

LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

Licenciaturas Impulso Profesional. Para gente que trabaja.
Modalidad mixta.

CAMPUS:

- GUADALAJARA
- LEÓN · QUERÉTARO

CRECER COMO TÚ QUIERES



PERFIL DE EGRESO

El egresado de Ciencias y Técnicas de la Comunicación será un mediador entre la sociedad y la realidad; para ello, diseña, desarrolla y evalúa procesos de comunicación, a partir de los cuales genera estrategias comunicacionales, informativas y educativas para las diferentes áreas sociales de especialización.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Medios de comunicación
- › Audio y video
- › Periodismo
- › Publicidad
- › Comunicación social y corporativa
- › Relaciones públicas e imagen
- › Producción de cine
- › Radio y televisión
- › Comunicación política
- › Difusión
- › Multimedia



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / llevar copia del CURP
 - › Tener 18 años cumplidos y comprobar experiencia laboral mínima de 1 año
 - › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX, sucursal 4576, cuenta 12, y número de referencia asignado
 - › Realizar examen de admisión y entrevista con el coordinador
- Si eres estudiante del campus Guadalajara, consultar resolución del dictamen en la página:
- <http://dictamenlicenciatura.univa.mx/>
- › Si eres estudiante de cualquier otro campus del Sistema UNIVA, consultar resolución del dictamen con tu coordinador del Centro de Admisión (CAU).

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.



PLAN DE ESTUDIOS

Área de Formación Básica

- Antropología filosófica
- Los valores y derechos humanos
- Desarrollo de habilidades universitarias
- Fenomenología de la trascendencia
- La realización del hombre: una propuesta universitaria
- Prospectiva e innovación
- El mundo y la globalización
- Teorías de la comunicación
- Nuevos escenarios de la comunicación
- Nuevas tecnologías de la información
- SocioSemiótica
- Metodología de investigación cuantitativa en comunicación
- Metodología de investigación cualitativa en comunicación
- Tendencias y aplicaciones de investigación en comunicación
- Comunicación y sociedad
- Semiótica de los medios de comunicación
- Lenguajes sonoros
- Lenguajes visuales
- Comunicación escrita
- Expresión oral
- Apreciación literaria
- Arte y cultura
- Sociología de la comunicación
- Psicología de la comunicación
- Administración y gestión del capital humano

Área de Formación Profesional

- Investigación aplicada a la comunicación
- Desarrollo de proyectos de investigación en comunicación
- Teoría y estrategias de la fotografía
- Teoría y estrategias de la radio
- Taller de guionismo
- Fotografía aplicada a los medios
- Taller de radio
- Periodismo escrito
- Diseño y producción de medios impresos
- Teoría y estrategias del cine
- Análisis cinematográfico
- Teoría y estrategias de televisión y video
- Taller de televisión y video
- Comunicación multimedia
- Campañas comunicacionales

LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

- Redacción para medios de comunicación
- Mercadotecnia política y pública
- Ética y legislación de medios
- Opinión pública y procesos políticos
- Estrategias de comunicación en las organizaciones
- Tópicos de actualidad en comunicación

Área de Formación Desarrollo Integral

- Prácticas de vinculación en comunicación
- Taller de integración curricular I
- Taller de integración curricular II
- Taller de integración curricular III

Asignaturas Optativas

Publicidad y Comunicación Organizacional

- Producción publicitaria
- Campañas publicitarias
- Comunicación organizacional y relaciones públicas
- Imagen institucional

Periodismo en el Siglo XXI

- Periodismo digital
- Taller de cortometraje
- Periodismo de investigación
- Fotoperiodismo

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Guadalajara
León
Querétaro

Acuerdo SEP 2004331, 23 de julio de 2004.
Acuerdo SEP 2005169, 18 de marzo de 2005.
Acuerdo SEP 2007775, 20 de septiembre de 2007.

✉ informacion.univa@univa.mx
✉ informacion.leon@univa.mx
✉ queretaro.univa@univa.mx

☎ 800 3690 900
☎ 477 788 75 00
☎ 442 234 66 44