

PID

Plan Integral de Desarrollo 2016 - 2020

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC



MENSAJE DEL RECTOR	3
I. SITUACIÓN ORGANIZACIONAL	5
El Sistema UNIVA	
II. EL PID Y SU PROSPECTIVA	7
El Plan Integral de Desarrollo	
Características del Plan Integral de Desarrollo	
Propósitos del Plan Integral de Desarrollo	
III. FILOSOFÍA Y VALORES INSTITUCIONALES	11
IV. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO 2016-2020	17
Fase I: Análisis de la realidad: información interna y externa	
Fase II: Visión 2020	
Fase III: Misión institucional	
Fase IV: Ejes y lineamientos estratégicos	
Fase V: Planeación operativa	
V. GLOSARIO	53
VI. DIRECTORIO	54



MENSAJE DEL RECTOR

Estimados integrantes del Sistema UNIVA:

La Universidad del Valle de Atemajac ha elaborado el Plan Integral de Desarrollo 2016-2020 (PID-2020) de manera participativa, considerando las condiciones internas y los escenarios del entorno, así como las expectativas que resguardan los procesos educativos, desde su Misión, Visión y valores institucionales.

La implementación de los ejes estratégicos con sus lineamientos y la ejecución de los objetivos del PID-2020 requieren de la comunidad universitaria: compromiso y responsabilidad, trabajo de equipo, comunicación efectiva y, sobre todo, seguimiento preciso a las etapas, metas y resultados, de manera que nuestro trabajo asegure y consolide al Sistema UNIVA como un referente de calidad integral.

Atentamente
Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez
Rector



I. SITUACIÓN ORGANIZACIONAL

EL SISTEMA UNIVA

La Universidad del Valle de Atemajac integra organizacionalmente a sus planteles en un SISTEMA conformado por 4 regiones:





II. EL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO Y SU PROSPECTIVA

EL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO

El Plan Integral de Desarrollo 2016-2020 es el documento institucional en el que se establecen las estrategias, objetivos y metas que permitirán el logro de la Visión definida para el Sistema UNIVA, siempre alineados a la Misión institucional. En él se establece el marco orientador y normativo para la actuación de todas las áreas de la Institución; manifiesta públicamente el compromiso institucional para el periodo de tiempo establecido.

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO

- Es estratégico, porque responde a las demandas del entorno y a las necesidades internas de desarrollo de la Universidad; sustentado en información pertinente, marca el rumbo a seguir en el mediano y largo plazo, siempre en congruencia con la naturaleza, razón de ser, Misión y Visión institucionales
- Es participativo, porque en su realización colaboraron los distintos grupos que conforman la Institución: alumnos, profesores, administrativos y consejos de empresarios, participando en encuestas, foros y mesas de trabajo
- Es orientador, en virtud de que señala el rumbo de la Universidad, los caminos a través de los cuales se logrará su Visión y, por ende, el desarrollo institucional

- Es sistémico, puesto que los elementos que lo integran se encuentran estructurados y articulados para asegurar la colaboración, la equifinalidad y la sinergia institucional
- Es integral, porque considera al Sistema UNIVA en su conjunto, a cada una de las regiones y los planteles en su particularidad, a las áreas funcionales en su operación y a todos los integrantes del Sistema
- Es flexible, permite ajustes y actualizaciones que se consideren necesarios, tanto por los avances y resultados logrados como por los cambios imprevisibles del entorno y las oportunidades que se puedan presentar
- Es permanente, en razón de que es un proceso inacabado y dinámico que se va construyendo y adaptando todo el tiempo, por lo que requiere un seguimiento sistemático, tanto a lo cotidiano como a lo estratégico
- Es claro, comprensible y accesible, establece las estrategias y acciones concretas que aseguran la operación cotidiana, convirtiéndose en un referente de logro y desempeño del Sistema y de los colaboradores



PROPÓSITOS DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO

El Plan Integral de Desarrollo tiene entre sus propósitos asegurar la sustentabilidad del Sistema UNIVA, así como su desarrollo, pertinencia y calidad, ofreciendo respuestas a las necesidades educativas de nuestra nación.

El PID favorece la consolidación de las regiones, los planteles y las áreas académicas y administrativas que lo componen; promueve el funcionamiento de un sistema integrado, coordinado, con objetivos comunes y particulares; todo lo anterior, en un ambiente de cordialidad.

A través del PID se establecen las estrategias, metas, acciones y recursos para que el Sistema UNIVA, sus planteles y departamentos académicos y administrativos articulados entre sí, compartan identidad, visión y un estatuto orgánico; estructuras organizacionales más o menos homogéneas, normatividad estandarizada y ajustada a las aplicaciones legales de cada Estado, un modelo educativo y pedagógico, y una misma concepción curricular, a partir de la cual cada plantel organiza y opera sus programas de estudio.

El PID, de igual manera, propone las pautas para que todos los integrantes del Sistema UNIVA aprovechen adecuadamente los recursos existentes, optimicen los procesos, reduzcan los costos y mejoren la eficiencia del sistema en su conjunto, sin perder de vista la identidad, los propósitos institucionales y la búsqueda permanente de la calidad académica.

El PID tiene también como función asegurar que el Sistema UNIVA, en virtud de su identidad y enmarcado en su Misión institucional, tenga como eje central el desarrollo de las personas que lo integran; sus propósitos generales se encaminan a fortalecer la identidad y el proyecto universitario, a coadyuvar al desarrollo integral de la comunidad universitaria y a garantizar los recursos necesarios para la operación y la calidad de los procesos.



III. FILOSOFÍA Y VALORES

FILOSOFÍA

La Universidad del Valle de Atemajac se manifiesta públicamente como una Universidad Católica; asume su Misión, Visión y filosofía institucionales desde los principios de la Constitución Apostólica *Ex corde ecclesiae*, que el Papa Juan Pablo II promulgó en 1990.

La tarea como Universidad Católica se centra en:

- Acompañar en su proceso de fe a los miembros de la comunidad universitaria (profesores, estudiantes y administrativos)
- Anunciar con solicitud el Evangelio a los que todavía no lo conocen y están dispuestos a acogerlo libremente
- Mantener el diálogo y la colaboración sincera con todos aquellos miembros de la comunidad universitaria que estén interesados por la promoción cultural del hombre y el desarrollo cultural de los pueblos

En esta tarea, la UNIVA se enfrenta a una cultura universitaria con algunas características, entre las que destacan: un contexto frecuentemente marcado por nuevas dificultades, materiales y morales, que se transforman rápidamente en problemas humanos y espirituales de consecuencias imprevisibles, así como la gran difusión del escepticismo, la indiferencia y el relativismo.

