

Revista de la

# Universidad del Valle de Atemajac



Año XXII cuatrimestral No. 62 septiembre - diciembre 2008

*México - Asia:  
Contrastes 62*



# Ven y aprende otro idioma

## Adultos:

- Inglés • Francés • **CHINO** • Alemán • Italiano
- Diplomado "Teacher training"
- Aplicación TOEFL Institucional
- Cursos Semanal y Sabatinos Intensivo y semi-intensivo**

## Niños y Adolescentes:

- Inglés • Francés • **Italiano**
- Cursos de regularización de idiomas para niños y adolescentes
- Cursos Semanal y Sabatinos**

Inicios de curso mensuales y bimestrales

¡Tu familia también es UNIVA y reciben el 20% de Descuento!



**3628-7919**  
**3628-2684**

Validez oficial SEP: 14PBT0124Z acuerdo RTCP20071428.

**Campus UNIVA: Av. Tepeyac 4800**  
**Sótano - Edificio 4**  
**[www.celeidiomas.com.mx](http://www.celeidiomas.com.mx)**



**CELE** Centro de  
Lenguas  
Extranjeras  
**100% IDIOMAS**

# DIRECTORIO

Año XXII, No. 62 septiembre-diciembre 2008

## **Rector Fundador**

### **Presidente del Consejo Editorial**

Mons. Dr. Santiago Méndez Bravo

## **Rector**

Mons. Lic. Guillermo Alonzo Velasco

## **Director General Académico**

Mtro. José Carlos Pérez Gómez Medina

## **Director General de Medios y Publicaciones**

Pbro. Lic. Armando González Escoto

## **Consejeros Académicos**

### **Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**

Dr. Luis Reyes Ceja

### **Decano de la Facultad de Ciencias**

#### **Económico-Administrativas**

Mtro. Alejandro Ortega Andrade

### **Decano de la Facultad de Ingenierías**

Lic. Alejandro Pérez Chavez

### **Decano de Bienestar y Desarrollo Integral**

Pbro. Lic. Jesús García Zamora

## **Coordinador Editorial**

Lic. Saúl Raymundo López Cervantes

## **Consejeros Editoriales**

Lic. Jorge del Pozo Marx

Dra. Clelia Ma. García Silva Herrera

Mtro. Jaime Ramírez Ramírez

Arq. José Guillermo Saldívar Vázquez

Ing. Sergio Ellerbracke Román

C. a Dr. Jorge Dionicio Castañeda Torres

Dra. Patricia Sánchez Rivera

Gabriel Bejarano Sereñi

## **Comité Editorial de Palabral**

Dr. Luis Reyes Ceja

Lic. Sergio René de Dios Corona

Mtra. Ma. Teresa Ramos López

Lic. Juan Castañeda Arciniega

## **Colaboran en esta edición**

Blanca Miriam Torres Mendoza

Patricia Sánchez Rivera

Sergio López Ángeles

Jorge Alberto Quevedo Flores

Leslie Adriana Quiroz Shulz

Francisco Ernesto Navarrete Báez

Javier Varela Montes

Héctor Sevilla Godínez

Salvador López García

Rocío Calderón García

Jorge Alfredo Jiménez Torres

## **Diseño y Corrección de estilo**

Coordinación de Diseño de Publicidad,  
Gráficos e Impresos

## **Traductores del Centro de Lenguas Extranjeras (CELE), UNIVA**

Lic. María Guadalupe Santana Villegas (Inglés)

Lic. Jean-Pierre Schadegg Iten (Francés)

## **Coordinadora del material fotográfico**

Coordinación de univa.mx

## **Fotografía de portada:**

Sugheil Regüillo



ISSN 0187-5981 Publicación cuatrimestral,  
indizada en CLASE <http://dgb.unam.mx/clase.html>  
Las opiniones expresadas en esta revista son  
responsabilidad de sus autores.

Se permite la reproducción total o parcial de la  
revista, siempre y cuando se cite su procedencia.  
Las colaboraciones deben dirigirse al Coordinador  
Editorial.

## **E-mail:**

[saul.lopez@univa.mx](mailto:saul.lopez@univa.mx)

## **Página Web:**

<http://biblioteca.univa.mx/biblioteca/RevUniva/colección.htm>

---

# Presentación

**E**n una época caracterizada por las políticas y economías cada vez más globalizadas, el Hemisferio Occidental ha vuelto su mirada hacia su complemento oriental, concretamente hacia la región Asia-Pacífico, que se destaca por su enorme potencial económico y su dinámica política y cultural.

Son múltiples y muy variadas las diferencias y similitudes que existen entre los países asiáticos como resultado de condiciones históricas y culturales, pero todas y cada una de ellas plantean desafíos y oportunidades para las naciones de otras latitudes.

Al respecto, México se encuentra ante la disyuntiva histórica de insertarse por medio de tratados y convenios en esa dinámica o de permanecer ajeno, centrado en la inercia de su propio desarrollo.

La Revista de la Universidad del Valle de Atemajac ofrece en el presente número varias perspectivas sobre la complejidad del tema. El lector encontrará diversas colaboraciones de académicos e investigadores que muestran, desde sus campos de conocimiento, las expectativas y retos de esta inminente relación.

El primer artículo presenta las coincidencias y divergencias existentes entre los países asiáticos, concretamente China e India, resultado de circunstancias históricas y actuales que los hacen conformarse y surgir como auténticas potencias orientales capaces de transformar al mundo entero.

El segundo artículo utiliza la aplicación filosófico-educativa como un medio de enseñanza-aprendizaje para conocer la cosmovisión que tienen tanto los países asiáticos como México de sus competidores, y a partir de esa percepción, sentar las bases para el surgimiento de relaciones comerciales y de una cultura de negocios.

Un tercer artículo examina el origen y evolución de la política exterior de México hacia la región Asia-Pacífico, así como sus principales resultados, buscando la diversificación de sus relaciones exteriores. Pretende, asimismo, identificar cuáles son las expectativas de México en la región.

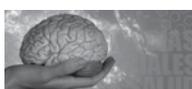
Una mirada a los orígenes y progresos de la sociedad civil organizada en Japón y su papel cada vez más preponderante, como un verdadero acto de cambio en la toma de decisiones, es presentada en el siguiente artículo.

El último artículo de esta parte monográfica nos presenta los diferentes enfoques y políticas de competitividad que tienen los gobiernos y las organizaciones en nuestro país, comparados con los países emergentes de Asia para poder ser competitivos.

En la parte de *Secciones*, se presentan varios artículos que complementan y enriquecen el presente número, así como el suplemento literario; en ellos, el lector encontrará temas de interés y análisis. 

---

# Sumario



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

---

## **6 China e India, potencias asiáticas**

Blanca Miriam Torres Mendoza  
Patricia Sánchez Rivera



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS**

---

## **14 Una cosmovisión profesional de negocios de cómo los países asiáticos son percibidos por sus competidores**

Sergio López Ángeles

## **20 Balance y expectativas de la inserción de México en la región Asia-Pacífico**

Jorge Alberto Quevedo Flores

## **29 La sociedad civil organizada en Japón**

Leslie Adriana Quiroz Shulz



**FACULTAD DE INGENIERÍAS**

---

## **37 Las perspectivas de avance científico y tecnológico entre México y los países emergentes de Asia**

Francisco Ernesto Navarrete Báez

---

# SECCIONES



## SALUD Y FAMILIA

---

### **45** La pérdida de la memoria durante el proceso de envejecimiento puede prevenirse mediante los antioxidantes de la dieta

Javier Varela Montes



## EDUCACIÓN

---

### **50** El ejercicio filosófico en ambientes universitarios

Héctor Sevilla Godínez



## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

---

### **55** Estudio y análisis de la empleabilidad en el mercado laboral de la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco

Salvador López García



## MARCO LEGAL

---

### **63** El desarrollo social y el desarrollo humano frente a la legislación. Caso del estado de Jalisco

Rocío Calderón García

Jorge Alfredo Jiménez Torres



## SUPLEMENTO LITERARIO PALABRAL

---



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

# China e India, potencias asiáticas



*“Al describir a los países asiáticos surge la pregunta: ¿existen similitudes entre ellos? La respuesta tendría que venir desde el conocimiento profundo de sus culturas, historias, guerras, revoluciones, religión, gastronomía y economías, entre otras.”*

## Por: Blanca Miriam Torres Mendoza

Docente de la Maestría en Nutrición Clínica y del Departamento de Nutrición, Universidad del Valle de Atemajac; Doctora en Ciencias, Profesora-Investigadora, Universidad de Guadalajara.

## Patricia Sánchez Rivera

Maestra en Nutrición Clínica, Universidad del Valle de Atemajac; Maestra en Salud Pública, UAEM; Coordinadora de Investigación del Departamento de Nutrición, UNIVA.

Agradecimiento: A Lorena Torres Mendoza, por su inapreciable colaboración.

### China e India, potencias asiáticas

#### Resumen

Son múltiples las coincidencias y divergencias existentes entre los países asiáticos, las cuales resultan de una serie de circunstancias históricas y actuales: su población, territorio, gobernantes, religiones, economía y creencias los conforman para el resto del mundo dentro de un panorama lejano y enigmático; sin embargo, surgen de su pasado ancestral como verdaderas potencias orientales, capaces de transformaciones que modificarán la economía mundial.

### China and India, Asian Powers

#### Abstract

There are multiple coincidences as well as variations among the Asian countries that result in a series of circumstances both historic and current; its population, territory, government, religion and economy present to the rest of the world a faraway and enigmatic panorama. However, they come about because of their ancestral background, as true oriental powers capable of transformations that will modify world economy.

### La Chine et l'Inde, des puissances asiatiques

#### Résumé

Les coïncidences et les divergences entre les pays asiatiques sont multiples; elles proviennent d'une série de circonstances historiques et actuelles : leur population, leur territoire, leurs gouvernements, leurs religions et leur économie les façonnent dans un panorama lointain et énigmatique pour le reste du monde. Néanmoins, elles ont surgi de leur passé ancestral en tant que véritables puissances orientales, avec une capacité de transformation qui modifiera l'économie mondiale.

**E**s Asia la cuna y el corazón de Oriente; cuarenta y nueve países conforman este continente, paraíso de la diversidad, costumbres, creencias, arte y culturas, todas ellas milenarias. Cada uno de estos países tiene su lugar e importancia dentro de Asia, y aunque en apariencia guardan similitudes, son en esencia diferentes.

De Asia se yerguen en la actualidad dos gigantes: China e India, que mantienen la atención mundial debido al desarrollo que han tenido en sus reformas económicas liberadoras en los últimos años, que las perfilan como potencias mundiales, buscando un lugar junto a los países poderosos.

Imposible no mencionar a Japón. Hoy más que nunca, *el país del sol naciente* es la cuarta potencia mundial y el segundo país más industrializado. Los japoneses, amables y solemnes, reflejan una población educada, servicial, limpia, ordenada y trabajadora.

Mientras *el dragón dormido* despierta, *el país del sol naciente* se sostiene férreamente con la confianza de

llevar la ventaja. Al mismo tiempo, *la cuna del misticismo* emerge y da un brinco en su posición como nación. A su vez, los *tigres asiáticos*: Taiwán, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur se levantan desde la trinchera de la productividad, creciendo a corto plazo.





Al describir a los países asiáticos surge la pregunta: ¿existen similitudes entre ellos? La respuesta tendría que venir desde el conocimiento profundo de sus culturas, historias, guerras, revoluciones, religión, gastronomía y economías, entre otras. Y la respuesta es sorprendente: todas y, al mismo tiempo, ninguna. A continuación se reflejan algunas de las coincidencias y diversidades de China e India.



## China

El nombre oficial es República Popular de China, con 23 provincias, 5 regiones autónomas, 2 regiones administrativas y 4 municipios. El idioma oficial es el chino (mandarín) y el cantonés, tiene más de 20 lenguas de las 56 etnias reconocidas. Se ubica como el país más poblado del mundo con 1,318 millones de habitantes. (*Population Reference Bureau USAID, 2007*)

Cuenta con un litoral de 14,500 km., y sólo 13.4% de los 9,596.960 km<sup>2</sup> son cultivables (*Almanaque mundial, 2008*). Tiene 13 años desde su apertura económica al mundo, con un crecimiento promedio del 9% anual y con una deuda pública en el 2006 de 392,590 millones de dólares (*State Administration of Foreign Exchange, 2008*).

Las tres religiones o filosofías más antiguas en China son el budismo, de origen hindú, con mayor número de adeptos, y el confucianismo y el taoísmo. La mayoría mezcla las tres creencias, sólo 5% de la pobla-

ción es musulmana, y el cristianismo se practica por una minoría. El cristianismo que ofrece lealtad al Papa es perseguido, pero el que pasa por alto al Vaticano es permitido. A pesar de esto, el gobierno chino asegura e insiste en que la libertad de creencias y culto es permitida.

Es una de las civilizaciones más antiguas, sin embargo tuvo contacto con el mundo occidental hasta el siglo XII; mientras tanto fue gobernada desde la Edad de Bronce hasta el Medioevo a través de dinastías: *casas que reinaban todo bajo el cielo* (Schafer, 1983).

El mundo se encuentra a la expectativa ante las acciones que han caracterizado a China; se destaca la ocupación del Tíbet, corazón de Asia, que siendo un lugar inhóspito, es la puerta a todos los países asiáticos: *quien tiene el Tíbet, tiene Asia*. Los chinos han asesinado y perseguido a los monjes tibetanos y a la población civil; como resultado, en 1957, se dio el exilio a India del líder tibetano, el Dalai Lama, junto a cientos de refugiados.

En fechas más recientes ha surgido en China el *Falun Gong*, método de cultivo y superación personal; se estiman más de cien millones de seguidores, sobre todo adultos mayores, rebasando así la cantidad de afiliados al Partido Comunista (Mergier, 2008). El 25 de abril de 1999, más de diez mil practicantes se manifestaron pidiendo la liberación de 45 presos practicantes de esta disciplina, así como de un lugar legal para practicarla y el permiso para la publicación de los libros de *Falun Gong*. La reacción del gobierno no se hizo esperar y han sido perseguidos y encarcelados. De todos los casos reportados de tortura en China, 66% son para los practicantes de *Falun Gong*. Este 2008 las persecuciones se hicieron casa por casa, en el lugar de trabajo, con la meta de erradicarlo antes de los recientes juegos olímpicos de Beijing.

Algo que se debe destacar, y que la civilización occidental observa con ojos atónitos, es su política de planificación familiar, la que con un eslogan que reza: *procreación sana y buena crianza*, ha logrado una reducción a 16.5 nacimientos por cada mil y a por lo menos 300 millones menos de nacimientos. Extraoficialmente se sabe que China obliga a su población a no tener

Es una de las civilizaciones más antiguas, sin embargo tuvo contacto con el mundo occidental hasta el siglo XII

más de un hijo y que las mujeres que no siguen esta indicación son obligadas a abortar.

Para China, el ídolo es Mao Tsé Tung, el que, según la biografía oficial, es elevado hasta la categoría del buda viviente, el iluminado, el héroe que llevó a China después del imperio a la revolución cultural dejando atrás todo, desde la familia hasta los sentimientos y emociones. Mao logró un cambio para China; sin embargo, el costo fueron miles (extraoficialmente millones) de personas asesinadas, desaparecidas y encarceladas. Este líder máximo luchó junto con su pueblo para acabar con cualquier forma de inteligencia que no se ajustara a sus ideales, llevó a las masas al poder, las convirtió en jueces y verdugos, y puso a trabajar a todos para vivir iguales, pero incluso así existían miles de pobres sin alimento. Acorde a la dictadura comunista, la siguiente cita ilustra su pensamiento:

Una revolución no es una fiesta, ni es tan agradable como pintar un cuadro o hacer bordado, no puede ser tan refinada, sofisticada, ni reprimida. Una revolución es una insurrección, un acto violento por el cual una clase social dispone de otra (Mao Tsé Tung).

El gobierno chino demuestra terror a las masas. La historia de su país y de Rusia lo atemorizan, de tal manera que cualquier grupo de asociación y surgimiento de liderazgo lo pone a temblar.

Este país tan denso presenta enormes diferencias en las formas de vida regionales, que hace difícil el empeño socialista de homogenizar y lograr la igualdad, en una región tan diversa en sus creencias y que revelan en conjunto su esencia.

### República de la India (Bharat)

India es el segundo país más poblado del mundo, con 1,132 millones de habitantes, y el séptimo en extensión territorial con 3,287.590 km<sup>2</sup>.

India ocupa la mayor parte del sur de Asia y tiene una línea costera de más de 7,000 kilómetros, su tierra cultivable alcanza 56% del territorio. Tiene una deuda pública de 132,100 millones de dólares hasta el 2006.

Es el hogar de algunas de las civilizaciones más antiguas. A pesar de la enorme diversidad de lenguas

y culturas, es considerada una de las culturas más antiguas de la humanidad, que ha luchado a través de los tiempos para mantenerse unida.

Espiritual y colorida, rica en cultura histórica, la caracterizan la religiosidad, la alegría y la amistad.

### En la India persisten las diferencias de castas, aunque el gobierno abolió ese sistema desde 1948

Los idiomas oficiales son: el inglés, utilizado principalmente para negociaciones comerciales; el hindi, la lengua del pueblo, que usa 30% de la población, y alguna de las 25 lenguas davidianas o de los más de 100 dialectos que habla el resto de la población.

En la India persisten las diferencias de castas, aunque el gobierno abolió ese sistema desde 1948. La casta más baja son los denominados *intocables*, o como ellos mismos se denominan, *dalit* (destrozado u oprimido) (Dube, 2006).

En este país nacen cuatro religiones: en primer lugar, el hinduismo, con 81.3% de la población, tiene muchas corrientes, sin que exista aversión entre ellas; esto da por resultado una *endogamia* de pensamientos acompañados de la deliberación sensata para clarificar el entendimiento de cada uno. Es común encontrar que una persona que sigue una escuela tome la perspectiva de otra escuela para ciertas cosas. No existen preceptos rigurosos de cuándo deben orar o realizarse ritos en el hinduismo, ni tienen propiamente





una organización eclesiástica, pero en general existen prácticas comunes que todos conservan: el respeto por los brahmanes (sacerdotes), la protección a las vacas y la prohibición del matrimonio entre castas diferentes, entre otras.

Le sigue el *Jainismo*; cuenta con 3 ó 4 millones de devotos, que representan 0.5% de la población y la mayoría vive en Maharashtra.

La tercera es el *Sijismo*, sus miembros son los conocidos como *sij*s, viven regularmente en Punjab; es

fácil distinguirlos en la India porque no se cortan la barba ni el pelo y siempre usan turbante, hay aproximadamente 2.1% de habitantes con esta religión.

En India, el budismo, que fue tomado por otros países como China y Japón, desapareció en el siglo X. En 1954 hubo una resurrección cuando Bhimrao Ramji Ambedkar (1891-1956) lideró una conversión masiva de dalits (intocables). Hoy existen 7.5 millones de budistas de India, que equivalen al 0.8% de la población.

El Cristianismo establecido es predominante en el estado sureño de Kerala y cuenta con 2.5% de fieles. El Islamismo, con 2.5% de adeptos, coloca a la India como el tercer país musulmán del mundo.

La planificación familiar se inició en India en el año 1952 y fue el primer país del tercer mundo en hacerlo, sin embargo los resultados no han sido los esperados, aunque se ha sugerido que en India al menos medio millón de mujeres que esperaban una niña han abortado sin causa médica que lo justifique.

De India, además de su misticismo, resalta la gastronomía, el maravilloso y fascinante descubrimiento de la comida, el beneplácito de las texturas, olores, colores y sabores que se extienden desde las montañas de los Himalayas, las cumbres más altas del mundo, hasta Kerala, al sur del país.

En relación con sus líderes, destaca entre todos *Mahatma Gandhi*, el pacificador que instauró la independencia de India con la ideología de la *no violencia* sin armas, llevó al país al camino de la democracia a través de su filosofía y estilo de vida. Gandhi logró lo imposible, unió a hindúes y musulmanes en el camino a la liberación de la dominación inglesa. En esta postura pacífica, también brotaron luchas sangrientas entre hindúes y musulmanes, con grandes pérdidas humanas, las cuales nunca fueron propiciadas por Gandhi. Antes de su muerte, logró que dirigentes del hinduismo, islamistas, sijes, cristianos y judíos firmaran un acuerdo para amparar la vida, propiedades, libre circulación, práctica libre de la religión, devolver las mezquitas a los musulmanes, permitir a los comerciantes de esa religión trabajar libremente y que los islámicos evitaran cualquier acción violenta, lo que marcó una nueva ruta para la democracia.

La siguiente frase contrasta con el pensamiento de Mao: "¡Qué diferencia hay para los muertos, los



huérfanos y los refugiados, que la loca destrucción venga bajo el nombre del totalitarismo o del sagrado nombre de la libertad y la democracia!” (Mahatma Gandhi).

### **Conclusión**

Las similitudes entre estos países desde la perspectiva del acontecimiento existen; sin embargo, la diferencia estriba en cómo hace cada país para ejecutar esa acción, lo que los hace países totalmente diferentes.

La densidad de población crece más día con día en India, pronosticándose que para el año 2050 será el país con mayor número de habitantes e incrementará en mucho su densidad de población. China ha logrado controlar la expansión de su población debido a que casi 90% de las mujeres casadas usan métodos anticonceptivos. (Dixon & Aidan, 2001). A pesar del progreso económico experimentado por China, los indicadores de pobreza y desigualdad económica persisten en forma severa y generalizada. Por sus indicadores económicos, India tiene una mayor cohesión social que China. (Banco Mundial, <http://publications.worldbank.org/WDI/>.)

Si bien India es un país con mayor densidad de población, conserva mucho mayor proporción de tierra cultivable que China, pero esta última mantiene mayor extensión de tierras de riego.

Por su parte, China camina a tener una fortaleza de potencia mundial, ha decidido que en el consumo alimentario, la ingesta de calorías de calidad se incrementa, al menos la decisión de consumir leche y pasar de 26 kcal/persona /día, en el 2002, a 43 kcal/persona en el 2005 (todavía muy abajo del consumo promedio en Occidente), obliga a que en el resto del mundo se escasee y encarezca el producto.

Se prevé que si continúa el crecimiento demográfico aunado a mayor ingreso, se observará más urbanización y aumento en la diversidad de la alimentación, lo que modificará las demandas asiáticas por alimentos provenientes de animales, y eso tendrá como consecuencia que cualquier variación en la economía de estos países y su consumo repercutirá en el exterior (OECD-FAO, 2005).

Si este país asiático continúa con el perfil de occidentalizar su alimentación, aunado al alto consumo de



arroz en el mundo y la utilización de alimentos como fuentes de energía, el resto de los países necesitarán realizar ajustes que les permitan estar incluidos en la redistribución agrícola y, por lo tanto, mantener la seguridad alimentaria.



Por igual, India, que compite como segundo gran productor de alimentos agropecuarios después de China, no ha logrado todavía superar el déficit alimentario, sigue existiendo una gran proporción de niños menores de 5 años con bajo peso para su talla y edad (46%).

La trillada frase *el mundo está en constante cambio* no implica la conciencia de lo que históricamente sabemos que se avecina: la época que sigue escribirá un capítulo inesperado que permitirá delimitar las fronteras potenciales del ser humano, en el marco de una presión donde la inteligencia, el desarrollo tecnológico y la política dictarán en gran medida el camino del mundo.

La siguiente generación vislumbrará la eliminación de Japón dentro de las primeras potencias del mundo y el resultado del gran experimento que se presenta en el devenir: por un lado, China, con autoritarismo y represión, contrasta con la democracia y el sistema de castas de India; ambas naciones asiáticas con más de 1,100 millones de habitantes, grandes maquiladoras que compiten por el mercado globalizado, con una deuda externa elevada, que intentan ser autosuficientes y que están unidas por el Tíbet. La primera, apoyada por el interés económico que le representa a la Unión Americana y la lucha por África, y la segunda, preparándose para demostrar que las civilizaciones

juntas, en democracia, pueden sobrevivir y que la libertad está más allá de religiones y creencias. ☺

## Bibliografía

Bustelo P. (2006). *India: Las dos caras del desarrollo económico*. Análisis. 142

Dixon, J. & Aidan, G. (2001). *Asia oriental y el Pacífico. Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza*. Departamento de Cooperación Técnica.

Dube S. (2006). *Las religiones intocables. Cultura y Sociedad. Estudios de Asia y África*. México: El Colegio de México. XLI: 3: 509-521.

Mergier, A.M. (2008). Viejos, dignos y sospechosos. En: Beijing, 2008. China. Revista *Proceso*. Edición Especial 22. pp. 34-35.

Population Reference Bureau, USAID. (2007). *Población Mundial 2007*. Recuperado el 25 de junio de 2008. <http://www.prb.org/>

Schafer, E.H. (1983). *El reino unido*. En: *La China antigua*. Enciclopedia *Las Grandes épocas de la humanidad*. México: Ediciones Culturales. Internacionales.

