

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Licenciaturas Impulso Profesional. Para gente que trabaja.
Modalidad Mixta.

CRECER COMO TÚ QUIERES



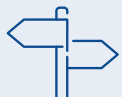
CAMPUS:

· PUERTO VALLARTA



PERFIL DE EGRESO

Como licenciado en Comunicación Estratégica, serás un profesional capaz de analizar el entorno social, político, económico y cultural para el diseño, la gestión y la evaluación de estrategias de comunicación en las organizaciones; para la producción de contenidos en medios, tanto convencionales como digitales, y para la implementación de propuestas y políticas de comunicación interna y externa.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Medios de comunicación
- › Comunicación social y periodismo
- › Comunicación corporativa y organizacional
- › Comunicación digital
- › Producción audiovisual y multimedia
- › Estrategias de comunicación publicitaria
- › Asesoría de imagen pública
- › Registro de marcas y patentes
- › Planes de inversión y negocios



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Realizar pago de trámite directamente en la caja de la Universidad
- › Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx





PLAN DE ESTUDIOS

Área Básica Interdisciplinaria

- Taller de autogestión
- El ser humano en un entorno globalizado
- Comunicación escrita
- Gestión organizacional
- Marco legal de la empresa
- Liderazgo y trabajo colaborativo
- Innovación y emprendimiento
- Gestión de la calidad

Área de Formación Profesional

- Psicología de la percepción
- Comunicación, arte y cultura
- Redacción para medios de comunicación
- Estudio sobre emisores, mensajes y receptores
- Desarrollo de la expresión oral
- Fundamentos de comunicación estratégica
- Comunicación visual
- Diseño y comportamiento organizacional
- Paradigmas de la comunicación estratégica
- Producción discursiva y significación
- Manejo e integración de datos y generación de información
- Gestión de producción audiovisual
- Investigación para la mejora organizacional
- Opinión pública y comunicación política
- Estrategias de comunicación publicitaria
- Deontología y derecho a la información
- Mercadotecnia integral
- Gestión de la comunicación en las organizaciones
- Gestión de producción de medios impresos y digitales
- Lobbying y relaciones públicas
- Análisis de coyuntura
- Sistemas y aplicaciones tecnológicas para la comunicación
- Distribución y consumo de productos comunicacionales
- Comunicación en situaciones de crisis
- Responsabilidad social empresarial
- Monitoreo de contenidos e imagen
- Identidad corporativa
- Proyecto de intervención profesional
- Media training
- Gestión de imagen corporativa

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II

- Metodología *Lean*
- Política educativas
- Tópicos financieros y sus efectos fiscales
- Derecho laboral corporativo
- Problemas éticos contemporáneos
- Gestión económica
- Derecho ambiental de las empresas
- Bases de la valuación
- Administración de riesgos
- Pensamiento sistémico
- Contabilidad financiera
- Modelos económicos
- Optimización de recursos
- Finanzas para la consultoría

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:

