

Revista de la

# Universidad del Valle de Atemajac

 **UNIVA**  
La Universidad Católica

Año XXI cuatrimestral No. 59 septiembre- diciembre 2007



*Turismo 59*

# DIRECTORIO

Año XXI, No. 59 septiembre-diciembre 2007

## Rector Fundador

Presidente del Consejo Editorial

**Mons. Dr. Santiago Méndez Bravo**

## Rector

**Mons. Lic. Guillermo Alonzo Velasco**

Director General Académico

**Mtro. José Carlos Pérez Gómez Medina**

Director General de Medios y Publicaciones

**Pbro. Lic. Armando González Escoto**

## Consejeros Académicos

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud

**Dr. Luis Reyes Ceja**

Decano de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas

**Mtro. Alejandro Ortega Andrade**

Decano de la Facultad de Ingenierías

**Ing. Marco Antonio Pacheco Velásquez**

Decano de Bienestar y Desarrollo Integral

**Pbro. Lic. Jesús García Zamora**

## Coordinador Editorial

**Lic. Saúl Raymundo López Cervantes**

## Consejeros Editoriales

**Lic. Jorge del Pozo Marx**

**Dra. Clelia Ma. García Silva Herrera**

**Mtro. Jaime Ramírez Ramírez**

**Arq. José Guillermo Saldívar Vázquez**

**Lic. Jorge Alfredo Jiménez Torres**

**Ing. Sergio Ellerbracke Román**

**C. a Dr. Jorge Dionicio Castañeda Torres**

**Dra. Patricia Sánchez Rivera**

**Gabriel Bejarano Sereñi**

## Comité Editorial de Palabral

**Dr. Luis Reyes Ceja**

**Lic. Sergio René de Dios Corona**

**Mtra. Ma. Teresa Ramos López**

**Lic. Juan Castañeda Arciniega**

## Colaboran en esta edición

**Roberto Govela Espinoza**

**Flor de María Valdés Nadurille**

**Jaime Ramírez Ramírez**

**Alfonso Ascencio Rubio**

**Antonino Rafael Urióstegui Ocampo**

**Leslie Quiroz Shulz**

**Claudia Anahí Ramírez Mejía**

**Obdulia Graciela Dávila Díaz**

**Blanca Miriam Torres Mendoza**

**Francisco Javier Márquez Campos**

**Saúl Raymundo López Cervantes**

## Diseño y Corrección de estilo

Coordinación de Diseño de  
Publicidad, Gráficos e Impresos

## Traductores del Centro de Lenguas

**Extranjeras (CELE), UNIVA**

**Mtro. Michael Graham (inglés)**

**Lic. Jean-Pierre Schadegg Iten (Francés)**

## Coordinador del material fotográfico

**Lic. Juan Manuel Cabrera González**



## Fotografía de portada:

**Lic. Juan Manuel Cabrera González**

ISSN 0187-5981 Publicación  
cuatrimestral, indizada en CLASE  
<http://dgb.unam.mx/clase.html>

Las opiniones expresadas en esta revista son  
responsabilidad de sus autores.

Se permite la reproducción total o parcial  
de la revista, siempre y cuando se  
cite su procedencia.

Las colaboraciones deben dirigirse al Coordinador  
Editorial.

e-mail: [saul.lopez@univa.mx](mailto:saul.lopez@univa.mx)

Página Web:

<http://biblioteca.univa.mx/biblioteca/>

[RevUniva/colección.htm](http://RevUniva/colección.htm)

---

# Presentación

**E**l turismo ha estado presente siempre en la historia de la humanidad. Salir del entorno habitual, del espacio físico que nos circunda, desplazarnos a otros lugares y satisfacer con ello el deseo innato de conocer, o la simple dicha de descansar o de cambiar de actividad por un tiempo, han sido algunas de las motivaciones para que el turismo, hoy en día, se haya transformado en un verdadero fenómeno de movilidad, rodeado por doquier con implicaciones económicas, sociales, culturales, políticas, mediáticas, etcétera.

La Revista de la Universidad del Valle de Atemajac no es indiferente a esta situación y aborda en este número el fenómeno del turismo desde la perspectiva diversa de investigadores relacionados con la temática en sus distintas disciplinas.

En un primer artículo se nos presentan los cambios y el desarrollo histórico en los nombres de algunos sitios donde vivimos o a donde viajamos y que revelan las profundas implicaciones históricas y socioculturales que se manifiestan en la designación de estos lugares. Conocer el lugar, pero también conocer su historia y su significado, contribuirá a consolidar nuestra identificación e identidad como mexicanos para nosotros mismos y ante el mundo.

El siguiente artículo reflexiona sobre la necesidad, siempre apremiante, de realizar acciones urgentes para el cuidado, conservación, desarrollo y fomento de los lugares turísticos de nuestro país. Este es un objetivo común de autoridades, lugareños y turistas, con el fin de proteger estos sitios que son imagen de México ante el extranjero.

Otro artículo realiza un recorrido presentando sitios de numerosas bellezas que ofrece nuestro país al turista nacional y extranjero, resaltando la importancia de conocer México tal como es, con todas sus alternativas turísticas y culturales.

El siguiente artículo aborda la delicada situación de la ciudad histórica y de sus cascos antiguos, como depositarios de los rasgos de cultura representativos de la sociedad. Las profundas transformaciones en el desarrollo urbano y los intereses ajenos y particulares contribuyen a su progresiva degradación y a la pérdida de su identidad y valores como elementos de cohesión cultural.

El uso de la tecnología tiene ya un papel fundamental en las reglas que rigen el mercado turístico internacional, y el último artículo de la parte monográfica nos presenta la influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la industria del turismo. Además, nos muestra la situación que guarda México a este respecto en el ámbito mundial.

La revista se complementa con la parte de Secciones, donde el lector encontrará diversos artículos que esperamos les resulten útiles e interesantes.

# Sumario



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

6

## Los cambios en la toponimia en el occidente de México: del siglo XVI a la creación del estado libre y soberano de Jalisco

Roberto Govela Espinoza



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

21

## La promoción de las maravillas turísticas mexicanas

Flor de María Valdés Nadurille

30

## Geografía, cultura y turismo de México

Jaime Ramírez Ramírez, Leslie Quiroz Schulz,  
Claudia Anahí Ramírez Mejía



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

---



FACULTAD DE INGENIERÍAS

---

## **43 Ciudad histórica y casco antiguo, una propuesta turística**

Alfonso Ascencio Rubio

## **50 Las tecnologías de la información y el turismo**

Antonino Rafael Urióstegui Ocampo

## **SECCIONES**



REPORTE DE INVESTIGACIÓN

---

## **60 Inseguridad alimentaria y frecuencia de diabetes mellitus tipo 2, hipertensión y osteoartritis en adultos mayores ambulatorios de la estancia diurna del DIF de Zapopan, Jalisco**

Obdulia Graciela Dávila Díaz, Blanca Miriam Torres Mendoza,  
Francisco Javier Márquez Campos



UNIVERSITARIOS

---

## **70 El papel de la filosofía como una actividad social**

Saúl Raymundo López Cervantes



SUPLEMENTO LITERARIO PALABRAL

---

---

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

---





# Los cambios en la toponimia en el occidente de México: del siglo XVI a la creación del estado libre y soberano de Jalisco

*“En cuanto a la denominación del estado de Jalisco, situamos que ésta fue tomada de la denominación que los franciscanos le dieron a la región administrativa que ellos controlaban, que era Santiago de Xalisco ‘Lugar sobre el Arenal’”.*

*Se añade el asombro por el topónimo,  
lo que hace que pocas lecturas  
sean más poéticas que la de un mapa  
Paul Veyne*

*A mi padre y su amor a la cultura de México*

## Por: **Roberto Govela Espinoza**

Docente en el Depto. de Teología y Humanidades, Universidad del Valle de Atemajac.

"En cuanto a la denominación del estado de Jalisco, situamos que ésta fue tomada de la denominación que los franciscanos le dieron a la región administrativa que ellos controlaban, que era Santiago de Xalisco 'Lugar sobre el Arenal'".

Se añade el asombro por el topónimo,  
lo que hace que pocas lecturas  
sean más poéticas que la de un mapa  
Paul Veyne  
A mi padre y su amor a la cultura de México

### **Los cambios en la toponimia\* en el occidente de México: del siglo XVI a la creación del estado libre y soberano de Jalisco**

#### **Resumen**

En nuestro país, nos hemos acostumbrado a citar los lugares donde vivimos o a donde viajamos, pero sin pensar en los significados de sus nombres; además, —es lo que queremos resaltar en este trabajo— son importantes las profundas implicaciones históricas y socioculturales que se esconden tras esos sitios y que siempre vale la pena conocer y dar a conocer, ya que son parte de nuestra identificación con el mundo, y por tanto de la identidad de los mexicanos.

### **Evolution of place names in western Mexico from the sixteenth century to the creation of Jalisco**

#### **Abstract**

In our country, we are accustomed to mentioning the places where we live or to which we are traveling, without thinking about the meanings of their names. In this article, we wish to highlight the historical and socio-cultural importance of these places and the names behind which they remain hidden, all of them worth knowing, and all part of our identity as Mexicans.

### **Les Changements de la toponymie au Mexique occidental depuis le seizième siècle jusqu'à la Création de l'état libre et souverain de Jalisco**

#### **Résumé**

Nous avons pris l'habitude dans notre pays de mentionner les endroits où nous vivons et voyageons sans penser à la signification de leurs noms. En outre, - et c'est là l'objet de notre étude - il vaut la peine de connaître et de faire connaître les implications profondes d'ordre historique et socioculturelle qui s'abritent derrière ces sites puisqu'ils permettent de nous identifier avec le monde, et par conséquent nous octroient notre identité de mexicain.

**U**n elemento importante en la apropiación del territorio es la denominación del mismo. Musset y Val Julian refiere que a la hora de bautizar el paisaje, el descubridor considera los elementos externos sacados de su experiencia. De ahí que refiera tal o cual característica física del nuevo territorio, o bien a un episodio fundador, recordado por su fecha o contenido. Mediante la elección de un topónimo, el hombre como ser histórico también nos da a conocer sus propios códigos de denominación. En esta perspectiva, cada nuevo nombre de lugar encierra una dimensión simbólica e ideológica<sup>1</sup>.

A ese respecto, cada cultura tiene diversas formas de bautizar el espacio en que habitan, o en su caso, el conquistado a otros grupos.

En los casos particulares de los indígenas mesoamericanos y los españoles que ocuparon posteriormente esas tierras, vemos un ejemplo de esa diversidad de criterios. Los indígenas, por ejemplo, nombraban sus territorios basados en las características geográficas (presencia de montañas, planicies o ríos) o la predominancia de algún animal, fruta o planta<sup>2</sup>. En el caso de los españoles, el nombre tenía, o un componente religioso (alusivo a algún santo católico), o una mención a una región de España —en ocasiones a la que correspondía el conquistador (Castilla,



Galicia, etcétera.) Una práctica muy común fue combinar el nombre dado por el conquistador con el nombre indígena.

Como sabemos, la conquista de Mesoamérica no fue realizada por una sola región de la península ibérica<sup>3</sup>, sino por diversos reinos como Castilla, Galicia, Andalucía, etcétera. En el caso de la región occidental de México fue ocupada por Nuño Beltrán de Guzmán, originario de la ciudad española de Guadalajara de la comunidad de Castilla – La Mancha a partir de diciembre de 1529.<sup>4</sup>

Para lograr este cometido, Nuño salió de la capital del reino de la Nueva España, y antes de llegar al occidente pasó por Toluca, "Dios inclinado de cabeza", e Ixtlahuacán, "Poblado de la tierra"<sup>5</sup>, hasta llegar a Tzintzuntzán, "Lugar de colibríes"<sup>6</sup>, donde este personaje le exigió a Tangaxoan, señor de Michoacán "Lugar de pescadores"<sup>7</sup>, que le entregara oro. Como la cantidad que le dio no le satisfizo, le dio tormento. Los franciscanos, establecidos ya en esa región, se presentaron para detenerlo, pero Guzmán continuó su marcha y después de cruzar el río Lerma<sup>8</sup>, enjuició al señor de Michoacán y lo condenó a muerte. Después Nuño se encaminó a Pénjamo, "Lugar de sabinos"<sup>9</sup>, y llegó a las inmediaciones del lago de Chapala, "Lugar de chapulines sobre el agua",<sup>10</sup> donde encontró la resistencia de los naturales. Los venció y pasó a Tonalá, "Lugar por donde el sol sale"<sup>11</sup>, donde fue bien recibido. De esta población, Nuño de Guzmán mandó a unos emisarios para que sometieran las poblaciones cercanas. En Nochistlán, "Lugar de grana"<sup>12</sup>, los nativos mataron a los enviados, por lo que Nuño fue a ese sitio y lo encontró semiabandonado, por lo cual mató a los hombres que quedaban e incendió la población. Llegó después al Teúl, "Dios"<sup>13</sup>, donde recogió información y a partir de ahí se encaminó a la costa. Pasó a territorios del sur del actual estado de Jalisco que en años anteriores habían sido recorridos por Alonso de Ávalos y Francisco Cortés de Sanbuenaventura, y donde había ya ibéricos establecidos. Ignoró este hecho y los incorporó a su gobernación con el

argumento de que se encontraban prácticamente abandonados.<sup>14</sup> En su campaña por el actual Nayarit "Hijo de Dios que está en el cielo y en el sol"<sup>15</sup>, – y antes de llegar al valle en donde se fundó Tepic, "Piedra maciza"<sup>16</sup> y Compostela – los conquistadores pasaron por las actuales poblaciones de Ixtlán del Río (Iztlán, "Lugar de navajas u obsidiana") Jala (Xala, "Arena") Ahuacatlán (aguacatlán, "Lugar de aguacates"), Mexpan ("muslos" porque allí se hacían sacrificios y cortaban los hombres por los muslos) y Tetitlán, "Lugar de piedras"<sup>17</sup>.

A partir de ahí –y hasta su destino final que fue donde fundó Culiacán – se enfrentó a adversas condiciones climatológicas que diezmaron a su ejército, al emprender esta conquista en el temporal de lluvias.<sup>18</sup> En ese sentido, esta campaña en donde recorrió las actuales costas del estado de Nayarit y Sinaloa, inició en junio de 1530 y finalizó en septiembre del mismo año.

