

DIRECTORIO

Año XXIV, No. 68 septiembre - diciembre 2010

Rector Fundador

Presidente del Consejo Editorial

Mons. Dr. Santiago Méndez Bravo

Rector

Mons. Guillermo Alonzo Velasco

Director General Académico

Mtro. José Carlos Pérez Gómez Medina

Director de Educación Superior

Dr. Luis Reyes Ceja

Director del Área de Pensamiento Estratégico

Pbro. Lic. Armando González Escoto

Coordinador Editorial

Lic. Saúl Raymundo López Cervantes

Consejeros Editoriales

Dra. Clelia Ma. García Silva Herrera

Mtro. Jaime Ramírez Ramírez

C. a Dr. Jorge Dionicio Castañeda Torres

Dra. Patricia Sánchez Rivera

Dr. Francisco Ernesto Navarrete Báez

Gabriela Rojas Aranda

C. a Dr. Sergio Ellerbracke Román

Suplemento Literario Palabral Fundador

Fernando Carrera

Comité Editorial

Dr. Luis Reyes Ceja

Mtra. Yadira Robles Irazoqui

Selección de Textos

Lic. Juan Castañeda Arciniega

Colaboran en esta edición

María de la Defensa Daniel Basilio

Mario Cervantes

Federico Pérez García

Misael S. Vargas

Celsa Cosío Ruiz

Sergio Ellerbracke Román

Elba Lomelí Mijes

Armando González Escoto

Mónica Colín Salgado

Diseño y Corrección de estilo

Centro Católico de Comunicaciones

Imagen y Mercadotecnia Institucional

Traductores del Centro de Lenguas Extranjeras (CELE), UNIVA

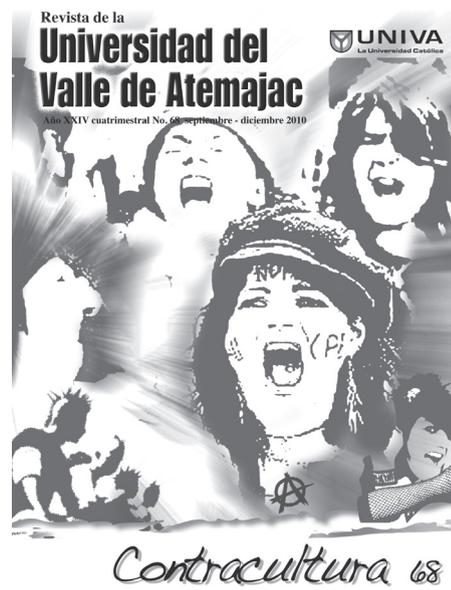
Mtra. María Guadalupe Santana Villegas (Inglés)

Mtra. Ashley Hermosillo (Inglés)

Mtro. Ludovic Moreau-Delacquis (Francés)

Coordinador del material fotográfico

Imagen y Mercadotecnia Institucional



ISSN 0187-5981 Publicación cuatrimestral,

indizada en CLASE

<http://dgb.unam.mx/clase.html>

Las opiniones expresadas en esta revista

son responsabilidad de sus autores.

Se permite la reproducción total o parcial

de la revista, siempre y cuando

se cite su procedencia.

Las colaboraciones deben dirigirse

al Coordinador Editorial.

e-mail:

saul.lopez@univa.mx

Página Web:

http://biblioteca.univa.mx/hemeroteca/coleccion_revistauniva.htm

Sumario

4 **Identidad**



CIENCIAS SOCIALES

5 **Movimientos juveniles contraculturales**

María de la Defensa Daniel Basilio

14 **Mecanismos de resistencia contra-hegemónica y el impacto del *Plan Mesoamérica* en los mundos juveniles**

Mario Cervantes

21 **Reflexiones sobre Contracultura y Juventud. Implicaciones científicas y sociales de su utilización en el pensamiento social**

Federico Pérez García

Misael S. Vargas



CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

31 **Procesos de cambio cultural en un *saber hacer* tradicional: la alfarería en Santa Cruz de Arriba, municipio de Texcoco**

Celsa Cosío Ruiz



INGENIERÍA

46 **Los movimientos sociales *hacker***

Sergio Ellerbracke Román

Elba Lomelí Mijes



BICENTENARIO

56 **Aproximación a la vida y la obra de don Miguel Hidalgo,
iniciador de la insurgencia**

Armando González Escoto



NEGOCIOS INTERNACIONALES Y MERCADOTECNIA

64 **Brechas de género y trayectoria laborales diferenciales.
Lecturas desde el capital humano**

Mónica Colín Salgado



SUPLEMENTO LITERARIO

Identidad

Los movimientos contraculturales se han multiplicado en los años recientes dando origen a variados aspectos de este fenómeno.

Por tal motivo, la Revista de la Universidad del Valle de Atemajac aborda en el presente número la contracultura, por medio de los diversos artículos que contienen una visión particular de sus peculiares manifestaciones en el acontecer humano.

En el primer artículo, la autora hace un acercamiento a los orígenes y manifestaciones actuales de los movimientos juveniles contraculturales, que surgen en la década de los años setenta en México y que continúan en el presente por medio de tendencias, posturas e ideologías.

Un segundo artículo reflexiona sobre los mecanismos de inclusión y exclusión que hacen las políticas públicas promovidas por los gobiernos locales y los mecanismos de resistencia que contra ellas se constituyen.

El siguiente artículo habla sobre el concepto de contracultura como eje de estudio de las culturas juveniles. Bajo esta revaloración se determinan las implicaciones políticas y sociales que este concepto tiene y la manera en que queda inutilizado para el acercamiento a la gran diversidad de culturas y prácticas juveniles.

En un artículo más, la autora hace un acercamiento a una comunidad determinada para reflexionar sobre los procesos de cambio cultural en un saber hacer tradicional, como es la alfarería y las consecuencias sobre su propia identidad a partir del fenómeno contracultural.

En el último artículo de la monografía, se presenta un análisis de los fenómenos hacker, considerándolos como movimientos sociales de carácter político y éticamente orientados, a partir de un recorrido por las dos grandes vertientes del fenómeno hacker: el Open Source y la parte underground.

En la parte de secciones, el lector seguramente encontrará artículos de interés que motiven su reflexión y animen su acción. 



Movimientos juveniles contraculturales

“Las voces del silencio, una esperanza de vía real a la contracultura como condición humana”.
André Malraux¹



Por: **María de la Defensa Daniel Basilio**

Lic. en Comercio Internacional. Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública. Máster en Derecho Corporativo, alumna del Doctorado en Ciencias de la Administración, UNIVA. Docente en licenciaturas SEJ-UTEG.

Movimientos juveniles contraculturales

Resumen

En México, durante la década de los 70, se dio la primera muestra generalizada de la contracultura: el concierto de Avándaro. La noche del sábado 11 de septiembre de 1971, en Valle de Bravo, Estado de México, cerca de la capital del país, sobresale como la noche más espectacular en la historia del rock mexicano; miles de jóvenes se dieron cita para convertir la canción en un acto de solidaridad humana que cerró con broche de oro nacional el trance musical de paz y amor que recorría al mundo durante los años 60: Avándaro.

Youth countercultural movements

Abstract

During the 70's in Mexico, the first generalized sign of counterculture appeared: the Avándaro concert. The evening of September 11th, 1971, in Valle de Bravo, State of Mexico, near the capital, stands out as the most spectacular evening in the history of Mexican rock; thousands of young people came together to transform music into an act of human solidarity which gave a perfect ending to the musical trance of peace and love that went around the world during the 60's: Avándaro.

Mouvements juvéniles alternatifs

Résumé

Au Mexique, dans les années 70, s'est produit le premier signe généralisé de la contre-culture: le concert d'Avándaro. La nuit du samedi 11 septembre 1971, à Valle de Bravo, État de México, près de la capitale du pays, s'illustre comme la plus spectaculaire de l'histoire du rock mexicain; des milliers de jeunes se donnèrent rendez-vous pour transformer la chanson en un acte de solidarité humaine qui fut le couronnement final mexicain du mouvement musical de paix et d'amour ayant parcouru le monde dans les années 60: Avándaro.

A través de los tiempos se ha visto crecer y diversificarse a las sociedades, generalmente, en la forma de ver el mundo, de comportarse y de expresión hacia los demás, lo que determina el deber ser para los individuos y es así como surgen los movimientos juveniles contraculturales que generalmente se oponen a lo existente.

Se manifiestan a través de la historia en diferentes ámbitos de la vida y con motivaciones diferentes, resultando un buen ejemplo para hablar sobre contracultura².

En la actualidad se puede advertir una transformación social, al encontrarnos a jóvenes vestidos de forma estrafalaria, que se conducen de manera no convencional en casi todos los aspectos de su vida, se agrupan y no están de acuerdo con la manera tradicional de comportarse, pensar y ser.

Esta transformación en las relaciones sociales es la que Michel Maffesol³ (1990) define como "neotribalismo emergente", que hace que el sujeto salga de su encapsulamiento en la individualidad y diluya su experiencia cotidiana en la pertenencia a diferentes

microgrupos o movimientos contraculturales con las siguientes características:

- Por un lado, constituirse en comunidades emocionales que se fundamentan en la comunión de emociones intensas, a veces efímeras y sujetas a la moda. Son agrupaciones constituidas por individuos que se reúnen y visten una estética para compartir una actividad y una actitud que genera sensaciones fuertes y confiere sentido a una existencia en donde en su cotidiano hay falta de contacto y contagio emocional.
- Oponer energía a la pasividad e hiperreceptividad del individuo de la sociedad de masas, constituyendo una fuente fragmentada de resistencia y prácticas alternativas, una energía subterránea que pide canales de expresión.
- Construir una nueva forma de sociabilidad, en donde lo fundamental es vivir con el grupo, alejarse de lo político para adentrarse en la complicidad de lo compartido en el interior del colectivo (códigos estéticos, rituales, formas de escuchar música, lugares propios). La sociabilidad neotribal opone una actitud empática en donde las relaciones intersubjetivas se mueven en una cuestión de ambiente, más que de contenidos específicos; de Keeling, más que de una racionalidad medios/fines. A diferencia del individuo que tiene una función en la sociedad, la persona juega un papel dentro del grupo.

- Necesidad de contraponer a la fragmentación y dispersión de lo global, la necesidad de espacios y momentos compartidos en los que se desarrolle una interacción fuerte, pero no continua; un sentimiento de pertenencia y proximidad espacial⁴.

Desde esta óptica, los movimientos contraculturales pueden definirse como la expresión de una crisis de sentido a la cual nos arroja la modernidad y su globalización, así como una manifestación de una disidencia cultural ante una sociedad desencantada por la masificación y la inercia que caracteriza la vida en las urbes modernas donde todo parece funcionar a partir del éxito personal y del consumo alienante.

El término contracultura viene a significar “aquella cultura que es diferente a, e intenta contrarrestar a la cultura oficial”; históricamente, la manifestación de crear una cultura alternativa a la oficial siempre ha existido, pero es en la década de los 60, fundamentalmente en la Costa Este de los Estados Unidos, cuando experimenta uno de sus momentos más álgidos: la emergencia de un gran número de grupos sociales, defensores de lo colectivo y lo democrático, que se inconformaron contra el “orden capitalista establecido”, y que utilizaron como vehículos de protesta a la música popular contemporánea, el arte alternativo y las drogas alucinógenas⁵. (Lizama Jorge)

El escritor de la *literatura de la onda*, José Agustín, manifiesta su concepto de contracultura:

Es toda una serie de movimientos y expresiones culturales, regularmente juveniles, colectivos, que rebasan, rechazan, se marginan, se enfrentan o trascienden la cultura institucional. Y por cultura institucional se da a entender a la cultura dominante, dirigida, heredada y con cambios para que nada cambie, muchas veces irracional, generalmente enajenante, deshumanizante, que consolida al status quo y obstruye, si no es que destruye, las posibilidades de una expresión auténtica entre jóvenes, además de que aceita la opresión, la represión y la explotación por parte de los que ejercen el poder, naciones, centros financieros o individuos...⁶ (José Agustín, 2007).

Por su parte, el editor y periodista Carlos Martínez Rentería dice que la contracultura

(...) es en esencia esa cosmogonía existencial que se contrapone a lo establecido y genera las ideas que van provocando la construcción de una nueva forma de cultura. Es el salto al vacío de lo aún no aceptado, con un alto porcentaje de fracaso, pero que, en su auténtica capacidad de ruptura, paradójicamente se convertirá en el éxito consensado que, tarde o temprano, será cultura. Sin embargo, en ese instante de complacencia ante el poder hegemónico, esa certeza será cuestionada por un nuevo impulso de negación contracultural y así hasta el fin de los días del ser humano, del ser cultural, del ser contracultural⁷.

En México, durante la década de los 70 se dio la primera muestra generalizada de la contracultura: el concierto de Avándaro. La noche del sábado 11 de septiembre de 1971, en Valle de Bravo, Estado de México, sobresale como la noche más espectacular en la historia del rock mexicano. Miles de jóvenes se dieron cita para convertir la canción en un acto de solidaridad humana que cerró con broche de oro mexicano el trance musical de paz y amor que recorría al mundo durante los años sesenta: Avándaro⁸. Diversas bandas de rock tocaron en un festival al aire libre, frente a una audiencia conformada por más de 100 mil personas. Entre los músicos participantes se puede mencionar a los *Dug Dug's*, a *Peace and love*, *El ritual* y a *Three souls in my mind* (actualmente el *TRI de México*), quienes llenaron el escenario con esta “música para locos”, como diría el cantautor mexicano Alex Lora.

El concierto fue censurado y las autoridades reprimieron a los miles de jóvenes asistentes: la atmósfera era muy tensa tras la masacre de Tlatelolco en 1968 (movimiento social en el que además de estudiantes de la UNAM y del IPN, participaron profesores, intelectuales, amas de casa, obreros y profesionistas en la Ciudad de México, y que fue reprimido el 2 de octubre de 1968 por el gobierno mexicano con la matanza en la Plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco)⁹, y el *halconazo* (masacre estudiantil con la participación de un grupo de élite del Ejército Mexicano conocido como *Los Halcones*, el nombre que se le da a los hechos ocurridos en la Ciudad de México, el 10 de junio de 1971)¹⁰, este último en el mismo año del concierto de Avándaro.

Los movimientos
contraculturales
pueden definirse
como la expresión de
una crisis de sentido
a la cual nos arroja
la modernidad y su
globalización



El rock fue satanizado a tal punto que los jóvenes de clase media desertaron y al final sólo los más pobres y marginados continuaron dándose el toque después reemplazado por el thiner y el alcohol, siempre fieles al rock mexicano que también se marginó a extremos increíbles, se les cerraron grabadoras, el radio, la televisión y la prensa, que cuando se hablaba de rockeros mexicanos se hacía con un horrendo tono despectivo.

Todos los grupos se recluyeron en los hoyos *funkies*; estos eran galerones en desuso que muchas veces no tenían ni las mínimas medidas de seguridad ni consideración al público.

Los jóvenes intentaban bailar y se armaban desastres de proporciones considerables, los asistentes eran de los barrios más pobres (...).¹¹

Tiempo después, el mercado musical fue cubierto por el *rock and roll* ligero, las influencias de las contraculturas extranjeras empezaban a crecer en los medios *underground* (subterráneos en inglés), como los ya mencionados *hoyos funkies* y los antros en los que se llamó en ese entonces *el cinturón del vicio*.

Llegó a tener tal auge el *cinturón del vicio* en los municipios mexiquenses, que sabido es que en Naucalpan se establecieron los más famosos antros, entre ellos el "El Kalinova", "El León", "El Cuatro Rosas", "El Triángulo" y funcionó hasta un palenque (...).¹²

A partir de esas fechas, y hasta nuestros días, escuchamos hablar de movimientos contraculturales como lo son *los punk*, *los dark*, *los cholos*, *el graffiti*, *el ska*, *la pega*, por mencionar algunos; para entender su forma de expresión, se hace una descripción breve, esbozando características relacionadas con la estética, la música y la ideología, conscientes de que cada uno de ellos tiene una forma particular de actuar y vivir el presente, así como una visión especial del mundo, consolidándose como el espacio que hace posible compartir creencias, experiencias y rituales que generan el sentido de pertenencia a la comunidad elegida; así es como la historia nos remite a lo siguiente:

Movimiento Punk: Fue un movimiento juvenil que surgió para crear sus propias reglas en un mundo de reglas preestablecidas, en un mundo con guerra, luchas por el poder, hambre, falta de oportunidades y discriminación; fue una forma radical en que muchos jóvenes lograron expresar su desacuerdo.

Existen dos versiones del origen del término: una que afirma que fue dado por la prensa inglesa para referirse de manera despectiva a esos grupos de jóvenes que cuestionaban, increpaban y se manifestaban contra la sociedad y lo establecido; y otra que surgió cuando Legs McNeil y John Holmstrom crearon en



Estados Unidos una revista para hablar de las ideas, la música y los excesos de los jóvenes, a la que llamaron *Punk*. Sea como sea, el término se popularizó y dio nombre no sólo a un nuevo género musical, sino a un cúmulo de ideas y creencias que se difundieron rápidamente en Estados Unidos y Europa.

El *punk* se volvió polémico y algunos sectores de la sociedad rechazaron su indumentaria, la música, su estridentismo, la actitud y el discurso del grupo; en síntesis, el modo que encontraron para manifestarse resultaba ofensivo para una parte de la sociedad. La música *punk* tocaba los extremos, interpretaban sin depurar los acordes, las letras tenían un sustento político con tendencias anarquistas de libertad, las canciones eran cortas y caóticas.

El *punk* también enfatizaba la necesidad y la urgencia de que el individuo asumiera las riendas de su vida; lo que creaban, ya fuera música u otras manifestaciones artísticas, expresaba la utopía de la libertad; es decir, el no espacio de la libertad. Se manifestó también a través de publicaciones que difundían las ideas del movimiento; las producciones musicales y los eventos programados servían como punto de encuentro y elemento de cohesión del grupo. Surgieron diversas producciones musicales grabadas en estudios independientes que hacían ver que la música era una posibilidad accesible para todos. La idea era alejarse, rechazar los mecanismos de producción utilizados por las grandes disqueras. El límite era la imaginación.

La forma de vestirse y presentarse al mundo de los *punks* era un grito que quería ser diferente a todos los gritos. Los elementos básicos de esa antimoda que tanto escandalizaba a las personas eran: las playeras deshilachadas, rotas y con pintas; *piercings* en la nariz, las orejas, las cejas; el cabello teñido de colores llamativos y peinado con clara de huevo en forma de crestas; collares de cuero con picos; brazaletes con incrustaciones de metal y botas industriales, utilizadas por los obreros para trabajar en las fábricas.

Esa era su manera de romper con lo establecido, desafiándolo a través de una imagen decadente.

A partir del 2000, en México el movimiento *punk* ha tomado un carácter cultural; se puede apreciar en

grandes bazares de cultura rockera, dentro de los cuales es común encontrar gente *punk* comprometida y organizada, difundiendo, intercambiando y/o vendiendo ropa y música. El *punk* mexicano en la actualidad está ligado con diversas ideas, desde el *punk* nihilista de los Ramones hasta el anarco-*punk* de los Pistols, géneros como el *hardcore punk*, *punk rock*, *ska-punk* han sido incorporados a las propuestas musicales de las bandas. Grupos como Oveja Negra, Desobediencia Civil, Fallas del Sistema, Coprofilia, Graffiti 3X, Vómito Nuclear, Krata, Garrobos, Desertor, Seguimos Perdiendo, A, Los B.L.A., Seis Pistos, Muertos Por El Sistema, Acidez, Conflicto Social y Sistema Criminal, entre otros, promueven el *punk* y el anarco-*punk*, no sólo como música sino también como ideología y movimientos sociales organizados (...).¹³

Escuchamos
hablar de
movimientos
contraculturales
como lo son los
punk, los *dark*, los
cholos, el *graffiti*, el
ska, la *pega*...

Movimiento *dark*: El *dark* tuvo sus inicios en Francia en 1860 con un movimiento social encabezado por obreros y estudiantes. Se maquillaron la cara de blanco y se vistieron de negro para simbolizar la opresión que, según ellos mismos, los tenía muertos en vida. Sin embargo, el *dark*, como movimiento contracultural, nació a principios de los 80 y se consolidó a mediados de esa misma década en el siglo XX. Empezó cuando un movimiento juvenil, el *punk*, comenzó su decadencia.

El *dark* es uno de los movimientos contraculturales que más relación tiene con las bellas artes, ya que se puede encontrar en la literatura, el teatro, la fotografía y la música. En cuanto a la literatura, cabe mencionar que algunos filósofos existencialistas tenían tendencias *dark*, lo que se reflejó en sus obras acerca de la existencia y sus manifestaciones emocionales; por ejemplo, Jean Paul Sartre, en su libro *La Náusea*, escribe:

Si pudiera dejar de pensar, aunque me quede, aunque me acurruque en silencio en un rincón, no me olvidaré. Estaré allí, pesaré sobre el piso. Soy, soy, existo, pienso luego existo; soy porque pienso. ¿Por qué pienso? No quiero pensar, soy porque pienso que no quiero ser, pienso que... ¿por qué?¹⁴

Ese movimiento se caracterizaba por su sentido de protesta, así que la música estridente y la vestimenta estafalaria fue la forma en que algunos jóvenes decidieron gritarle al mundo su descontento y su inconformidad con los acontecimientos de aquel



entonces: guerra, hambre y consumismo. Con el paso del tiempo, la vestimenta se volvió moda y lo que en otro momento disgustaba a ciertos sectores de la sociedad, comenzó a venderse en los aparadores de las tiendas.

Los jóvenes adoptaron el luto como forma de expresión, y el color negro como estandarte; en primer lugar, por la oscuridad, este movimiento adoptó el luto como forma de expresión. Para ellos, el sentido de la existencia por sí mismo no existe, debe inventarse; asimismo, la tristeza y la melancolía juegan un papel determinante quizá porque son sentimientos que socialmente no son aceptados. Los miembros de este movimiento dicen que parte de la estética de lo oscuro aprecia como bello las expresiones como las lágrimas, la soledad, las personalidades introvertidas y la resignación al sinsentido de la vida.

Las ideas y creencias que dan sustento al *dark* o cultura gótica van desde el vampirismo, lo oculto, lo fúnebre, lo decadente, lo melancólico, lo grotesco, lo apocalíptico, hasta lo sensual y lo prohibido, la pasión y las obsesiones, las tragedias y lo real. Lecturas comunes para ellos son *La Náusea*, de Sartre; *La Peste*, de Camus (ambos filósofos existencialistas); *Drácula* (mejor conocida como “Drácula de Bram Stoker”) o *Las Crónicas Vampíricas*, de Anne Rice (literatura vampírica). En los textos existencialistas ellos pueden resonar con la idea del sinsentido de la vida y de su irreversibilidad, en las historias de vampiros la belleza y el poder del no ser.

No es difícil encontrar lugares oscuros: ya sean establecimientos o fiestas, allí se reúne esta comunidad de jóvenes de rostro pálido y mirada penetrante y melancólica para escuchar música o compartir sus ideas sobre arte, filosofía, literatura y música.

Los antecedentes más remotos del *dark* en México, al menos en cuanto al aspecto de la música de rock se refieren, se pueden encontrar en los años setenta. No porque hubiera una conciencia de un “movimiento”, sino por los gustos musicales de algunos jóvenes. Ciertamente no es la mayoría del público, pero hay quienes prestaban sus oídos a los primeros discos del Velvet Underground, a Nico, Universe Zero, Art



Zoyd y otros grupos. También se podría incluir en este segmento al sector de clase media que creó los primeros grupos *punks* en México, como el eterno vanguardista Walter Schmidt e Illy Bleeding, ambos pertenecientes al grupo Size. Illy resurgió a principios de los noventa como vocalista del efímero grupo de *dark-industrial* OD (con un único disco en Opción Sónica).¹⁵

El dark es uno de los movimientos contraculturales que más relación tiene con las bellas artes, ya que se puede encontrar en la literatura, el teatro, la fotografía y la música

Los cholos: Según Millán, el término *cholo* significa mestizo, amerindio; en algunos lugares de Latinoamérica, el término *cholo* se aplica al costeño de apariencia indígena, mientras que al de apariencia indígena originario de la sierra se le denomina *logo*, pero en ambos casos tiene una connotación despectiva.

El movimiento *cholo* nació en Los Ángeles, California, en la década de los setenta. Hace más de un siglo, muchas familias de hispanos, sobre todo mexicanos, comenzaron a emigrar a los Estados Unidos en busca de mejores oportunidades de vida. Al establecerse los grupos de migrantes, principalmente en el sur del país, fueron marginados por amplios sectores de la sociedad norteamericana, principalmente por motivos raciales.

En respuesta a la discriminación surgieron los *cholos*, como una manifestación de los sectores chicanos y mexicanos. Este movimiento fue motivado por la construcción y afirmación de la identidad individual y de grupo. Así, los *cholos* retomaron diversos símbolos relacionados con imágenes o iconos representativos

de la cultura mexicana como la Virgen de Guadalupe, los líderes de la Revolución, elementos de diferentes grupos étnicos del país y símbolos de diversas culturas prehispánicas. Los vínculos y la simbología se ampliaron paulatinamente porque el grupo encontraba que estos elementos los identificaban y cohesionaban; así el principal símbolo el graffiti.

El Graffiti: Se llama graffiti (palabra plural tomada del italiano *graffiti, graffire*) o pintada a varias formas de inscripción o pintura, generalmente sobre mobiliario urbano. La Real Academia de la Lengua Española designa como *grafito* una pintada particular, y su plural correspondiente es *grafitos*. También se llama *graffiti* a las inscripciones que han quedado en paredes desde los tiempos del Imperio Romano.

En el lenguaje común, el *graffiti* incluye lo que también se llama pintadas: el resultado de pintar letreros en las paredes, frecuentemente de contenido político o social, con o sin el permiso del dueño del inmueble, y el letrero o conjunto de letreros de dicho carácter que se han pintado en un lugar.

La expresión *Graffiti* se usa también para referirse al movimiento artístico del mismo nombre, diferenciado de la Pintura o como subcategoría de la misma, con su origen en el siglo XX. Fue un movimiento iniciado en los años 1960 en Nueva York, o, según aluden fuentes bibliográficas como *getting from the underground*, en Filadelfia.

El graffiti es uno de los cuatro elementos básicos de la cultura *hip hop*, donde se llama *grafo* o *graffiti* a un tipo específico. En este sentido, una pintada política no sería un grafito.

En México, fue principalmente en la ciudad de Tijuana donde se presentaron las primeras manifestaciones del *graffiti*, ya que por su condición fronteriza con Estados Unidos existe un constante flujo de personas e información, donde se da un intercambio cultural entre los migrantes procedentes del centro del país, con los mexicanos residentes en el otro lado de la frontera, siendo los *cholos* quienes

llegaron a hacer suya esta forma de expresión, influenciados también por los muralistas chicanos.

Fue en Guadalajara donde más tarde se desarrolló con mayor intensidad, al grado de formar la *old school* (vieja escuela de graffiteros) y en donde se empezaron a figurar los primeros estilos de firmas o *tags*, lo mismo que dibujos.

Otra agrupación de jóvenes graffiteros, distinta a la anterior, es la *crew* A.P.C., cuyo nombre significa *Ataca, Pinta y Corre*, que tiene su campo de acción en la colonia Del Valle de la capital del país. Su líder lleva el *tag* que le da nombre al grupo: APC, y tienen por filosofía los siguientes principios:

- ⇒ Dale forma a lo que no tiene: si hay una pared en blanco, dale vida.
- ⇒ Pisa (pon tu *tag*) sólo encima de alguien que no tenga tu habilidad.
- ⇒ No se puede rayar ni graffitear en escuelas ni en iglesias.
- ⇒ Si eres *ONE* (o sea que no perteneces a una *crew*) pinta al principio y al final de tu *tag* un punto.
- ⇒ Si perteneces a una *crew*, pinta tu *tag* y abajo el nombre de tu *crew*.
- ⇒ No hay reglas ortográficas.¹⁶





Los graffiteros desarrollan juicios estéticos y estilos de vida que crean una identidad, propia de su generación y, como se puede observar, de obvia influencia de otros países en donde se desarrolla esta forma de expresión.

Para los seguidores de la pinta ilegal, que constituyen la gran mayoría de graffiteros, sus ejes son la velocidad y la acción rápida y bien ejecutada, como si se tratara de la práctica de un deporte extremo; por eso sus valores son: *más alto, más fuerte, más difícil*. Hay otros que buscan una expresión más crítica e identitaria, lo mismo que estética, y pintan figuras como la de Emiliano Zapata, el Che Guevara, el Subcomandante Marcos, o alusiones a las problemáticas de carácter indígena, urbano, sindical, político, estudiantil, entre otras.

El ska: Originario de Jamaica, el *ska* cobra popularidad en la Latinoamérica hispanoparlante allá por 1985, con la aparición de bandas como La Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio, Los Fabulosos Cadillacs y Desorden Público.

Posee muchos elementos que, en México, son parte de la cultura popular: música de barrio, alegre, optimista,ailable... integra el baile completamente. Desde su origen está identificada con comunidades obreras y con la raza, porque tiene un discurso político social claro.

La pega: Son *stickers*, calcomanías o estampas que se pueden ver en los postes, las señales de tránsito, en las paredes, en el Metro... “en cuanto ves que hay pegas, pones la tuya”, explica Ariel Ojeda, artífice de *Mechica Graffiks*, su marca de pegas. Seguidor de grupos como La Maldita Vecindad, refiere que las pegas son un movimiento cultural. Según dice, las que él produce tienen una particularidad, un código urbano. Para él, esta es una forma de expresarse en concreto y rápido: *pegarlo*.

Existen múltiples maneras de hacer pegas o estampas. Eso depende de la visión de cada uno, comenzando por buscar una identidad y un lenguaje gráfico que diga algo.

La imaginación es la principal herramienta. En cuanto al material, consiste básicamente en cualquier papel que pueda pegarse; ahora, hay de pegas a pegas. Y es que no se trata de lanzar la primera imagen que se te venga a la cabeza. En este sentido, Ariel Ojeda dice: “Un punto importante es el concepto que le das: qué es lo que quieres decir. Para qué... por qué... la temática es principalmente social, del barrio, vida cotidiana...”¹⁷

Queda claro que, para el surgimiento de tales movimientos, las drogas fueron sin duda el más influyente de todos los canales de búsqueda de una nueva realidad, pues permitían la huida instantánea del mundo exterior rechazado, y creaban subculturas en las que la socialización de los marginados en su nuevo sistema de valores y de comportamientos sociales se hacía mucho más fácil.