## Fuentes de consulta

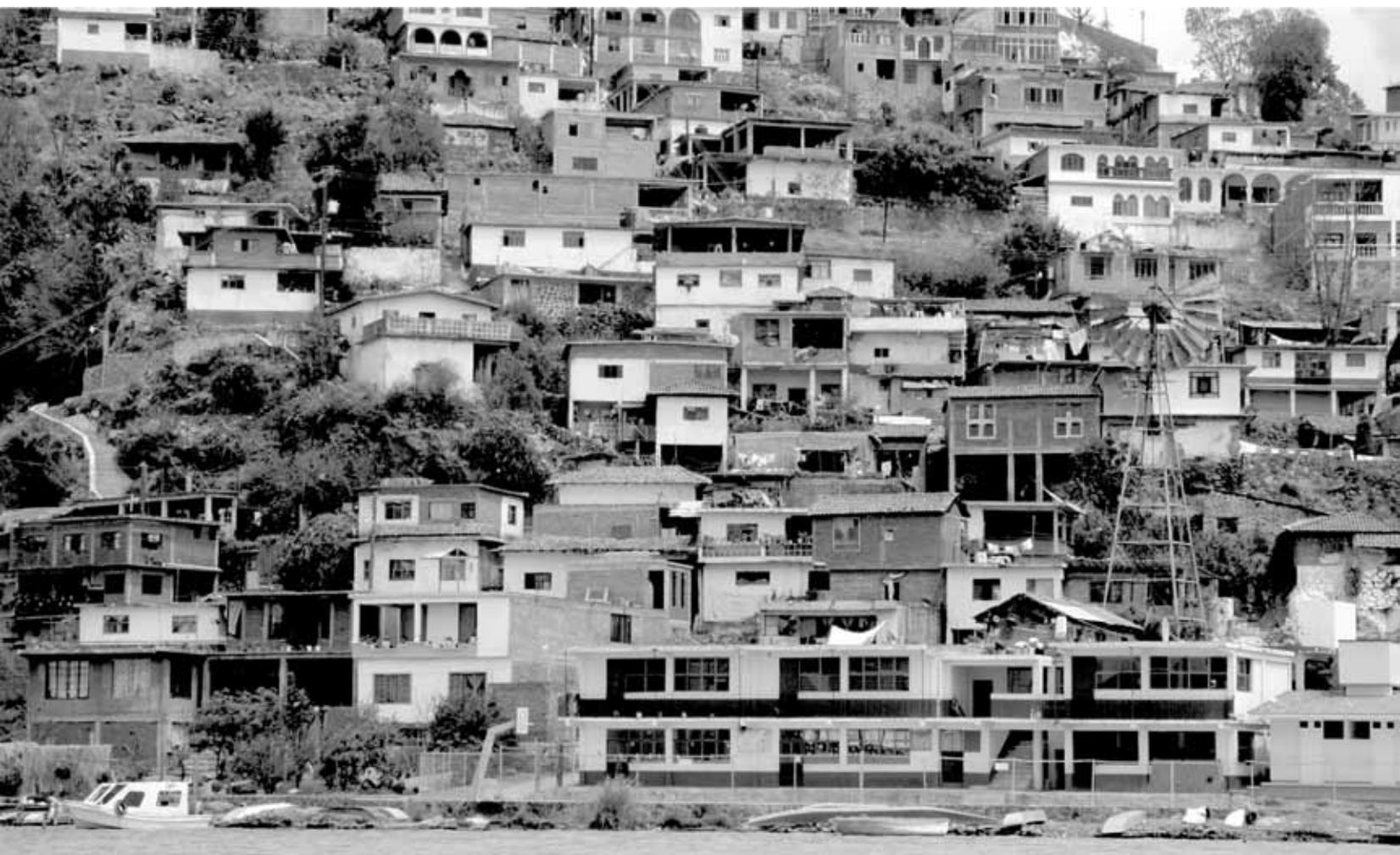
Almanaque mundial, 2008, 54 Ed. México: Editorial Televisa, p. 326 - 339 China

Banco mundial, World Development Indicators. Base de datos en línea (<http://publications.worldbank.org/WDI/>).

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y Banco Mundial. Recuperado el 30 de junio de 2008. De: <http://www.fao.org/DOCREP/004/ac349s/AC349s08.htm>

OECD-FAO (2005). *Agricultural outlook: 2005-2014-OECD/FAO 2005*. Recuperado el 30 de junio de 2008. De: <http://www.oecd.org/dataoecd/22/61/35159053.pdf>

State Administration of Foreign Exchange Bureau. *China's External Debt at the End of March 2008*. Recuperado el 30 de agosto de 2008. De [http://www.safe.org.cn/model\\_sai\\_en/index.jsp?id=6](http://www.safe.org.cn/model_sai_en/index.jsp?id=6)



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS**

# Una cosmovisión profesional de negocios de cómo los países asiáticos son percibidos por sus competidores



*“...los países asiáticos son el futuro conveniente en la seguridad de llevar a cabo negocios porque simplemente, entre otras razones, sus valores de conducta que practican en todo momento y de forma cotidiana se dan como una cultura de vida.”*

## Por: Sergio López Ángeles

Docente de la Universidad del Valle de Atemajac, Plantel Zamora-Jacona, Michoacán.

### Una cosmovisión profesional de negocios de cómo los países asiáticos son percibidos por sus competidores

#### Resumen

En este ensayo se busca utilizar a la cosmovisión como un recurso de aplicación filosófico-educativa y un medio de enseñanza-aprendizaje, al desarrollar la motivación por conocer la verdad de las cosas hasta sus últimas consecuencias, mediante la constatación y ejemplificación en el uso de información objetiva y real en la que se desvanezcan percepciones erróneas. Que se aprenda a sustentar participaciones y puntos de vista con argumentos sólidos y veraces. Que le acerquen a una realidad congruente.

### A professional world view of business on how asian countries are perceived by their competitors

#### Abstract

In this essay we are looking for ways to use world view as a philosophical application and a teaching-learning tool. This methodology develops in students the motivation to track down the truth to its ultimate consequences through confirmation and exemplification of objective and true information, that will dispel erroneous perceptions. The objective is to learn to support arguments and points of view that are solid and true and that approach a congruent reality.

### Une cosmovision professionnelle des affaires de comment les pays asiatiques sont perçus par leurs concurrents

#### Résumé

Dans cet essai, nous cherchons à utiliser la cosmovision comme un instrument d'application philosophico-éducative, et un moyen d'enseignement et apprentissage en suscitant la motivation pour découvrir la vérité coûte que coûte, en recourant à l'exemple et à la constatation dans l'usage d'une information objective et réelle où les perceptions erronées se dissipent. Il faut apprendre à soutenir sa participation et ses points de vue au moyen d'arguments solides et véridiques qui nous rapprochent d'une réalité congruente.

**S**i deseamos conocer cuál es la percepción que tienen los países asiáticos de sus competidores como México y su cultura de negocios en un mercado altamente competitivo como el que se está dando, y en el que se busca a toda costa ganar mercado, lo primero que tendríamos que hacer es conocerlos y, con base en ello, estaríamos tomando puntos de vista con un mejor enfoque de la realidad; siendo con ello más sanos científicamente en la manera de pensar y decidir en un momento dado, si son aliados o competidores y, sobre todo, en conocer la versión de su conducta filosófica y trato de negocios en la conquista de los mercados.

Anticipadamente se manifiesta que en los negocios internacionales no hay más que empresarios, hombres de negocios o personas que buscan incrementar su participación confiando en sus ventajas competitivas (aun cuando parezcan ventajosas para otros) y factores de productividad, entre otras variables de eficiencia y eficacia; fincados en sus procesos con códigos de conducta ejercidos en un comercio justo o *fair business*. Sin olvidar el mutuo beneficio por el simple hecho de entablar relaciones comerciales internacionales, como lo manifestó Adam Smith en su libro *La Riqueza de las Naciones*.

Esta cosmovisión del comercio exterior que el *Padre de la Economía* tenía versaba sobre los beneficios que un país adquiere por el simple hecho de tener negocios con otros, permitiendo mejorar el nivel de vida de su población y quizás sea por eso que consideró la actividad comercial internacional como el mejor regalo que un gobernante puede dar a su pueblo, o sea el libre comercio. Aporta su visión de la ética de los negocios y la actitud que deben adoptar todos los países para incrementar la riqueza de sus pueblos. Adam Smith menciona, por otro lado, que a los empresarios que no se conducen bajo estos principios, no hay por qué llamarlos comercializadores, porque estarían fuera del comercio ético y legal, convirtiéndose en negociadores tóxicos, para el fomento y desarrollo de un comercio libre de prácticas desleales que tanto afecta a la industria de las naciones, desaprovechando, a su vez, las múltiples oportunidades que ofrece el trato comercial sano entre países.

En este sentido, al entenderlo se estaría en la posición de formar una imagen objetiva, y no subyacente, de lo que en México se estima que puedan representar los competidores para los países asiáticos o para nuestro país. El resultado sería la confianza en el conocimiento que se tiene, la orientación que se desea dar y la cosmovisión (perspectiva) debida de cómo se



conceptualiza y se comprende el tema que se abordará a continuación en forma siempre apegada a la verdad que se está viviendo, y el por qué la forma de comprender, observar y practicar las relaciones comerciales con los demás son tan enormes y diversas en cada país.

Por ejemplo, representemos lo que para el sector de endulzantes de Estados Unidos y México ha significado el Tratado de Libre Comercio. Ambos productores se oponen a la apertura del mercado del azúcar y fructosa, al no darse las condiciones favorables en la comercialización de sus productos, y solicitan a su vez la renegociación del TLCAN. Ante tal petición, los gobiernos de México y Estados Unidos concuerdan en su postura de verse favorecidos con el Tratado de

Libre Comercio<sup>1</sup>, un ejemplo de ello es que los Estados Unidos aumentaron sus exportaciones en siete mil trescientos millones de dólares y México aumentó 97% de sus exportaciones en este sector. Cabe entonces reconocer que un tratado es un delicado balance de derechos y obligaciones; su renegociación pondría en riesgo a otros sectores, afectando a la mayoría. Es conveniente la implementación de un canal de comunicación y negociación permanente para seguir trabajando en la profundización de un mercado común del producto.

Ante esta voluntad de los gobiernos y productores se permitirá contemplar una cosmovisión (visión) a la problemática de forma positiva. Véase la siguiente gráfica que viene a confirmar lo anterior.

SALDO DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MÉXICO<sup>2</sup>

País	EU	G - 3	Bolivia	Costa Rica	Nicaragua	Chile	UE	Israel	Triángulo del Norte	AELC	Uruguay	Japón
2005	298,950	5,159	136	-305	1,050	-4,876	-76,749	-1,531	4,499	-4,088	-296	-11,608
2006	380,438	7,350	132	-573	1,256	-6,441	-94,752	-1,869	5,679	-5,679	-492	-25,309
2007	463,86	10,824	124	-624	1,544	-7,833	-114,323	-2184	7,049	-6,618	-732	-39,757

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
• Saldo positivo con los países del TLCAN	• Saldo comercial negativo en 7 de los 12 tratados
• Generación de empleos de 1.4 millones en 14 años.	• Falta de estímulos en las operaciones comerciales
• Captación de Inversión Extranjera Directa: 60% EE.UU. (224.4 MD) de 1993 a 2007.	• Hay apatía por explorar otros mercados
• Absorbe EE.UU. el 97% de exportaciones	• Se carece de estrategias para diversificar exportaciones "especialistas"
	• Se desaprovecha a Europa con la situación de su tipo de cambio
	• No se aprovechan los beneficios de los 27 países con los que se tienen tratados.
	• Falta ser más competitivos en: precios, oportunidades, entrega y servicios, entre otros, cosas que buscan los europeos.

Fuente: Periódico El Financiero: miércoles 6 de Febrero de 2008. Pág. 9 Sección Economía. Editora: Leticia Rodríguez López.

Una vez hechas las observaciones, nos damos cuenta de la existencia de dos mundos, como lo comenta Platón con su famosa *Alegoría de la Caverna*, en que parece que unos están encerrados en una caverna oscura y no ven más allá, ésa es su verdad. Pero quienes escapan de esas tinieblas y ven la luz conocen la realidad verdadera. Diríamos entonces que simplemente son cosmovisiones diferentes, pero que a pesar de todo existen soluciones.

Ahora bien, describamos de igual forma lo que sucede con los países asiáticos. Con la siguiente pregunta a contestar: ¿Son iguales los juicios con que se valoran los países? Esto, para saber si un país es considerado como socio aliado o rival comercial, negociador o competidor.

Para dar respuesta metodológica se puede hacer uso de la cosmovisión, ciencia que busca las causas de todas las cosas y sus fundamentos. Va a lo profundo del conocimiento para dar respuestas a interrogantes como la que se acaba de plantear. La *cosmovisión*, para nuestra tesis propuesta, es un conjunto de ideas que nos describen cómo percibimos el mundo de los negocios y el comercio internacional; es decir, cómo las personas profesionales van formándose perspectivas sobre una situación dada en el comercio mundial y qué factores influyen para crearse su verdad de los negocios, hasta que se muestran de otro modo las cosas. Y es así como podremos encontrar dónde están las diferencias.

La cosmovisión nos vuelve empáticos al conocer lo que piensan los demás; nos vuelve tolerantes a las ideas de los demás sin llegar a las rencillas y controversias, que más que mejorar un proceso de comunicación, lo enrarecen. De ahí el reto del saber convivir, que es uno de los compromisos ante la multiculturalidad que estamos viviendo. La cosmovisión es como ponernos los lentes de una misma graduación y ver las cosas con un prisma del mismo color.

### **¿Quiénes son los países asiáticos en el comercio internacional?**

- La región Asia-Pacífico la integran 50 países. Dentro de ellos, 21 altamente comercializadores y

tecnificados como: Singapur, Japón, Tailandia, Hong Kong, Corea, China y Rusia, entre otros.

- Esta región cuenta con una población de dos mil cien millones de habitantes. Esto representa un buen mercado para México.
- Así como Singapur representa la entrada al sur asiático con su comercio interregional, la economía de Japón es la entrada a toda Asia, para México.
- Los países asiáticos buscan construir un ambiente de confianza y tratos a largo plazo, convirtiéndolos en una gran oportunidad y formalidad de negocios.
- En la forma de hacer negocios tratan de establecer representantes en el mercado de su interés para estar actualizados con información y dar seguimiento a los compromisos.
- Son respetuosos de las prácticas que rigen en cada mercado, como las religiosas. No así de sacar un provecho de innovación para crear un nuevo negocio.
- Los tratos se llevan con las personas de mayor edad y experiencia, con lo que demuestran un alto sentido de valores de respeto hacia las personas y jerarquías. Por ejemplo, la forma de cómo se llevan éstas negociaciones, de manera tranquila y armónica.
  - Tienen un alto sentido de responsabilidad ante el compromiso, los tiempos y el aseguramiento a la negociación.
  - Se pueden obtener bienes y servicios que no podemos producir. Y ofrecer bienes de consumo que podemos producir, *haciéndonos complementarios* en capitales y recursos naturales.
- Los países asiáticos registran un avance continuo en los sistemas de producción y calidad, tasas de ahorro e inversión, lo que los hace prometedores de buenos negocios.
- Existe un gran deseo en países asiáticos de suscribir tratados de libre comercio con México.

Son respetuosos de las prácticas que rigen en cada mercado, como las religiosas



- Participan con 47% del comercio mundial, considerado el mercado más dinámico y grande del mundo.
- Esta región también representa una oportunidad para los países que se han renovado y entrado a esa dinámica económica.
- Son promotores para incentivar el comercio, la planta productiva en general, las inversiones y la competitividad, entre otros beneficios.

- Con la participación de China, Corea, Taiwán, Australia, Nueva Zelanda, y Japón, se han convertido en el área más dinámica comercialmente.
- México tiene una participación del 0.1% con Asia. Existe el interés de promover intercambios con mayor involucramiento de diversos sectores.
- Los miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) tienen el interés de impulsar un tratado de libre comercio.

Existe una gran cantidad de descripciones que demuestran que los países asiáticos son el futuro conveniente en la seguridad de llevar a cabo negocios porque simplemente, entre otras razones, sus valores de conducta que practican en todo momento y de forma cotidiana se dan como una cultura de vida. Vamos a ejemplificarlo: todos conocemos la manera cómo los japoneses trabajan y se ayudan en equipo. Pero esta verdad es sólo una idea reducida, porque cuando se le preguntó a un trabajador japonés, un tanto para reconocer su talento por colaborar en sus organizaciones en equipo, contestó que no solamente era esa la razón, sino que era de sentido común ayudarse entre ellos mismos. Al hacerlo, la empresa estaría bien económicamente, y por lo tanto, los trabajadores, sus familias y el país. Reconocen la carencia de recursos y que el hacer el trabajo bien y a la primera es una de sus reglas de oro para el triunfo en los negocios.

Se puede observar que la cosmovisión de los japoneses refrenda toda una cultura, más allá de la que tiene toda persona al formar parte de una organización, además de la seriedad y formalidad en el trato con los países con los que comercializan. Esta característica prevalece igualmente en gran parte de los países asiáticos.

Mencionemos otra característica. La cortesía en el Japón es reconocida con atención y respeto. Una de las formas de manifestarla es la inclinación que realizan cuando se encuentran o se presentan por primera vez las personas. La inclinación tiene sus variaciones: es suave cuando el contacto se da con un amigo; con un jefe de mayor jerarquía se realiza más acentuadamente. Pero con una persona que va de visita a la empresa con fines de realizar negocios, la inclinación es pronunciada al ser recibido y, al ser despedido en el elevador se mantiene, sin levantarla hasta ver su retirada, sin antes dejar de expresar el agradecimiento de

haber venido y el deseo de volverlo a ver. Esta es una práctica que prevalece en los países asiáticos, con sus variantes.

Un último ejemplo: a fines del año 2007, un grupo de empresarios y productores de Uruapan y Tancitaro, como de otras regiones agucateras de Michoacán, asistieron a la exposición internacional de alimentos *Foodex*, en Tokio, Japón; todos ellos, fueron apoyados por parte del gobierno mexicano con la asesoría y coordinación de Bancomext (hoy Proméxico); es importante destacarlo porque en ocasiones pensamos que no se reciben apoyos y que sólo los reciben las grandes empresas.

La realidad es que todas las empresas necesitan dinero y orientaciones de crecimiento, pero la situación es que no hay tantos recursos para todos, y que en tales casos se tienen que dar prioridades. Y cuando se dan, como al sector aguacatero, rinden sus frutos.



Los apoyos fueron excelentes, como fue comentado por algunos productores, así como los consejos de cómo conducirse para hacer negocios. Se les solicitó llevar tarjetas de presentación, siendo parte importante para darse a conocer y al hacer negocios. Las tarjetas dicen muchas cosas para quienes desean establecer sus primeros contactos con las empresas comercializadoras, al saber quienes son las personas claves en la toma de decisiones, así como para recabar mayor información a través de sus representaciones en el extranjero.

Hubo un caso en particular en el que un productor llegó tarde, y eso es visto como mala educación. Sin embargo, por el interés del productor de concretar pedidos tuvo que esperar dos días, y valió la pena: el reconocimiento de los compradores japoneses sirvió

para cerrar un contrato y delinear con más cuidados las condiciones de negociaciones futuras. Lo que hizo tener a este productor una experiencia muy productiva y en la que jamás deseará quebrantar las conductas que se practican al hacer negocios con Asia, y en específico con Japón.

También se les pidió un CD con toda la información de cada empresa, que debería ser entregado en el momento de la reunión con los principales *Traders* (comercializadores) del Japón, con el objetivo de centrarse únicamente en el tema de la negociación.

Podemos concluir que las personas que visitan un país asiático para realizar actividades de negocios comprueban que la *cultura de negocios* en cada país tiene sus efectos, resultado de las variaciones de cómo se practica en cada lugar. Ahora coincide la gente de negocios en que hay diferencias culturales que hoy se conocen y se deben respetar. Lo harán porque han aprendido una nueva *cosmovisión de negocios*.

Esos son, entre otros, los diferentes matices que presentan los países asiáticos para realizar con éxito negocios. ☺

## Bibliografía

Daniels John D. y Radebaugh Lee H. (2000). *Negocios Internacionales*. 8ª. Edición. México: Ed. Pearson Educación.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, octubre 2002.

## Notas

<sup>1</sup> Fuente: Periódico *El Financiero*: Lunes 11 de Febrero de 2008. Pág. 16 Sección Economía. Editora: Leticia Rodríguez López.

<sup>2</sup> Nota: Con Japón se tiene un Acuerdo de Asociación Económica y no un tratado de libre comercio. El G-3 México, Venezuela y Colombia dejó de tener vigencia el 19 de Noviembre de 2006. Se ofrecen solo datos de los Estados Unidos y no de Canadá en virtud de que 97% de nuestro comercio es con nuestro vecino del Norte. Sin embargo, es conveniente considerar los movimientos de comercio para favorecer una mejor opinión de lo que ha representado hacer negocios con otros países.

# **Balance y expectativas de la inserción de México en la región Asia-Pacífico**



*“Aún y cuando el comercio con los países de Asia-Pacífico tiene un balance desfavorable para México, se tiene que hacer un esfuerzo sin precedentes para incrementar los vínculos comerciales y fortalecer el diálogo político y la cooperación con los países de la región.”*

## Por: **Jorge Alberto Quevedo Flores**

Maestro en Negocios Internacionales por la Universidad del Valle de Atemajac, y docente en el Departamento de Negocios Internacionales de esa universidad

Licenciado en Asuntos Internacionales por la Universidad de Guadalajara y profesor investigador en el Departamento de Estudios Internacionales de esa universidad.

Doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

### **Balance y expectativas de la inserción de México en la región Asia-Pacífico**

#### **Resumen**

El artículo examina cómo se ha desarrollado el origen y la evolución de la política exterior de México hacia la región Asia-Pacífico, así como sus principales resultados, en la búsqueda de la diversificación de sus relaciones exteriores. Asimismo, se pretende identificar cuáles son las expectativas de México en la región, tomando como base el desarrollo de relaciones con países claves de la región.

### **Balance and expectations on the Inclusion of Mexico in the Asia-Pacific region**

#### **Abstract**

This article explores how Mexico's external policy has developed and evolved within the Asia-Pacific region. It will also show the main outcomes of the search to diversify its foreign affairs. Likewise, it will intend to identify Mexico's expectations in the region, taking into consideration the development of relations with key countries in the region.

### **Bilan et attentes de l'inclusion du Mexique dans la région de l'Asie-Pacifique**

#### **Résumé**

Cet article examine l'origine et l'évolution de la politique extérieure du Mexique à l'égard de la région Asie-Pacifique, de même que les principaux résultats qu'elle a obtenus dans la quête de la diversification de ses relations extérieures. Par ailleurs, cet article prétend identifier les attentes du Mexique dans la région, prenant comme base le développement de ses relations avec des pays clés de la région.

**L**os primeros acercamientos formales a la región Asia-Pacífico por parte de México tienen su punto de partida en las décadas de los sesenta y setenta, en que se hace presente en la agenda de la política exterior de México<sup>1</sup>. Pero es en la época de los ochenta cuando se tiene un mayor acercamiento a dicha región a partir del impacto global del desarrollo económico japonés y el espectacular despegue de las economías del sureste asiático, que llamaron la atención del gobierno mexicano, dando inicio un proceso de intensificación de los contactos bilaterales y de ampliación de la presencia diplomática y consular en la región<sup>2</sup>.

Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se viene a reforzar la relación de México con la región Asia-Pacífico, al establecer dentro de su política exterior "el apoyar el desarrollo económico, político y social del país con una mejor inserción de México en el mundo"<sup>3</sup>. Lo anterior, con la idea de reforzar internamente al país, a través del proceso de apertura, diversificación e intensificación de México

con el mayor número de países y regiones, convirtiéndose en piedra angular la política económica exterior de Salinas, por lo que México ingresa en 1993 al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)<sup>4</sup>, lo que logró ubicar al país como un actor relevante en los procesos de diálogo y cooperación de la Cuenca del Pacífico.

En continuidad con la vertiente de la política exterior tomada en el sexenio salinista, su sucesor, Ernesto Zedillo, refuerza los lazos en la región Asia-Pacífico, al incluir dentro de sus prioridades de política exterior *la diversificación de las relaciones internacionales*<sup>5</sup>, cuyo objetivo era aprovechar *las oportunidades que ofrece la globalización* por medio de diversificar las relaciones externas.

En este sentido, la propuesta zedillista planteaba que la diversificación sugerida iba en dos vertientes: una de orden económico y otra de carácter político. En la primera señalaba que la diversificación debe contribuir al crecimiento de las exportaciones, a una mejor inserción en las corrientes

Uno de los principales resultados de la política exterior de México en la región Asia-Pacífico fue el haber realizado la Cumbre de la APEC en Los Cabos



de recursos financieros y a la apertura de nuevos mercados. Entre estos se contempla a la Unión Europea (UE), y la región Asia-Pacífico, mientras que en el resto de Asia y África “tenemos que explorar su potencial de cooperación económica y financiera”<sup>6</sup>.



Lo anterior trajo consigo una mayor profundización con Asia-Pacífico, pero es innegable que la relación relevante es la que se establece con Japón y China. APEC es considerado como el foro más importante en el futuro, y como miembro de éste y nación del Pacífico, en palabras de Manuel Tello: “México busca acrecentar su presencia en esta región y contribuir a su desarrollo como área económicamente abierta, que permita el flujo del libre comercio y la inversión económica”, bajo esta línea se desarrolló el gobierno de Zedillo<sup>7</sup>.

A partir del año 2000, se emprende un esfuerzo encaminado a introducir mayores elementos de institucionalización, continuidad y planeación estratégica en los vínculos con la región. Es a partir del sexenio de Vicente Fox que se estructura esta situación, al tratar

de proyectar al mundo una visión diferente de México acorde con su reciente evolución democrática, atributos políticos, económicos y culturales<sup>8</sup>. Lo anterior estaba en función de explotar el *bono democrático*, al tener una alternancia política en el sistema político mexicano<sup>9</sup>, el matiz que se le dio a dicha política exterior fue en función de que “su posición geoestratégica, sus intereses, su tradición diplomática y sus necesidades de desarrollo obligaban a México a desempeñar un papel activo y central de la conformación de la nueva arquitectura internacional”.

Uno de los principales resultados de la política exterior de México en la región Asia-Pacífico fue el haber realizado la Cumbre de la APEC en Los Cabos, en el 2002, lo cual respondía al fortalecimiento del activismo de nuestro país en foros multinacionales, como se estipulaba en las tareas básicas de política exterior del foxismo. Pero, sin duda, los resultados más notables en la relación con la región Asia-Pacífico durante este periodo fue la firma de un Acuerdo de Asociación Económica con Japón en el 2004, el establecimiento de una comisión binacional México-China, así como la reactivación de los contactos con India y la decisión de negociar un *Acuerdo de Complementación Económica con la República de Corea*<sup>10</sup>.