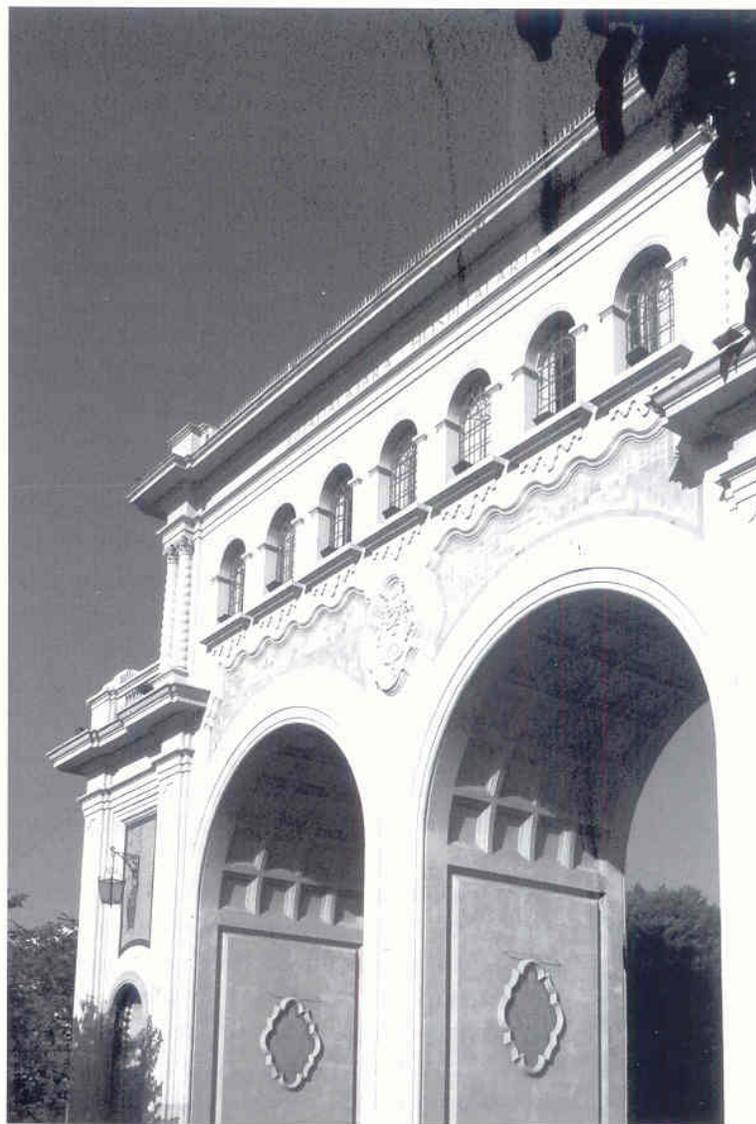
Una vez concretada esta etapa de conquista era necesario apropiarse del territorio, por lo que se fundaron algunas poblaciones. Inició con la Villa de San Miguel de Culiacán a fines de 1531. Entre 1532 y 1535 se fundaron las villas del Espíritu Santo y Compostela en el actual Nayarit, Purificación y Guachinango en Jalisco, y Zacatecas en el actual estado del mismo nombre.<sup>19</sup> Más adelante se daría la fundación definitiva de Guadalajara en 1542<sup>20</sup> y de Zacatecas en 1548.<sup>21</sup>

A ese respecto, cada una de estas fundaciones tuvo una función específica: Culiacán era el límite de lo conquistado por Guzmán de Alvarado. La Villa del Espíritu Santo era un punto intermedio entre Culiacán y Compostela, siendo esta última la que fungió inicialmente como la capital de los recién conquistados territorios. Villa Purificación, por su parte, era un sitio de resistencia frente a un posible ataque de los hombres de Hernán Cortés, Primer Gobernador, Capital General y Justicia Mayor de la Nueva España<sup>22</sup>, ya que al ubicarse cerca del territorio de Colima –que ya formaba parte de la Nueva España–, temía que esta zona se anexara a los dominios de Cortés. En cuanto a la primera fundación de

Guadalajara, ubicada en Nochistlán, sirvió como un bastión para evitar la invasión de las tribus chichimecas provenientes de la antigua Aridoamérica. Finalmente, Guachinango (cerca de Ameca en Jalisco) se formó por los yacimientos mineros que se encontraron, al igual como sucedió con Zacatecas.

En cuanto a la designación de estos sitios, observamos que mientras algunos tienen nombres otorgados por los ibéricos, otros son una combinación de un nombre castellano y otro indígena. En el primer caso, ubicamos, por un lado, las villas de Purificación y del Espíritu Santo, que tienen una connotación religiosa, y por el otro, se hizo alusión a ciudades españolas como Santiago de Compostela, capital de Galicia y un importante santuario religioso<sup>23</sup>, y Guadalajara<sup>24</sup>. En cuanto a las poblaciones con nombres indígenas, situamos a Culiacán, Guachinango y Zacatecas. Sobre este último punto, no hay que olvidar que los nombres otorgados a los sitios por los mesoamericanos, desde el principio de la conquista se corrompieron en cuanto a su escritura y pronunciación por el desconocimiento del náhuatl por parte de los ibéricos. Consecuentemente, los sitios que todavía conservan el nombre mesoamericano no son lingüísticamente puros.

En cuanto al significado de Guadalajara, éste se originó durante la invasión islámica a la península ibérica. Sin embargo, situamos una diferencia entre la forma como se escribe esta palabra y su significado, cuando se refiere a la Guadalajara española y a la mexicana. La Guadalajara española proviene de vocablo Wad-al-Hayara que significa "río de piedras" o "valle de las fortalezas" haciendo alusión a su posición estratégica sobre la orilla izquierda del Henares, y constituyendo la capital de una amplia zona de la Marca Media de Al-Andalus frente a los reinos cristianos del norte.<sup>25</sup> En cuanto a la Guadalajara mexicana, la palabra se modificó con el tiempo a Wadilad-jara, que significa "río de piedras o río entre piedras", perdiéndose el motivo histórico de su origen<sup>26</sup>. A ese respecto, por las limitaciones de este trabajo, no podríamos profundizar en las



causas de estas diferencias lingüísticas, pero sí consideramos pertinente destacarlas.

En el caso de la villa de San Miguel de Culiacán, éste es un vocablo que combina una alusión religiosa (San Miguel Arcángel) y una raíz náhuatl que significa "Entre dos aguas" o "Donde se juntas las aguas"<sup>27</sup>. La villa de Guachinango, por su parte, proviene del náhuatl Cuauhchinanco y significa "lugar cercado de árboles"<sup>28</sup>.

En cuanto a Zacatecas, significa "habitantes de la tierra donde abunda el zacate". Deriva de los vocablos zacatl, que significa junco, hierba, grama, y el locativo co. Ambos componen el término Zacatécatl, cuyo significado sería por tanto "Habitante de Zacatlán" (sitio donde abunda el



zacate).<sup>29</sup>

Un elemento del nombramiento como una forma de apropiación del espacio es la utilización de la palabra nuevo que se vinculaba con un nombre de una región española. Esta forma de designación refiere un elemento identitario en donde el conquistador hace alusión a la región a la cual pertenece y consecuentemente se siente identificado de muy diversas formas, ya sea por los paisajes, por las costumbres o por los recuerdos vividos durante el tiempo que vivió en su región de origen. De ahí que fuera una práctica común que los conquistadores bautizaran a las tierras conquistadas en América basándose en los nombres de alguna de las regiones de la península ibérica. Hernán Cortés, por ejemplo, a la región conquistada del altiplano mexicano la llamó Nueva España, a la región ubicada en el occidente se le denominó Nueva Galicia, y los conquistadores que incursionaron en el norte del país nombraron a las regiones conquistadas como la Nueva Vizcaya y Nuevo México de Santa Fe.

En cuanto al caso de la Nueva Galicia, curiosamente Nuño de Guzmán no fue quien le puso así a la región conquistada, sino Conquista del Espíritu Santo de la Mayor España, en un afán de competir con la conquista de Hernán Cortés, a la cual denominó La Nueva España. Este cambio de nombre se debió a que la reina de España Juana I de Castilla, o quien gobernaba en su nombre por ausencia del Emperador Carlos I de España y Carlos V de Alemania, no estuvo conforme con el nombre que le había otorgado Nuño de Guzmán al territorio conquistado, por lo que por Real Cédula dada en Ocaña, España, el 25 de enero de 1531, ordenó que se nombrara al territorio conquistado como Reino de la Nueva Galicia y se fundase una ciudad con el nombre de Santiago de Galicia de Compostela como capital; para cumplir con la cédula real, Nuño de Guzmán fundó el primer asentamiento hispano de Nayarit cerca de la hoy ciudad de Tepic; posteriormente, a causa de la hostilidad de los nativos, el asentamiento español fue cambiado a Compostela<sup>30</sup>. Una vez que los territorios

son ocupados y nombrados, es necesario darles una organización burocrática. A ese respecto, a fines del siglo XVI se establecieron tres clases en cuanto a su división: las eclesiásticas, las judicial-administrativas (audiencias) y las administrativa-fiscales (provincias internas e intendencias), que se fueron modificando a lo largo de la etapa colonial<sup>31</sup>.

De acuerdo con Edmundo O'Gorman, las diversas variaciones que han tenido las divisiones territoriales durante la época de la colonia y en la época independentista del que después se le llamaría México, además de ser sumamente extensas y complicadas, sería estéril repetir lo que tantos historiadores han dicho al respecto. De ahí que este autor tome como base para referir estas divisiones lo que el Barón de Humboldt llamó "División antigua" porque considera que a partir de este criterio se desarrollaron los diversos cambios que ha habido a lo largo del tiempo<sup>32</sup>. Dentro de esta división antigua situamos la Nueva España, la Nueva Galicia, la Nueva Vizcaya y Nuevo México de Santa Fe, por citar las más conocidas. En cuanto a las divisiones de la región occidental, situamos al reino de la Nueva Galicia, de donde se desprendían las provincias de Xalisco, Zacatecas y Colima, "Lugar donde domina el Dios viejo o del fuego"<sup>33</sup>. Nayarit, por su parte, era una provincia denominada como de San José de Nayarit.

En el caso de la provincia de San José de Nayarit o Nuevo Reino de Toledo, volvemos a ver esa dualidad. Mientras en el primer caso refiere una fusión entre una connotación católica (El esposo de la Virgen María) y un nombre indígena que hace referencia a un gobernante de la región llamado Nayar, como ya se refirió. En el segundo caso, alude la provincia de Toledo, que forma parte de la comunidad de Castilla-La Mancha<sup>34</sup>.

En el caso de las divisiones eclesiásticas del territorio, había varias clases: en primer lugar las que dividían y subdividían las jurisdicciones propias de la Iglesia; después, la división en las llamadas provincias de evangelización, formadas por determinadas regiones encomendadas a las

órdenes monásticas para la difusión y arraigo de la religión católica y, por último, la división judicial eclesiástica, motivada por el distrito de los tribunales del Santo Oficio.<sup>35</sup>

En cuanto al caso de las órdenes mendicantes que son uno de los puntos de interés de este trabajo, situamos el caso de los franciscanos, que fueron los primeros en llegar a la Nueva España en 1524, a petición del Papa Adriano VI en 1522, quien les confió a estos las labores de evangelización en el Nuevo Mundo<sup>36</sup>. Los franciscanos, por su parte, llegaron a la Nueva Galicia y la incluyeron como parte de la provincia de San Pedro y San Pablo que fue fundada en 1535 en Michoacán, por lo cual esta zona franciscana creció geográficamente<sup>37</sup>. En ese momento, Compostela era la capital de Nueva Galicia, por lo que sus primeras acciones evangelizadoras en esta región tuvieron su sede en esta población. Sin embargo, un poco más de dos décadas después, en 1560, Guadalajara se convirtió en la sede de la Nueva Galicia y la sede administrativa de los franciscanos.

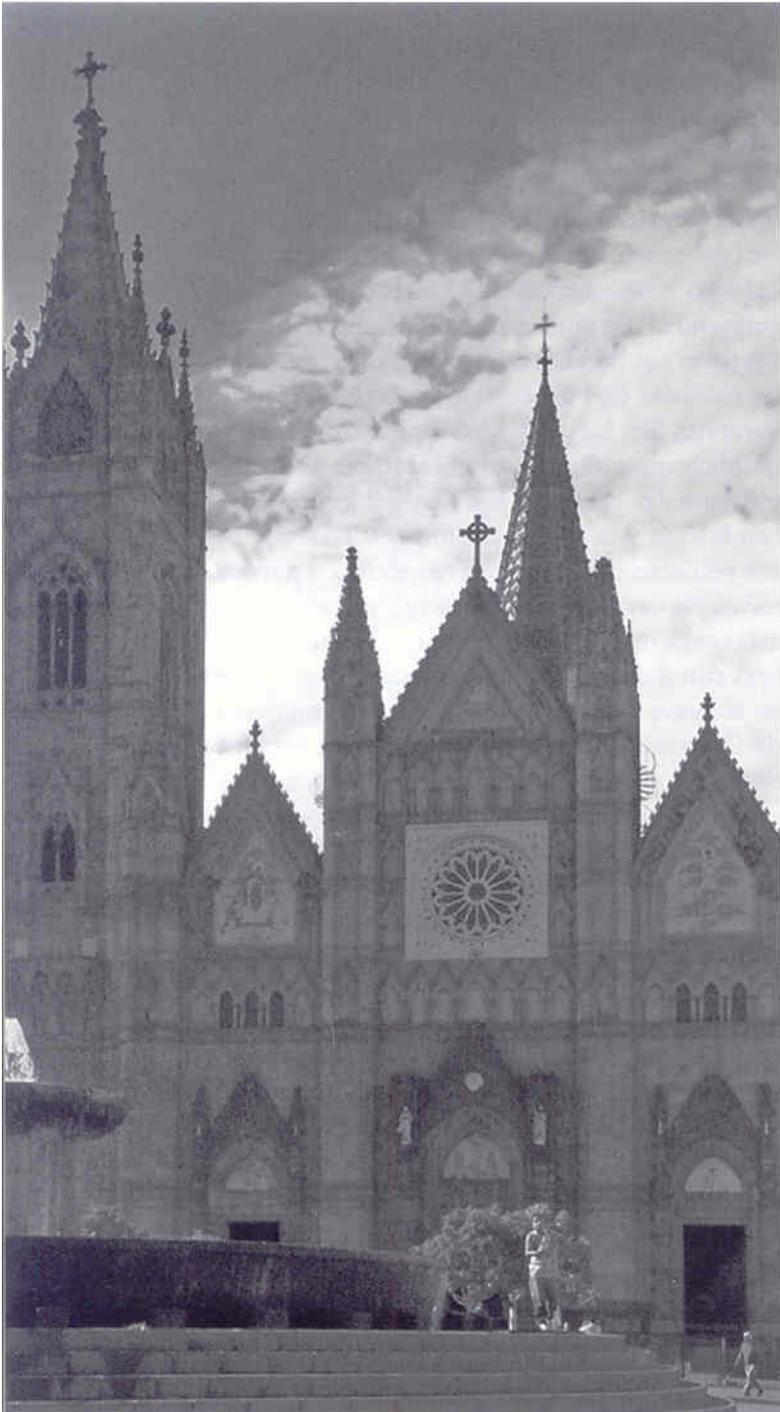
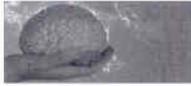
Sin embargo, para 1607, la Nueva Galicia se separa de Michoacán y se convierte en la provincia Santiago de Xalisco que coincidió más con los límites geográficos políticos administrativos de la Nueva Galicia<sup>38</sup>. A ese respecto, ese nombre de Xalisco fue tomado de una población indígena localizada cerca de la villa de Compostela y que significa "Lugar sobre el arenal". Se deriva del náhuatl, de los vocablos Xalli, que significa arena, e Ixco, que significa en la cara, en la superficie, delante, enfrente<sup>39</sup>. En ese sentido, esa localidad se encuentra a pocos kilómetros de Tepic, la capital del actual estado de Nayarit.

Por Real Ordenanza del 4 de julio de 1718 se introdujo en España el sistema administrativo de las intendencias que sufrió importantes reformas por la ley del 13 de octubre de 1749; pero en la Nueva España se pensó implantar el sistema por consejo del visitador general don José de Gálvez, quien según parece, formuló el correspondiente proyecto de ley. Sin embargo, no fue hasta el reinado de Carlos III que se expidió la ley del 4 de diciembre de 1786, por lo que

se implantó la institución en la Nueva España. La ley se intitulaba Real ordenanza para el establecimiento e instrucción de intendentes de ejército y provincia en el Reino de la Nueva España.<sup>40</sup> Esta nueva organización buscó tener un mejor control del territorio. Esta organización dividió a las colonias novohispanas en 12 intendencias y tres gobiernos.<sup>41</sup> En el caso de las intendencias, éstas tomaron sus nombres de sus capitales, que eran las ciudades de México, Puebla, Oaxaca, Mérida, Veracruz, San Luis Potosí, Guanajuato, Valladolid de Michoacán, Guadalajara, Zacatecas, Durango y Arizpe. En cuanto a los tres gobiernos estaban la Vieja y la Nueva California y Tlaxcala<sup>42</sup>. A ese respecto, una diferencia respecto a la antigua forma de organización del virreinato es que en estas reformas se desplazaron los antiguos nombres con alusiones ibéricas a nombres generados en el nuevo mundo. En el caso de la intendencia de Guadalajara, ésta incluía los actuales estados de Jalisco, Nayarit y Aguascalientes<sup>43</sup>. En cuanto a este último, se hace mención a la existencia de aguas termales en esta zona.