Lo interesante de los diversos movimientos contraculturales es, salvo la mejor opinión, analizar el contenido de rasgos, actitudes y comportamientos que se manifiestan como una forma de protesta contra la sociedad misma y el gobierno, así como la manera de organizarse y de autorrealización, tomando en cuenta los derechos de la persona de los que habla el profesor emérito Roszak¹⁸, tendríamos que su autorrealización consiste fundamentalmente en la puesta en práctica de su capacidad para definir su propio ámbito de realidad y de experiencia, desarrollando plenamente su potencial vital. Frente a la definición centralizada de valores impuesta por el sistema, se trata de un esfuerzo de expansión mental, de una exploración de todos los rincones de la vida espiritual del hombre, con una especial

Lo interesante de los diversos movimientos contraculturales es, salvo la mejor opinión, analizar el contenido de rasgos, actitudes y comportamientos que se manifiestan como una forma de protesta contra la sociedad misma y el gobierno...

atención sobre los aspectos no racionales; una búsqueda de un nuevo principio de realidad que se traduce en la popularidad de las drogas, de las filosofías orientales, e incluso de algunas tradiciones prohibidas de la cultura, como la brujería; y del mismo sentido de apertura de nuevos universos mentales, de nuevas definiciones de lo que es real y, por tanto, posible; se encuentra detrás de multitud de nuevas terapias, ceremonias o formas de expresión.

Finalmente, la contracultura es un término muy amplio en el que se incluyen realidades muy diversas, cuando no contradictorias, y sobre cuyo significado y consecuencias sociales –en una acepción amplia de este adjetivo– resultaría interesante detenerse a conocer y analizar el pensamiento de cada individuo o grupo social sobre los movimientos juveniles contraculturales y sus fines.

Se puede concluir que, con su énfasis en la autosatisfacción, dichos movimientos nunca se han mostrado resueltos a cambiar a la sociedad, sino a hacerla responder mejor a las necesidades de los individuos. Y que a la sociedad sólo le queda admitir y adaptar a los mencionados grupos juveniles, lo que en una de sus frases escribe en una de sus citas, Gustavo Flaubert, “*La humanidad es como es. No se trata de cambiarla, sino de conocerla*”¹⁹. 

Bibliografía

- Ramírez, José Agustín (2007). *La contracultura en México*. México: Gandhi.
- Roszak, T. (1969). *El nacimiento de una contracultura*. Barcelona: Kairós.

Notas

- ¹ Piloto aviador de fuerzas republicanas durante la guerra civil española. Ministro de cultura francés (1959-69). Discurso en París, frente a De Gaulle, post-mayo de 1968, [en línea] recuperado el día 20 de abril del 2010 en URL: <http://kult.mx.tripod.com/kult/id14.html>
- ² Movimiento social surgido en los Estados Unidos de América en la década de 1960, especialmente entre los jóvenes, que rechaza los valores sociales y modos de vida establecidos. Conjunto de valores que caracterizan a este movimiento y, por ext., a otras actitudes de oposición al sistema de vida vigente. [En línea] Recuperado el 22 de abril de 2010 en URL: <http://www.deperu.com/diccionario/?pal=contracultura>
- ³ Sociólogo francés, considerado como uno de los fundadores de la sociología de lo cotidiano y conocido por sus análisis sobre la posmodernidad, el imaginario y, sobre todo, por la popularización del concepto de tribu urbana.
- ⁴ Maffesoli, Michael (1990). *El tiempo de las tribus*, México, D.F.: Siglo XXI; [en línea] recuperado el 18 de abril de 2010, en URL: [http://www.quedelibros.com/libro/57600/El-](http://www.quedelibros.com/libro/57600/El-tiempo-de-las-tribus.html)

[tiempo-de-las-tribus.html](http://www.quedelibros.com/libro/57600/El-tiempo-de-las-tribus.html)

- ⁵ Lizama Jorge, “Actores y Escenarios de La Contracultura Digital”, artículo de la revista *Razón y Palabra* [en línea], recuperado el 18 de abril en URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n37/jlizama.html>
- ⁶ José Agustín (2007). *La contracultura en México*. México: Gandhi.
- ⁷ Caballero, Jorge (2005). Carlos Martínez Rentería en “Neza”, artículo publicado en el diario *La Jornada* del 22 de abril de 2005 [en línea], recuperado el 19 de abril de 2010 en URL: http://lavida-real.com/joomla/index.php?option=com_content&task=view&id=396&Itemid=92
- ⁸ Rodríguez, Jorge Luis. “Esta boca es mía”, artículo [en línea] recuperado el 17 de mayo de 2010 en URL: <http://www.contactomagazine.com/estabocaesmiaavandaro911.htm>
- ⁹ URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_estudiantil_de_1968_en_M%C3%A9xico [consultada el día 25 de mayo de 2010]
- ¹⁰ URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Matanza_del_Jueves_de_Corpus [consultada el día 25 de mayo de 2010]
- ¹¹ Información tomada del libro *Contracultura*, de José Agustín. “El lado oscuro del rock” [en línea], recuperado el 17 de mayo de 2010, página Web “Contemporánea” en URL: http://www.fortunecity.es/imaginapoder/vente/15/página_n16.htm
- ¹² Magaña Contreras, Manuel. *El cinturón de la miseria*, 2006, [en línea] recuperado el 19 de mayo de 2010 en URL: http://reportajesmetropolitanos.com.mx/reportajes_abril_07.htm
- ¹³ URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/Punk#M.C3.A9xico> [consultada el 25 de mayo de 2010]
- ¹⁴ Jean Paul Sartre (1905-1980). *La Náusea*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- ¹⁵ URL: <http://movientodark.galeon.com/> [consultada el 25 de mayo de 2010]
- ¹⁶ “El arte graffiti” [en línea], recuperado el 20 de abril de 2010 en URL: <http://purograffiti.jimdo.com/>
- ¹⁷ Grupo de discusión. Ojeda A. (18 de mayo de 2010). LinkedIn [mensaje 02]. Mensaje dirigido a URL: <http://mx.linkedin.com/pub/ariel-ojeda/1b/59b/b07>
- ¹⁸ Roszak, T. (1969). *El nacimiento de una contracultura*, Barcelona: Kairós.
- ¹⁹ Flaubert, Gustavo [citas en línea]. Recuperado el día 21 de abril del 2010 en URL: <http://www.mundocitas.com/autor/Gustave/Flaubert>



Mecanismos de resistencia contra-hegemónica y el impacto del *Plan Mesoamérica* en los mundos juveniles

“...los jóvenes son vistos como agentes sociales pasivos y receptores de proyectos impuestos por los adultos; es por ello que no es de extrañar cómo se organizan en sus comunidades, en sus barrios, en sus organizaciones independientes...”

Por: Mario Cervantes

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara, catedrático de la Universidad del Valle de Atemajac, y profesor-investigador en el Departamento de Sociología del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.

Mecanismos de resistencia contra-hegemónica y el impacto del Plan Mesoamérica en los mundos juveniles

Resumen

El presente trabajo trata acerca de una reflexión sobre el impacto del *Plan Mesoamérica* en los mundos juveniles, donde se analiza la participación de los jóvenes y estrategias de inclusión/exclusión, así como mecanismos de resistencia contra-hegemónicos y de contracultura, en el marco de la globalización ante la implementación de políticas públicas que impulsan los gobiernos de la región.

Mechanisms against hegemony and the impact of the Mesoamerican Plan on youth worlds

Abstract

This paper deals with the reflection of the impact of the *Mesoamerican Plan* in the world of the youth, where it will analyze the participation of the young and inclusion/exclusion strategies, as well as mechanisms of resistance against hegemony and counter-culture, in the globalization framework within public policies that drive regional governments.

Mécanismes de résistance contre l'hégémonie et répercussions du Plan Méso-Amérique dans le monde juvénile

Résumé

Le présent travail a pour thème une réflexion sur les répercussions du *Plan Méso-Amérique* dans le monde juvénile, où est analysée la participation des jeunes et les stratégies d'intégration/exclusion, de même que les mécanismes de résistance contre les hégémonies et de contre-culture, dans le cadre de la globalisation face aux politiques publiques que mettent en place les gouvernements de la région.

Desde que el ex presidente de México Vicente Fox propuso en el año 2001 la implementación del proyecto *Plan Puebla-Panamá* (PPP), ahora denominado *Plan Mesoamérica*, existen posturas encontradas respecto a éste...

En diferentes medios, críticos mexicanos y extranjeros han expresado sus conceptos sobre el impacto de este Plan, cada uno analizando los hechos desde su propio punto de vista; otros, con claros tintes ideológicos, condenando o justificando la iniciativa, pero al fin y al cabo, tratando de explicar el fenómeno desde la política, desde la sociología, desde la antropología, desde la economía y desde la historia.¹

Se puede observar que existen dos posturas en el nuevo orden económico mundial —en el marco de la globalización—: la de seguir consolidando proyectos acorde a una hegemonía política donde impera la idea de la doctrina Monroe y la propuesta de que, por el contrario, debería aceptarse la creciente percepción de que existen varias *Américas Latinas*, cada vez más separadas las unas de las otras y todas entre sí.²

¿Qué es el Plan Puebla-Panamá?

Viene a ser una especie de megaproyecto dirigido a mejorar la infraestructura física y económica de la región mesoamericana; mejorar la situación de empleo en un área donde las condiciones laborales

están bastante socavadas; y mejorar la inserción internacional de los países envueltos en el proceso.³

En el caso concreto del *Plan Mesoamérica* se puede observar que por parte de los gobiernos, se maneja el discurso de apoyo con fin de lograr mejores condiciones de vida para los habitantes de la región en varios ámbitos, por lo que se explica que el *Plan Puebla-Panamá*

(...) es una estrategia regional que consta de ocho iniciativas para potenciar el desarrollo económico, reducir la pobreza y acrecentar la riqueza del capital humano y el capital natural de la región mesoamericana, dentro de un contexto de respeto a la diversidad cultural y étnica, e inclusión de la sociedad civil.⁴

Sin embargo, existe la percepción en los pobladores de que en la práctica no se beneficia realmente a los habitantes de las comunidades donde se impulsa el proyecto. En los documentos del PPP se admite que existen condiciones de pobreza:

Uno de los principales rasgos que caracteriza a la región de los nueve Estados del sur sudeste de México, Centroamérica y Colombia es el de los altos índices de pobreza que predominan. Por ello, la esencia de la propuesta del PPP es constituirse, en el marco de la globalización, en una iniciativa de desarrollo para esta región.⁵



Se puede observar que las condiciones de miseria no han aminorado, sino al contrario, las comunidades y su gente siguen en condiciones paupérrimas, como queda de manifiesto en el desempleo que sufren los jóvenes de Yucatán y Guatemala —principalmente—, con la problemática que se deriva de la siembra del café.

En la organización interna que impulsa esta iniciativa existen ocho comisiones que se distribuyeron entre los países participantes; a México le corresponde la de desarrollo humano, cuyo objetivo es:

Generar en la región mesoamericana un entorno donde sea posible que las personas desarrollen completamente sus potencialidades y disfruten de una vida productiva y creativa de acuerdo con sus propias necesidades e intereses, tanto a nivel individual como colectivo. Los proyectos que se incluyen reforzarán las iniciativas nacionales de reducción de la pobreza, facilitarán el acceso a servicios sociales básicos a la población vulnerable y contribuirán al pleno desarrollo de los pueblos mesoamericanos.⁶

De esta iniciativa se desprende la implementación de estrategias en salud, y dentro de éstas se da prioridad al combate contra el SIDA; a la educación, en especial para los adultos; la capacitación laboral; el manejo integrado de ecosistemas por comunidades indígenas; entre otros. También se crearon las comisiones de turismo, transporte, integración de los servicios de telecomunicaciones, energética, facilitación del intercambio comercial y competitividad, prevención y mitigación de desastres naturales y, finalmente, la de desarrollo sostenible.



En la organización interna que impulsa esta iniciativa existen ocho comisiones que se distribuyeron entre los países participantes

En esta materia encontramos que existe contradicción entre las buenas intenciones de los gobernantes y sus acciones, en lugar de propiciar “un desarrollo sustentable, donde las cuatro dimensiones: la tecnológica, la económica, la ambiental y la humana” (Cervantes, 2002) estén presentes de manera equilibrada y en armonía, esto es que, en lugar de respetar la palabra empeñada en las declaraciones de la Cumbre de la Tierra, Agenda XXI, y demás reuniones cumbre con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, que se han venido celebrando desde el año 1992, cuando

(...) los objetivos fundamentales de la Cumbre eran lograr un equilibrio justo entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de las generaciones presentes y de las generaciones futuras, y sentar las bases para una asociación mundial entre los países desarrollados y los países en desarrollo, así como entre los gobiernos y los sectores de la sociedad civil, sobre la base de la comprensión de las necesidades y los intereses comunes.⁷

A 18 años de distancia encontramos que los recursos forestales han sido prácticamente devastados en los estados de Veracruz y Tabasco, y los que aún quedan en Quintana Roo, Campeche y Chiapas están en un proceso acelerado de destrucción.

¿Qué implicaciones tienen los proyectos como el Plan Mesoamérica para los jóvenes?

Podemos mencionar cada uno de los rubros que se pretende impulsar en el proyecto *Mesoamérica* y cuestionar su efectividad, así como las repercusiones y el impacto de éste en el sector juvenil. Citaré un ejemplo para ilustrar cómo es que

afectan este tipo de proyectos a los jóvenes y a la sociedad en general, al propiciar políticas donde los inversionistas gozan de la complicidad de las autoridades, ya que ni gobernantes ni empresarios respetan la vida, el medio ambiente, la cultura y la idiosincrasia de los habitantes donde se autoriza instalar estas empresas, esto es, al rubro:

Facilitación del intercambio comercial y competitividad: existe un sinnúmero de compañías que han logrado proliferar en todo el mundo, ya sea en la figura jurídica de franquicias o en la de grupos corporativos, lo cierto es que son verdaderos monopolios que violan

la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, desde *Mac Donald's* hasta *Coca Cola*; sin embargo, hay empresas transnacionales que se han caracterizado por dañar ecosistemas y zonas arqueológicas, como es el caso de la cadena de supermercados más grande del globo: *Wal-Mart*, en la cual Sam Walton (fallecido en 1992) dejó a su viuda y a sus hijos una multimillonaria fortuna: “en conjunto controlan el 39% del accionariado de la compañía, participación valorada en unos US\$90,000 millones. Ni más ni menos que el equivalente al PIB de países como Chile y Singapur”.⁸

Wal-Mart está acusada de la muerte de “Emmanuel D’Herrera Arizcorreta, dirigente del Frente Cívico en Defensa del Valle de Teotihuacán, que en 2004 denunció e hizo huelga de hambre por la construcción de la tienda *Wal-Mart* en la zona ‘C’ del sitio arqueológico de Teotihuacán, falleció de un derrame cerebral en el penal Neza-Bordo, en Nezahualcóyotl”.⁹ Esta es una prueba de los abismos que existen entre lo dicho y lo hecho, así como de resistencia civil y juvenil, donde grupos de organizaciones de la sociedad civil realizaron la lucha a favor de los ecosistemas de la zona maya.

Si bien es cierto que el *Plan Mesoamérica* contempla la integración de la sociedad a través de organismos no gubernamentales, también conocidos como organizaciones de la sociedad civil, también es cierto que existen numerosas asociaciones que de manera propositiva, y a veces contestataria, se organizan para revertir los daños causados por este proyecto, así como para evitar que continúen los gobiernos implementando políticas públicas desde la óptica del PPP y que éste se consolide.

El Consejo Consultivo del Plan Puebla-Panamá estará conformado por las entidades interesadas del Comité Consultivo del Sistema de la Integración Centroamericana, por la Sociedad Civil Mexicana Organizada con presencia en los estados del Sur Sureste de México y por todas aquellas organizaciones que la Comisión Ejecutiva considere que deban pertenecer a este Consejo.¹⁰

De las agrupaciones opositoras dan cuenta los diversos encuentros, congresos, foros y demás espacios de debate y organización. El primer Foro *Ante la globalización los pueblos primero* se llevó a cabo

De las agrupaciones opositoras dan cuenta los diversos encuentros, congresos, foros y demás espacios de debate y organización

en la ciudad de Tapachula, Chiapas, con la participación de 250 representantes de 109 organizaciones de la sociedad civil y de productores de los países centroamericanos de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, así como de los estados mexicanos de Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán (...) para informar sobre el PPP y sus consecuencias.¹¹ Posteriormente se realizaron diversos foros regionales en Centroamérica, donde se congregaron 800 delegados de 300 organizaciones sociales de México. Llama la atención su declaración:

Para los hombres y mujeres, asistentes al Foro Xelajú, el PPP es un proyecto geopolítico prefabricado que busca construir en Mesoamérica un área de servicios e infraestructura, diseñado desde la lógica de empresas transnacionales, grupos oligárquicos nacionales y organismos financieros internacionales. Este proyecto tiene en sus ejes crear una infraestructura de servicios para la exportación de bienes, la explotación de nuestros recursos naturales, la biodiversidad y la mano de obra de nuestros pueblos, y no responde en ningún momento a una lógica social de los pueblos mesoamericanos y de sus comunidades.¹²

Ubicando el papel que los gobiernos otorgan a los jóvenes, a mi criterio éstos se encuentran invisibles, y a la vez implícitos en los documentos oficiales; coincido con Urteaga (2008) cuando explica que en esta postura, los jóvenes son vistos como agentes sociales pasivos y receptores de proyectos impuestos por los adultos; es por ello que no es de extrañar cómo se organizan en sus comunidades, en sus barrios, en sus organizaciones independientes. Si bien es cierto que los grupos de resistencia están compuestos por todo tipo de personas, es decir: no son sólo exclusivamente juveniles, también es cierto que son mayoritariamente jóvenes los que participan.

Resistencia juvenil organizada

Se considera al conflicto de Atenco y al triunfo de sus ejidatarios en 2001-2002, como uno de los mayores golpes que se han dado a este plan, donde se evitó la construcción de un aeropuerto internacional. Por otra parte, la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO), la cual es un conjunto de organizaciones sociales unificadas, es otra organización que ha venido resistiendo la configuración de este Plan.



Otras agrupaciones que se han resistido al avance de este Plan son: CECOP (Consejo de Ejidos y Comunidades Opositores a la presa La Parota) en Guerrero, México; COPINH (Consejo Cívico de Organizaciones Populares e Indígenas de Honduras) contra la presa El Tigre en la frontera entre Honduras y El Salvador; ACAP (Asociación de Comunidades Afectadas por el Anillo Periférico y Libramiento) en contra de vías rápidas en la zona metropolitana de San Salvador, El Salvador; la comunidad maya en Sipacapa, departamento de San Marcos, Guatemala, contra la minera Montana; UCIZONI (Unión de Comunidades Indígenas de la Zona Norte del Istmo), en el Estado de Oaxaca, México, contra diversas obras del PPP y de PEMEX en el Istmo de Tehuantepec; el Grupo Solidario de La Venta en contra del Proyecto Eólico La Venta II, también en el Istmo de Tehuantepec; y la Asociación de Comunidades Rurales de Chalatenango contra el acoso de varias empresas mineras en El Salvador.

Un país clave en la implantación del Plan Mesoamérica es Colombia, ya que este país sirve como bisagra entre ese plan y la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA). Esto ha provocado numerosos descontentos y manifestaciones de resistencia.¹³

En Guatemala, uno de los países que se ve más afectado por este Plan, debido a la deuda que ha de contraer, también se han realizado diversas formas de protesta en contra, no solamente del *Plan Puebla-Panamá*, sino del Área de Libre Comercio de las Américas o ALCA, el cual fue el nombre oficial con que se designaba la expansión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (EE. UU. más México y Canadá) al resto de países del continente americano, excluyendo a Cuba. Movilizaciones y mesas de diálogo son organizadas para afrontar la problemática que significa para estos pueblos dicho proyecto.¹⁴

A manera de conclusión:

Existen posturas encontradas entre sí: la oficial que impulsan los gobiernos de los países integrantes del plan *Mesoamérica* y la de las organizaciones que se oponen al proyecto; estas últimas argumentan que el gobierno mexicano es intermediario del gobierno estadounidense y que imponen sus intereses.



Al mantener la postura de los gobiernos, de no tomar en cuenta a los habitantes de la región y omitir consultas a la población, se deduce que es antidemocrática la forma como se impulsa este proyecto

Al mantener la postura de los gobiernos, de no tomar en cuenta a los habitantes de la región y omitir consultas a la población, se deduce que es antidemocrática la forma como se impulsa este proyecto. Tampoco considera los derechos de los trabajadores migrantes; por otro lado, las presas del Itzantún en Huitiupán, Chiapas; la del río Usumacinta, entre Marqués de Comillas y Guatemala; así como la del Tigre, entre Honduras y El Salvador —entre otras— traen como consecuencia la destrucción de ecosistemas con un alto impacto ambiental, y propician la expulsión de los indígenas de sus propias tierras. En el papel hay buenas intenciones, sólo que en la práctica el Estado mexicano y los gobiernos centroamericanos no han sabido proporcionar a sus jóvenes mejores condiciones de vida y mayores oportunidades para alcanzar una calidad de vida en materia de educación, salud, vivienda digna, calidad ambiental —sin contaminación química, física y biológica—; y los jóvenes prefieren organizarse en grupos barriales que a la postre resultan convertirse en grupos trasnacionales

de alcance internacional; un ejemplo de resistencia civil pacífica opositora al *Plan Mesoamérica* es el de los jóvenes *punk* que desde Atizapán –también conocido como *Atizapunk*– hasta Chiapas, se organizan con estrategias como boletines informativos, tocadas musicales, fanzines –con el sugestivo nombre: *Patria Amarga*–, pláticas sobre problemáticas locales y mundiales; es un ejemplo de cómo los jóvenes se organizan formando una resistencia cultural.

Respecto a los posibles beneficios, destacan la intención de capacitar para el trabajo, la formación inicial de docentes, el abordaje integral del VIH/SIDA en las poblaciones móviles, el sistema de información estadística sobre las migraciones y el sistema de información de demanda de capacitación laboral, así como las iniciativas de desarrollo humano e infraestructura para servicios de telecomunicaciones, entre otras.

Las implicaciones que el *Plan Mesoamérica* podría tener para los jóvenes de la región son, en su mayoría, pesimistas, ya que afectarían en gran medida el futuro de los jóvenes.

Una primera implicación sería en el empleo. Al entrar en vigor y ejecutarse las políticas del PPP, el empleo se vería amenazado, ya que en los lugares donde penetran políticas de corte neoliberal se tiende a dar una apertura al capital extranjero y con ello a flexibilizarse los procesos en el trabajo, con el fin de que las empresas se vean atraídas a invertir en el lugar, dadas las facilidades que el gobierno local les ofrece. En este caso las empresas se encontrarían con mano de obra barata, no calificada y, por si fuera poco, sumisa ante la explotación laboral. Otro aspecto y que también tiene que ver con el trabajo son las implicaciones que las políticas del PPP podrían tener en la población, ya que las regiones que abarca el proyecto tienen en gran parte población campesina e indígena. En el PPP no se observa, al menos de entrada, una integración de esta población en los proyectos a desarrollar por el Plan, sobre todo en los que tienen que ver con el turismo, que podrían ser los que más afectarían a ésta.

Una segunda implicación, y que va de la mano con la anterior, sería en la educación, ya que al establecerse

en la región compañías transnacionales y éstas a su vez ser parte del sector productivo, exigirían a las instituciones de educación emprender cambios en sus programas de estudio para adecuar la fuerza de trabajo a las necesidades individuales de la empresa.

Este es un escenario que podría darse, ya que en los lugares donde se implementan políticas neoliberales, el papel del gobierno es el de reproducir la fuerza de trabajo a través de políticas educativas que ayudarán a su formación.

Entre las ventajas y desventajas del *Plan Mesoamérica*, se concluye diciendo que resulta claro que los jóvenes son los grandes ausentes, tanto para el Estado mexicano como para los demás gobiernos participantes. Se deduce que son excluidos, ya que por más que se

les capacite y se les den oportunidades, éstos quedan fuera del mercado laboral. Los futuros escenarios en el marco de este proyecto –de realizarse cabalmente como se planea– serían un factor importante a observar: cómo los grupos financieros obstaculizan a los gobiernos (o en complicidad con él) para devastar cientos de hectáreas y desequilibrar los ecosistemas de la región, dejando a los jóvenes una herencia no deseada... ¿Qué se podrá hacer donde ya no haya vida, sino zonas comerciales con hoteles de gran turismo, grandes tiendas departamentales y cadenas de supermercados en las selvas y montañas de la zona maya? Hasta que el último árbol sea talado, hasta que el último río sea contaminado, hasta que el último pez sea capturado, entonces entenderán que el dinero no se puede comer. ☹

Fuentes de consulta

- Cervantes, Mario y Correa, Esmeralda (2002). *Educación Ambiental*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- “Dueños de Wal Mart comparten sus secretos”. [En línea] (Disponible en URL: <http://www.gatoencerrado.net/store/noticias/30/30056/detalle.htm>). Fecha de elaboración: 26 de noviembre de 2004. Fecha de consulta: 30 de mayo de 2010 (9:20).
- “El desarrollo humano en el Plan Puebla-Panamá”. [En línea] (Disponible en URL: www.anep.org.sv/Documentos/ppp%20desarrollo%20humano.doc). Fecha de consulta: 31 de mayo de 2010 (23:24).
- Del Grosso, José. “América para los Americanos: ¿Cuáles Americanos?” [En línea]. (Disponible en URL: <http://>

Resulta claro que los jóvenes son los grandes ausentes, tanto para el Estado mexicano, como para los demás gobiernos participantes, se deduce que son excluidos



- www.aporrea.org/tiburona/a16579.html). Fecha de publicación: 10/09/05. Fecha de Consulta: 29 de mayo de 2010 (19:51).
- Cadena Montenegro, José Luis. "El Plan Puebla Panamá: Una revisión geopolítica en Gaceta Geográfica". Año 1. No. 5. Octubre de 2005 [En línea]. (Disponible en URL: http://www.igeograf.unam.mx/iggweb/pdf/gaceta/gaceta_5.pdf). Fecha de Consulta: 29 de mayo de 2010 (19:09).
- Altmann, Josette y Beirute, Tatiana. "Dossier Plan Puebla-Panamá". FLACSO. San José, Costa Rica [En línea]. (Disponible en: <http://www.flacso.org/publicaciones/publicaciones-2007/>). Fecha de elaboración: mayo de 2007. Fecha de consulta: 29 de mayo (23:29).
- Urteaga Castro Pozo, Maritza. "Los debates teóricos desde la perspectiva sociocultural sobre los derechos de las y los jóvenes" [En línea]. (Disponible en URL: http://www.inicia.org/public/Maritza_Urteaga.pdf). Fecha de consulta: 31 de mayo de 2010 (23:45).
- Noticias "Otro Mundo es Posible" [En línea]. (Disponible en URL: http://www.forumsocialmundial.org.br/noticias_01.php?cd_news=215&cd_language=4). Fecha de consulta: 31 de mayo de 2010 (22:32).
- Pickard, Miguel. "El Plan Puebla Panamá vive y crece: los pueblos frente a los planes del Imperio" (1) -27 de noviembre de 2006-, num. 527, CIEPAC, San Cristóbal de las Casas, Chiapas [En línea]. (Disponible en URL: <http://www.ciepac.org/boletines/chiapasaldia.php?id=527>). Fecha de consulta: 31 de mayo de 2010 (22:12).
- Sabia, Paciencia. "Fallece preso que denunció daños de Wal-Mart en Teotihuacán" [En línea]. (Disponible en URL: <http://dialogos.pideundeseo.org/sociedad/fallece-presos-que-denuncio-danos-de-wal-mart-en-teotihuacan>). Fecha de elaboración: 16/04/2010. Fecha de consulta: 30 de mayo de 2010 (9:26).
- "II Foro Mesoamericano contra el Plan Puebla-Panamá. Gustavo Castro Soto" [En línea]. (Disponible en URL: <http://www.otrosmundoschiapas.org/analisis/FNOELPPPII.pdf>). Fecha de elaboración: 5 de diciembre de 2001. Fecha de consulta: 30 de mayo de 2010 (21:10).
- "VI Cumbre Ordinaria del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla" [En línea]. (Disponible en URL: <http://www.planpuebla-panama.org>). Fecha de elaboración: 25/03/2004. Fecha de consulta: 30 de mayo de 2010 (20:44).
- Villafuerte, Daniel (2004). "La frontera sur de México. Del TLC México. Centroamérica al Plan Puebla-Panamá". México: Coedición UNAM-Plaza y Valdés-COCYTECH.

Notas

- ¹ Cadena Montenegro, José Luis [En línea]. Disponible en URL: http://www.igeograf.unam.mx/iggweb/pdf/gaceta/gaceta_5.pdf
- ² Altmann, Josette y Beirute, Tatiana [En línea]. Disponible en URL: <http://www.flacso.org/publicaciones/publicaciones-2007>
- ³ *Íbid.*
- ⁴ *Íbid.*
- ⁵ *Íbid.*
- ⁶ Disponible en URL: <http://www.anep.org.sv/Documentos/ppp%20desarrollo%20humano.doc>
- ⁷ *Íbid.*
- ⁸ Disponible en URL: <http://www.gatoencerrado.net/store/noticias/30/30056/detalle.html>
- ⁹ Disponible en URL: <http://dialogos.pideundeseo.org/sociedad/fallece-presos-que-denuncio-danos-de-wal-mart-en-teotihuacan>
- ¹⁰ Disponible en URL: <http://www.planpuebla-panama.org>
- ¹¹ Disponible en URL: <http://www.otrosmundoschiapas.org/analisis/FNOELPPPII.pdf>
- ¹² *Íbid.*
- ¹³ Disponible en URL: <http://www.ciepac.org/boletines/chiapasaldia.php?id=527>
- ¹⁴ Disponible en URL: http://www.forumsocialmundial.org.br/noticias_01.php?cd_news=215&cd_language=4



Reflexiones sobre Contracultura y Juventud. Implicaciones científicas y sociales de su utilización en el pensamiento social

“...el término de contracultura –y por ende su significado– se ha asociado a aquellos grupos, prácticas y significados que van en contra o son un ataque a la totalidad cultural”.



Por: Federico Pérez García

Licenciado en Psicología y Pasante de la Maestría en Estudios Políticos y Sociales por la UNAM. Coordinador de programas educativos en la Fundación del Centro Cultural del México Contemporáneo.

Misael S. Vargas

Licenciado en Psicología por la UNAM. Maestro en Ciencias Sociales por el Colegio de Michoacán. Profesor asociado de la Universidad del Valle de Atemajac y colaborador en una investigación, en conjunto con personal de la Facultad de Psicología de la UNAM, sobre la juventud y los *ninīs*.