Todo lo anterior ha podido configurar el que México tenga un marco jurídico e institucional sofisticado y de relaciones políticas privilegiadas con la región Asia-Pacífico, lo cual permite seguir avanzando en la consolidación de vínculos estratégicos con una región que se ha convertido en determinante para el desarrollo económico y el posicionamiento internacional del país.

### **Principales resultados de la inserción de México en Asia-Pacífico**

En los inicios del APEC, en 1989, su principal objetivo fue coordinar y conducir las fuerzas regionales para el mantenimiento y el fortalecimiento de la estructura global de comercio multilateral; asimismo, contribuir al crecimiento y desarrollo de la región y del mundo, fomentar el flujo de bienes, servicios, capital y tecnología a través de la reducción de las barreras al comercio y la cooperación tecnológica. En la reunión de Singapur, en 1990, se reflejó en el APEC el ideal de regionalismo abierto, en contraposición a la idea de un bloque comercial cerrado al estilo de la Unión Europea<sup>11</sup>.

Por lo que toca al modo de operación, se estipuló que sería con base en el beneficio mutuo a través del diálogo abierto y el consenso. Finalmente, con respecto a la participación, se acordó que estaría abierta a cualquier economía de la región de Asia-Pacífico que tenga vínculos económicos fuertes con los demás miembros y que acepten sus objetivos. Las decisiones acerca de la participación son tomadas por consenso. Bajo este esquema México ingresa a la APEC en 1993<sup>12</sup>.

También en 1993 la APEC celebró en Seattle, Washington, la primera reunión de jefes de Estado, donde se propuso una idea sobre el futuro de la región, que partió de una evaluación de la situación económica. Uno de los principales avances reflejados en la *Declaración de Bogor* fue el establecimiento de plazos en los que los países miembros se comprometieron a completar el logro de la meta de libre comercio e inversión en la región. Así, los países industrializados tienen que alcanzar esta meta en el año 2010, mientras que los países en desarrollo lo tienen que hacer en el 2020<sup>13</sup>.

ca internacional. En este sentido, México debe diseñar su accionar en la región Asia-Pacífico, de acuerdo con los principios y prioridades de la APEC.

Esto ha traído consigo resultados dispares en la actuación de México en la región, según lo demuestra el flujo comercial de México hacia ésta, que es altamente deficitario, generado en gran medida por importaciones mexicanas de bienes intermedios y de capital que posteriormente se exportan a terceros estados, como se refleja en el cuadro 1 sobre el flujo comercial de México por regiones en el 2006.

El anterior cuadro puede dar una idea de que la concentración del flujo comercial de México está en América, en particular con Estados Unidos y en menor medida con Canadá, donde se tiene 80% del comercio, generando una balanza comercial positiva para el país. Pero en sentido contrario está el resto de las regiones del mundo; la región con mayor intercambio después de América es la de Asia, concentrando apenas 10% del comercio total de México, dejando en tercer lugar

Cuadro 1. Comercio por regiones 2006

Región	Exportaciones*	Importaciones*	Balanza
<b>América</b>	198,708	137,680	61,029
<b>Europa</b>	9,462	28,371	-18,909
<b>Asia</b>	4,760	53,426	-48,667
<b>África</b>	343	570	-227
<b>Oceanía</b>	364	1,195	-831
<b>Otros</b>	2	8	-25
<b>Totales</b>	213,711	221,270	-7,559

\* Cifras en millones de dólares

Fuente: Elaboración propia con datos de trabajo (Banco de México, INEGI, SAT, Secretaría de Economía, 2006).

Así pues, el desafío que enfrenta actualmente la APEC es el de crear un proceso dinámico que combine creativamente los diferentes intereses del grupo, de manera que le permita aprovechar la oportunidad de seguir por el camino que la ha llevado a ser el foro económico más influyente en la región de Asia y el Pacífico y una de las organizaciones más dinámicas y de mayor alcance en el plano de la cooperación economi-

a la región de Europa, cuyos intercambios se realizan primordialmente con la Unión Europea, quedando apenas con 7% del intercambio total para el 2005<sup>14</sup>.

En lo que respecta a la región Asia-Pacífico en lo particular, a continuación se puede ver en el cuadro 2, el desglose de intercambios realizados con ésta en el 2005, en donde se destaca principalmente el déficit



Cuadro 2. Socios comerciales: Asia/Oceanía 2005

Asia/Oceanía	Exportaciones	Importaciones	Balanza
China	1,134	17,631	-16,497
Corea	250	6,534	-6,285
India	542	957	-415
Indonesia	66	652	-586
Israel	88	370	-282
Japón	1,471	13,023	-11,551
Malasia	53	3,637	-3,584
Singapur	326	2,215	-1,889
Tailandia	97	1,549	-1,452
Taiwán	199	4,046	-3,847
Australia	341	802	-462
Nueva Zelanda	21	385	-364

\* Cifras en millones de Dólares

Fuente: Elaboración propia con datos Grupo de trabajo (Banco de México, INEGI, SAT, Secretaría de Economía, 2006).

general que se tiene con la mayoría de países de la región. Se destaca el monto comercial (el monto total de comercio incluye las importaciones y las exportaciones) que se tiene con China, con la que se tiene el mayor déficit comercial, pero es el segundo lugar en cuanto a las exportaciones mexicanas a la región; en segundo lugar se encuentra Japón, cuyo monto total de comercio es menor al de China, pero es el primer destino de las exportaciones mexicanas a la región. Lo anterior se complementa con el intercambio con Corea, Taiwán, Malasia y Singapur.

Aún y cuando el comercio con los países de Asia-Pacífico tiene un balance desfavorable para México, se tiene que hacer un esfuerzo sin precedentes para incrementar los vínculos comerciales y fortalecer el diálogo político y la cooperación con los países de la región, aprovechando en particular el mecanismo que ofrece el Acuerdo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). En este sentido se puede tomar como un primer resultado el desarrollo de la Cumbre de la APEC en Los Cabos, Baja California Sur, la prime-

ra que se lleva a cabo en un país latinoamericano y que muestra que es posible el diálogo, la cooperación y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambas regiones del Pacífico<sup>15</sup>.

En cuanto al diálogo político con la región, se tiene claro que se han fortalecido los lazos y la concertación con China e India, a través de la integración del G-5 de naciones emergentes, integrado por Brasil, China, India, México y Sudáfrica<sup>16</sup>, así como la coincidencia en la reforma del Consejo de Naciones Unidas. Esto fue posible en gran medida por el capital político acumulado con China, tras tres décadas de relaciones diplomáticas que permitieran evitar el enfrentamiento comercial y generar coincidencias en la visión de los organismos internacionales y consolidar nuevos espacios de diálogo y

concertación.

En el caso de India, país con el que se había mantenido una intensa cooperación política en foros multilaterales<sup>17</sup>, la relación entre ambas naciones se

En cuanto al  
diálogo político con  
la región, se tiene  
claro que se han  
fortalecido los lazos  
y la concertación  
con China e India

encuentra en un nivel muy bajo, por lo que existe bastante trabajo que realizar en la reconstrucción de la relación con la India. La situación en el diálogo político con Japón se ha subordinado a la relación económica, pero el creciente activismo internacional japonés y la consolidación de un acuerdo de asociación económica con México permiten crear una mayor interacción bilateral y una creciente concordancia y colaboración en la ONU y en la APEC.

La República de Corea, dada su ubicación geoestratégica en el noreste asiático, tiene un carácter primordial para México en la región. Existen amplias convergencias multilaterales, por lo que se tendría que equiparar el diálogo político con este país con el que se desarrolló con China y Japón, se tiene que recordar que el secretario general de la ONU, como canciller de Corea, apoyó decididamente el ingreso de México a la APEC y fue un comprometido promotor de los vínculos bilaterales. Pero más allá de los lazos bilaterales, el foro que representa APEC debe permanecer como prioritario para fortalecer la presencia de México en la región Asia-Pacífico, al incluir no sólo cuestiones de facilitación y liberalización comercial, sino también la estrategia regional de lucha contra el terrorismo.

### **Expectativas de México en la región Asia-Pacífico**

Para México, el futuro de sus relaciones en la región Asia-Pacífico se estructura, además de en el foro de diálogo privilegiado que es la APEC, en la profundización de sus relaciones bilaterales con países *ancla* que son de gran impacto y liderazgo actual y futuro en la región, como lo son Japón<sup>18</sup>, China, India, Corea, Malasia y Australia, entre otros. Estos países pueden ayudar a profundizar las relaciones con la región y pueden servir de puente para el intercambio comercial con otras naciones de Asia-Pacífico.

El Acuerdo de Asociación Económica (AAE) con Japón ha sido exitoso en sus primeros meses de entrada en vigor, al generar un aumento de 20% de las exportaciones mexicanas a Japón, así como un aumento del 40% de las exportaciones japonesas a México. En el mismo periodo se han anunciado inversiones ja-

ponesas por alrededor de 2.5 millones de dólares. Las principales expectativas en las relaciones con Japón se deben centrar en el aprovechar las oportunidades que puede ofrecer la relación comercial privilegiada, a través de una activa estrategia de promoción de exportaciones que integre a más empresas mexicanas en las cadenas productivas de las empresas japonesas instaladas en México, principalmente en el sector automotor y electrónico. Asimismo, se deben conformar mecanismos para la cooperación conjunta, al ser Japón unos de los mayores donantes de cooperación en el mundo.

Sin duda alguna, China representa para México un reto mayúsculo en la región; a partir del ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) se puede hablar de una recomposición para el futuro de las relaciones comerciales entre

ambas naciones. Por lo que se tiene que generar un mayor acercamiento estratégico para estimular el la inversión de capital chino en México, así como para el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el mercado chino para los productores e inversionistas mexicanos en el mediano y largo plazo. Aquellas empresas que logren una presencia en China tendrán una mayor presencia en el sistema mundial<sup>19</sup>.

En la actualidad, dado el creciente flujo de intercambio comercial e inversión con la República de Corea, se ha tomado la decisión de negociar un acuerdo de complementación económica<sup>20</sup>, que sería el primer paso para negociar un Acuerdo de Libre Comercio entre México y Corea. Esta situación se vuelve de carácter estratégico al considerar que Corea ya está en proceso de negociación del Acuerdo de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos, lo que traería como resultado la desviación del comercio en el principal mercado de exportaciones de México y Estados Unidos. Por lo anterior se tienen que buscar fórmulas que ayuden a aumentar el flujo comercial y las inversiones entre ambos países.

Se tienen que reconstruir las relaciones políticas y económicas con India, aún y cuando los intercambios comerciales entre ambos países son limitados, se tienen que elaborar estructuras que ayuden a fortalecer la relación, ya de por sí olvidada, por lo que existe

Al igual que China, India debe significar para México el desarrollo de una estrategia a futuro, en la expansión de mercados, para un mayor flujo de comercio e inversión



un gran potencial en la consolidación de proyectos de cooperación en áreas de formación de recursos humanos y de tecnología de punta; en la actualidad, India es uno de los principales productores y exportadores de software en el mundo. Al igual que China, India debe significar para México el desarrollo de una estrategia a futuro, en la expansión de mercados, para un mayor flujo de comercio e inversión.

En complemento con lo anterior, existen otros países que son claves para el fortalecimiento de la presencia de México en la región Asia-Pacífico: Australia, Malasia, Nueva Zelanda y Singapur tienen economías dinámicas y representan una gran oportunidad comercial y de captación de inversiones para México. Hace falta que se dé una mayor promoción de las oportunidades que existen en estos países para los productos mexicanos, así como un mayor acercamiento en cuestiones políticas, de cooperación, cultura y educación, entre otras.

### Conclusiones

La región Asia-Pacífico representa para México una excelente opción para la diversificación de sus relaciones comerciales con el área más dinámica del mundo. El Acuerdo de Asociación Económica con Japón puede resultar un parteaguas para la profundización de las relaciones con otros países de la región. Este país, además de ser una excelente opción para productos

agrícolas mexicanos y una buena fuente de intercambio comercial (según datos del 2005, trece mil millones de dólares), es sobre todo una de las principales fuentes de inversión extranjera directa para México (según datos del 2005, la inversión extranjera fue de 3,500 millones de dólares) que hace una complementariedad interesante.

El foro que representa la APEC es muy importante para México, pero hace falta una estrategia efectiva para su mejor aprovechamiento, lo anterior puede darse a través de la profundización de relaciones con los llamados países *ancla* de la región, que junto con Japón, serían China, India y Corea. En lo que refiere a China, se debe trabajar más en ampliar la relación con este país, todo parece indicar que se convertirá en la economía más dinámica del siglo XXI. Se tienen buenos acercamientos en cuanto a negociaciones multilaterales al formar parte del G-5 (Brasil, China, India, México, Sudáfrica) y explotar las posturas importantes en las reuniones de los países más industrializados del mundo (G-8).

China ha mostrado gran interés en acercarse a los países de América Latina, México es su principal interlocutor en la región. Pero no se ha podido aprovechar esta oportunidad, frente a otros países latinoamericanos que van ganando terreno, como son Chile, Argentina, Brasil y Perú. Lo anterior, debido a que es-

tos países han dado a China el reconocimiento de *economía de mercado*, ante lo cual han establecido alianzas estratégicas en varios sectores, y México queda fuera al no otorgar este reconocimiento porque implicaría eliminar medidas de salvaguardas y restricciones para sectores sensibles en la economía mexicana, por lo que esta situación se tiene que solucionar de la mejor manera, si no se quiere quedar del lado de los intereses de la economía china.

La República de Corea es otro de los países que resultan de interés para México en la región Asia-Pacífico. Esto ha llevado a iniciar negociaciones de un acuerdo de complementación económica, lo que puede resultar limitado en cierto momento. Si las pretensiones reales de México son profundizar sus relaciones con esta región, se deben tener en cuenta los factores a futuro que puedan sobrepasar acciones presentes; hay que recordar que Corea ya cuenta con acuerdos de libre comercio con Chile, y está en puerta la negociación de un acuerdo similar con Estados Unidos y Canadá. India es un tema pendiente de la agenda de México en la región. Se tiene que trabajar por reactivar los acercamientos políticos, que puedan llevar a una profundización de los intercambios comerciales, hasta ahora muy limitados. Hay que aprovechar la experiencia india, en materia de educación y tecnología, para reproducirla y aplicarla en la realidad mexicana, en función de una mejora de la competitiva economía del país.

Asia-Pacífico es una región que México debe aprovechar más; somos parte de ella, por lo que se tienen que generar estrategias que lleven al país a un mejor posicionamiento. La región es una excelente opción para diversificar las relaciones comerciales del país, así como generar una sinergia multilateral, que sirva en la construcción de un sistema internacional más equitativo. Por lo que se tendrá que tomar en cuenta, además de los intercambios comerciales, una mayor profundización de las relaciones políticas y de cooperación con los países de la región. ☑

## Bibliografía

Amparo, Dagoberto. (2001). El foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico ¿la formación de un régimen internacional? Guadalajara: Universidad de Guadalajara; México: *Revista México y la Cuenca del Pacífico*, Vol. 4, núm. 13.

Berruga, Enrique. (1997). *Prospectiva y planeación en las relaciones internacionales*, en VV AA. *La política exterior de México, enfoques para su análisis*, México: El Colegio de México/IMRED, pp. 149-166.

Blanco, Herminio. (1994). *Las negociaciones comerciales de México con el Mundo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Gutiérrez Canet, Agustín (editor). (2001). *Elementos para una propuesta de política exterior de Vicente Fox*, en *Memoria México en el mundo del siglo XXI*, México: Universidad Iberoamericana.

Novelo, Federico, (2000). *La política exterior de México en la Era de la globalización*. México: Plaza y Valdéz.

Presidencia de la República. (1988). *Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994*, México: .

Presidencia de la República (1994). *Plan Nacional de Desarrollo 1994-2000*, México.

Presidencia de la República. (2000). *Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006*. México.

Sepúlveda, César (comp.). (1994). *La política internacional de México en el decenio de los ochenta*, México: Fondo de Cultura Económica.

Ventura, Julián. (2007). *México en la región Asia-Pacífico. Prioridad ineludible*, México: Revista Foreign Affairs en Español, Enero-marzo.

## Notas

<sup>1</sup> Para ampliar véase: Berruga, Enrique, *Prospectiva y planeación en las relaciones internacionales*, en VV AA, *La política exterior de México, enfoques para su análisis*, El Colegio de México/IMRED, México, 1997, pp. 149-166.

<sup>2</sup> Para ampliar véase: Sepúlveda, Cesar (comp.), *La política internacional de México en el decenio de los ochenta*, Fondo de Cultura Económica, México, 1994.

<sup>3</sup> Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994, Objetivos generales de la acción internacional de México, Presidencia de la República, 1989.



- <sup>4</sup> En los inicios de la APEC su principal objetivo fue el de coordinar y conducir las fuerzas regionales para el mantenimiento y fortalecimiento de la estructura global de comercio multilateral. En la reunión de Seúl, en 1991, se estableció el objetivo contribuir al crecimiento y desarrollo de la región y del mundo; así como fomentar el flujo de bienes, servicios, capital y tecnología a través de la reducción de las barreras al comercio y la cooperación tecnológica. Para ampliar sobre el ingreso de México a la APEC, véase: Blanco, Herminio, *Las negociaciones comerciales de México con el Mundo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1994.
- <sup>5</sup> Plan Nacional de Desarrollo, 1994-2000, Diez puntos básicos sobre la política exterior de México, Presidencia de la República, 1995.
- <sup>6</sup> Ibid.
- <sup>7</sup> *Palabras del secretario de Relaciones Exteriores durante el VI Encuentro Ministerial de APEC en Indonesia, noviembre 1994*, Discursos del Secretario de Relaciones Exteriores, Embajador Manuel Tello, julio-noviembre 1994, SRE, Textos de Política Exterior, p. 46.
- <sup>8</sup> Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, Tareas básicas de la Políticas Exterior, Presidencia de la República, 2001.
- <sup>9</sup> Para ampliar véase: Quevedo, Jorge, La política exterior del foxismo: avance o retroceso, en *Revista de la UNIVA*, Año XX, cuatrimestre enero-abril 2006, pp. 24-31.
- <sup>10</sup> Ventura, Julián, México en la región Asia- Pacífico. Prioridad ineludible, México, *Revista Foreign Affaire* en Español, Enero- marzo 2007.
- <sup>11</sup> Para ampliar véase: Amparo, Dagoberto, El foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico ¿la formación de un régimen internacional?, Universidad de Guadalajara, México, *Revista México y la Cuenca del Pacífico*, vol. 4, núm. 13, mayo agosto de 2001.
- <sup>12</sup> op. cit. Blanco, Herminio. 1994.
- <sup>13</sup> Para ampliar sobre APEC véase: Hadi Soesastro, *The Institutional Framework for APEC: An ASEAN Perspective*, en Chia Siow Yue (ed.), *APEC -Challenges and Opportunities*, Institute of Southeast Asian Studies, Singapore, 1994, pp. 36-53.
- <sup>14</sup> Para ampliar véase: Estadísticas Banco de México, disponible en Internet: [www.banxico.org.mx/tipo/estadisticas/index.html](http://www.banxico.org.mx/tipo/estadisticas/index.html)
- <sup>15</sup> Gutiérrez Canet, Agustín (editor). Elementos para una propuesta de política exterior de Vicente Fox, en *Memoria México en el mundo del siglo XXI*, México, Universidad Iberoamericana, 2001.
- <sup>16</sup> El G5, que son las mayores economías después de las del G8, que lo forman Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido, Rusia y Japón, representan a cerca de 45 por ciento de la población mundial.
- <sup>17</sup> El hecho de que el último presidente mexicano que visitó la India fue Miguel de la Madrid en 1985, y que el último primer ministro indio que visitó México fue Rajiv Ghandi en 1986, es ilustrativo del grado de distanciamiento que caracterizó la relación bilateral.
- <sup>18</sup> Los economistas del Asia Oriental evocan la figura de los gansos voladores para el liderazgo de Japón en la región que señala: ...con Japón haciendo de jefe de la banda, seguido de las Economías de Reciente Industrialización en Asia (ERI) (Singapur, Taiwán, Corea y Hong Kong); los grandes Estados del sudeste asiático (Tailandia, Malasia e Indonesia), donde los pájaros están volando con decisión y hacia adelante, en pos de un atractivo destino. Citado en Novelo, Federico, *La política exterior de México en la Era de la globalización*, México: Plaza y Valdéz, 2000.
- <sup>19</sup> Como ejemplo se tiene la incursión del grupo MASECA en China, con una inversión inicial de 100 millones de dólares que esperar duplicar en los próximos cinco años.
- <sup>20</sup> Se trata de una negociación compleja que toma en cuenta las reservas de diversos sectores productivos mexicanos y coreanos.

# La sociedad civil organizada en Japón



*“...la sociedad civil japonesa no sólo contribuye con la reforma interna de su país para asegurar la estabilidad social, sino que también suma en la promoción de Japón como país responsable a nivel global...”*



**Por: Leslie Adriana Quiroz Schulz**

Estudiante de la Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad del Valle de Atemajac.

**La sociedad civil organizada en Japón**

**Japan's organized consumer society**

**La société civile organisée au Japon**

**Resumen**

Durante las últimas décadas del siglo pasado observamos con asombro el milagro japonés y después el estallido de la crisis asiática, que llevó a ese país a una recesión económica; pero como guerreros que son los japoneses, la década de los noventa les sirvió para replantearse su rol en el mundo y así asumir la responsabilidad de sacar a su país adelante. Hoy en día, la sociedad civil japonesa es un ejemplo de compromiso y esfuerzo cuando de impulsar un cambio profundo se trata.

**Abstract**

During the last decades of the past century, we observed with astonishment the Japanese miracle after the eruption of the Asian crisis which led the country to an economical recession. But as the Japanese warriors that they are, the 90's decade served as way of rethinking their role in this world and assuming their responsibility of pushing the country forward. Today, Japanese's consumer society is an example of commitment and effort when it comes to promoting deep change.

**Résumé**

Dans les dernières décades du siècle passé, nous observons avec étonnement le miracle japonais suivi de l'explosion de la crise asiatique, qui entraîna ce pays dans une récession économique; mais comme tout guerrier que sont les japonais, la décade des années quatre-vingt-dix leur permit de redéfinir leur rôle dans le monde et d'assumer la tâche de remettre le pays à flot. De nos jours, la société japonaise est un exemple d'engagement et d'effort quand il s'agit d'effectuer un changement profond.

**B**asta con observar el desarrollo de Tokio, la ciudad más poblada del mundo, para darnos cuenta de que la sociedad nipona se caracteriza por tener altos niveles de organización; pero más que esa esencial capacidad, el reciente desempeño de la sociedad civil japonesa es producto de factores muy particulares que de alguna manera han roto su estructura de gobierno tradicional.

Después de la Segunda Guerra Mundial y ante la desolación en la que quedó el país, la población aceptó voluntariamente la política de desarrollo promovida por el gobierno; la industrialización acelerada y las largas jornadas de trabajo fueron acatadas a cambio de un mejor nivel de vida. El desarrollo económico se convirtió en la prioridad nacional (Romero, 2005:133). Pero tras la crisis ocasionada por el fenómeno de la *economía burbuja*, el estancamiento económico preocupó a su sociedad y ésta decidió tomar las riendas de lo que sería un futuro incierto.

Así, en la década de los noventa, se dio una rápida transformación política y social, determinada por algunos factores clave: los cuestionamientos por la crisis económica; el liderazgo de un solo partido: el Liberal De-

mócrata (PLD), y las demandas de pronta respuesta a la sociedad en casos de desastre, especialmente tras el terremoto de Hanshin-Awaji en 1995, que fue

...una trágica oportunidad para cuestionar los *clichés* familiares acerca de la política del orden público: una burocracia estrangulada por rígidos nexos, la incompetencia del gobierno local, la indecisión política en Tokio, la confusión administrativa y una incapacidad general para la administración de la crisis (McVeigh, 1998:184).

Tras dichas situaciones, la población decidió organizarse y, apoyada en los medios de comunicación, obligó a las autoridades japonesas a abrirle un espacio donde pudiera actuar de lleno para lograr la tan anhelada reforma de Estado.

De esta manera fue como la sociedad civil japonesa impulsó una ola de reformas que se pueden dividir en tres etapas; pero antes de explicar cada una de ellas, definamos el concepto de sociedad civil como "aquella que involucra a los ciudadanos, que actúan colectivamente en la esfera pública para expresar sus intereses, pasiones, preferencias e ideas, intercambiar información, obtener metas colectivas y presentar sus demandas con el fin de mejorar la estructura y el funcionamiento del Estado"

La sociedad civil japonesa presionó para lograr el cambio



(Romero, 2005:133), excluyendo, en todo momento, a grupos fundamentalistas, militares o aquellos que, incluso estando formados por ciudadanos, promueven la violencia (Romero, 2007:79).

La primera etapa de reformas, a finales del siglo XX, inició con algunos tipos de asociaciones que trabajaban por intereses propios y que tenían poco vínculo con el resto de la sociedad. Pero ya para la segunda etapa se crearon corporaciones de bienestar social, que sí ayudaban a la gente, pero que habían sido promovidas por el gobierno, así que no lo cuestionaban, sino que por el contrario, lo apoyaban.

Afortunadamente, el mayor avance se dio en la tercera etapa, cuando se logró la acreditación de las Organizaciones No Lucrativas (ONL), motivada en gran parte porque el nivel de vida nipón les daba tiempo libre para atender algunos ámbitos nacionales, generando la participación directa en la toma de decisiones.

Así, el antiguo poder sustentado en la burocracia, las corporaciones privadas y el Partido Liberal Demó-

crata cambiaron para ceder paso a un cuarto elemento fundamental: la sociedad civil organizada.