En la primera década del siglo 19 se empiezan a generar una serie de circunstancias que culminarían con la emancipación de la naciente nación de México de sus lazos con España y que invariablemente conllevarían cambios en la conformación territorial que se verían reflejados en la constitución de 1824.

Estos hechos históricos iniciaron –tomando a Olveda– a raíz de la invasión de Napoleón a España en 1808, en donde el rey Fernando VII fue encarcelado, tomando su lugar el hermano de Bonaparte. Ante esto, los criollos que integraban el ayuntamiento de la Ciudad de México, apoyados en la teoría política española tradicional, sostuvieron que en ausencia del rey, la soberanía recaía en el pueblo. Para ello, establecieron una junta en donde le plantearon al virrey José Iturrigaray se desconociera la junta de Sevilla y se formara una propia con los representantes de las corporaciones y de los ayuntamientos de la Nueva España para sustituir el gobierno impuesto por Napoleón en tanto el rey estuviera preso. Sin embargo, los miembros de la Audiencia de



México y los comerciantes del Consulado vieron un gran riesgo en estas iniciativas y depusieron a Iturrigaray, deshaciendo los planes de los criollos. Esto originó que ellos se reunieran de forma clandestina entre 1808 y 1809, hasta que por una denuncia los obligó a levantarse en armas la madrugada del 16 de septiembre de

1810.<sup>44</sup>

Después de más de 10 años de luchas, finalmente el último virrey de la Nueva España, Juan O'Donojú, reconoció en julio de 1821 la independencia de México. A continuación, el país vivió un periodo turbulento. En 1822 Iturbide fue proclamado emperador con el nombre de Agustín I. Diez meses más tarde fue depuesto por una rebelión dirigida por Antonio López de Santa Anna, su anterior colaborador. Se proclamó la república y Guadalupe Victoria se convirtió en el primer presidente.<sup>45</sup>

Es justamente en el gobierno de Guadalupe Victoria (1824-1829) cuando se generan, por un lado la promulgación de la Constitución de 1824, y por el otro el surgimiento de la figura jurídica de los estados libres y soberanos. Un año anterior, en la intendencia de Guadalajara –cuando estaban en su auge las discusiones federalistas en esa región<sup>46</sup>– es cuando comenzó a utilizarse la palabra de Xalisco para designar a la antigua intendencia y Guadalajara como la capital de la misma. Sin embargo, no fue hasta la constitución del 4 de octubre de 1824 cuando se estableció oficialmente el nombre de Jalisco<sup>47</sup>. Es a partir de esta constitución y hasta octubre de 1835 –tomando a O'Gorman– cuando se generó una nueva división territorial que tuvo una vigencia de 11 años y que sustituyó el uso de las intendencias por la de los estados. En ese sentido, se establecieron 19 estados con sus nombres actuales y 4 territorios.

En cuanto a la denominación del estado de Jalisco, situamos que ésta fue tomada de la denominación que los franciscanos le dieron a la región administrativa que ellos controlaban, que era Santiago de Xalisco “Lugar sobre el arenal”. Esto, aunque desde el punto de vista político administrativo, pareciera ser un criterio un tanto ortodoxo, no lo es tanto, si hacemos notar –como lo refiere Luis González– que la unificación cultural de la zona (haciendo alusión al oeste mexicano) fue obra de los clérigos, en este caso los franciscanos<sup>48</sup>. En cuanto a los casos de los actuales Nayarit y Aguascalientes, estos siguieron formando parte del flamante estado.

Finalmente Jalisco tomaría su conformación actual hasta la constitución del 5 de febrero de 1917, decretada en la ciudad de Querétaro, cuando Nayarit y Aguascalientes se separaron de su territorio, conformándose como estados libres y soberanos.

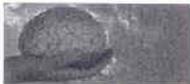
## Conclusiones

Cuando llegaron los ibéricos a la que hemos denominado Mesoamérica, tanto el territorio como las localidades existentes ya tenían un nombre, un significado para sus habitantes y una función. Consecuentemente, los conquistadores, al llegar, tenían que ocupar estos lugares, darles una denominación propia y una nueva organización. En lo que hoy se conoce como occidente de México, Nuño Guzmán de Alvarado fue el que realizó la conquista física del espacio y, al fundar las primeras villas, comenzó a bautizarlas pero bajo una consigna sincrética, es decir, combinando nombres ibéricos con mesoamericanos. Mientras que las denominaciones hispanas referían, por un lado, la región o ciudad de pertenencia del conquistador y, por el otro, una referencia religiosa, las mesoamericanas hacían referencia a elementos geográficos, religiosos o la abundancia de un animal, fruta o planta. Esto significó lo que se ha denominado un choque de dos culturas. En ese sentido, los cambios en la toponimia entre el siglo XVI y el XIX significaron un desplazamiento de una simbiosis inicial entre nombres ibéricos e indígenas a una predominancia del nombramiento -primero de las intendencias y luego de los estados- bajo un vocablo de origen indígena, pero con las alteraciones o corrupciones propias que han sufrido estos términos. Sin embargo, los significados que tenían estas palabras han perdurado hasta nuestros días, dándole un matiz muy particular a la geografía mexicana, reflejo de la diversidad cultural de la península ibérica y la gran Mesoamérica.

En el caso de la Nueva Galicia también se generó esa evolución, ya que las primeras villas fundadas fueron representativas de esta sim-

biosis, como lo ilustra, por ejemplo, la Villa de San Miguel de Culiacán, Guadalajara o la demarcación franciscana de Santiago de Xalisco. Asimismo, a partir de las reformas borbónicas en 1786, esta región pierde su connotación hispana de Nueva Galicia y toma la de la intendencia de Guadalajara; nombre que tiene un origen propiamente islámico, al generarse durante la época de la ocupación musulmana de la península ibérica. Aspecto un tanto contrario a los que en el futuro serían los estados de Michoacán, Colima, Nayarit, Aguascalientes y una parte de Zacatecas, los que desde el siglo XVI tomaron sus nombres actuales, aunque separándose o integrándose, ya sea total o parcialmente –a la región occidental del virreinato– según las pautas que se iban estableciendo por los constantes cambios en la conformación regional, como lo ilustra ampliamente O’Gorman. De ahí que estos territorios primero fueran parte de la Nueva Galicia, luego de la intendencia de Guadalajara, inicialmente del estado de Jalisco, que en 1824 tomó su nombre de la jurisdicción franciscana de Santiago de Xalisco, hasta que estos se separaran como estados libres y soberanos, a raíz de la constitución de 1917; de ahí la premisa de que las regiones son elásticas y van moviendo sus límites, lo que dificulta establecer un criterio único al hablar de la zona occidental de México, incluso si lo ubicáramos en un determinado periodo histórico.

Finalmente, no debemos olvidar, no sólo la poética de los diversos significados metafóricos que conlleva la toponimia de la geografía mexicana, tal como lo expresa Paul Veyne y que ha pasado desapercibida para los que vivimos en nuestro país, al acostumbrarnos a citar los lugares donde vivimos o a donde viajamos, pero sin pensar en sus significados, sino también –y es lo que hemos querido resaltar en este trabajo– las profundas implicaciones históricas y socioculturales que se esconden tras esos sitios y que siempre vale la pena conocer y dar a conocer, ya que parte de nuestra identificación con el mundo, y consecuentemente de la identidad, es el nombramiento de lo que es importante y valioso para los mexicanos. 



## Notas

\* La toponimia u onomástica geográfica es una disciplina de la onomástica que consiste en el estudio del origen de los nombres propios de un lugar. Los topónimos, nombres de lugar, en ocasiones tienen su origen en apellidos o nombres propios de personas, pero habitualmente en algún aspecto físico del lugar que designan. La palabra toponimia proviene etimológicamente del griego *Τόπος* topos, lugar, y *ὄνομα* ónoma, nombre. La toponimia, además de estudiar el origen de los nombres, analiza los símbolos de los nombres de un lugar. *Toponimia*. Wikipedia, la enciclopedia libre. <http://es.wikipedia.org/wiki/Toponimia> (En línea) junio de 2007.

<sup>1</sup> Musset, Alain, y Val Julian, Carmen. (1998). "De la Nueva España a México: nacimiento de una geopolítica". Relaciones. Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán, no. 75, vol. XIX, p. 113.

<sup>2</sup> En el caso del náhuatl la designación de un sitio generalmente se refiere como lugar de... para ello, utilizan la palabra *Tlantli* que significa "diente", y una característica de un buen diente es que está firmemente arraigado en su lugar y no se mueve. El prefijo de esta palabra es comúnmente usado en náhuatl para denotar asentamientos o nombres de lugares; por ejemplo, Mazatlán (lugar del ciervo), Papalotlán (lugar de las mariposas) o Tepoztlán (lugar del metal). Se dice frecuentemente que la lengua náhuatl incluye tres niveles de significado para sus palabras o expresiones: literal, sincrético y connotativo. El significado connotativo de Aztlán, debido al plumaje de las garzas, es "Lugar de la blancura". Las descripciones míticas de Aztlán la ponen como una isla.

Asimismo, cuando se cambia la terminación -tlan por -tecatl se hace para identificar a un residente o persona del lugar dado. Así, para los ejemplos de arriba, la gente de Mazatlán sería Mazatecatl, alguien de Tepoztlán sería un Tepoztecatl y alguien de Aztlán sería un Aztecatl. *¿Cuál es el significado de la palabra Aztlán?* <http://www.azteca.net/aztec/aztlansp.html> (En línea) Junio del 2007.

<sup>3</sup> En el siglo XVI, cuando se inició la conquista de América por conducto de los Reyes Católicos, todavía no existía España como Estado Nación, sino que era un conjunto de reinos que mantenían vínculos entre sí. Sin embargo, a partir de este reinado es cuando se inicia el proceso de integración de los mismos, ya que el enlace matrimonial de Isabel y Fernando supuso la vinculación de las Coronas de Castilla y de Aragón, cada una de las cuales estaba integrada por un grupo de reinos. Más adelante, los Reyes Católicos conquistaron el reino de Granada (1492), y años después, muerta ya Isabel, Fernando incorporó el reino de Navarra (1512). Cuatro de los cinco reinos existentes en España a finales de la edad media pasaron a depender de un mismo soberano. *Historia de España* © 1993-2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>4</sup> *Comunidades autónomas de España*. Wikipedia, La enciclopedia libre. [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_aut%C3%B3noma](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_aut%C3%B3noma) (En línea) Mayo del 2007

<sup>5</sup> El nombre de Toluca, Estado de México, se deriva del Dios Tolo o Tolutzin, que significa "Dios inclinado de cabeza", siendo sus fundadores los Matlatzincas. Esta villa fue fundada en 1520 por Gonzalo de Sandoval. *Mini guía turística de México, Estado de México*. México: Secretaría de Turismo, 1990, p.29. En cuanto a Ixtlahuacán de los Reyes, ubicado en Colima, encontramos dos significados. El primero es el religioso, que hace alusión a los Magos de Oriente que llegaron tras el nacimiento de Jesucristo, como lo marca la tradición católica. En cuanto al segundo -desde el punto de vista de Lebrón de Quiñones- el poblado de Santos Reyes de Ixtlahuacán, Colima (que significa poblado de la vega o de la tierra, según la palabra náhuatl *Ixtlauatl*), pertenecía a la Real Corona en 1566. En ese entonces tributaba mantas y maíz; su corregidor era Hernando de Grijalva, sus tierras colindaban con las de Cinacamilán. *Enciclopedia de los municipios de Colima: Ixtlahuacán*. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/>

enciclo/Colima/Mpios/06006a.htm (En línea) Junio del 2007.

<sup>6</sup> Actualmente Tzintzuntzan es una zona arqueológica muy importante del occidente de México y significa "Lugar de colibríes". Una aventura a tu alcance en el estado de Michoacán. Michoacán: Secretaría de Turismo, julio de 1988, p.6

<sup>7</sup> La palabra Michoacán procede de la voz náhuatl *michihuacán*, que quiere decir "lugar de pescadores". Otros autores hacen derivar la misma palabra de la voz tarasca *Michmacuán*, que significa "lugar junto al agua". El significado de la palabra se atribuye al hecho de que las primeras poblaciones prehispánicas se construyeron en torno de los lagos de Pátzcuaro, Zacapu, Cuitzeo y Zirahuen. *Enciclopedia de los municipios de México, Michoacán*. [http://www.emexico.gob.mx/work/EMM\\_1/Michoacan/16000a.htm](http://www.emexico.gob.mx/work/EMM_1/Michoacan/16000a.htm) (En línea) junio de 2007. En cuanto al señor de Michoacán denominado Cazonci Tzintzicha Tangaxoan, fue el último gobernante del Reino de Michoacán y heredero de una dinastía que tuvo como primer precursor el fundador de Tzintzuntzan. *Tzintzuntzan, capital de purépechas (Michoacán)* México desconocido en línea. [http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/4506-Tzintzuntzan,-capital-de-los-purépechas-\(Michoacán\)](http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/4506-Tzintzuntzan,-capital-de-los-purépechas-(Michoacán)) (En línea) Junio del 2007.

<sup>8</sup> El origen del vocablo Lerma – Santiago es un ejemplo de una toponimia en donde se combina el nombre de dos localidades hispanas. Por un lado situamos la ciudad de Lerma, ubicada en la provincia de Burgo, en la comunidad autónoma de Castilla y León. *Conjunto histórico de la ciudad de Lerma*. <http://www.patrimonionacional.biz/monumento/8152/conjunto.historico.de.la.ciudad.de.lerma.html> (En línea) junio de 2007. En cuanto la ciudad de Santiago de Compostela, es una ciudad con una profunda tradición católica. Más adelante referiremos más datos respecto a la misma.

