desarrollo Universitario

Un sistema universitario de excelencia, comprometido con el bienestar de la comunidad, la calidad en la gestión académica y administrativa, y con una cultura de trabajo colaborativo.

### EE 2.

#### Sostenibilidad Institucional

Un sistema institucional sostenible: con un liderazgo orientado a la consolidación de la marca-universidad, a garantizar la salud financiera, el uso óptimo de los recursos y de los sistemas de información y al desarrollo de una cultura del cuidado del medio ambiente.

### EE 3.

#### Formación Integral

Un modelo educativo innovador, sostenible y pertinente que incorpore tecnología educativa, investigación, difusión y disseminación del conocimiento en la formación integral de los estudiantes en congruencia con la identidad institucional.

### EE 4.

#### Relación con el Entorno

Una universidad vinculada y comprometida con los diversos sectores de la sociedad en el desarrollo social del país y las regiones.

### OE 1. Fortalecimiento de la calidad académica y administrativa

- LA 1 Acreditaciones institucionales y de programas académicos.
- LA 2 Certificaciones académicas y administrativas.
- LA 3 Evaluaciones de auditoría, desempeño, calidad en el servicio y del clima laboral.

### OE 5. Consolidación de la marca-universidad

- LA11 Estrategias integrales de marketing.
- LA12 Posicionamiento de la marca-universidad.
- LA13 Plan interno de comunicación institucional.
- LA14 Plan de comunicación dirigido a los grupos de interés.

### OE 8. Modelo educativo consolidado

- LA 17 Oferta educativa innovadora, flexible y pertinente.
- LA 18 Gestión estratégica para la obtención de registros y permisos para la operación de los programas educativos.

### OE 11. Vinculación efectiva con los diferentes sectores de la sociedad

- LA 24 Efectividad de los convenios, acuerdos de colaboración, alianzas y redes académicas.
- LA 25 Alianzas y redes de colaboración efectivas en proyectos de impacto social.

### OE 2. Cultura de trabajo colaborativo.

- LA 4 Participación interdisciplinaria e intercampus.
- LA 5 Participación de la comunidad universitaria en eventos-actividades.

### OE 6. Cultura del cuidado del medio ambiente en la comunidad interna y externa.

- LA 15 Prácticas medioambientales acerca de la sustentabilidad y el cuidado del entorno.

### OE 9. Fortalecimiento de la investigación.

- LA 19 Proyectos de investigación con órganos colegiados, instituciones académicas y sectores de la sociedad.
- LA 20 Proyectos de investigación educativa.

### OE 3. Bienestar de la comunidad universitaria.

- LA 6 Satisfacción y el bienestar de la comunidad universitaria.
- LA 7 Competencias globales en la comunidad universitaria.
- LA 8 Experiencias de internacionalización en la comunidad universitaria.

### OE 7. Salud financiera, uso óptimo de los recursos y de los sistemas de información.

- LA 16 Presupuesto financiero anual que favorezca los remanentes, el uso óptimo de los recursos y la inversión.

### OE 10. Perfiles de egreso con una formación integral, emprendedora y comprometida con el entorno.

- LA 21 Perfil de egreso con competencias profesionales y del currículum institucional.
- LA 22 Cuerpo académico competente y comprometido con la identidad institucional.
- LA 23 Seguimiento a egresados de todos los niveles y programas.

### OE 4. Consolidar la unidad del sistema y una cultura de compromiso y resultado.

- LA 9 Sistema de medición de resultados.
- LA 10 Cumplimiento de políticas y normatividad interna y externa.

ET 1. IDENTIDAD CATÓLICA

ET 2. INNOVACIÓN

ET 3. CALIDAD INSTITUCIONAL

# Descripción de las estrategias

## del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025

### EJE ESTRATÉGICO

1.

Desarrollo  
Universitario

El Sistema UNIVA planea consolidarse como una universidad de excelencia, comprometida con el bienestar de la comunidad, con la calidad en la gestión académica y administrativa, y con una cultura de resultados a través del trabajo colaborativo para lograr la plena satisfacción de los usuarios y el reconocimiento social.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

1.



Fortalecer la calidad en la gestión académica y administrativa para lograr la plena satisfacción de los usuarios y el posicionamiento de la Universidad como una Institución de excelencia.