Principales aportaciones de la Universidad Católica

a) La Universidad Católica ofrece una visión total de la existencia:

El modelo de persona humana en muchas ofertas educativas está mutilado. La Universidad Católica educa la dimensión más profunda del ser humano, porque tiene la capacidad de ofrecer una visión total de la existencia humana y una búsqueda del sentido último de la vida.

b) La Universidad Católica genera y desarrolla valores a partir del Evangelio:

La UC manifiesta su originalidad afirmando con los hechos el carácter definidamente valoral de su educación. Si bien toda universidad puede promover determinados valores, la UC genera, transmite y educa en valores a partir de la persona misma de Jesucristo, Hijo de Dios.

c) La Universidad Católica tiene una intencionalidad salvífica:

La Iglesia ha considerado siempre a la universidad como un medio de búsqueda de la verdad y, por lo tanto, de la verdad total, de la Verdad, con mayúscula. La UC obedece a una intencionalidad salvífica. Es un lugar que posibilita el anuncio expreso y el conocimiento de Jesús y de su Iglesia. Propicia el diálogo entre la fe y la cultura.

d) En la Universidad Católica se vive un ambiente de libertad y de respeto:

Nuestra Universidad es Católica en su origen e inspiración. Su propuesta es definida y clara. La identidad de la UC permite que se respire un clima de humanismo cimentado en la libertad y el respeto.

e) La Universidad Católica ofrece un conocimiento religioso a nivel universitario:

Muchas de las dificultades que un católico enfrenta no son de fe, sino de simple ignorancia. Nuestra Universidad, a través de cursos apropiados, promueve la formación específicamente religiosa de la



comunidad universitaria; contamos con la Pastoral Universitaria que ofrece, de forma optativa, actividades y cursos para la profundización de la experiencia cristiana.

f) La Universidad Católica posibilita el diálogo entre fe y cultura:

La UC, ante la crisis de la credibilidad, aporta la presencia iluminadora de la fe, no solo como referente teórico, sino como expresión vital para la búsqueda del sentido de la vida y de la existencia.

g) La Universidad Católica es crisol de la sociedad:

La UC, gracias a programas específicos, es accesible; se torna en crisol de la nueva sociedad, donde todas las clases sociales dialogan, se encuentran y conviven. Promueve y anima un nuevo tipo de convivencia humana y se torna en referente de la nueva sociedad donde predominan el respeto y el amor.

h) La Universidad Católica sustenta su propuesta con una referencia testimonial:

La *Ex Corde Ecclesiae* propone al menos tres niveles de congruencia:

1. Pedir a maestros y personal que asuman la propuesta.
2. Pedir que todos ellos se adhieran a ella y
3. Pedir que se comprometan con ella. El maestro es una referencia obligada para los estudiantes; esta se torna benéfica cuando el maestro es congruente.

i) La Universidad Católica es profecía ejemplar:

La vivencia de la vida cristiana conlleva un rol profético irrenunciable. La UC lo realiza institucionalmente. Por definición, la Universidad Católica es el lugar donde se construyen identidades y se forman los valores morales. No puede escapar a manifestar abiertamente su posición ante ciertos aspectos. Por su rol profético, la universidad debe ventilar y cuestionar todas las propuestas.

VALORES

Declarar públicamente los valores de la Universidad del Valle de Atemajac es un compromiso y un reflejo de los principios que la comunidad universitaria considera determinantes para el comportamiento de sus integrantes dentro y fuera de la Institución; por medio de ellos se demuestra su esencia y razón de ser.

Los valores en la UNIVA son imperativos para el educar; antes de aprender a hacer, hay que aprender a ser; de ahí la importancia de que la comunidad universitaria los conozca, los asimile y los viva.

Los valores institucionales expresados en el Plan Integral de Desarrollo 2016- 2020 son la base para crear una cultura de trabajo y convivencia en la que cada uno, desde su quehacer cotidiano, transmita, difunda y dé a conocer la identidad y razón de ser de la Institución.

Para la Universidad del Valle de Atemajac, los valores considerados como principios axiológicos de actuación para iluminar el camino durante los próximos cinco años son: perseverancia, justicia, respeto, honestidad, solidaridad y lealtad.

VALORES

- Perseverancia
- Justicia
- Respeto
- Honestidad
- Solidaridad
- Lealtad



a) **Perseverancia**

Somos constantes en la consecución de nuestros compromisos, mediante la disciplina y el orden; valoramos lo que somos y hacemos y, por ello, vivimos con equilibrio y moderación.

b) **Justicia**

Vivimos en una comunidad que reconoce a cada quien lo que le corresponde mediante la gestión equitativa e imparcial en los ámbitos institucionales, profesionales y sociales.

c) **Respeto**

Somos incluyentes, observamos los principios de la dignidad humana, el cuidado de la vida, de la naturaleza, y fomentamos el diálogo y la cultura de la paz.

d) **Honestidad**

Actuamos con rectitud, responsabilidad y legalidad, en congruencia con la búsqueda de la verdad y el respeto a las reglas de convivencia.

e) **Solidaridad**

Compartimos los intereses e ideales de la comunidad con espíritu de servicio y actuamos en la búsqueda del bien común y el desarrollo sustentable.

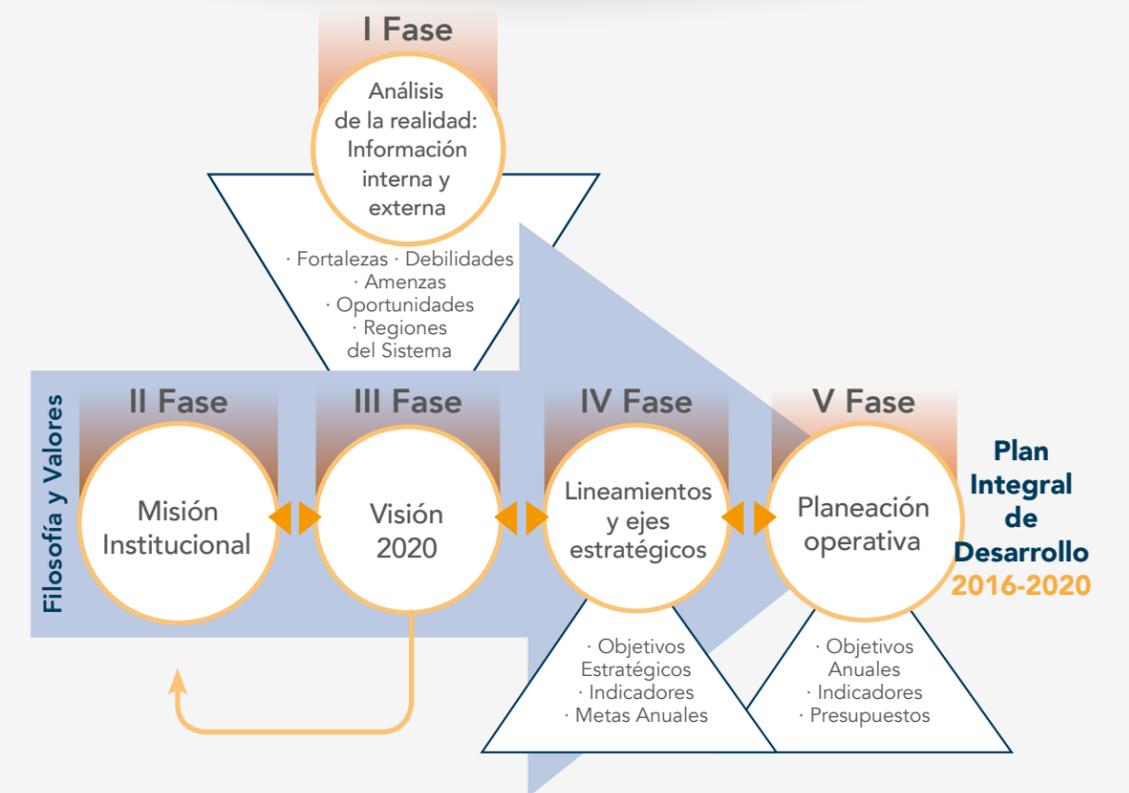
f) **Lealtad**

Somos fieles y estamos comprometidos con los principios y postulados de la Institución; actuamos convencidos de la trascendencia de nuestro proyecto educativo.

Vivimos estos valores en un clima de libertad, responsabilidad, confianza y autogestión.



IV. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO



Fase I

1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD

1.1 Información interna

Objetivo:

Obtener información relevante de los grupos representativos que integran el Sistema UNIVA (alumnos, ex alumnos, profesores, administrativos y directivos) sobre sus expectativas relacionadas con aspectos tales como: los propósitos institucionales; el futuro de la Universidad y su posicionamiento; la formación integral y profesional; la comunicación y la organización del trabajo.