Reflexiones sobre Contracultura y Juventud. Implicaciones científicas y sociales de su utilización en el pensamiento social

Resumen

Este trabajo relea el concepto de contracultura como eje de estudio de las culturas juveniles. Bajo esta revaloración se determinan las implicaciones políticas y sociales que este concepto tiene y la manera en que queda inutilizado para el acercamiento a la gran diversidad de culturas y prácticas juveniles. Se propone, bajo el enfoque de campo, una forma distinta de acercamiento a éstas, con miras a la construcción de propuestas de investigación que promuevan una convivencia democrática y dialógica entre las diferentes culturas juveniles y de éstas con la sociedad.

Reflections on Counterculture and Youth. Scientific and social implications of its use in social thought

Summary

This piece of work reintroduces the counterculture concept as a key point of youth culture study. Through this new point of view, the political and social implications of this concept can be determined, as well as the way in which it becomes useless for the approach to the great variety of youth's cultures and practices. A new and different approach is proposed following a field study, in order to create research proposals which will encourage different youth cultures to have a democratic coexistence open to dialogue among them and with society.

Réflexions sur la Contre-culture et la Jeunesse. Effets scientifiques et sociaux de son utilisation dans la pensée sociale

Résumé

Ce travail relit la notion de contre-culture comme axe d'étude des cultures juvéniles. Avec cette revalorisation se déterminent les répercussions politiques et sociales que possède cette notion et la manière selon laquelle elle reste inutilisable pour approcher la grande variété des cultures et des pratiques juvéniles. Est proposée sous cet angle une façon différente de les approcher, en vue de bâtir des propositions de recherche qui promeuvent une cohabitation démocratique et dialogique entre les différentes cultures juvéniles, et de celles-ci avec la société.

Durante todo el siglo pasado, desde su inicio hasta el final, los científicos de distintas disciplinas sociales se han interesado en explicar y comprender el surgimiento, la consolidación y la desaparición de aquellos grupos sociales que son diferentes y que por su forma de *ser* y *hacer* cuestionan el orden social que se da como natural o normal. En dicho debate es que se enmarca este escrito.

Ante la efervescencia social de distintos grupos de jóvenes (*góticos, punks, rastas, cholos*), nos interesa reflexionar y responder dos preguntas: ¿nos es útil la noción de contracultura para estudiar a la amplia y diversa juventud mexicana actual? ¿Qué implicaciones sociales y políticas tiene el uso o desuso de la noción de contracultura para la juventud?

Para lograr responder dichas preguntas, el documento consta de tres partes. En la primera presentamos una visión histórica y general de la noción de contracultura y sus clásicas definiciones. En la segunda hacemos un acercamiento problematizador y crítico a la noción de

contracultura desde un enfoque de campo social de vanguardia, con base en el cual nos planteamos *re-pensar* a los diversos grupos juveniles. En la tercera puntualizamos cuáles son las consecuencias del uso y desuso de la noción de contracultura en el análisis social y político.

Anomia y contracultura, una visión general

Existen tres ideas centrales que hasta el momento han guiado las concepciones sobre la anomia y el modo en que ésta nos permite acercarnos a la comprensión del orden social. Estas acepciones nos habilitan para describir de manera breve los conceptos propuestos por algunos pensadores dentro de la teoría social. La primera idea se refiere a la situación en la que el individuo se manifiesta como violento, es decir, no tiene cualidades humanas positivas y está encaminado a la destrucción. Una segunda expresión de la anomia alude a las normas religiosas, o de origen divino, cuyo incumplimiento ocasiona actos *impíos*. Por último, la tercera posibilidad es la no aceptación de las reglas sociales, generalmente convencionales, pues no están escritas en código alguno, es decir, hablamos del

no respeto a las costumbres sociales o a lo que es apropiado para cada ocasión.

Todas estas formas de la anomia se refieren a las reglas de conducta, con distintos orígenes o causalidades. En un principio sólo se incluía al comportamiento individual, luego se amplió para abarcar a las normas de grupos sociales. Por ejemplo, en la obra de Emile Durkheim, existen estas dos posibilidades de sentido del concepto. En *La división del trabajo social*, la visión grupal se manifiesta como aquellos momentos de crisis dentro de una sociedad determinada, mientras que en la obra *El suicidio* (1994), el concepto es claramente de carácter individual, aunque en su origen es social.¹

Estas dimensiones de la *anomia* conllevan una posición negativa del concepto y, en tal caso, debiéramos ponderar la posibilidad de una propuesta menos reactiva y que permita su conveniente relación al concepto de contracultura que nos compete en este trabajo. Será Jean-Marie Guyau (1978) quien proponga que la anomia puede ser un estado ideal producto de la libertad y de la moral individual, en donde no existirían normas porque cada uno tendría la íntima convicción de su propio cumplimiento.

Jean Duvignaud (1990), sociólogo francés, y de quien heredamos uno de los textos más lucidos y propositivos en cuanto a este concepto, definirá la anomia como el momento de cambio entre una sociedad que aún no muere y otra que aún no nace. Es un momento de opacidad de la conciencia colectiva cuando la división del trabajo no logra producir una solidaridad orgánica y las normas correspondientes se quiebran, lo que se considera un momento de oscuridad en la sociedad, pero también un momento de mutación y transformación social. En este punto, el autor formula una teoría del cambio social, en cuyo modelo se da una tensión entre la organización social y el surgimiento de desviaciones destructivas de las normas sociales que pueden producir diversos efectos, desde la reorganización social hasta la reconstrucción, sobre nuevas bases, del sistema social.

Por otra parte, debemos considerar que la anomia no es solamente un concepto que describe la falta de

acoplamiento de un individuo o grupo al orden social; Peter Waldmann (2006) manifiesta que las situaciones carentes de toda regulación social constituyen en la realidad más bien una rara excepción, con lo cual propone que una situación social es anómica cuando faltan normas o reglas claras, consistentes, sancionables y aceptadas hasta cierto punto por la sociedad para dirigir el comportamiento social y proporcionarle una orientación. La hipótesis central propuesta por el autor es que los Estados pueden desarrollar características anómicas y por tanto son rebasados en su control, debido a que no presentan claridad en la organización y regulación del orden de la sociedad, son *estados anómicos*. Este estado anómico, lejos de garantizar la paz interna y la seguridad pública, constituye una fuente particular de desorden e inseguridad para los ciudadanos.

Una situación social es anómica cuando faltan normas o reglas claras, consistentes, sancionables y aceptadas hasta cierto punto por la sociedad para dirigir el comportamiento social

Tal incertidumbre, característica esencial de nuestra sociedad actual, genera, además de desequilibrios y manifestaciones de descontrol, modos de organización que posibilitan la formación de grupos que van a contracorriente, pero que representan una organización básica de adscripción, sobre todo identitaria. Nuestra idea es que este tipo de agrupaciones o uniones colectivas forman gran parte de la denominada *contracultura*.

La noción de la contracultura habría que situarla en un momento de escepticismo político dirigido, tanto contra el poder político del estado como contra su hegemonía cultural. Por eso, la idea de una contracultura sólo podría surgir de entre las cenizas de las ideologías del siglo XX, franqueando el camino hacia la formación de los proyectos muchas veces indefinidos y divagantes.

En este sentido existen tres conceptos clave para comprender el modo en que establecemos nuestra idea general de contracultura. En primer lugar, tenemos el concepto de *subcultura* (Hall, 1983; Hedbige, 2002; ambos en: Arce, 2008), el cual se caracteriza por ser un desafío hacia la cultura hegemónica, una negación hacia el estado político y familiar, siendo un fenómeno exclusivo de jóvenes de la posguerra inglesa. En segundo término, nos encontramos con la categoría de *contracultura* cuya concepción general deriva en ir en contra, rechazando y marginando toda cultura dominante (José Agustín, 1996; Fadanelli,



2000; Villarreal, 2000; Martínez, 2000 y De Jandra, 2000; en: Arce, 2008) o establecida en términos de homogeneización parental, de manera ideológica (Hall, 2005; Arce, 2008). Por último tenemos el concepto de *tribu urbana* (Maffesoli, 2004; en: Arce, 2008), que permite justificar todas las expresiones efímeras que van y seguirán surgiendo con los años, y que además se manifiestan como expresiones colectivas que se reúnen alrededor del ocio y del tiempo libre.

En tal caso, la contracultura, en efecto, se dibuja ante todo como una figura dialéctica alternativa a la cultura dominante, que posibilita la manifestación específica de procesos identitarios, los cuales contravienen la homogenización de un proyecto cultural, político y social que es establecido por una autoridad casi siempre adulta. La rebeldía contracultural logró, en su momento, desplazar el centro de la gravedad política desde la crítica tradicional de las instituciones y del trabajo industrial enajenado, hasta la esfera de los ámbitos más cotidianos como el ocio y la generación de formas alternativas de diversión y pensamiento.

Esta postura se manifestó en una ética del *hazlo tú mismo*, un principio contracultural de la liberación lúdica que llama a la liberación psíquica como un modo de superar la forma de hacer institucional, pues la contracultura no ve proyectos políticos de izquierda, de centro o de derecha viables, por tomarlos como rancios y tradicionales.

En tal sentido, la contracultura permitió abrir la crítica social al ordenamiento que se venía dando en el mundo. Como tal, el término abrió la posibilidad de análisis de los grupos de jóvenes, pero al mismo tiempo, los constriñe en una forma homogeneizadora que limita las posibilidades de entendimiento y acercamiento a estos grupos, coartando el sentido crítico que les dio origen. Enseguida iremos matizando esta argumentación.

Contracultura, ¿un falso problema?

Nuestro acercamiento crítico a la noción de contracultura proviene de problematizar la noción de orden social y, por ende, las nociones de sociedad y cultura. Históricamente distintos enfoques han determinado la construcción del orden social con base en privilegiar un tipo de relación social, grupo o institución. En la antropología de la primera mitad del siglo XX las relaciones de parentesco fueron las privilegiadas para explicar las formas de ordenamiento



social. En el análisis político mexicano de gran parte del siglo pasado tenía como punto de partida y de llegada para explicar el orden social y político del país a un grupo priísta que cooptaba y monopolizaba las instituciones gubernamentales.² En ese sentido, también dentro de la sociología se asumió, durante cierto tiempo, la preeminencia de las instituciones estatales para entender el orden social.

Gran parte de esta producción del pensamiento social tuvo como base una asunción clásica sobre una noción clave: cultura. La común acepción sobre dicha categoría de pensamiento es la que da sentido a la misma noción de contracultura:

[...] culture" was described [...] as an order of values, norms, beliefs, and institutions that, being "reflected in [...] language" and being also profoundly historical, express a "common conception of the world" embodied in a "cultural-social unity" (Gramsci, 1971, en Comaroff y Comaroff, 1991: 21).

Así, la imagen de la cultura es de una totalidad coherente, en donde el repertorio de símbolos, prácticas y significados son homogéneos para todos aquellos que comparten y son parte de dicha cultura. Es así que el término de contracultura –y por ende su

significado— se ha asociado a aquellos grupos, prácticas y significados que van *en contra* o *son un ataque* a la totalidad cultural. Dicha perspectiva se plantea un esquema de arriba-abajo, de la mayoría-minoría, de lo aceptable-inaceptable.

Esta forma de pensamiento, que comparten no pocos políticos y académicos, tiene como consecuencia la legitimación de aquello que es normal y lo anormal, lo aprobado y lo reprochable. Es decir, da un soporte a la estigmatización de aquellos que son *diferentes*. Como bien refiere Giménez (2007), esta idea de cultura como “totalidad coherente” implica la proyección etnocéntrica de la “razón fuerte” de la modernidad occidental en su pretensión de un conocimiento sobre el “otro”.

Sin embargo, si asumimos un pensamiento posmoderno, el acercamiento a estos grupos distintos cambia crucialmente.³ Si asumimos la realidad como un campo social, es decir, como un *campo de fuerzas* en donde distintos grupos están desiguales y, hasta, jerárquicamente posicionados; en donde cada grupo busca lograr sus objetivos y la consolidación de sus proyectos; en donde la idea de totalidad coherente no es la regla, sino una excepción.⁴ En ese sentido, la cultura se convierte en *fragmentaria*. Existen muchos ejemplos: hay católicos, mormones y judíos ortodoxos; azules, tricolores y amarillos; heterosexuales, gays, lesbianas, bisexuales, transgénero; todos confluyendo en ciertos espacios, coincidiendo con ciertos proyectos y difiriendo en otros.

Así pensada la realidad, la cultura es un espacio semántico, el campo de signos y prácticas en los cuales los distintos grupos sociales construyen y se representan a ellos mismos y a otros, es siempre polivalente y, *a fortiori*, son potencialmente cuestionables los mensajes, imágenes y acciones que en ella los grupos crean (Comaroff y Comaroff, 1992). Si bien en esta definición de lo que es cultura sigue el énfasis en su dimensión simbólica, se distingue en asumir que el símbolo y, sobre todo, su significado no es inocente, es decir, no es falto de intencionalidad. Es decir, que el significado está definido según el grupo que lo enuncie, y dicha definición coincidirá, se diferenciará o se opondrá a otras definiciones. Es parte de lo que está en juego.

De lo que estamos hablando con este acercamiento de campo es lo que otros autores llaman como la crítica cultural (*cultural critique*), la cual consiste en la relación dialógica con una *otra cultura* que revela un punto de vista crítico sobre nuestra *propia cultura* (Gupta y Ferguson, 2001). Puntualizamos: aquello que nosotros asumimos como *normal*, como lo que *debe ser*, es sólo producto de una socialización específica de la cual hemos sido producto y parte. Es decir, lo que nos han enseñado y asumimos como real es sólo parte de un proceso hegemónico mediante el cual asumimos —algunos, no todos— ciertos significados y prácticas como naturales, como incuestionables: ser buen hijo, vestirse bien, ser buena madre y esposa, estudiar para *ser alguien en la vida*, ser buen ciudadano.⁵ Sin embargo, dicha visión preeminente en amplios grupos sociales de nuestro país es sólo una de muchas más diversas expresiones de ser.

Desde dicho acercamiento, la idea de contracultura pierde sentido al asumir que no existe una tal *cultura* que sea total, que se puede considerar como el *mainstream* al cual oponerse. Desde un acercamiento de campo se asume como punto de partida analítico la diversidad de opciones, no la uniformidad, principio *ad hoc* para el reconocimiento de la dinámica social e histórica.⁶

Así, lo que consideramos como la cultura dominante es sólo la visión de un grupo amplio; es, por así decirlo, una *visión adulta* que intentan ciertos grupos para imponer su forma de ser y valorar a los demás grupos: niños, adolescentes, jóvenes y adultos mayores. Si tomamos como base todo el razonamiento anterior para pensar analíticamente a los grupos de jóvenes diferentes (*skatos, darks, electros, emos*), que se les ha calificado y estudiado errónea y hegemónicamente como *contraculturales*. Es preciso estudiarlos desde su especificidad social e histórica. Como agrupaciones sociales que han desarrollado contenidos simbólicos (y prácticas sociales) diferentes, sincréticos, extraños, coincidentes y hasta contrarios a la visión adulta que intenta *normalizarlos*.

En ese sentido podemos considerar la existencia de lo que Comaroff y Comaroff (1991) denominan como una *ideological struggle*.⁷ En dicha batalla de

Sin embargo, si
asumimos un
pensamiento
posmoderno, el
acercamiento a estos
grupos distintos
cambia crucialmente



entendimiento y comprensión nos es indispensable subrayar la importancia acerca del reconocimiento de que los diversos grupos de jóvenes articulan significados, valores y creencias distintas entre ellos mismos y con otros grupos sociales, pero también, coincidentes.

Al pensar así a estas agrupaciones juveniles, y por ende a nosotros mismos, es indispensable *re-pensar* y *descentrar* nuestras visiones clásicas sobre lo que es la juventud. Una visión de campo nos permite regresar activa y críticamente acerca de nuestras formas de pensar la categoría analítica de juventud, la cual es definida predominantemente como una categoría etaria o como una etapa de transición o ajuste a la etapa adulta. En su carácter etario se le considera como una fase de cambios físicos, psicológicos y sociales, la cual tiene un intervalo de edad (predominantemente de 15 a 24 años). Sin embargo, dicha definición, predominante en distintos campos científicos, tiene fuertes problemas, pues es imprecisa y con fronteras cuestionables y de difícil discernimiento.⁸ Dicho pensamiento sobre la juventud cae en la realización de una sociología espontánea que no contribuye al pensamiento teórico-abstracto que permita analizarla adecuadamente.⁹

Si asumimos que la cultura es un campo donde los distintos grupos se apropian y ponen en juego sus símbolos, significados y prácticas, entonces la noción de juventud debe enfatizar, por un lado, los procesos simbólicos y materiales a través de los cuales se constituyen con una identidad y, por otro, la ubicación social dentro del campo, lo que significa analizar las relaciones que establecen de distintas formas con otros grupos de jóvenes y no jóvenes. Así los grupos alternativos como los *nacos*, *skinheads* y *darks* pueden apropiarse de símbolos y prácticas que están a su disposición dentro de sus espacios inmediatos o lejanos y que pueden ser o no “performados” por otros grupos. La juventud, en tanto categoría analítica, se convierte en siempre problemática y nunca acabada —un proceso simbólico-material—, la cual está asociada a la construcción de *fronteras sociales* o identidades sociales, que permiten distinguirse de otros y, también, establecer un diálogo simbólico-material que permite saber quiénes somos unos y otros.

Puntualizamos. La noción de contracultura no nos permite ver ni valorar las distintas posibilidades

de arreglos sociales, de transacciones simbólicas y materiales (como el consumo cultural) y de formas de ser dentro del amplio abanico de posibilidades sociales, puesto que se basa en la lógica del *versus* y no de la interacción social. Es más, la noción más vanguardista, como la de culturas juveniles, como la refiere Feixa (1998), tiene sus problemas.¹⁰ Pues parte de la metáfora de que cada grupo, constituye una cultura, como si fueran entidades discretas; nada más lejano a una dinámica de campo en donde los grupos están constantemente relacionándose y, sobre todo, intercambiando símbolos, significados, prácticas y bienes.

Discusión

El debate anterior, aunque breve, nos permite plantearnos dos vertientes en su aplicación: la científica o teórico-metodológica y la social-política. En la primera podemos apuntar que a través de un acercamiento de campo, nos permite resguardarnos epistemológicamente en evitar dar *a priori* etiquetas o nombres viejos a fenómenos nuevos, o viceversa; dicha forma de vigilancia epistemológica también permite no caer en empirismos ingenuos y dar pie a una elaboración más compleja sobre estos grupos de jóvenes. Además, con un acercamiento dialógico-hermenéutico abierto al encuentro de formas de significación novedosas sobre lo que es ser joven, sin dejar de lado que dicha definición está traslapada con distintos procesos sociales de mayor envergadura: étnicos, religiosos y nacionalistas.

Por ende, aunque hayamos subrayado el aspecto simbólico, no debemos disociarlo del aspecto material y, sobre todo, de una importante implicación: la forma en cómo se insertan los grupos juveniles a la estructura socioeconómica.¹¹ Es indispensable pensar la noción de juventud e integrar a los estudios de las distintas grupalidades de jóvenes la visión de clase. Es decir, asumir que las prácticas culturales son productoras de referentes identitarios expresados a través de su cuerpo, vestuario, consumos culturales y espacios públicos que ocupan y se apropian. Pero también son una forma de apropiación, de interlocución e interpelación a un orden social dominado por *los adultos* que tienen como proyecto validar socialmente un solo modelo de joven.¹² Como bien señala Puex (2003, en Cuenca, 2008), un modelo joven que se sitúa en los niveles socioeconómicos

Es indispensable pensar la noción de juventud e integrar a los estudios de las distintas grupalidades de jóvenes la visión de clase

medios y altos, y que señala a los jóvenes de niveles socioeconómicos bajos en la categoría jurídica de *delincuentes*. Más de uno habrá escuchado la máxima: *Como te ven te tratan o como te vistes te tratan*.

Reiteramos que las formas de expresión de estas culturas juveniles son heterogéneas. Se manifiestan en sus formas de divertirse y la música que escuchan, lo hacen evadiéndose, pronunciándose en contra del sistema capitalista, el racismo y por la paz mundial, pintando las bardas de la ciudad, aislándose, revalorando las raíces indígenas, adornándose el cuerpo, vistiéndose de cierta forma o ciertos colores, haciéndose expertos en informática o haciendo explícita su preferencia sexual y movilizándose en torno a ella con sus iguales. Estos son los modos, según Marcial (2006: 31-32),

(...) de ser propios de los jóvenes, pero modos de ser dentro de sus sociedades, en los que se puede observar un variado conjunto de expresiones y prácticas socioculturales; y que establecen diferentes formas de agregación juvenil (formas de agrupación) y sus respectivas adscripciones identitarias (procesos socioculturales de adscribirse a identidades colectivas, asumiendo discursos, prácticas y expresiones específicas).

Aunque muchas de estas culturas agrupan a pocos jóvenes numéricamente hablando, su importancia radica en su poder simbólico, su capacidad para producir respuestas ante los discursos socialmente hegemónicos y obtener visibilidad en un terreno plano, emparejado a fuerza por el mercado y los medios de comunicación. Por ese motivo, es pertinente asumir una visión teórica más amplia sobre los espacios y

dispositivos a través de los cuales estos grupos de jóvenes se forman. Dicha empresa implica, por un lado, distanciarnos de enfoques que privilegian—sin sustento— a ciertos espacios y dispositivos como preeminentes. Antes tendríamos que preguntarnos: ¿para qué y para quiénes son relevantes en su constitución como sujetos? Este razonamiento nos abriría un mayor número de posibles espacios y dispositivos de estudio, y nos forzaría a la implementación de novedosos arreglos metodológicos.

Descubrir, por ejemplo, en qué medida estas culturas ejercen cierta agencia, de oponerse al poder, de ser críticos frente al mercado. Se descubre que los grupos juveniles no son exactamente como las autoridades los describen y en mayor o menor medida ponen en tela de juicio estos prejuicios. Además, conviene aclarar ciertos supuestos románticos, ya que estos grupos no necesariamente presentan un proyecto de transformación social y debemos tomar en cuenta esta diferencia, muchos no se lo proponen, y para otros, esta idea es esencial para la conformación de su cultura. En general, encontramos que en su actuar cotidiano se subvierten las formas institucionales, en torno a la forma de organización, el ejercicio del liderazgo —el cual a veces es inexistente por considerarse inoperante—, la toma de decisiones y la comunicación entre ellos.¹³

Tal y como lo testimonia un joven *skinhead* tapatío: “Tenemos presencia en la calle, somos militantes callejeros, pretendemos crecer, no hacia dentro de la izquierda, sino hacia dentro de la juventud” (Marcial, 2006: 253); mediante su práctica cotidiana, estos jóvenes han proyectado a la sociedad significados alternos de inclusión y convivencia social para resistirse al poder institucional encargado de vigilar, castigar y normalizar las formas de ser joven.

En la segunda vertiente debemos enunciar que un acercamiento crítico y problematizador de nociones como la de contracultura (o microcultura, subcultura) es parte de un compromiso político y de justicia social. Es decir, al evitar pensar a los jóvenes con nociones que legitiman y refuerzan *una sola forma de ser*, somos parte de un ejercicio contrahegemónico que, por un lado, intenta oponerse a los procesos de





estigmatización y, sobre todo, criminalización de aquellos que son distintos, que no son normales y, por otro lado, señalar las desigualdades sociales que están estrechamente asociadas a grupos de jóvenes que señalan, cuestionan y denuncian la falta de oportunidades. Como bien apunta Román y Sepúlveda (2005), en su estudio sobre jóvenes *techno*, la valía de ser diferente es ser una *potente antena* sobre las contradicciones de la sociedad en la que vivimos y con la potencia de su expresión se pueden convertir en una fuerza del activismo político.

Además, es parte de un debate mucho más amplio que tiene que ver con el desarrollo y la implementación de las políticas culturales de reconocimiento y de legitimidad en la toma de decisiones. En México, como en gran parte de Latinoamérica, dichas políticas todavía están en *pañales*. Como bien señala Vázquez (1999), las políticas culturales se han quedado cortas frente a los nuevos escenarios dominados por el mercado. El debate sobre el reconocimiento, la inclusión y la participación de *skatos, rastas, fresas, otakus, nacos, góticos, metaleros, hippies, graffiteros, punks, emos, skinheads* y demás es parte también del reconocimiento de otros grupos sociales que son marginados por ser diferentes: mujeres, gays, lesbianas, indígenas, ancianos. Esto implica la ampliación de la esfera pública y el reconocimiento de otros espacios sociales de negociación y definición política como son los diferentes lugares donde transitan y se apropian de sus ciudades y localidades (esquinas, centros comerciales, territorios urbanos).

Queda claro que lo que subyace estas formas de agrupación es un modo muy particular de participar en sociedad, sin que esto amerite propiamente una intencionalidad política. Además, lejos de una política anquilosada representada por la democracia partidista y por los actores que le dan vida, los grupos juveniles tienen la capacidad de generar un estilo de conciencia individual y grupal que les permite ubicarse históricamente en un momento clave, su momento propio, lo cual los habilita para encontrar y generar proyectos resolutivos de sus contradicciones más próximas.

En una operación estólida, los funcionarios complementan su visión de los jóvenes con estereotipos basados claramente en prejuicios, estigmas y atributos

asignados por una moral conservadora que los coloca como enemigos de sus más preciados valores: el orden, el control, la disciplina, la regulación, la defensa de la familia, de la ciudad y de los espacios urbanos, sin saber que los espacios urbanos cobran vida en muchas ocasiones por la sola presencia de estos grupos que tanto temen.

Cualquier acción juvenil que no esté dentro de un programa de actividades deportivas, escolares o de festivales y concursos musicales es presa de sospecha, vigilancia o represión. Marcial (2006: 248) comenta al respecto que:

(...) ante la inminente aparición del caos social y el resquebrajamiento del sistema de valores (...) echar mano de castigos ejemplares; diseñar dispositivos de control y marcar a los transgresores; mantener como rehenes encarcelados a chivos expiatorios; imponer reglamentos a espacios que difieren de aquellos vigilados por el poder público y acechar intempestivamente generalizando el temor y la desconfianza; entre otros, son los recursos con los que el poder impone jerárquicamente el orden de las relaciones en las expresiones en el ámbito de lo público, aunque aun así se reserva el uso de la represión abierta cuando lo considera necesario.

Este acercamiento académico con compromiso político se inserta en un proyecto de mayor envergadura: la construcción de una nación democrática¹⁴, donde la legitimidad del interlocutor y su participación en la esfera pública no estén definidos por cómo vistes, cómo luces, de qué color es tu piel o si está tatuada, o por la forma en cómo hablas. Nuestro propósito se incluye dentro de una dinámica que implica cuestionarse sobre quiénes son aquellos *otros*, jóvenes miembros de los grupos urbanos, cómo es que procesan los cambios culturales, cuáles son sus formas de hacer y entender la política cotidiana y qué significa construir una sociedad democrática.

Si entendemos a la juventud como un concepto que no puede ser englobado ni determinado por posturas biologicistas y funcionalistas, sino más bien como un proceso en continuo movimiento, lograríamos entonces proponer estudios e investigaciones que se articularían bajo dos dimensiones: la *situacional* y la *contextual-relacional*. Dentro de la primera estarían

Cualquier acción juvenil que no esté dentro de un programa de actividades deportivas, escolares o de festivales y concursos musicales es presa de sospecha, vigilancia o represión

implicados los análisis intergrupales y de grupos específicos, a través de diversas observaciones de las adscripciones identitarias. Mientras que en la segunda se implica el entrecruzamiento de los elementos políticos, económicos, culturales y sociales con la memoria histórica, las prácticas y formas de pensamiento de estas sociedades o grupos.

Es indispensable reconocer el potencial transformador social y político de los distintos grupos de jóvenes, en tanto son experiencias que permiten analizar cómo resuelven y configuran la relación entre los flujos globales y locales; su conocimiento sobre el territorio del que se han apropiado: barrios, colonias, circuitos urbanos, para la prevención y detección de problemáticas sociales (delincuencia, narcotráfico, explotación laboral, violencia intrafamiliar); su capacidad organizativa con base en su red de relaciones para el establecimiento y logro de proyectos de desarrollo comunitario, cultural, educativo y hasta económico y, sobre todo, su capacidad de crítica para convertirse en *sujetos colectivos* que intenten transformar el campo social y político de nuestro país. ☺

Bibliografía

- Arce, T. (2008). "Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?" En: *Revista Argentina de Sociología*, Vol. 6, Núm. 11, noviembre-diciembre, pp. 257-271. Consultado en URL: <http://www.redalyc.com> (enero de 2010).
- Bourdieu, P., Chamboredon, J. y Passeron, J. (2008). *El oficio de sociólogo. Presupuestos Epistemológicos*. México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1995). *Respuestas: por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Comaroff, J. and Comaroff, J. (1991), *Of revelation and revolution. Christianity, Colonialism, and Consciousness in South Africa. Volume One*. Chicago: The University of Chicago Press.
- _____ (1992). *Ethnography and the Historical Imagination*. Boulder, CO: Westview Press.
- Cuenca, J. (2008). "Identidades sociales en jóvenes de sectores populares. Aproximaciones a un grupo de raperos". En: *Culturales*, enero-junio, año/vol. IV, número 007, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, pp. 7-42. Consultado en URL: <http://www.redalyc.com> (enero de 2010).
- Durkheim, E. (1982). *La división del trabajo social*. Madrid: Akal.
- _____ (1994). *El suicidio*. México: Coyoacán.
- Duvignaud, J. (1990). *Herejía y subversión: Ensayos sobre la anomia*. Barcelona: Icaria.
- González, T. (2004). "Ciudadanía temerosa". En: *Metapolítica*, núm. 33, vol. 8, enero/febrero, México: Cepcom, pp. 76-86.
- Gupta, A. and Ferguson J. (2001). "Beyond 'culture': space, identity, and the politics of difference". En: Rosaldo, R. and Xavier, J. (ed.). *The anthropology of globalization a reader*. Oxford: Blackwell Publishing, pp. 65-79.
- Guyau, J-M. (1978). *Esbozo de una moral sin obligación ni sanción*. Madrid: Jucar.
- Marcial, R. (2006). *Andamos como andamos porque somos como somos: culturas juveniles en Guadalajara*. México: El Colegio de Jalisco.
- Martín-Barbero, J. (2003). "Proyectos de modernidad en América Latina". En: *Metapolítica*, núm. 29, vol. 7, mayo-junio, México: Cepcom, pp. 35-51.
- Moraga, M. y Solórzano, H. (2005). "Cultura urbana hip-hop. Movimiento contracultural emergente en los jóvenes en Iquique". En: *Última Década*, diciembre, número 023, Viña del Mar: Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas, pp. 77-101. Consultado en URL: <http://www.redalyc.com> (enero de 2010).
- Paz, S. (2004). "Los jóvenes y la redefinición local del consumo". En: *Última Década*. Diciembre, número 021, Viña del Mar: Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas, pp. 105-117. Consultado en URL: <http://www.redalyc.com> (enero de 2010).
- Waldmann, P. (2006). *El estado anómico: derecho, seguridad pública y vida cotidiana en América Latina*. Madrid: Iberoamericana.
- Zambrano, A. y Pérez-Luco, R. (2004). "Construcción de identidad en jóvenes infractores de ley, una mirada desde la psicología cultural". En: *Revista de Psicología*, año/vol. XIII, número 001, Santiago: Universidad de Chile, pp. 115-132. Consultado en URL: <http://www.redalyc.com> (enero de 2010).
- Zendejas, Sergio (2001). "Los ricos' y 'nosotros ejidatarios, gente del pueblo': procesos políticos y de identidad en las disputas por ejidos y el ayuntamiento de Ecuandureo, Michoacán, 1900-1975". En: Salvador Maldonado (ed.). *Dilemas del Estado Nacional*. México: El Colegio de Michoacán-CIESAS, pp. 201-256.