- LÍNEA DE ACCIÓN 1:** Incrementar las acreditaciones institucionales y de programas académicos.
- LÍNEA DE ACCIÓN 2:** Obtener o refrendar certificaciones administrativas.
- LÍNEA DE ACCIÓN 3:** Incrementar los resultados de las evaluaciones de desempeño, calidad en el servicio y del clima laboral.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

### 2.



Propiciar una cultura de trabajo colaborativo para la resolución de problemas y la toma de decisiones que favorezcan el desarrollo de la Institución.

**LÍNEA DE ACCIÓN 4:** Incrementar la participación interdisciplinar e intercampus que propicien una cultura de trabajo colaborativo.

**LÍNEA DE ACCIÓN 5:** Asegurar la participación activa de la comunidad universitaria en eventos y actividades.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

### 3.



Fortalecer el bienestar de la comunidad universitaria a través de la capacitación, las competencias globales y el acompañamiento.

**LÍNEA DE ACCIÓN 6:** Desarrollar acciones que promuevan el bienestar de la comunidad universitaria.

**LÍNEA DE ACCIÓN 7:** Desarrollar acciones que fomenten las competencias globales en la comunidad universitaria.

**LÍNEA DE ACCIÓN 8:** Incrementar las experiencias de internacionalización en la comunidad universitaria.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

# 4.



Consolidar la unidad del sistema y una cultura de compromiso y resultado para la gestión eficiente de la Institución.

### LÍNEA DE ACCIÓN 9:

Implementar un sistema de medición de la efectividad de los resultados para la toma de decisiones de cada uno de los campus del SU.

### LÍNEA DE ACCIÓN 10:

Garantizar en el Sistema UNIVA, el cumplimiento de políticas y normatividades internas y externas.

## EJE ESTRATÉGICO

# 2.

Sostenibilidad  
institucional

La UNIVA se propone ser un sistema institucional autosuficiente, con un liderazgo orientado a la consolidación de la marca-universidad, a garantizar la salud financiera, al uso óptimo de los recursos y de los sistemas de información y al desarrollo de una cultura del cuidado del medio ambiente impulsando la responsabilidad individual y colectiva en nuestras comunidades para la sostenibilidad institucional.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

# 5.

Consolidar la marca-universidad, a través del posicionamiento mercadológico, el prestigio, la visibilidad e imagen institucional y fidelización de sus diferentes grupos de interés para la sostenibilidad institucional e incremento de la matrícula.

### LÍNEA DE ACCIÓN 11:

Generar estrategias integrales de marketing que promuevan atributos diferenciadores y respondan a las necesidades del consumidor actual.

### LÍNEA DE ACCIÓN 12:

Fortalecer el posicionamiento de la marca-universidad en los diferentes grupos de interés.

### LÍNEA DE ACCIÓN 13:

Asegurar el cumplimiento del plan interno de comunicación institucional que permita el flujo de información oportuna y pertinente del ser y quehacer universitario.

### LÍNEA DE ACCIÓN 14:

Impulsar un plan de comunicación dirigido a los grupos de interés para su fidelización; el incremento de la presencia mediática, el reconocimiento y el impacto de la Universidad.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

# 6.



Promover la cultura del cuidado del medio ambiente en la comunidad interna y externa para contribuir a la responsabilidad individual y colectiva.

### LÍNEA DE ACCIÓN 15:

Implementar prácticas medioambientales relacionadas con la sustentabilidad y el cuidado del entorno.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

# 7.



Garantizar la salud financiera, el uso óptimo de los recursos y de los sistemas de información para la gestión articulada y eficiente en el Sistema UNIVA.

### LÍNEA DE ACCIÓN 16:

Lograr el cumplimiento del presupuesto financiero anual que favorezca los remanentes, el uso óptimo de los recursos y la inversión.

## EJE ESTRATÉGICO

### 3.

Formación  
Integral

El sistema UNIVA se plantea fortalecer un modelo educativo innovador, sostenible y pertinente que incorpore tecnología educativa, la investigación, difusión y diseminación del conocimiento en la formación integral y emprendedora de los estudiantes en congruencia con la identidad católica y comprometida con el entorno.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

### 8.

Consolidar un modelo educativo que permita generar propuestas y programas académicos innovadores, sostenibles y pertinentes; que incorporen tecnología educativa y respondan a las necesidades y tendencias sociales, en beneficio de la formación integral de los estudiantes.