Estrategia aplicada para el acopio de información:

Encuestas en línea para los diferentes grupos

Resultados obtenidos:

- Participación en encuestas
- Identificación de fortalezas y debilidades de la oferta de programas, la operación académica, la infraestructura y el equipamiento
- Expectativas de los participantes sobre la formación universitaria y las competencias requeridas por el futuro profesionista en un medio laboral cambiante

1.2 Valoración del Plan Integral de Desarrollo 2009-2014

Objetivo:

Evaluar los resultados obtenidos y contrastar con lo establecido en el Plan Integral de Desarrollo 2009-2014.

Estrategia aplicada para el acopio de información:

Análisis de documentos, informes de resultados y evidencias.

Análisis del documento de Autoestudio FIMPES 2009-2011.

Análisis cualitativo del modelo de planeación utilizado, su presentación y su divulgación.

Resultados obtenidos:

- Identificación de logros y debilidades



1.3 Información externa

Objetivo:

Obtener información relevante de los grupos representativos de los ámbitos político, económico y educativo, así como de los líderes empresariales que participan en nuestros Consejos Directivos y Patronatos.

Estrategia aplicada para el acopio de información

Resultados obtenidos

ANÁLISIS DE LOS ÁMBITOS ECONÓMICO-POLÍTICO	ANÁLISIS DEL ÁMBITO EDUCATIVO	OPINIÓN DE LIDERES EMPRESARIOS
Acciones: Revisión y análisis de documentos bibliográficos y periodísticos.	Acciones: Revisión y análisis de documentos bibliográficos e Institucionales	Acciones: Reuniones de consulta con los Consejos Directivos y Patronatos de: Guadalajara, La Piedad y Vallarta así como un grupo de empresarios de León.
Resultados: Escenarios económicos y políticos al 2020	Resultados: Escenarios educativos 2020.	Resultados: Identificación de escenarios de la presencia UNIVA en las regiones.

1.4 Principales resultados obtenidos del Análisis de Información Recabada en la Fase I

Se presentaron y analizaron los resultados de los instrumentos aplicados en las sesiones de trabajo realizadas en cada Región.

Cada Región elaboró su análisis FODA (fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades) y realizó los cruces de información para detectar las áreas de desarrollo.

Los trabajos regionales se presentaron al Consejo del Sistema, constituido como Comité de Planeación, quienes a su vez elaboraron la matriz FODA y las áreas de desarrollo del Sistema.

Se priorizaron los hallazgos y se definieron los elementos de la Visión 2020 y el cambio en la redacción de la Misión institucional.

Fase II
2. VISIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo:

Definir la VISIÓN 2020 a partir de los hallazgos obtenidos durante la fase de análisis de la realidad y a la luz de la filosofía y los valores institucionales.

2.1 Visión 2020

Somos un sistema universitario eficiente, sustentable y congruente con su identidad católica, que bajo la perspectiva del compromiso comunitario y con una propuesta educativa orientada a una formación integral y profesional aplicada al ejercicio laboral, favorece la formación de líderes comprometidos con su entorno.

2.2 Elementos de la Visión

- A. Identidad
- B. Proyecto educativo
- C. Talento Humano
- D. Institucionalización
- E. Innovación
- F. Investigación
- G. Relaciones con el entorno
- H. Sustentabilidad financiera
- I. Infraestructura, equipamiento y tecnología



A) Identidad

Somos un sistema universitario congruente con su identidad católica a la luz de los documentos del Magisterio eclesiástico, por lo cual todas sus actividades están imbuidas de este espíritu, bajo la perspectiva del compromiso comunitario.

Vivimos un liderazgo católico que trasciende los muros de la Universidad; mantenemos una estrecha relación con las diócesis, a las cuales apoyamos en la preservación del patrimonio eclesiástico y en sus proyectos educativos.

Nuestra propuesta educativa está orientada a una formación profesional aplicada al ejercicio laboral y en apoyo a la gente que trabaja, así como a las pequeñas y medianas empresas.

Buscamos compartir nuestras experiencias y aprender de los demás a través de nuestra colaboración con instituciones de los diferentes sectores sociales, gubernamentales, educativos y empresariales. Nuestros estudiantes y egresados participan y se comprometen en proyectos sociales y democráticos.

Somos una institución incluyente, de trato cálido y amable, con espacios amigables y armónicos con su entorno.

B) Proyecto educativo

Formamos personas y profesionales comprometidos con la transformación de su comunidad, con espíritu emprendedor, liderazgo y responsabilidad social.

Fomentamos la capacidad de autogestión, autodesarrollo e interactividad entre los actores educativos y su entorno a través de un modelo pedagógico institucional actual y consolidado.

Los profesores son corresponsables del proceso educativo, colaboran eficaz y eficientemente en el desarrollo integral de los estudiantes, son competentes en un conjunto de saberes teóricos, metodológicos, tecnológicos y pedagógicos; promueven con sus actitudes y valores la identidad institucional y destacan en el ejercicio de su profesión.

Las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y vinculación con el entorno están consolidadas e integradas.

Planificamos la oferta educativa, contamos con programas innovadores, pertinentes, actualizados y flexibles que favorecen el desarrollo integral de los alumnos y el logro de los perfiles de egreso establecidos de acuerdo con las modalidades educativas.

Ofrecemos un currículo institucional que favorece la identidad y la formación integral de nuestros alumnos.

Consolidamos los programas educativos orientados a las necesidades para gente que trabaja.

Utilizamos la tecnología educativa de vanguardia que favorece el desarrollo de nuestros programas.

Estamos acreditados y reconocidos por diversas instancias prestigiadas.

Existe una constante vinculación y seguimiento con nuestros egresados para apoyar su formación permanente y fomentar su sentido de pertenencia, así como para evaluar y retroalimentar la calidad, eficiencia y pertinencia de nuestros programas y servicios educativos.

C) Talento Humano

Valoramos a nuestros colaboradores en todas sus dimensiones, respetamos su dignidad humana, promovemos su autorrealización y proporcionamos recursos y medios para propiciar un ambiente laboral saludable.



Contamos con personas comprometidas con la Institución, en constante formación y desarrollo, capacitados para el trabajo en equipo, liderazgo y respeto a la normatividad, que ofrecen un servicio de alta calidad a los usuarios internos y externos.

Remuneramos competitivamente, evaluamos y reconocemos el desempeño de nuestros colaboradores con base en resultados establecidos.

D) Institucionalización

Disponemos de un estatuto orgánico, normatividad, políticas y procedimientos actualizados y estandarizados que armonizan el funcionamiento de los procesos y acciones académicas, administrativas y financieras de manera expedita, eficiente y sustentable a los que la comunidad universitaria da cumplimiento.

Somos un sistema universitario organizado en regiones que operan de manera integral, sustentable y complementaria, con objetivos comunes y con funciones armonizadas, que aseguran la eficiencia de los recursos y la efectividad de los resultados.

La estructura organizacional responde a las necesidades de cada plantel; se evalúa constantemente, mantiene la sinergia y flexibilidad en sus funciones.

Aseguramos la pertinencia de nuestras decisiones a través de los procesos de información, planeación, gestión y evaluación que desarrollamos de manera permanente.

Utilizamos la comunicación institucional como una red que conecta, crea sinergia en el Sistema UNIVA y promueve las interacciones personales, entre áreas y planteles.

Establecemos relaciones y acciones de comunicación entre los diversos actores sociales proyectando la imagen pública institucional.

E) Innovación

Alcanzamos un nivel de vanguardia en nuestras funciones sustantivas, modelos y modalidades educativas, ambientes de aprendizaje, infraestructura académica, tecnológica y administrativa, así como procesos y servicios.

Generamos una cultura universitaria que trasciende y es reconocida por la sociedad como transformadora de su entorno.

