MAESTRÍA EN VALUACIÓN

CRECER COMO TÚ QUIERES

Modalidad Escolarizada.

CAMPUS:

· COLIMA · GUADALAJARA · LA PIEDAD · LEÓN · PUERTO VALLARTA · QUERÉTARO · TEPIC · ZAMORA

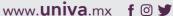




Formar profesionales capaces de valuar bienes tangibles e intangibles, implementar modelos de valuación, innovar procesos valuatorios y gestionar propuestas aplicando los métodos y principios correspondientes, para la justipreciación de los bienes y realización de dictámenes objetivos y profesionales; con una actitud propositiva, creativa, de liderazgo, trabajo en equipo, de responsabilidad social y ética.



El egresado será capaz de valuar bienes tangibles e intangibles, implementar modelos de valuación, innovar procesos valuatorios y gestionar propuestas, aplicando los métodos y principios correspondientes para la justipreciación de los bienes y realización de dictámenes objetivos y profesionales, con una actitud propositiva, creativa, de liderazgo, trabajo en equipo y de responsabilidad social y ética.







Área de Integración

- Estadística para la valuación
- Matemáticas financieras
- Gestión económica
- Materiales, instalaciones y construcciones
- Análisis de costos
- Bases de la valuación
- Marketing integral
- Contabilidad financiera

Área de Especialización

- Problemas éticos contemporáneos
- Los retos de la sociedad global
- Análisis del suelo y estructuras territoriales
- Normatividad y regulación valuatoria
- Métodos y enfoques de valuación
- Taller de valuación inmobiliaria
- Taller de valuación agropecuaria
- Taller de valuación industrial
- Valuación de bienes nacionales
- Evaluación financiera de proyectos de inversión
- Valuación de negocios en marcha

Área de Investigación

- Metodología de la investigación para ingenierías
- Valuación multicriterio
- Valuación ambiental

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



Colima







Guadalajara La Piedad León Puerto Vallarta Querétaro Tepic Zamora

Acuerdo SEP 20081985, 27 de noviembre de 2008. Acuerdo SEP 934361, 03 de diciembre de 1993. Acuerdo SEP 20081685, 3 de septiembre de 2008. Acuerdo SEP 2005686, 28 de octubre de 2005. Acuerdo SEP 2007776, 20 de septiembre de 2007. Acuerdo SEP 20110364, 26 de mayo de 2011. Acuerdo SEP 20110016, 26 de enero de 2011. Acuerdo SEP 20110017, 26 de enero de 2010.

MAESTRÍA EN **VALUACIÓN**

Requisitos de Ingreso

- Acta de nacimiento original y 2 copias
- Certificado de licenciatura original y 2 copias
- Copia de cédula profesional
- Copia de título profesional con sello de profesiones
- Copia de CURP
- 4 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color
- Solicitud de ingreso y carga académica
- Pago de inscripción
- Entrevista con el coordinador del programa

\boxtimes	colima.univa@univa.mx	Ø	312 136 13 00
\boxtimes	informacion.univa@univa.mx	\mathcal{Q}	800 369 09 00
\boxtimes	mercadotecnia.lp@univa.mx	\mathcal{Q}	352 126 58 00
\boxtimes	informacion.leon@univa.mx	Ø	477 788 75 00
\boxtimes	campus.vallarta@univa.mx	\mathcal{Q}	322 226 12 12
\boxtimes	queretaro.univa@univa.mx	\mathcal{Q}	442 234 66 44
\boxtimes	tepic.univa@univa.mx	Ø	311 210 36 15
\boxtimes	informacion.zamora@univa.mx	\mathcal{Q}	351 515 25 51