#### LÍNEA DE ACCIÓN 17:

Gestionar una oferta educativa innovadora, flexible y pertinente; que atienda a las tendencias educativas y del mundo laboral.

#### LÍNEA DE ACCIÓN 18:

Impulsar una gestión estratégica para la obtención de registros y permisos para la operación de los programas educativos.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

### 9.



Fortalecer la investigación a través de líneas y procesos institucionales, la difusión y diseminación; para colaborar en la solución de problemas y necesidades sociales bajo el enfoque de la Identidad católica.

#### LÍNEA DE ACCIÓN 19:

Desarrollar proyectos conjuntos de investigación, mediante la cooperación con órganos colegiados, instituciones académicas y sectores de la sociedad.

#### LÍNEA DE ACCIÓN 20:

Generar proyectos de investigación educativa para la obtención de información estratégica para la toma de decisiones.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

### 10.



Asegurar el logro de los perfiles de egreso, articulando en el hecho educativo las funciones sustantivas que favorezcan una formación integral, emprendedora y comprometida con el entorno

#### LÍNEA DE ACCIÓN 21:

Evaluar el perfil de egreso para garantizar el logro de las competencias profesionales y del currículum institucional.

#### LÍNEA DE ACCIÓN 22:

Consolidar un cuerpo académico competente en su profesión y comprometido con la identidad institucional.

#### LÍNEA DE ACCIÓN 23:

Incrementar la relación y seguimiento a egresados de todos los niveles y programas, para contribuir al fortalecimiento de la vida institucional.

## EJE ESTRATÉGICO

# 4.

Relación  
con el entorno

El sistema UNIVA busca ser una universidad vinculada y comprometida con los diversos sectores de la sociedad a través del fortalecimiento de las relaciones y acciones que promuevan la participación de la comunidad universitaria para impulsar el conocimiento colaborativo, el compromiso y desarrollo social del país y las regiones.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

# 11.

Consolidar la vinculación efectiva con los diferentes sectores de la sociedad, para alentar el conocimiento colaborativo, el compromiso y desarrollo social del país y las regiones.