F) Investigación

Realizamos investigación como función sustantiva de la Universidad y, por medio de ella, cumplimos con el compromiso de generar y difundir conocimiento para contribuir a la solución de problemas sociales, científicos y académicos.

Consideramos los procesos de investigación como un objetivo transversal del *currículum* institucional, por lo cual promovemos los proyectos que integren diferentes niveles educativos y fomenten la interdisciplinariedad, el trabajo en redes, proyectos interinstitucionales y la interacción entre los diferentes planteles del Sistema.

Desarrollamos los distintos tipos de investigación, de acuerdo con lo establecido en el Plan Institucional de Investigación, mismo que guía y armoniza el trabajo realizado por los profesores, investigadores y comunidad universitaria, en las distintas áreas, departamentos, niveles y programas educativos.



G) Relaciones con el entorno

Generamos alianzas con instituciones e instancias públicas, privadas y con la sociedad en general, quienes nos consideran un referente en el análisis y la transformación del entorno; alianzas que contribuyen al fortalecimiento de la comunidad universitaria, de su proyecto formativo, de su aprendizaje en ambientes laborales y de su compromiso social.

Ofrecemos a nuestra comunidad universitaria experiencias y prácticas educativas y profesionales, tanto nacionales como internacionales.

H) Sustentabilidad financiera

Somos una Institución competitiva y rentable; identificamos las mejores opciones de procuración de recursos alternos, inversión y crecimiento; atendemos con pertinencia y efectividad los mercados meta específicos a los que atraemos y retenemos.

I) Infraestructura, equipamiento y tecnología

Tenemos una infraestructura incluyente, cálida y adecuada a las necesidades y a los requerimientos académicos.

Contamos con equipamiento y tecnología vanguardistas requeridos para la operación académica y administrativa.

Fase III
3. MISIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo:

Reflexionar sobre los elementos de la Misión e identificar aquellos que se consideran necesarios para cumplir con los propósitos institucionales y sustentar un cambio en la Misión institucional.

3.1 Misión

Incidir en la transformación social desde la cosmovisión católica, y formar personas íntegras en lo humano, científico, tecnológico y profesional, que sean líderes con espíritu de servicio, comprometidos con el bien común y el desarrollo sustentable.

3.2 Elementos de la Misión

Incidir en la transformación social: que las acciones institucionales tengan un impacto visible en el crecimiento y desarrollo de los integrantes de la Institución y de las comunidades en las que nos vemos insertos.

Cosmovisión católica: la manera de interpretar la realidad del ser humano, la naturaleza y la sociedad, como un todo llamado a la plenitud de la vida, desde la verdad revelada transmitida por la Iglesia.

Formar personas íntegras: el ser humano es el centro de la actividad institucional y es concebido como la unidad de espíritu y materia desde donde nace y se construye la persona; por ello, nuestros estudiantes se forman en lo profesional, lo social, lo espiritual y lo físico.



Líderes con espíritu de servicio: el liderazgo lo entendemos como la capacidad de generar metas trascendentes y positivas que cautiven a los demás y los aglutinen en su consecución. Se caracteriza por el acompañamiento y el servicio con pasión hacia el prójimo.

Comprometidos con el bien común: formamos y actuamos para mejorar las condiciones de la vida social de los seres humanos, las familias, las organizaciones y las comunidades.

Desarrollo sustentable: nos comprometemos responsablemente con el entorno social, económico y ambiental, que satisfaga las necesidades presentes de las personas sin que se comprometa el futuro de las siguientes generaciones.

Fase IV

4. EJES Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

4.1 Ejes estratégicos

Los objetivos estratégicos 2020 se agrupan en cuatro ejes estratégicos que responden a las prioridades institucionales y que engloban los compromisos establecidos para los próximos años.

1. Sistema UNIVA
2. Matrícula
3. Profesores
4. Estudiantes

1) Sistema UNIVA

Integrar un Sistema organizado en regiones que operan con disciplina institucional, de manera integral, sustentable y complementaria; con objetivos comunes y funciones armonizadas, que aseguran la efectividad de los resultados comprometidos.

2) Matrícula

Constituirnos como una Institución competitiva y rentable; atender con pertinencia y efectividad, con mercados meta específicos, a los que atraemos y retenemos mediante una oferta educativa planificada y atractiva.

3) Profesores

Involucrar a los profesores como corresponsables del proceso educativo y del desarrollo integral de los estudiantes; promover su preparación profesional, pedagógica y tecnológica, formar profesores que promuevan con sus actitudes y valores la identidad institucional.



4) Estudiantes

El centro de nuestro proyecto educativo son los alumnos. Los formamos como personas y como profesionales comprometidos con la transformación de su comunidad, con espíritu emprendedor, liderazgo y responsabilidad social. Promovemos su capacidad de autogestión y su relación con el entorno social y laboral.

4.2 Lineamientos y objetivos estratégicos

Los lineamientos estratégicos surgen del análisis de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades realizado durante el ejercicio de planeación elaborado por los diferentes grupos que integran la comunidad universitaria.

Los lineamientos estratégicos son los asuntos prioritarios para atender durante estos próximos cinco años. De ellos se desprenden los objetivos estratégicos.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

- Identidad
- Académico
- Estudiantes
- Profesores
- Egresados
- Efectividad organizacional
- Comunicación institucional
- Financiero
- Mercadotecnia
- Relaciones con el entorno
- Infraestructura, equipamiento y tecnología

Los objetivos estratégicos 2020 señalan con claridad:

- 1) Indicadores de resultados
- 2) Metas para los próximos cinco años
- 3) Responsable de su seguimiento
- 4) Colaboradores

Objetivos estratégicos

IDENTIDAD

1. Asegurar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.
2. Fortalecer el compromiso social de la comunidad universitaria (liderazgo católico).
3. Promover la incorporación de la cultura católica en la sociedad contemporánea.

ACADÉMICO

4. Asegurar la acreditación institucional FIMPES y la simplificación administrativa SEP.
5. Fortalecer las modalidades dirigidas a la gente que trabaja y adultos mayores.
6. Incrementar la acreditación de programas de licenciatura, posgrados y de la preparatoria, con organismos nacionales.
7. Implementar la interdisciplinariedad en las funciones sustantivas de los departamentos académicos del Sistema.
8. Comprobar los logros de aprendizaje por programa educativo y evidenciar los niveles académicos adquiridos por los estudiantes.



ESTUDIANTES

9. Asegurar la calidad y satisfacción con los servicios universitarios.
10. Incrementar la permanencia de los estudiantes en la Institución.
11. Garantizar la formación integral establecida en el proyecto institucional.

PROFESORES

12. Promover desde los profesores la identidad, el desarrollo y la vivencia de los valores institucionales.
13. Asegurar el perfil de los profesores de acuerdo con el documento establecido.
14. Garantizar profesores con visión y competencias globales (idioma inglés, análisis crítico de la información, cultura general, estancias, uso de tecnologías, actualizado).
15. Fortalecer las habilidades pedagógicas, comunicativas y de gestión de los profesores para el aprendizaje y la interlocución con todos los miembros de la Institución.

EGRESADOS

16. Incrementar el sentido de orgullo y pertenencia de los egresados.
17. Implementar un sistema de seguimiento de egresados de todos los programas y niveles.

EFFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

18. Definir con claridad las funciones y la estructura organizacional.

19. Desarrollar un sistema de evaluación del desempeño, con reconocimientos y sanciones.
20. Asegurar el seguimiento a las decisiones y la efectividad de sus resultados.
21. Estandarizar los procesos, las políticas y la normatividad del Sistema UNIVA, así como asegurar el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos financieros.
22. Asegurar los intereses jurídicos del Sistema UNIVA cumpliendo en tiempo y forma con todas sus obligaciones legales.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

23. Eficientar la comunicación entre las diversas áreas del Sistema.

FINANCIERO

24. Incrementar la rentabilidad de los planteles.
25. Desarrollar un sistema de información financiera transparente.
26. Desarrollar un plan de inversión de remanentes con indicadores de eficiencia y eficacia.
27. Implementar un programa para la obtención de recursos alternos.