### **Las Organizaciones No Lucrativas (ONL) en Japón**

De acuerdo con la tradición confuciana, la sociedad japonesa se desenvuelve bajo tres cánones básicos: a) el respeto a la jerarquía y la autoridad; b) el énfasis en la conformidad de los intereses de grupo, más que en las necesidades individuales; y c) el énfasis en el orden y la estabilidad (Romero, 2005:131).

Estos tres preceptos confluyeron de tal forma que la arraigada idea estado-céntrica, junto con las necesidades de cooperación y seguridad social, llevaron a que la población creyera indispensable contar con una base gubernamental para hacerse escuchar de verdad.

La sociedad civil japonesa presionó para lograr el cambio en dos sentidos: a) en el cumplimiento de los objetivos de la estructura gubernamental de Japón, particularmente de la burocracia, forzando a acciones más transparentes y b) para alcanzar el reconocimiento a sus acciones y organización a través de una legislación más justa e incluyente (Romero, 2007).



La respuesta no fue inmediata, pero se logró un primer acercamiento rumbo a lo deseado a través del Ministerio del Trabajo que oficialmente promovió el *jitan* (acuerdo privado extrajudicial para implementar menos horas de trabajo y más días festivos pagados), con lo que se evitarían las largas jornadas con horas extra de trabajo y se abriría un espacio para el trabajo voluntario en ONL (Santa Cruz - Romero - Uscanga, 2007:27).

De esta forma, la sociedad comenzó a ver esta labor como parte de su vida cotidiana, y poco a poco, la creación de más organizaciones fue en aumento; así, la demanda de un espacio legal que le valiera a la gente su trabajo y esfuerzo parecía estar cada vez más cerca; era inevitable reconocerles el ejercicio a voz y voto.

Los japoneses estuvieron durante mucho tiempo bajo la premisa de que el factor económico era lo más importante, y difícilmente podrían cambiar su mentalidad de la noche a la mañana, así que era necesario crear incentivos para que las organizaciones pudieran ser también una fuente de empleo, y la gente comprometida pudiera dedicarse de lleno a ello. Sin modificar, desde luego, la premisa de que serían ONL.



Es a partir de esto que el fortalecimiento de la cultura civil llega a su punto cumbre, cuando en 1998 se aprobó la Ley de Organizaciones No Lucrativas (LONL, o NPO Law, por sus siglas en inglés). Cuestión que reconocería legalmente la participación de la sociedad civil como un verdadero actor de cambio en la toma de decisiones.

La LONL fue un triunfo para evitar la burocracia y disminuir los trámites para que una organización no lucrativa tuviera un reconocimiento legal y pudiera obtener beneficios tales como la exención de impuestos, evitar el escrutinio burocrático de su desempeño y, por lo tanto, disminuir la presión que este sector ejercía sobre las organizaciones (Santa Cruz - Romero - Uscanga, 2007:28).

Este hecho significó un gran paso en la relación gobierno-sociedad, pero no lo veamos como un acto bondadoso de las élites dominantes; ellos, más que la población, necesitaban la actuación comprometida de la sociedad civil para llevar a cabo la reforma nacional.

De acuerdo con Tsuyoshi Kusumi, existen tres elementos que deben considerarse para llevar a cabo la reforma y la creación de una nueva estructura social a partir de la inclusión de las ONL:

En primer lugar se demanda un sistema social nuevo que contemple servicios de bienestar público en donde el Estado deje de jugar un papel hegemónico; segundo, propone el apoyo del estado para incentivar las actividades civiles de manera que sean más autónomas y en donde el gobierno estimule solamente su actividad. 'La expansión de actividades debe ser acorde a la voluntad de la sociedad civil que responda a cuestiones sociales y no se conduzca acorde a la política de un Estado hegemónico.' En tercer lugar, considerar a las ONL como un pilar primordial en el nuevo orden social (Kusumi, 2002:23).

El pragmatismo del gobierno no pudo encontrar mejor momento para disfrazarse de cordialidad; Japón vivía una etapa en la que las prácticas institucionales del pasado ya no eran apoyadas por su población como antes, y las ONL fueron el medio adecuado para sostener un difícil proceso de reforma que requería la reafirmación del sentido de identidad nacional que sólo la inclusión civil podía dar.

A pesar de esto, la postura del gobierno nipón ha sido ambivalente; si bien al principio crearon todos los

elementos para que la sociedad se organizara, también en diversas ocasiones han puesto un sinnúmero de barreras y obstáculos al desarrollo de las mismas, ya que consideran que la excesiva creación de ONL en distintas ramas traerá la consecuente pérdida de control del aparato burocrático sobre la elección de lo que se considera primordial para el país.

Considerando que las ONL marcaron la redefinición de las instituciones de Japón, lo que el gobierno demuestra no es más que una combinación de miedo a lo desconocido y desconfianza hacia el sector no lucrativo con quienes históricamente han tenido pocas alianzas.

## Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en Japón

Al ser uno de los grandes derrotados de la Segunda Guerra Mundial, Japón tuvo que dar un cambio drástico en la conformación de su política exterior. El artículo 9 de su Carta Magna proclama que renuncian al derecho de que el Estado “utilice la guerra, la amenaza o el uso de la fuerza” como un medio de solventar disputas internacionales. Y aunado a esto, necesitaban un medio para limpiar su imagen a nivel internacional. Así su diplomacia se define ahora como *diplomacia para la consolidación de la paz*.

Con respecto a esto, la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) se ha convertido en la principal herramienta del Estado japonés para contribuir con la estabilidad global; tanto así que son de los principales países donadores a nivel mundial.

Como se analizó para el caso de las reformas en el interior de Japón, las ONL se encargarían de exigir la rendición de cuentas al gobierno; por lo que para cuestionamientos sobre el destino de la ayuda en otros países y el rol que Japón esta asumiendo en la escena internacional, se consolidaron las ONG, mismas que participarían de lleno en la cooperación japonesa fuera de sus fronteras.

Las ONG japonesas, formadas principalmente por líderes laborales, empresarios y jóvenes estudiantes que desean ampliar sus fuentes de trabajo, funcionan como un puente de comunicación entre los proveedo-

res de recursos: la burocracia (cada vez más atenta) y los receptores en otros países, para llevar a las mesas de trabajo las estrategias que se han de implementar en cuanto a asistencia para el desarrollo.

Así, la internacionalización y la interdependencia, que en su tiempo cuestionaron la estructura del Estado japonés corporativo y su afán de trabajar siempre en función de su interés económico, hoy en día agradecen la inserción de la sociedad civil japonesa en el desarrollo de la ayuda internacional.

El creciente número de ONG favoreció la creación de un mecanismo que las agrupara. De esta manera se creó el Centro Japonés de ONG para la Cooperación Internacional, conocido como JANIC, mismo que agrupa desde 1987 a estas organizaciones y coordina sus actividades, además de servir como interlocutor frente a otras instancias, como el Ministerio de Relaciones Exteriores.

De acuerdo con la información de JANIC, existen alrededor de 250 ONG que tienen un presupuesto anual de 8.7 millones de dólares (...). El presupuesto de las ONG japonesas proviene principalmente de donaciones, membresías e ingresos generados por las actividades que realizan (66%), el resto proviene de subsidios gubernamentales (14%), donaciones de grandes corporaciones privadas (4%), fondos de Agencias de Naciones Unidas (5%) y otros (10%) (Romero, 2005: 137).

Es de esta forma como la sociedad civil japonesa no sólo contribuye con la reforma interna de su país para asegurar la estabilidad social, sino que también suma en la promoción de Japón como país responsable a nivel global y les ayuda a tener mayor presencia en las cuestiones de seguridad, que por decreto no pueden tener de otra manera.

Ejemplo de esta cooperación conjunta es el papel más reciente y relevante de JANIC dentro del área de apoyo y recomendaciones en materia de política exterior.

Como lo menciona María Elena Romero, “JANIC propone la transformación a un nuevo tipo de ONL,

El presupuesto de las ONG japonesas proviene principalmente de donaciones, membresías e ingresos generados por las actividades que realizan



con características de *think-tank* capaces de dar sugerencias en torno a la política adecuada para resolver determinados problemas” (Romero, 2007:101).

Así, la participación de la sociedad civil organizada no se limita al ámbito interno, se atreve a mirar fuera de sus fronteras y asume un papel determinante para la consolidación de Japón como actor clave en la arena internacional.

Podemos concluir que la sociedad japonesa está cada vez más interesada y atenta a las decisiones que su gobierno toma, en saber cuáles son los efectos positivos y negativos de éstas y en ser reconocida como un actor clave en el proceso de cambio japonés.

Así, el interés de la población japonesa en participar activamente en la reestructuración de los programas de gobierno ha propiciado el incremento de ONL que tienen como fin realizar acciones que contribuyan con tareas que benefician particularmente a la población japonesa, y aquellas que participan en los programas

de cooperación internacionales y que son reconocidas como ONG (Romero, 2005: 130 -131).

Si bien es cierto que este *boom* de la participación ciudadana en Japón es relativamente nuevo, podemos ver, con base en resultados, que ha rendido mayores frutos de los que se pudieran observar en otros países que se dicen democráticos e incluyen-tes.

El primer  
reto japonés  
será cambiar  
la visión nacional  
y elaborar  
un nuevo  
sistema social  
auto-gestionable

Factor clave de dicho éxito es, sin duda, la mentalidad nipona; su compromiso por el bienestar social y su capacidad de organización, aunados al respeto por las jerarquías gubernamentales, les han permitido desarrollar formas novedosas de inclusión.

A nivel interno, el deterioro del modelo de desarrollo y el estallido de la *economía burbuja* exigieron el surgimiento y luego el fortalecimiento de las ONL que demandaban información y cuestionaban el quehacer político del Estado. Su grado de compromiso y organización llevó a que el Estado les reconociera y

lograron la creación de la LONL, piedra angular de la legalidad ciudadana.

Mientras tanto, para el surgimiento de las ONG, que vigilan el accionar japonés a nivel mundial, dos elementos fueron factores estratégicos para el despertar de la sociedad nipona: primero,

...la influencia de los medios de comunicación en la transmisión de información acerca de las condiciones en que vive y se desarrolla la población de países en desarrollo, y los problemas surgidos a raíz de las decisiones del gobierno japonés de apoyar ciertos proyectos vinculados con intereses privados que despertaron la crítica de la comunidad internacional acerca de los objetivos reales que guiaban la cooperación japonesa y los estrechos vínculos que ésta tenía con el sector empresarial (Romero, 2005:141).

Lo anterior ha obligado a que el gobierno dé respuesta a las inquietudes de la población japonesa sobre el destino y aplicación de los recursos provenientes de sus fondos de ahorro e impuestos en la reforma de Estado, y al mismo tiempo comparte la responsabilidad en la aprobación de los proyectos apoyados por la asistencia oficial, con lo cual legitima sus decisiones.

No obstante los grandes logros, se sabe que la compleja estructura de la burocracia japonesa y sus fuertes vínculos con el sector lucrativo generan obstáculos rumbo a la consolidación definitiva de la sociedad civil organizada; con base en esto, el primer reto japonés será cambiar la visión nacional y elaborar un nuevo sistema social auto-gestionable que no requiera un completo control gubernamental.

Por otro lado, el segundo reto será el de evitar que la poca experiencia de las ONL y las ONG (debido a su juventud) limite su visión comunitaria y que su necesidad de recursos no llegue a representar un riesgo para mantener su postura en las discusiones.

Mientras que como último reto está el hecho de que su enfoque sectorial no comprometa sus decisiones en detrimento de los proyectos de desarrollo necesarios para el crecimiento japonés.

La sociedad civil japonesa hoy en día trabaja en la apertura de canales que faciliten la participación de la sociedad en los debates y decisiones en cuestiones públicas, favoreciendo la conformación de una socie-

dad con multi-estratos que permite la diversidad de opiniones y que éstas sean consideradas en el cambio propuesto desde el gobierno (Romero, 2007:93).

Finalmente, es importante destacar el desarrollo de la sociedad civil en Japón como modelo a seguir para muchos otros países, que más que colaborar para el bienestar de su sociedad, únicamente se dedican a criticar y esperar a que el gobierno haga todo lo necesario para generar el cambio.

Es de destacarse que los japoneses, a pesar de tener un gobierno que durante años tomó unilateralmente todas las decisiones, en tan poco tiempo hayan logrado revertir este hecho y actualmente estén en vías de consolidarse como una de las sociedades más participativas del mundo, en cuanto a los temas centrales y estratégicos que atañen al interior y al exterior del país; cuestión básica de las democracias más fuertes a nivel global. ☺

## Bibliografía

- Falck, Melba (2006). *Del proteccionismo a la liberalización agrícola en Japón, Corea del Sur y Taiwán. Oportunidades para México, un enfoque de economía política*. México, D.F.: Instituto Matías Romero SRE.
- Gilson, Julie (2006). *Building Peace or Following the Leader? Japan's Peace Consolidation Diplomacy*. University of Birmingham, U.K: Pacific Affairs.
- Kusumi, Tsuyoshi. (2002). *The present Stateo Nonprofit Sector in Japan*. Japón: Japan NPO, Center Publications.
- McVeigh, Brian J. (1998). *Nature of the Japanese-State, Rationality & Ritualy*. Estados Unidos: Routledge Press.
- Romero, María Elena (2005). *Las organizaciones no gubernamentales japonesas y la asistencia para el desarrollo*. México y la Cuenca del Pacífico, Vol. 8, núm. 26, pp.130-143.
- Romero, María Elena; Santa Cruz, Arturo; Uscanga, Carlos; Gildo, Gabriela. (2007). *Sociedad Civil y Reforma de Estado en Japón: un espacio para la acción*. Colima, México: Universidad de Colima.



## **FACULTAD DE INGENIERÍAS**

# Las perspectivas de avance científico y tecnológico entre México y los países emergentes de Asia



*“México ha estado haciendo las mismas cosas: las mismas políticas económicas e industriales, con pocas variantes de mejoras desde hace más de cincuenta años, y todavía así hay quienes se preguntan por qué estos países asiáticos han rebasado al nuestro.”*



## Por: **Francisco Ernesto Navarrete Báez**

Ingeniero industrial, con Maestría en Sistemas y Doctorado en Desarrollo Humano. Profesor investigador de la Facultad de Ingenierías de la UNIVA, especializado en investigaciones sobre estudios del trabajo.

### **Las perspectivas de avance científico y tecnológico entre México y los países emergentes de Asia**

#### **Resumen**

En este documento hablaremos de los diferentes enfoques y políticas de competitividad que tienen los gobiernos y las organizaciones en nuestro país, comparados con los países emergentes de Asia. Qué han hecho estos últimos, el por qué están ubicados en esa posición y qué falta a México, a modo de recomendaciones, para poder ser competitivo y retomar el lugar que tenía antes de los años 90.

### **The perspectives of scientific technological advances between Mexico and Asian emerging countries**

#### **Abstract**

In this document, we will talk about the different points of view and competition policies which the government and organizations have in our country. We will compare them with emerging countries from Asia. What these have done, why they are located in these positions and what we need, as a recommendation to be competitive and regain the place that was ours during the 90's.

### **Les perspectives de progrès scientifiques et technologiques entre le Mexique et les pays émergents d'Asie**

#### **Résumé**

Dans ce document nous parlerons des différentes orientations et politiques de compétitivité des gouvernements et des institutions de notre pays par rapport aux pays émergents. Qu'ont fait ces derniers, pourquoi occupent-ils cette position, et que nous manque-t-il, à titre de recommandation, pour être concurrentiel et récupérer la position que nous occupions avant les années quatre-vingt-dix.

**P**ara México, la competitividad internacional desafortunadamente fue un tema que se empezó a manejar hasta mediados de los ochenta. Y concretamente con la firma del Tratado de Libre Comercio de Países de Norteamérica (TLCAN) a inicios de los 90.

Aunque gran número de países ya veían venir este fenómeno económico, político y no menos social desde inicio de los años 70, con la ronda de acuerdos de países miembros del GATT (*General Agreement on Tariffs and Trade*: Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles, por sus siglas en inglés, y fundado en 1947, OMC 2008), México seguía inmerso en su política económica y social de *sustitución de importaciones*. Un modelo que, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL, 2006), varios países de Latinoamérica adoptaron desde los años 40 y que sólo México y Brasil continuaron, hasta los años 90, y en otros rubros aún lo siguen conservando.

Este modelo económico, en pocas palabras, planteaba que México detendría toda política de importar bienes y servicios del extranjero, ya que estos podían ser sustituidos por sus equivalentes mexicanos, cu-

briendo así estas necesidades; por lo tanto, cualquiera que deseara importar algo debería pagar altas cuotas compensatorias para la homologación con los productos nacionales similares. Esto significó que todos los consumidores en México deberían adquirir sus bienes y servicios para satisfacer sus necesidades con productos locales. Así pues, las exportaciones también se veían frenadas, ya que los países a los que se les quisiera vender, impondrían condiciones similares de intercambio de productos, y como consecuencia, las exportaciones mexicanas también se redujeron bastante.

### **A inicios de los 90, México era ya un país listo para competir con cualquier otro**

En un principio, este modelo tuvo nobles bases sociales, ya que permitió que el país se recuperara de la situación económica vivida en la posguerra, que se planteara una industrialización masiva y nacional a todos los niveles, la cual permitiera solidificar y fortalecer a los grandes capitales nacionales. Así, podríamos ver un México fuertemente industrial para los años 60 e inicios de los 70. Todo esto, aunado a las políticas Nacional Socialistas que en ese tiempo estaban en boga.

Esto debió ser un gran proyecto, pero el problema, como en muchas sociedades, fue que no se llevó a cabo de acuerdo con el planteamiento inicial, ade-

más de que fueron apareciendo otras variables que en un inicio no se habían planteado, y no hubo un plan robusto para corregirlas y adaptar este modelo a los signos de los tiempos. Por una parte, no se contó con los avances tecnológicos tan vertiginosos que han sucedido desde la segunda mitad del siglo XX, donde un producto y su ciclo de vida se van acortando cada vez más. Donde la información mediática hace que el consumidor adquiera nuevos y más modernos bienes y servicios. Los productos mexicanos, hechos para los mexicanos, seguían manteniendo una tecnología con más de 10 años de retraso, y en algunos casos, como en la industria metal-mecánica, hasta con más de 20.

Por otro lado, el modelo, junto al sistema de gobierno, cayó en un gran vicio: se producían bienes y servicios a un precio muy elevado (con respecto a la oferta mundial), con una calidad muy pobre. Con poca variedad de artículos. Bienes con pocos atributos (*features*), con garantías mínimas y que generaban grandes utilidades a sus fabricantes. Esto, desde luego, con ayuda y respaldo del sistema de gobierno. Con respecto a la generación de servicios, la situación no fue diferente, en especial, a los servicios proporcionados por el Estado. De acuerdo con Villarreal (2002), se quedaron estancados los procesos para agilizar trámites y se vieron envueltos en un manto de lentitud, burocracia y corrupción que hacía, y ha hecho, que no sean tan dinámicos y respondan a las necesidades actuales, como se puede observar en otros países y que más adelante se analizará.

Esto generó que la producción mexicana de bienes y servicios se quedara obsoleta con respecto a lo que ofrecía el mundo entero. Si bien, primeramente México se comparaba con Estados Unidos, por su cercanía y por los lazos eternos con ese país, después la comparación se empezó a hacer, ya no con los países que comercializaban los productos (como EUA, Canadá, etcétera), sino con aquellos donde el producto era generado, como sucedía en los 80 con Japón, Corea del Sur y Singapur.

De ahí se decidió, aunque tarde, romper con este modelo económico de sustitución de importaciones, que ya estaba gastado y un tanto obsoleto, y podernos abrir hacia la competitividad internacional. Primero, como se mencionó, con la firma del Tratado de Libre Comercio con Norteamérica (TLCAN) y después con la entrada a la Organización Mundial de Comercio (2000), antes el GATT.



### **Transición a un comercio mundial**

De esta manera, un poco accidentada, y no bien clara en todas las políticas y acuerdos firmados a inicios de los 90, México era ya un país listo para competir con cualquier otro: hasta ahora se han firmado más de 50 tratados de libre comercio con distintos países. Primero, a manera de prueba piloto, se hizo más amplia y abiertamente con Estados Unidos y Canadá (TLCAN); y paulatinamente se está haciendo con otros (Colombia, Venezuela, etcétera). Pero es aquí donde surgen las preguntas obligadas: México, tecnológica, comercial y económicamente, ¿está preparado para competir con todo el mundo? ¿La transición y la culminación del modelo de sustitución de importaciones hizo que la industria mexicana se actualizara? ¿Estará México a



la par de otros países emergentes, especialmente los asiáticos? Este es el tema que nos ocupa ahora.

Desafortunadamente las respuestas son negativas. México no se preparó para esta transición iniciada hace más de 17 años, y en muchos aspectos aún no se ha preparado. Por ejemplo, se observa que de acuerdo con el censo económico del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2005), se ha podido observar que la mayoría de la industria mexicana de transformación, compuesta en alrededor del 95% por micro, pequeñas y medianas empresas, tiene maquinaria con tecnología de los años 60 o más vieja. Es decir, con tecnología de más de 40 años operando, lo que las hace lentas (pocos volúmenes de producción por hora), costosas (altos índices de rechazo, gastos altos de mantenimiento y operación) que a la hora de competir con sus similares de Asia, los hace salir del mercado tanto local, regional y no se diga internacional. Se puede hablar también de la producción integrada de artículos terminados, como pueden ser electrónicos, donde la tecnología usada es casi cien por ciento importada. De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, (CANIETI, 2007), lo poco desarrollado en México está aún en proceso de prueba y

no alcanza todavía el grado de industrialización y uso masivo de la misma.

Con respecto a la generación de servicios, se puede observar que las cosas no son tan halagadoras para México, ya que sigue operándolos como antaño. Ejemplos hay muchos; concerniente a esta investigación es, por citar alguno, los servicios aduaneros, donde la forma de operar es muy burocrática: desde los horarios de atención, de lunes a viernes de 9 a 17 horas, y sábados de 9 a 14 horas, más un listado interminable de requisitos que hace lenta y costosa la liberación de productos, tanto de importación como de exportación, en que la empresa debe pagar altos costos por los mismos; además, como es lento el proceso, deberá pagar adicionalmente el costo por hora del lugar físico que está ocupando su carga antes de ser liberada (a veces son días, si se atraviesa el fin de semana), y si se le agrega que en algunos casos existe corrupción en este proceso, mucho más.

Los casos de Singapur, Malasia y Hong Kong, entre otros países, tienen un modelo de 7 días por 24 horas, es decir, que siempre hay disponibilidad para liberar la carga cuando llegue a puerto, donde el costo de este servicio es hasta 30% menor (recuérdese que se paga un porcentaje con respecto a valor factura). Y donde el tiempo promedio de permanencia de la carga física es de 5 horas. Otro costo alto de un servicio en México es el de seguridad social, que toda empresa instalada en el país debe pagar. Las cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social, (IMSS, 2007), son muy altas con respecto al beneficio obtenido por el mismo. Es claro que no se está diciendo que se prescindiera de esta prestación universal ganada, que tiene que beneficiar a toda la población, y donde el Estado debe participar activamente; por el contrario, ha de robustecerse más su alcance, pero la política que sigue y, sabiendo que la mayoría de las cuotas recabadas van a parar a subsidiar gastos de nómina y administración, la hace inoperante. (Estos y muchos más detalles que tiene la operación del IMSS y su política no son asuntos a tratar ahora). Estos altos costos propician que muchas empresas salgan del mercado.

### Modelo asiático

El modelo de competitividad asiático ha ido transformándose con respecto al tiempo. Se puede ubicar a diferentes países en procesos distintos. Primeramente a Japón, Corea del Sur y Singapur como aquellos países cuya economía ya no está basada en la generación

de bienes y servicios en forma masiva. Estos países han evolucionado. Podíamos observar en un primer plano a Japón fabricando grandes volúmenes de bienes (televisores, grabadoras, teléfonos fijos, etcétera) muy fuertemente todavía a inicios de los años 80. Más de 20 años le tomó a la economía japonesa operar de esta forma, pero empezó a transformarse principalmente por dos factores: primero, lo que ellos producían ya lo podía fabricar cualquier otro país a un menor precio, y por lo tanto, la distancia entre Japón y otro país vecino se venía acortando. Segundo, al tener una gran concentración de capital, generado por altos volúmenes de ventas, el nivel económico de los japoneses aumentaría más de tres veces en una década, ocasionando que los costos de mano de obra y administrativos se disparan, por lo tanto empezaría a perder terreno. Se implantó esta política con muchos años de anticipación y le apostaron —acertadamente— a desarrollar tecnología, y esto es lo que venderían.

La estafeta la tomaron Corea del Sur y Singapur. El primero se estaba recuperando de una guerra civil, y vivía bajo la presión bélica de su vecino Corea del Norte; el segundo estaba saliendo de una economía netamente agrícola. Ambos poseían poca tecnología, y lo que pudieron ofrecer en ese tiempo fue mano de obra intensiva. Estaban dispuestos a realizar grandes volúmenes de producción a bajo costo, heredados de Japón. No pasaron muchos años cuando se dieron cuenta de que lo mismo le había pasado a Japón y emprendieron una política orientada a desarrollar tecnología de bienes y servicios, ya que sus costos operativos se estaban elevando, conforme los niveles de vida de sus habitantes iban aumentando. Y empezaron a ver que sus vecinos estaban despertando: primero Malasia, después Filipinas, le siguió Taiwán y por último China, y un poco más tarde, India.

Ahora son estos países los que están compitiendo por generar grandes volúmenes de producción que son puestos en los estantes de cualquier supermercado del mundo, a un bajo costo, debido a su mano de obra intensiva y que además, en especial China, ésta ya decidida, de acuerdo con Fishman (2006), a trabajar más horas al día por la misma paga (en promedio 11

horas diarias seis días a la semana), con mucho menos prestaciones y cada día con mayor calidad. Difícil, competirles en cualquier plano.