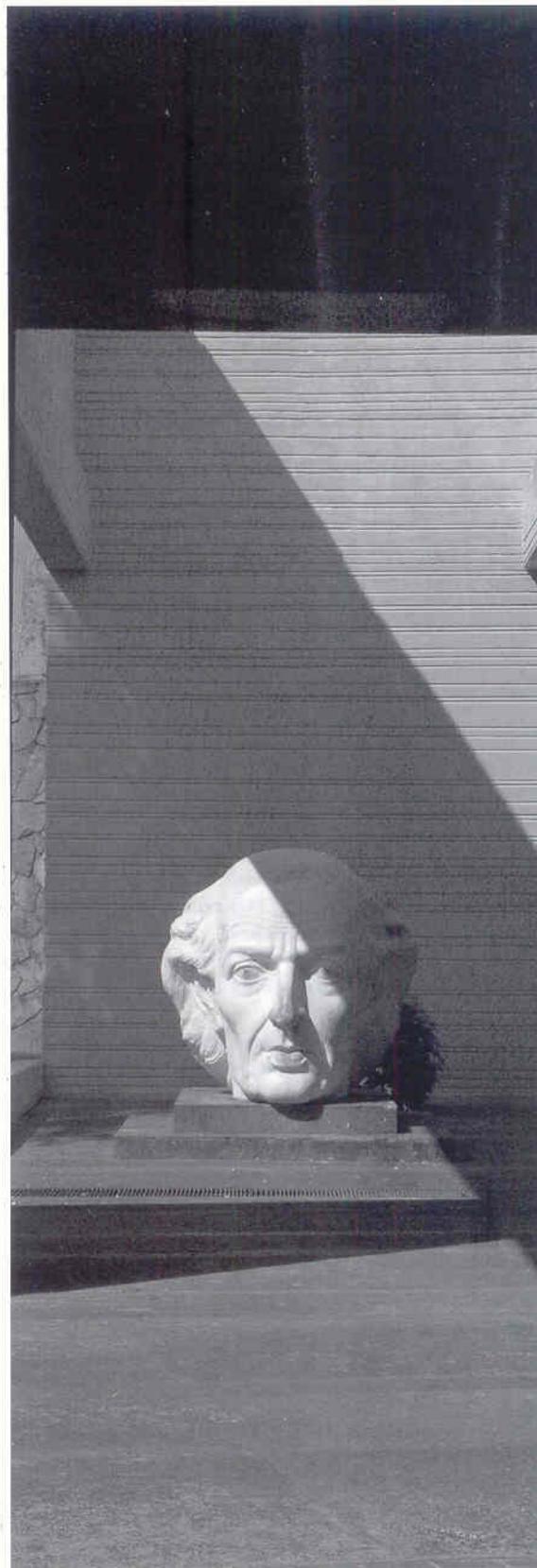
<sup>9</sup> Pénjamo, Guanajuato, significa "Lugar de sabinos", fue fundado en 1542 y está considerado como sitio histórico, ya que en la cercana hacienda de Corralejo nació el cura Hidalgo el 8 de mayo de 1753. *Mini guía turística de México, Guanajuato*. Op.cit., p.47.

<sup>10</sup> El lago de Chapala es la zona lacustre más grande del país y se encuentra entre los límites del estado de Jalisco y Michoacán. Chapala significa: "lugar de chapulines sobre el agua", "lugar húmedo o empapado" o también "lugar de búcaros u ollas pequeñas" *Municipio de Chapala*. Heráldica oficial de los municipios de Jalisco. <http://heraldicaoficial.jalisco.gob.mx/chapala.html> (En línea) Junio de 2007.

<sup>11</sup> Tonallán significa "Lugar por donde sale el sol" *Municipio de Tonalá*. Heráldica oficial de los municipios de Jalisco <http://72.14.253.104/search?q=cache:u3YnOmSa-3kj:heraldicaoficial.jalisco.gob.mx/tonala.html+significado+de+tonala&hl=es&ct=clnk&cd=2&gl=mx> (En línea). Mayo de 2007.

<sup>12</sup> Nochistlán, en el actual estado de Zacatecas, fue el primer lugar donde se fundó la ciudad de Guadalajara. Son varias las acepciones que se le han dado al término, pero dentro de su significado, todas concurren a señalar que es lugar donde existió mucha "grana" entendiéndose por grana, el color rojo producto de la cochinilla; o sea la excreción que forma el insecto de la familia de los hemípteros que viven en el nopal. *Nochistlán, Zacatecas*. Página web del municipio de Nochistlán, Zacatecas 2004-2007. <http://www.nochistlan.gob.mx/ubicacion.html> (En línea). Junio del 2007.

<sup>13</sup> Teúl, Zacatecas, proviene del náhuatl *-teotl* - Dios, es también un adjetivo que califica a los chichimecas como sagrados, venerados, respetables. (*Tetl*) "Gran piedra redonda", según otros. *Teúl de González Ortega*. Enciclopedia de los municipios de México, Zacatecas. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/zacatecas/municipios/32047a.htm> (En línea). Junio de 2007. El nombre de Teúl de González Ortega se debe al general Jesús de González, el cual fue Gobernador de Zacatecas, Presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Su pensamiento liberal lo llevó a realizar grandes





episodios en la vida histórica de México, demostrando su heroísmo en la Guerra de Reforma e Intervención Francesa. Cit. *Hombres ilustres*. Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas. <http://www.turismozacatecas.gob.mx/?seccion=aspectos&mostrar=ilustres&personaje=gonzalezortega> (En línea). Junio de 2007.

<sup>14</sup> La narración de la conquista de la Nueva Galicia ha sido tomada de la siguiente fuente. Camelo, Rosa. (1985). "Nueva Galicia". *Avance de la conquista y la colonización*. Historia de México. México: Salvat Mexicana de Ediciones, S.A. de C.V., t. 5, pp.1071-1072.

<sup>15</sup> El nombre del estado de Nayarit se debe a un famoso caudillo, legislador y rey de la etnia cora de nombre Naye, Nayar o Nayarit; fue el fundador del reino de Huacica o Xécora en las partes altas de la Sierra Madre Occidental, reino que resistió a los conquistadores españoles por más de 200 años. "Nayarit significa hijo de Dios que está en el cielo y en el sol". *Nomenclatura*. Enciclopedia de los municipios de México, Nayarit. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/nayarit/nome.htm> (En línea). Junio de 2007.

<sup>16</sup> Del valle de Matatipac, en donde se localizan las actuales ciudades de Tepic y Jalisco, desafortunadamente no se ubicó su significado. En cuanto a la actual ciudad de Tepic, su origen es náhuatl y está formada por los vocablos *teŧl* (piedra) y *picqui* (cosa maciza); por ende, Tepic significa "Lugar de piedras macizas". Otros autores opinan que proviene del nombre primitivo Tepec, que significa "Lugar muy poblado"; también se dice que se deriva de *Tepictli*, una variedad de maíz local y que significa "Tierra del Maíz". *Tepic*. Enciclopedia de los municipios de México, Nayarit. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/nayarit/mpios/18017a.htm> (En línea) junio de 2007.

<sup>17</sup> Román Gutiérrez, José Francisco. (1993). *Sociedad y evangelización en la Nueva Galicia durante el siglo XVI*. Zapopan, Jalisco: El Colegio de Jalisco, pp.47-48.

<sup>18</sup> *Ibid.*, pp.35-36.

<sup>19</sup> *Ibid.*, p.30.

<sup>20</sup> Bakewell, P.J. (1976). *Minería y sociedad en el México Colonial. Zacatecas 1546-1700*. México: Fondo de Cultura Económica, p. 18.

<sup>21</sup> *Ibid.*, p. 30.

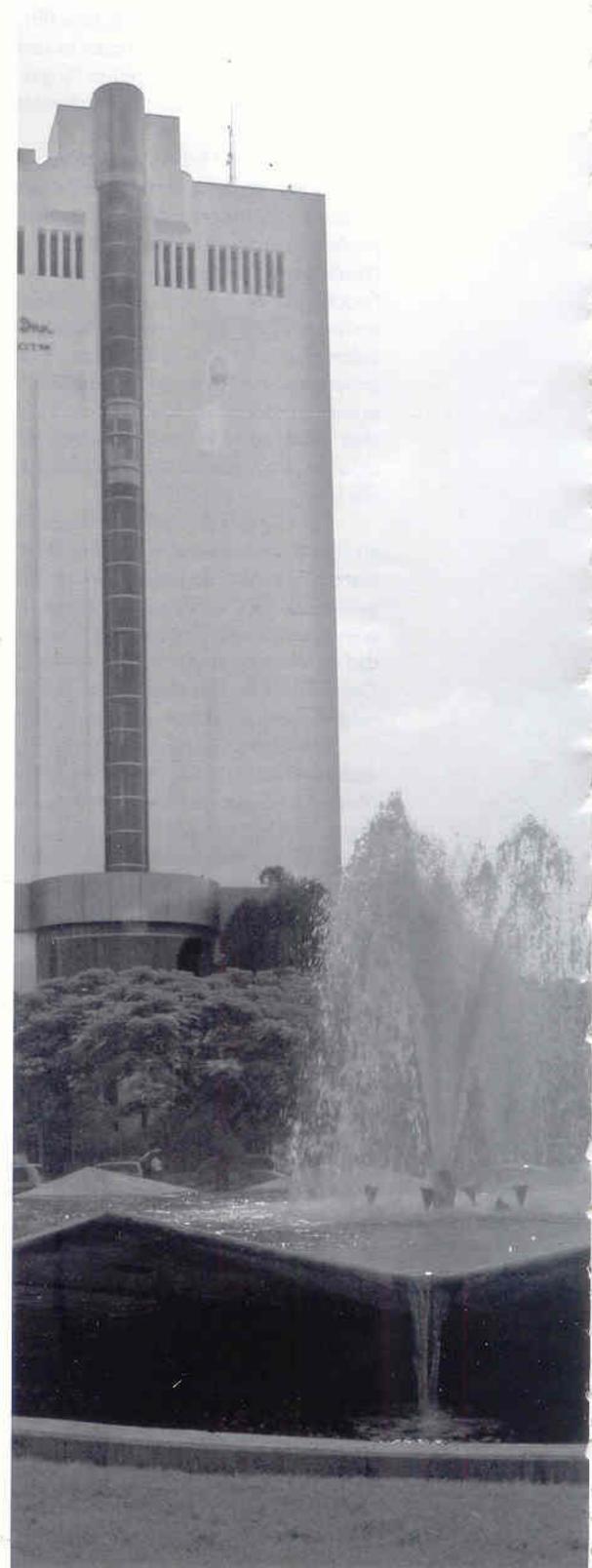
<sup>22</sup> García Martínez, Bernardo. (2001). *La naciente nueva España. Gran historia de México ilustrada*. México: Editorial Planeta DeAgostini, Tomo II, fascículo 2, p.29.

<sup>23</sup> Santiago de Compostela es la tercera ciudad santa del mundo, después de Jerusalén y Roma. Las fiestas más importantes son las de Santiago Apóstol y las de la Ascensión. Las celebraciones dedicadas a Santiago Apóstol tienen una duración aproximada de quince días. El 24 y el 25 de julio son los días grandes. La noche del 24 tiene lugar la espectacular quema de la fachada de la catedral. El 25 se hace la ofrenda al Apóstol Santiago. *Santiago de Compostela*. Comarca de Santiago. <http://www.comarcasantiago.com/frame.php?op=3> (En línea). Junio del 2007.

<sup>24</sup> *Comunidades autónomas de España. Op.cit.*

<sup>25</sup> Tras la conquista musulmana de la península ibérica, este territorio fue dominado mediante guarniciones militares establecidas en lugares como Barcelona, Gerona o Lérida. Sin embargo, a fines del siglo VIII, los Carolingios intervinieron en el noroeste peninsular con el apoyo de la población autóctona de las montañas. La dominación franca se hizo efectiva tras la conquista de Gerona (785) y Barcelona (801). El territorio ganado a los musulmanes se configuró como la Marca Hispánica, integrada por condados dependientes de los monarcas carolingios.

*Marca hispánica*. © 1993-2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos. En cuanto al significado original de Guadalajara, éste tiene un origen islámico y su significado "Valle de las fortalezas" refiere el hecho de



que fue la frontera entre el territorio musulmán e hispano. *Historia de Guadalajara*. Guadalajara interactiva.com. <http://www.guadalajarainteractiva.com/ciudad/index2.htm> (En línea) Junio del 2007.

<sup>26</sup> *Nuestra fundación*. Guadalajara la ciudad de las rosas. <http://www.guadalajara.net/html/ciudad/11.shtml> (En línea). Junio del 2007.

<sup>27</sup> Actualmente el nombre oficial de esta población es el de Culiacán de Rosales, esto en honor de Antonio de Rosales, héroe de la resistencia contra la invasión francesa. *Mini guía turística de México. Sinaloa. Op.cit.* pp.27-28.

<sup>28</sup> *Guachinango*. Enciclopedia de los municipios de México, Jalisco. <http://www.e-local.gob.mx/work/templatess/enciclo/jalisco/mpios/14038a.htm> (En línea). Junio del 2007.

<sup>29</sup> *Estado de Zacatecas*. Visiting México. <http://72.14.209.104/search?q=cache:tajfT0qfDK4J:www.visitingmexico.com.mx/zacatecas/index.php+significado+d e+zacatecas&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx> (En línea). Junio del 2007.

<sup>30</sup> *Nuño de Guzmán*. Wikipedia, La enciclopedia libre. [http://es.wikipedia.org/wiki/Nu%C3%Bl o\\_de\\_Guzm%C3%A1n](http://es.wikipedia.org/wiki/Nu%C3%Bl o_de_Guzm%C3%A1n) (En línea). Mayo del 2007.

<sup>31</sup> Edmundo O'Gorman. *Historia de las divisiones territoriales de México*. México: Editorial Porrúa S.A. 1968, p.8.

<sup>32</sup> *Ibid.*, pp.9-10.

<sup>33</sup> El caso de Colima es especial porque a lo largo de la Colonia, o se fusionaba con los actuales estados de Michoacán o Jalisco, o se separaba. En el siglo XVI estaba clasificada como una provincia separada de la Nueva Galicia. Edmundo O'Gorman. *Op.cit.*, p.14. En cuanto al nombre de Colima, éste proviene de la palabra *Colimán*, palabra náhuatl con que designaba los antiguos reinos o señoríos. *Colli* significa cerro, volcán o abuelo y *Maitl*, mano, dominio. Es decir: "Lugar conquistado por nuestros abuelos o antepasados", o "Lugar donde domina el Dios Viejo o del fuego" refiriéndose al volcán que está entre los límites de Jalisco y Nayarit. *Mini guía turística de México, Colima. Op.cit.*, p.5.

<sup>34</sup> Comunidades autónomas de España. *Op.cit.*

<sup>35</sup> O'Gorman Edmundo. *Op.cit.*, p. 5

<sup>36</sup> García Martínez. *Op. cit.* p.27.

<sup>37</sup> Gutiérrez, Román. *Op. cit.* p.30.

<sup>38</sup> *Ibid.*, p. 31.

<sup>39</sup> *Significado de Xalisco*. Nayarit, Gobierno del Estado. <http://www.xalisco.gob.mx/historia/significado.html> (En línea). Junio del 2007.

<sup>40</sup> O'Gorman, Edmundo. *Op. Cit.*, p.20.

<sup>41</sup> La determinación de nombrar de esta manera a las intendencias no se realizó, sin embargo, en dos casos. La intendencia de Mérida se designó después como "intendencia de Yucatán" de la misma manera que para Sonora se nombraba a la "Intendencia de Sonora" y no se mencionaba el nombre de su capital, Arizpe. Pietschmann, Horst. (1996). *Las reformas borbónicas y el sistema de intendencias en Nueva España. Un estudio político administrativo*. México: Fondo de Cultura Económica, p.119.

<sup>42</sup> Edmundo O'Gorman. *Op.cit.*, pp.24-25.

<sup>43</sup> Horst Pietschmann. *Op.cit.*, p.120.

<sup>44</sup> Olveda, Jaime. La insurgencia de Hidalgo; Guadalajara, Jalisco: H. Ayuntamiento Constitucional de Zapopan 2004-2006, pp.5-6.

<sup>45</sup> Guerra de independencia e imperio y república. © 1993-2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

<sup>46</sup> Olveda, Jaime. (2000). *Jalisco: El pronunciamiento federalista de Guadalajara. El establecimiento del federalismo (1821-1827)*. Josefina Zoraida Vázquez coord., México: El Colegio de México, pp. 201-209.

<sup>47</sup> Luis González. *El oeste Mexicano, La querencia; Méxi-co*: Editorial SEP Michoacán, 1982, p.28.

<sup>48</sup> Luis González. *Op.cit.*, p.22.