Notas

¹ Esta acepción individualizada de la anomia, también, dio como resultado que a la postre se retomara tal idea para la realización y producción de estudios e investigaciones así como la para la generación de teoría sobre el *comportamiento desviado*.

² Aquí podemos referir de forma más que ilustrativa la corriente que se denominó "presidencialismo", en la cual podemos encontrar a uno de los pensadores mexicanos de mayor



trascendencia, a saber; Lorenzo Meyer.

- ³ Tomar como punto de partida las cuatro lecciones que apuntan Comaroff y Comaroff (1991): “1) *the need to address the indeterminacies of meaning and action, events and processes in history*; 2) *the admonition to regard culture not as an overdetermining, closed system of signs but as a set of polyvalent practices, texts, and images that may, at any time, be contested*; 3) *the invitation to see power as a many sided, often elusive and diffuse for which is always implicated in culture, consciousness, and representation*; and 4) *the importance of treating the writing of histories as a generic mode of making both the past and the present*”.
- ⁴ Una excelente precisión sobre la teoría de enfoque la pueden encontrar en Bourdieu y Wacquant (1995).
- ⁵ Un excelente ejemplo de las distintas formas de dotar de sentido la vida es, principalmente el inicio y final, la película *Trainspotting*.
- ⁶ Así podemos tomar seriamente la crítica de Mann (1994; en Zendejas 2001:9) a la noción de sociedad como unidad coherente, claramente delimitada y sistematizada.
- ⁷ La ideología, según estos autores, debe entenderse de la siguiente forma: “*an articulated system of meanings, values, and beliefs of a kind that can be abstracted as [the] ‘worldview’ of any social grouping*” (24).
- ⁸ Como bien refiere Paz (2004: 108): “(...) existe un intenso debate en torno a la operabilidad de la delimitación etaria, en línea con el establecimiento de la cota superior, ante el creciente reconocimiento del ensanchamiento del ámbito de la juventud, con inédito alcance en el clima contemporáneo. Así los jóvenes corresponden con un entorno etario que varía según el contexto económico, social y cultural en el que se desenvuelven”.
- ⁹ Como bien refieren Bourdieu, Chamboredon y Passeron (2008: 43): “(...) los sociólogos que organizan su problemática científica en torno de términos lisos y llanamente tomados del vocabulario familiar se someten al lenguaje de sus objetos creyendo no tener en cuenta sino el ‘dato’ ”.
- ¹⁰ Feixa (1998; en Arce, 2008) “(...) las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional, [también] definen la aparición de microsociedades juveniles, con grados significativos de autonomía respecto de las instituciones adultas”.
- ¹¹ Como bien refiere Thompson (1998, en Zambrano y Pérez-Luco 2004) que “la vida social es una cuestión de significado en donde los sujetos hacen uso del lenguaje en un contexto determinado, estructurado

socialmente. Ello destaca la idea de la comunicación como un fenómeno que ocurre mediado por relaciones de poder, la determinación de la estructura social y la posición que ocupan las personas se verá reflejada en el lenguaje constituyéndose una comunicación que tiene como característica central la asimetría.”

- ¹² Para mayores referencias sobre este debate podemos referir los estudios de Moraga y Solórzano (2005) sobre la expresión del “descontento” de los jóvenes chilenos a través del hip hop y el estudio de Cuenca (2008) de jóvenes raperos colombianos, los que a través de la composición musical refieren lo que es “ser consciente de su pobreza”. Esta apuesta es una contraposición a los estudios de *tribus urbanas* de Maffesoli (2004) pues éstas enfatizan sólo la expresión estética y emotiva. No con ello desestimamos que la dimensión afectiva o emocional ocupa un lugar fundamental en tales agrupaciones. La sensibilidad, las emociones y los sentimientos constituyen el motor de las búsquedas de los jóvenes. Aunado a eso se generan prácticas de apropiación del espacio, incluido el propio cuerpo, como un campo de expresión, territorios en los que se ejerce el propio poder.
- ¹³ En torno a la construcción de alternativas se establece la problematización de la ciudadanía de los jóvenes –que refiere de inmediato a los problemas de inclusión y exclusión–, no como concesión del poder, sino como mediación fundamental que sintetiza o integra las distintas identidades sociales que el individuo moderno puede actualizar (mujer, indígena, negro, profesional, consumidor, espectador, joven, público, homosexual, etc.). Buena parte de esta argumentación podemos encontrarla en la obra de Rosanna Reguillo, *Emergencias de Culturas Juveniles. Estrategias del Desencanto*.
- ¹⁴ No profundizaremos en el debate sobre la democracia. Baste decir que nos basamos en dos reflexiones. La primera de González (2004) que plantea la reinención de la democracia a partir de la institucionalización del conflicto y de una democratización continua, es decir, asumirla como un dispositivo simbólico que reconoce a todos el derecho de acceder al espacio público con un proyecto reconciliatorio. La segunda, de Martín-Barbero (2003) quien argumenta que hablar de “participación” en el marco de América Latina implica el reto de asumir la “heterogeneidad” como un valor articulable a la construcción de un nuevo tejido de lo colectivo. Ambas tienen como bases la crítica hacia el temor de todo aquello que supone conflicto, desorden y divergencias, sobretodo la incertidumbre que dispara lo desconocido y el derecho a la participación que se haga cargo del valor de la diferencia.



Procesos de cambio cultural en un *saber hacer* tradicional: la alfarería en Santa Cruz de Arriba, municipio de Texcoco

Zuquichuhqui,
el buen alfarero:
pone esmero en las cosas,
enseña al barro a mentir,
dialoga con su propio corazón,
hace vivir a las cosas, las crea...
(Miguel León Portilla, "Trece poetas del mundo azteca")



Por: **Celsa Cosío Ruiz**

Maestra en Desarrollo Local y Territorio por la Universidad de Guadalajara.
Antropóloga Social por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Procesos de cambio cultural en un *saber hacer* tradicional: la alfarería en Santa Cruz de Arriba, municipio de Texcoco

Resumen

Cuando una comunidad se derrumba ante los embates del exterior, sólo queda rehacerla a partir de recurrir a la identidad. Pero surgen nuevos problemas, algunos a raíz del interés por la propiedad de bienes y terrenos, así como del uso del barro y agua que éstos contienen. Todo ello se traduce en discordias entre familias, lo que causa descuido y falta de mantenimiento; aunado a lo anterior, la extracción, aunque esporádica y restrictiva, tuvo efectos tan negativos que las vetas de barro casi desaparecen. Esto es sólo parte de la historia de un largo proceso de transformación en Santa Cruz de Arriba, municipio de Texcoco, Estado de México, lo que se abordará con mayor detalle en este trabajo.

Cultural change processes within a traditional *savoir-faire*: pottery in Santa Cruz de Arriba, Texcoco

Abstract

When a community falls apart due to external onslaughts, it can only be rebuilt resorting to its identity. However, new problems arise; some of them as a result of concern related to goods and land ownership, as well as the use of clay and water in these lands. All of the above results in disputes among families, which in turn provoke neglect and lack of maintenance; moreover, extraction of clay, though sporadic and restrictive, had such negative effects that the seams almost disappeared. This is just a short part of the history of a long transformation process in Santa Cruz de Arriba, Texcoco in the State of Mexico. All of which will be dealt with in this piece of work.

Processus de changement culturel d'un *savoir-faire* traditionnel: la poterie à Santa Cruz de Arriba, municipalité de Texcoco

Résumé

Quand une communauté s'effondre sous les assauts de l'extérieur, on peut juste la recréer en faisant appel à l'identité. Mais surgissent de nouveaux problèmes, certains liés à l'intérêt porté à la propriété des biens et des terrains, ainsi qu'à l'usage de la terre glaise et de l'eau que ceux-ci contiennent. Tout cela se traduit par des désaccords entre les familles, ce qui provoque un laisser-aller et un manque d'entretien ; allié à ce qui précède, l'extraction, bien que sporadique et limitée, a eu des effets tellement néfastes que les filons de terre glaise ont quasiment disparu. Cela n'est qu'une partie de l'histoire d'un vaste processus de transformation à Santa Cruz de Arriba, municipalité de Texcoco, État de México, qui sera abordé avec davantage de détails dans ce travail.

En el Siglo XII se funda Tezcoco como capital de los *acoluhas*. La diversidad geográfica de la región (lago, planicie y montaña), aunada al crecimiento de la agricultura, como refiere Medina (1997), motiva que en el Acolhuacán aparezcan, con gran éxito, manifestaciones culturales tan importantes como la alfarería, la siembra del algodón y la sustitución de prendas de vestir de piel curtida por telas manufacturadas.

La producción alfarera en la época prehispánica en el Valle de México comprendía la elaboración de una enorme diversidad de objetos que Smith (2007) cataloga como: vajillas de servicio (jarros, copas, vasos, cántaros, platos y cuencos), vajillas y artículos de cocina (braseros, ollas, cazuelas, comales y cucharones), objetos rituales (incensarios, sahumeros e ídolos), pipas, instrumentos musicales (cascabeles, silbatos y ocarinas), artículos decorativos (figurillas con representaciones zoomorfas y antropomorfas), juguetes (canicas, muñecos, sonajas, animalitos y miniaturas), ornamentos (collares, pulseras y narigueras), herramientas (malacates para el hilado de

fibras de algodón, maguey y henequén), material de construcción (pisos, tejas y ladrillos), tubos de drenaje y hasta monedas (tejos).

Un fenómeno que parece ser relevante con respecto a la producción alfarera local es, como concluye Williams (1991), que en las riberas del lago de Texcoco se extraían importantes volúmenes de sal, por lo que se requerían grandes ollas de cerámica para calentar la salmuera y, una vez obtenida la sal por evaporación del agua, para ser transportada de forma que no tuviera merma, era necesario conservarla en los mismos artefactos de barro, la única opción para aquel entonces.

Según las fuentes históricas, durante el año 1450 en la cuenca de México se desató una hambruna producto de una sequía de casi siete años. Una vez recuperada de la sequía, hacia fines del siglo XV, la población tuvo un gran crecimiento, lo que incrementó la demanda de numerosos productos necesarios para la vida cotidiana. De acuerdo con estudios de Ortega (1998), en esa época, Netzahualcōyotl, en respuesta a la gran demanda

de diversos productos, integró la población local en barrios (*calpultin*) dependiendo de su especialidad, formándose asentamientos de trabajadores, traídos de muchas regiones del imperio, especializados en 30 distintos oficios. Destacando, según Otis y Charlton (2007), los alfareros por la abundancia de barro en la región, los pescadores por la cercanía al lago y los salineros, estereros y canasteros por el mismo motivo, al igual que los lapidarios, por la abundancia de piedra. Así, el alfarero (*zuquichihqui*, en náhuatl) contó con las condiciones territoriales favorables para su integración en un sistema productivo, ya que eran parte funcional y estructural de una sociedad.

Al terminar el sitio de México-Tenochtitlán, inició la fase de evangelización de los indígenas por los misioneros europeos; para lo cual, de acuerdo con Ramón Cruces (1987), en 1521 Hernán Cortés ordena que se construya la primera capilla en tierra firme, a un lado de la actual catedral de Texcoco, que fue dedicada a la Virgen de la Purísima e Inmaculada Concepción. Ángel Aguilar (1986) explica que es en esa capilla donde Fray Pedro de Gante en 1523 inició la labor de aculturación a través de la enseñanza del Evangelio, del castellano, del latín y los oficios, además de artes europeas como la música y alfarería, a indígenas hijos de familias nobles.

En sus talleres, los españoles introdujeron un cambio importante en la cerámica que no conocían los pueblos prehispánicos: el vidriado, técnica que permitió que los objetos tuvieran mejores propiedades impermeables y fueran más vistosos. Asimismo, se empezaron a elaborar las primeras piezas de las figuras de los nacimientos navideños.

La evangelización, coincidiendo con Aguilar (1986), como forma de conquista a través de la aculturación de los pobladores autóctonos, por parte de los frailes de las diferentes órdenes religiosas, fue el eje motor para implantar nuevas formas de organización económica. De ahí nacen las cofradías, organizaciones en torno a un santo patrono para apoyar en la evangelización.

Con base en la organización de las cofradías, surgen los gremios, los cuales eran agrupaciones de artesanos dedicados al mismo oficio, que tenían finalidades principalmente económicas, aunque giraban alrededor de

un santo patrono, a diferencia de la cofradía, cuya finalidad, según Ángel Aguilar (1986), fue únicamente religiosa.

Esta premisa permite comprender la función de los evangelizadores en la formación de la fuerza de trabajo capacitada que demandaba la nueva formación económica-social para proveer a los *batanes* (centros manufactureros españoles).

La aparición de los gremios trajo como consecuencia el surgimiento de batanes o talleres que agruparon a los gremios, los cuales se erigieron en centros de producción de textiles, pinturas, bordado, sastrería, herrería, alfarería, cantería y otros oficios, que se agruparon en barrios, como los de Santa Úrsula, Santa Cruz de Arriba, Huexotla, San Dieguito y otros de Texcoco [...] (Aguilar, 1986: 60).

Durante la segunda mitad del siglo XIX, en el Estado de México, las primeras industrias coexistieron con un gran número de talleres y artesanos; sin embargo, “en la medida en que se desarrolla y consolida la producción capitalista, se desplaza progresivamente a los artesanos, lo que provoca repercusiones económicas y sociales” (García Canclini, 1982: 197).

Como fue el caso de Texcoco, pues para 1849 todavía existían, de acuerdo con García Luna (1984), varios telares familiares que elaboraban telas de algodón y lana; aún así, por ser una actividad fundamentalmente artesanal, no pudieron competir con las nuevas fábricas de hilados y tejidos que estaban creciendo en otras partes de la misma entidad, en Puebla y en Tlaxcala. Para 1850, esta situación llevó al cierre de muchos de los telares familiares, lo cual propició que esos artesanos ofrecieran su fuerza de trabajo como peones de las haciendas para poder subsistir.

La configuración de Santa Cruz de Arriba

En Santa Cruz, la alfarería tradicional para uso doméstico, la loza engretada (cazuelas arroceras y para el mole, de mucha profundidad, con tres a cuatro asas, jarros, cántaros, macetas, ollas y comales) es una actividad tradicional que se remonta por lo menos al siglo XVI.

La forma de organización del trabajo de los talleres de alfarería del poblado está ligada estrechamente a las redes familiares y comunitarias porque es parte de un sistema territorial con una fuerte identidad comunitaria, conformada a través de un largo proceso histórico. Estas condiciones permiten tender lazos de

En sus talleres,
los españoles
introdujeron un
cambio importante
en la cerámica que no
conocían los pueblos
prehispánicos:
el vidriado



colaboración, solidaridad y reciprocidad que ayudan a las familias alfareras (unidades domésticas) a resolver sus necesidades de producción, consumo y reproducción.

La identidad de Santa Cruz está ligada al territorio y es una construcción social, puesto que “toda sociedad, al instituirse, instituye al mismo tiempo, y no antes o después, su configuración geográfica” (Porto, 2001: 17). Su delimitación geopolítica se ha definido a través de un complejo proceso histórico en donde convergen los actores locales (en tensión o conflicto) interesados en los usos que se hagan del territorio, por lo que los acuerdos colectivos de esa identidad han sido “una práctica de pertenencia al lugar [...] que, desde el punto de vista de los sujetos, posee una identidad [local] que la distingue de otros territorios” (Safa y Ramírez, 2000: 101).

La comunidad

Santa Cruz de Arriba se encuentra localizada en la zona de la llanura del municipio, abarca tierras bajas situadas entre el Somontano y las antiguas riberas del lago de Texcoco; ha sido una comunidad de artesanos del barro, que a través del proceso histórico ha tenido transformaciones; sin embargo, a partir de la década de los 90 los cambios han sido más profundos como consecuencia de la globalización.

Muchos talleres familiares de alfareros no han podido subsistir ante la competencia de enseres domésticos de nuevos materiales y otros han cambiado su producción tradicional por una más moderna y comercializable (reproducción de piezas arqueológicas y cerámica con barro de Oaxaca).

A partir de la información de los cronistas del municipio, es factible que Santa Cruz se haya fundado como pueblo en el siglo XVI, a raíz de que un clan indígena, que aprovechaba desde tiempos prehispánicos las vetas de barro del lugar, apoyó a los españoles en la conquista y evangelización, por lo que la Corona española, en compensación, le otorgó las tierras, ya que a diferencia de muchas otras localidades cercanas, a las que junto con el nombre originario en náhuatl se les añadió otro en español, es muy probable que aquí se trató de un nuevo asentamiento, por lo que sólo lleva un nombre castellano en ofrenda a la Santa Cruz, dado que se fundó un 3 de mayo.

Sin embargo, con base en información de los propios artesanos, es posible que su fundación se haya dado desde tiempos prehispánicos. La argumentación de los alfareros es que provienen, ya sea de Huexotla porque allí se encuentran vestigios de un horno de alfarería prehispánico, o de San Juan Tezontla porque en un códice guardado en la iglesia de ese pueblo existen algunas pistas que apuntan a que cuando Netzahualcóyotl ordenó la



constitución de barrios por oficios, los bajaron de la serranía para asentarse en un lugar donde había barro en abundancia, o sea, donde actualmente se localiza el poblado. Cabe señalar que los dos lugares señalados se localizan en el mismo municipio.

Durante el periodo colonial, de acuerdo con Aguilar (1986), como parte del proceso de conversión a la fe católica y de la organización social y económica de los territorios de las poblaciones originarias, en el pueblo se introdujo el sistema de mayordomías, sobre el cual surgió el gremio de alfareros (que hasta la fecha tiene lazos con las festividades del santo patrono de la comunidad: el Divino Redentor).

Tal conexión de procesos provino de *los otros* (los de afuera), pero justo cuando los santacruzanos los relacionan con su actividad de alfarería, los transformaron en la esencia y estructura de su comunidad. Bauman (2006) explica, partiendo del modelo teórico de la Pequeña Comunidad de Robert Redfield, que la comunidad es tal debido a que su configuración la “distingue” de otros grupos humanos; así dice que “es evidente dónde empieza y dónde acaba la comunidad”; especialmente es tan *pequeña* que permite el conocimiento y reconocimiento entre todos sus pobladores; autosuficiente y protectora de sus miembros “desde la cuna hasta la tumba”.

Gracias a esta comunidad y a la demanda de enseres domésticos de barro, durante el transcurso del periodo colonial, los talleres familiares de alfarería en Santa Cruz se desarrollaron, por lo que continuó especializándose, al grado de vender su producción en la capital de la Nueva España. Transportaban en burros la loza de barro, de acuerdo con el cronista Pulido (1998), hasta las trajineras o canoas que circulaban por el canal de San Felipe, que conectaba desde las riberas del Lago de Texcoco hasta la Ciudad de México.

Una vez independizado y conformado México, de acuerdo con Baranda y García (1987), inicia un proceso de mayor libertad comercial, de finalización de las *alcabalas* y de diversificación de las ramas productivas; en Texcoco se instalan algunas fábricas y talleres manufactureros que se añaden a los talleres familiares artesanales agremiados existentes desde el periodo colonial.

Como parte del proceso de conversión a la fe católica y de la organización social y económica de los territorios de las poblaciones originarias, en el pueblo se introdujo el sistema de mayordomías

En Santa Cruz, el gremio de los talleres familiares artesanales de alfarería se conservaba todavía a finales del siglo XIX; prueba de ello es que en tres estandartes aún utilizados en las festividades locales, como el desfile del 15 de septiembre o el día del santo patrón, está inscrita la leyenda “*Ramo de Alfareros de Santa Cruz de Arriba*” y en el de menos antigüedad está registrado el año 1886 (estos se encuentran en resguardo de don Margarito López, uno de los pocos alfareros de loza que sobreviven de la segunda generación del siglo XX).

La manufactura y la industria, a través de un largo proceso de competencia, van aniquilando a una infinidad de los talleres familiares artesanales (véase Tabla I), mismos que al verse obligados a competir entre sí para sobrevivir, van disolviendo la organización gremial. Es en este transcurso que empieza a fragmentarse la comunidad.

A esas células productivas organizadas con base en relaciones domésticas de producción, diversos autores las identifican como unidades domésticas, en este caso, los talleres familiares artesanales. Para que los talleres se puedan reproducir (la repetición cíclica del proceso productivo, es decir, la incesante elaboración, en esta situación, de objetos de barro) se requiere que el ciclo de reproducción de los miembros de la unidad doméstica se asegure, para lo cual, coincidiendo con Meillassoux (1977), debe abarcar por lo menos tres generaciones continuas. Esto se puede observar actualmente en todos los talleres familiares que trabajan el barro, donde su mano de obra está constituida por el jefe del taller y por sus hijos, nietos, esposa; y en otros casos, también, o al menos, esposa, hermanos, sobrinos y/o personas de Santa Cruz de Arriba que saben hacer objetos de barro. Si bien el incremento de empresas manufactureras empezó a desplazar la producción de los talleres familiares en el municipio, la alfarería, todavía a principios del siglo XX, predominaba en el mercado, al grado de que a la localidad se le conocía como Santa Cruz de Las Cazuelas, por la gran cantidad de talleres de alfareros que existían y la gran demanda de sus productos en el mercado regional y en la capital de la República. El canal de San Felipe seguía siendo por donde, en canoas, se transportaba la loza a la Ciudad de México.

**TABLA I**

RELACIÓN CRONOLÓGICA DE FÁBRICAS Y TALLERES INSTALADOS EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO (1825-1950)		
AÑO	RAMA	NOMBRE
1825	Sal	Tepozoztla (Don Manuel Río de la Loza)
1825	Mantas	
1825	Aguardiente de caña	
1827	Cigarros	Fábrica de Cigarros Texcoco
1835	Velas y cera	Pequeña fábrica
1838	Vidrio soplado	Vidrio Tezcoco
1842	Vidrio plano	La Cántabra
1848	Carbón de madera	Talleres familiares (varios)
1848	Alfarería	Talleres familiares (varios)
1848	Sombreros de palma	Talleres familiares (varios)
1848	Aguardiente	Talleres familiares (varios)
1848	Rebozos de seda	Talleres familiares (varios)
1849	Tejidos e hilados de algodón y lana	Talleres familiares (varios)
1870	Vidrio plano y garrafones	Antigua Fábrica de Vidrio Tezcoco
1883	Cerveza	
1888	Aceite de oliva	
1892	Hilados y tejidos	Vicente Herrera y Carlos Gómez
1900	Aguardiente y vino	M. Uribe e hijos
1900	Velas de parafina	
1904	Molino de harina	El Texcocano
1905	Canastas tejidas	Antonio Manrique
1905	Cestos de varas	Andrés Bojorges
1905	Madeiras de seda	Ruperto Jaspeado
1906	Vidrio plano y garrafones	Tierra Blanca
1910	Pasta para sopa	La Miscelánea
1910	Agua gaseosa	Pequeñas fábricas
1930	Cerillos	El Águila
1942	Telas de algodón y granité	Pequeña fábrica
1945	Telas de algodón y granité	Hilados y Tejidos (Mauricio Roger S.)
1945	Tapetes	Tapetes Luxor, S.A. de C.V.
1950	Cerámica de barro	Cerámica Artística (Fequer)

Fuente: Cosío Ruiz, Celsa (2001). *Panorama socioeconómico y demográfico de Texcoco*. p. 25

Desde tiempos inmemorables, los alfareros extrajeron el barro de El Bordo, localizado en la zona nororiente de la localidad (véase Figura 1), terreno donde se asentaban arcillas sedimentarias arrastradas desde la serranía por los torrentes de agua y el desbordado de los ríos en tiempos de lluvias, que de manera natural se quedaban acumuladas en el lugar. Con el paso del tiempo, las personas del pueblo fueron bordeando el humedal hasta convertirlo en un *jagüey*.

La principal actividad económica dentro de la localidad ha sido siempre la alfarería, que hasta mediados de los años 30 se complementaba con el trabajo de peones en las tierras de los ranchos y haciendas aledaños. La agricultura fue más reciente, cuando en 1936, a través del reparto agrario, se les dotaron tierras expropiadas de las haciendas Molino de Flores y El Batán a 25 hombres (entre ellos varios alfareros) para formar el ejido de Santa Cruz de Arriba. Como la dotación fue muy pequeña, pues únicamente cubría una extensión

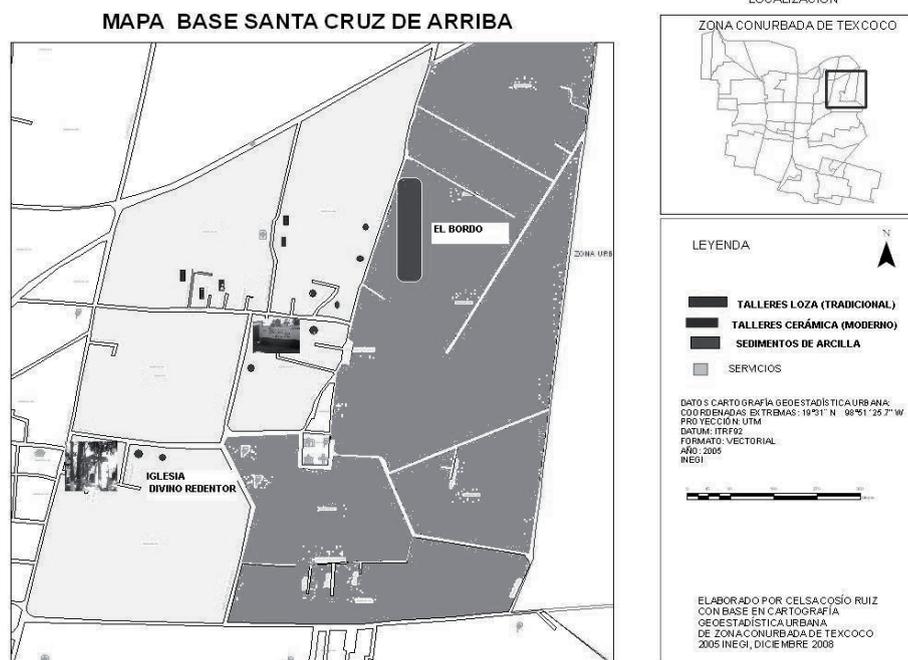
Si bien el incremento de empresas manufactureras empezó a desplazar la producción de los talleres familiares en el municipio, la alfarería, todavía a principios del siglo XX, predominaba en el mercado

total de 30 hectáreas (RAN, 2009), que equivalía a 1.2 hectáreas de tierra por campesino, no pudieron vivir de la agricultura. Además, la mayoría de las parcelas eran de temporal y lo que producían de maíz, frijol, calabacitas o habas, fundamentalmente era para el consumo familiar, por lo cual la alfarería continuó siendo la principal fuente de ingresos. Así, durante mucho tiempo alternaron la alfarería con la agricultura minifundista.

En 1936, el terreno en donde está El Bordo pasó a formar parte del ejido. Es así que los ejidatarios empezaron a hacerle mejoras al *jagüey* con trabajos de albañilería e ingeniería: construyeron una pequeña compuerta, convirtiéndolo así en una represa, lo cual les permitió tener agua y administrarla para el riego.

Aun siendo propiedad ejidal, las vetas de barro de El Bordo continuaron aprovechándose por los alfareros, porque muchos de ellos eran a su vez ejidatarios, o bien sus hijos o parientes cercanos. Dicha situación permitió

Figura 1



Mapa base de Santa Cruz de Arriba, municipio de Texcoco, Estado de México.
Elaboración propia con base en marco geo-estadístico básico 2005 de INEGI.



conjugar intereses individuales y comunales durante varias décadas, facilitando la alfarería en los talleres familiares.

Durante esos años, en 1947, en la ciudad de Texcoco se instala la fábrica Tapetes Luxor; en ésta empezaron a trabajar más de 20 personas de Santa Cruz, muchos de ellos eran hijos de alfareros. Según Ricardo Baños, un ceramista residente en Santa Cruz de Arriba, cuando “muchos hijos de alfareros se fueron a trabajar a Tapetes Luxor, la alfarería empezó a decaer porque ya no siguieron la costumbre familiar”.

Por ese tiempo, en la década de los 50 del siglo XX, aprovechando las ventajas que representaban la mano de obra de los pobladores que saben hacer alfarería de Santa Cruz de Arriba y la buena ubicación por la cercanía a los mercados de la Ciudad de México y vías carreteras conectoras al norte y al oriente del país, un húngaro apellidado Fejér instaló en la ciudad de Texcoco una empresa productora de objetos suntuarios de barro llamada Cerámica Artística.

En esa empresa se emplearon algunos hijos de alfareros de Santa Cruz que conocían del trabajo con el barro y aprendices provenientes de San José Texopa, San Simón y Tulantongo (al norte del municipio). Los dueños de la fábrica les enseñaron a usar el barro de Oaxaca y las arcillas de colores en su decorado. Al cerrar la empresa en la década de los 60, con su liquidación, los entonces trabajadores se independizaron y pusieron sus propios talleres en las localidades donde residían. Fue así como se iniciaron en la elaboración de cerámica con barro de Oaxaca por cuenta propia.

Todavía en 1960 el paisaje de Santa Cruz de Arriba era totalmente rural, el agua para el consumo humano la extraían de pozos, y para la agricultura la obtenían de El Bordo. En aquel tiempo había solamente 40 familias en todo el pueblo, la mayoría de ellas eran alfareras y se asentaban cerca de la parroquia del poblado (localizada en el extremo sur poniente del polígono) y de El Bordo; todo lo demás eran tierras de cultivo de los ejidatarios y del rancho El Palmar. La siembra era algo común, por ello cuando araban la tierra continuamente encontraban piezas arqueológicas (molcajetes, cazuelitas, ollas) que sorprenden a los

expertos alfareros locales porque eran trabajos muy finos: muy delgado el barro, pero muy resistente y hermosamente decorado.