### LÍNEA DE ACCIÓN 24:

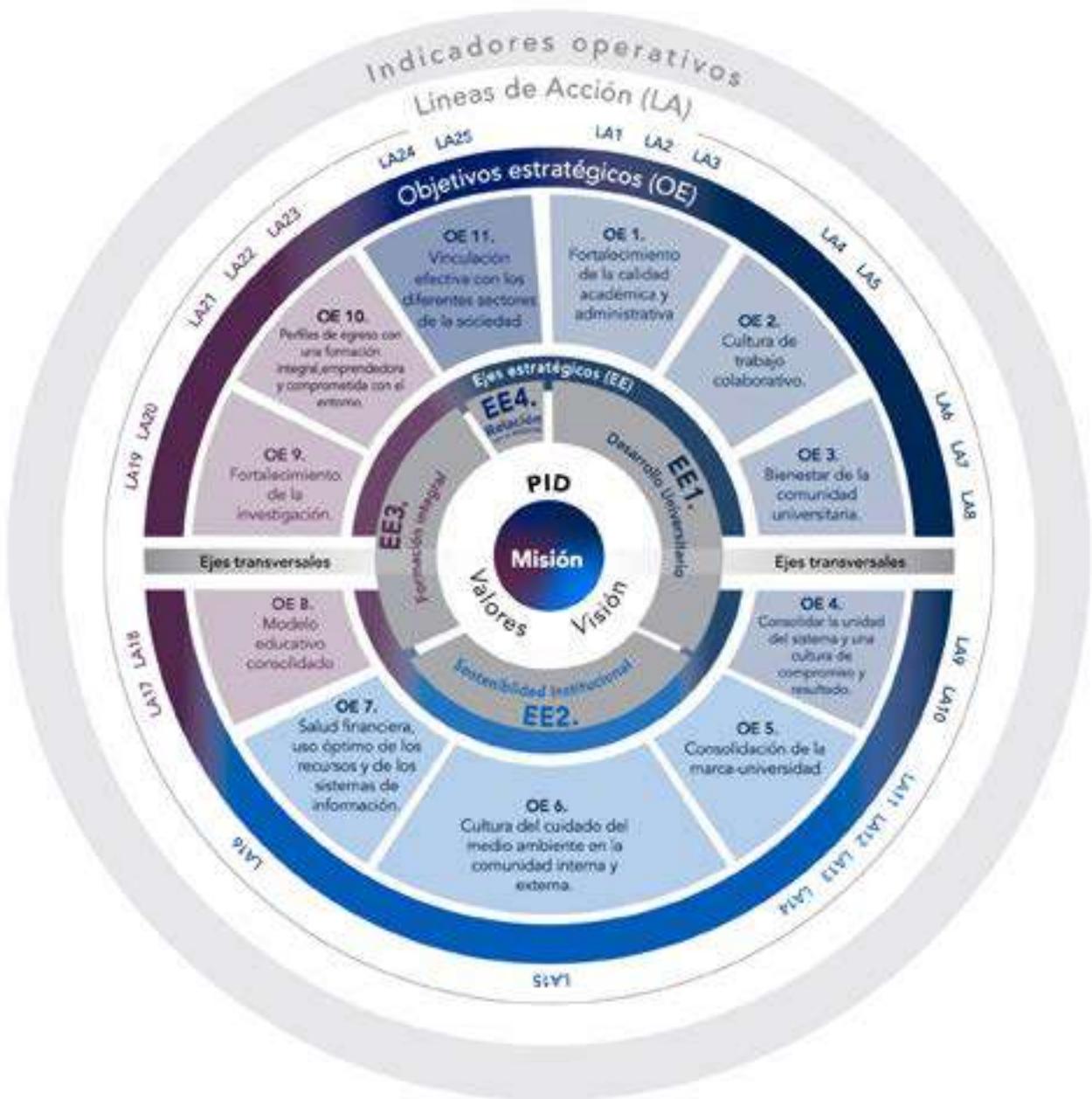
Incrementar la efectividad de los convenios, acuerdos de colaboración, alianzas y redes académicas para fortalecer la presencia de la universidad.

### LÍNEA DE ACCIÓN 25:

Fortalecer alianzas y redes de colaboración efectivas que promuevan la participación de la comunidad universitaria en proyectos de impacto social.



# **ESTRUCTURA DEL PID**





# INDICADORES OPERATIVOS

Los objetivos estratégicos planteados en el Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025, se traducen en líneas de acción e indicadores operativos con actividades y proyectos alcanzables, observables y metas anuales medibles.

### Proceso operativo del PID 2021-2025



Los indicadores operativos:

- Son mecanismos para evaluar en qué medida se están logrando los objetivos estratégicos.
- El factor a través del cual se observa el cumplimiento de lo comprometido para alcanzar las metas de los planes, programas y proyectos establecidos.
- El indicador va acompañado de una meta o un parámetro de medición.
- Son un referente para el seguimiento de los avances y para la evaluación de los resultados alcanzados en comparación con los esperados.

La evaluación de las metas establecidas en el Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025, se realizará cuatrimestral y anualmente de acuerdo con el cronograma planteado al inicio de cada año. Será a partir de los resultados que se generen proyectos de mejora continua, los cuales orientarán no solo el cumplimiento de los indicadores, sino la efectividad de lo establecido en el PID, garantizando el logro de la visión alineada a la misión institucional.

La planeación operativa exige un análisis de las prioridades institucionales establecidas en los objetivos estratégicos, con el fin de asegurar el cumplimiento de los resultados establecidos a largo plazo. Para lo cual, las áreas en cada campus y el Corporativo del Sistema UNIVA, definen las actividades en las que se establecen los compromisos, especificando las fechas de realización, presupuestos y recursos necesarios para contribuir a su consecución

De esta manera, la comunidad universitaria se involucra y compromete, a través de la operación cotidiana, en el logro de la Visión y Misión institucionales establecidas en el Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025.



