

MAESTRÍA EN MEDIOS CREATIVOS DIGITALES

Modalidad Escolarizada.

CRECER COMO TÚ QUIERES



CAMPUS:

· COLIMA · GUADALAJARA · LA PIEDAD · ZAMORA



OBJETIVO

Formar expertos capaces de planear, elaborar y gestionar proyectos empresariales en medios digitales, a partir de las necesidades propias de la sociedad actual, utilizando estrategias innovadoras, con el fin de incorporarse a la nueva dinámica global, con una actitud creativa, ética, emprendedora y de compromiso con la sociedad.



PERFIL DE EGRESO

Un profesional capaz de desarrollar proyectos empresariales que incluyan medios digitales para impulsar la competitividad de las organizaciones, con una actitud ética e innovadora. Generar alternativas de solución en el ámbito de los medios digitales y el entretenimiento, a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo empresarial. Desarrollar modelos de negocio para potencializar el mercado de los medios digitales, mediante la gestión de recursos y las nuevas tecnologías.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago. Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Área de Integración

- Medios creativos digitales
- Planeación estratégica de proyectos de innovación
- Administración financiera y de proyectos

Área de Profesionalización

- Problemas éticos contemporáneos
- Los retos de la sociedad global
- Innovación de ideas
- Medios sociales
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Regionalización inteligente
- Herramientas de mercadotecnia y comunicación digital
- Talento de excelencia
- Plataformas móviles
- Medios multiplataforma
- Desarrollo de medios multiplataforma
- Comercio y negocios electrónicos
- Publicidad creativa digital
- Proyecto ejecutivo

Área de Investigación

- Diseño de proyectos de investigación en medios digitales
- Gestión de proyectos de innovación

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



MAESTRÍA EN MEDIOS CREATIVOS DIGITALES

Requisitos de Ingreso

- Acta de nacimiento original y 2 copias
- Certificado de licenciatura original y 2 copias
- Copia de cédula profesional
- Copia de título profesional con sello de profesiones
- Copia de CURP
- 4 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color
- Solicitud de ingreso y carga académica
- Pago de inscripción
- Entrevista con el coordinador del programa

Notas:

Colima
Guadalajara
La Piedad
Zamora

Acuerdo SEP 20180402, 14 de marzo de 2018.
Acuerdo SEP 20150636, 30 de noviembre de 2015.
Acuerdo SEP 20150634, 30 de noviembre 2015.
Acuerdo SEP 20150635, 30 de noviembre de 2015.

✉ colima.univa@univa.mx ☎ 312 136 13 00
✉ informacion.univa@univa.mx ☎ 800 369 09 00
✉ mercadotecnia.lp@univa.mx ☎ 352 126 58 00
✉ informacion.zamora@univa.mx ☎ 351 515 25 51