MERCADOTECNIA

28. Fortalecer el posicionamiento de mercado del Sistema UNIVA.
29. Implementar un sistema de inteligencia competitiva para la toma de decisiones institucionales y propuestas de nuevas unidades estratégicas de negocios.

30. Asegurar el ingreso suficiente de alumnos en todos los niveles, modalidades y programas, para lograr los objetivos y metas anuales.

RELACIONES CON EL ENTORNO

31. Articular los esfuerzos para maximizar los beneficios de las relaciones interinstitucionales en el Sistema UNIVA.
32. Fortalecer la intervención institucional en los diversos foros de forma pertinente y responsable, en cumplimiento de la identidad institucional y el desarrollo regional.
33. Fortalecer el liderazgo institucional en organismos nacionales e internacionales.

INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

34. Asegurar la infraestructura y el equipamiento en términos de suficiencia, flexibilidad, seguridad y vanguardia para atender la operación académica y administrativa con un enfoque socialmente responsable.
35. Asegurar la tecnología en términos de suficiencia, flexibilidad, seguridad y vanguardia para atender la operación académica y administrativa con un enfoque socialmente responsable.



EJE ESTRATÉGICO Sistema UNIVA				
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
IDENTIDAD	1) Asegurar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria	1) Innovador	Director General de Desarrollo Institucional	Directores de plantel y académicos Jefatura de Desarrollo Integral Jefatura de Talento Humano Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional
	2) Fortalecer el compromiso social de la comunidad universitaria (liderazgo católico)	2) Habitual	Director General de Desarrollo Institucional	Directora General Académica Directores de plantel y académicos Director de Investigación y Gestión del Conocimiento Jefe de Desarrollo Integral
	3) Promover la incorporación de la cultura católica en la sociedad contemporánea	2) Habitual	Rectoría	Directora General Académica Directores de plantel y académicos Director de Investigación y Gestión del Conocimiento Director de Publicaciones
ACADÉMICO	4) Asegurar la acreditación institucional FIMPES y la simplificación administrativa SEP	2) Habitual	Rectoría	Consejo de Sistema Dirección de Administración Escolar
ESTUDIANTES	9) Asegurar la calidad y satisfacción con los servicios universitarios	2) Habitual	Director General de Desarrollo Institucional	Directores de plantel y académicos Áreas de Sistema DGA, DGAF, DGDI

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Programa para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia elaborado y en operación (objetivos; acciones recreativas y personales; acompañamiento; eventos de integración, etcétera)	100%	100%	100%	100%	100%
Instrumentos de evaluación del sentido de identidad y pertenencia elaborados (profesores, personal, alumnos)	100%				
Aplicación anual de instrumentos		100%	100%	100%	100%
Programa de compromiso social y liderazgo católico para el Sistema elaborado	100%				
Instrumentos de evaluación (prestadores y beneficiados) aplicados	100%				
Seguimiento y resultados del programa		100%	100%	100%	100%
Programa de promoción de la cultura católica desde la Universidad en colaboración con las diócesis elaborado	100%				
Instrumentos de evaluación aplicados	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento y resultados del programa		100%	100%	100%	100%
Programa y plan de trabajo elaborado e iniciado	100%				
Visita de capacidad realizada		100%			
Visita de efectividad realizada			100%		
Acreditación lisa y llana obtenida			100%		
Normatividad SEP-UNIVA cumplida	100%	100%	100%	100%	100%
Programa de acciones para fortalecer la calidad y satisfacción de los servicios (con definición de áreas y estándares)	100%				
Horas de capacitación administrativa orientada a la calidad de los servicios	Al menos 1000 horas				
Instrumentos de evaluación de calidad de los servicios elaborados	100%				
Seguimiento y resultados de evaluación de servicios	100%	100%	100%	100%	100%
Instrumentos de expectativas, intermedia y de egreso de los estudiantes aplicados	100%	100%	100%	100%	100%

EJE ESTRATÉGICO Sistema UNIVA				
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL	18) Definir con claridad las funciones y la estructura organizacional	1) Innovador	Rectoría	Consejo de Rectoría
	19) Desarrollar un sistema de evaluación del desempeño, con reconocimientos y sanciones	1) Innovador	Directora General de Administración y Finanzas	Director General de Desarrollo Institucional Directora General Académica Directores de plantel y académicos Jefatura de Talento Humano Jefatura de Planeación y Evaluación Jefatura de Asuntos Legales
	20) Asegurar el seguimiento a las decisiones y la efectividad de sus resultados	1) Innovador	Director General de Desarrollo Institucional	Directora General de Administración y Finanzas Directora General Académica Directores de plantel y académicos Jefatura de Auditoría Jefatura de Planeación y Evaluación
	21) Estandarizar los procesos, las políticas y la normatividad del Sistema UNIVA, así como asegurar el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos financieros	2) Habitual	Rectoría	Consejo de Rectoría Jefatura de Asuntos Legales Jefatura de Auditoría
	22) Asegurar los intereses jurídicos del Sistema UNIVA cumpliendo en tiempo y forma con todas sus obligaciones legales	1) Habitual	Rectoría	Consejo de Rectoría, Jefatura de Asuntos Legales, Jefatura de Talento Humano, Directores de plantel

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Organigramas de Sistema UNIVA y de planteles definidos	100%				
Organigramas de Sistema UNIVA y de planteles actualizados		100%	100%	100%	100%
Descripciones de puesto del Sistema y planteles elaboradas y actualizadas	100%				
Descripciones de puesto del Sistema y planteles actualizadas y utilizadas	100%	100%	100%	100%	100%
Sistema de evaluación del desempeño del personal administrativo elaborado y con prueba piloto (por competencias)	100%				
Actualización y aplicación semestral (abril y octubre) del proceso de evaluación del desempeño del personal administrativo		100%	100%	100%	100%
Reconocimientos/sanciones aplicadas por desempeño		100%	100%	100%	100%
Sistema de información de seguimiento a los indicadores elaborado, aplicado y actualizado	100%	100%	100%	100%	100%
Dictámenes de auditoría anuales por plantel y por áreas de Sistema y con seguimiento a su cumplimiento	100%	100%	100%	100%	100%
Políticas generales del Sistema elaboradas	100%				
Procedimientos actualizados	100%	100%	100%	100%	100%
Normatividad actualizada	100%				
Manual de procedimientos de cada puesto		100%			
Cumplimiento de políticas, normas y procedimientos	100%	100%	100%	100%	100%
Actualización anual de procedimiento de cada puesto			100%	100%	100%
Atención a los asuntos encomendados	100%				
Número de asesorías y discusiones de acciones legales	100%	100%	100%	100%	100%
Aplicación de las directrices institucionales para la terminación de relaciones laborales	100%	100%	100%	100%	100%
Actos jurídicos de relevancia potrocolizados	100%	100%	100%	100%	100%