## Bibliografía

• *Una aventura a tu alcance* en el estado de Michoacán. Michoacán: Secretaría de Turismo, julio de 1988, p.6.

• Bakewell, P.J. (1976). *Minería y sociedad en el México Colonial. Zacatecas 1546-1700*. México: Fondo de Cultura Económica, p. 18.

• Camelo, Rosa. (1985). *Nueva Galicia. Avance de la conquista y la colonización*. Historia de México. México: Salvat Mexicana de Ediciones, S.A. de C.V., t. 5, pp.1071-1072.

• García Martínez, Bernardo. (2001). *La naciente Nueva España, Gran historia de México ilustrada*. México: Editorial Planeta DeAgostini, Tomo II, fascículo 2, p.29.

• Guerra de independencia e imperio y república. © 1993-2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

• González, Luis. (1982). *El oeste Mexicano, La querencia; México*: Editorial SEP Michoacán, p.28.

• *Marca hispánica*. © 1993-2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

• *Mini guía turística de México*. Sinaloa. México: Secretaría de Turismo, 1990, pp.27-28.

• *Mini guía turística de México, Colima*. México: Secretaría de Turismo, 1990, p.5.

• Musset, Alain y Val Julian, Carmen. (1998). *De la Nueva España a México: nacimiento de una geopolítica*. Relaciones. Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán, no.75, vol. XIX, p.113.

• O'Gorman, Edmundo. (1968). *Historia de las divisiones territoriales de México*. México: Editorial Porrúa, S.A., p.8.

• Olveda, Jaime. *La insurgencia de Hidalgo; Guadalajara*, Jalisco: H. Ayuntamiento Constitucional de Zapopan 2004-2006, pp.5-6.



• Olveda, Jaime. (2000). *Jalisco: El pronunciamiento federalista de Guadalajara*. El establecimiento del federalismo (1821-1827) Josefina Zoraida Vázquez coord., México: El Colegio de México, pp.201-209.

• Pietschmann, Horst. (1996). *Las reformas borbónicas y el sistema de intendencias en Nueva España*. Un estudio político administrativo. México: Fondo de Cultura Económica, pp.118-119.

• Román Gutiérrez, José Francisco. (1993). *Sociedad y evangelización en la Nueva Galicia durante el siglo XVI*. Zapopan, Jalisco: El Colegio de Jalisco, pp.47-48.

• Veyne, Paul. (1984). *Cómo se escribe la historia. Foucault revoluciona la historia*. México: Alianza editorial, p.49.



## Fuentes de Internet

- Toponimia. Wikipedia, la enciclopedia libre. <http://es.wikipedia.org/wiki/Toponimia> (En línea). Junio de 2007.
- *¿Cuál es el significado de la palabra Aztlán?* <http://www.azteca.net/aztec/aztlansp.html> (En línea). Junio del 2007.
- *Dificultades de la unidad diversa.* [http://omega.ilce.edu.mx:3000/sites/estados/libros/zacateca/html/sec\\_5.html](http://omega.ilce.edu.mx:3000/sites/estados/libros/zacateca/html/sec_5.html) (En línea). Mayo del 2007.
- *Comunidades autónomas de España.* Wikipedia, La enciclopedia libre. [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_aut%C3%B3noma](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_aut%C3%B3noma) (En línea). Mayo del 2007.
- *Enciclopedia de los municipios de Colima: Ixtlahuacán.* <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/Colima/Mpios/06006a.htm> (En línea). Junio del 2007.
- *Nomenclatura.* Enciclopedia de los municipios de México, Michoacán. [http://www.emexico.gob.mx/work/EMM\\_1/Michoacan/16000a.htm](http://www.emexico.gob.mx/work/EMM_1/Michoacan/16000a.htm) (En línea) junio de 2007. *Tzintzuntzan, capital de purépechas (Michoacán)* México desconocido en línea. [http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/4506-Tzintzuntzan,-capital-de-los-pur%C3%A9pechas-\(Michoac%C3%A1n\)](http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/4506-Tzintzuntzan,-capital-de-los-pur%C3%A9pechas-(Michoac%C3%A1n)) (En línea). Junio del 2007.
- *Conjunto histórico de la ciudad de Lerma.* <http://www.patrimonionacional.biz/monumento/8152/conjunto.historico.de.la.ciudad.de.lerma.html> (En línea). Junio de 2007.
- *Municipio de Chapala.* Heráldica oficial de los municipios de Jalisco. <http://heraldicaoficial.jalisco.gob.mx/chapala.html> (En línea). Junio de 2007.
- *Municipio de Tonalá.* Heráldica oficial de los municipios de Jalisco <http://72.14.253.104/search?q=cache:u3YnOmSa-3kj:heraldicaoficial.jalisco.gob.mx/tonala.html+significado+de+tonala&hl=es&ct=clnk&cd=2&gl=mx> (En línea). Mayo de 2007.
- *Página web del municipio de Nochistlán, Zacatecas, 2004-2007.* <http://www.nochistlan.gob.mx/ubicacion.html> (En línea). Junio del 2007.
- *Teúl de González Ortega.* Enciclopedia de los municipios de México, Zacatecas. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/zacatecas/municipios/32047a.htm> (En línea) junio de 2007.
- *Nomenclatura.* Enciclopedia de los municipios de México, Nayarit. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/nayarit/nome.htm> (En línea). Junio de 2007.
- *Enciclopedia de los municipios de México, Nayarit.* <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/nayarit/mpios/18017a.htm> (En línea). Junio de 2007.
- *Santiago de Compostela.* Comarca de Santiago. <http://www.comarcasantiago.com/frame.php?op=3> (En línea). Junio del 2007.
- *Historia de Guadalajara.* Guadalajara interactiva.com. <http://www.guadalajarainteractiva.com/ciudad/index2.htm> (En línea). Junio del 2007.
- *Nuestra fundación.* Guadalajara, la ciudad de las rosas. <http://www.guadalajara.net/html/ciudad/11.shtml> (En línea). Junio del 2007.
- *Guachinango.* Enciclopedia de los municipios de México, Jalisco. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/jalisco/mpios/14038a.htm> (En línea). Junio del 2007.
- *Estado de Zacatecas.* Visiting México. <http://72.14.209.104/search?q=cache:tajfT0qfDK4j:www.visitingmexico.com.mx/zacatecas/index.php+significado+d+e+zacatecas&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx> (En línea). Junio del 2007.
- *Nuño de Guzmán.* Wikipedia, La enciclopedia libre. [http://es.wikipedia.org/wiki/Nu%C3%B1o\\_de\\_Guzm%C3%A1n](http://es.wikipedia.org/wiki/Nu%C3%B1o_de_Guzm%C3%A1n) (En línea). Mayo del 2007.
- *Significado de Sinaloa y del nombre de sus municipios.* Sinaloa online: el portal sinaloense. <http://www.sinaloaonline.com.mx/significado.htm> (En línea). Junio de 2007.
- *Significado de Xalisco.* Nayarit, Gobierno del Estado. <http://www.xalisco.gob.mx/historia/significado.html> (En línea). Junio del 2007.
- *Toponimia de los estados de México.* Wikipedia, la enciclopedia libre. [http://es.wikipedia.org/wiki/Toponimia\\_de\\_los\\_estados\\_de\\_M%C3%A9xico](http://es.wikipedia.org/wiki/Toponimia_de_los_estados_de_M%C3%A9xico) (En línea). Junio del 2007.



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS**

---



---

# La promoción de las maravillas turísticas mexicanas



*“Para promover lugares de interés turístico, no sólo es necesario invertir en promoción, sino cuidar que los sitios culturales, previamente, cuenten de manera proyectada con el aumento en la afluencia turística...”*



## Por: Flor de María Valdés Nadurille\*

### La promoción de las maravillas turísticas mexicanas

#### Resumen

A propósito de la nominación de Chichén Itzá como una de las 7 Maravillas del Mundo Moderno, se hace necesario reflexionar y tomar acciones urgentes, no sólo en ese lugar, sino en todos los atractivos naturales turísticos que, de acuerdo con las más diversas circunstancias que los rodean, requieren cuidados especializados para su debida conservación y el fomento del turismo que los visita, así como el desarrollo de las zonas que se privilegian de poseerlos. Tarea nada fácil para autoridades, instituciones, empresarios, lugareños y turistas, quienes deben trabajar coordinadamente, sin descuidar el más mínimo detalle, a fin de lograr el objetivo de alcanzar una óptima conservación y una adecuada promoción.

### Reflections on the promotion of Mexican tourist wonders

#### Abstract

The nomination of Chichén Itzá as one of the 7 Wonders of the Modern World creates a need for reflection and urgent action with respect to all tourist attractions requiring special care for their conservation and promotion, along with development of the areas where they are located. This task will require the cooperation of authorities, institutions, businessmen, locals, and tourists to achieve the desired conservation and promotion.

### Réflexions sur la promotion Des merveilles touristiques au Mexique

#### Résumé

La nomination de "Chichén Itzá" comme une des 7 Merveilles du monde moderne nous contraint à penser et à prendre des mesures urgentes visant non seulement ce site, mais aussi tous les attraits naturels d'intérêt touristique qui, selon les circonstances les plus diverses qui les accompagnent, requièrent de soins spécialisés pour les préserver et promouvoir le tourisme qui les visite, et développer les zones privilégiées qui les constituent.

Il s'agit d'une tâche difficile pour les autorités, les institutions et les chefs d'entreprises locales et touristiques qui doivent coordonner leurs efforts sans négliger le moindre détail afin d'atteindre l'objectif de les préserver et de les promouvoir au mieux.

**E**l 15 de julio de 2007, la zona arqueológica maya, Chichén Itzá, con su emblemático Castillo de Kukulcán, fue nombrada por la fundación New 7 Wonders<sup>1</sup>, como una de las 7 maravillas del mundo moderno, en conjunto con otros famosos monumentos mundiales. Sin embargo, su nominación y triunfo han revelado numerosos problemas en los que está envuelto uno de los atractivos más importantes del país, como podremos observar a continuación:

La designación de la pirámide de Kukulcán, en Chichén Itzá, como una de las siete maravillas del mundo moderno ha desatado polémica acerca del beneficio real que este nombramiento significará para la zona arqueológica. Con esta polémica se ha resaltado la necesidad fundamental de proteger y conservar los lugares que revisten importancia cultural, natural o histórica para México<sup>2</sup>.

Uno de los puntos es la propiedad de la zona por parte de particulares, lo cual no ha afectado la visita y disfrute del lugar por parte de nacionales y extranjeros; sin embargo, su selección como maravilla del mundo ha puesto en el ojo

del huracán esta situación.

Piden 750 millones de pesos para solucionar el asunto de la propiedad privada de la tierra en la zona arqueológica de Chichén Itzá, aunque el gobierno federal sólo está dispuesto a pagar 8 millones de pesos. Gabriel Abdala Berzunza, abogado del finado Fernando Barbachano Gómez Rul, confirmó que los descendientes de éste, legítimo propietario de la tenencia de la tierra tanto en la zona arqueológica de Chichén Itzá como en la de Uxmal y Cozumel, están dispuestos a realizar una cesión de derechos, previo pago de 750 millones de pesos, que es la cifra que recomendó un peritaje internacional, aunque el precio actual puede ser mayor si se toma en cuenta la plusvalía que representa al ser considerada ahora como nueva Maravilla del Mundo.

Oficialmente, el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales considera que la tierra sobre la que se encuentra la zona arqueológica de Chichén Itzá, correspondiente al pueblo de Pisté, en el municipio de Tinum, Yucatán, no representa un valor catastral mayor a los 8 millones de pesos<sup>3</sup>.

Por supuesto que aquí hay dos puntos de vista: el del propietario, el cual no sólo ve el va-

lor catastral, sino el precio de oportunidad, y el del gobierno que hace ojos ciegos ante esta nueva realidad.

Sin embargo, Chichén Itzá no es la única en esta situación, ya que el terreno donde se encuentra la zona arqueológica de Uxmal pertenece a las mismas personas dueñas de los terrenos donde se encuentra la primera, además de otras zonas arqueológicas: "De los 39,000 lugares arqueológicos que hay en todo México, tan sólo 173 se encuentran abiertos al público, y de ellos únicamente una veintena están en terrenos pertenecientes al estado mexicano, el resto están en suelo privado (Con información de EFE/GCE)"<sup>4</sup>.

En otro sentido de la polémica está la sobreexplotación a la que esta zona arqueológica se verá sometida:

Pese a que fue invitada, la UNESCO decidió no apoyar a este proyecto, ya que no existe ningún punto de comparación entre la iniciativa mediática del señor Weber y la labor científica y educativa que poseen ellos, y afirman que el nombramiento de nueva maravilla del mundo no podrá pues en manera alguna contribuir de manera significativa y duradera a la preservación de los sitios elegidos por el público.<sup>5</sup>

Los responsables del complejo maya de Chichén Itzá, en Yucatán (México), han pedido asesoramiento al Patronato de la Alhambra (Granada, sur de España) para su gestión turística ante la previsible avalancha de visitantes que se avecina tras ser proclamado una de las Siete Maravillas del mundo moderno. La Junta de Andalucía, Ayuntamiento y Diputación de Granada ofrecieron un balance de la experiencia que supuso el fracaso de las aspiraciones del palacio granadino de la Alhambra para convertirse en una de las Nuevas Siete Maravillas del mundo. (Con información de EFE/AYV)<sup>6</sup>

La decisión de que Chichén Itzá sea una de las nuevas Siete Maravillas del Mundo significa un alto compromiso del país, pues su cuidado y conservación son responsabilidad de los mexicanos. Esta zona arqueológica puede triplicar en los próximos cinco años el número de visitantes, y eso debe aprovecharse en imagen y ampliación de los productos turísticos mexicanos de la zona maya y de la península de Yucatán, siendo responsabilidad de las autoridades mexicanas llevar a cabo un estudio de capacidad de carga para que en forma ordenada se muestre esa joya, que ya había sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la

## El gobierno de Yucatán invirtió 1 millón de pesos para promocionar a Chichén Itzá, y ayudar a que obtuviera uno de los 7 lugares.

Ciencia y la Cultura (UNESCO), dicho estudio y otro de resistencias sirven para evitar una sobrecarga en la zona que pudiera dañar el suelo y la estructura de ese centro, pues no se le puede exponer a una sobreexplotación. (Miguel Torruco Marqués, Presidente de la Confederación Nacional Turística).

Aproximadamente un millón de turistas de todo el mundo visitan Chichén Itzá cada año, cantidad que podría triplicarse en el próximo lustro, por lo que urgen acciones para el ordenamiento de los artesanos y los comerciantes ambulantes de la zona y que nadie se ha atrevido a reubicar (Notimex en Yucatán)<sup>7</sup>.

No obstante la necesidad de preservar estos monumentos, se ha hecho una gran labor de promoción, tanto para ganar el nombramiento, como para dar a conocer el triunfo: "El gobierno de Yucatán invirtió 1 millón de pesos para promocionar a Chichén Itzá, y ayudar a que obtuviera uno de los 7 lugares. La Secretaría de Turismo de Yucatán incentivó al sector empresarial a apoyar el proyecto"<sup>8</sup>.

En cuanto a la actividad turística, es la tercera fuente de divisas para el país, así que no vamos a inventar el hilo negro, sino a tener una mayor posibilidad de traer más turistas para el segmento de cultura porque eso es lo que va a generar Chichén, por eso vale la pena no bajarse de la cresta de la ola en que estamos porque mucha gente siguió este proceso a escala internacional y ahora el Consejo de Promoción Turística de México tiene que hacer la promoción necesaria. (Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo de México).