# **SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA**

La Universidad del Valle de Atemajac es una Institución educativa en continua valoración de lo caminado y lo logrado; es mediante la reflexión y la autocrítica que hace posible una actitud permanente de mejora continua.

Para lograr la consolidación del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025, será trascendental implementar una cultura de resultados que permita evaluar el grado de ejecución, a través de un proceso integral y sistémico de seguimiento y evaluación que incluya estrategias de cambio basadas en la innovación y la calidad institucional.

Como parte del seguimiento al proceso de la planeación estratégica y operativa, se evaluarán los logros alcanzados con respecto a las metas planteadas en los indicadores operativos y se realizará una retroalimentación cuatrimestral y anual de los avances, con el fin de establecer compromisos y elaborar proyectos de mejora a corto y mediano plazo.

Es mediante los proyectos de mejora que se logrará la participación comprometida y responsable de la comunidad universitaria con el proyecto educativo y de la universidad con la sociedad, asegurando así el cumplimiento de la misión institucional, el logro de los resultados esperados y una adecuada, eficaz y eficiente toma de decisiones.

La mejora continua será la estrategia que permitirá permanecer en el camino y no perder el rumbo hacia la excelencia académica y la calidad educativa, mediante la gestión orientada a la calidad de los servicios, la comunicación transparente y asertiva, la flexibilidad al cambio, nuevas formas de organización, la optimización de los recursos y la efectividad de los resultados.



# CONSIDERACIONES FINALES

El Sistema Universitario UNIVA se encuentra inmerso en una dinámica de constante proyección del futuro. Por lo tanto, darle vida a este plan estratégico institucional plantea importantes retos y desafíos en sintonía con las necesidades educativas del entorno.

La puesta en marcha y el éxito de este **Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025** requiere de la colaboración de la comunidad universitaria, pues el inicio de cada nuevo ciclo requiere de compromiso y reflexión sobre lo que hacemos, para el establecimiento de diversos propósitos que contribuyen a lograr ser mejores personas y miembros más participativos.

Las prioridades estratégicas definidas en este PID permitirán enfrentar los cambios del entorno e impulsar el desarrollo universitario a través de una cultura de resultados y de trabajo colaborativo durante los próximos cinco años, así como consolidar el reconocimiento de la sociedad hacia nuestra Institución como una Universidad Católica de Excelencia.

# GLOSARIO

**Calidad institucional:** es un conjunto de criterios o atributos descriptivos, normativos y diferenciadores, que integrados e interrelacionados a la dinámica y las funciones sustantivas garantizan el logro de la misión y visión del sistema UNIVA.

**Campus:** es el nombre que se le dará a los planteles que integran el Sistema UNIVA, que operan física o virtualmente y que se encuentran en diferentes territorios del país.

**Colaboradores:** profesores, personal directivo, administrativo, académico y de servicio, que laboran en la Institución.

**Comunidad universitaria:** está formada por estudiantes, egresados, profesores, personal administrativo, académico, directivos y padres de familia, que interactúan o se interrelacionan para lograr los objetivos estratégicos del Sistema UNIVA

**Corporativo UNIVA:** son las áreas estratégicas y operativas de Rectoría y Direcciones Generales que apoyan las diversas funciones administrativas y académicas del SU.

**Diagnóstico:** documento que contiene información de la situación actual y de los últimos años, sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno interno y externo en el cual interactúa el Sistema UNIVA.

**Diseminación del conocimiento:** comprende acciones, procesos y recursos para potenciar, compartir y dar visibilidad al trabajo colaborativo y el conocimiento derivado de la producción científica o académica, en todos los niveles de interacción del sistema UNIVA.

**Documento Institucional:** documento rector que tiene como finalidad ser un marco de referencia, que guía y orienta el desarrollo universitario.

**Efectividad:** es la suma de los elementos de eficacia (logro de resultados) y eficiencia (logro de objetivos optimizando los recursos); hacerlo bien y de forma correcta, consiste en lograr los resultados de acuerdo con lo planeado.

**Elementos de la Misión y Visión:** son elementos diferenciadores de cada uno de los enunciados que proporcionan claridad en la identidad institucional del Sistema UNIVA.

