

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Modalidad Escolarizada.

CRECER COMO TÚ QUIERES



CAMPUS:

· GUADALAJARA · PUERTO VALLARTA · ZAMORA



OBJETIVO

Formar expertos que generen estrategias innovadoras a partir de la administración de recursos de información financiera y comercial, para asegurar la permanencia de una organización y el posicionamiento de marcas ante el reto de la globalización, mostrando habilidades de liderazgo y enfoque crítico, con responsabilidad social, ética y honestidad.



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de formular estrategias de mercadotecnia basadas en la investigación, dirigir equipos de ventas, proponer estrategias de comunicación y comercio electrónico acordes a la tendencia actual, establecer lineamientos estratégicos para diseñar planes de mercadotecnia y dirigir proyectos de asesoría y consultoría que ayuden a cumplir los objetivos organizacionales.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Área de Integración

- Administración de proyectos
- *Branding*
- Finanzas corporativas
- Estrategias de come

Área de Profesionalización

- Competencias directivas
- Desarrollo e impacto social
- Diagnóstico y soluciones de imagen institucional
- Dirección estratégica de ventas
- Estudio del comportamiento del consumidor
- Herramientas de mercadotecnia y comunicación digital
- Los retos de la sociedad global
- Modelos de calidad en el servicio
- Problemas éticos contemporáneos
- Promoción, relaciones públicas y logística de eventos
- Publicidad creativa digita

Área de Investigación

- Diseño de proyectos de investigación en ciencias económico-administrativas
- Información cualitativa para análisis del mercado
- Información cuantitativa para análisis del mercado

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Requisitos de Ingreso

- Acta de nacimiento original y 2 copias
- Certificado de licenciatura original y 2 copias
- Copia de cédula profesional
- Copia de título profesional con sello de profesiones
- Copia de CURP
- 4 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color
- Solicitud de ingreso y carga académica
- Pago de inscripción
- Entrevista con el coordinador del programa

Notas:

Guadalajara
Puerto Vallarta
Zamora

Acuerdo SEP 994363, 15 de octubre de 1999.
Acuerdo SEP 2014145, 15 de junio de 2001.
Acuerdo SEP 2014197, 6 de julio de 2001.

✉ informacion.univa@univa.mx ☎ 800 3690 900
✉ campus.vallarta@univa.mx ☎ 322 226 12 12
✉ informacion.zamora@univa.mx ☎ 351 515 25 51