Tras el nombramiento de Chichén Itzá como una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno, los negocios turísticos aprovechan el momento para aumentar el flujo de visitantes hacia la Península de Yucatán:

Apenas se reveló la lista de las nuevas maravillas y las agencias de viajes y las principales aerolíneas del país ya lanzaron paquetes adicionales para visitar el sitio arqueológico. Aeroméxico, propiedad del gobierno mexicano, promociona un Gran Plan para viajar de la capital del país hacia Mérida con tarifas muy bajas y accesibles, incluyendo visitas guiadas a la ciudad maya.



...vamos a empezar a promover este destino que, aunque ya era muy promovido, ahora con el nombramiento se va a abrir a más gente. Los mayoristas y las agencias ya trabajan en el diseño de planes vacacionales para que el destino turístico tome más fuerza. (Noé Elizarrarás, Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viaje (AMAV).

La AMAV calcula que Chichén Itzá recibe anualmente más de un millón de turistas, pero estima que en los próximos años el flujo de visitantes aumentará a un ritmo de 10% anual, hasta llegar a duplicar el número de visitantes en un lapso de cinco años. (Con información de Notimex)<sup>10</sup>.

Aprovechando el entusiasmo que entre la comunidad mexicana ocasionó el que un sitio de México hubiera ganado uno de los 7 sitios como

maravilla del mundo, una cadena de la televisión mexicana diseñó un concurso para seleccionar las 13 Maravillas de México en dos clasificaciones: 13 Maravillas creadas por el Hombre y 13 Maravillas naturales, teniendo como base 22 Maravillas creadas por el Hombre y 18 Maravillas naturales de donde elegir las 13 correspondientes a cada categoría, las cuales anotamos a continuación:

Para la empresa televisora, esta campaña significa captar el interés del televidente con un tema que enaltece el orgullo nacional y regional; le es útil como campaña de relaciones públicas frente a los diversos gobiernos que tienen sitios a promover, ya que está otorgando espacios para

Maravillas creadas por el Hombre	Maravillas naturales
1. Atlantes; Tula, Hgo.	1. Barrancas del Cobre; Chih.
2. Biblioteca Palafoxiana; Puebla, Pue.	2. Biósfera del Cielo; Tamps.
3. Calkmul, Camp.	3. Cañón del Sumidero, Chis.
4. Calles subterráneas; Guanajuato, Gto.	4. Cerro de la Silla, N.L.
5. Catedral; Zacatecas, Zac.	5. El Parícutín, Mich.
6. Centro Histórico, D.F.	6. El Pinacate, Son.
7. Centro Histórico; Durango, Dgo.	7. Estero Palo Verde, Col.
8. Chichén Itzá, Yuc.	8. Grutas de Loltún, Yuc.
9. Comala, Col.	9. Huasteca Potosina, S.L.P.
10. El Chepe, Chih.	10. Mariposa Monarca, Mich.
11. El Tajín, Ver.	11. Paisaje Agavero; Tequila, Jal.
12. Instituto Cultural Cabañas; Gdl, Jal.	12. arque Ecológico; El Arrecifal, Ver.
13. Isla de Mexcaltitán, Nay.	13. Pantanos de Centla, Tab.
14. Mazatlán, Sin.	14. Peña de Bernal, Qro.
15. Monte Albán, Oax.	15. Prismas Basálticos, Oax.
16. Palenque, Chis.	16. Valle Cuatro Ciénegas, Coah.
17. Paseo Santa Lucía; Monterrey, N.L.	17. Xel-Ha, Q. Roo
18. Plaza Don Vasco; Pátzcuaro, Mich.	
19. Santa Prisca; Taxco, Gro.	
20. Teotihuacán, Edo. de Méx.	
21. Tulum, Q. Roo	
22. Xochicalco, Mor.	

representantes de los mismos para subrayar las razones por las que el público debe votar por ellos, siendo esto tan importante, que en general, el mismo gobernante del Estado es el que asiste para dar sus argumentos de voto, y a veces, el Secretario de Turismo Estatal.

Adicionalmente a la difusión de estos sitios, en los próximos seis años, por lo menos, se abrirán al público 10 sitios arqueológicos más en Chiapas, Guanajuato, Hidalgo, Guerrero, Zacatecas y Puebla. (Anunció el Presidente Felipe Calderón)<sup>12</sup>.

“Este anuncio lo hizo en el marco de la cancelación del timbre postal de Chichén Itzá, ceremonia que tuvo lugar en el Palacio Postal, en el Centro Histórico de la Ciudad de México que cumple sus primeros 100 años y por cuya bella construcción se declaró Monumento Artístico de la Nación en 1987”<sup>13</sup>.

Como podemos observar, la euforia del nombramiento de Chichén Itzá como una de las nuevas 7 Maravillas del Mundo ha ocasionado la reacción gubernamental y privada en promocionar de la población mexicana numerosos atractivos naturales y culturales, así como el énfasis en seguir poniendo a disposición del público nuevas zonas arqueológicas ubicadas en diversos estados de la República, sobre todo en algunos a los que no se les ubica como lugares arqueológicos, tales como Guanajuato, Hidalgo, Guerrero, Zacatecas y Puebla.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo:

...las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

## El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa,

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Adicionalmente, en el Plan Nacional de Desarrollo, en el Eje de Política Pública: Economía Competitiva y Generadora de Empleos, en el apartado 2.8 de Turismo tenemos que como Estrategia 12.2 está la de:

Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.

Orientar los esfuerzos de la política turística y de las actividades de las entidades públicas del gobierno federal que incidan directa o indirectamente en el de-



sarrollo del turismo hacia la competitividad nacional e internacional de las empresas, productos, y atractivos turísticos del país, en un marco de sustentabilidad económica y social y coordinación con el sector privado.

Entonces, la pregunta es ¿cómo hacemos compatible el desarrollo turístico sustentablemente, si el promover los sitios de interés turístico de esta manera ocasiona avalanchas de personas interesadas en conocer los atractivos que tan orgullosos nos hacen sentir como mexicanos?

Si el desarrollo turístico no se planea, posiblemente es mejor no promover los sitios a permitir que el masivo uso constituya un deterioro para los lugares en general y de las especies de flora y fauna locales, problemas de higiene y

contaminación, abuso a los visitantes por parte de aquellos que les prestan algún servicio, incomodidad para todos y finalmente insatisfacción para los turistas.

Para promover lugares de interés turístico, no sólo es necesario invertir en promoción, sino cuidar que los sitios culturales, previamente, cuenten de manera proyectada con el aumento en la afluencia turística, a medida de que pasa el tiempo, como por ejemplo la electricidad, el agua y el drenaje, carreteras y caminos adecuados, señalización apropiada. Servicios sanitarios suficientes y estratégicamente colocados, estacionamiento de un tamaño conveniente, que considere autos y autobuses y bien cuidado para no ocasionar accidentes, lugares adecuados y limpios para comer, lugares adecuados para descansar, facilidades para personas con discapacidad, museos bien organizados y cuidados, e información del atractivo a través de folletos o de guías capacitados adecuadamente, así como información de otros servicios como hospitales, médicos y hospedaje, suficientemente cercanos para atender cualquier emergencia, sobre todo en entornos naturales.

En algunos sitios, como en los arqueológicos, no es posible dotar de servicios sanitarios o lugares para descansar en los propios lugares, ya que esto implicaría una alteración del sitio; sin embargo, no existen las recomendaciones suficientes para informar a los turistas sobre la necesidad de comprar agua y de acudir a los sanitarios antes de entrar, ya que cuando la necesidad sea apremiante, deberán recorrer una larga distancia.

La experiencia de la visita se complementa con la adquisición de recuerdos y productos artesanales y típicos de la región; no obstante, ello amerita lugares bien establecidos y adecuados para comprar, ya que los vendedores ambulantes suelen acercarse a estos lugares, asediando en muchas ocasiones a los paseantes, dejando basura y contaminando.

Debe resaltarse que no sólo de visitantes está repleto el paraíso maya. Como una excepción entre las zonas

## Es necesaria la atención de los horarios hacia el público y el propiciar la entrada a los sitios todos los días,

arqueológicas de la península, decenas de vendedores ambulantes insisten en ofrecer un souvenir, como si te hallaras en un parque público más corriente que común. Las réplicas en barro y acrílico, tanto del Castillo como del Chac Mol, las ofertan jóvenes de a pie o "señitos" de vestimenta tradicional con su hule sembrado al piso. Pocos son los sitios de la ciudad prehispánica que se salvan de la vendimia. Otros permisionarios más listos mejor cargan hieleras con botellas de agua fría para el inocente viajero que no tomó en cuenta los 35 grados promedio del clima tropical en el verano yucateco, y por supuesto que no faltan las camisetas que ya presumen *Chichén Itzá, Maravilla Mundial*. El comprador impulsivo también puede hallar en Plaza Chichén calendarios mayas, relojes ídem y otras baratijas que los duchos pregoneros prometen *más barato si hablas español*<sup>16</sup>.

Por otro lado, es necesario determinar un aprovechamiento adecuado considerando la capacidad de carga de los sitios, con accesos restringidos si es necesario, ya que no se puede dar entrada a todos los turistas, sobre todo en ciertos días, tales como los días santos, en los que no sólo los visitantes, sino los locales, acuden a los sitios. Los precios de entrada y de los productos allí vendidos deben ser accesibles cuidando recibir los ingresos suficientes para que el sitio pueda recuperar la inversión en los servicios al público.

Para los sitios de tipo natural, no es posible implementar todos estos servicios sin afectar el entorno; sin embargo, sí se pueden establecer estos mismos criterios para las pequeñas poblaciones cercanas de donde se deriva la accesibilidad al lugar a visitar. De hecho ya se desarrolla así la actividad turística en sitios como el Sótano de las Golondrinas, en San Luis Potosí, y en el Santuario de las Mariposas Monarca, en Michoacán.

Sin embargo, esto significa una capacitación y concientización de la población local para recibir y atender al turista amablemente y con la conciencia de cuidar el atractivo con celo, para no sobreexplotarlo y perder una fuente importante de ingresos para la comunidad.

Igualmente, los mismos habitantes deben ser una fuente de sensibilización -amable- para los turistas para que traten los atractivos con respeto, sin romper arrecifes, sin tirar basura y hasta guardando silencio por respeto a la fauna que allí habita.

Sin embargo, aunque el turismo es llevado a cabo en muchas localidades con el apoyo de los propios habitantes, en muchas ocasiones se acosa al turista para que compre productos locales y en algunos casos hasta lo tratan con hostilidad. Además, está el caso de que muchos sitios a visitar están en terrenos de tipo ejidal, cuyos atractivos están manejados por cooperativas que no tienen los conocimientos suficientes para explotarlos en forma sustentable. Tal es la situación de algunos cenotes en Yucatán, donde las personas, lugareños y visitantes, pueden entrar como si fueran balnearios y se cambian allí mismo, en las grutas (si es el caso), lastimando las formaciones rocosas, estalactitas y estalagmitas, llegando algunos visitantes hasta a grafitear algunos de ellos.

Adicionalmente, está la necesidad de establecer sanitarios ecológicos en seco, estratégicamente ubicados, así como botes de basura en los sitios naturales para evitar basura y contaminación.

Una vez considerando estos requerimientos y situaciones, es necesaria la atención de los horarios hacia el público y el propiciar la entrada a los sitios todos los días, ya que, por ejemplo, todos los sitios velados por el INAH no ofrecen servicio los lunes a los visitantes para atender el día de descanso del personal de servicio, no obstante que las personas vengán de lejos y se encuentren con la novedad de que ese sitio no es posible visitarlo en lunes, además de que se concentran las visitas para los días previos o siguientes.

Independientemente de todos estos puntos, el desarrollo turístico debe implicar cuidar el equilibrio ecológico y sanitario, el desarrollo social, económico, educativo y cívico de los habitantes de la zona y de los visitantes mexicanos y extranjeros.



Tenemos entonces que no sólo se trata de promocionar nuestras maravillas, sino de dotarlas de todo lo necesario para que todos disfruten plenamente del lugar y haya verdaderos motivos para sentirse orgullosos. 



## Fuentes de Internet:

• Barquet, Daniel. Piden 750 mdp por Chichen Itzá, el gobierno ofrece sólo ocho (2007, Julio 11). Periódico El Universal [En línea]. Disponible jul 30, 2007. <http://www.milenio.com/monterrey/milenio/nota.asp?id=531467>

• Becerra, Bertha. El Sol de México, Editorial Mexicana, S.A. de C.V. Anuncia gobierno apertura de 10 sitios arqueológicos hasta 2012. (2007, Julio 14). Periódico El Sol de Puebla. [En línea]. Disponible ago, 07, 2007. <http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n344960.htm>

• Becerra, Bertha. El Sol de México, Editorial Mexicana, S.A. de C.V. Anuncia gobierno apertura de 10 sitios arqueológicos hasta 2012. (2007, Julio 14). Periódico El Sol de Puebla. [En línea]. Disponible ago, 07, 2007. <http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n344960.htm>

• Chichen Itzá pide asesoría a La Alambra. (2007, Julio 13). Periódico El Universal. [En línea]. Disponible jul 30, 2007. <http://www.eluniversal.com.mx/notas/436767.html>

• <http://www.maravillasdemexico.com>

• <http://www.new7wonders.com>

• México, tierra de Maravillas (2007, Julio 11). Periódico El Universal [En línea]. Miércoles. Disponible jul 20, 2007 <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/41256.html>

• Negocios aprovechan fama de Chichén Itzá (2007, Julio 11). Periódico Termómetro. [En línea]. Termómetro. Año 13 No. 382 Disponible jul 30, 2007. <http://www.termometroenlinea.com.mx/vernoticiashistorial.php?artid=309>

• Organización Mundial de Turismo. [En línea]. Disponible ago, 07, 2007: <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>

• Plan Nacional de Desarrollo. [En línea]. Disponible ago, 07, 2007 [www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx). <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=turismo>

• Posada García, Miriam. Rodolfo Elizondo descarta daños en Chichén Itzá. (2007, Julio 11). Periódico La Jornada. [En línea]. Disponible jul 30, 2007. <http://www.lajornada.unam.mx/2007/07/11/index.php?section=cultura&article=a07n3cul>