EJE ESTRATÉGICO Sistema UNIVA				
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
COMUNICACIÓN	23) Eficientar la comunicación entre las diversas áreas del Sistema	2) Habitual	Rectoría	Consejo de Sistema Directores de plantel y académicos Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional
MERCADOTECNIA	28) Fortalecer el posicionamiento de mercado del Sistema UNIVA	2) Habitual	Rectoría	Consejo de Sistema Directores de plantel y académicos Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional Jefatura de Mercadotecnia Institucional Jefatura de Planeación y Evaluación
FINANCIERO	24) Incrementar la rentabilidad de los planteles	2) Habitual	Rectoría	Consejo de Sistema Directores de plantel y académicos
	25) Desarrollar un sistema de información financiera transparente	2) Habitual	Directora General de Admón y Finanzas	Consejo de Sistema Directores de plantel y académicos Jefa de Auditoría Jefe de Contraloría Jefe de Tesorería
	26) Desarrollar un plan de inversión de remanentes con indicadores de eficiencia y eficacia	2) Habitual	Rectoría	Consejo de Sistema Jefe de Contraloría
	27) Implementar un programa para la obtención de recursos alternos	1) Innovador	Directora General de Administración y Finanzas	Consejo de Sistema Directores de plantel y académicos Jefa de Auditoría Jefe de Contraloría Jefe de Tesorería

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Programa de comunicación inter-áreas elaborado y operando	100%	100%	100%	100%	100%
Normatividad de la comunicación institucional operando	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a resultados y aplicación de la normatividad de comunicación	100%	100%	100%	100%	100%
Campañas institucionales diseñadas de acuerdo con normatividad y requerimientos específicos	100%	100%	100%	100%	100%
Estudios de mercado elaborados por instancias externas realizados de acuerdo con lo solicitado por el Consejo de Sistema	100%	100%	100%	100%	100%
Mercados meta de los planteles del Sistema identificados y reconocidos institucionalmente	100%		100%		100%
Comunicación institucional interna y externa de acuerdo con normatividad	100%	100%	100%	100%	100%
Políticas de permanencia de planteles y programas elaboradas	100%				
Remanentes asegurados en los planteles	7% de remanentes				
Punto de equilibrio asegurado en los planteles	100%	100%	100%	100%	100%
Sistema de información financiera institucional elaborado	100%				
Sistema de información financiera institucional en operación	100%	100%	100%	100%	100%
Información oportuna y transparente proporcionada por planteles	100%	100%	100%	100%	100%
Políticas institucionales de inversión de remanentes elaboradas	100%				
Políticas institucionales de inversión de remanentes aplicadas	100%	100%	100%	100%	100%
Programa de obtención de recursos alternos elaborado	100%				
Recursos alternos obtenidos	Mínimo el 1% del ingreso presupuestado				

EJE ESTRATÉGICO		Sistema UNIVA		
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
RELACIONES CON EL ENTORNO	31) Articular los esfuerzos para maximizar los beneficios de las relaciones interinstitucionales en el Sistema UNIVA	1) Innovador	Director General de Desarrollo Institucional	Directores de plantel y académicos Director Interinstitucional Dirección de Investigación y Gestión del Conocimiento Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional Jefatura de Asuntos Legales
	32) Fortalecer la intervención institucional en los diversos foros de forma pertinente y responsable en cumplimiento de la identidad institucional y el desarrollo regional	2) Habitual	Directora General Académica	Directores de plantel y académicos Dirección de Investigación y Gestión del conocimiento Director de Publicaciones Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional
	33) Fortalecer el liderazgo institucional en organismos nacionales e internacionales	2) Habitual	Rectoría	Consejo de Sistema
INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA	34) Asegurar la infraestructura y equipamiento en términos de suficiencia, flexibilidad, seguridad y vanguardia para atender la operación académica y administrativa con un enfoque socialmente responsable	2) Habitual	Director General de Desarrollo Institucional	Directora General de Administración y Finanzas Directora General Académica Directores de plantel y académicos Jefe de Infraestructura Jefe de Contraloría
	35) Asegurar la tecnología en términos de suficiencia, flexibilidad, seguridad y vanguardia para atender la operación académica y administrativa con un enfoque socialmente responsable	2) Habitual	Directora General de Administración y Finanzas	Director General de Desarrollo Institucional Directora General Académica Directores de plantel y académicos Jefa de Tecnologías de Información Jefe de Contraloría

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Directorio institucional de convenios y representaciones elaborado y actualizado	100%	100%	100%	100%	100%
Normatividad para convenios y representaciones elaborada	100%				
Proyecto de vinculación con el entorno elaborado	100%				
Seguimiento a representaciones y convenios con impacto institucional en operación de acuerdo con normatividad	100%	100%	100%	100%	100%
Proyectos de Investigación terminados					
Ponencias presentadas					
Publicaciones indexadas realizadas					
Conferencias magnas impartidas					
Participaciones en medios realizadas					
Representaciones directivas en organismos nacionales e internacionales	Al menos 4				
Proyecto de desarrollo de infraestructura 2020 elaborado	100%				
Proyecto de desarrollo de infraestructura 2020 en operación de acuerdo con presupuestos anuales y políticas institucionales de inversión		100%	100%	100%	100%
Programas sustentables de mantenimiento preventivo y correctivo en operación considerando los presupuestos anuales asignados a cada plantel	100%	100%	100%	100%	100%
Infraestructura y servicios evaluados anualmente	Al menos 85 de calificación				
Proyecto Universidad Socialmente Sustentable elaborado		100%			
Sistema Fénix operando en el Sistema UNIVA	50%	80%	100%		
Planteles con cobertura de internet requerida y autorizada de acuerdo con presupuesto anual autorizado	Al menos el 85%				
Aulas y laboratorios equipados con las tecnologías de información requeridas y autorizadas de acuerdo con presupuesto anual autorizado	Al menos el 85%				
Programa anual de mantenimiento de las tecnologías de información considerando políticas financieras y presupuesto anual autorizado operando	100%	100%	100%	100%	100%
Servicios de tecnologías de información evaluados	Al menos 90 de satisfacción				

EJE ESTRATÉGICO Matrícula				
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
MERCADOTECNIA	29) Implementar un sistema de inteligencia institucional para la toma de decisiones institucionales y propuestas de nuevas unidades estratégicas de negocios	1) Innovador	Director General de Desarrollo Institucional	Consejo de Sistema Directores de plantel y académicos Jefatura de Mercadotecnia Institucional Jefatura de Planeación y Evaluación
	5) Fortalecer las modalidades dirigidas a la gente que trabaja y adultos mayores	2) Habitual	Directora General Académica	Directores de plantel y académicos Jefa de Innovación Curricular Jefe de Tecnología Educativa Responsables de Educación Continua
ACADÉMICO				

