

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

Licenciaturas.
Modalidad Escolarizada.

CAMPUS:

- GUADALAJARA · LA PIEDAD · LEÓN
- QUERÉTARO · PUERTO VALLARTA · ZAMORA

CRECER COMO TÚ QUIERES



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de analizar y administrar sistemas de información e investigación, así como de tendencias de mercado, y crear y ejecutar planes y estrategias de mercadotecnia, realizando pronósticos y proyecciones, mediante el uso de diversas herramientas, con el fin de mejorar y desarrollar oportunidades de negocio para satisfacer la demanda de productos y servicios en un contexto global.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Investigación de mercados.
- › Emprendimiento.
- › Negociación comercial.
- › Asignación de precios.
- › Ventas.
- › Diseño de estrategias mercadológicas.
- › Registro de marcas y patentes.
- › Planes de inversión y negocios.



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / llevar copia del CURP
- › Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- › Realizar exámenes
- › Si eres estudiante del campus Guadalajara, consultar resolución del dictamen en la página:

www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos

- › Si eres estudiante de cualquier otro campus del Sistema UNIVA, consultar resolución del dictamen con tu coordinador del Centro de Admisión (CAU).

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx





PLAN DE ESTUDIOS

Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI
- Business English I
- Business English II

Área Básica Interdisciplinar

- Gestión administrativa
- Normas básicas del proceso contable
- Costos y presupuestos
- Fundamentos de economía
- Microeconomía
- Fundamentos de mercadotecnia
- Matemáticas
- Estadística descriptiva
- Marco legal de la empresa
- Comportamiento del consumidor
- Entorno jurídico de la mercadotecnia
- Macroeconomía
- Metodología de la investigación en ciencias económico-administrativas
- Seminario de investigación en ciencias económico-administrativas

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

Área de Formación Profesional

- Administración financiera estratégica
- Investigación de mercados cualitativa
- Estrategias de segmentación y posicionamiento
- Investigación de mercados cuantitativa
- Estrategias de precio-producto
- Sistemas de información de la mercadotecnia
- Canales de comercialización
- Estrategias de marca e imagen corporativa
- Comercio y mercadotecnia internacional
- Promoción y publicidad
- Merchandising y venta al detalle
- Relaciones públicas y diplomacia
- Dirección y estrategias de ventas
- Nuevas tendencias de mercadotecnia
- Mercadotecnia de servicios
- Mercadotecnia industrial
- Plan de mercadotecnia
- Creación y desarrollo de nuevos productos
- Mercadotecnia social
- Simulación de negocios
- Prácticas de vinculación en mercadotecnia integral
- Tópicos actuales en mercadotecnia integral
- Análisis multivariante
- Informática aplicada a los negocios internacionales
- Gestión y evaluación de proyectos de inversión

Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Guadalajara

La Piedad

León

Querétaro

Puerto Vallarta

Zamora

Acuerdo SEP 82816, 29 de abril de 1982. Actualización septiembre de 2013.

Acuerdo SEP 952124, 22 de marzo de 1995. Actualización septiembre de 2013.

Acuerdo SEP 972248, 29 de julio de 1997. Actualización septiembre de 2013.

Acuerdo SEP 20190410, 26 de marzo de 2019.

Acuerdo SEP 992430, 3 de diciembre de 1999. Actualización septiembre de 2013.

Acuerdo SEP 2002443, 8 de diciembre de 2000. Actualización septiembre de 2013.

✉ informacion.univa@univa.mx

☎ 800 3690 900

✉ mercadotecnia.lp@univa.mx

☎ 352 126 58 00

✉ informacion.leon@univa.mx

☎ 477 788 75 00

✉ queretaro.univa@univa.mx

☎ 442 234 66 44

✉ campus.vallarta@univa.mx

☎ 322 226 12 12

✉ informacion.zamora@univa.mx

☎ 351 515 25 51