**Entorno/Sociedad:** comprende los distintos sectores, situaciones y/o factores de índole política, tecnológica, ambiental, social, económica, empresarial, eclesial y educativa.

**Estructura organizacional:** es la forma cómo se asignan roles, funciones y responsabilidades de cada miembro dentro de la Institución, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, crear procesos y definir protocolos.

**Gestión académica, administrativa, estratégica:** son actividades integradas, coordinadas y evaluadas, que se realizan para dirigir los procesos académicos, administrativos y estratégicos hacia el logro de la excelencia institucional.

**Homologado:** sistematizar, administrar y operar de manera estandarizada, los procesos académicos y administrativos de los campus.

**Impacto:** son los resultados y/o beneficios generados por la comunidad universitaria a partir de los cambios de una situación, un grupo, comunidad, contexto o región.

**Innovación:** son acciones, proyectos o estrategias nuevas o de cambio que articulan los procesos y las funciones sustantivas en el saber y en el hacer educativo desde una visión global e intercultural.

**Intercampus:** es una estrategia institucional para el trabajo colaborativo académico y administrativo entre los campus del sistema UNIVA.

**Interdisciplinar:** es una estrategia pedagógica para generar conocimiento y desarrollar actividades, proyectos, programas con la colaboración de diferentes disciplinas.

**Mejora continua:** son planes, proyectos o acciones que se realizan para alinear las estrategias y resultados al logro de los objetivos y de la calidad y excelencia institucional del Sistema UNIVA.

**Misión y Visión:** son enunciados que expresan la razón de ser (misión) del Sistema UNIVA y de lo que desea ser en el futuro (visión).

**PID:** Plan Institucional de Desarrollo.

**2021-2025:** Periodo establecido para el logro del cumplimiento del Proyecto Institucional.

**Regiones del Sistema UNIVA:** comprende la integración de los campus que componen el sistema UNIVA, de acuerdo con la cercanía del territorio o Estado en el cual se encuentran ubicados geográficamente.

**Región Bajío:** la componen los campus Lagos, León y Querétaro.

**Región Centro-Costa:** comprende los campus Colima, Guadalajara, Online, Tepic, Vallarta.

**Región Michoacán:** la integran los campus de La Piedad, Zamora y Uruapan.

**Sistema UNIVA:** sistema universitario compuesto por once campus ubicados en las diferentes regiones del país; además cuenta con el Corporativo UNIVA para la gestión de procesos académicos y administrativos de todo el sistema.

**Transferencia de conocimiento y tecnología:** se refiere a la transmisión del conocimiento científico y tecnológico generado a partir de las capacidades y resultados de investigación en el Sistema UNIVA a los distintos sectores de la sociedad (incluye productos, servicios y/o procesos de propiedad intelectual, licenciamiento, acuerdos de colaboración, redes, clusters, centros tecnológicos, parques científicos, nuevas empresas innovadoras de base tecnológica).

**Valores:** son las cualidades de la filosofía institucional, que orientan y distinguen el comportamiento de la comunidad universitaria del Sistema UNIVA.

**Visión emprendedora:** comprende procesos, actividades y el desarrollo de capacidades para identificar las posibles opciones y caminos que se presentan, integrando la visión de una idea, negocio, innovación o mejora, conjuntamente con las distintas opciones que se tienen (o generan los líderes), para crear soluciones que produzcan un cambio social o económico que mejore la calidad de vida de los grupos y comunidades.

**Visión Global:** incluye procesos de intercambio, movilidad y el desarrollo de competencias (capacidades) con enfoque internacional en temas de innovación, emprendimiento, sostenibilidad, transformación digital, velocidad de respuesta organizacional y adaptación a un entorno cambiante, global y competitivo favoreciendo el desarrollo personal y profesional de estudiantes y profesores.

# AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la valiosa participación de estudiantes, egresados, empleadores, profesores y la constante colaboración de directivos y personal académico y administrativo del Sistema UNIVA, quienes contribuyeron con sus aportaciones a la elaboración del presente documento del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025.