Pero el asunto no acaba aquí: estos países han retomado la experiencia de sus vecinos y están trabajando ya desde hace varios años con el desarrollo de tecnología propia para que puedan solventar el impacto del aumento de los niveles económicos de sus habitantes.

Vemos a una China desarrollando cualquier tipo de bien, y que está sustituyendo a los fabricados en cada país. También de acuerdo con Fishman (2006), observamos que muchas de las fábricas instaladas durante décadas en ciudades tanto de México como de Estados Unidos, han cerrado sus puertas debido a que han decidido que sus operaciones de fabricación se realicen en alguna ciudad de China donde les resulten más baratas, y que luego se envíen a estos países para ser consumidos por nosotros. Por ejemplo, si una persona

compró un pantalón de mezclilla de marca hace veinte años en una tienda de ropa mexicana, y hoy regresara a comprar uno similar, lo hallaría más barato.

Por otro lado, India está compitiendo muy fuerte en la generación de servicios, podemos observar que grandes firmas han trasladado sus operaciones de desarrollo de software o atención a clientes (denominadas *call center*) a India, donde es casi cuatro veces más barato que en Estados Unidos, y la mitad con respecto a nuestro país.

### **Panorama mexicano**

¿Cuál es la situación hoy, en este inicio del siglo XXI, para México? La realidad es que no se ha aprendido mucho de otros países. Ha continuado (Navarrete, 2004) el modelo de maquiladoras que se generó allá por los inicios de los años 50, una vez que el *Programa Bracero* fue clausurado por los Estados Unidos, a cambio de localizar empresas norteamericanas en la frontera norte de México, para ofrecer empleos que el gobierno mexicano no podía generar. Y así evitar la emigración legal al vecino del norte. México le apostó a este modelo económico y, si bien, sigue generando muchos empleos directos e indirectos hasta ahora,

Ahora son  
estos países los  
que están  
compitiendo  
por generar  
grandes volúmenes  
de producción  
que son puestos  
en los estantes  
de cualquier  
supermercado  
del mundo



no ha podido salir de ser un proveedor de mano de obra intensiva y barata para producir bienes y servicios, donde no se da valor agregado a los procesos hechos en México. Basados simplemente en ensamble de partes componentes, o bien, en proporcionar servicios de bajo nivel. Las políticas que le siguieron a este modelo de maquiladoras han favorecido que a partir de los años 70 se extendieran a cualquier estado de la República Mexicana, y en los años 80 se abrieran las puertas a cualquier transnacional, más allá de las norteamericanas. En un principio, trajo a muchas empresas, principalmente canadienses, europeas, japonesas, etcétera, para que instalaran sus plantas a través de todo el territorio mexicano, y generaran un buen número de empleos, pero de acuerdo con los datos proporcionados por el INEGI (2007), estos han ido disminuyendo año con año. Muchas maquiladoras, especialmente las textiles, ubicadas en el centro y sureste del país, han cerrado sus puertas y se han trasladado principalmente a China.

No ha existido una política pública, ni mucho menos privada, de encaminar los esfuerzos al desarrollo propio de tecnología. Las empresas mexicanas no hacen ni desarrollan productos con valor agregado, es decir, un valor extra que los diferencie de otros productos y que los haga competitivos. No producen localmente más allá de cemento, tortillas, pan, cervezas y petróleo. De acuerdo con Ducker (2008), la investigación y la generación de ciencia en el país es muy pobre; los datos son elocuentes: para el año 2004, se titularon sólo dos mil doctores. En Brasil –gran competidor de México en Latinoamérica– se titularon diez mil, o sea cinco veces más, y no se diga, Estados Unidos, donde egresaron en ese mismo año 50 mil. En cuanto a propuestas de patentes internacionales, México propuso también en ese año 562, de las cuales 162 fueron aceptadas. Japón, que en los años 70 era un gran maquilador, propuso 259,000. Hay un gran abismo. Otro dato también interesante es que en este siglo, denominado *del conocimiento*, existen dentro de nuestro país 14 mil investigadores, comparados con una población de 105 millones de personas. Un investigador por cada 750 personas, y en Japón la relación es uno por cada 90 habitantes.

Si observamos los datos proporcionados por la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana (RICyT, 2007), observamos que la investigación mundial en Latinoamérica sólo aporta 2%, por arriba sólo del 0.3% de África. Mientras que Asia aporta 26%, Oceanía 2.1%, Europa 31% y sólo Estados Unidos 39% del gran total. Y de este 2% mundial, México aporta sólo 26%, mientras que Brasil 54% (más del doble), y 20% del restante corresponde a todos los demás países latinoamericanos, incluyendo a Argentina y Cuba.

Observando números concretos, en el gasto para el 2007 con respecto a Actividades Científicas y Tecnológicas (ACT), México sólo invirtió \$2,875.1 millones de dólares, y en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) tan sólo \$3,531 millones de dólares. Esto, comparado con el Producto Interno Bruto mexicano, representó escasamente 0.83% (ACT 0.37% y I+D 0.46%). Se generaron apenas 7,541 publicaciones científicas (el denominado *Science Citation Index*), y dio como resultado un coeficiente de inversión, que es la

relación entre patentes solicitadas por investigador residente, y la población total del país del 0.56. Si comparamos a México con Brasil, éste invirtió en ACT \$9,932.4 millones de dólares, en I+D \$7,290.2 millones de dólares, teniendo 18,765 publicaciones científicas y un coeficiente de inversión del 5.99. El de Japón es tres veces mayor al de Brasil. México, otra vez, está muy pobre en este campo.

Podemos seguir hablando de números, que nos pueden dar más visión del atraso y de la falta de políticas en esta parcela que harán que México pueda ser más competitivo. De acuerdo con el despacho de *Mercer Human Resources Consulting* (2008), los salarios promedios que otorgan China e India, comparados con los de México,

son muy distantes; cita ejemplos como el de un gerente de recursos humanos en China que gana \$32 mil dólares al año; en India gana \$13,200 dólares al año, mientras que en México, en promedio, gana \$37 mil dólares anuales. O bien, un gerente de producción de una fábrica, con todas sus grandes y variadas responsabilidades; en China gana en promedio \$23.4 mil dólares al año, en India gana \$15 mil dólares, y en México gana alrededor de \$43 mil dólares anuales. Y

Podemos seguir hablando de números, que nos pueden dar más visión del atraso y de la falta de políticas en esta parcela que harán que México pueda ser más competitivo

por último, comparamos un puesto administrativo, el de servicio a clientes, donde el perfil de éste es que deba ser bilingüe, y tener cierta cultura y buen trato en relaciones humanas. En China gana en promedio \$2,400 dólares anuales, en India gana \$1,600 dólares anuales y en nuestro país gana \$4,800 dólares anuales. Una diferencia muy grande, que hace salir a México del mercado totalmente. Aunque se ha observado que tanto India como China han visto incrementados sus sueldos en 11.5% en los últimos cinco años para el primero, y en un 7.5% también en cinco años para el segundo, aún la distancia es muy grande entre ellos y México. Pero ellos, al ver esta situación inflacionaria, ya le están apostando a la inversión en el desarrollo de ciencia y tecnología.

India es un caso muy claro, de acuerdo con el *Mc Kinsey Global Institute* (2007); en el año 2006 creció 9.3% y a su sector tecnológico le inyectó recursos por más de \$17.3 billones de dólares (comparados con los \$5.7 billones de dólares que inyectó México, que son tres veces más), generando más de 700 mil nuevos empleos.

### Conclusiones y recomendaciones

Podríamos seguir hablando y dando cifras concretas de cómo está nuestro país (considerado económicamente como un país en vías desarrollo) con respecto a otros similares, pero las que se han mostrado aquí nos dan un buen panorama y mucha idea de la realidad mexicana, así como en dónde está su retroceso, o su lento avance y por qué no ha sido todavía competitivo en casi ningún campo. México ha estado haciendo las mismas cosas: las mismas políticas económicas e industriales, con pocas variantes de mejoras desde hace más de cincuenta años, y todavía así hay quienes se preguntan por qué estos países asiáticos han rebasado al nuestro. Son más fuertes económica y científicamente; si apenas después de la segunda guerra mundial, Japón estaba casi totalmente en ruinas, Corea iba a entrar a una guerra civil desgastante; India, Singapur, Malasia y Filipinas tenían economías netamente agrícolas, y China estaba viviendo el auge de la revolución comunista roja de Mao Tsé Tung.

Mientras las políticas públicas y de la iniciativa privada mexicana no le apuesten al desarrollo de la ciencia y la tecnología, México seguirá siendo un país *sándwich*, muy caro para competir con mano de obra intensiva y fabricar bienes y servicios a gran escala, y muy pobre para competir tecnológica y científica-

mente a nivel mundial. Hay que echar mano de lo que menciona acertadamente Villarreal (2002): ya no desarrollar la manufactura de bienes y servicios, sino la *Mentefactura* de los mismos, que dé valor agregado a lo que se hace aquí en nuestro país. Se tiene todo, especialmente el capital humano que es muy valioso y puede competir con cualquiera, sólo hay que darle los instrumentos necesarios para hacerlo. Si no, nos seguiremos preguntando: ¿realmente Asia es el enemigo de nuestro país o lo es el mismo México? 

### Bibliografía

- Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI). (2008). En <http://www.canieti.org/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2008). En: <http://www.eclac.org/>
- Ducker; R. (2008). Coordinación de Investigación Científica de la UNAM; en <http://www.cic-ctic.unam.mx/>
- Fishman, T. (2006). *China*, S.A. México: Debate.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (2008). En [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)
- Mc Kinsey Global Institute, (2008). En <http://www.mckinsey.com/locations>
- Mercer Human Resources Consulting. (2008), en [www.mercer.com/china-indiareport](http://www.mercer.com/china-indiareport).
- Navarrete, F. (2004). *Presente y Futuro de la Industria Maquiladora Electrónica en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco*; Memorias del XII Congreso Internacional ACACIA, México.
- Organización Mundial de Comercio (OMC). (2008). [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/gatt\\_s/gatt\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/gatt_s/gatt_s.htm)
- Villarreal, R. (2002). *México Competitivo 2020*. México: Océano.
- Red de Indicadores de Ciencia y tecnología Iberoamericana (RICyT). (2008). En <http://www.ricyt.org/>



# SECCIONES

SALUD Y FAMILIA

EDUCACIÓN

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

MARCO LEGAL

# La pérdida de la memoria durante el proceso de envejecimiento puede prevenirse mediante los antioxidantes de la dieta



*“...se han propuesto varios tratamientos neuroprotectores, tanto de tipo farmacológico como no farmacológico, mediante el suministro de compuestos antioxidantes, como posibles procedimientos neuroprotectores...”*



## Por: **Javier Varela Montes**

Docente en la Escuela de Nutrición UNIVA Campus Zamora-Jacona.

### **La pérdida de la memoria durante el proceso de envejecimiento puede prevenirse mediante los antioxidantes de la dieta**

#### **Resumen**

Durante el proceso de envejecimiento existe declinación general de todas las funciones del organismo, incluyendo las cerebrales, caracterizada por alteraciones cognoscitivas, principalmente la pérdida de la memoria de corto plazo, ocasionada por el incremento en la generación de los radicales libres de oxígeno, los cuales son dañinos para las estructuras cerebrales; la formación de estas especies reactivas de oxígeno es el resultado de la actividad metabólica mitocondrial que se incrementa conforme avanza la edad, así como por la disminución de la actividad de las enzimas antioxidantes naturales, cuyo nivel desciende en el cerebro de los individuos de edad avanzada.

El incremento en el consumo de compuestos antioxidantes, como los de las frutas y las verduras, puede ser considerado como un procedimiento neuroprotector para prevenir la pérdida de la memoria.

### **The loss of memory during the aging process can be prevented through the use of antioxidants in the diet**

#### **Abstract**

During the aging process, there is a general deterioration of all the organic functions, including the cerebral ones. These are characterized by cognitive alterations. Mainly it refers to the loss of short term memory caused by the increase generation of free radicals and oxidants, which are harmful to the cerebral structure. The formation of these oxygen reactive species is the result of the metabolic mitochondrial activity that increases as age increases as well as the decrease of the natural antioxidant enzyme activity whose level descends in the brain of those individuals of advance age. The increase of the consumption of antioxidant compounds such as fruit and vegetables could be considered as a neuroprotector procedure to prevent the loss of memory.

### **La perte de la mémoire durant le processus de vieillissement peut être prévenu au moyen d'antioxydants présents dans l'alimentation**

#### **Résumé**

Durant le processus de vieillissement apparaît un déclin général de toutes les fonctions de l'organisme, y compris celles du cerveau, qui se caractérisent par des altérations cognitives, en particulier celle de la mémoire à court terme occasionnée par l'augmentation de radicaux libres d'oxygène, lesquels sont pernicieux aux structures cérébrales ; la production de ces espèces réactives d'oxygène est le résultat de l'activité métabolique mitochondriale qui augmente en fonction de l'âge, et de la diminution des enzymes antioxydantes naturelles, dont le niveau baisse dans le cerveau des individus âgés. L'augmentation de la consommation de composés antioxydants, comme celle des fruits et des légumes, peut être considérée comme un procédé neuroprotecteur qui prévient la perte de la mémoire.

A partir de las últimas décadas del siglo XX se han acumulado evidencias que muestran que la población mundial está envejeciendo, y la proporción de individuos mayores de 65 años se duplicará en los próximos 40 años. El vivir más es un logro, pero también un reto para la preservación de la salud, que ha sido enfrentado en muchos países mediante la investigación de procedimientos que deben promoverse y ponerse en práctica a lo largo de la vida, con el fin de acceder a la edad avanzada en buen estado de salud física, mental y con adecuada calidad de vida (Duckett, 1991; Stern y Carstensen, 2000; Harman, 2001).

El envejecimiento es un proceso biológico inevitable, caracterizado por la declinación general de todas las funciones fisiológicas, incluyendo las cerebrales conforme avanza la edad, especialmente a partir de los 60 años; las características morfológicas y funcionales van cambiando.

Las causas específicas del deterioro son desconocidas; sin embargo, se han propuesto y discutido varias teorías al respecto: Goldstein y colaboradores han agrupado a las teorías que explican el proceso de envejecimiento en dos categorías: *estocásticas* y *no estocásticas*. Las primeras proponen que el envejecimiento es el resultado de la suma de alteraciones orgánicas que ocurren en forma aleatoria, y se acumulan a lo largo del tiempo como el impacto de los radicales libres. Por otra parte, las no estocásticas suponen que el proceso de envejecimiento está predeterminado por fenómenos genéticos (Gabriel et al., 2003).

### **Envejecimiento y sistema nervioso central**

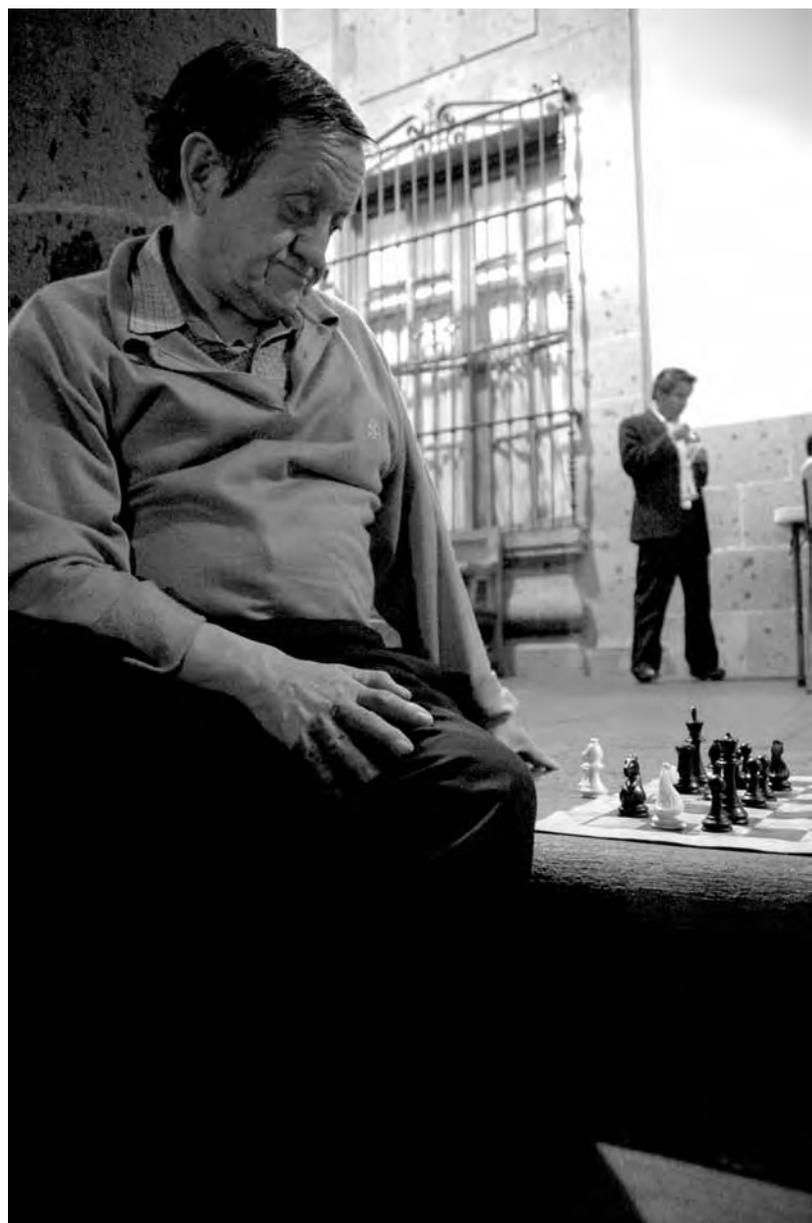
El envejecimiento normal o exitoso se ha representado como una línea que transcurre a lo largo del tiempo con una ligera inclinación en el sentido del deterioro funcional del cerebro a partir de la quinta década de

la vida; sin embargo, la inclinación de esta línea puede acentuarse cuando en el proceso del envejecimiento inciden diversos factores ambientales o patológicos que favorecen el deterioro de la estructura y la función de las distintas partes que constituyen el sistema nervioso central. La velocidad del deterioro cerebral puede ser mayor, denominándose fase de iniciación, y es en ésta donde usualmente diversos mecanismos cerebrales pueden entrar en juego exitosamente y compensar en parte o en su totalidad las alteraciones funcionales del cerebro inducidas por patologías o factores ambientales. En cambio, si la capacidad de compensación de dichas alteraciones es rebasada, se acelera aún más el deterioro, dando lugar a una siguiente fase denominada de propagación.

Así, el envejecimiento *exitoso* debería transcurrir hasta edades avanzadas con muy pocas alteraciones funcionales cerebrales, particularmente de las capacidades cognoscitivas; en cambio, con la presencia de factores fisiopatológicos o ambientales capaces de acelerar el deterioro, se da lugar a las fases de iniciación y propagación en las que se hace evidente la rápida progresión del deterioro, llegando a ser incompatible con una adecuada calidad de vida de los individuos (Stern y Carstensen, 2000).

Las alteraciones de los procesos cognoscitivos son de naturaleza y magnitud diversas; entre ellas destacan la mayor dificultad para la resolución de problemas, la disminución de la capacidad para retener y recordar información, la deficiencia de la fluidez verbal y el deterioro de la inteligencia general. La memoria de corto plazo se encuentra asociada frecuentemente a las alteraciones tempranas del envejecimiento cerebral (Willott, 1999).

El envejecimiento cerebral se ha relacionado con: disminución del peso y del volumen cerebral, atrofia cortical, pérdida de neuronas de estructuras cerebrales corticales y subcorticales, modificaciones de los componentes subcelulares de las neuronas y de las células gliales. Y en lo que se refiere a los cambios de las funciones cerebrales atribuidos principalmente a los cambios de la estructura (atrofia de las células piramidales, disminución en el número de sinapsis y de las arborizaciones dendríticas) y del funcionamiento del hipocampo, la neocorteza, el cuerpo estriado y el cerebelo (Escobar, 2001). Asimismo, tienen importancia las anomalías del citoesqueleto de las neuronas que forman parte de los circuitos neuronales de



estas estructuras que repercuten en el funcionamiento neuronal. La alteración, y eventualmente la pérdida progresiva de este ordenamiento estructural de las neuronas, es uno de los principales fenómenos histológicos que ocurren en el envejecimiento cerebral normal y forman parte de la histopatología de algunas enfermedades neurodegenerativas como la enfermedad de Alzheimer (Hof y Morrison, 1996).

Las estructuras cerebrales son vulnerables al estrés oxidativo, que es agresivo para el sistema nervioso central; en efecto, se conoce que el envejecimiento



cerebral se asocia con cambios en el balance oxidativo de las neuronas y sus consiguientes consecuencias sobre otros aspectos funcionales de éstas y otras células que forman parte de las diferentes estructuras cerebrales (Drew y Leeuwenburgh, 2002). Se sabe que la generación de especies reactivas de oxígeno, como resultado de la actividad metabólica mitocondrial se incrementa conforme avanza la edad, y que la actividad de las enzimas antioxidantes naturales: superóxido dismutasa, glutatión peroxidasa y catalasa está disminuida en el cerebro de individuos de edad avanzada, aparentemente debido a la menor expresión de los genes determinantes de su síntesis.



En el sistema nervioso central, la pérdida del balance oxidativo celular puede culminar con la muerte de los componentes de diversas estructuras cerebrales y/o la alteración o pérdida de funciones. Así, la muerte o las alteraciones funcionales de las neuronas que constituyen los circuitos principales del hipocampo y de la corteza prefrontal expuestos a las acciones dañinas de las especies reactivas de oxígeno se traducen en alteración de las funciones cognitivas.

Los componentes celulares del tejido nervioso son de las estirpes celulares más susceptibles al daño que pueden provocar las especies reactivas de oxígeno y de otros compuestos peroxidantes, debido al gran consumo de oxígeno, a la gran actividad metabólica en relación con la masa de tejido neural y a las cantidades limitadas de enzimas antioxidantes; así como a la gran cantidad de sustrato lipídico expuesto a la lipoperoxidación en

diversas estructuras subcelulares, especialmente las membranas.

La enfermedad de Alzheimer se ha considerado en algunos aspectos como un ejemplo de daño neuronal acelerado en el envejecimiento, es atribuible al daño progresivo ocasionado por las especies reactivas de oxígeno y otros radicales libres peroxidantes, los cuales en consecuencia pueden dar lugar a la alteración de las funciones cerebrales que dependen predominantemente de la integridad anatómico-funcional de esas estructuras.

Con base en las evidencias que se tienen hasta la fecha acerca del daño cerebral debido al desbalance oxidativo como explicación del deterioro de funciones cerebrales durante el envejecimiento cerebral normal, se han propuesto varios tratamientos neuroprotectores, tanto de tipo farmacológico como no farmacológico, mediante el suministro de compuestos antioxidantes, como posibles procedimientos neuroprotectores en el transcurso del envejecimiento (Kagan et al., 2002).

### **Neuroprotección con antioxidantes de la dieta**

Diversas evidencias experimentales demuestran que los antioxidantes que contienen algunos nutrientes que ingerimos retardan el inicio y la progresión de las alteraciones funcionales cerebrales asociadas al avance de la edad en adultos mayores, los cuales pueden ser incluidos en el grupo de compuestos potencialmente eficaces para la prevención y el tratamiento de las alteraciones cognitivas asociadas al envejecimiento, de la misma manera que ha ocurrido con otros compuestos antioxidantes (Galli et al., 2002; Wiseman y Ridgway, 2000; Veris Sumario de Investigación, 1999). Existen a la fecha diferentes estudios referentes a los efectos neuroprotectores de los antioxidantes de la dieta en el curso de enfermedades neurodegenerativas asociadas o coincidentes con el envejecimiento cerebral, especialmente en pacientes con enfermedad de Alzheimer (Gabriel et al., 2003).

Por lo tanto, una dieta rica en frutas, verduras, fibras, minerales (calcio, magnesio y potasio), polifenoles, folacina, vitaminas C y E puede ayudar

*El envejecimiento exitoso debería transcurrir hasta edades avanzadas con muy pocas alteraciones funcionales cerebrales*

a prevenir las alteraciones cognitivas debido a la actividad antioxidante que poseen (Veris Sumario de Investigación, 1999, y Gabriel et al., 2003).

Algunos de los alimentos ricos en vitamina C son los frutos cítricos, tomates, fresas y melón. La vitamina E se encuentra en el aceite de hígado de bacalao, aceite de germen de trigo, girasol, algodón, cártamo de maíz, palma, cacahuete etcétera.

La folacina se encuentra en las plantas como un derivado del ácido fólico, su ingesta reduce la concentración de homocisteína plasmática, ya que ésta se encuentra elevada en los adultos mayores. Las verduras de hojas verdes, las leguminosas, los granos, el hígado y las carnes son ricos en folacina.

Los polifenoles se encuentran conjugados con azúcares, ácidos orgánicos, aminos y lípidos. El ácido fenólico, flavonoides y taninos están presentes en cereales, leguminosas, frutos y vinos. ☑

## Bibliografía

Duckett S. (1991). *The normal aging human brain. The Pathology of the Aging Human Nervous System* (pp.1-19). Philadelphia: Lea & Febiger.

Stern PC, Carstensen LL. (2000). *Understanding the aging mind. The Aging Mind* (pp. 7-53). Washington DC: National Academy Press.

Harman D. (2001). *Aging: Overview. Healthy Aging for Functional Longevity. Molecular & Cellular Interactions in Senescence* (pp. 1-21) Vol 928. New York: New York Academy of Sciences.