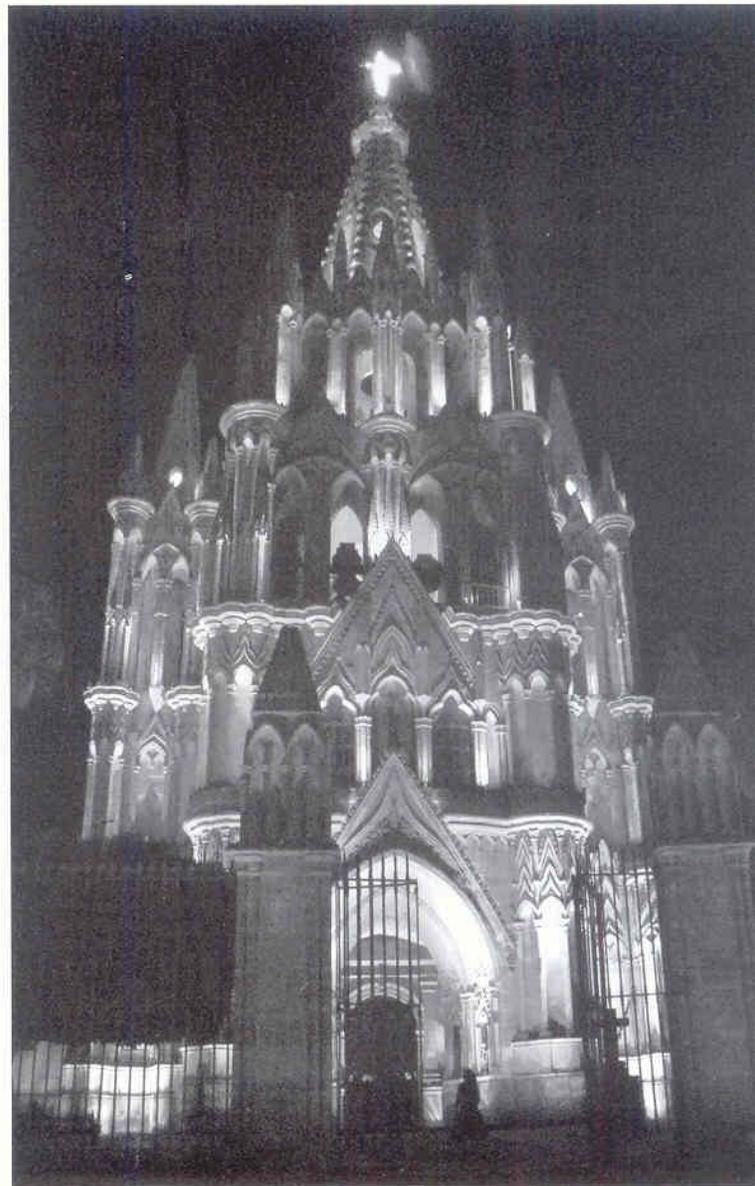
• PRD pide expropiar terrenos de Chichén Itzá. (2007, Julio 09). Periódico El Financiero [En línea]. Disponible jul 20, 2007. <http://www.elfinanciero.com.mx/ElFinanciero/Portal/cfpages/contentmgr.cfm?docId=67686&docTipo=1&orderBy=docid&sortBy=ASC>

• Tamez Mancillas, David. Chichen Itzá: de patrimonio a maravilla. (2007, Julio 10). Periódico Milenio. [En línea]. Disponible jul 30, 2007. <http://www.milenio.com/index.php/2007/07/10/91734/>

• Tamez Mancillas, David. Chichen Itzá: de patrimonio a maravilla. (2007, Julio 10). Periódico Milenio. [En línea]. Disponible jul 30, 2007. <http://www.milenio.com/index.php/2007/07/10/91734/>

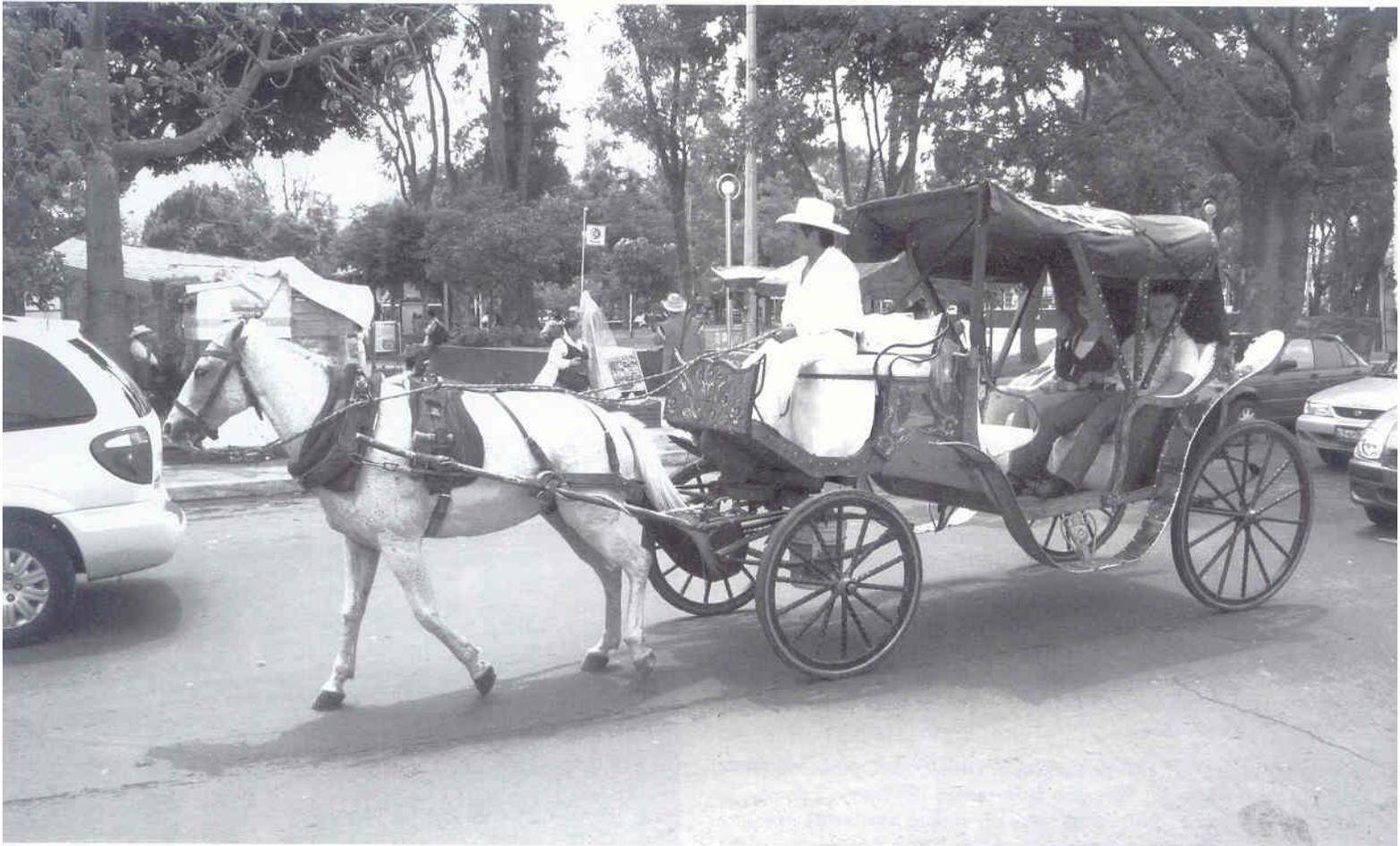
• Urgente desarrollar infraestructura y conservar Chichén Itzá, dice experto. (2007, Julio 1). Periódico La Crónica de Hoy. [En línea]. Disponible jul 30, 2007. [http://www.cronica.com.mx/nota.php?id\\_notas=311259](http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=311259)

• Vázquez Ortiz, Juan Alberto. Todos quieren su Chichén. Sección Por gusto. Blogs. (2007, Julio 26). Periódico Milenio. [En línea]. Disponible jul 30, 2007. <http://www.milenio.com/index.php/2007/07/10/91734/>





# Geografía, cultura y turismo de México



*“México es un país que puede contar su historia a partir de una muestra tangible de sucesos que han dejado huella al paso de los tiempos y que hoy se pueden recorrer y conocer en cada rincón...”*

**Por:** Jaime Ramírez Ramírez\*  
Leslie Quiroz Schulz\*  
Claudia Anahí Ramírez Mejía\*

**Geografía, cultura y turismo  
de México**

**Resumen**

Hacer una reseña geográfica del turismo del país necesita mucho más que un documento. Por lo tanto, no se pretende que el presente sea una guía para recorridos placenteros, sino que nos ayude a tomar en cuenta que México requiere que se le conozca tal y como es, ya que la mayoría de nuestros pueblos son lugares al natural, sin maquillaje alguno, y esperan la visita, la admiración y el respeto; el país presenta las más diversas alternativas. Hay lugares promocionados por sus habitantes. Los gobiernos estatales llevan poco tiempo apoyando las iniciativas populares para una mayor labor promocional de cada Estado. Este artículo resume una parte de las numerosas bellezas que ofrece nuestro país al turismo nacional y al procedente del extranjero.

**Geography, culture and tourism  
in Mexico**

**Abstract**

A geographical review of tourism in Mexico calls for much more than one document. This article is not intended as a guide for pleasure tours, but to help realize that Mexico needs to be known as it is. Most of our towns are natural places, waiting to be visited, and expect our admiration and respect. There are places promoted by their inhabitants, although state governments have not supported popular initiatives to promote their states for long. This article summarizes part of our country's attractions for both domestic and international tourism.

**Géographie, culture et tourisme  
au Mexique**

**Résumé**

Elaborer un compte rendu géographique du tourisme du pays requiert beaucoup plus qu'un simple document. Par conséquent, le présent article n'est pas un guide pour effectuer des randonnées de plaisance, sinon qu'il nous permet de prendre conscience que le Mexique doit être connu tel qu'il est, car la plupart de nos villes sont des sites authentiques sans aucun fard qui veulent être visités, admirés et respectés. Le pays offre les choix les plus divers. Il y a des sites que leurs propres habitants recommandent. Ce n'est que récemment que les gouvernements des états du Mexique appuient les initiatives populaires en vue d'améliorer le labeur de promouvoir chaque état. Cet article résume les nombreux attraits qu'offre notre pays au tourisme national et de provenance étrangère.

**El turismo bien sustentado  
ofrece riqueza cultural a los  
pueblos**

**M**éxico, un país de contrastes, muchas veces poco conocido; otras, olvidado, pero lo que sí es que su geografía abarca desde el norte hasta el sur-sureste con sus costumbres, cultura y turismo y la propia identidad de cada región con su mixtidad; desde el Pacífico hasta el Golfo, por sus bellezas naturales, donde se puede recorrer esta radiografía terrestre ofreciendo no sólo historia, artesanías y economía, sino sus ciudades y pueblos mágicos, para ser disfrutados desde el ámbito turístico, cultural y recreativo: verlo, sentirlo y conocerlo. Se dice que los servicios al turismo son un producto de primera necesidad

para las regiones más pobres que cuentan con bellezas naturales y poseen una cultura que los hace ser partícipes del turismo sustentable, y de las zonas a las que se visite. La geografía del país cuenta con recursos naturales de los que algunos Estados del país carecen o no son bien aprovechados, no tienen oportunidad de ofrecer a sus habitantes y menos al turismo el espacio recreativo que se necesita. Pero han logrado sobresalir en los diferentes ámbitos de la economía. Pero si a México se le quiere identificar como un centro de recreación, basta decir que cuenta con zonas que sólo esta región del mundo ofrece, contando con una buena oferta alternativa para visitarlo, como la red de Patrimonios Culturales de la Humanidad<sup>1</sup>. México tiene 27 lugares declarados como Patrimonios Culturales (y los que están propuestos)<sup>2</sup> y ocupa el sexto lugar en declaraciones y el primer lugar en América



Latina. Se puede decir, que de acuerdo con la UNESCO existen varios tipos de patrimonios culturales, ciudades históricas, sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas), paisajes culturales, patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre), museos, patrimonio, cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros), artesanías, patrimonio documental y digital, patrimonio cinematográfico, tradiciones orales, idiomas, eventos festivos, ritos y creencias, música y canciones, artes escénicas (danzas, representaciones), medicina tradicional, literatura, tradiciones culinarias, deportes y juegos tradicionales.

El país centra su esfuerzo en materia de desarrollo en una de las actividades más nobles y comprometidas: el turismo. Si bien, este sector significa una derrama económica para los estados, municipios y zonas recreativas, es necesario ampliar los programas de fomento al turismo, para que la zona beneficiada tenga su propio desarrollo. De acuerdo con la Secretaría de Turismo, en el año 2006<sup>3</sup> esta actividad tuvo un ligero incremento en el turismo internacional y disminuyó en el doméstico. Según el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), las inversiones han seguido creciendo hasta el primer semestre de 2007, donde hay considerables proyectos turísticos de playa, por cierto, muy cuestionables por su impacto al medio ambiente.

Los símbolos culturales y naturales que cada Estado presenta hacia los visitantes son un mensaje para identificarlos del resto del mundo, generado la puesta en marcha de programas específicos del sector, alentando a la sociedad a conocer *Primero México*, resultando un acierto para aquellos rincones con características turísticas para su desarrollo. Hoy día, los programas de fomento al turismo con los que cuentan las diferentes secretarías de Estado, ligadas a esta actividad son: turismo cultural y de salud; turismo náutico y deportivo; turismo de negocios; turismo alternativo; turismo de segmentos especializados; turismo para todos. Estos programas los contempla la Secretaría de Turismo, como

## El turismo, desde siempre, se ha practicado en sus diferentes manifestaciones.

parte del Plan Nacional de Desarrollo del actual gobierno federal y en reconocimiento al sexenio pasado. Es por ello que a esta industria sin chimeneas se le tiene que valorar más por los mexicanos que por el turismo internacional.

México es un país que puede contar su historia a partir de una muestra tangible de sucesos que han dejado huella al paso de los tiempos y que hoy se pueden recorrer y conocer en cada rincón, algunos con una expresión mística, y otros como una forma de cultura ancestral, que los convierte en visita obligada del turismo, tanto nacional como internacional. De acuerdo con la historia de México, hubo durante la época prehispánica formas de turismo, pues antiguamente el cerro del Tepeyac era un centro ceremonial en el que se concentraba una gran cantidad de peregrinos procedentes de las comunidades de Oaxaca hasta Guatemala para visitar a la diosa Tlazolteotl<sup>4</sup>. El turismo, desde siempre, se ha practicado en sus diferentes manifestaciones. El presente documento se articulará en cuatro regiones de México, ya que sería imposible abarcar todo el país, sustentando la belleza que identifica a estos lugares. Estas regiones cuentan con las condiciones reales que ofrece al que los visita. Existe mucha información sobre México, en sus diferentes formas; los gobiernos de los estados, en sus páginas electrónicas, hacen una difusión que bien vale la pena revisarlas, antes de emprender un recorrido y buscar las mejores alternativas para conocer mejor el país. Existen algunos programas dirigidos al ecoturismo, que promueven una alternativa para el desarrollo sustentable de muchas de las comunidades que hay a lo largo y ancho del país, promoviéndose las zonas culturales y naturales con un beneficio para las regiones involucradas y que sean el sustento de la región. Para realizar este recorrido, tomaremos como base la regionalización del Dr. Ángel Bassol Batalla<sup>5</sup>. Estas regiones que visitaremos en estas líneas son: *Región sureste mexicano:*

Chiapas, Oaxaca, y Guerrero; *Región Península de Yucatán*: Yucatán, Campeche y Quintana Roo; *Región Oriente*: Veracruz y Tabasco; *Región Occidente*: Jalisco, Colima, Michoacán y Guanajuato.