# Coordinación y colaboración

## **Planeación, elaboración, revisión y actualización del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025**

Mtra. Cecilia Mateos Ramírez, Jefa de Planeación y Evaluación  
Dra. Luz Elena Macías Gómez, Investigadora Educativa

## **Conceptualización, diseño y estilo**

Mtra. María Cristina González Cota, Directora de Mercadotecnia y Comunicación Institucional  
Lic. Rosalina Ávila Flores, Encargada de Imagen Corporativa  
Lic. Érika Palomino Lemus, Encargada de Diseño Editorial  
Mtro. Miguel Camarena Agudo, Encargado de Corrección de estilo

## **Consejo de Rectoría**

Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez, Rector  
Mtra. Marcela Velasco Valdivia, Directora General de Administración y Finanzas  
Dr. Luis Salvador Cervantes Cervantes, Director General Académico  
Mtra. Maricarmen Díaz de Sandi Gómez, Jefa de la Oficina del Rector

## **Directores de Campus del Sistema UNIVA**

### **Región Centro-Costa**

Campus Colima. Mtro. Juan José Iglesias Núñez, Director  
Campus Guadalajara. Mtra. Beatriz G. Echeveste García De Alba, Directora  
Campus Tepic. Lic. Vanessa Lizbeth Tiznado Fragoso, Directora  
Campus Vallarta. Mtro. Luis Ignacio Zúñiga Bobadilla, Director  
Campus Online. Dra. Ma. Cristina Martínez Arrona, Directora

### **Región Bajío**

Campus Lagos de Moreno. Mtra. Leticia Ortega Hernández, Directora  
Campus León. Mtro. Leonel Zúñiga Arciniega, Director  
Campus Querétaro. Mtra. Marcela Aldrete Saldívar, Directora

### **Región Michoacán**

Campus La Piedad. Dra. Natalia Alejandra Salinas Bravo, Directora  
Campus Uruapan. Dra. Adriana Villicaña Martínez, Directora  
Campus Zamora. Mtro. Jaime Ponciano Reyes Jiménez, Director

## **Corporativo UNIVA**

## **Colaboradores del Sistema UNIVA**

## **Estudiantes, egresados, profesores y empleadores del Sistema UNIVA**

## Referencias bibliográficas

- CEPAL. (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. Informe COVID-19 CEPAL - UNESCO.
- Concilio Vaticano II. (1965). Constitución Pastoral *Gaudium et Spes*. Sobre la iglesia en el mundo actual. Vaticano
- Francisco. (2020). Carta Encíclica *Fratelli tutti*. Sobre la fraternidad y la amistad social. Vaticano.
- Francisco. (2013). Exhortación Apostólica *Evangelii gaudium*. Sobre el anuncio del evangelio en el mundo actual. Vaticano.
- González Escoto, A. (2021). Contexto político, económico, socioeducativo y cultural. Documentos Finales. Análisis PID 2021-2026.
- Juan Pablo II. (1998). Carta Encíclica *Fides et Ratio*. Sobre las relaciones entre fe y razón. Vaticano.
- Juan Pablo II. (1990). Constitución Apostólica *Ex Corde Ecclesiae*. Sobre las universidades católicas. Vaticano.
- Macías Gómez, L. E. (2021). Retos y Tendencias Postpandemia. Documentos Finales. Análisis PID 2021-2026.
- Pablo VI. (1967). Encíclica *Populorum Progressio*. Vaticano.
- Terlato, A. N. (2019). Estrategia y decisiones en ambientes VICA. Implicancias de este entorno para las empresas: Universidad del CEMA. Buenos Aires. Argentina. Documentos de trabajo.
- Universidad del Valle de Atemajac. (1979). Ideario de la Universidad del Valle de Atemajac. México: UNIVA.
- Universidad del Valle de Atemajac. (1998). Filosofía y Misión de Ser y Quehacer de la Universidad del Valle de Atemajac. México: UNIVA.
- Universidad del Valle de Atemajac. (2019). Filosofía Institucional UNIVA. Universidad del Valle de Atemajac. México: UNIVA.

Lugar y fecha de publicación:  
Zapopan Jalisco, Diciembre de 2021.



## **UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC**

• COLIMA • GUADALAJARA • TEPIC • VALLARTA • ONLINE • LAGOS • LEÓN • QUERÉTARO • LA PIEDAD • ZAMORA • URUAPAN • CORPORATIVO UNIVA