Gabriel Ortiz G, Velázquez Brizuela IE, Rosales Corral SA. (2003). Teorías que explican el envejecimiento. En *El Envejecimiento: Aspectos Básicos, Clínicos y Sociales* (pp. 33-52). México: Cuéllar Aguirre.

Willott JF. (1999). *The storage of information: learning and memory. Neurogerontology Aging and the Nervous System* (pp. 173-202). New York: Springer Publishing Company.

Escobar IA. (2001 Vol. 2). Envejecimiento cerebral normal. *Revista Mexicana de Neurociencias*, pp.197-202.

Una dieta rica en frutas, verduras, fibras, minerales (calcio, magnesio y potasio), polifenoles, folacina, vitaminas C y E puede ayudar a prevenir las alteraciones cognitivas

Hof PR, Morrison JH. (1996 Vol 44). *Hippocampal and neocortical involvement in normal brain aging and dementia: morphological and neurochemical profile of the vulnerable circuits. Journal of the American Geriatrics Society*, pp.857-864.

Drew B. Leeuwenburgh C. (2002). *Aging and the role of reactive nitrogen species. Increasing Healthy Life Span: Conventional Measures and Slowing the Innate Aging Process* (pp. 66-81) Vol 959. New York: The New York Academy of Sciences.

Kagan VE, Kisin ER, Kawai K, Serinkan BF, Osipov AN, Serbinova EA, Wolinsky I, Shedova AA. (2002). *Toward mechanism-based antioxidant interventions lessons from natural antioxidants. In Increasing Healthy Life Span: Conventional Measures and Slowing the Innate Aging Process* (pp.188-198) Vol 959. New York: The New York Academy of Sciences.

Galli RL, Shukitt-Hale B, Youdim KA, Joseph JA. (2002). *Fruit polyphenolics and brain aging nutritional interventions targeting age-related neural and behavioral deficits. Increasing Healthy Life Span: Conventional Measures and Slowing the Innate Aging Process* (pp. 128-132) Vol 959. New York: The New York Academy of Sciences.

Wiseman H, Ridgway T. (2000). *Membrane Lipid and Lipoprotein Injury: Prevention by Antioxidants. Biomolecular Free Radical Toxicity: Causes and Prevention* (pp. 3-46). England: John Wiley & Sons LTD.

El Papel Protector de los Antioxidantes en el Proceso de Envejecimiento. (1999, Julio). *Veris Sumario de Investigación* (México), pp.1-12

Gabriel Ortiz G, Velázquez Brizuela IE, Rosales Corral SA. (2003). Consideraciones sobre la alimentación en el Adulto Mayor. *El Envejecimiento: Aspectos Básicos, Clínicos y Sociales* (pp.107-123). México: Cuéllar Aguirre.

# El ejercicio filosófico en ambientes universitarios



*“Aunque la formación de cada filósofo es muy específica, sería recomendable hoy en día tener la apertura requerida para cierta interdisciplinariedad”.*

## Por: Héctor Sevilla Godínez

Maestro en Filosofía y en Desarrollo Humano; doctorante en Ciencias del Desarrollo Humano, UNIVA y en Filosofía, Universidad Iberoamericana. Docente en el ITESO y asesor en la Universidad de Guadalajara.

### El ejercicio filosófico en ambientes universitarios

#### Resumen

El presente ensayo versa, en general, sobre la enseñanza de la filosofía. Se presenta a manera de caos ordenado sobre las distintas polémicas que el tema sugiere a la mayoría de los autores, así como la dinámica de interacción de las ideas presentadas por ellos y las propias. La intención es dar una idea clara e introductoria sobre los terrenos que pisamos al adentrarnos a este problema específico de investigación.

### The exercise of philosophy in universities environments

#### Abstract

The following essay deals in general, with the teaching of philosophy. It is presented as an orderly chaos on the different polemics that the topic raises in most authors. As well as the dynamics of interaction between the ideas presented by them and my own. The intention is to give a clear idea and an introduction to the grounds we tread as we enter this specific research problem.

### L'exercice philosophique dans les milieux universitaires

#### Résumé

Le présent essai traite, plus particulièrement, de l'enseignement de la philosophie. Il se présente comme un chaos ordonné des différentes polémiques que le thème évoque à la plupart des auteurs, ou encore comme la dynamique de l'interaction des idées qu'ils présentent ou qui leur sont propres.

L'intention ici est de donner une idée claire en guise d'introduction de tous les domaines que nous abordons quand nous nous attelons au problème particulier de la recherche.

Acerca de la cuestión de enseñar filosofía, primeramente se presenta la polémica sobre el sentido de estudiar o dedicarle unos cuantos periodos de nuestro tiempo a esa disciplina. Sava-ter (2003) plantea la necesidad de mostrar caminos alternos a los existentes en la sociedad para así reconstruirla. Por su lado, Masia (1997) enfoca la importancia del filosofar en el hecho de concientizarse de la propia vulnerabilidad. Sin dejar tal lado crudo de la realidad, es Comte-Sponville (2002) quien plantea, de manera más optimista, el esfuerzo por filosofar como un camino de humanización y una forma de encontrarse con la felicidad. Parece que existe un consenso entre estos autores sobre la importancia del filosofar y una distinción sobre los motivos de ello. La realidad, sin embargo, es mayormente cruda, como lo manifiesta Abelardo (1967), para el que llega a ser hasta desventurada la vinculación de la filosofía con los hechos cotidianos. Y aunque la filosofía está conectada con la existencia de manera irrenunciable (Jaspers, 1953), idea que se apoya si entendemos también la filosofía como una manera de vivir (Quiles, 1948), no hay, sin embargo, la suficiente claridad sobre la manera de inducir a los alumnos a pensar filosóficamente, llegando algunos incluso a pensar que ciertas personas no tienen la capacidad de filosofar (Hegel, 1991) o que, simplemente, están muy distraídos con la vida juvenil (Villalpando, 1959).

En este sentido, un planteamiento rescatable no es que se tenga que enseñar a filosofar, sino que lo factible para el profesor es crear el ambiente de duda e incertidumbre que ocasione, explote, motive, propicie, derive, incite o empuje al filosofar. Esto no es lejano al método socrático (Nelson, 1974) ni a la didáctica de la pregunta con base en textos filosóficos (Echeverría, 1997), pero sí aporta la distinción de que la filosofía sólo nace en la persona que filosofa, y que no es posible enseñar a filosofar, sino que, más bien, partir de una atmósfera creada es lo que puede inducir a ello.

Además, debemos dejar de lado algo que sucede mucho en la actualidad y que es la manipulación del término *filosofía* para promover proselitismos. Esto, suponer que filosofamos cuando sólo adoctrinamos, implicaría no sólo una simulación mal intencionada (Izuzquiza, 1982), sino un regreso a sistemas medievales absolutistas (Uzcategui, 1968), coloniales (Lértora & Celina, 1979) o a modernas imposiciones muy contrarias a la libertad (Jiménez, 2007), con la que es necesario emprender el camino de la crítica y la reflexión profunda.

Aunque aparentemente se está de acuerdo en que el alumno es el que filosofa y que hay que partir de él para filosofar en el aula, no he encontrado ningún estudio cuantitativo ni cualitativo sobre la actitud de los alumnos ante la clase de filosofía. Hay muchos



sobre valores, pero incluso en estos casos se refiere a ellos como cuestiones ya determinadas y no como aspectos que habría que definir por medio del discernimiento o el ejercicio filosófico (Gandolfo, 1981).

Por otro lado, en algunas obras en las que se habla de la didáctica filosófica suele utilizarse el término *enseñar filosofía* como forma de directividad docente (Salmerón, 1991) o se entablan sugerencias estrictamente cuantitativas para calificar el aprendizaje filosófico de los alumnos (Villalpando, 1959). Esto sugiere una nueva problemática no plenamente dilucidada y que implica la forma de evaluar el aprendizaje filosófico.

En cuanto a la manera de distinguir el estilo didáctico del profesor de acuerdo con el nivel del grupo en cuestión no hay muchas contradicciones. Varios títulos tienen claro y definido el perfil a quienes va dirigido el método didáctico en la secundaria (Cifuentes & Gutiérrez, 1997; Gandolfo, 1981; Pérez, 1987) o la universidad (Domínguez, 1969; Echeverría, 1965; Gaos, 1965; Schopenhauer, 1991). El problema comienza cuando se adhiere el tema de los supuestos valores que vale la pena enseñar a los alumnos. Si bien algunas veces la descripción axiológica se queda sólo en lo que la escuela hace (Camps, 1994), en otras ocasiones se intenta deliberadamente suministrar los valores a los alumnos (Escamez & Ortega, 1988). Existe la idea de que los valores no se enseñan y que, por tanto, no habría



una formación en valores como tal, sino que, a lo mucho, sólo se pueden ofrecer los elementos para que cada individuo delibere o clarifique (Pascual, 1988), no los valores que quiere elegir, sino las cosas o actitudes que quiere valorar. Por ello, el propiciar el ejercicio filosófico supone también la posibilidad de clarificación y discernimiento de los propios ejes valorativos.

El comprender que ni la filosofía ni los valores se enseñan —o que la verdadera filosofía implicaría la posibilidad de construir los valores, no sólo suponerlos ya definidos— vuelve ineludible el escarbar hacia la pregunta epistémica sobre nuestro saber. Mathew Lipman (1998) profundiza en el pensamiento complejo y de ahí construye una didáctica a manera de comunidades de investigación infantil (Lipman, Sharp & Oscanyan 1992) y da forma a lo que él llamó la *filosofía para niños*, generando incluso manuales para profesores y toda una nueva dinámica de hacer filosofía que se ha extendido en toda América y el mundo (Lipman 1990).

Falta, sin embargo, establecer una metodología que implique a los jóvenes. En buena medida, ésta tendría que ser la intención del proyecto de investigación de buena parte de los filósofos nacionales: elaborar un proyecto de facilitación filosófica para la sociedad, sin que ello implique demeritar el rigor ni disminuir la calidad del discurso del mismo filósofo.

En ese sentido, el *falsacionismo* de Paul Feyerabend (1993) propone la duda ante los hechos más inconfundiblemente verdaderos, es una manera de hacer investigación filosófica por medio de la negación o de la búsqueda de falsedad de los parámetros comunes existentes. Lo anterior podría derivar una metodología de trabajo que con tintes de la investigación-acción (Rojas 2002) se enfocaría a propiciar un ambiente de cuestionamiento en el aula que, aunado a la lectura pertinente de textos adecuados y detonadores (José T., 1999) y a una adecuada interacción entre el profesor y el alumno en la que sólo se induzca a pensar, no a *pensar algo definido*, podría gestar un estilo coadyuvador para la realización de nuestra intención planteada desde el inicio.

Gran parte de la literatura encontrada sobre esta temática se enfoca a los aspectos teóricos o especulativos que dan sentido (Lyotard, 1989) a la supuesta enseñanza de la filosofía, se aborda con claridad el planteamiento de ejes temáticos para la filosofía, *currícula* que habría que cubrir, se discute sobre la importancia

o no de incluir tales o cuales temas, se mencionan también algunas de las alternativas metodológicas para planear la clase antes de que la misma suceda (Peterson, 1993; Salazar, 1968) o se sugieren formas de relacionar a la filosofía con otras áreas de la vida académica (Niето, 2001), pero, lo que no se ha explorado lo suficiente, o casi nada, es lo que sucede en el aula de filosofía. Es probable que la recolección de datos, la revisión cualitativa con los alumnos o el mismo diario de campo no sean aspectos de uso cotidiano entre los filósofos, y es comprensible por el tipo de pensamiento desarrollado, por lo general abstracto, que se ve amenazado –al menos imaginariamente– ante la posibilidad de tangibilizar lo que sucede entre él y sus alumnos, entre los alumnos con ellos mismos y con él como profesor.

Aunque la formación de cada filósofo es muy específica, sería recomendable hoy en día tener la apertura requerida para cierta interdisciplinariedad. Con esta actitud se podría emprender una revisión de este aspecto usualmente no tocado. Ha de abrirse una brecha importante en lo que respecta a la didáctica filosófica. Es necesario esclarecer lo que sucede en el aula y también la repercusión que tiene en el profesor su propia labor de artista filosófico frente a los alumnos. ¿Qué pasa en la clase filosófica? ¿Qué sucede con el profesor de filosofía y sus alumnos? Son preguntas básicas ante el reto de propiciar la filosofía en el ejercicio común de los alumnos.

Por otro lado, aun con la clarificación de una propuesta didáctica definida es imperativo atender a otros aspectos que, sobre la mesa, generan debates y polémicas que pocas veces son mostrados con claridad en los libros que hablan al respecto, que no son muchos además, y ninguno hasta ahora tratado a fondo: ¿Cómo evaluar el ejercicio filosófico? ¿Es medible?

Las anteriores preguntas suponen una *aporía*. Me dir lo abstracto. ¿Cómo saber que un alumno ha filosofado? Nos podrá escribir un reporte, pero ¿cuál es la medida idónea del filosofar? ¿Tener dos teoremas por párrafo, relacionar al menos seis ideas por hoja o definir las reglas lógicas de los propios argumentos? Ciertamente, no.

Ahora bien, si se filosofa a partir de la vida, ¿cómo establecer un parámetro justo que mida un aspecto cuyo punto de partida es, de por sí, la diferencia? Nuevamente, estamos intentando abrir caminos. Pareciera que la filosofía, quizás la más antigua de las materias que se tienen en un salón de clase, se niega a ser cuantificada, a bajarse de los altares académicos de la elucubración, la abstracción y la mera especulación, para sumergirse en un análisis de la realidad, no desde el clásico olor a mueble y libro de biblioteca, sino desde el pantanoso olor del sudor, el conflicto áulico, el caos.

Es necesario  
esclarecer  
lo que sucede  
en el aula y  
también la  
repercusión  
que tiene en  
el profesor su  
propia labor de  
artista filosófico  
frente a los  
alumnos

El camino de este tipo de investigación nos puede llevar a derroteros no imaginados. Desde la crítica del colega filósofo que se burla de quien intenta medir lo inmedible hasta la posibilidad de producir el concepto de un nuevo tipo de inteligencia, la inteligencia filosófica, que a la par de lo intelectual y lo emocional (cada uno con sus respectivos coeficientes y mediciones) podría completar una tríada de integración humana. Estoy percibiendo lo que podría llamarse el coeficiente filosófico. Si en los últimos setenta años se promovió el *coeficiente intelectual* (que mide nuestra capacidad de relacionar ideas y conceptos), el coeficiente emocional (que mide nuestra capacidad de manejo de los sentimientos y situaciones difíciles),

¿por qué no un *CF* que observe nuestra capacidad de preguntar, de dudar, de dar sentido, de crear, de ser libres?

El debate está ahí. Y la posible respuesta a todas estas interrogantes no haría más que responder al punto de partida inicial: ¿Tiene sentido enseñar filosofía? Y ¿cómo hacer para propiciarla, más que enseñarla? Me parece que tal sentido hay que renovarlo y afirmar que lo más importante es tener la capacidad de filosofar a partir de la estimulación que se dé en el aula y luego salir de ahí y ver el mundo que nos interpela, pues todo lo que en el mundo sucede es, de por sí, el detonante necesario para comenzar a hacer filosofía y a actuar. Quizás, entonces, la pregunta sobre el sentido de filosofar en la vida podría ser cambiada por otra: ¿Tendría sentido la vida sin ello? 



### Bibliografía

- Abelardo, P. (1967). *Historia de mis desventuras*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Calvo J. (2006). *Filosofar en la escuela: los jóvenes piensan*. Barcelona: Paidós.
- Camps, V. (1994). *Los valores de la educación*. Madrid: Anaya.
- Cerletti, A. & Kohan, W. (1996). *La filosofía en la escuela. Caminos para pensar su sentido*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBS.
- Cifuentes, M. & Gutiérrez, J. (1997). *Enseñar y aprender filosofía en la educación secundaria*. Barcelona: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona y Horosori Editorial.
- Comte-Sponville A. (2002). *Invitación a la filosofía*. Barcelona: Paidós.
- Echeverría J. (1997). *Aprender a filosofar preguntando con Platón, Epicuro, Descartes*. Barcelona: Anthropos.
- Escamez S. & Ortega Pedro (1988). *La enseñanza de actitudes y valores*. Valencia: Nau Llibres.
- Feyerabend P. (1993). *Tratado contra el método*. México: REI.
- Gaos, J. (1956). *La filosofía en la universidad*. México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Giménez F. (2007). *Libertad de Filosofar*. Barcelona: Ariel.
- Hegel, G. (1991). *Escritos Pedagógicos*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Izuzquiza I. (1982). *La clase de filosofía como simulación de la actividad filosófica*. Madrid: Anaya.
- Jaspers, K. (1953). *La filosofía desde el punto de vista de la existencia*. Buenos Aires: F.C.E.
- José, E. (1999). *Textos y pretextos para filosofar*. Buenos Aires: Biblos.
- Lértora M. & Celina A. (1979). *La enseñanza de la filosofía en tiempos de la colonia*. Buenos Aires: Fundación para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Liotard J. (1989). *¿Por qué Filosofar?* Barcelona: Paidós.
- Masiá J. (1997). *El animal vulnerable: invitación a la filosofía de lo humano*. Madrid: Universidad P. de Comillas.
- Nelson, L. (1974). *El método socrático*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Lipman M. (1990). *Investigación social: manual del profesor para acompañar a Mark*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Lipman, M., Sharp, A. & Oscanyan, F. (1992). *La filosofía en el aula*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Lipman M. (1998). *Pensamiento complejo y educación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Nieto J. (2001). *Didáctica de la Historia*. México: Santillana.
- Pascual, A. (1988). *Clarificación de valores y desarrollo humano*. Madrid: Narcea.
- Petterson G. (1993). *Didáctica de la Filosofía*. Guadalajara: U. de G.
- Quiles I. (1948). *Filosofar y vivir: esencia de la filosofía*. México: Espasa Calpe.
- Rojas R. (2002). *Investigación-acción en el aula: enseñanza aprendizaje de la metodología*. México: Plaza y Valdés.
- Salazar B. (1968). *Didáctica de la filosofía*. Lima: Editorial Universo.
- Salmerón, F. (1991). *Enseñanza y filosofía*. México: Fondo de Cultura Económica y El Colegio Nacional.
- Sánchez J. (1993). *La enseñanza de las humanidades en el sistema educativo UIA*. México: UIA.
- Savater F. (2003). *Palabras cruzadas: una invitación a la filosofía*. Valencia: Pretextos.
- Schopenhauer, A. (1991). *Sobre la Filosofía de Universidad*. Madrid: Tecnos.
- Villalpando, J. (1959). *Didáctica de la filosofía*. México: UNAM.

# Estudio y análisis de la empleabilidad en el mercado laboral de la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco



*“...el mercado de trabajo de la zona metropolitana de Guadalajara, en su mayoría, está integrado por empresas medianas y pequeñas. Para llegar a triunfar en ellas, es imprescindible que el buscador de empleo sepa hacer un poco de todo, además de ser experto en un determinado campo.”*



**Por: Salvador López García**

Docente de la Universidad del Valle de Atemajac.

**Estudio y análisis de la empleabilidad en el mercado laboral de la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco**

**Study and analysis of employability of the labor market in the metropolitan area of Guadalajara, Jalisco**

**Étude et analyse des possibilités d'emploi sur le marché du travail de la zone métropolitaine de Guadalajara**

### Resumen

El presente artículo tiene como centro de estudio desarrollar un análisis y determinar la empleabilidad de aquellas personas que buscan trabajo en el mercado laboral en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, para describir que en su funcionamiento influyen obstáculos que pertenecen a dimensiones personales y del puesto de trabajo, así como aquellas que son parte de la dimensión social.

### Abstract

The following article presents the investigation undergone to develop a model and determine the employability of those people who look for jobs within the labor market in the metropolitan area of Guadalajara, Jalisco. Its purpose is to analyze how much influence there is from obstacles pertaining to personal dimensions, job positions as well as others belonging to social dimensions on the function of this model.

### Résumé

Le présent article a comme objet d'étude l'élaboration d'un modèle qui permet de déterminer les possibilités d'employer les personnes qui cherchent un emploi sur le marché du travail dans la zone métropolitaine de Guadalajara, Jalisco, afin d'analyser comment dans son fonctionnement influent des obstacles d'ordre personnel et relatifs au poste de travail, où encore d'autres d'origine sociale.

**E**n la obra titulada *Los principales desafíos que enfrenta el mercado de trabajo en México en los inicios del siglo XXI*, de Samaniego, Hernández y Gutiérrez, ellos mencionan que durante los años noventa México vivió una etapa de intenso cambio. Se dio en el país un proceso de clara apertura comercial, que obligó a emprender reformas estructurales, en un contexto macroeconómico que transcurrió por periodos de muy fuertes contrastes. Estos se dieron dentro de un mercado de trabajo altamente heterogéneo, en el que coexisten las empresas vinculadas a los mercados modernos en los ámbitos nacional e internacional, con un vasto universo de informalidad constituido por una variedad de unidades productivas y formas de trabajo caracterizadas por la precariedad, la pobreza y el atraso (Samaniego, Hernández, y Gutiérrez, 2000).

El modelo de desarrollo adoptado hasta los años ochenta descansaba en dos pilares básicos: el pleno empleo y la solidaridad sistémica, que configuró el llamado Estado de Bienestar. Ambos nunca pudieron cumplirse plenamente en el continente latinoamericano donde, como lo propone Duhau, habría que hablar mejor de *Estados de seguridad social limitada* (Duhau, 1995, págs. 65-76), dada la escasa generalización de la

condición de trabajador asalariado que prevaleció, lo cual buscó subsanarse por programas de asistencia social orientados a mitigar las situaciones de pobreza genérica.

En ese modelo y con diferencia en los ritmos según los contextos nacionales de cada país, los actores protagónicos fueron el Estado, los sindicatos y las empresas privadas. La política social se desarrolló mediante los sindicatos que atendían a sus agremiados y a los grupos *pasivos* (amas de casa, niños, jóvenes, y jubilados o pensionados), mientras que el Estado dedicaba recursos a quienes no se encontraban en el mercado formal (desempleados e incapacitados). Esto permitió la incorporación de amplios sectores, sobre todo urbanos, a las instituciones, lo cual benefició en particular a las nuevas generaciones (niños y jóvenes), mediante el acceso a la educación y a los servicios de salud, "cumpliendo al mismo tiempo con darle una amplia legitimidad al Estado" (Vilas, 1996, pág. 113).

Después de la década de los noventa, los dos pilares donde descansaba el modelo anterior, que eran empleo y solidaridad, fueron sustituidos por la búsqueda de la estabilización macroeconómica (entendida por bajos niveles de inflación y un mayor equilibrio

fiscal) y el desarrollo de la competitividad internacional (reestructuración productiva para la exportación e inversión privada como motores del crecimiento).



Este cambio tuvo su deficiencia más notoria en la ampliación de los niveles de inequidad, que en materia de ocupación laboral no ha permitido a la fecha generar suficientes oportunidades de empleo para incorporar a los jóvenes que anualmente buscan participar en las actividades productivas, mientras que para los que ya se encuentran dentro del mercado, los diferenciales de salarios han tendido a ampliarse entre los diversos puestos que requieren diferente calificación (Rosenthal, 1998; págs. 209-229).

El mundo del trabajo ha sufrido fuertes y numerosos cambios en los últimos años y ha dado lugar a la revisión de ciertas creencias y paradigmas que durante mucho tiempo se daban por buenos.

Las condiciones del mercado de trabajo han sufrido grandes variaciones en los últimos años debido a desarrollos tecnológicos ligados a la informática, las telecomunicaciones y la consolidación de procesos de globalización.

Es evidente que el mercado de trabajo no es un lugar donde oferentes y demandantes se encuentren en libertad, porque tanto la oferta como la demanda se encuentran mediadas por contextos empresariales, gubernamentales, sociales y culturales, desde luego complejos, que segmentan a los trabajadores en un sinfín de categorías: tantas como la sociedad misma ha creado con criterios de clase, etnia, sexo y más.

Por lo anteriormente expuesto, se asume que el mercado laboral está dividido en dos segmentos: el primario y el secundario.

En el mercado primario están reagrupados los empleos mejor pagados, más estables, más interesantes, y los trabajadores más privilegiados. Mientras que en el sector secundario están los elementos opuestos, comprende a todos los grupos en desventaja o *degradados*: las mujeres, los jóvenes, los inmigrantes, así como los empleos peor pagados y más inestables, de tal manera que se conforma por los sectores más débiles de la *polis*.

La dicotomía del mercado se explica por factores institucionales e históricos: tecnología, estructura ocupacional, costumbres y composición de la fuerza laboral (Lara Flores, 2000).

La teoría económica pura marginal se distingue por su carácter estático y su empeño en elaborar el modelo ideal donde el mercado laboral se desenvuelva como cualquier otro mercado. Desde ahí el equilibrio es posible en tanto el precio y la cantidad se ajustan a las condiciones de la oferta y demanda automáticamente.

Las vertiginosas transformaciones que están ocurriendo en la sociedad, y específicamente en la zona metropolitana de Guadalajara, obligan a reconsiderar, y por consecuencia analizar, la problemática de la *empleabilidad* en los mercados laborales, sobre todo en esta época de cambios cualitativos como las relaciones sociales y políticas, el trabajo y la formación personal.

El mundo  
del trabajo  
ha sufrido fuertes  
y numerosos  
cambios en los  
últimos años



El mercado de trabajo en la zona metropolitana de Guadalajara presenta altas tasas de desempleo ocasionadas por la disminución, eliminación o rediseño de puestos de trabajo, el acelerado crecimiento de la población en búsqueda de trabajo y la disminución de la calidad de las ocupaciones, originando las formas actuales de contratación o subcontratación y la flexibilización de las relaciones laborales.