Identidad comunitaria-identidad individual

“La identidad se inventa justo cuando se colapsa la comunidad” (Bauman, 2006)

Cuando los hijos de alfareros se incorporan a trabajar como obreros en la fábrica Tapetes Luxor y en Cerámica Artística, inicia el colapso de la comunidad, que había resistido la desaparición de la organización gremial de los talleres. Dado que la unidad de comunidad se sustenta en el entendimiento compartido, “porque los contenidos del entendimiento mutuo son inexpresables, indeterminables e incomprensibles... la concordia real no puede producirse de forma artificial” (Bauman, 2006: 17), y ambos se pueden dar solamente preservando la homogeneidad o *mismidad* entre los miembros de la comunidad. De ahí que la identificación entre ellos desaparece, una vez que la relación con el exterior es más constante e importante que los intercambios mutuos entre sus miembros.

El entendimiento común solo puede alcanzarse a través de un largo proceso de participación en la organización, distribución y uso del territorio

Cuando la comunidad que se protegía ante los embates del exterior se derrumba, sólo queda rehacerla a partir de recurrir a la identidad; así, “a partir de ahora, toda homogeneidad tenía que ser ‘escogida a mano’ entre una enmarañada masa de variedad mediante la selección, la separación y la exclusión; toda unidad requiere ser hecha; la concordia ‘producida de forma artificial’ es la única forma de unidad disponible” (Bauman, 2006: 20). En esas condiciones, el entendimiento común solo puede alcanzarse a través de un largo proceso de participación en la organización, distribución y uso del territorio; la acción en la toma de decisiones lleva a un necesario consenso. Aun así, ese entendimiento compartido, alcanzado por medio de los usos y costumbres, que le dan homogeneidad, continuamente se ve desafiado por factores externos y por identidades individuales que llevan a la discordia interna, por lo que la identidad comunitaria otorga seguridad colectiva frente a incertidumbres que se afrontan de forma individual.

Otro embate a la identidad comunitaria lo constituyó el crecimiento urbano de la ciudad de Texcoco, a partir de la década de los 70, por la presión

que ejerce el crecimiento poblacional de la localidad y el crecimiento de la mancha urbana de la cabecera municipal (Texcoco de Mora); en las parcelas ejidales se empiezan a construir viviendas y el usufructo por los alfareros de la zona de El Bordo entra en un conflicto de intereses, repercutiendo negativamente en la obtención de barro y en la conservación de las vetas de arcilla.

En 1972, un ejidatario-alfarero apellidado Ruiz Villegas, que fungía como presidente del Comisariado Ejidal, quiso apropiarse de El Bordo, ya no permitiendo a los alfareros sacar barro. Dicha situación desencadenó una fuerte pugna entre él, los demás ejidatarios y los alfareros, que los llevó a una controversia jurídica que duró varios años.

El enfrentamiento por la propiedad de los terrenos de El Bordo y el uso del barro y agua que contenían se tradujo en discordias entre familias de la comunidad, lo que llevó al descuido y falta de mantenimiento del recurso, dejando de funcionar la represa y por lo tanto de acumularse las arcillas; aunado a lo anterior, la extracción que continuó, aunque de manera esporádica y más restrictiva, tuvo efectos tan negativos que las vetas de barro casi desaparecen.

Al conflicto mencionado se le sumó en 1977 una expropiación de 12 hectáreas al ejido (RAN, 2009), que fueron dadas a la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH), lo cual redujo aún más la posibilidad de su aprovechamiento agrícola, pues tan sólo quedaron 19 hectáreas: con un promedio de superficie cercano a 0.8 de hectárea por ejidatario, cantidad de tierra que resulta insignificante para la agricultura, pero con la cual, para uso urbano, podría fraccionarse en 50 lotes de aproximadamente 110 metros cuadrados cada uno e incluir una calle de acceso de cinco metros de ancho, situación que intensificó los intereses individuales por lotificar las parcelas para uso habitacional.

Todavía a principios de la década de los 80, se podía apreciar desde cada casa la parroquia, el panteón y El Bordo. Sin embargo, desde hace 25 años el paisaje ha tenido grandes cambios. El crecimiento urbano al interior de la localidad se ha dado como consecuencia del crecimiento poblacional por razones naturales, pues los lugareños tenían muchos hijos, lo que llevó a que en las familias se otorgaran los terrenos cultivables para que los hijos se asentaran conforme iban constituyendo



sus propias familias nucleares. Por otro lado, en el rancho El Palmar desde el año 2000 se dejaron de cultivar las tierras y empezaron a arrendarlas con fines agrícolas; sin embargo, conforme transcurrían los años, las tierras cada vez se cultivaban menos.

Para 1980, los hijos de los alfareros que iniciaron como obreros de Tapetes Luxor también comienzan a trabajar en la fábrica, por lo que esa generación ya no aprendió alfarería. En 1990 la empresa empezó a liquidar a sus trabajadores y en 1998 cierra totalmente, teniendo un gran impacto negativo entre los pobladores de Santa Cruz de Arriba, pues el sueldo que obtenían del trabajo en la fábrica era para complementar los ingresos de las unidades domésticas y subsidiar el mantenimiento de los talleres familiares; además de que los desempleados tampoco se pudieron reintegrar inmediatamente al trabajo directo en el taller porque “no sabían hacer otra cosa, pues no habían aprendido a elaborar alfarería”.

La difícil situación económica de las familias empeoró el conflicto entre ejidatarios y artesanos por el usufructo y propiedad de El Bordo, llegando a ser tan crítico que, como narró la artesana Ruth Ortega (2009), “en el año 2002, cuando mi suegro, Ángel Huescas, estaba como presidente del comisariado ejidal, casi lo linchan”.

En 2004 quedó asentada en el Registro Agrario Nacional (RAN) la resolución a favor de los ejidatarios, ya que, como explicó el alfarero Antonio Miranda (2009), comprobaron que el barro de El Bordo “les daba de comer a todos”. Hace dos o tres años, los ejidatarios decidieron ya no dar más permisos para la extracción del poco barro que queda y emparejaron el terreno. Sin embargo, hoy en día, todavía alguno que otro alfarero se arriesga a rascar en el lugar en busca de la materia prima.



Por la presión del crecimiento urbano y la situación económica desfavorable, en 2005 el ejido de Santa Cruz de Arriba optó por el dominio pleno (RAN, 2009) para poder comercializar sus parcelas sin dificultad, lo que irremediamente llevará a que desaparezcan las tierras de labor y la localidad se urbanice totalmente.

Reforzamiento de la identidad compartida

A la entrada de la localidad, sobre la calle Hidalgo, se encuentra la iglesia de la comunidad del Divino Redentor, el cual es su patrono que celebran en julio. Según los lugareños, la parroquia está construida sobre una pirámide o *tlatel* (montículo prehispánico que funcionaba como centro ceremonial); la escalinata de la parroquia es prehispánica; y la torre-campanario data de 1850. Sin embargo, comentan los parroquianos que “el primer lugar donde estuvo la iglesia fue cerca de El Bordo, en la calle de Reforma, donde está un busto en barro pintado de Benito Juárez”. Actualmente, la localidad de Santa Cruz de Arriba, en la nomenclatura territorial, es considerada como pueblo y, dentro de la administración del ayuntamiento, como delegación; además, el crecimiento de la mancha urbana llevó a que hoy se encuentre dentro de la zona conurbada de la ciudad de Texcoco (ZCCT). La localidad tiene una población total de 3,283 habitantes, la edad media es de 22 años (INEGI, 2000). Los habitantes se distribuyen en 702 viviendas, con un promedio de cinco ocupantes. Del total de viviendas, 620 están conectadas a la red pública del drenaje, 668 tienen electricidad y 525 cuentan con agua entubada. El 4.9% de la población es analfabeta.

A través de la metodología del Índice de Jerarquía Socioespacial e Índice de Riqueza y, con base en el Censo de Población 2000 de INEGI, se ha calculado que Santa Cruz presenta un nivel social medio y el nivel de riqueza de su población está entre bajo y muy bajo, comparándolo con el resto de barrios y colonias de la ZCCT.

Los servicios básicos de infraestructura y equipamiento urbano, educación y salud, así como las comunicaciones, están allí, pero construidos a través de un largo proceso que responde, más que a la planeación oficial, a la reivindicación organizada de sus pobladores; proceso que continúa el día de

hoy. Como ejemplo de lo anterior, en entrevista con Marcelo López (2009), presidente del Consejo de Participación Ciudadana (Copaci), figura auxiliar del gobierno municipal, él comentó que estaba orgulloso de su éxito en la gestión de la construcción del nuevo local para la delegación municipal, a lo cual añadió que “el cambio de mobiliario será una tarea sencilla, pues únicamente se trasladará a la acera de enfrente. Así, el espacio viejo podrá ser remodelado y ampliado, hasta configurarse en un lugar público de encuentro cívico, de tradiciones, deporte y esparcimiento comunitario, que por hoy no tiene las características a nuestro agrado”. Cabe mencionar que la gestión realizada fue resultado de un proceso de toma de acuerdos entre las personas que viven en Santa Cruz, discutidas y consensuadas en la asamblea comunitaria.

El territorio que alberga a los artesanos del barro y a sus familiares, compadres, amigos, vecinos, líderes, dirigentes, representantes, es una combinación de ruralidad y urbanidad, que al conjugarse se reconoce como una unidad: la comunidad local, lo que todos ellos conocen y sienten como su pueblo.

Según los lugareños, la parroquia está construida sobre una pirámide o *tlatel* (montículo prehispánico que funcionaba como centro ceremonial)

La localidad ha sido alcanzada por la mancha urbana de la cabecera municipal, solamente la calle Hidalgo los separa; pero la identidad de sus pobladores y su forma de ser no han desaparecido, aun cuando en la nomenclatura de calles se lea Colonia Santa Cruz de Arriba, continúa habiendo una identidad comunitaria que los hace reconocerse como un pueblo de alfareros artesanos.

En las parcelas ejidales que quedan sin construir casas-habitación poco se cultiva; y en la decena de hectáreas de vocación agrícola con riego, de lo que era el rancho El Palmar, se construyó una gran plaza comercial, en la que funcionarán tiendas departamentales como Wal-Mart, entre otras. Por ello, se aprecia un paisaje urbano salpicado de pequeños lunares rurales y flanqueado de la ciudad y del campo ejidal, dos polos opuestos: uno moderno y el otro tradicional; en medio de ellos uno en transición: Santa Cruz de Arriba.

En este paisaje en proceso, como todos los que existen, sus actividades económicas están en correspondencia. Un municipio que albergó, hasta la

década de los 80, varias empresas manufactureras e industriales (vidrio, hilados y tejidos; cerillos y cerámica, entre otras) que ofertaban empleos y han cerrado, han disminuido sus puestos de trabajo o cambiado su localización fuera del municipio. Las nuevas empresas, sobre todo de servicios, que se han ido abriendo, prefieren contratar a los jóvenes. Así, el desempleo se ha recrudecido en los últimos 20 años.

La alfarería, elaboración de objetos de uso doméstico con barro de la región, es la actividad considerada por los lugareños como la tradicional. Pero "...los cambios afectaron la vida de las personas y las dinámicas relaciones con las que se acostumbraba construir vínculos locales" (Safa y Ramírez, 2000: 98); por eso, actualmente, a los jóvenes no les gusta dedicarse a la alfarería porque todo es manual y muy pesado físicamente; prefieren trabajar en la cerámica, elaborando objetos suntuarios con barro de Oaxaca (réplicas de ídolos, decorativos, entre otros), que es menos extenuante.

No obstante, la identidad comunitaria continúa estando fuertemente ligada a la actividad alfarera, tradición que se deja ver continuamente; así, en la escuela primaria de la localidad, *Licenciado Benito Juárez*, los maestros, junto con los alumnos, se organizaron para enterrar en el patio una *Olla del Tiempo*: en una vasija de barro de grandes dimensiones, que se hizo en la comunidad, depositaron diversos objetos para que en un futuro lejano, al ser desenterrado por arqueólogos, sepan que allí estudiaban y vivían personas para las cuales era muy importante la alfarería.

La alfarería en la localidad, en el contexto de la globalización

En México, en el contexto de la política de sustitución de importaciones, de principio de los años 50 a fines de los 70, se lleva a cabo una serie de programas aplicados por diversas instituciones públicas para fomentar la producción de artesanías, por la necesidad de divisas y de generar alternativas de empleo para las poblaciones rurales que no eran absorbidas por las actividades industriales. Dicha situación, explica Novelo (1976), impactó en las políticas de fomento de la exportación de manufacturas e incidió en la proliferación de firmas comerciales dedicadas a la exportación masiva de artesanías, que abarcaba una gran

diversidad de productos tanto tradicionales y modernos del medio rural y de las ciudades, como el Patronato de Artes e Industrias Populares (INI-INAH), el Fondo para el Fomento de las Artesanías (Banfoco), CONARTEX (IMCE), entre otras.

Durante este periodo, en el municipio de Texcoco existieron en diferentes momentos varias empresas manufactureras e industriales en las que llegaron a emplearse miembros de las familias alfareras; asimismo, funcionaron varios ranchos que se encadenaban con los campesinos ejidatarios a través de que éstos les abastecían con peones (Cosío, 2001), dándose las condiciones para que los miembros de las unidades domésticas alfareras pudieran obtener recursos económicos fuera del taller, con los cuales completaban los ingresos requeridos para satisfacer las necesidades de consumo familiar y financiar su actividad artesanal.

Para fines de la década de los 60, en algunos talleres familiares de Santa Cruz de Arriba se inicia un proceso de diversificación de la producción, agregándose a la alfarería tradicional la producción de objetos de uso ornamental con barro de Oaxaca, encontrando así un nuevo mercado para su actividad, sobre todo en Estados Unidos y Europa, aunque a través de intermediarios.

Para fines de la década de los 60, en algunos talleres familiares de Santa Cruz de Arriba se inicia un proceso de diversificación de la producción, agregándose a la alfarería tradicional la producción de objetos de uso ornamental con barro de Oaxaca

En la década de los años 70, con el paulatino retiro de las políticas económicas de apoyo a las actividades agrícolas y al fenómeno del crecimiento poblacional como efecto de la expansión de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), a nivel municipal se inicia un proceso que empieza a presionar para la reducción de las tierras cultivadas por los campesinos artesanos, según datos del Plan de Desarrollo (2006).

A partir de 1980, con el cambio del modelo de sustitución de importaciones por el modelo secundario exportador y la consecuente adopción de las medidas neoliberales, los programas de apoyo y fomento prácticamente desaparecen, pues de acuerdo con Morett y Cosío (2004), las políticas económicas se concentran en beneficiar a ciertas ramas industriales y agropecuarias de exportación, en donde ya no tienen importancia funcional las artesanías ni las familias campesinas que



las producen. En Santa Cruz, a los cambios señalados se le agregan una mayor dificultad para la obtención de la materia prima y el abandono paulatino de la agricultura para autoconsumo; asimismo, las familias alfareras se enfrentan a un proceso de reducción de la demanda de la loza corriente para uso doméstico.

La difícil situación de las unidades domésticas se recrudece a partir de 1994, debido a que se intensifica la reducción en la demanda de los productos de barro, llevando a una disminución mayor del volumen de la producción, lo cual se traduce en la escasez de recursos para seguir reinvertiendo en sus talleres. En el Estado de México la producción alfarera en diversos municipios ha sido muy trascendente, “los centros productores más importantes, enumerados en el orden de su capacidad productiva, son Texcoco, Metepec, San Sebastián, Valle de Bravo, Cuautitlán, Tecomatepec, San Marcos Atlamipa y Almoloya de Juárez” (Huitrón, 1999: 41); sin embargo, estudios de la Universidad Veracruzana (2009) precisan que desde la década de los 90 ya se notaba una disminución en la producción de estos centros, debido a la aparición de productos sustitutos que contrajeron el mercado. Ante este proceso, desde mediados de esa década el gobierno estatal ha implementado programas para la reconversión productiva. Los proyectos llevados a cabo en las localidades alfareras del municipio de Texcoco (Tulantongo, San José Texopa, San Simón y Santa Cruz de Arriba), prioritariamente en los talleres de objetos ornamentales, se han concentrado en financiamiento y apoyo para cambiar los hornos tradicionales de leña por gas; cursos de innovación de diseños y para comercializar. Sin embargo, la mayoría de los talleres tradicionales de alfarería no han podido acceder a esos apoyos.

Paralelo al agravamiento en la reducción de la demanda, en el municipio inicia un descenso de la oferta de empleo en el sector secundario, pues varias

de las empresas emplazadas en éste empiezan a contraerse y otras a desaparecer, situación que tiene un fuerte impacto negativo entre los pobladores de Santa Cruz de Arriba, pues además de significar una reducción de los ingresos para las unidades domésticas artesanas, muchos de sus miembros que trabajaban en las fábricas no habían aprendido a hacer alfarería, limitando su reincorporación al taller artesanal.

Las actividades secundarias, que representaban mejores ingresos salariales y acceso a la seguridad social, empiezan a desaparecer y en su lugar se da una tercerización de la economía municipal, al grado de que para el año 2000, según datos del INEGI, 61.4% de la Población Económicamente Activa (PEA) municipal se concentraba en el comercio y los servicios, mientras que en actividades secundarias 27%, y sólo 6.8% se ocupaba en el sector primario. Aunque para el año 2000 se mantenía empleada la mayor parte de la PEA de Texcoco (casi 95%), los ingresos de los trabajadores eran bajos, ya que cerca de la mitad solamente obtenían hasta dos salarios mínimos mensuales y la canasta básica se cubría con tres de esos salarios, con base en un diagnóstico realizado por Cosío (2001).

Lo anterior se constata al analizar los datos de la localidad, manejados por el INEGI, para el mismo año 2000, que si bien registra un alto índice de ocupación (98% de la PEA) también presenta bajos e insuficientes ingresos. Así, la PEA ocupada se conforma por 1,197 personas, 28% laboran en el sector secundario, 65% en el terciario y menos de 7% en el primario. Estos datos ya desagregados por Cosío (2001) a subsector y subramas, indican que únicamente 1% se dedicaba a actividades agrícolas, 11.2% estaba ocupada en la industria y 16.8% en la artesanía de barro. De la población ocupada, cerca de 40% tenía ingresos salariales de no más de dos salarios mínimos mensuales, según el INEGI (2000), por lo que con su trabajo no lograban asegurar su subsistencia.

TABLA II

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE OCUPADA POR SECTOR, TASAS DE CRECIMIENTO 1990-2005						
MUNICIPIO	PEA OCUPADA SECTOR			TASAS DE CRECIMIENTO		
TEXCOCO	SECUNDARIO – TERCIARIO					
	1990	2000	2005	1990-2000	2000-2005	1990-2005
	29,721	55,282	22,654	6.40	-16.34	-1.78

Elaboración propia con base en censos poblacionales 1990, 2000 y 2005, INEGI.

Otra forma de demostrar lo anterior es relacionando el coeficiente de dependencia económica, que es de 2.7, con el tipo de viviendas (sólo 10% cuentan con todos los bienes y no todas disponen del conjunto de los servicios públicos básicos), y al contrastarlo se deduce que el ingreso por jefe de familia es insuficiente para cubrir los requerimientos del núcleo familiar y por eso tienen que trabajar varios de sus miembros. De ahí la necesidad de combinar la alfarería con otras actividades como los servicios o algunas tan disímolas como la seguridad pública, como lo refiere Salinas en una entrevista periodística (2006): “alfareros por tradición, policías por necesidad”.

A la situación de empleos mal remunerados, que aportan ingresos insuficientes para cubrir las necesidades de subsistencia de cerca de la mitad de la población en el municipio, del año 2000 al 2005 se agudiza la reducción (-16%, véase Tabla II) de la oferta de empleo en los sectores secundario y terciario (INEGI).

Con base en los censos económicos, dentro del sector secundario, de 1999 a 2004 (véase Tabla III), la manufactura se contrajo a nivel estatal en 1.5% y la alfarería en 7.4%; a nivel municipal, la manufactura se contrajo en 3.4% y la alfarería en 29% (INEGI).

En este contexto macroeconómico, el sector artesanal en México tiene grandes limitaciones para establecer estrategias competitivas que le permitan desarrollarse dentro de la globalización, pues la mayoría de los talleres son pequeños, tienen procesos rudimentarios y pequeños volúmenes de producción (que los empuja a necesitar de intermediarios), participan de pequeñas porciones del mercado, están dispersos y no están organizados como sector porque cada uno de los negocios tiene características diferentes; además, los ingresos por ventas no son suficientes para financiar ni las estrategias de producción ni las de comercialización.

Aun cuando los talleres familiares de artesanías tienen limitados recursos y están desatendidos como sector productivo, por la forma de organización del trabajo y por la permanencia de una demanda,

debido a que “por sus características, pertenecen a un segmento de mercado donde los consumidores buscan variedad, originalidad, no pueden aceptar fácilmente una versión estandarizada del producto y tienden a la exclusividad y a la distinción que se logra cuando los productos son únicos...” (Domínguez et al., 2004: 5), la producción en los talleres familiares artesanales continúa a tal grado que, de acuerdo con Domínguez, son una fuente de ingresos para casi nueve millones de mexicanos. Estas cifras se contraponen a lo que establece el INEGI en el censo económico de 2004, donde considera que existen poco más de 4.5 millones de trabajadores en todo el sector manufacturero nacional.

El sector artesanal en México tiene grandes limitaciones para establecer estrategias competitivas que le permitan desarrollarse dentro de la globalización

El gobierno del Estado de México, en su Plan de Desarrollo (2005-2011), reconoce que la producción de artesanías es una importante fuente generadora de empleos y una alternativa al autoempleo por ser relativamente poco intensiva en capital físico; sin embargo, arroja cifras que manifiestan problemas de producción, financiamiento y comercialización. Aun con estos problemas, actualmente la entidad es una de las regiones del país donde se produce una gran cantidad de objetos de barro, y es considerada, según estudios de la Universidad Veracruzana (2009), como la principal productora de loza vidriada en el país.

Al proceso de transformación de las condiciones para la actividad de los talleres familiares de alfarería se le suma la reducción de las tierras cultivadas por los campesinos artesanos, debido en parte a que el municipio ha tenido un enorme crecimiento poblacional, que de acuerdo con los datos del Plan de Desarrollo de Texcoco (2006-2009), se expresa en la cada vez mayor densidad de población, la que en 35 años casi se cuadruplicó (385%). Igualmente, en el mismo documento se menciona que el incremento de la superficie urbana en el municipio durante el periodo 1977-2000 alcanzó 131.45 hectáreas cada año, mismo que se ha concentrado en la cabecera municipal a costa de los terrenos agrícolas, principalmente sobre la superficie de riego.

En este largo proceso, al casi desaparecer los apoyos gubernamentales, tanto en las actividades artesanales como en las agrícolas, aunado a la creciente



TABLA III

MANUFACTURA Y ALFARERÍA, PEA Y TASAS DE CRECIMIENTO 1994-2004							
NIVEL	CÓDIGO/SUBSECTOR/SUBRAMA	PERSONAL OCUPADO			TASAS DE CRECIMIENTO		
AÑOS		1994	1999	2004	1994-1999	1999-2004	1994-2004
Estado de México	3 industrias manufactureras. Incluye los establecimientos maquiladores	415,954	489,469	453,832	3.31	-1.50	0.88
Estado de México	3611. Alfarería y cerámica. Excluye materiales de construcción	N/D	1,384	943	N/D	-7.39	N/D
Texcoco	3 industrias manufactureras. Incluye los establecimientos maquiladores	4,541	5,607	4,721	4.31	-3.38	0.39
Texcoco	3611. Alfarería y cerámica. Excluye materiales de construcción	N/D	227	41	N/D	-28.98	N/D

Elaboración propia con base en censos económicos 1994, 1999, 2004, INEGI.

disminución de fuentes de empleo complementario y la apertura comercial de 1994, que trae como una de sus consecuencias el agravamiento en la baja de la demanda de artesanías nacionales, debido a la mayor competencia con artículos importados, los ingresos de las unidades domésticas artesanales del barro en la localidad han disminuido, lo cual a su vez reduce las posibilidades de subsistencia de los talleres.

Sin embargo, en un primer acercamiento en noviembre de 2008 a la unidad de estudio, se pudo constatar a través de recorridos de campo que a pesar de que en el censo económico de 2004 (INEGI) se señala que en el municipio de Texcoco había sólo 16 talleres dedicados a elaboración de alfarería, porcelana y loza, dando ocupación a 41 personas, distan mucho de la realidad, ya que sólo en Santa Cruz existían 18 talleres en 2009.

Esta situación sólo se puede explicar, de acuerdo con Paunero (2001), porque en la localidad existe una cultura productiva que se ha dado a través del tiempo; además, como menciona Méndez (2006), de proximidad física, organizativa y cultural, importantes en la creación de redes familiares y comunitarias capaces de transmitir saberes tácitos que mantienen una cultura de trabajo y saber hacer.

Debido a que en la realidad los talleres artesanales se presentan como entes que se resisten a sucumbir ante toda lógica económica empresarial, es importante que su análisis parta de una concepción teórica

diferente a la utilizada en las situaciones de las micro y pequeñas empresas. Ante esta disyuntiva teórica se recurrió a diferentes modelos para poder abarcar y entender a los talleres familiares como unidades domésticas. ☺

Bibliografía

Aguilar Escalona, Ángel (1986). *Monografía municipal de Texcoco*. Serie "Monografías Municipales". México: Gobierno del Estado de México.

Baranda, Martha, y García Verastegui, Lía (compiladoras) (1987). "Estado de México, una historia compartida". En: *Estado de México, textos de su historia*. Tomo II. México: Gobierno del Estado de México-Instituto de Investigaciones José María Luis Mora.

Bauman, Zygmunt (2006). *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*. (2da. Ed.). Madrid: Siglo XXI. pp. V-31.

Cosío Ruiz, Celsa (2001). *Panorama socioeconómico y demográfico de Texcoco. Indicadores para la planeación municipal*. México: UACH-Ayuntamiento Constitucional de Texcoco.

Cruces Carvajal, Ramón (1987). *Tezcoco en el tiempo*. Serie "Chimalpahin", México: Colección de Divulgación Histórica.

Domínguez Hernández, María Luisa, et al. (2004). "Competitividad y ambiente en sectores fragmentados: el caso de la artesanía en México", en *Cuadernos de Administración*, vol. 17, núm. 27, junio, Bogotá: SCIELO.

García Canclini, Néstor (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Editorial Nueva Imagen, 224 pp.

García Luna, Margarita (1984). *El movimiento obrero en el*

- Estado de México, primeras fábricas, obreros y huelgas.* México: UAEM.
- Gobierno del Estado de México. *Plan de Desarrollo 2005-2011.*
- Gobierno municipal de Texcoco. *Plan de Desarrollo Municipal de Texcoco, 2006-2009.*
- Huitrón, Antonio (1999). *Metepéc, miseria y grandeza del barro.* México: UAEM.
- INAH (2008). "Concluye salvamento arqueológico" en *Boletín de Arqueología*, INAH. México: miércoles 11 de junio de 2008, p. 1.
- INEGI. *Censo de Población (1990, 2000) y Conteo de Población (2005).*
- INEGI. *Censos Económicos 1994, 1999, 2004.*
- Medina, Miguel A. (1997). *Arte y estética en El Teztzcotzincó. Arquitectura de paisaje en la época de Netzahualcóyotl.* México: UNAM.
- Meillassoux, Claude (1977). *Mujeres, graneros y capitales.* México: Siglo XXI.
- Méndez, Ricardo (2006). "La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategias de desarrollo rural". En: *Problemas del Desarrollo*, vol. 37, núm. 147, octubre-diciembre de 2006.
- Morett Sánchez, Jesús C. y Cosío Ruiz Celsa (2004). *Los jornaleros agrícolas de México.* México: Diana.
- Novelo, Victoria (1976). *Artesanías y capitalismo en México.* México: SEP-INAH.
- Ortega Cantabrana, Martha (1998). *Texcoco prehispánico.* Serie "José Vasconcelos", núm. 3. México: Ayuntamiento de Texcoco.
- Otis Charlton, Cynthia L. y Thomas H. Charlton (2007). "Artesanos y barro. Figurillas y alfarería en Otompan, Estado de México". En: *Revista Arqueología Mexicana.*
- Paunero Xavier (2001). "Sistemas productivos locales en América Latina, ¿fortaleza o nueva mitología?". En: *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, vol. 12, núm. 1, enero-junio, 2001.
- Porto Goncalves, Carlos Walter (2001). *Geo-grafías. Movimientos sociales, nuevas territorialidades y sustentabilidad.* México: Siglo XXI.
- Pulido Acuña, Rodolfo (1996). *Texcoco siglo XX: Crónica.* México.
- Registro Agrario Nacional (2009). *Padrón e Historial de Núcleos Agrarios (PHINA).*
- Safa B., Patricia y Ramírez Curi Patricia (2000). "Identidades locales como construcción del sujeto, símbolos colectivos y arena política: una propuesta metodológica". En: Jorge E. Aceves Lozano (Coord.). *Historia oral. Ensayos y aportes de investigación.* México: CIESAS, pp. 97-110.
- Salinas Cesáreo, Javier (corresponsal). "Los hermanos Cortés Vergara: policías por necesidad, alfareros por tradición". En: *La Jornada.* 24 de diciembre de 2006.
- Smith, Michael (2003). "Comercio durante el Posclásico de la cerámica decorada: Malinalco, Toluca, Guerrero y Morelos". En: *Revista Arqueología*, No. 29, enero-abril, pp. 63-84, México, D.F.: INAH.
- Smith, Michael (2007). "La cerámica posclásica en Morelos". En: Merino Carreón, Beatriz Leonor, y García Cook, Ángel (Coord.). *La producción alfarera en el México antiguo.* CNCA-INAH.
- Universidad Veracruzana (2009). En URL: <http://www.uv.mx/Popularte/Esp/scriptphp.php?sid=658>
- Williams Martínez, Eduardo (2003). *La sal de la tierra: Etnoarqueología de la producción salinera en el Occidente de México.* El Colegio de Michoacán A.C., 306 pp.
- Williams, Eduardo y Weigand, Phil C. (1991). *Estudios cerámicos en el occidente y Norte de México.* El Colegio de Michoacán.
- Sistema de Información Geográfico (SIG): INEGI- ArcView
- Entrevistas: Artesanos, miembros de las unidades domésticas y vecinos de Santa Cruz de Arriba, en noviembre de 2008, marzo de 2009 y durante el trabajo de campo, llevado a cabo en los meses de septiembre a noviembre de 2009.