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Sistema de Inteligencia Institucional diseñado	100%				
Evaluación del uso del Sistema de Inteligencia realizado		Resultado satisfactorio	Resultado satisfactorio	Resultado satisfactorio	Resultado satisfactorio
Reportes de inteligencia institucional elaborados y entregados a Rectoría	Según solicitudes de Rectoría	Según solicitudes de Rectoría	Según solicitudes de Rectoría	Según solicitudes de Rectoría	Según solicitudes de Rectoría
Educación Continua	Incrementar la oferta de servicios	Incrementar la oferta de servicios	Incrementar la oferta de servicios	Incrementar la oferta de servicios	Incrementar la oferta de servicios
	Incrementar al menos el 10% de la matrícula	Incrementar al menos el 10% de la matrícula	Incrementar al menos el 10% de la matrícula	Incrementar al menos el 10% de la matrícula	Incrementar al menos el 10% de la matrícula
UNADIS	Modelo pedagógico y de operación de UNADIS elaborado	Modelo pedagógico y de operación de UNADIS aplicado	Modelo pedagógico y de operación de UNADIS aplicado	Modelo pedagógico y de operación de UNADIS aplicado	Modelo pedagógico y de operación de UNADIS aplicado
	Incrementar al menos 10% la matrícula	Incrementar al menos 10% la matrícula	Incrementar al menos 10% la matrícula	Incrementar al menos 10% la matrícula	Incrementar al menos 10% la matrícula
Impulso Profesional	Manual de operación de la modalidad mixta elaborado	Manual de operación de la modalidad mixta aplicado	Manual de operación de la modalidad mixta aplicado	Manual de operación de la modalidad mixta aplicado	Manual de operación de la modalidad mixta aplicado
	Incrementar al menos el 10% de la matrícula	Incrementar al menos el 10% de la matrícula	Incrementar al menos el 10% de la matrícula	Incrementar al menos el 10% de la matrícula	Incrementar al menos el 10% de la matrícula
Bachillerato Autoplaneado	Regularización al 100% Incrementar al menos el 20% de matrícula	Incrementar al menos el 20% de matrícula	Incrementar al menos el 20% de matrícula	Incrementar al menos el 20% de matrícula	Incrementar al menos el 20% de matrícula
Programa para el Adulto Mayor (cursos, talleres, eventos lúdico-formativos)	Al menos dos eventos por año dirigidos a este grupo	Al menos dos eventos por año dirigidos a este grupo	Al menos dos eventos por año dirigidos a este grupo	Al menos dos eventos por año dirigidos a este grupo	Al menos dos eventos por año dirigidos a este grupo
Programas educativos innovadores y pertinentes para todas las modalidades y niveles diseñados de acuerdo con vocacionamiento regional y del plantel	Según lo definido en el proyecto de oferta educativa 2020	Según lo definido en el proyecto de oferta educativa 2020	Según lo definido en el proyecto de oferta educativa 2020	Según lo definido en el proyecto de oferta educativa 2020	Según lo definido en el proyecto de oferta educativa 2020
Documentos de vocacionamiento regional y definición de oferta educativa 2020 elaborados y socializados	100%				

EJE ESTRATÉGICO		Matrícula		
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
	6) Incrementar la acreditación de programas de licenciatura, posgrados y de la preparatoria con organismos nacionales	2) Habitual	Directora General Académica	Directores de plantel y académicos Jefatura de Planeación y Evaluación
ESTUDIANTES	10) Incrementar la permanencia de los estudiantes en la Institución	2) Habitual	Director General de Desarrollo Institucional	Directores de plantel y académicos Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional Áreas de Servicios Estudiantiles Áreas de Desarrollo Integral
	30) Asegurar el ingreso de alumnos suficiente en todos los niveles, modalidades y programas para lograr los objetivos y metas anuales	2) Habitual	Director General de Desarrollo Institucional	Directora General de Administración y Finanzas
FINANCIERO				

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Número de programas acreditados en el Sistema	Al menos 1 por año en cada plantel	Al menos 1 por año en cada plantel y 3 en GDL	Al menos 1 por año en cada plantel y 3 en GDL	Al menos 1 por año en cada plantel y 3 en GDL	Al menos 1 por año en cada plantel y 3 en GDL
Índice de deserción	Menor al 7%	Menor al 7%	Menor al 7%	Menor al 7%	Menor al 7%
Número de alumnos beneficiados por la tutoría	Al menos el 60%	Al menos el 60%	Al menos el 60%	Al menos el 60%	Al menos el 60%
Número de alumnos beneficiados por acompañamiento psicológico	Al menos el 40%	Al menos el 40%	Al menos el 40%	Al menos el 40%	Al menos el 40%
Número de alumnos beneficiados por acompañamiento espiritual	Al menos el 40%	Al menos el 40%	Al menos el 40%	Al menos el 40%	Al menos el 40%
Porcentaje de alumnos asistentes a actividades deportivas, culturales y recreativas	Al menos el 60%	Al menos el 60%	Al menos el 60%	Al menos el 60%	Al menos el 60%
Evaluación homologada de servicios de tutoría, psicológicos, espirituales, deportivos, culturales y recreativos	Al menos 85 puntos de calificación	Al menos 85 puntos de calificación	Al menos 85 puntos de calificación	Al menos 85 puntos de calificación	Al menos 85 puntos de calificación
Metas anuales de matrícula establecidas institucionalmente, cubiertas	100%	100%	100%	100%	100%
Plan anual de promoción de cada plantel elaborado	100%	100%	100%	100%	100%
Personal de promoción capacitado y evaluado en su efectividad	100%	100%	100%	100%	100%

EJE ESTRATÉGICO				
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
ACADÉMICO	7) Implementar la interdisciplinariedad en las funciones sustantivas de los departamentos académicos del Sistema	1) Innovador	Directora General Académica	Directores de plantel y académicos Áreas de Sistema de la DGA
	12) Promover desde los profesores la identidad, el desarrollo y la vivencia de los valores institucionales	2) Habitual	Directora General Académica	Dirección General de Desarrollo Institucional Directores de plantel y académicos Jefatura de Talento Humano
PROFESORES	13) Asegurar el perfil de los profesores de acuerdo con el documento establecido	2) Habitual	Directora General Académica	Dirección General de Desarrollo Institucional Directores de plantel y académicos Jefatura de Talento Humano Jefatura de Planeación y Evaluación

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Número de eventos y actividades interdisciplinarias realizadas	Al menos 3 por año				
Número de estudiantes y áreas de conocimiento involucradas en actividades y eventos interdisciplinarios	Al menos dos ámbitos	Al menos una que involucre todos los ámbitos			
Niveles académicos involucrados en eventos y actividades interdisciplinarias	Al menos dos niveles				
Número de eventos de integración para profesores	Al menos 2 al año	Al menos 2 al año	Al menos 2 al año	Al menos el 40%	Al menos el 40%
Cursos de formación valoral impartidos para profesores	Al menos 1 al año				
Número de profesores participando en eventos de formación valoral	Al menos el 50% de la planta				
Número de profesores que participan en actividades institucionales	Al menos el 50% de la planta				
Evaluación semestral del sentido de pertenencia y compromiso de los profesores realizada	Al menos 90 de calificación				
Evaluación anual de los profesores sobre los servicios y eventos institucionales (satisfacción)	Al menos 90 de calificación				
Documento institucional Profesor UNIVA operacionalizado	100%				
Procedimiento de tabulación docente actualizado y operando	100%	100%	100%	100%	100%
Instrumentos de evaluación docente actualizados y aplicados en el Sistema	50%	100%	100%	100%	100%
Resultados de evaluación docente cuatrimestral emitido por alumnos	Promedio mínimo de 85				
Evaluaciones diagnósticas e intermedias del desempeño aplicadas	100%	100%	100%	100%	100%
Reportes de seguimiento cuatrimestral de perfil docente elaborados	100%	100%	100%	100%	100%

EJE ESTRATÉGICO Profesores				
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
PROFESORES	14) Garantizar profesores con visión y competencias globales (idioma inglés, análisis crítico de la información, cultura general, estancias, uso de tecnologías, actualizado)	2) Habitual	Directora General Académica	Dirección General de Desarrollo Institucional Directores de plantel y académicos Jefatura de Talento Humano
	15) Fortalecer las habilidades pedagógicas, comunicativas y de gestión de los profesores para el aprendizaje y la interlocución con todos los miembros de la Institución	2) Habitual	Directora General Académica	Dirección General de Desarrollo Institucional Directores de plantel y académicos Jefatura de Talento Humano

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Programa de estancias docentes en la empresa elaborado	100%				
Docentes en programa de estancias en la empresa	Al menos 1 docente de cada plantel	Al menos 2 docentes de cada plantel	Al menos 2 docentes de cada plantel	Al menos 2 docentes de cada plantel	Al menos 2 docentes de cada plantel
Profesores con competencias del idioma inglés comprobado	20% de los profesores	30% de los profesores	40% de los profesores	50% de los profesores	60% de los profesores
Profesores participando en intercambios y experiencias nacionales e internacionales	Al menos 1 de cada plantel				
Horas de formación docente impartidas en el Sistema	Al menos 1,500				
Promedio de horas de formación docente recibidas por año por profesor	30	30	30	30	30
Porcentaje de profesores participantes en programas de formación pedagógica y tecnológica	70%	70%	70%	70%	70%
Número de academias establecidas y en operación	Al menos una por programa académico				
Número de aportaciones (eventos, materiales, etc.) elaborados por las academias	Al menos 2 por año				