La diversidad de problemas específicos por los que pasan los buscadores de empleo se ha documentado de múltiples formas en varios países, pero en cuanto al nuestro, en las investigaciones conocidas poca atención se ha prestado a indagar sobre los mecanismos y estrategias que los buscadores de empleo desarrollan y experimentan para enfrentar la lógica contradictoria de incorporarse a la actividad económica, en el cual, a decir de Monsiváis, "la búsqueda de empleo, se convierte en un empleo en sí mismo" (Pérez Islas, Brito, & Guillén, 1985, pág. 104).

La temática que hoy se maneja en el rubro de la *empleabilidad* es a la hora de buscar trabajo y plantear la preparación idónea para conseguirlo, tener en cuenta lo que los expertos llaman *habilidades de empleabilidad*. Estas habilidades son algunas características que determinan la forma de trabajar de las personas, de relacionarse con los demás y que las empresas consideran tanto o más importantes que los conocimientos que se han adquirido con los estudios.

Parece demostrado que determinadas capacidades hacen que el rendimiento de un trabajador sea muy superior al de otro que tiene los mismos conocimientos técnicos pero que no las posee. Algunas de esas otras habilidades son:

Capacidad para relacionarse, saber comunicar y las relaciones personales; voluntad de acatar normativas; adaptabilidad al puesto de trabajo; puntualidad; conocimiento de la dinámica y vida de la empresa; lealtad; autodisciplina; eficiencia; preparación flexible en capacidades técnicas y de gestión; capacidad de solucionar problemas; nuevas tecnologías y movilidad laboral.

Los incrementos de productividad tienden así al desperdicio creciente de fuerza de trabajo y a la frus-

tración de las capacidades creadoras de los individuos productores de esa fuerza de trabajo desplazada.

Formas de este desperdicio son, por ejemplo: el desempleo, el subempleo, el alargamiento de la escolaridad, la sobrecapacitación del individuo (en relación con lo que realmente utiliza en su capacitación), el divorcio entre el periodo de educación y el periodo de trabajo, etcétera (Olmedo, 1982, pág. 3).

Es cada vez más claro que los trabajadores y profesionales con mayores probabilidades de desarrollo y éxito son aquellos capaces de aprender a aprender, de tomar decisiones de manera autónoma y adaptarse a los continuos cambios generados por las diferentes dimensiones de acción prevalecientes en los mercados laborales.

El buscador de empleo de hoy en día, además de competencias laborales, requiere aprendizajes que le permitan desarrollar una vida personal y social satisfactoria en un mundo fuertemente orientado

Los especialistas en Recursos Humanos han recalado un nuevo concepto: casi tan vital como disfrutar de un empleo es disponer de *empleabilidad*, algo así como un coctel de aptitudes y actitudes, mezcla de un currículo brillante y de cualidades personales para el trabajo en equipo o el liderazgo, por ejemplo. Tras este término rimbombante se esconden, en definitiva, las posibilidades que las personas tienen de encontrar empleo y amoldarse a un mercado de trabajo en continuo cambio (Saint-Mezard, 1999).

La *empleabilidad* es la capacidad que tiene una persona para encontrar empleo, o mejorarlo si ya lo tiene, de la forma más rápida y en las mejores condiciones posibles. Actualmente este concepto es la clave para la supervivencia en el mundo laboral, por lo que es importantísimo que se vigile el nivel de *empleabilidad* que una persona posee tanto dentro de la empresa en la que trabaja o quiere trabajar, como en el conjunto del mercado de trabajo.

La *empleabilidad* emerge como alternativa para explicar todo aquello que permite a las personas in-

La *empleabilidad* es la capacidad que tiene una persona para encontrar empleo, o mejorarlo si ya lo tiene, de la forma más rápida y en las mejores condiciones posibles

gresar o permanecer en el mercado de trabajo. Es un *constructo*, pues corresponde a una serie de afirmaciones y acepciones que no configuran todavía un *corpus* conceptual para facilitar su discusión teórica (Enríquez Martínez & Rentería Pérez, 2006).

El mercado laboral actual se encuentra inmerso en una dinámica en la que tienden a desaparecer los contratos de por vida y se avanza hacia la progresiva flexibilidad de los empleos. Esto nos obliga a estar lo mejor preparados que sea posible para poder enfrentarnos a estos cambios y, por lo tanto, resulta muy conveniente contar con una elevada *empleabilidad*.

Los empresarios ya no se conforman con candidatos eruditos en un determinado tema. Buscan personas que sepan poner sus conocimientos en práctica y que sean capaces de solucionar problemas además de proponer nuevas oportunidades de negocio, por muy pequeñas que sean. No quieren personas que se queden estancadas en su campo profesional, sino que buscan a trabajadores que den aires nuevos e imaginación y que compartan los valores y los objetivos de la empresa.

Generalmente, cuando las empresas buscan candidatos a un puesto de trabajo, siguen valorando una serie de características básicas como son: la experiencia, una sólida formación y, cada vez más, las cualidades humanas, especialmente la capacidad de comunicación, las relaciones con las personas y la iniciativa en la resolución de problemas.

Otra consideración importante es que el mercado de trabajo de la zona metropolitana de Guadalajara, en su mayoría, está integrado por empresas medianas y pequeñas. Para llegar a triunfar en ellas, es imprescindible que el buscador de empleo sepa hacer un poco de todo, además de ser experto en un determinado campo. Por eso, lo que buscan las empresas son personas polivalentes y flexibles; asimismo, que exista la facilidad de movilidad geográfica o de cambio de domicilio es uno de los requisitos en ocasiones muy indispensables a la hora de encontrar un trabajo. Es decir, que las empresas ya no sólo buscan personas con conocimientos técnicos



que hayan podido adquirir con sus estudios, sino que valoran y dan mucha importancia a las habilidades, los valores del posible candidato y la disponibilidad total.

Según el estudio de una empresa de recursos humanos, la *empleabilidad* puede explicarse a través de seis conceptos básicos: adecuación vocacional, competencia profesional, idoneidad, salud física y mental, recursos alternativos y relaciones interpersonales (Saint-Mezard, 1999).

El capital humano es la cantidad de conocimientos técnicos y calificaciones que posee la población trabajadora de un país, procedente de la educación formal y de la formación en el trabajo (Grafelbergnoticias).

El mercado laboral de la zona metropolitana de Guadalajara se caracteriza por:

- Mayor problemática para encontrar trabajo, como consecuencia de la enorme disponibilidad de personas que quieren trabajar o cambiar de empleo, ante los puestos de trabajo existentes. Para cualquier tipo de trabajo siempre suele existir más de un candidato, probablemente con buenas calificaciones y formación y, además, dispuesto a trabajar más horas e incluso haciéndolo por menos sueldo. Estas circunstancias conducen a que nos encontremos ante

Los puestos de alto escalafón, a los que todos solemos aspirar cuando salimos de la universidad, se han convertido en puestos de elevada rotación y movilidad de personas



un entorno crecientemente hostil y que, por lo tanto, se requiera nuestra máxima atención y disposición para encararlo en óptimas condiciones.

- Las empresas cada vez soportan en menor medida la carga que supone pagar el sueldo de los empleados, prefiriendo subcontratar ciertas tareas y servicios con otras empresas en función de sus necesidades. Es lo que se conoce como *outsourcing*, y si bien esto conlleva que nos cuestionemos u olvidemos el empleo de por vida, como consecuencia, a su vez, se abren nuevas alternativas como la del autoempleo, cuando prestamos nuestros servicios profesionales a las empresas.

- Los puestos de alto escalafón, a los que todos solemos aspirar cuando salimos de la universidad, se han convertido en puestos de elevada rotación y movilidad de personas. Así, actualmente es más arriesgado ejercer de directivo en una empresa que desarrollar una profesión libre, siendo necesario asumir los cambios y designios que pueda tener la empresa respecto a sus puestos de trabajo.

- Las nuevas oportunidades de empleo y de negocio que brinda la entrada de tecnologías innovadoras

en las empresas. Esta realidad empieza a repercutir no sólo en la forma de trabajar, sino también en las estructuras internas, los sistemas y los procesos, lo que provoca que comiencen a demandar nuevos puestos de trabajo, con nuevos roles, punteando el componente de innovación tecnológica y la contribución a la creación de valor y conocimiento para la empresa.

De entre los muchos cambios que se están produciendo en el entorno de las empresas, los que parecen más representativos son los siguientes:

- Desarrollo de la ética empresarial
- Capacidad de compromiso con los valores universales comúnmente aceptados y respeto a las reglas socialmente establecidas.
- Ruptura de la tradicional estructura piramidal. Gestión horizontal. El trabajo se organiza en torno a procesos y roles, no a tareas; el trabajo y su gestión se realiza por equipos, no por personas; no existe de manera absoluta una cadena de mando, la empresa está orientada hacia el cliente y la mejora continúa.

- Mayor participación de los trabajadores en los proyectos. Trabajo en equipo que implica a todos los

directamente relacionados en un proyecto y vincula el éxito particular al éxito con los demás. Todos los participantes tienen la misma importancia, reconociéndose el valor añadido del trabajo en equipo, que se entiende superior a la suma de las aportaciones individuales.

- Aprovechamiento de la energía creativa de los trabajadores. Búsqueda de la capacidad de innovación y cambio de los trabajadores, que fomenta la habilidad creativa para modificar una situación e introduce elementos distintos a los contemplados por el sistema.

- Formación continua de los trabajadores. Dada la variabilidad y cambios del entorno, se precisa una orientación a la continua formación y reciclaje del personal, lo que conlleva una estimulación para la introducción de mejoras, adaptación a los cambios, innovaciones, etcétera, en la empresa.

- Poder basado en la capacidad de las personas, no en jerarquías preestablecidas. Sustitución de las escalas jerárquicas y de las cadenas de mando por el trabajo en equipo y el desarrollo personal.

- Respeto absoluto al trabajador. Consideración a todos los integrantes de la empresa, basada en el convencimiento de que el principal activo de la empresa es su personal y como tal se valora.

- Transmisión de información entre la dirección y la plantilla. Búsqueda de la comunicación plena y a todos los niveles dentro de la empresa, que intenta dentro de lo posible una comunicación directa y efectiva.

- Reducción en la edad de los directivos. Paulatina disminución, comparativamente, de la edad de las personas que ocupan puestos directivos. La edad ha dejado de ser un impedimento para acceder a un puesto de responsabilidad.

- *Globalización* y multiculturalidad. Dado el aumento y facilidad de las comunicaciones, tanto de información como de bienes y servicios, las empresas operan en vastas áreas geográficas que abarcan diferentes países, e incluso, continentes. Las empresas han dejado de competir en mercados locales para adoptar progresivamente estrategias globales, y esto requiere

de sus trabajadores la capacidad de relacionarse con personas de otros países con culturas diferentes.

- Flexibilidad. Capacidad para adaptarse a nuevos trabajos o situaciones.

El modelo basado en prefijos tiene tres supuestos básicos sobre el mercado de trabajo:

- 1) Un mercado de trabajo conceptualmente único, pero no universal;

- 2) El mercado de trabajo contiene límites precisos de acción;

- 3) El mercado funciona, inicialmente a través de instituciones, y por último, mediante la acción de los individuos.

La parte novedosa que aporta el modelo de prefijos se basa en considerar que pertenecen a un solo fenómeno o proceso social y que no están separadas, sino integradas en un bloque, una tras otra. De hecho, los prefijos en todo caso serían los mismos que consideran tanto los neoclásicos como los segmentalistas:

es la suma de ese conjunto de prefijos; lo que cambia son los marcos de comprensión, además de que se reconoce que la influencia de los procesos productivos se expresa de manera transfigurada en el mercado de trabajo.

La manera en que se comporta cada uno de los obstáculos o prefijos ya no se concibe exclusivamente a partir de la dinámica del proceso de producción, sino de la lógica de operación del mercado.

El modelo propone observar al mercado, no frontalmente, sino de manera transversal, de modo que revele al espectador de manera profunda de lo que se posee. Todo demandante de empleo deberá confrontar este conjunto de prefijos. La manera de superarlos es poseyendo un número de *virtudes* similar o superior al de estos.

Quien posea una gran cantidad de atributos avanzará rápidamente y eso le permitirá también el acceso a los mejores puestos, se dice que estos poseen una

Quien posea  
una gran cantidad  
de atributos  
avanzará  
rápidamente  
y eso le permitirá  
también el acceso  
a los mejores  
puestos



mayor *empleabilidad*; los que posean un menor número de *virtudes* pasarán un mayor tiempo en espera de colocación o tendrán que aceptar colocarse en empleos de menor salario o con malas condiciones de trabajo, además de que serán más vulnerables a la estabilidad laboral. En suma, estos últimos trabajadores poseen una baja *empleabilidad*.

El punto de acceso al puesto de trabajo es lo que algunos eruditos sobre este asunto denominan *puerto de entrada*, que es el punto donde se pueden formar las *filas o colas* de espera para la obtención de un empleo. Es el lugar en el que se confrontan las expectativas del empleador con las del buscador de empleo.

En conclusión, si consideramos que es posible resolver algunos de los dilemas que se presentan, se puede distinguir que el encuentro entre selectores y candidatos es cada vez más complicado. Mientras la empresa busca mostrar un perfil atractivo como empleador, los profesionales apuntan a obtener información adicional sobre el proceso de reclutamiento y las condiciones del puesto, pero siempre con una perspectiva plana de lo que se requiere. A la vez, la evaluación se realiza siempre comparando el desempeño de los candidatos entre sí y no en función de un supuesto *modelo*.

Como se observa, las concepciones del buscador de empleo y del empleador remiten fundamentalmente a la concepción original de la *empleabilidad* como eje central en la vida de los seres humanos. Por tal motivo, el trabajo es un espacio de autoidentificación positiva y negativa, además de una zona de exploración de sus propias identidades como sujetos, es un lugar definitivo en su proceso de constitución como sujetos, esto es, su proceso de incorporación a la vida productiva.

Así que es necesario contemplar, no sólo las necesidades de la empresa, sino también las posibilidades de hacer coincidir las expectativas del buscador de empleo, con el ofrecimiento que puede dar al reclutador o la empresa. De lo contrario, la persona pronto se sentirá defraudada en el cargo, bajará su productividad y buscará nuevos horizontes. ☺

### Bibliografía

- Duhau, E. (1995). Estado benefactor, política social y pobreza, en *Sociología*, Año 10 (29), 65-76.
- Enríquez Martínez, Á., & Rentería Pérez, E. (2006). *Estrategias de aprendizaje para la empleabilidad en el mercado de trabajo de profesionales recién egresados*. Colombia: Universidad del Valle.
- Grafelbergnoticias. (s.f.). *Glosario de términos económicos*. Recuperado el 27 de septiembre de 2007, de <http://grafelbergnoticias.blogia.com/2008/030709-glosario-de-terminos-economicos-que-se-inician-con-la-letra-c.php>
- Lara Flores, S. M. (2000). *Análisis del mercado de trabajo rural en México en un contexto de flexibilización*. México: CLACSO.
- Olmedo, R. (1982). Juventud y política en *Revista de Estudios sobre la Juventud* (In Telpochtli, In Ichpuhtli) (3), 3.
- Pérez Islas, J. A., Brito, R., & Guillén, L. M. (1985). Conversación con Carlos Monsiváis, en *Revista de Estudios sobre la Juventud* (In Telpochtli, In Ichpuhtli), (5), 104.
- Rosenthal, G. (1998). Pensamiento y políticas sobre el desarrollo de América Latina y el Caribe: pasado y futuro en L. Emmerij y J. Núñez (comps.), *El desarrollo económico y social en los umbrales del Siglo XXI*. Washington: BID.
- Saint-Mezard, D. (1999). *El Mundo*. Recuperado el 25 de septiembre de 2007, de [sudinero@el-mundo.es](mailto:sudinero@el-mundo.es): <http://www.elmundo.es/sudinero/99/SD157/SD157-14.html>
- Samaniego, N., Hernández, A., & Gutiérrez, R. (2000). *Los principales desafíos que enfrenta el mercado de trabajo en México en los inicios del Siglo XXI*. México: OIT.
- Vilas, C. M. (1996). *De ambulancias, bomberos y policías: la política social del neoliberalismo (notas para un pensamiento macro) en las políticas sociales de México en los años noventa*. México: Instituto Mora/UNAM/FLACSO/Plaza y Valdés.

# **El desarrollo social y el desarrollo humano frente a la legislación. Caso del estado de Jalisco**



*“Jalisco es la cuarta economía del país (PIB), pero en IDH es apenas el 14. Destacan en especial el bajo lugar en el índice educativo (16) y del ingreso per cápita (13), con un poco mejor lugar en el índice de salud (10)”.*



Por: **Rocío Calderón García**

Doctora en Cooperación y Bienestar Social por la Universidad de Oviedo, España; profesora investigadora, Universidad de Guadalajara y miembro del Sistema Nacional de Investigación; docente en la Maestría en Educación y en el Doctorado en Ciencias del Desarrollo Humano, Universidad del Valle de Atemajac.

**Jorge Alfredo Jiménez Torres**

Doctor en Ciencias del Desarrollo Humano por la Universidad del Valle de Atemajac; profesor investigador, Universidad de Guadalajara; miembro de la Academia Mexicana de Derecho Internacional Privado y Comparado; docente en la Maestría en Juicio de Amparo, Universidad del Valle de Atemajac.

**El desarrollo social y el desarrollo humano frente a la legislación. Caso del estado de Jalisco**

**Social and human development with regards to legislation. State of Jalisco case study**

**Le développement social et le développement humain face à la législation. Le cas de l'état de Jalisco.**

**Resumen**

Se intentará definir qué elementos deben considerarse al hablar del desarrollo humano y la sustentabilidad en las políticas públicas de Jalisco, para ajustar los indicadores definidos en su Plan Estatal de Desarrollo con los del Programa de las Naciones para el Desarrollo, y lograr así un equilibrio entre sustentabilidad y desarrollo humano para los municipios. El marco jurídico que resulte de lo aquí expuesto propiciará un esquema de políticas públicas orientadas al desarrollo humano y su meta final: la calidad de vida de los jaliscienses.

**Abstract**

We will try to define which elements should be considered when speaking about human development and sustainability within public policies in Jalisco. The objective is to adjust the defined indicators in the state development plan to those within the National Development Program, thereby obtaining a balance between sustainability and human development within the municipalities. The resulting legal framework will provide an outline of public policies oriented to human development and its final goal: quality of life for natives of Jalisco.

**Résumé**

On essaiera de définir quels sont les éléments dont il faut tenir compte en parlant du développement humain et du caractère soutenable des politiques publiques de Jalisco dans le but d'ajuster les indicateurs définis dans son Plan d'Etat de Développement avec celui du Programme des Nations pour le Développement, et atteindre ainsi un équilibre entre ce qui est soutenable et le développement humain dans les communes. Le cadre juridique qui résulte de ce qui est exposé ici favorisera un schéma de politiques publiques orientées vers le développement humain et vers l'objectif final, celui de la qualité de vie des habitants de Jalisco.

La temática del desarrollo social ha sido abordada desde varias dimensiones, de tal manera que suele considerarse como el género de algunas asignaturas, entre ellas el desarrollo humano. Esta visión no se comparte por los autores. Se puede afirmar que el desarrollo social está orientado a una cuestión política, pues atiende las demandas de servicios y asistencia que, de modo subsidiario, el Estado tiene como responsabilidad con motivo de las acciones gubernamentales hacia la sociedad, pero el desarrollo humano tiene una dimensión más allá de las cuestiones de apoyo y asistencia, que de modo subsidiario el Estado realiza. El desarrollo humano no es una tarea que cumplir, sino una política pública permanente y progresiva que se dirige al desarrollo de las personas como parte de un conglomerado social, porque los programas meramente sociales tienden a favorecer a la sociedad o a un segmento de

ésta y no necesariamente al individuo en cuanto a su dimensión como ser humano.

En el estado de Jalisco, la actual legislación en la materia gira en torno al concepto de desarrollo social como el eje del desarrollo humano, comunitario y asistencial, para los grupos e individuos en estado de necesidad o vulnerables. Esta cuestión es de interés para los estudiosos del desarrollo humano, no sólo por la referida legislación en nuestra entidad, sino porque existe una secretaría especializada en la materia, pero carente de una norma que le permita concretar los fines de su reglamento interno.

**El desarrollo humano y el desarrollo social**

El desarrollo humano se refiere a la expansión de la libertad de las personas. La libertad entendida como



el conjunto de oportunidades para ser y actuar y la posibilidad de elegir con autonomía. Por esta razón, el desarrollo humano es el potencial que tienen las personas para ser o hacer; es la posibilidad de vivir como se desea. Consiste en ampliar las opciones, capacidades y oportunidades de las personas, de tal forma que puedan ser ellas quienes promuevan sus propios proyectos de crecimiento personal y construyan los medios para satisfacer sus necesidades<sup>1</sup>.

La atención a grupos vulnerables requiere, por parte del gobierno, acciones concretas que permitan su inclusión en el mercado laboral y el acceso en igualdad de condiciones a servicios educativos, de salud, de movilidad, a la cultura, la recreación, el deporte, así como a una vida digna en función de infraestructura básica, servicios y medio ambiente<sup>2</sup>.

En este contexto, la política social se define como un conjunto de acciones coordinadas que realiza el

Gobierno del Estado de Jalisco, propuestas tanto en este Programa Sectorial de Desarrollo Humano y Social Sustentable, como en otros programas sectoriales, que tienen como finalidad lograr el desarrollo integral de todos los jaliscienses para vivir en un ambiente digno y estimulante, a través del fortalecimiento del capital humano y el incremento del patrimonio natural, cultural y social, así como del fomento de la participación social, es decir, con criterios de sustentabilidad<sup>3</sup>.

A partir  
de finales del  
sexenio pasado,  
el desarrollo  
humano sustentable  
fue un concepto  
promovido  
desde el  
foro científico

Por ello, la política social involucra a varias dependencias y organismos de los tres órdenes de gobierno y a la propia sociedad; por lo tanto, requiere una adecuada y eficiente coordinación interinstitucional. En este plan se propone que cada individuo, sin importar la región donde nació,

el barrio o comunidad donde creció o el ingreso de sus padres, y en particular, aquel que se encuentra en condiciones de pobreza, pueda tener las mismas oportunidades para desarrollar sus aspiraciones a plenitud y mejorar así sus condiciones de vida, sin



comprometer las oportunidades de desarrollo de las futuras generaciones.

Desarrollo 2030, así como los resultados de una amplia consulta ciudadana.

En este sentido, debe recordarse que a partir de finales del sexenio pasado, el desarrollo humano sustentable fue un concepto promovido desde el foro científico, con la realización de tres congresos nacionales en materia del desarrollo sustentable, bajo el auspicio de las secretarías de Educación, Desarrollo Social y Medio Ambiente y Recursos Naturales<sup>4</sup>.

**El desarrollo humano en Jalisco**

En el estado de Jalisco se cuenta con el Programa Sectorial de Desarrollo Humano y Social Sustentable, que se apega a los lineamientos del marco normativo del desarrollo humano y social sustentable en la entidad. Ha sido elaborado tomando como punto de partida el Plan Estatal de

El contexto en el cual se encuentra el desarrollo humano en nuestro estado es el siguiente<sup>5</sup>:

Debe pues redimensionarse el concepto de desarrollo humano, para ubicarlo como el eje a partir del cual se construya el nuevo Sistema Estatal del Desarrollo Humano y Social

En términos regionales, Jalisco se mantiene como un estado con un nivel alto de desarrollo humano (ligeramente por arriba de la línea de separación entre el desarrollo alto y el medio) y entre 2000 y 2005 incrementó levemente su índice, en 1.2%.

Sin embargo, el aumento del índice en Jalisco ha estado por debajo del incremento nacional promedio (1.64% entre 2000 y 2005). De tal manera, que Jalisco perdió un lugar en estos años en el IDH nacional: de ser el número 13 en desarrollo humano pasó al 14, rebasado por Querétaro. Jalisco es una de las nueve

entidades que perdió lugares en el IDH entre 2000 y 2005.

Jalisco es la cuarta economía del país (PIB), pero en IDH es apenas el 14. Destacan en especial el bajo lugar en el índice educativo (16) y del ingreso *per cápita* (13), con un poco mejor lugar en el índice de salud (10). Sin duda, los resultados son cuestionantes para la cuarta economía del país. Lo que nos debe llevar a discusiones de sociedad y gobierno más serias, acerca de políticas sociales más ambiciosas y efectivas.

En especial el rezago comparativo ha sido notable en el índice educativo, ya que en el año 2000, Jalisco tenía el lugar 13 y perdió 3 en 2004. En los otros dos índices, Jalisco tenía el lugar 9 en el de salud y perdió un lugar en 2004, y tenía el lugar 14 en ingreso *per cápita*, por lo que recuperó un lugar.

El rezago social de Jalisco (en comparación con el tamaño de su economía) se confirma con otros importantes indicadores dados a conocer recientemente por el Consejo Nacional de Evaluación

de la Política de Desarrollo Social: de acuerdo con estimaciones de este Consejo, Jalisco es apenas la entidad número 12 en la pobreza general (o pobreza de patrimonio) y la 11 en pobreza alimentaria. Entidades como las Baja Californias, Coahuila, Colima, Chihuahua, DF, Morelos, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo y Sonora, en 2005 contaban con menos pobres patrimoniales que Jalisco (41.6%, frente al dato nacional de 47%).

### **El trabajo legislativo por hacer en esta materia**

Para mejorar las capacidades del ser humano y la calidad de vida de los jaliscienses, es necesario reorganizar los programas y entidades involucradas en esta materia, para acortar las diferencias entre ciudadanos de *primera* y de *segunda* en aspectos primordiales como la salud, la alimentación, la educación y la infraestructura social básica.

Este esquema exige la conformación de políticas públicas y programas que anulen en definitiva el enfoque asistencialista, para convertirse en esquemas





promotores del desarrollo y la inserción social activa de los grupos más vulnerables de la entidad.

La educación enfrenta grandes retos, como el alcanzar la cobertura total de la demanda educativa sin perder la calidad en la enseñanza, adecuando los programas de estudio a las nuevas necesidades del país.