Los movimientos sociales *hacker*

“El cibercrimen se compone de delitos que se pueden cometer sin computadoras, y que responden a las motivaciones tradicionales de los delincuentes. Entre estos delitos están el terrorismo, el acecho, la intromisión a la vida personal de alguien, la pornografía infantil, el fraude...”

Por: Sergio Ellerbracke Román

Profesor e Investigador del Departamento de Ingenierías, Universidad del Valle de Atemajac, y egresado del Doctorado en Sociedad de la información, *Universitat Oberta de Catalunya*.

Elba Lomelí Mijes

Profesora-Investigadora del Departamento de Geografía y Ordenación Territorial, Universidad de Guadalajara, y egresada del Doctorado en Ciencias del Desarrollo Humano, Universidad del Valle de Atemajac.

Los movimientos sociales hacker Hacker Social Movements

Les mouvements sociaux hacker

Resumen

Se presenta un análisis de los fenómenos *hacker*, considerándolos como movimientos sociales de carácter político y éticamente orientados. Se recorren las dos grandes vertientes del fenómeno *hacker*: el *Open Source* y la parte *underground*. La vertiente *Open Source* busca construir una globalización alternativa, generando software e información socialmente construidos, normalmente disponibles de forma gratuita. La vertiente *underground* del fenómeno *hacker* sabotea, obstaculiza y enfrenta lo que considera prácticas deleznable de los gobiernos y corporaciones. Se presenta también un análisis de la *formación machiavélica de realidades inventadas*, como una práctica que explica algunos de los peores aspectos de la globalización en la actualidad.

Abstract

An analysis of the hacker phenomena is presented considering them as social movements that have a political character and are ethically orientated. The two large flows of the hacker phenomena are covered: the Open Source part and the Underground one. The open source flow seeks to construct a globalization alternative generating software and socially constructed information normally available for free. The underground flow of the hacker phenomena sabotages obstructs and confronts what it considers unstable government and cooperative practices. An analysis of the Machiavellian formation of invented realities is also presented as a practice which explains some of the worse aspects of globalization today.

Résumé

Est présentée une analyse des phénomènes *hacker* les considérant comme des mouvements sociaux à caractère politique et éthiquement orientés. Sont examinés les deux grands aspects du phénomène *hacker*: l'*Open Source* et la partie *underground*. L'aspect *Open Source* cherche à bâtir une globalisation alternative en générant des logiciels et des informations élaborés socialement, normalement disponibles de manière gratuite. L'aspect *underground* du phénomène *hacker* sabote, entrave et affronte ce qu'il considère être des pratiques détestables des gouvernements et des entreprises. Est également présentée une analyse de la *formation machiavélique de réalités inventées* comme une pratique qui explique quelques-uns des pires aspects de la globalisation actuelle.

El software, los circuitos integrados, las computadoras, el Internet, la biotecnología y las transformaciones recientes en las ciencias de la comunicación y la administración son un conjunto de tecnologías que forman el entramado que subyace y potencia buena parte de los fenómenos que son estudiados bajo la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Uno de estos fenómenos es el surgimiento de un cúmulo de iniciativas y fenómenos, producto de lo que denominamos *movimientos sociales hacker*. Pekka Himanen ha desarrollado la tesis de que lo que define al *hacker* es su ética. Para el *hacker*, el software y la información deben ser gratuitos y libres (los dos sentidos de *free*). Para este autor, el modelo *hacker* se adecua al modelo abierto de la ciencia, que "históricamente ha demostrado ser el mejor para la creación de información" (Himanen, 2001: 88-89). Así, un *hacker* trabaja con pasión y se siente motivado por el reconocimiento de sus iguales.

A la caracterización de Himanen le haremos dos añadidos: el primero, desde la perspectiva económica, es que los *hackers* conciben al software y a la información como bienes públicos; el segundo, desde la perspectiva sociológica, es que conviene visualizar al movimiento *hacker* como organizaciones sociales (organizaciones del tercer sector de la economía, organizaciones no gubernamentales).

En la primera vertiente, necesitamos una definición de bien público, como (Esplugas, 2006):

[...] todo aquel producto o servicio que causa externalidades positivas, es decir, que tiene efectos positivos sobre terceros que no han participado en la transacción. Los bienes públicos reúnen dos características: son de naturaleza no-excluyente y de consumo no-rival. Esto significa, de un lado, que no puede impedirse que los que no pagan hagan uso del producto/servicio (no se les puede excluir), y de otro, que el hecho de que alguien lo consuma no disminuye la cantidad disponible para los demás.



Es fácil ver que un determinado software o cierta información digital puede o no ser tanto excluyente como no excluyente, y puede ser de consumo tanto rival como no rival, dependiendo de los derechos de propiedad intelectual (y su respeto) y de las posibilidades técnicas de copia. Es decir, mientras que muchas empresas consideran a sus productos de software o a sus servicios informativos como bienes comerciales y privados, hay todo un conglomerado de movimientos *hacker* que los considera como bienes públicos.

Después de haber aclarado nuestra concepción del bien público, necesitamos enfocarnos en lo que entendemos como *movimientos sociales*, y por qué consideramos adecuada esta categoría para analizar la problemática *hacker*. Llamamos *movimientos hacker* a un conjunto de movimientos sociales que surge desde las disciplinas de la computación y el software, y que en la actualidad ha superado su origen ingenieril y aglutina a millones de personas por todo el mundo.

Para Manuel Castells (2001, pp. 92-93) –quien retoma la definición de Alain Touraine–, un movimiento social se caracteriza por la identidad del movimiento, el adversario del movimiento y la visión o modelo social del movimiento. En el caso del movimiento *hacker*, obtiene su identidad al concebir *el software y la información como bienes públicos*, colocando a su adversario en las empresas que afirman su propiedad intelectual del software y la información, bien sea bajo el esquema de *copyright*, por patentes o por propiedad industrial. De esta manera, la visión del movimiento *hacker* es la construcción de software e información públicos y libres, desarrollados mediante redes de personas que colaboran entre sí.

Los principales rubros en los que se ha desarrollado el movimiento *hacker* son:

1. El Open Source. Software desarrollado de acuerdo con la licencia GPL (*Licencia Pública General de GNU* –a su vez un simpático acrónimo recursivo *GNU's Not Unix*–), o alguna licencia equivalente. Los software *Open Source* más consolidados, que representan auténticas amenazas contra sus equivalentes propietarios, son *Linux* (sistema operativo competidor de *Windows*), *Open Office* (suite de oficina competidora de *Microsoft Office*), *Mozilla Firefox* (navegador de Internet, competidor de

Internet Explorer), *Thunderbird* (manejador de correo electrónico, competidor de *Microsoft Outlook*), *Apache* (servidor de servicios web, competidor de *Microsoft Internet Information Services*), *MySQL* (manejador de bases de datos, competidor de *Microsoft SqlServer*, *IBM DB/2* y *Oracle*), *Java* y *PHP* (lenguajes de programación, competidores de *Microsoft Visual Basic*, *Microsoft C#* y *Delphi*, entre muchos otros), *Eclipse* (ambiente de desarrollo de software, competidor de *Microsoft Visual Studio*). Aparte de los anteriores *Open Source*, existen miles de proyectos en distintos niveles de avance, almacenados en dos contenedores de proyectos *Open Source*: *SourceForge* y *Google Code*. El *Open Source* actualmente moviliza los esfuerzos voluntarios de muchos miles de programadores en el mundo entero, recibe soporte y es impulsado por algunas de las empresas de software más importantes del mundo: Oracle, IBM y Google. Se financia mediante el trabajo voluntario, la venta de servicios y por la aportación de fundaciones.

2. Usenet. Junto con otros contenedores de foros de discusión y comunidades virtuales (como *yahoo*), han logrado generar espacios donde es posible discutir prácticamente cualquier aspecto de interés humano, y reunirse virtualmente con otras personas que comparten dichos intereses. Es interesante señalar que en la actualidad, *Usenet* está soportado por Google, y se fusionó con *google groups*, y continúa con un fuerte dinamismo, mientras que Microsoft optó por discontinuar su *MSN groups*.

3. Wikipedia. Una enciclopedia libre, creada a partir de las aportaciones de una gran cantidad de personas. Las estadísticas de Wikipedia revelan la envergadura de esta iniciativa: 232,655 colaboradores (mayo de 2006); 266 idiomas (mayo de 2009); 1'418,145 artículos en inglés (octubre de 2006); 911,487 artículos en alemán (mayo de 2009); 471,204 artículos en español (mayo de 2009); 13.3 millones de consultas diarias (octubre de 2004); 8'231,933 consultas por hora de artículos en inglés (mayo de 2009); 7.4 millones de ediciones de artículos al mes (mayo de 2006) (*Wikipedia statistics*, 2009). Wikipedia es ya la principal enciclopedia electrónica, toda vez que en junio de 2009 Microsoft discontinuó su Encarta –hace años fue uno de sus productos estrella–, precisamente debido a que no pudo con la competencia de Wikipedia.

4. Páginas web personales y blogs. Espacios donde un individuo comparte material de su creación con cualquiera que quiera recibirlo.

5. Gutenberg. Un depósito de libros de acceso gratuito, que para junio de 2009 albergaba más de 30,000 títulos cuyo *copyright* había expirado.

6. Wikipedia es el principal proyecto de la **Wikimedia Foundation**, que en años recientes ha iniciado otros proyectos que divergen de la enciclopedia, pero que comparten la visión de la generación y acceso al conocimiento de forma libre. Esos proyectos son: *Wiktionary* (diccionario con sinónimos), *Wikinews* (fuente libre de noticias), *Wikibooks* (libros de texto y manuales libres), *Wikiquote* (citas), *Wikisource* (documentos originales libres), *Wikiversidad* (comunidad de aprendizaje libre), *Wikispecies* (directorio de especies biológicas) y *Wikimedia Commons* (mediateca que en junio de 2009 contenía más de 4'600,000 archivos multimedia –animaciones, diagramas, dibujos, mapas, pinturas, fotos, símbolos, música, partituras, conversaciones, video– y que da soporte tecnológico a la propuesta de la licencia *Creative Commons*, de Lawrence Lessig, un abogado constitucionalista que primero intentó impedir legalmente la continua ampliación de los períodos de tiempo amparados por las leyes del *copyright* –de 42 a 99 años, y creciendo–, para luego proponer un tipo de licencia donde el propietario del derecho de autor voluntariamente restringiera su derecho, de forma que facilitara el uso de su obra legalmente (Ellerbracke y Lomelí, 2007). Todas las iniciativas de la *Wikimedia Foundation* comparten un muy limitado presupuesto de cerca de seis millones de dólares para el período 2008/2009 (Wikimedia Foundation, 2008). Obviamente, los éxitos de la *Wikimedia Foundation* sólo son explicables por los cientos de miles de colaboradores que aportan su tiempo, sus conocimientos y su propiedad intelectual de manera voluntaria y gratuita.

7. DOAJ (Directory of Open Access

Journals). Iniciativa que aglutina a diversos *journals* y publicaciones científicas de acceso gratuito. Para junio de 2009 el DOAJ había logrado concentrar 288,541 artículos de 1,563 *journals* científicos, de todas las áreas del conocimiento. El DOAJ se enfrenta a las editoriales científicas como Springer-Verlag, Elsevier Science, Thomson Scientific, Kluwer Academic, Taylor and



Francis, John Wiley & Sons, y Academic Press, que en la práctica funcionan como un “oligopolio” de la ciencia, y que han logrado imponer una visión elitista y en inglés de la ciencia, además de inalcanzable –por sus elevados costos– para las naciones en desarrollo. En la misma dirección del DOAJ caminan la *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal* (Redalyc) y la *Scientific Electronic Library Online* (SciELO).

Analizando las distintas vertientes del movimiento hacker, aparte de la motivación ética, es notorio el actuar político

8. BOINC. El *Berkeley Open Infrastructure for Network Computing* es una iniciativa donde cientos de miles de internautas donan su capacidad de cómputo (cuando su equipo está encendido y no está siendo utilizado) para la solución de múltiples problemas científicos que requieren grandes capacidades de cómputo. Para agosto de 2009, cerca de un millón de personas han colaborado con BOINC (BOINC, 2009). En la actualidad se puede escoger entre una treintena de proyectos.

Analizando las distintas vertientes del movimiento hacker, aparte de la motivación ética, es notorio el actuar político. El ingeniero que durante cientos de horas escribe líneas de código para un software *open source*, al igual que la persona que se toma el tiempo para encontrar un texto con el *copyright* vencido, lo escanea,



digitaliza y revisa palabra por palabra, integrándolo al depósito de Gutenberg, así como la persona que en múltiples ocasiones ha escrito artículos de Wikipedia, ha corregido la sintaxis y la redacción de múltiples páginas, o incluso ha quitado errores flagrantes de algún artículo, de la misma manera que el académico que ha convencido a su universidad para que licencie cierta revista o ciertas memorias de forma pública, y las integre en depósitos públicos como el DOAJ o el REDALYC, al igual que la persona que invierte parte de su tiempo en un foro o grupo de discusión, generando creaciones colectivas mediante una inteligencia grupal, así como la persona que se toma el tiempo de suscribirse al BOINC y buscar un proyecto de cómputo colaborativo al cual va a donar parte de los ciclos de reloj de su computadora, todos ellos actúan (Levy, 2007: 11) “en esas zonas de indeterminación donde está en juego el futuro, [donde] unos grupos de diseñadores marginales, apasionados, emprendedores audaces, intentan con todas sus fuerzas doblegar el futuro”. Lo que tienen en común es que todos ellos son luchadores sociales que están construyendo una “globalización alternativa” menos excluyente, más humana, más democrática y más sustentable; una globalización construida desde abajo, no desde las cúpulas del poder, y una globalización construida desde la ética, no una globalización construida por las fuerzas del capitalismo salvaje. Y aunque no todas estas personas sean tan conscientes de ello, aunque no hayan firmado ninguna proclama, aunque aparentemente no sigan un programa político y aunque no tengan un carnet de afiliación a ONG o partido alguno. Sus actos hablan por sí mismos: son tan éticos como políticos. Y además, son millones de personas que construyen ese otro futuro de forma armónica y sinérgica, dando poder a la humanidad, en su conjunto.

El imperio conspirador, mentiroso y figón; y las corporaciones prepotentes, tramposas y maquiavélicas

El movimiento *hacker* también tiene una vertiente *underground*. El término designa no sólo un carácter contracultural (contrario a la cultura dominante, oficial, hegemónica), sino también permite un cierto corte clandestino. Es decir, hay grupos de personas que sabotean o atacan iconos de empresas o gobiernos que desde su óptica representan prácticas o proyectos deleznable. Se enfrentan en los límites de lo legal o de plano actúan ilegalmente. Lo triste del caso es que sus métodos son igual de maquiavélicos –y en ocasiones igual de ilegales– que los métodos de los gobiernos o

empresas que sufren sus ataques, pero por lo menos estos *hacker*, en su defensa, son impulsados por un comportamiento ético.

Vamos por partes. Desde nuestra perspectiva, una de las caracterizaciones más concisas y claras de cómo se toman decisiones en nuestros días –que llamamos posmodernos o globalizados– es un artículo del *New York Times*, firmado por Ron Suskind y traído por George Soros, un kafkiano personaje que por años fue un especulador exitoso, que atacaba economías con los miles de millones de dólares de su fondo de inversiones, para luego, en años recientes, transmutarse en un crítico de la globalización y de sus lodazales. De dicho artículo (Soros, 2008: 78-79):

En el verano de 2002 [...] tuve una reunión con un asesor jefe de Bush. Me mostró el disgusto de la Casa Blanca [por una biografía de Paul O'Neill, El precio de la lealtad, de Ron Suskind], y entonces me dijo algo que en ese momento no entendí del todo, pero que ahora creo que es la clave de la presidencia de Bush. El auxiliar dijo que los tipos como yo estaban “en lo que nosotros denominamos la comunidad basada en la realidad”, que él definía como la gente que “cree que las soluciones surgen de vuestro estudio ponderado de una realidad perceptible”. Asentí y murmuré algo sobre los principios de la Ilustración y el empirismo. Me cortó: “Ésa ya no es la forma en que el mundo funciona hoy”, continuó. “Ahora, somos un Imperio y, cuando actuamos, creamos nuestra propia realidad. Y mientras tú estudias la realidad –por muy ponderado que seas– actuaremos de nuevo, creando otras realidades nuevas, que también puedes estudiar; y así es como se explican las cosas. Somos actores de la historia... os dejamos a ti, a todos vosotros, que estudiéis lo que hacemos.

Es decir, varias de las mayores problemáticas de nuestro tiempo tienen en su origen una actitud manipuladora y maquiavélica por parte de los gobiernos poderosos del planeta –por supuesto, Estados Unidos, pero de ninguna manera sólo de ese gobierno–. Algunas de esas manipulaciones son descubiertas y se convierten en las peores pesadillas de los gobiernos que las instrumentaron, pero parece ser que muchas manipulaciones han sido exitosas al no haber sido descubiertas, o si son descubiertas, no lograron trascender al punto de convertirse en una discusión masiva por parte de la opinión pública. Es realmente preocupante e indignante que muchas de las grandes decisiones de nuestro tiempo se hagan siguiendo el *Principio de Goebbels*: “Una mentira mil veces repetida se convierte en verdad”.

Veamos un caso que les salió realmente mal. Se sabe que el gobierno de Bush difundió la información de que Irak estaba produciendo armas de destrucción masiva, a sabiendas de que era mentira. Con su realidad inventada, obtuvieron el apoyo de su población y de unos contados gobiernos aliados (básicamente Inglaterra, Australia y España), para invadir Irak. Sin embargo, fueron en contra de la votación del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas y de la gran mayoría de sus aliados tradicionales. Invadieron Irak y lograron sus objetivos –más relacionados con el control del petróleo de ese país–, pero a un costo muy alto. La discusión de las mentiras de Bush por la opinión pública estadounidense fue inmensa, y se convirtió en uno de los factores por los que en las siguientes elecciones presidenciales, los conservadores ya no postularan a Bush, sino a McCain, quien perdió con Obama.

Otro lodazal que les salió mal, pero que sin embargo nunca les afectó de manera considerable ante la opinión pública estadounidense, fue el espionaje del gobierno, a través de la NSA (*National Security Agency*), a los miembros del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, que estaban indecisos en la crucial votación sobre la intervención de las Naciones Unidas en Irak. Posteriormente se supo que también grababan permanentemente las conversaciones del secretario general de dicho organismo, Kofi Annan.

Esto se supo por una filtración de una agente del GCHQ (*Government Communications Headquarters*), que es el organismo equivalente a la NSA en el Reino Unido. La agente se llamaba Katharine Gun, y filtró a los medios una copia de un correo de un agente de la NSA sobre “una operación concretamente dirigida a los miembros del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas” que “pudiese dar a los responsables de la política estadounidense una ventaja para obtener resultados favorables a los objetivos de Estados Unidos o evitar sorpresas” (Keefe, 2005: 53). La agente londinense filtró a los medios el correo debido a su indignación sobre el proceder de la NSA y con el objetivo de que su filtración pudiera ayudar a evitar la guerra de Estados Unidos e Inglaterra contra Irak. Fue inmediatamente cesada y posteriormente enjuiciada. El gobierno inglés finalmente decidió retirar los cargos ante el giro que estaba tomando el juicio acerca de la legalidad de la guerra contra Irak.

Pero mientras que en Inglaterra el asunto trascendió, las primeras planas de los periódicos lo comentaban y enjambres de *paparazzi* cubrían el juicio, en Estados Unidos la noticia pasó prácticamente inadvertida, y a pesar de que agentes estadounidenses habían cometido un delito, y además, de tal relevancia política, no se formó ninguna comisión para investigar el asunto, ningún senador se inmiscuyó, ni se cesó ni se detuvo a nadie y tampoco fue cambiada ninguna política, incluso cuando se filtró el espionaje sobre Kofi Annan, tampoco sucedió nada. Digamos que, ante lo único que le importaba al gobierno estadounidense –perpetuarse en el poder– el incidente del espionaje a la cúpula de las Naciones Unidas fue relativamente intrascendente.

Se supo que también grababan permanentemente las conversaciones del secretario general de dicho organismo, Kofi Annan

Y hay mucho más: la NSA tiene *Echelon*, que comenzó como un programa para revisar comunicaciones satelitales interceptadas (Keefe, 2005: 104), y parece que actualmente abarca también el registro, almacenamiento y escaneo de los flujos de Internet, incluyendo correos electrónicos, foros de discusión y cuanto paquete TCP/IP

sean capaces de interceptar –y tienen una enorme capacidad de interceptación–. Además, el FBI tiene *Carnivore*, que se supone que tiene más o menos la misma arquitectura que *Echelon* –el detalle fino de ambos software es secreto y de seguridad nacional– pero que supuestamente sirve para ubicar las distintas instancias del crimen cibernético, mientras que *Echelon* se usa para seguridad nacional –donde ese concepto abarca, en la práctica, lo que la NSA decida–. Entre *Echelon* y *Carnivore*, la capacidad de fisgonear del gobierno de Estados Unidos –y sus principales socios, particularmente el Reino Unido– ya compite con el escenario de terror que imaginó Orwell en su novela anti-utópica: *1984*. Y con una gran diferencia: en la novela dicho escenario era inevitable, y los ciudadanos de Oceanía, Eurasia y Estasia realmente no podían hacer nada. En nuestra realidad, esa capacidad de fisgoneo depende de que éste no sea objeto de una gran discusión social que domine los comentarios de sobremesa del grueso de la población, y entonces, motivo de dicha concientización del problema, se genere una práctica cotidiana del encriptamiento, donde *todas nuestras comunicaciones mediadas tecnológicamente* –nuestras llamadas por teléfono, nuestros correos electrónicos, nuestras participaciones en foros privados, etcétera– sean encriptadas de forma segura. O sea, que de



manera rutinaria, cuando queramos que algo sea privado, tomemos medidas para que realmente sea privado, y que lograr tal propósito sea muy fácil.

Carnivore se centra en lo criminal, y entonces es necesario hacer una apreciación. Si bien, *hackers* integrados en la parte *underground* del movimiento *hacker* pueden terminar en la cárcel —aunque en raras ocasiones—, no debemos ponerlos en las mismas categorías que los cibercriminales, que son delincuentes que cometen crímenes (violentos o no), por medio de la computadora, sin el menor ánimo de enfrentarse al estado actual de la sociedad para transformarlo. La motivación política y ética de la vertiente *underground* del movimiento *hacker* es determinante, debe ser la diferencia. El cibercrimen se compone de delitos que se pueden cometer sin computadoras, y que responden a las motivaciones tradicionales de los delincuentes. Entre estos delitos están el terrorismo, el acecho, la intromisión a la vida personal de alguien, la pornografía infantil, el fraude, el desfalco, el plagio de la autoría, el robo, el robo de identidad, el contrabando, el lavado de dinero o la venta de drogas por Internet, entre otros muchos delitos.

Pero no solamente las agencias de inteligencia actúan al margen de la ley o ilegalmente. Las grandes trasnacionales han establecido un mecanismo de

evasión de impuestos que ha puesto contra la pared a la recaudación de los Estados, amenazando al conjunto de las sociedades. Esto lo realizan a través de la acción de distribuir los procesos de producción o servicios que suministran, entre distintos países, poniéndolos a competir por inversiones que sólo proporcionan algunos empleos. Las corporaciones realizan esta evasión determinando dónde producir, diseñar, dirigir y comercializar sus productos, asignando el valor agregado de cada parte de su proceso de producción como mejor les convenga, para casi ni pagar impuestos. La evasión fiscal es un delito, aunque sea realizado aprovechándose de la ausencia de una legislación impositiva global.

En otro ejemplo, las industrias cinematográfica y discográfica han hecho *lobbying* con el congreso estadounidense, el que no sólo ha aumentado el período de protección del *copyright* cada vez que las obras más viejas protegidas por este esquema (las de 1923) están por pasar al dominio público, quitándole —de hecho— el carácter provisional a dicho esquema de protección intelectual. Por si fuera poco, el gobierno de Estados Unidos ha presionado y condicionado a otros Estados, de forma vergonzosamente eficaz, para que acepten y hagan suya la legislación estadounidense. En la práctica, en lo que a *copyright* concierne, la legislación del congreso estadounidense se ha convertido en legislación mundial.



A partir de 1962, el congreso estadounidense ha elevado once veces la extensión de los *copyrights* existentes (Lessig, 2004: 134). Hasta antes de esa fecha, el *copyright* establecía un balance entre la propiedad intelectual y el dominio público. ¿Por qué el congreso estadounidense ha actuado contra el legítimo interés de la sociedad, representado en el dominio público? Tristemente, parece ser que es debido a que a los políticos estadounidenses les encanta que luminarias de Hollywood o cantantes de moda hagan acto de presencia y les den apoyo en sus campañas. En el *lobbying* estadounidense, la figura de Jack Valenti es de sobra conocida. Valenti ha actuado como representante de la RIAA (*Recording Industry Association of America*) y de la MPAA (*Motion Picture Association of America*) (Lasica, 2006: 97), en las distintas ocasiones en que el *copyright* ha extendido su período. Y en todas las ocasiones ha logrado sus objetivos. Industrias voraces, congresistas respondiendo a sus intereses personales, así como un gobierno imperial al servicio de dichas industrias y con capacidad de imponer su punto de vista a la comunidad internacional han expropiado el crecimiento del bien público por cerca de seis décadas, y tal vez más.

En otra vertiente, se sabe que el sector de tiendas de autoservicio, encabezado por Wal-Mart y con el soporte tecnológico de IBM, ha estado logrando establecer al RFID (*Radio Frequency Identification*) como una infraestructura presente en una gran cantidad de bienes de consumo, a pesar de que son perfectamente conscientes de los efectos de esta tecnología en el ataque a la privacidad de los consumidores. Las etiquetas RFID, aunque similares a los omnipresentes códigos de barras, son muy diferentes. Mientras que una etiqueta de código de barras es idéntica a otra del mismo producto, una etiqueta RFID es única. Otra diferencia sustancial es que la etiqueta de código de barras necesita pasarse enfrente de un lector para que sea de utilidad en una transacción comercial, mientras que las etiquetas RFID se leen a distancia, con un lector que emite señales de radio frecuencia. Una tercera diferencia es que una etiqueta RFID puede ser minúscula (menos de un milímetro cuadrado), y así, estar oculta dentro del producto. Entonces, al

registrar en una base de datos la persona que compra un producto con su correspondiente etiqueta RFID, es posible, mediante escáneres remotos, llegar a conocer la identidad de una persona por algún (o algunos) productos que lleva encima. Las personas tienen derecho a la privacidad, y ese derecho les está siendo expropiado por industrias que no respetan los derechos de las personas. Todavía peor, el mal uso de dicha tecnología por bandas criminales posiblemente incremente el robo de bienes, así como el secuestro de personas (Albrecht y McIntyre, 2006).

Un último ejemplo: las industrias petrolera y automotriz han hecho hasta lo imposible por generar una cortina de humo acerca del calentamiento global:

han pagado a pseudocientíficos para que publiquen supuestas investigaciones que contradicen el hecho del calentamiento global o que dan supuestos indicios hacia factores distintos del CO₂; por política han adquirido patentes de motores de hidrógeno, con el único propósito de postergar la entrada de dicha tecnología; y han hecho *lobby* con el gobierno estadounidense para impedir la firma del Protocolo de Kioto. Debido al largo período del CO₂ en la atmósfera (alrededor de un siglo), esta realidad inventada tendrá dramáticos efectos en la

subida de los mares y en la desertización de amplias regiones del planeta. Pero el petróleo se seguirá usando hasta que se agote (a menos que la sociedad lo impida).

La vertiente *underground* de los movimientos *hacker*

Como es lógico, hay muchas personas que están muy enojadas por la actuación conjunta de mal gobierno e industrias voraces. De estas personas, millones buscan construir una globalización alternativa, y ello desde abajo, apoyando algún –o algunos– movimiento(s) *hacker*.

Pero también hay decenas o cientos de miles de personas que atacan el estado actual de cosas. Lo *boicotean*, *hackean* o *crackean*.

Por ejemplo, un *dumpster* es una persona que obtiene algún material confidencial de algún gobierno

Se sabe que el sector de tiendas de autoservicio, encabezado por Wal-Mart y con el soporte tecnológico de IBM, ha estado logrando establecer al RFID (*Radio Frequency Identification*) como una infraestructura presente en una gran cantidad de bienes de consumo



o empresa. Puede ser que haya necesitado *hackear* un servidor para obtenerlo, que lo haya recolectado de la basura, o que simplemente algún usuario descuidado lo haya puesto en su camino. ¿Qué puede hacer con dicho documento confidencial? Lo puede subir en algún sitio de la red, accesible sólo por *hackers*, lo puede filtrar a la prensa o lo puede enviar a un depósito público como *WikiLeaks* o *Cryptome*. En *WikiLeaks* (<http://www.wikileaks.org/>) es posible enviar un archivo confidencial de forma segura para el emisor, y si no es un rumor o una opinión propia, o no se encuentra ya disponible en la red, se integrará a los más de cien mil documentos confidenciales, clasificado de distintas maneras. *WikiLeaks* comenzó a operar en julio de 2007 y no forma parte de la iniciativa de *Wikimedia Foundation*. *Cryptome* (<http://cryptome.org/>) es un esfuerzo que John Young realiza desde junio de 1996, donde publica material prohibido por gobiernos de cualquier parte del mundo, o artículos de criptografía. En julio de 2010 había publicado 56,300 materiales (los envían todos en DVD por 25 dólares).

Por otro lado, un *defacer* es un *hacker* que rompe la seguridad de un servidor web y reemplaza o altera la página principal. Los *defacements* son inofensivos, pero exhiben la vulnerabilidad de los servidores web atacados. Finalmente, un *hacker* entró y rompió la seguridad. A lo largo de los años, una cantidad impresionante de servidores web han sufrido *defacements*, incluyendo algunos servidores gubernamentales supuestamente muy seguros. En *Zona-H* (<http://www.zone-h.org/>) los *defacers* muestran sus trofeos: las pantallas de los servidores atacados, registrando la fecha del ataque. Según dicho sitio, en junio de 2010 hubo más de noventa y cinco mil *defacements*. Los *defacers* son más que un grupo que se solaza en dar molestos agujonazos. Muestran visualmente el estado de la seguridad en la web, y en ocasiones evidencian las limitaciones reales de muchos expertos (o incluso de grandes grupos de expertos) en seguridad de gobiernos y corporaciones.

