

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

Modalidad escolarizada.
Acuerdo SEP 20232077
Vigencia: 21 de julio de 2023 al 21 de julio de 2028

CRECER COMO TÚ QUIERES



CAMPUS:

· PUERTO VALLARTA



PERFIL DE EGRESO

Genera un impacto en los mercados digitales. Sé un profesional en analizar, diagnosticar y evaluar el entorno mercadológico, económico, administrativo y normativo de las empresas; diseña y realiza estrategias de branding, así como campañas creativas para posicionar marcas, productos o servicios, estudiando a los consumidores y su interacción en el mercado local, nacional y global.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Investigación de mercados
- › Emprendimiento
- › Negociación comercial
- › Asignación de precios
- › Ventas
- › Diseño de estrategias mercadológicas
- › Registro de marcas y patentes
- › Planes de inversión y negocios



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Acudir al área de admisiones para recibir información de nuestra oferta educativa y llenar la solicitud de admisión.
- › Realizar los pagos correspondientes.
- › Aplicar examen de admisión.
- › Aplicar examen de ubicación del idioma Inglés.
- › Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes.
- › Asistir a entregar documentos en la ventanilla de Control Escolar.
- › Asistir al Curso de Inducción.
- › Asistir al Curso Propedéutico (si se requiere)

Escanea e inicia
tu proceso
de admisión



Av. Universidad del Valle de Atemajac
No 500, Fracc. Villas Universidad;
C.P. 48290, Puerto Vallarta, Jal. Méx.

☎ 322 226 12 12
✉ campus.vallarta@univa.mx
🕒 322 135 8178

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Área Básica Común Universitaria

- El ser humano: problemas y retos
- La religión en la era global
- Democracia, ciudadanía e identidad
- Desarrollo sostenible
- Comunicación académica y profesional
- México en el contexto global
- Diseño de proyectos innovadores
- Retos profesionales
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

Área Básica Interdisciplinar

- Gestión administrativa
- Mercadotecnia
- Matemáticas básicas
- Entorno jurídico de la mercadotecnia
- Normas básicas del proceso contable
- Fundamentos de economía
- Estadística descriptiva e inferencial
- Costos y presupuestos
- Enfoques económicos
- Bases y tendencias de la investigación
- Planeación de proyectos de investigación

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

Área de Formación Profesional

- Psicomarketing y comportamiento del consumidor
- Análisis multivariante
- Mercadotecnia social
- Investigación y estudio de mercados
- Estrategias de precio producto
- Comercio y mercadotecnia internacional
- Logística, distribución y canales de comercialización
- Estrategias de segmentación y posicionamiento
- Administración financiera estratégica
- Promoción y publicidad
- Gestión y evaluación de proyectos de inversión
- Estrategias de marca e imagen corporativa
- Prácticas de vinculación en mercadotecnia
- Mercadotecnia de servicios
- Dirección y estrategias de ventas
- Mercadotecnia digital
- Relaciones públicas y diplomacia
- Merchandising y venta al detalle
- Analítica de datos y Sistemas de Información de Mercadotecnia
- Taller de comunicación y publicidad creativa
- Nuevas tendencias de mercadotecnia
- Simulación de negocios
- Creación y desarrollo de nuevos productos y servicios

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.