La Comisión de Desarrollo Humano del Congreso del Estado, producto de las consultas y foros<sup>6</sup>, ha recogido el sentir de la sociedad jalisciense en el tema del desarrollo humano y la dimensión que éste tiene. Se realizaron siete foros regionales de acuerdo con la distribución geográfica del propio poder legislativo, siendo estos en los municipios de: Ciudad Guzmán, Puerto Vallarta, Guadalajara, Colotlán, Lagos de Moreno, Autlán y Ocotlán, donde fueron convocados funcionarios estatales del Gobierno del Estado en áreas de Desarrollo Social y Humano, Sistema Estatal del DIF y demás relativas, presidentes municipales, funcionarios de los gobiernos municipales, académicos, representantes de instituciones gubernamentales federales, representantes de organizaciones de la sociedad civil, investigadores, estudiantes y ciudadanos en general. Se pudo advertir que la aplicación de políticas para el desarrollo social y humano en el estado requiere un nuevo esquema, tanto institucional como jurídico, acorde a la nueva realidad social, política y económica de Jalisco y del país.

El marco jurídico aplicable al desarrollo social propicia desarticulación de acciones, ya que no existe una institución que dé seguimiento a las tareas de cada una de las autoridades e instancias involucradas en el tema del desarrollo humano. Debe pues redimensionarse el concepto de desarrollo humano, para ubicarlo como el eje a partir del cual se construya el nuevo Sistema Estatal del Desarrollo Humano y Social. Sólo así, el Poder Ejecutivo, junto con la sociedad civil, podrá orientar a través de la figura del Instituto Jalisciense del Desarrollo Humano, los programas necesarios para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Al momento de haberse redactado este material, el documento del anteproyecto de ley se encontraba en proceso de culminación en el seno de la Comisión.

## Conclusiones

Con estos elementos se ponen sobre la mesa los elementos que deben considerarse al hablar del desarrollo humano y la sustentabilidad, en las políticas públicas del estado de Jalisco, para ajustar los indicadores definidos en su Plan Estatal de Desarrollo, con los descritos en el Programa de las Naciones para el Desarrollo, y lograr así un equilibrio entre sustentabilidad y desarrollo humano para los municipios de la entidad.

El marco jurídico que resulte de lo aquí expuesto propiciará un esquema de políticas públicas orientadas al desarrollo humano y su meta final, la calidad de vida de los jaliscienses. Somos una entidad con preocupantes índices de pobreza, desempleo, marginación y desarrollo a nivel nacional; es urgente empezar a revisar el marco jurídico y las políticas públicas enunciadas en el Plan Estatal de Desarrollo, porque cada una de estas temáticas corren por vías distintas y sin una estrategia integradora. 

## Notas

- <sup>1</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2007; consulta página [www.un.org](http://www.un.org), disponible 6 de junio de 2008.
- <sup>2</sup> Programa Oportunidades y sus 5 ejes rectores del desarrollo social en México, Presidencia de la República, página [www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx), disponible 5 de junio de 2008.
- <sup>3</sup> Plan Estatal de Desarrollo Jalisco, documento electrónico, Gobierno de Jalisco 2006-2012.
- <sup>4</sup> Estos congresos se realizaron los años 2005, 2006 y 2007, en el Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México.
- <sup>5</sup> Calderón García, Rocío, y Jiménez Torres, Jorge Alfredo; *El desarrollo humano sustentable en Jalisco*, ponencia presentada en el 2do. Congreso Nacional de Desarrollo Humano y Sustentabilidad. Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, noviembre de 2007.
- <sup>6</sup> Conclusiones de los foros realizados entre octubre y diciembre de 2007 en las regiones de Jalisco, por la dirección del órgano técnico de la Comisión de Desarrollo Humano del Congreso del Estado.

Número IX

septiembre - diciembre 2008

# palabral

*Suplemento Literario*



## Sumario

### PALABRAL

Suplemento literario

### COMITÉ EDITORIAL:

Dr. Luis Reyes Ceja

Lic. Sergio René de Dios Corona

M. en C. Ma. Teresa Ramos López

Lic. Juan Castañeda Arciniega

### ESTILO

Lic. Juan Castañeda Arciniega

M. en C. Ma. Teresa Ramos López

### CONTACTO

escuela.escritores@gmail.com

### ÍNDICE

II	Voz editorial
III	Jazmín Velasco Casas
IV	Karla Vázquez
VI	Ma. Teresa Ramos
IX	Marco Martínez Amezcu

## Voz editorial

La narrativa joven es una forma simbólica de mostrar lo que acontece en la realidad que vivimos. Los narradores de hoy plasman en sus textos ese toque de pesimismo postmoderno, de crítica a lo establecido y del materialismo que nos caracteriza.

Ante esta panorámica, la Escuela de Escritores de la Universidad del Valle de Atemajac se ha preocupado por iniciar a sus jóvenes estudiantes en el mundo de la narrativa. Este número es una muestra representativa de lo que se crea en las aulas de nuestra casa de estudios.

En particular, el *Palabral* que nos ocupa esta ocasión nos muestra el trabajo de jóvenes autores, que se han caracterizado por estar en un constante crecimiento y perfección.

# El primer día

Jazmín Velasco Casas\*



Federico cumplió noventa años, y los diez últimos había permanecido bajo el mismo techo. Dejó de contar los que cumplía, más bien restaba los que le faltaban para morir.

El último día quiso salir al jardín de su casa para, desde afuera, darle un mejor valor a lo que había dentro y distinguir que él era un ser separado de ella.

Cada paso que dio le hizo comprender que no había prisa, que el tiempo era sólo el de un viejo.

Cerró la puerta, se puso una mano en la frente y vio al sol. Oyó risas provenientes de niños que no conocía, sonrió con ellos.

Empezó a atardecer y se sostuvo hasta que aparecieron las estrellas y, junto con éstas, entendió que era el momento de regresar a casa.

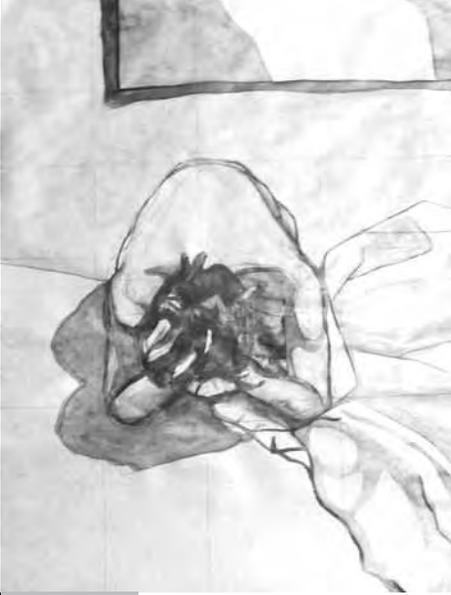
Caminó hacia la puerta y de su chaleco sacó la llave... entró.

---

\* **Jazmín Velasco** es estudiante de la carrera de Psicología de la UNIVA y es miembro del Representativo de Literatura. En el 2007 ganó el segundo lugar en la categoría de cuento en el premio FUNDICE, con su obra "El gondolero". Actualmente participa en el taller de Narrativa de Mario Heredia en la SOGEM.

# Sin título I

Karla Vázquez \*



El hilo conductor de la plática era de los más baratos, por eso se rompía cada vez que las palabras incómodas salían de su boca. A veces creía que se trataba de un hilo podrido por el olor que expulsaba al hablar, así que volteaba la cabeza disimuladamente para no ofenderlo porque, a pesar de ser un poco distraído, era muy perspicaz para interpretar mis gestos. Era todo un profesional. Nunca he sido muy fijada en la imagen que dan las personas, por eso no iba a empezar con dudas al ver al doctor, que parecía todo menos eso.

Imaginaba la cara que debía tener el problema que fui a deshacer: tendría que ser igualito al padre para darme ánimos, de otra manera, no hubiera sido tan valiente en ir a depositar toda mi confianza y mi producto en la clínica “La clandestina”.

Después de haber vomitado en un escusado, lleno de comida procesada y otras cosas, los olores ya ni se sentían. Me tranquilicé al pensar que no podía ya vomitar nada: con tanta suciedad no me hubiera atrevido.

Estaba segura que no había un método anticonceptivo tan eficaz como la cara de la enfermera, pensé en fotografiarla para tenerla de recuerdo en esos momentos tan necesarios, pero no se iba a dejar, no por temor a que se le acusara con las autoridades, sino porque sabía lo que su cara significaba y seguro ya estaba pensando en hacer negocio con ella.



Lo que más odié de mi estado fueron los cambios de humor, especialmente ese que se manifestó cuando lloré porque no me dieron a mi bebé para llevar...A la fecha, así suelo pedir las cosas que no me termino.

# Sin título II

Karla Vázquez\*



Y el silencio ya no existió.  
La ley prohibía todo tipo de ausencia de sonido;  
los hospitales contaban con música relajante  
de cenzones de 400 voces,  
los panteones tenían bocinas donde las 24 horas del día  
se escuchaban sollozos, rezos y “las golondrinas”.

Los músicos jamás fueron tan contratados;  
se olvidaron de fiestas y eventos especiales y comenzaron  
a hacer su “agosto” del año entero en la cotidianidad de la  
vida. Cada sentimiento tenía su melodía especial,  
el suspenso era el más utilizado: entre respuestas esperadas  
o frases incompletas.

Las ropas tenían colgando cascabeles y  
los zapatos tacones y tachuelas.  
El piso de las calles se destruyó para poner  
la madera más crujiente y en cada esquina  
de cualquier calle había campanitas que movía el viento.  
Las carreteras principales o caminos poco traficados  
gozaban de amplificadores a través de los que se transmitía  
música clásica de caminos.

Los sordos tuvimos que marcharnos del país,  
no poder escuchar nos convirtió en la barbarie.  
Ahora marchamos hacia el centro del océano, donde aseguran,  
el silencio provoca la vibración que el sonido  
no es capaz de producir.

---

\* **Karla Vázquez** es egresada de la carrera de psicología de la UNIVA y miembro del Representativo de literatura. Actualmente participa en el taller de Narrativa de Mario Heredia en la SOGEM.

# Rumiante

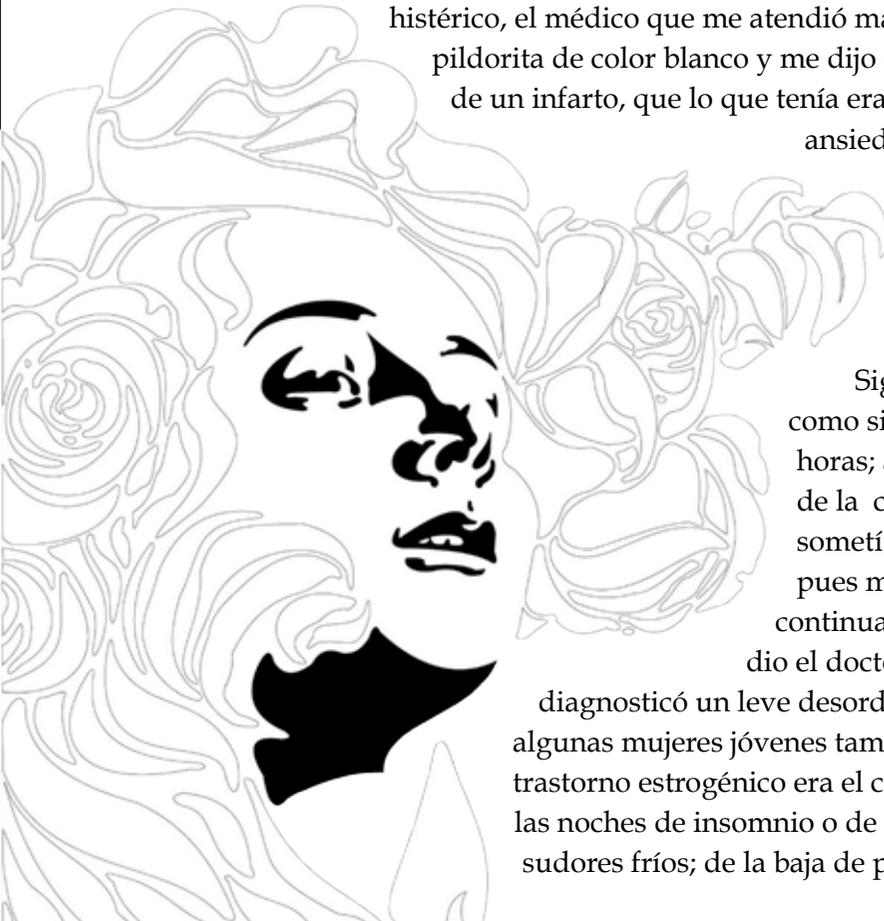
Ma. Teresa Ramos López\*

Gurú Bayan me dijo que en mi otra vida seguramente fui una vaca; una vaca de campo, de esas que se pasan la vida en los pastizales rumiando las hierbas que le dan de comer o que ella con dificultad arranca de la tierra. Me dijo que con certeza este pasado de absoluta calma era el detonador de mi presente angustioso, de mis crisis constantes y de toda la dificultad que encuentro en apaciguar la mente, pese a las meditaciones extremas a las que me somete el gurú.

La primera vez que tuve una crisis pensé que mi corazón estaba a punto de detenerse y que no habría mañana para mí. Corrí al hospital más cercano, llegué envuelta en la bata de paño blanco, las pantuflas de peluche y un gorro de pandillero que me encontré en el primer cajón que se me atravesó en el camino. Abrí las puertas del hospital pidiendo a gritos al médico de guardia que me salvara la vida: "¡Uno no puede morir tan joven! Hágame algo, doctor, que me da un infarto".

Yo creo que los doctores son muy decentes, pues pese a mi despliegue histérico, el médico que me atendió mantuvo la calma, me dio una pildorita de color blanco y me dijo que no se trataba ni remotamente de un infarto, que lo que tenía era una simple y llana crisis de ansiedad. Me tomé, resignada, mi pildorita, que después supe se trataba de un calmante, de esos que les dan a los locos del manicomio.

Siguieron las crisis, una tras otra como si fueran antibióticos: cada ocho horas; a veces antes y a veces después de la comida, pero eran invariables. Me sometí a un tratamiento de homeopatía, pues mi orgullo no me permitió continuar con el "amansa locos" que me dio el doctor. El homeópata, por su parte, diagnosticó un leve desorden hormonal: "No es nada serio, algunas mujeres jóvenes también los sufren" - me dijo. Ese trastorno estrogénico era el causante de mis crisis nerviosas, de las noches de insomnio o de pesadillas, de los bochornos y los sudores fríos; de la baja de presión arterial y la temblorina de





las manos; pero sobre todo, de esa sensación de muerte que me invadía por oleadas todo el día.

Desde luego, me llenó de chochos de todos tamaños. Eran tantas las dosis para contrarrestar los síntomas que mi alarma recordatorio sonaba cada media hora: los chochos del frasco azul para la ansiedad, media hora más y los chochos del frasco café para...

Después de un par de meses encochada y sin resultados aparentes, me decidí por la siguiente opción: el psicólogo.



Llegué a un consultorio en la calle Robles Gil; yo esperaba el estereotipado cheslón y un tipo con su libretita amarilla apuntando mis síntomas y haciéndome preguntas acerca de la relación con mi madre. En lugar de eso me encontré con Belén, una terapeuta joven pero confrontadora y su sillón de piel blanca, en el que, desde luego, no me podía acostar a recordar mi infancia.



Cada sesión me ofrecía un té de tila que me servía en sus tacitas decoradas con obras de Picasso. Le hablaba de los problemas que tuve con mi padre desde que nos dejó por otra, mientras las Señoritas de Avignon me hacían guiños para que callara algunos detalles con los que me pudiera juzgar de mala hija, de rebelde sin causa u otras tantas cosas. Para cuando llegamos a El Guernica yo ya le había confesado la repulsión que tenía por el orden social, por las exigencias que mis padres tenían de que estudiara una carrera universitaria y las frustraciones que eso había causado en mi sueño de ser actriz; habíamos hablado de las noches y noches que me escapé de mi casa para irme de juerga con mis amigos, de los amantes que había anotado en mi contador de placeres (un cuaderno viejo de recuerdos), y de Pablo; habíamos hablado de Pablo, la única persona a quien había amado.



-“Tus crisis de ansiedad son la consecuencia de la gran frustración que te causa no tener el valor de decirle a todos que se vayan a la chingada”. No eran precisamente las palabras que esperaba de una discípula de Freud, pero, igual que los chochos, me las tragué.

Me armé de valor (y de media botella de tequila) y le dije a mi madre que me iba a vivir con Pablo, que dejaba la ingeniería y abría mi compañía de teatro independiente; que le dejaba el auto elegante que me había comprado por ser una alumna destacada de la universidad, para andar como una artista bohemia debe andar: en vocho.

No esperé a cerciorarme que no muriera de un infarto, me negaba a darle oportunidad de que dijera nada y siguiera controlando mi vida. Me fui sin más que una maleta y mis cajas de té de tila.

Dos meses después tenía mi compañía de teatro, mi vocho y mi compañero. Las crisis no cedieron, me daban con más frecuencia e intensidad; ya no esperaba las medias horas para atragantarme de los remanentes de chochocos de homeopatía, ni de las pildoritas amansa locos que conseguí en los lugares de venta clandestina de medicamentos controlados. Acudí a los tés de tila, valeriana, pasiflora y cuanta hierba se me atravesó: pero nada; parece que estaba destinada a vivir con ellas.

Como último recurso llegué a la yogaterapia, ahí conocí a gurú Bayan –“Tus crisis se deben a que estás desarmonizada con el universo. Es mal karma, pues en tu vida pasada seguro que fuiste vaca; una vaca de campo, de esas que se pasan la vida en los pastizales rumiando las hierbas que le dan de comer o que ella con dificultad arranca de la tierra. Viniste a evolucionarlo, por eso eres mujer, por eso has sido una hija mala, una artista frustrada, una rebelde de clóset... viniste a evolucionarlo”.



Desde entonces, medito todas las mañanas tratando de convencerme que ser bohemia no es tan malo; llamo a mi madre a ver si en uno de esos mantras de entonación me perdona por no trabajar en IBM y por ser una hija “anormal”. Siembro plantitas para armonizarme con el universo, y aunque ya llevo un gran jardín de begoñas, petunias, malvas y tantas otras, no puedo quitarme de la cabeza la grotesca imagen de Pablo ordeñando mis ubres cuando hacemos el amor. Voy a los masajes para equilibrar mis chakras y hasta me he anotado como voluntaria en un centro de rehabilitación, a ver si así limpio algo de karma. Las crisis han disminuido, los chochos se acabaron y ya no necesito tanto té; ahora, me paso tardes enteras rumiando trozos de cilantro, a ver si en la próxima vida me toca evolucionar en mejor especie.

---

\*Ma. Teresa es la encargada de la Escuela de Escritores de la Universidad del Valle de Atemajac, actualmente participa en el taller de narrativa avanzada con la maestra Martha Cerda.

# La escritura. Evolución cultural humana plasmada en papel

Marco Martínez Amezcua\*

“Hoy por hoy, los que osan llamarse literatos, maestros de letras o de lenguas, son los encargados, no de simplemente enseñar una cuestión técnica sin gracia, sino que cargan en sus hombros la responsabilidad de que la escritura siga despertando y cobrando vida...”

Tintes naturales, una pluma de ave afilada y la necesidad de comunicarse, fueron los primeros elementos que llevarían al ser humano a dar uno de los grandes pasos en su evolución cultural, misma que tiempo después ayudaría a crear imperios y a expandir poderosas religiones que han dejado huella en la historia del planeta azul.

La escritura ha sido un gran parteaguas en el camino de la humanidad, un espejo intacto por el tiempo que refleja las más recónditas expresiones de nuestros antepasados.

---

\***Marco Martínez Amezcua** es alumno de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad del Valle de Atemajac



Tal es su importancia que fue, es y será un arma en las conquistas intelectuales, en las exploraciones de nuevos mundos y hasta en las ciencias más exactas. Ha logrado captar y congelar cada uno de nuestros movimientos trazando nuestra pisada para así revelar hacia dónde nos dirigimos.

Utilizada en épocas antiguas como una profesión de alto rango, ha sido llamada arte, una esencia, un talento, una dicha, haciendo brotar escribas y lectores poseedores de un intelecto máximo, que formaban parte de gloriosos puestos en la jerarquización social.

Si bien en la actualidad estas virtudes son reconocidas académicamente, a través de los años se ha diluido el gozo que los antiguos escribas exteriorizaban.

Hoy en día, el lenguaje escrito se ha vuelto frío, solitario, sin sentido, perdiendo vida y, con ella, su interés de contenido.

Hemos olvidado conglomerarla de pasión. Lentamente se ha esfumado la importancia de un punto definitivo que cierra el discurso de un profeta, de la coma precisa que formula una pauta acertada y genera conmoción ante grandes masas.

Somos testigos de la terrible consecuencia: la decadencia de la cultura occidental, al punto de perder una de las más sorprendentes herencias de conocimiento.

México, siendo parte de la cuna de la literatura hispanoamericana y de un elevado porcentaje de analfabetización per cápita, crea un firme contraste de lo que debería y lo que no debería ser.

La sociedad, por su parte, olvida la sutileza de la escritura, convirtiéndola en efímera por sus elementos sin argumentación, e irrelevante por su ausencia de información.

Una situación incongruente, pues considerando la tecnología tan impresionante que hemos desarrollado, tendríamos que estar en el apogeo cultural e intelectual de nuestra era.



¿Qué hubiera dado Jesús para que Él y los profetas contaran con una editorial que publicara la Biblia alrededor del globo terráqueo?

Mi primera conclusión: la escritura pesa por su contenido, se da a conocer por el mensaje que lleva dentro de su ser; elemento fundamental que se ha tergiversado, arrebatándole a este medio de comunicación su propia existencia digna.

Bien dicen los grandes sabios: nosotros, los humanos, somos destructores de nuestras más exquisitas creaciones.

Diseñar el mensaje escrito ha llevado millones de vidas, de mentes dedicadas a encontrar la manera más exacta de plasmar una idea en papel, para que las nuevas generaciones, sin preocupación alguna, lo deformen dejando en el olvido el arduo estudio de conceptos tan mágicos y especiales como la sintaxis y la semántica.

La escritura no siempre ha tenido las mismas intenciones; siglos atrás se utilizó para materializar simples memorias de profetas u oradores, y consecuentemente se convirtió en una prestigiosa tradición que al final se reinventó para ser un medio de comunicación personal con una compleja mezcla de procesos culturales.

Hoy por hoy, los que osan llamarse literatos, maestros de letras o de lenguas, son los encargados, no de simplemente enseñar una cuestión técnica sin gracia, sino que cargan en sus hombros



la responsabilidad de que la escritura siga despertando y cobrando vida a través de los mensajes que queramos transmitir, de las historias, de los reportes, de las noticias y de los mismos ensayos.

Es por tal razón que he decidido llamar a la escritura Una evolución cultural humana plasmada en papel, pues, lejos de ser simples hojas con un extenso alfabeto, la escritura es la que tiene el poder, la que decide y, como consecuencia, la que refleja el proceso evolutivo actual.

Nos ubica en un estado de crecimiento intelectual y cataloga las capacidades socio-culturales contemporáneas.

Viendo a esta vía de comunicación en tal concepto, espero que la conciencia y el peso que se le da a la escritura se modifique y empecemos a erradicar aquellos elementos que atentan contra su dignidad; el amarillismo, para nosotros, comunicólogos, representa un gran reto de cambio, solidaridad y objetividad; inculcar el hábito de la lectura le corresponde a la educación, y a la sociedad la conservación de las características que hacen de un simple escrito un mar de lágrimas, un grito de alegría, una historia de terror, una esperanza divina o simplemente una sencilla trascendencia, una huella más para la historia de la humanidad.

Formamos líderes  
con valores de vida

## Licenciatura en Relaciones Internacionales



El egresado de la licenciatura en Relaciones Internacionales será capaz de analizar el contexto social en el que se desenvuelve, gracias a sus competencias podrá promover la prosperidad regional y fomentar las relaciones con otros países, tanto en el ámbito público como en el privado. Será propositivo, con una sólida formación ética y humanista.



[www.univa.mx](http://www.univa.mx)



# Formamos líderes con valores de vida

## Programa **Impulso**

\*modalidad mixta

\*Administración de Empresas  
Administración de Empresas Turísticas  
\*Comercio Internacional  
\*Contaduría Pública  
\*Mercadotecnia  
Relaciones Internacionales  
Finanzas  
Publicidad  
Animación, Arte Digital y Multimedia  
Diseño Gráfico  
Ingeniero Arquitecto  
\*Ingeniería Industrial  
\*Ingeniería Mecatrónica  
Tecnologías de la Información  
\*Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
Derecho  
Nutrición  
Psicología  
\*Educación y Desarrollo Humano

## Doctorados en

Ciencias de la Administración  
Ciencias del Desarrollo Humano

## Maestrías en

Administración  
Finanzas  
Fiscal  
Mercadotecnia  
Negocios Internacionales  
Gestión y Dirección de la Calidad  
Desarrollo Organizacional y Humano  
Ingeniería Industrial  
Ingeniería de Software  
Valuación  
Comunicación Corporativa  
Educación  
Juicio de Amparo  
Derecho Corporativo  
Nutrición Clínica  
Terapia Familiar Sistémica

## Licenciaturas escolarizadas

## Posgrados

## Educación Continua

Diplomados  
Talleres  
Cursos  
Seminarios

[www.univa.mx](http://www.univa.mx)



- Laboratorios especializados
- Vinculación empresarial y social
- Presencia en 11 ciudades de la República Mexicana
- Innovación permanente en programas y carreras de vanguardia
- **Reconocimiento de Excelencia Académica otorgado por la SEP**
- Intercambio académico con universidades internacionales y nacionales