EJE ESTRATÉGICO				
Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico	Clasificación	Coordinador general	Colaboran
EGRESADOS	16) Incrementar el sentido de orgullo y pertenencia de los egresados	1) Innovador	Directora General Académica	Directores de plantel y académicos Director de Investigación y Gestión del Conocimiento Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional
	17) Implementar un sistema de seguimiento de egresados de todos los programas y niveles	1) Innovador	Directora General Académica	Directores de plantel y académicos Director de Investigación y Gestión del Conocimiento Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional
ESTUDIANTES	11) Garantizar la formación integral establecida en el proyecto institucional	2) Habitual	Directora General Académica	Dirección General de Desarrollo Institucional Directores de plantel y académicos Áreas de Sistema de la DGA y DGDI
ACADÉMICO	8) Comprobar los logros de aprendizaje por programa educativo y evidenciar los niveles académicos adquiridos por los estudiantes	1) Innovador	Directora General Académica	Director General de Desarrollo Institucional Directores de plantel y académicos Áreas de sistema de la DGA y DGDI

Indicadores	Metas				
	2016	2017	2018	2019	2020
Programa Cien Referentes en operación en el Sistema UNIVA	80%	90%	100%	100%	100%
Boletín institucional de egresados rediseñado y en circulación	80%	90%	100%	100%	100%
Número de eventos organizados para los egresados	2	3	4	5	5
Porcentaje de egresados de los últimos 5 años participando en actividades de la Universidad	10%	15%	20%	25%	30%
Número de servicios proporcionados a los egresados	4	4	6	8	10
Evaluación de servicios y eventos para egresados	Al menos 90 puntos	Al menos 90 puntos	Al menos 90 puntos	Al menos 90 puntos	Al menos 90 puntos
Proyecto ALUMNI elaborado	100%				
Proyecto ALUMNI en operación y evaluado		100%	100%	100%	100%
Porcentaje de egresados de los últimos 5 años comprometidos con el Sistema UNIVA	10%	15%	20%	25%	30%
Proyecto de Seguimiento de Egresados del Sistema UNIVA elaborado	100%				
Instrumentos de seguimiento de egresados aplicados		100%			100%
Base de datos de egresados del Sistema UNIVA actualizada		90%	90%	90%	90%
Número de eventos de formación integral y de acción social realizados	2	2	3	3	3
Número de eventos o acciones orientadas al desarrollo valoral, cívico y ético realizados	2	2	2	2	2
Porcentaje de alumnos participando en eventos de formación integral, valoral, cívica, ética y de acción social	60%	60%	60%	60%	60%
Experiencias e intercambios nacionales e internacionales realizadas	4	5	6	7	8
Número de alumnos participando en experiencias e intercambios nacionales e internacionales	80	90	100	110	120
Resultado de la evaluación sobre la percepción del currículum institucional aplicada anualmente	80	90	90	90	90
Modelo de Evaluación del Aprendizaje	Diseñado	Aplicado	Aplicado	Aplicado	Aplicado
Proyecto para determinar y evidenciar el perfil de egreso y logros de aprendizaje por programa	Elaborado y socializado				
Sistema de Registro de evidencias de aprendizaje, habilidades y actitudes para todos los programas del Sistema UNIVA		Diseñado	En operación	En operación	En operación
Instrumentos de valoración de perfil de egreso y logros de aprendizaje por programa del Sistema		Diseñados	Aplicados	Aplicados	Aplicados
Seguimiento anual a resultados de perfil de egreso y logros de aprendizaje por programa y plantel			100%	100%	100%
Logro del perfil de egreso de todos los programas y niveles del Sistema			Al menos 80%	Al menos 90%	Al menos 90%

Fase V: PLANEACIÓN OPERATIVA

La fase de la planeación operativa inicia en el momento en que los objetivos estratégicos previamente planteados se traducen en acciones tangibles, observables y cuantificables para ser realizadas en un periodo anual.

Esta etapa exige un análisis de las prioridades estratégicas establecidas en los lineamientos y objetivos estratégicos. Cada integrante del Sistema UNIVA detecta aquellos objetivos estratégicos en los que su trabajo tiene una incidencia y, a partir de ellos, define las actividades y presupuestos necesarios para contribuir a la consecución de los mismos.

Con el fin de asegurar que los resultados establecidos para el largo plazo se logren, cada área funcional elabora los objetivos y planes de acción en los que define sus compromisos, especificando indicadores, fechas de terminación y recursos necesarios.

De igual manera, se considera en esta fase un proceso de seguimiento cuatrimestral y anual de los avances y resultados; se producen entonces la retroalimentación y el ajuste de los objetivos para el siguiente periodo.

Esta información se convierte también en el insumo principal del Informe Anual de Rectoría.

De esta manera, la comunidad universitaria se involucra y compromete, a través de la operación cotidiana, en el logro de la Visión y Misión institucionales establecidas para el 2020.



V. GLOSARIO

Ejes estratégicos

Responden a las prioridades institucionales y engloban los compromisos establecidos para los próximos años.

Gestión

Acción de dirigir y supervisar a un grupo para alcanzar los objetivos. Acción de diseñar y mantener un entorno en el que se alcancen los propósitos institucionales y los objetivos operativos. Requiere un proyecto hacia dónde dirigirse.

Indicador

Es el punto de referencia, el factor a través del cual se observa el cumplimiento de lo comprometido en un objetivo. Generalmente, el indicador va acompañado de una meta o un parámetro de medición.

Lineamientos estratégicos

Campo general de trabajo referido a una prioridad estratégica de la Institución, que invita a actuar y que genera un rumbo hacia el logro de la Visión. De ellos se derivan los objetivos y metas estratégicos del Sistema y, por tanto, de las regiones y planteles.

Objetivo estratégico

La expresión en términos de resultados, fundamentales o decisivos, de lo que se desea obtener a nivel del Sistema UNIVA.

Puede ser de tres tipos: habitual, correctivo e innovador. El innovador corresponde generarlos y coordinarlos a las direcciones generales. Los habituales y correctivos son atribución de los planteles y de las Áreas al Servicio del Sistema UNIVA (ASSU).

Objetivo operativo

La expresión en términos de resultados que ponen en operación los objetivos estratégicos del Sistema UNIVA y que se proyectan anualmente.

VI. DIRECTORIO

- **Francisco Ramírez Yáñez**
Rector
- **Ana Leticia Gaspar Bojórquez**
Directora General Académica
- **Marcela Velasco Valdivia**
Directora General de Administración y Finanzas
- **Paulo Alejandro González Enríquez**
Director General de Desarrollo Institucional
- **Leonel Zúñiga Arciniega**
Coordinador de la Región Bajío
- **Luis Ignacio Zúñiga Bobadilla**
Coordinador de la Región Costa
- **Beatriz Guadalupe Echeveste García de Alba**
Coordinadora de la Región Guadalajara
- **Natalia Alejandra Salinas Bravo**
Coordinadora de la Región Michoacán
- **Armando González Escoto**
Asesor
- **Armando Martín Ibarra López**
Asesor
- **Juan Pablo Sánchez García**
Asesor externo





UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

SISTEMA UNIVA



GUADALAJARA. LA PIEDAD. ZAMORA. VALLARTA. LAGOS.
TEPIC. LEÓN. COLIMA. QUERÉTARO. URUAPAN.