Mucho del software que se usa en el mundo ha sido *crackeado*. Un *cracker* es un tipo de *hacker* que rompe la seguridad de un sistema. En el caso de un software o un archivo multimedia, puede eliminar la seguridad dentro del archivo, o puede escribir un

crack que genere un *password* aparentemente válido. Los *cracker* son *hackers*, no piratas. Por otro lado, un *Warez* toma un archivo *crackeado* o un *crack*, y lo hace público. Ni los *crackers* ni los *Warez* hacen dinero con sus actividades. Son personas de nivel técnico. Los *crackers* son *hackers*, mientras que los *Warez* son *newbies* o *wannabes* (aprendices de *hacker*). Los piratas se dedican a la venta (a veces se constituyen en auténticas mafias) del software o los archivos multimedia *crackeados*. La enemistad entre *crackers* y piratas es profunda y de viejo cuño (JARGON FILE, 2003). Los primeros desprecian a los segundos. Entonces, ¿por qué los *crackers* rompen la seguridad de sistemas? Puede ser por los abusos de la RIAA o de la MPAA analizados en el apartado anterior, porque consideran que la empresa ha desarrollado tácticas monopólicas, por la política de dejar *cookies* en las computadoras de los usuarios, por los mecanismos para generar la obsolescencia de un software una vez que ha sido instalado, por las *actualizaciones en línea*, algunas de las cuales degradan el rendimiento de la computadora en que un software está instalado, por la estrategia de introducir nuevos formatos, haciendo obsoletos a los anteriores, por las licencias del software propietario, que prácticamente no dan derechos y sí los quitan, por las decisiones de dejar de dar soporte a versiones anteriores, por la prepotencia y arrogancia con que se comportan las empresas, o simplemente para fastidiar a una empresa, porque quieren y pueden hacerlo.

Los virus, troyanos y demás son otra forma de sabotaje, esta vez básicamente en contra de una empresa en particular: *Microsoft*.
Prácticamente no existen virus en *Linux*

Un ataque DOS (*Denial-Of-Service*) es simple y llanamente un sabotaje. Normalmente instalan programas en PCs conectadas a la red, convirtiéndolas en zombies, a partir de las cuales lanzan grandes cantidades de tráfico hacia una dirección de la web en concreto, provocando que los servidores que atienden dicha dirección sean incapaces de ofrecer sus servicios.

Los virus, troyanos y demás son otra forma de sabotaje, esta vez básicamente en contra de una empresa en particular: *Microsoft*. Prácticamente no existen virus en *Linux*. Es un sabotaje muy eficiente, ya que obliga a que los sistemas operativos de dicha empresa estén diseñados y gasten incontables recursos, reduciendo la velocidad de ejecución de sus sistemas.

Sin embargo, arrojan el agua sucia con todo y niño, ya que son los usuarios de dichos sistemas operativos los que, junto con *Microsoft*, sufren las consecuencias.

Finalmente, los *cripto-anarquistas* buscan garantizar el derecho a la privacidad, haciendo inviable la escucha y el espionaje en Internet. Su objetivo es lograr que todas las comunicaciones personales o comerciales viajen encriptadas con encriptamiento *duro*, es decir, que no sea posible romper la encriptación ni con las supercomputadoras más potentes trabajando durante millones de años. Cuando Phil Zimmermann escribió la primera versión del PGP (*Pretty Good Privacy*) en 1991 y permitió que se descargara libremente de Internet, logró lo que hasta ese momento era inconcebible: dar a las personas el nuevo poder del secreto absoluto de sus comunicaciones, poder que anteriormente era privilegio exclusivo de los ejércitos más potentes (Lévy, 2007: 178). En el momento en que todas las comunicaciones viajen duramente encriptadas, desaparecerá el espionaje de señales, con todas sus agencias.

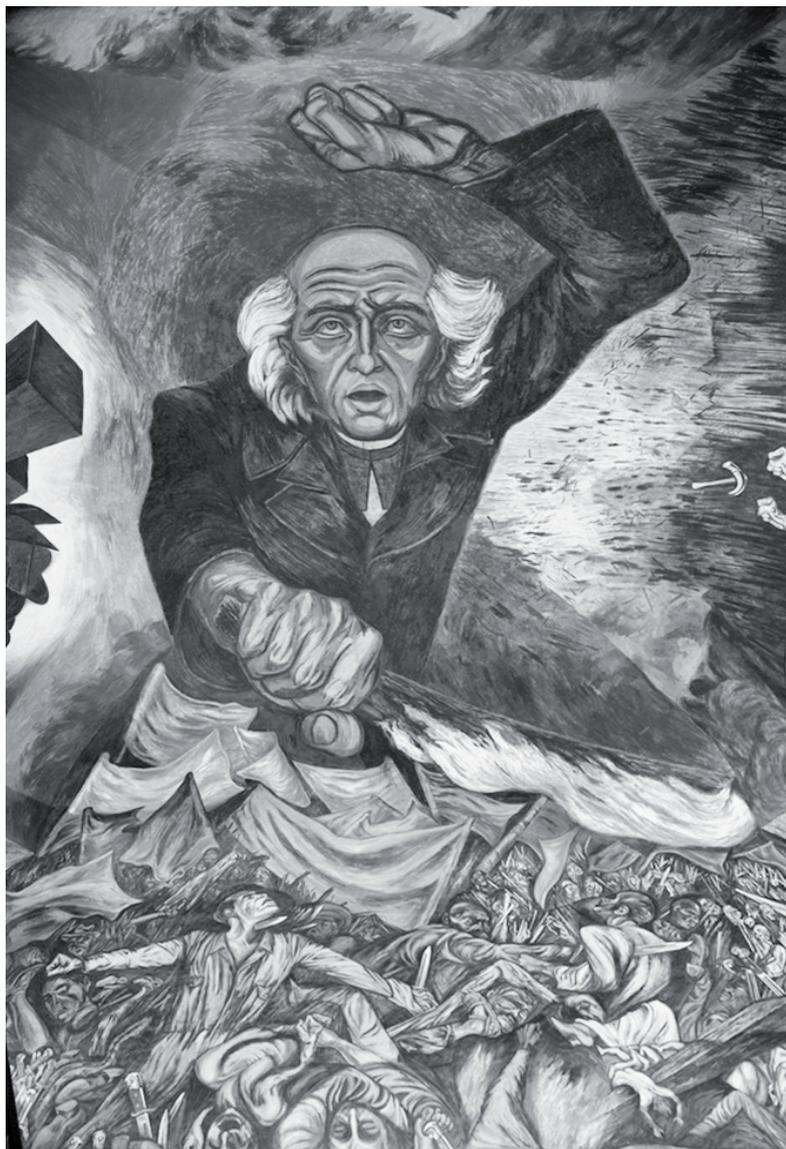
Conclusiones

Los movimientos *hacker* constituyen nuevas formas de hacer política directa en nuestra sociedad *tecnologizada*. Constituyen un nuevo campo de estudio para las Ciencias Sociales, particularmente importante, dado el nivel de descrédito de las instituciones políticas tradicionales. Son importantes contrapesos (realmente, ¿qué otros contrapesos tienen?) a los abusos de gobiernos y corporaciones y a sus pretensiones hegemónicas. Son auténticas Organizaciones No Gubernamentales, las cuales, bien sea que construyan una globalización alternativa o que ataquen a la globalización neoliberal, han ido dando poder a los individuos y a los ciudadanos, con respecto a los peores abusos de gobiernos y corporaciones. El carácter gratuito del software y de la información libre también debe redundar en adelgazar la exclusión digital en las personas de escasos recursos de todo el planeta. ☺

Bibliografía

Albrecht, K. y L. McIntyre. (2006). *Chips Espías. Cómo las corporaciones y el gobierno planean monitorear cada uno de sus pasos en el RFID*. Nashville: USA. 274 pp.

- BOINC (2009). "BOINC Statistics for the WORLD!". Disponible en URL: <http://www.boincsynergy.com/stats/index.php> [22 de Agosto de 2009].
- Castells, M. (2001). *La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad*. México, Distrito Federal: Siglo XXI. 496 pp.
- Ellerbracke, S. y. Lomelí, E. (2007). "Análisis del Software y la Información a partir de los esquemas de Propiedad Intelectual". En: *Revista de la Universidad del Valle de Atemajac*. 21(58): Mayo-Agosto de 2007. pp. 37-46. ISSN: 0187-5981. Disponible en URL: <http://revista.univa.mx/n58/Art.Ellerbracke.html> [24 de enero de 2009].
- Esplugas, A. (2006). *Bienes públicos: fallo del mercado o coartada del Estado*. Instituto Ecuatoriano de Economía Política. Disponible en URL: http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=99&Itemid=9 [18 de julio de 2010].
- JARGON FILE, 2003. *JARGON FILE, VERSION 4.4.7*. Disponible en URL: <http://jargon-file.org/archive/> [28 de julio de 2010].
- Keefe, P.R. (2005). *Escuchas. Despachos del mundo secreto del espionaje global*. Barcelona: RBA. 382 pp.
- Himanen, P. (2001). *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Barcelona: Ediciones Destino. 258 pp.
- Lasica, J.D. (2006). *Darknet. La guerra de las multinacionales contra la generación digital y el futuro de los medios audiovisuales*. Madrid: Nowtilus. 368 pp.
- Lessig, L. (2004). *Free Culture. How Big Media uses Technology and the Law to lock down culture and control creativity*. Nueva York: The Penguin Press. 346 pp.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos. 232 pp.
- Soros, G. (2008). *Para entender la crisis económica actual. El nuevo paradigma de los mercados financieros*. México, Distrito Federal: Taurus. 236 pp.
- Wikipedia Statistics. (2009). *Wikipedia Statistics*. Disponible en URL: <http://stats.wikimedia.org/EN/Sitemap.htm> [21 de junio de 2009].
- Wikimedia Foundation. (2008). "2007/2008 Annual Report". Disponible en URL: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/foundation/2/26/WMF_20072008_Annual_report._high_resolution.pdf [21 de junio de 2009].



Aproximación a la vida y obra de don Miguel Hidalgo, iniciador de la insurgencia

“El poder cegó a don Miguel, pues no vio que esos fáciles triunfos no podían durar, tampoco vio el desastre inútil que estaba causando ni el tipo de gente que lo estaba tumultuosamente siguiendo. Lo peor de todo, el poder también lo volvió sordo...”.

Por: **Armando González Escoto**

Director del Área de Pensamiento Estratégico, UNIVA.

*Artículo publicado en Revista Querens, *Ciencias Religiosas* Núm. 30, Septiembre-Diciembre 2004.

Aproximación a la vida y obra de don Miguel Hidalgo, iniciador de la insurgencia

Resumen

La etapa inicial de la guerra de Independencia, en la que don Miguel Hidalgo fue figura central, inevitablemente cayó en todo tipo de contradicciones. Las acciones se improvisaron; se produjeron innumerables atropellos, crímenes y saqueos; la misma causa de la insurgencia se expresó en términos confusos y pronto se desprestigió a sí misma por los medios que empleaba. Sobrevino de inmediato una alarmante división de opiniones entre los diversos actores de la sociedad, incluidas las instituciones eclesiásticas y las civiles. Los mismos líderes de la insurgencia acabaron peleados; al final nadie sabía ya de qué se trataba, y la empresa fracasó estrepitosamente.

Approach On The Life And Work Of Don Miguel Hidalgo, Initiator Of The Insurgency

Abstract

The initial stages of the War of Independence, in which *don Miguel Hidalgo* was a central figure, were fraught with contradictions. The actions were improvised, numerous violations, crimes and looting occurred. The cause of the insurgence itself was not clearly expressed and soon lost prestige due to the methods it used. An alarming division of opinions came about immediately among the different members of society including ecclesiastic and civil institutions. The leaders of the insurgents ended up fighting among themselves. In the end no one knew what it was all about and the undertaking failed resoundingly.

Approche de la vie et de l'œuvre de Miguel Hidalgo, initiateur de l'indépendance

Résumé

L'étape initiale de la guerre d'indépendance, *don Miguel Hidalgo* fut une figure centrale, a inévitablement sombré dans toutes sortes de contradictions. Les faits furent improvisés; d'innombrables violations, crimes et pillages se produisirent; la cause même de l'indépendance fut exprimée en des termes confus et se discrédita rapidement toute seule en raison des moyens qu'elle utilisait. Survint immédiatement une divergence d'opinions alarmante entre les différents acteurs de la société, y compris les institutions ecclésiastiques et civiles. Les leaders de l'indépendance eux-mêmes finirent dans les disputes; à l'arrivée personne ne savait plus de quoi il était question et l'entreprise échoua lamentablement.

Miguel Hidalgo nació en el rancho de San Vicente, de la hacienda de Corralejo, el 8 de mayo de 1753; su infancia transcurrió en un escenario rural que lo familiarizó con las condiciones del trabajo agrícola y de los campesinos. Descendía de una familia de raza española que por varias generaciones se había mantenido sin cruza racial, era por lo mismo un criollo a carta cabal. La decisión de su hermano mayor, Joaquín, de hacerse sacerdote debe de haber influido en la suya propia, razón por la cual fue enviado a estudiar al Colegio Jesuita de Valladolid. Tenía 12 años, y por los siguientes dos se benefició de la educación de este instituto. Expulsados los jesuitas por sus ideas políticas, pasó Hidalgo al célebre Colegio de San Nicolás Obispo, y de ahí a la Pontificia Universidad de México, donde concluyó su formación destacando por su inteligencia, su apertura mental, y la autosuficiencia que le llevó a descartar el examen final para obtener el grado, afirmando que sus sinodales carecían de conocimientos. De cualquier manera, y aunque el cabildo eclesiástico de Valladolid esperaba verlo titulado, pues para eso lo becó, le permitió formar parte del profesorado de San

Nicolás al año de ordenado presbítero.

Valladolid era una ciudad donde la clase criolla tenía enorme presencia, tanto en el ámbito civil, como en el eclesiástico. El ambiente académico estaba imbuido de las ideas ilustradas y liberales de fines del siglo XVIII que ofrecían a los criollos múltiples caminos para elevar la condición en que se hallaban. Hidalgo será un destacado representante de este ambiente, y en no pocas ocasiones expresará opiniones que rebasaban los límites de la discusión académica, por lo cual perderá su cargo como rector de San Nicolás, iniciando su ministerio parroquial en Colima; luego de ocho meses, lo enviaron como párroco a San Felipe Torres Mochas; a los siete años, en 1800, dejó la parroquia en manos de su vicario y se fue a atender personalmente la hacienda de Jaripeo, que era de su propiedad. Al morir su hermano, entonces párroco de Dolores, solicitó esa parroquia, misma que tomó a partir de 1802. En la parroquia de Dolores redujo su ministerio a lo sacramental, dedicándose más bien a incentivar la vida económica de los pobladores, a la vez que dedicaba bastante tiempo a las tertulias académicas y sociales, con visitas continuas a San Miguel y a Querétaro.



No obstante, ya en 1800, cuando deja la parroquia de San Felipe, había sido denunciado a la inquisición por varias personas, debido a sus opiniones equivocadas en materia de Biblia, teología y moral, así como por su conducta en lo que mira al celibato. El proceso inquisitorial se fue armando muy lentamente, ya que sólo hasta el 9 de octubre de 1809 se dictó sentencia, hallándose culpable a Hidalgo de varias faltas, solicitándole además su comparecencia para declarar al respecto, al año siguiente. Para la fecha señalada, ya Miguel Hidalgo había iniciado su movimiento insurgente, lo cual no le impidió hacer por escrito una amplia defensa de su persona en lo que mira a la ortodoxia de su doctrina católica, misma que fue redactada durante su estancia en Valladolid; este documento debe de haberse imprimido muy probablemente en Guadalajara y constituye una pieza maestra que muestra la fina retórica del cura de Dolores.

Ya antes de 1810, Miguel Hidalgo formaba parte de la tercera conspiración que ocurría en la Nueva España en contra del gobierno peninsular. La primera había sido conducida por el propio virrey Iturrigaray, en la Ciudad de México. La segunda tuvo origen justamente en Valladolid, liderada por José María Obeso y Mariano Michelena, ambas en 1808, y ambas coincidentes en el propósito de independizar la Nueva España en tanto no fuese restablecido en el trono Fernando VII, evitando así el peligro, decían, de que este territorio cayera también en manos de Napoleón. Dado que no pasaban de propuestas, ambas conspiraciones fueron desmanteladas, y algunos de sus integrantes temporalmente encarcelados. La conspiración de Querétaro no era ajena, pues, a estas mismas ideas, propósitos y proyectos, pero a diferencia de las otras, sus integrantes, una vez delatados, decidieron lanzarse a los hechos, impulsados por Hidalgo. Juan Aldama trató de disuadir al párroco, debido a la carencia total de recursos económicos y militares en que se hallaban para llevar a cabo una empresa tan grande; en efecto, no se puede levantar una insurrección de la noche a la mañana; mucho menos se puede formar un ejército a partir de la nada, para enfrentarlo a tropas de línea, disciplinadas e instruidas en la estrategia de la guerra; el riesgo era extraordinario, ya que se podía generar un desorden

social difícilmente controlable. Al respecto, Miguel Hidalgo tenía ya sus propios planes, por lo cual se impuso su voluntad comenzando la insurrección el 16 de septiembre de 1810.

El relato de los hechos iniciales sigue siendo confuso hasta el presente, ya que no hubo reporteros que tomaran nota de ellos ni grabadoras que fijaran el contenido de las proclamas

El relato de los hechos iniciales sigue siendo confuso hasta el presente, ya que no hubo reporteros que tomaran nota de ellos ni grabadoras que fijaran el contenido de las proclamas. No obstante, se mantiene como un hecho que el grito de Dolores fue a favor del rey Fernando VII y en contra de las autoridades españolas que gobernaban la Nueva España. Desde luego que Hidalgo no hizo sonar ninguna campana, ese era un oficio que desempeñaba el sacristán, pero que nuestros ideólogos del siglo XIX le adjudicaron a don Miguel, inspirándose en Jefferson, que efectivamente sí sonó una campana para congregar a los colonos norteamericanos y proponerles abiertamente la independencia de aquellas tierras con respecto a Inglaterra. De cualquier modo salió Hidalgo de Dolores rumbo a San Miguel, que todavía no era “de Allende”, pero donde don Ignacio tenía notorio poder. Hidalgo abrió cárceles para incorporar a los reos en sus filas, y comenzó a apresar españoles civiles, sin respetar ni a los sacerdotes, haciendo uso de amenazas y violencias, que en su juicio final reconoce, aduciendo que por lo mismo, a partir de ese momento, ya no ejerció el ministerio sacerdotal, por saberse inhabilitado para ello.

De Guanajuato a Valladolid

Uno de los problemas más urgentes que debían resolver los insurgentes de la primera hora era hacerse de suficientes recursos para pagar a sus seguidores, comprar municiones y armas, así como todas las vituallas necesarias para mantener una guerra abierta e improvisada. Fue entonces que surgió en el horizonte la ciudad de Guanajuato, capital de la intendencia del mismo nombre, ciudad minera y próspera, donde vivían muchas familias ricas y se extraían enormes cantidades de plata. La ciudad estaba gobernada por uno de los personajes más ilustres del bajío, respetable desde todo punto de vista y notable benefactor de la región, un personaje que además tenía amistad desde hacía tiempo con Miguel Hidalgo.

La riqueza de Guanajuato atrajo a los insurgentes que llegaron a ella el 28 de septiembre hacia la una de la tarde; no sabemos con exactitud cuántos eran, ya que nadie llevaba al parecer un control de efectivos, seguramente no menos de diez mil personas. Guanajuato estaba protegido por 370 soldados.

Al saberse que los insurgentes se acercaban, las familias españolas se refugiaron en el granero de la ciudad, que había mandado construir el intendente Riaño, pues era ya conocido que Hidalgo apresaba a los españoles civiles y saqueaba sus bienes. Fueron muchas las bajas que los soldados realistas hicieron entre los insurgentes, ya que éstos atacaban en total desorden y de manera masiva. Hidalgo todo el tiempo le apostó a este tipo de estrategia. Siendo muy superiores en número, los insurgentes no sólo mataron a todos los soldados, sino que enseguida se dieron a la tarea de masacrar a las familias que se hallaban refugiadas en el granero, llamado “La Alhóndiga”, saqueando cuanta riqueza encontraron, acción que concluyó hacia las cinco de la tarde. Como no bastara para las turbas enardecidas la abrumadora riqueza robada, la emprendieron contra toda casa que les pareciera de valor; escandalizados del desastre que se había desencadenado, los líderes insurgentes de carrera militar que seguían a Hidalgo trataron, al tercer día, de poner freno al saqueo y a los innumerables atropellos que se cometían, incluso a cañonazos, como hizo el propio Allende. Hidalgo, por su parte, se confesó incapaz de controlar a sus huestes, que hasta las rejas de las ventanas se llevaban.

Centenares de muertos aparecieron amontonados en la plazas, soldados realistas, insurgentes y muchos civiles; a la hora de los entierros se tuvo cuidado de dar digna sepultura al intendente Riaño, a cuya viuda Hidalgo mandó un lingote de plata, mismo que fue rechazado, porque era, desde luego, robado.

Como ningún habitante de Guanajuato sabía en ese entonces que Hidalgo era el padre de la patria, lo consideraron un verdadero criminal de guerra, pues incluso si el personaje abanderaba la muy noble causa de defender al destronado rey Fernando VII, no parecía que esa fuese la manera de hacerlo. No había declaración de guerra alguna, no se conocía con claridad la causa real que llevaba a estas acciones, así que todo parecía un simple y atroz pillaje.

La experiencia de Guanajuato marcó muy negativamente la causa de Hidalgo, ya de por sí mancillada por el injusto apresamiento de personas civiles por el solo hecho de que habían nacido en España, acción de la cual no se escaparon ni los sacerdotes, pues Hidalgo apresó a su propio vicario, al párroco de Chamacuero, y a varios frailes carmelitas de Celaya con gran sorpresa de la gente, y a sabiendas de que ese tipo de hechos traía consigo la excomunión *ipso facto*, es decir, aplicada en el mismo momento de cometerse el delito, y sin necesidad de que autoridad alguna la hiciera explícita.

De cualquier modo, para que no quedara duda, el obispo que la junta de regencia española eligió para gobernar la mitra de Michoacán lo había excomulgado ya el 24 de septiembre, cuatro días antes de la matanza de Guanajuato. El obispo electo, Manuel Abad y Queipo, se valía del privilegio del rey Felipe IV de 1668, que otorgaba a los obispos autoridad para gobernar sus diócesis en tanto eran consagrados, según lo estipula la ley LI del primer libro de las Leyes de Indias.





Con esos antecedentes decidió Hidalgo iniciar su marcha sobre la opulenta ciudad de Valladolid.

Hidalgo en Valladolid

Gran alarma y estupor causó en Valladolid la noticia de que hacia esa opulenta ciudad se dirigían las huestes de Hidalgo, pues para esas fechas ya se conocían los hechos terribles ocurridos en Guanajuato, donde las turbas exaltadas por la ambición y el desorden habían provocado una atroz matanza de civiles inocentes, saqueos y violencia de todo género. Sabedores de estas tácticas, todas las familias españolas que pudieron, huyeron a distintas partes, sobre todo a la Ciudad de México. Allí se fue también el obispo electo de Michoacán.

Valladolid, hoy Morelia, era una ciudad virreinal flamante, una verdadera joya del virreinato, dedicada a múltiples industrias y con altos niveles educativos, particularmente entre la clase criolla, formada en el célebre Colegio de San Nicolás, del cual el propio Hidalgo había sido rector. Numerosos sacerdotes y laicos de Valladolid formaban parte de la sociedad ilustrada de la época, muy familiarizada con las ideas de la Revolución Francesa, con la causa criolla tan poderosa en esa región, y por lo mismo simpatizantes de reformas y cambios, aunque no necesariamente de la independencia.

De cualquier manera, la llegada a la ciudad de miles de insurgentes de fama por lo menos dudosa, no era como para sentirse muy seguros; alentaba, sin embargo, el hecho de que Hidalgo era visto como un paisano. Por las dudas, el chantre, Mariano Escandón y Llera, en funciones de vicario general, levantó la excomunión que pesaba sobre Hidalgo y sus jefes el 16 de octubre, un día antes de la entrada de la tropa insurgente, aunque no le abrió la catedral, fueron los soldados quienes lo hicieron, si bien, al día siguiente se tuvo ahí mismo un solemne *Te Deum*, y la pérdida de cuatrocientos mil pesos y otros objetos de plata, que a manera de *préstamo* se llevó don Miguel.

Fueron muchas las fiestas y regocijos organizados en Valladolid para festejar al líder insurgente, lo cual no impidió el arresto de 82 padres de familia españoles, que por desgracia fueron luego entregados a la plebe, que los masacró de terrible manera. Esto motivó el que

nuevamente cayera sobre los cabecillas insurgentes la pena de excomunión, ratificada posteriormente por el arzobispo de México.

La intención era dirigirse a la conquista de la Ciudad de México, a lo cual se lanzaron los insurgentes por el camino de Mil Cumbres, enfrentando al ejército realista en un sitio llamado "Monte de las Cruces", con una franca victoria a favor de la insurgencia.

Al triunfo del Monte de las Cruces, donde en realidad se libró por primera vez una verdadera batalla, siguieron las derrotas de Aculco y, sobre todo, la del Puente de Calderón, en las inmediaciones de Guadalajara, donde las tropas combinadas de Flón y Calleja, pese a estar en situación de desventaja, fueron ganando suficientes espacios para provocar la desbandada insurgente, como lo predijera en Valladolid el sargento Manuel Gallegos, y lo temieran tan constantemente Allende y Aldama. En efecto, diversos errores estratégicos y la mala suerte provocaron el que los realistas se adueñaran del espacio, ante lo cual la mayoría de los soldados insurgentes huyeron como Dios les dio a entender. Por un lado, Hidalgo, que de Guadalajara salió rumbo al norte, seguido por los demás jefes insurgentes, si bien por diversos caminos. Allende dirá que don Miguel tramaba escaparse por San Blas, y don Miguel dirá que Allende tramaba escapar a los Estados Unidos con el dinero que todavía les quedaba.

De haber ocurrido estos hechos en nuestro tiempo, los insurgentes habrían sido condenados a tenor del código penal vigente por los delitos de conspiración, rebelión, motín y evasión de presos, donde se contemplan y sancionan las acciones cometidas en contra de la seguridad interior del Estado, pues en este tiempo, como en aquel, ninguna autoridad legalmente establecida tenía dotes para adivinar que tales o cuales líderes se habrían luego de convertir en héroes, menos aún si consideramos la poca información y la mucha confusión que reinaba.

No pudo Miguel Hidalgo escapar a la fascinación de un poder antes no imaginado y que de pronto se le vino en cascada. Verse líder de la noche a la mañana de varios miles de seguidores dispuestos a lo que fuera,

Numerosos sacerdotes y laicos de Valladolid formaban parte de la sociedad ilustrada de la época, muy familiarizada con las ideas de la Revolución Francesa, con la causa criolla tan poderosa en esa región

advertir el temor que sembraba a su paso, la manera en que se le rendía gente de todas las clases sociales, y la forma tan fácil en que de pronto se había adueñado de caudales, vidas, pueblos y ciudades. Este factor de sorpresa, vivido con intensidad y rapidez, con tan poco tiempo como para sentarse a asimilarlo, fue en parte causa de su fracaso. El poder cegó a don Miguel, pues no vio que esos fáciles triunfos no podían durar; tampoco vio el desastre inútil que estaba causando ni el tipo de gente que lo estaba tumultuosamente siguiendo. Y lo peor de todo: el poder también lo volvió sordo, pues fueron muchos los que le hablaron al oído para advertirle, para abrirle los ojos, para frenar los excesos, pero estaba ciego y sordo ante la realidad que enfrentaba.

Mientras era sorprender pueblos tranquilos y pacíficas ciudades, todo fue fácil, cuando hubo de enfrentar ejércitos de línea y cuestionamientos objetivos y certeros de sus colaboradores, todo se vino abajo, pues ni admitió consejos ni advirtió la gran diferencia entre un ejército instruido en el arte de la guerra y una rebelión popular carente de capacidad y sobrada de odios y ambiciones. Como quien despierta del sueño, despertó Hidalgo huyendo del Puente de Calderón, ese despertar fue de pesadilla cuando hubo de calcular las pérdidas y las bajas, pero solamente así abrió los ojos y los oídos. En Pabellón renunció al mando en manos de Allende, y casi se dio por preso de los insurgentes; con la ilusión de escapar o de recuperarse, coincidieron todos los líderes en los caminos del norte, y en el norte, en Acatita, fueron todos aprehendidos.

Es ahí donde resurge nuevamente impetuosa la figura de Hidalgo, pues en ninguna otra situación se pone tan a prueba el valor de un ser humano, como cuando debe enfrentar el fracaso y la derrota. Desde la marcha larga y agobiante bajo el sol del norte, llevando grilletes en los pies, hasta el momento de su muerte, Hidalgo será un sorprendente ejemplo de serenidad, equilibrio, lucidez y congruencia, sin que faltase el buen humor. Apresado el 21 de marzo y fusilado el 30 de julio, tuvo más de cuatro meses para reflexionar sobre su vida y sus hechos, y esta reflexión se expresa durante el prolongado juicio

e interrogatorio a que se vio sujeto. Responde siempre con claridad y honestidad, acepta uno tras otro sus diversos errores, tanto personales como de liderazgo; no logra superar su enojo y fastidio con Allende, al cual señala culpable de varios delitos, pero sostiene y confirma con entereza sus ideales tanto en materia de redención social, como en el tema explícito de la independencia, que procuró entendiendo que era lo mejor para este territorio y su gente.

Al amanecer del 30 de julio salió Miguel Hidalgo rumbo al paredón, iba acompañado por varios sacerdotes, en tanto él rezaba en un libro que llevaba sobre la mano derecha sujetando un crucifijo de marfil con la izquierda

Enfrentado con sus jueces y el oprobio con que presionaban sus muchos enemigos, mantuvo un ánimo estable; siendo como fue, un hombre inteligente, diferenció muy acertadamente el mundo de la política y el mundo de la fe religiosa; por lo mismo se confiesa varias veces, afirma su fe católica, pide perdón a Dios por sus culpas, y pide perdón a todas las personas a las que afectó con sus acciones, siendo constantemente asistido por

sacerdotes, tanto seculares como religiosos, con algunos de los cuales trabó una franca amistad en esas horas finales de su existencia, como fue el caso de fray José María Rojas.

De acuerdo con las leyes del tiempo, el Estado español no podía aplicar la pena de muerte a un sacerdote, razón por la cual fue sometido a la ceremonia de degradación del estado sacerdotal, consistente en el despojo de las vestiduras eclesiásticas que previamente se le ponían al acusado, y el raspado ritual de las manos, no desollamiento como algunos dicen, sino más bien un rito, no una tortura, lo cual explica el que acabada la ceremonia pudiera sentarse a comer, por mano propia, cenar y almorzar al día siguiente sin mayor dificultad, repartiendo luego dulces a quienes lo iban a fusilar. Durante el desayuno de ese mismo 30 de julio hizo notar a su sirviente que no por el hecho de que ya lo iban a fusilar, le hubiesen servido menos leche para su chocolate.

Al amanecer del 30 de julio salió Miguel Hidalgo rumbo al paredón, iba acompañado por varios sacerdotes, en tanto él rezaba en un libro que llevaba sobre la mano derecha sujetando un crucifijo de marfil con la izquierda. No admitió de ninguna manera ser



fusilado de espaldas, como a traidor, así que se le fusiló de frente, sentado en una silla, haciendo falta dos descargas del pelotón para matarlo, la segunda prácticamente a quemarropa, como después consignó por escrito el comandante del pelotón, Pedro Armendáriz. Se había cumplido la justicia española.

Desde luego que Miguel Hidalgo no murió excomulgado; por el contrario, murió reconciliado con la Iglesia y bastante confortado en su fe católica, la cual profesó hasta el momento mismo de su muerte, pues sabía bastante bien que una cosa era la fe y otra las normas del tiempo. Por lo mismo pudo ser sepultado en la iglesia de San Francisco de Chihuahua, y después de consumada la independencia, nada menos que en el altar de los reyes de la Catedral de México, luego de estar en la capilla de San Felipe de ese mismo emblemático lugar. Posteriormente se depositarán sus restos en la capilla de San José hasta su final traslado, en 1926, a la Columna de la Independencia.

En recuadro

La condición de la Iglesia en el virreinato

Pocas personas saben hoy día que durante la época virreinal se estructuró un acuerdo entre la Iglesia y el Estado, llamado *Real Patronato*. Este instrumento jurídico era el equivalente a lo que se llamó también *estado confesional*, es decir, una organización política donde el gobierno se hacía garante de la religión.

Este tipo de organización fue impulsada nada menos que por Martín Lutero en un pequeño texto titulado *A la nobleza cristiana de la nación germánica*, en el cual solicita el apoyo de los príncipes alemanes, a cambio de lo cual les ofrece los bienes de la Iglesia Católica en los territorios que por las armas vayan conquistando y haciendo protestantes. Muchos príncipes aceptaron la oferta, lo cual provocó que de inmediato otros príncipes se armaran en defensa de la fe católica. Estaban puestas las bases del

Estado confesional que acabó siendo la forma normal de organización política europea, tanto en los países protestantes como en los católicos.

Miguel Hidalgo no murió excomulgado; por el contrario, murió reconciliado con la Iglesia y bastante confortado en su fe católica, la cual profesó hasta el momento mismo de su muerte

En el siglo XVI, España dominaba sobre la Península Ibérica, Bélgica, Holanda, el norte y el sur de Italia, Austria, Bohemia y la mitad de Alemania por diversos cauces y razones, así que asumió el modelo confesional destacándose como defensora de la fe católica en sus territorios. Coincide en esos años el descubrimiento de América y la propuesta de evangelizar a sus moradores, meta que requería personal, pero también recursos económicos, seguridad y garantías, todo lo cual fue provisto por la monarquía española por medio de un tratado con la Santa Sede, llamado *Real Patronato Indiano*.

A partir de ahí, la monarquía española corrió con los gastos que requerían el envío y la manutención de los cientos de misioneros que vendrán a América, la construcción de conventos, iglesias y catedrales, la protección de las leyes y la salvaguarda de la fe y la moral cristiana.

A cambio, los reyes obtuvieron el privilegio de ser ellos quienes elegían a los obispos de América, que luego presentaban a la Santa Sede para que diera su confirmación, así como a los canónigos de primer nivel; de igual manera, la Santa Sede no podía enviar ningún tipo de documento a los obispos americanos si antes no pasaba por la revisión del rey. Templos, seminarios, curatos o conventos no se podían construir sin la regia autorización, y si así se hacía, debían ser de inmediato demolidos. Todos los sacerdotes que eran elegidos obispos debían jurar fidelidad al rey antes de ser consagrados. Adicionalmente, los monarcas españoles se aseguraron siempre de que los obispos por ellos presentados fuesen todos nacidos en

En la práctica, la Iglesia estaba maniatada por el Estado; de ahí que entre las grandes ideas de don José María Morelos estaba la de liberar a la Iglesia del Real Patronato

España, muy rara vez se consagró un obispo que hubiese nacido en América, pues desde el siglo

XVI los reyes temían que en un momento dado los españoles que nacieran en este territorio pudiesen independizarlo de la tutela española; de ahí que todos los altos puestos de mando, civil o religioso, se otorgaran a españoles nacidos en España.

En la práctica, la Iglesia estaba maniatada por el Estado; de ahí que entre las grandes ideas de don José María Morelos estaba la de liberar a la Iglesia del Real Patronato, idea que en ese mismo siglo promoverá en Italia Rosmini en su obra *Las cuatro llagas de la Iglesia*.

Pero mientras tanto, al venir la insurrección, era inevitable que el Estado español se valiera de todos los recursos que tenía en las manos para enfrentarla, no solamente en su etapa inicial confusa y turbulenta, sino en las etapas posteriores, a lo

largo de las cuales se fue clarificando y socializando con mayor fuerza el interés por la independencia territorial.

Parte importante de esos recursos era el control que ejercía por medio de obispos españoles puestos al frente de diócesis americanas, obispos que corrían el riesgo de ser encarcelados y procesados por traición al Estado si apoyaban la insurgencia, o como se diría en términos actuales, *por intervenir en política*. Eso explica en buena parte la actuación de algunos obispos de la Nueva España frente a los primeros insurgentes, pero además, arroja nueva luz sobre el comportamiento heroico de varios de esos mismos obispos que en un momento dado del proceso comprendieron la utilidad social de la independencia y, pese a ser españoles de nacimiento, la apoyaron para que ésta lograra consumarse. 





Brechas de género y trayectorias laborales diferenciales. Lecturas desde el capital humano

“A nivel de gerentes y direcciones es donde se ve la mayor diferencia en el capital humano acumulado entre hombres y mujeres, ya que la mayoría de las mujeres tienen menos años de experiencia laboral que los hombres, y en general han tenido menos movilidad horizontal...”

Por: **Mónica Colín Salgado**

Profesora de Posgrado, Universidad del Valle de Atemajac, planteles en León y Querétaro. Profesora Investigadora del Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, Universidad de Guanajuato. Candidata a Doctora en Administración por la Universidad Autónoma de Querétaro.

Brechas de género y trayectorias laborales diferenciales. Lecturas desde el capital humano

Resumen

En las últimas décadas, las mujeres se han incorporado activamente al mercado laboral en la mayoría de los países del mundo. Esta masiva incorporación implica profundos cambios en las relaciones económicas y sociales, cambios que no han sido sólo cuantitativos, sino también cualitativos, sobre todo en lo que cabe a la forma y al tipo de participación femenina en el empleo.

Gender Gap And Differentiated Career Paths. Readings From Human Capital

Abstract

In the last decades women have become actively incorporated in the labor market in the majority of the world's countries. This massive incorporation means profound changes in economical and social relations. Changes that are not only quantitative but also qualitative; especially in the form and type of female participation in the workplace.

Écarts entre hommes et femmes et parcours professionnels distinctifs. Interprétations à partir du capital humain

Résumé

Ces dernières décennies, les femmes se sont intégrées activement au marché du travail dans la plupart des pays du monde. Cette intégration massive implique de profonds changements dans les rapports économiques et sociaux, des changements qui n'ont pas été seulement quantitatifs, mais également qualitatifs, surtout, et autant que possible, relativement à la forme et au type de participation féminine dans les emplois.

Aunque teóricamente existe consenso en cuanto a que incrementar el capital humano¹ acumulado de las personas posibilita mejoras en sus condiciones laborales y salariales, las diferentes dotaciones de capital humano no siempre explican las trayectorias laborales diferenciadas o las diferencias de ingresos entre hombres y mujeres, o incluso entre personas del mismo sexo. Existen otros factores más sutiles y menos visibles que explican estas diferencias que se dan en los procesos de búsqueda de empleo o promoción laboral y residen en componentes no visibles, como lo es la cultura organizacional de la empresa, y en factores visibles inherentes a la persona, como son sus redes relacionales.

El propósito de la investigación es analizar cómo el capital humano de hombres y mujeres ofrece una ventaja o desventaja en el mercado laboral. Para tal fin, se utilizará el análisis de trayectorias laborales, que permiten comprender de mejor forma este tipo de procesos, ya que no sólo hacen visibles las oportunidades que una determinada época ofrece a hombres y mujeres, sino que las vinculan con el contexto socioeconómico

y cultural, además de permitir incorporar las subjetividades individuales. La elección del sector responde a las inquietudes que despierta en el marco de la *tercerización* de las economías, y su consecuente impacto en la generación de empleos (sobre todo de empleo femenino) y el crecimiento económico. El estudio de la ocupación en el sector financiero desde

una perspectiva de género permite identificar las áreas y los niveles de puestos donde la representación de las mujeres es menor a la de los hombres; las condiciones de trabajo que plantean problemas particulares a las mujeres, entre otros. Dentro del sector, las empresas bancarias son de las más dinámicas e importantes. Estas organizaciones han experimentado en las últimas décadas transformaciones notables en su organización del trabajo, en los criterios de selección y promoción del personal; así mismo,

han introducido generalizadamente el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, entre otros.

Diseño metodológico

La metodología para elaborar esta investigación consistió en llevar a cabo un estudio de corte mixto

El propósito de la investigación es analizar cómo el capital humano de hombres y mujeres ofrece una ventaja o desventaja en el mercado laboral. Para tal fin, se utilizará el análisis de trayectorias laborales



utilizando el cuestionario como instrumento de recolección de datos, aunque también se utilizaron como apoyo técnicas de investigación de corte cualitativo, que permiten profundizar en la comprensión del fenómeno, como la entrevista a profundidad (tanto estructurada como semi estructurada), así como el análisis de los textos referentes al tema. El análisis de trayectoria laboral vista de esta forma es un enfoque longitudinal, lo que hace necesario que los sujetos estudiados o informantes tengan un cierto periodo mínimo de permanencia en organizaciones financieras, para así poder reconstruir las rutas o caminos que conforman su desarrollo y actividad profesional, así como poner de manifiesto aspectos profesionales, sociales y de educación que favorecieron o dificultaron dicho trayecto. Dentro del análisis de trayectorias se toma como eje el concepto de movilidad, el cual se refiere a la lógica con la cual los individuos pasan de un puesto de trabajo a otro, teniendo en cuenta factores económicos, sociales, psicológicos, de la dinámica laboral, legislación del trabajo, naturaleza del sistema educativo y procedimientos de formación para puestos de trabajo calificados.

Marco teórico

a) El capital humano

Al hablar de capital humano, se hace referencia a la acumulación de inversiones en educación, formación en el trabajo, salud y otros factores que aumentan productividad de los trabajadores. El término de capital humano apareció por primera vez en un artículo de Shultz (1961); posteriormente fue utilizado por Gary Becker, entre otros. La mayoría de sus conceptualizaciones incluyen variables como habilidades, experiencias, conocimientos, aptitudes, credenciales y motivación.

Para los términos de la presente investigación se utilizará el siguiente concepto:

[...] capital humano es el conocimiento y las habilidades adquiridas que el individuo lleva a una actividad. Las formas de capital humano también difieren entre ellas. El capital humano se forma conscientemente mediante la educación y la capacitación, e inconscientemente a través de la experiencia [...].

b) La teoría del capital humano

La Teoría Neoclásica del Capital Humano ha hecho una importante contribución al destacar los factores determinantes en el proceso de decisión del individuo de incorporarse al mercado laboral y la forma de su inserción, a la vez que señaló su dimensión intertemporal. El concepto de inversión en capital humano permite enfatizar la relevancia económica de la educación, capacitación y experiencia laboral, al poner de manifiesto su carácter acumulativo y su capacidad de rendir frutos en el futuro.

Esta teoría fue originalmente formulada por los teóricos de la Escuela de Chicago en la década de 1950, en ella se toma a la educación como un factor de desarrollo, movilidad social y progreso. Se fundamenta en la idea de que los trabajadores tienen distintos niveles de capital humano o cualificaciones, que están dados por su formación, habilidades y experiencia laboral; marcan sobre todo la importancia del incremento en el capital humano como consecuencia de la experiencia en el trabajo y la capacitación constante. Esta visión justifica políticas públicas que conciben a la educación como la llave para disminuir las inequidades y la pobreza en la sociedad, así como un factor potencializador del crecimiento y desarrollo económico de los países.

La teoría del capital humano analiza cómo las capacidades adquiridas se desarrollan a través de decisiones individuales en aspectos como educación formal e informal, así como en la posterior formación para el trabajo. La teoría del capital humano, como podría asumirse en función de sus primeros expositores, realiza un análisis desde la demanda, es decir, su perspectiva es casi exclusivamente desde el mercado. En ella, el equilibrio se logra donde la productividad del trabajador es igual a su costo (salario recibido por su trabajo). Por lo que la diferencia en los salarios y trayectorias labores responde, fundamentalmente, a diferencias en el capital humano de los trabajadores, y por ende, en su productividad.

Las decisiones de inversión en capital humano obedecen a un análisis de costo-beneficio desde el individuo, en función de los beneficios económicos y de estatus que éstas generan. Y desde las empresas, se invierte en

Dentro del análisis de trayectorias se toma como eje el concepto de movilidad, el cual se refiere a la lógica con la cual los individuos pasan de un puesto de trabajo a otro

capacitación para incrementar su productividad, a pesar de los costos monetarios y los riesgos. Existe una relación directa y positiva entre las inversiones en capital humano y el aumento de la productividad y competitividad organizacional; también se ha comprobado empíricamente que la experiencia laboral incrementa el capital humano: Singer (1996), Cantor (1994), Becker (1962), Mincer (1974), Chismick (1982) y Borjas (1990). Esta idea de que la educación posibilita conseguir un empleo más estable y remunerado sigue influyendo en la decisión de los individuos de formarse profesionalmente, ya sea estudiando una carrera profesional o posgrados, o bien, mediante la formación en carreras técnicas o profesionalizantes.

El núcleo de la teoría del capital humano se centra en los siguientes puntos: la educación puede mejorar la calidad del esfuerzo humano y aumentar su productividad; los gastos directos en educación constituyen una inversión en capital humano; a esta inversión se deben los incrementos de ingresos de los trabajadores, por lo que la inversión pública en capital humano puede ser vista como un factor para disminuir desigualdades económicas.

Resultados de investigación

Los cuestionarios se aplicaron, tanto en oficinas corporativas como en distintas sucursales, a funcionarios, gerentes y directivos, es decir, a mandos medios y altos. Los resultados de la investigación permiten observar importantes diferencias de género presentes en la organización. Para el caso del corporativo, la proporción entre hombres y mujeres es de 60/40 respectivamente, si bien, esto sólo en números totales, ya que en cargos de primer nivel (direcciones y gerencias) es sólo de 80/20, correspondiendo el porcentaje minoritario a las mujeres.

a) Trayectoria laboral y capital humano

En cuanto a su perfil profesional, los años de experiencia profesional oscilan, fundamentalmente, entre 4 y 10; por debajo de los cuatro y por encima de los 30 años también se encontraron informantes que poseen una buena trayectoria profesional, aunque en menor medida. Las mujeres están más localizadas en este intervalo. Esto es previsible porque la incorporación de éstas a la alta dirección es algo que está ocurriendo

desde hace relativamente poco tiempo. Queda claro que ocupar un puesto de responsabilidad requiere un perfil de calificación alto y, de preferencia, con titulación universitaria. En general, la mayoría de las mujeres que tienen cargos de funcionarias ya habían tenido una experiencia laboral importante antes de ser contratadas en la institución, teniendo cargos de cierto nivel de responsabilidad o bien, incluso cargos directivos. La salvedad resultó sólo de los casos en que las mujeres u hombres llegaban recomendados.

Los resultados de la investigación permiten observar importantes diferencias de género presentes en la organización

En cuanto al tipo de estudio, en mayor o menor medida, hay representación de todas las áreas, siendo las ciencias administrativas y las ramas técnicas las que destacan. Respecto a la formación continua, hemos podido observar que se da más en las mujeres que en los hombres. Ellas llegan a tomar más cursos dentro de la plataforma de capacitación

de la institución, aunque en general representan más beneficios para los hombres, ya que debido a las áreas en que estos están insertos, normalmente las capacitaciones repercuten de forma inmediata en su





quehacer diario y en los resultados del área, siendo no sólo más visibles sus logros, sino premiados con reconocimiento, e incluso económicamente.

Otro aspecto que demuestra las diferencias de género en los puestos directivos hace referencia a las características del perfil profesional. A pesar de la elevada calificación profesional de las mujeres, éstas siguen viéndose infrarrepresentadas en los niveles de mayor responsabilidad. Las mujeres que tienen una trayectoria laboral más rápida y ascendente son aquellas que de manera temprana ingresaron en cargos directivos altos, quienes proyectaron su plan de carrera tempranamente y con un alto grado de motivación personal.

Es así que la posibilidad de acceder a formación o capacitación constante constituye un elemento fundamental en la construcción de trayectorias profesionales exitosas. El nivel de estudios alcanzados es un elemento que explica las trayectorias laborales diferenciales entre hombres y mujeres. Sin embargo, la carrera universitaria no adquiere valor por sí misma, ya que este tipo de organizaciones, como muchas otras, exige competencias específicas. En la medida en que a las mujeres han podido identificarlas e incorporarlas como parte de su capital humano, han logrado un mejor desarrollo profesional, aunque éste no siempre es el caso, ya que depende de otros aspectos como las prácticas de gestión de recursos humanos y los estereotipos que persisten en la sociedad y, por tanto, en la organización. Una de las ejecutivas en la entrevista nos refirió su experiencia personal al respecto. Cuando terminó su primera maestría, en 2008, los ascensos o incrementos salariales no llegaron tan pronto como esperaba. Ante el cuestionamiento explícito de qué debía hacer para obtenerlo, su jefe le respondió que tendría que titularse primero; ahora, tras haber cursado su segunda maestría, y seguir en el mismo puesto (y con el mismo salario), volvió a pedir un incremento salarial, argumentando no sólo su mayor preparación, sino que cada vez tenía más responsabilidades y funciones, además de horarios más amplios, y el jefe le contestó que primero ella hiciera algo por la empresa, y no sólo pidiera, a lo que

ella argumentó que otro compañero había ascendido en la mitad del tiempo que ella y tenía mayor salario (el único hombre del área, aparte del jefe), sin tener siquiera un posgrado. “Ésa es otra historia”, contestó él. El golpe se lo dieron las veces que no ha sido considerada para una promoción o incremento salarial, el cual según las normas de la institución sólo depende de su jefe inmediato, y en última instancia del director del área (quien sistemáticamente se lo ha negado), sin importar años de antigüedad, formación académica acumulada, etcétera. “Claro que siento el techo de cristal, la discriminación existente en el área hacia la mujer... no en todos las áreas es igual; sin embargo, no he logrado que se me traslade a un área diferente. En esos momentos, pienso que ser mujer es el obstáculo”.

La totalidad de las mujeres directivas y gerentes tiene por lo menos un posgrado, no así los hombres que sólo lo tienen en 75% de los casos; a nivel de funcionarias, tres de cada cuatro tiene algún posgrado, y el resto lo está cursando. En el caso de los hombres, sólo dos de cada cuatro lo tiene para el nivel de funcionario.

Los talentos más valorados en estas organizaciones son la formación, la iniciativa, la constancia, la capacidad de resistencia, adaptación, trabajo en equipo y bajo presión, y la flexibilidad. Las mujeres directivas se consideran competitivas, aunque no de una manera agresiva mal vista en el caso de las mujeres, y en general, estas características, desde el área de recursos humanos y los directivos las relacionan más con características masculinas que femeninas.

Si evaluamos las trayectorias laborales seguidas por hombres y mujeres en función de su capital humano acumulado, se puede observar que no existe una gran vinculación entre ambas variables. Normalmente los hombres tienen carreras más verticales, es decir, suben más rápidamente en la escala jerárquica. Por ejemplo, a los hombres les toma alrededor de uno a tres años llegar a ocupar una gerencia cuando inician siendo funcionarios, mientras que las mujeres en promedio deben esperar entre 3 y 5 años. Ninguna dirección

Claro que siento el techo de cristal, la discriminación existente en el área hacia la mujer... no en todas las áreas es igual; sin embargo, no he logrado que se me traslade a un área diferente. En esos momentos, pienso que ser mujer es el obstáculo

es ocupada por mujeres como producto de movilidad laboral interna; en cambio, algunas de las mismas son ocupadas por hombres que tienen una antigüedad de entre 5 y 10 años en la organización. Esto a pesar de que, en promedio, las mujeres tienen una mayor experiencia laboral acumulada previa a su incorporación a la organización, y mayor formación profesional; es decir, tienen mayor capital humano acumulado. Por ejemplo, la mayoría de las mujeres funcionarias llega a ese cargo tras tener en promedio un mínimo de 3 años de experiencia laboral previa en otras organizaciones y haber ocupado puestos de mandos medios. En cambio, la gran mayoría de los hombres (60%) ocuparon el cargo tras egresar de la licenciatura, y de su primera experiencia laboral; el resto tenía una experiencia laboral menor a dos años en puestos de no mayor responsabilidad, aunque sí del mismo sector.

En cuanto a la formación profesional, casi todas las funcionarias, al acceder al puesto, tienen ya un posgrado o están cursándolo; por obvias razones, los hombres, en un 70%, no tienen posgrado ni lo están cursando. Todas las gerentes cursaron un posgrado, aunque no todas tienen el título respectivo, mientras que en el caso de los hombres, sólo 50% a lo sumo lo han cursado. A nivel de dirección, las mujeres que ocupan el puesto tienen posgrado y el título respectivo, mientras que de los directivos hombres sólo 60%.

A nivel de gerentes y direcciones es donde se ve la mayor diferencia en el capital humano acumulado entre hombres y mujeres, ya que la mayoría de las mujeres tienen menos años de experiencia laboral que los hombres, y en general han tenido menos movilidad horizontal, es decir, han ocupado menos puestos de cierta responsabilidad, siendo para la mayoría (80%), su primer puesto de cierto nivel.

El capital humano acumulado juega un papel muy importante en la segregación laboral horizontal, más que nivel de la segregación laboral vertical, es decir, se relaciona más con que las mujeres se concentren en ciertas áreas o funciones que con el nivel jerárquico o responsabilidad del puesto. En general, el que las

Se pudo comprobar que hombres y mujeres tienen trayectorias diferenciales en esta institución financiera, ya que los hombres normalmente tienen trayectorias profesionales más verticales y rápidas

mujeres tengan cierta formación (normalmente relacionadas con áreas económico-administrativas o sociales), o bien, determinada experiencia laboral en un mercado que exige competencias tan especializadas, condiciona su inserción en áreas específicas y, por tanto, a futuro también limita las posibilidades de movilidad horizontal o vertical, ya que sólo podría acceder a puestos donde su formación y experiencia previas se lo permitan. El hecho de que los hombres tengan mayor movilidad

horizontal les posibilita el adquirir nuevas habilidades y competencias, y por tanto, amplía las posibilidades futuras de movilidad horizontal y vertical.

En resumen, se pudo comprobar que hombres y mujeres tienen trayectorias diferenciales en esta institución financiera, ya que los hombres normalmente tienen trayectorias profesionales más verticales y rápidas. Tienen además mayores oportunidades de ocupar un espacio en los más altos niveles jerárquicos.





Se comprobó también que las diferentes cuantías de capital humano no bastan para explicar trayectorias profesionales diferenciales, por lo que es necesario tomar en cuenta otros factores como el capital social que poseen hombres y mujeres. Esto, ya que a todos los niveles jerárquicos se pueden observar que existen diferencias en la cuantía de capital humano acumulado, y que en muchas ocasiones, personas con mayor jerarquía tienen menores cuantías que los de niveles jerárquicos más bajos, sin embargo, éstos poseen otras *calidades*, como el ser egresados de ciertas escuelas, pertenecer al mismo grupo social, tener un lazo familiar o de amistad, o contar con un mentor. De la misma manera, se pudo constatar que el capital social o las redes a la que pertenecen no funcionan igual para hombres y para mujeres, necesitando estas últimas de un *socio estratégico* que le ayude a eliminar las barreras o dudas sobre sus capacidades para incorporarse a determinadas funciones.

Conclusiones y reflexiones finales

Los servicios financieros constituyen uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el desarrollo de cualquier país. Para el caso de México, el sector financiero es, además, uno de los que más cambios han experimentado en las últimas décadas (en la organización del trabajo, en los criterios de selección y promoción, en la introducción y el uso de innovaciones tecnológicas-informáticas, en la propiedad del capital, entre otros).

El estudio de las trayectorias laborales de mujeres ocupadas en empresas posibilita entender dinámicas del mercado laboral de uno de los sectores que mayor ocupación femenina tiene. Permite identificar, por ejemplo, los principales factores que intervienen en la incorporación de las mujeres en este tipo de organizaciones, la distinción de los puestos que se consideran desde la organización convenientes e inconvenientes para ellas, las expectativas de las mujeres en materia de formación y de carrera profesional, cómo *viven* las mujeres su labor en las instituciones bancarias, cómo les afecta de manera personal y profesional la conciliación de sus responsabilidades profesionales y familiares, etcétera.

Entre las principales conclusiones del estudio tenemos:

- La trayectoria profesional de las mujeres en el sector es heterogénea. Las circunstancias personales (pareja, familia, hijos e hijas, etcétera) influyen (positiva o negativamente) en ellas, provocando, en muchos casos, la necesidad de hacer multitud de sacrificios personales para poder desempeñar labores de responsabilidad y toma de decisiones que implican dedicación prácticamente completa. A pesar de ello (o por ello), las directivas valoran su trabajo y sus trayectorias de una manera positiva.
- Aunque la escasa representación femenina en puestos directivos es un hecho fácilmente perceptible, las directivas no lo perciben como tal. Sin embargo, sí identifican una serie de actitudes discriminatorias (implícitas y explícitas) que actúan como obstáculos en el desarrollo profesional de la mujer y se traducen en trayectorias profesionales diferenciadas.
- La trayectoria profesional no sólo depende de tener la formación profesional o la experiencia, sino de participar de la cultura de la organización, es decir, de tener buenas relaciones o redes al interior de la organización, pero sobre todo de personas que puedan impulsar su carrera profesional, que se le evalúe favorablemente por parte de los superiores, pertenecer al mismo grupo social, es decir, cuentan también otros elementos menos evidentes, pero que las mujeres han reconocido como elementos necesarios para acceder a puestos de responsabilidad y cuya falta de manejo es vista por ellas como una desventaja y obstáculo importante.
- La importancia de los contactos personales y el contar con un mentor implica problemas para las mujeres, ya que la mayoría carece de ellos. Ante la dificultad de crear redes informales (en un contexto mayoritariamente compuesto por hombres), se limitan las posibilidades de promoción.

Ante la dificultad de crear redes informales (en un contexto mayoritariamente compuesto por hombres), se limitan las posibilidades de promoción

- La segregación, tanto vertical como horizontal, producida por estereotipos relacionados con los roles de género, perjudica de manera importante la proyección profesional de las mujeres. Características individuales consideradas tradicionalmente como masculinas, tales como la agresividad y la competitividad, siguen siendo altamente demandadas en este tipo de organizaciones. ☑

Bibliografía

- Becker, G. (1962). "Investment In Human Capital: A Theoretical Analysis". *Journal Of Political Economy*. University Of Chicago Press.
- Becker, G. (1967). *Human Capital And The Personal Distribution Of Income*. USA: Michigan.
- Becker, G. (1985). "Human Capital, Effort And The Sexual Division Of Labour". *Journal Of Labor Economics*. University Of Chicago Press.
- Becker, Gary S. (1971). *The Economics Of Discrimination*. Chicago, University Of Chicago Press.
- Borjas, George. (1990). "Friends or Strangers: The Impact of Immigrants on the U.S. Economy". New York: Basic Books.
- Bourdieu, Pierre (1985). "The social space and the genesis of groups". *Social Science Information* 24 (2).
- Bourdieu, Pierre (1986). "The forms of capital". En: John G. Richardson (ed.): *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York: Greenwood Press.
- Chismick (1982). *Sex, Ethnicity and Status* [Fotocopias].
- Colín Salgado (2010). "Capital social y trayectorias laborales diferenciales. Un enfoque de género". En: *Ide@s Concyteg*, 5 (58). Guanajuato: Concyteg.
- Colín Salgado (2010). "Trayectoria laboral diferenciada, segregación laboral y barreras de género en públicas". En: *Contribuciones a las Ciencias Sociales* (mayo). España: Universidad de Málaga.
- De la Rica & Ugidos (1995). "¿Son las diferencias en capital humano determinantes de las diferencias salariales observadas entre hombres y mujeres?". En: *Investigaciones Económicas*, 19 (3). México: UNAM.
- López Ruiz (2007). "El capital humano como valor social". En: *Estudios Sociológicos*, 25 (2). México: El Colegio de México.
- Martínez Jasso & Acevedo Flores (2004). "La brecha salarial en México con enfoque de género: Capital Humano, Discriminación y Selección Muestral", *Ciencia UANL*, 2 (1). México: UANL.
- Mincer (1958). "Investment in Human Capital and Personal Income Distribution". En: *Journal of Political Economy*, 66 (4).
- Mincer (1958). "Investment in Human Capital and Personal Income Distribution". En: *Journal of Political Economy*, 66 (4).
- Mincer, J. & S. Polachek (1974). "Family Investments In Human Capital: Earnings Of Women". En: *Journal Of Political Economy*.
- Mincer, J. (1974). *Schooling, Experience And Earnings*. Columbia University Press.
- Rojas, Angulo & Velázquez (2000). "Rentabilidad de la inversión en capital humano en México", *Economía Mexicana. Nueva Época*, 2 (9). México: CIDE.
- Schultz (1960). "Capital Formation by Education". En: *Journal of Political Economy*, 6.
- _____ (1961). "Investment in Human Capital". En: *American Economic Review*, 17.
- _____ (1962). "Reflexiones sobre la inversión en el hombre". En: *Journal of Political Economy*, University of Chicago Press, 70.
- _____ (1972). "The Increasing Economic Value of Human Time". En: *American Journal of Agricultural Economics* 54 (5).
- _____ (1981). *Investing in People: The Economics of Population Quality*. USA: Univ of California Press.
- Singer, A. y Massey, D. (1998): "The Social Process of Undocumented Border Crossing among Mexican Migrants". En: *International Migration Review*, 1998, 32 (3).

Notas

- ¹ Entendido en términos de educación formal, competencias en el puesto de trabajo, experiencia profesional, principalmente.