## **Región sureste mexicano: Chiapas, Oaxaca, y Guerrero**

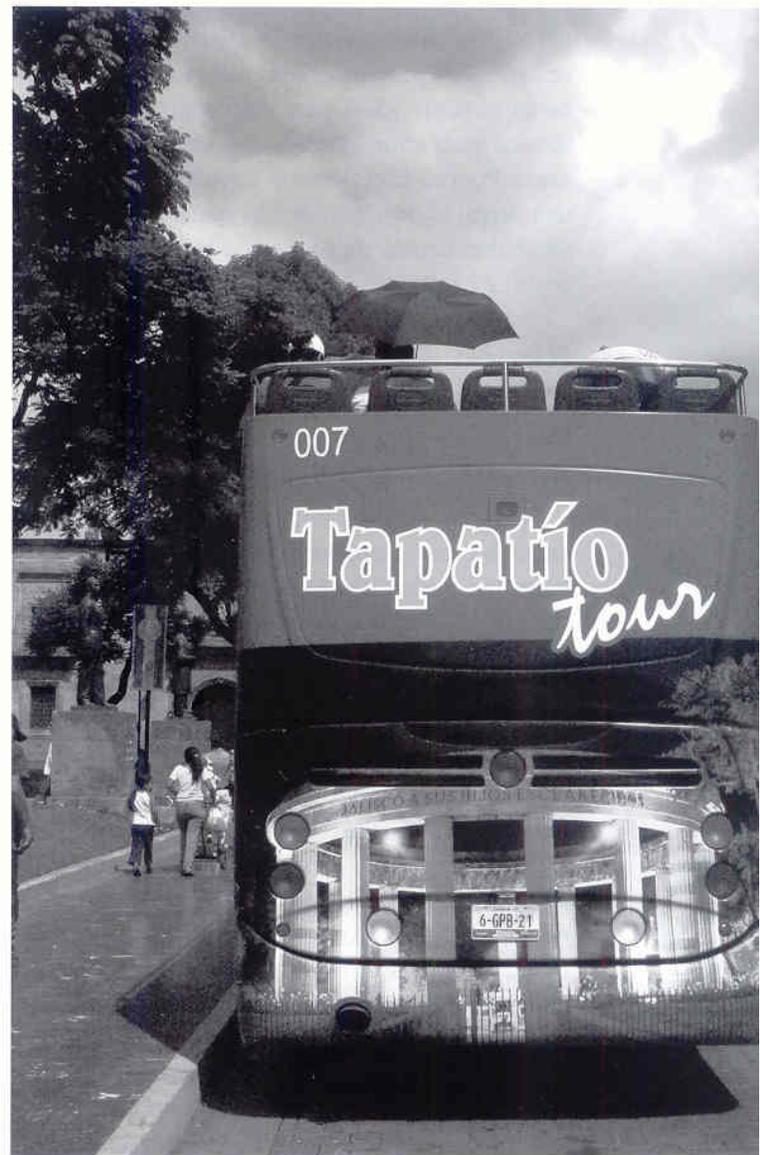
### **El Estado de Chiapas**

Es uno de los lugares con bellezas, no sólo hechas por la naturaleza, sino por el hombre, con su zona arqueológica de Palenque, Patrimonio Cultural de la Humanidad, rodeada de una serie de templos, con el mágico Chiapa de Corzo y su kiosco en forma de corona, desde donde se puede hacer el recorrido por el Cañón del Sumidero (declarado parque nacional desde 1982), dentro del río Grijalva, pasando por la presa hidroeléctrica Chicoasén, majestuosidad de la ingeniería mexicana; sin dejar de visitar San Cristóbal de las Casas con su catedral, revestidos con estilo barroco y manufactura indígena, dejan huella la herencia cultural de las etnias tzotziles, tzeltales y lacandonas. San Juan Chamula; Lagunas de Montebello con sus cenotes y su zona arqueológica de Tenam Punte. Cascadas de Agua Azul.

### **Estado de Oaxaca.**

Es un lugar en la Sierra Madre Occidental; su capital, Oaxaca, con su centro histórico, es hoy día Patrimonio Cultural de la Humanidad, con su imponente catedral, el templo y ex-convento de Santo Domingo de Guzmán y la Basílica de la Soledad, así como el Teatro Macedonio Alcalá. Monte Albán fue la antigua capital de los zapotecas y una de las primeras ciudades de Mesoamérica fundada aproximadamente 500 años a. c., floreciendo hasta 750 d. c. También declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. El Estado también tiene su símbolo de identidad por su gigantesco sabino, llamado "El Árbol del Tule", localizado en Santa María del Tule. Tiene una altura de 40 m., un diámetro de 52.58 m., y un peso de 509 toneladas y aproximadamente 2 mil años de antigüedad. Con una de las manifestaciones culturales del pueblo como

la Guelaguetza, dañado por irresponsabilidades sociales, pero con un futuro cultural muy grande. También es conocido en el ámbito de las artesanías por el trabajo que se hace en barro negro y alfarería, elaborado por grandes artesanos de San Bartolo Coyotepec y admirado el trabajo dentro y fuera del país. Sin dejar de visitar Juchitán, Salina Cruz, siendo un puerto comercial y petrolero. El Estado tiene playas y bahías, siendo Playa Azul, Playa Las Escolleras, Bahía La Ventosa y Bahías de Huatulco centros turísticos de importancia.





## Estado de Guerrero.

Amate y plata, chalupas, pozole, mezcal, jumiles, queso de cincho, azaderas y cecinas, trinchas, sombreros. Surge como un lugar destinado al turismo nacional e internacional, Acapulco toda una historia. Un recorrido obligado es Taxco, declarada zona de monumentos históricos, templo de Santa Prisca, Casa de las Lágrimas, llamada así a causa del maltrato a los obreros que construyeron la obra, así como también la Casa del Balcón, nombrada así por el curioso balcón que la caracteriza. Para sentir la brisa, Ixtapa Zihuatanejo es un puerto de visita obligada en el Pacífico mexicano, con sus 24 kilómetros de costa, constituidas por sus caletas majestuosas. Mazunte es el lugar ideal para descubrir la naturaleza; una población ubicada al oeste de Pochutla, entre Puerto Escondido y Zipolite, ideal para el descanso; no hay grandes hoteles, si acaso algunas habitaciones de madera o ladrillo atendidas por sus habitantes.

## Región Península de Yucatán: Yucatán, Campeche y Quintana Roo

### Estado de Yucatán.

...Peregrina de ojos claros y divinos, y mejillas encendidas de arbol, mujercita de los labios purpúricos y radiante cabellera como el sol<sup>6</sup>. Centro económico del sureste de México; es un destino turístico de primer orden. Conocida como "Ciudad Blanca". Fundada el 6 de enero de 1542 por Francisco de Montejo y León, donde los indios mayas tenían una ciudad conocida como Thó o Ichcaansiho, mucho antes de que los españoles llegaran. La Plaza de la Constitución fue esculpida con rocas que primeramente sirvieron para la edificación de los templos mayas. El puerto de Progreso conecta a la Península de Yucatán con el resto del mundo. La referencia internacional es Chichén Itzá, ciudad arqueológica maya, Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO (1988), y más recientemente una de las nuevas maravillas del mundo, a propuesta de una empresa de origen europeo. Su nombre, de raíz maya, significa

## Una ruta muy interesante para los que gusten de viajar a zonas tranquilas.

*En la orilla del pozo de los itzáes.* Su monumento más importante es El Castillo, pirámide de 60 metros de lado y 24 de alto. Este efecto simboliza el descenso del Dios Kukulcán (ave-serpiente) a la Tierra y suponía el comienzo y fin del ciclo agrícola, según el equinoccio (primavera u otoño), con su imponente Chac-Mool. Uxmal, la capital de los mayas. La UNESCO declara Patrimonio Cultural de la Humanidad a Uxmal, Kabah, Sayil y Labná, los cuatro en la Zona PSUC como un solo monumento. Sian Ka'an es hoy día una reserva ecológica por decreto presidencial (20 de enero de 1986). En 1987 la reserva fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Con ceremonias como el Chacsinkin Hocaba, que trata sobre unos enanos jorobados. Hoy día falta mucho por descubrir de nuestras raíces históricas, ya que es una zona bastante grande, por cierto sujeta a saqueos arqueológicos.

### Estado de Campeche.

Campeche y Calakmul, el centro histórico de esta ciudad, recientemente declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Zona de Hampolol, donde se puede estar en contacto con la naturaleza y sus recursos de flora y fauna del lugar. El pueblo de Tenabo, que combina la modernidad arquitectónica con antiguas casas mayas de planta ovalada y techos de guano. Se puede combinar la gastronomía de la región, el huipil es un antojito típico de la localidad. Pomuch, con sus antiguas casas de piedra labrada, para probar los panes de anís y canela. Calkiní, con la iglesia de San Luis Obispo de Toluca. Becal, con sombreros como el jipi. Una ruta muy interesante para los que gusten de viajar a zonas tranquilas. En este estado se localiza la zona petrolera más importante del país, conocida como la "sonda de Campeche", en el Golfo de México.

## Estado de Quintana Roo.

Capital: Chetumal. Cancún, Riviera Maya, Tulum, Playa del Carmen y Xcaret. El Caribe mexicano por excelencia. Con sus municipios rodeados de la naturaleza: Othón P. Blanco, Benito Juárez, Solidaridad, Lázaro Cárdenas, José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto, Cozumel y el Municipio de Isla Mujeres. Visitas obligadas desde sus playas, hasta sus zonas arqueológicas del mundo maya y, por supuesto, Cancún, única por sus playas con características especiales que le ofreció la naturaleza. La reserva ecológica del área, Sian Ka'an, por la riqueza de su flora y fauna. Playa del Carmen, con sus zonas naturales, donde se mezcla el mar y la zona hotelera, llamada Playacar. Aguas azules que hacen una separación geográfica entre Playa del Carmen y Cozumel. Tulum. En 1518, el cronista español Juan Díaz de Solís se maravilló al ver una ciudad "tan grande como Sevilla" con una torre, *El Castillo de Tulum*.

Cuenta con sus propias raíces ancestrales preservadas por los lugareños, como sus propios sitios arqueológicos del área. Juego de pelota, plazas y templos. Y ya para no dejar de conocer este magnífico Estado, Xcaret es el parque ecoarqueológico, y todo lo que ofrece al turismo<sup>7</sup>.

## Región Oriente:

### Veracruz y Tabasco.

#### Estado de Veracruz.

...*Pedacito de patria que sabe reír y cantar*. Café, cultura, historia, deportes, es lo que ofrece esta parte de México. La cultura de la ciudad capital, Xalapa, donde se exhibe una gran colección de piezas arqueológicas de las culturas olmeca, totonaca y huasteca que habitaron el estado de Veracruz durante la época prehispánica. El Jardín Botánico Clavijero, que cuenta con más de 700 especies típicas de la región; turismo de campo, en el Parque Nacional Cofre de Perote, zona arqueológica del El Tajín, en Papantla (Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1992), lugar de reunión obligada de una sociedad por conocer la historia. Los rápidos del río Filobobos en Tlapacoyan, una zona que ellos llaman eco-ar-

queológica, la presa El Encanto. Ciudad y puerto de Veracruz. "...*Veracruz es canciones y es gozo, es fandango, huapango y danzón; Veracruz es lugar prodigioso, es jarana, es arpa y es son...*" Veracruz es música, baile y alegría que identifica a su Carnaval, el Faro, en la Isla de Sacrificios ha sufrido el saqueo de arrecifes y piezas arqueológicas y contaminación. El Edificio de Correos, el Baluarte de Santiago y la fortaleza de San Juan de Ulúa, construida en medio del mar (hoy museo), o bien, el Acuario. Zona arqueológica de Cempoala; la población de La Antigua, donde se encuentra la primera edificación cristiana construida en América Latina y la primera casa del conquistador Hernán Cortés; el Parque Nacional Pico de Orizaba, con la montaña más alta del país; y la pintoresca población de Tlacotalpan, declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Veracruz ocupa el tercer lugar nacional entre las entidades federativas que registran mayor población indígena después de Oaxaca y Chiapas. Por cierto, en Coatzacoalcos-Minatitlán, está el complejo petroquímico más importante de México; también el desarrollo turístico de Coatzacoalcos-Minatitlán-Nanchital-Moloacan-Ixhuatlán del Sureste.

Se recomienda la visita a Los Tuxtlas, el pueblo de Catemaco (para remediar sus males); Tlacotalpan y el pintoresco Alvarado (*pa' su mecha*); la Laguna Larga, Mandinga Grande, Mandinga Chica, y los esteros El Conchal, Horconos y el de Mandinga que desemboca al mar. Playa Chachalacas, rumbo a El Farallón, donde se localiza la planta nucleoelectrónica de Laguna Verde. O pasar a comprar un buen queso a la ciudad de San Rafael, a pocos minutos de la ciudad cañera de Martínez de la Torre, estando a un paso Papantla y Misantla, zona del cultivo de la vainilla, la cual es una orquídea que ofrece ese aroma exquisito. El primer productor de vainilla en México es el estado de Veracruz (80%), especialmente los municipios de Martínez de la Torre, Misantla, Papantla, Cazonas, Tecolutla, Gutiérrez Zamora, Chumatlán, Coyutla y Coxquihui, y el restante lo cultivan los estados de Puebla, Oaxaca, y Chiapas. Y la visita termina en la capital del buen café, Xala-



pa. En cualquier lugar de esta ciudad, quedarán buenos recuerdos, ya que es muy hermosa; se localiza en una zona de montaña.

### Estado de Tabasco.

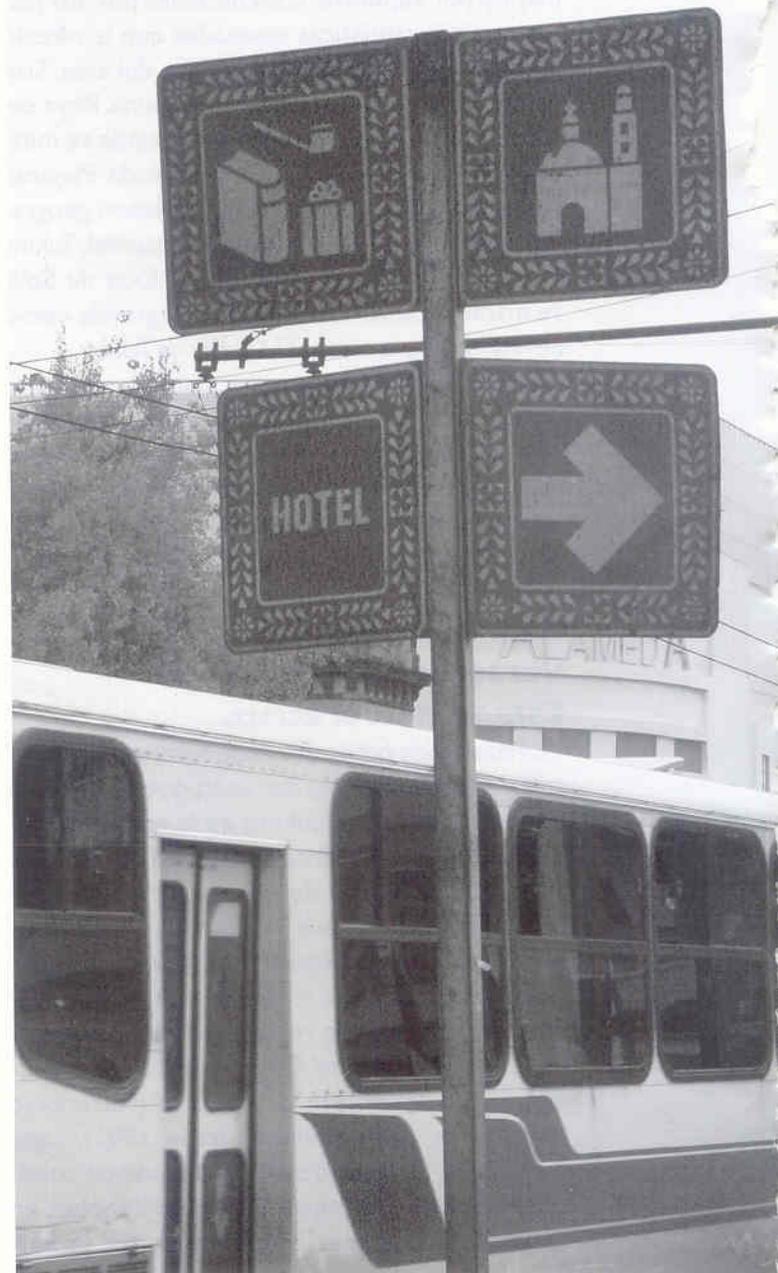
*Ven ven ven... vamos a Tabasco que Tabasco es un Edén. A Tabasco ven*<sup>8</sup>. El sureste de México tiene la red hidroeléctrica del país, donde surge la ingeniería por sus obras. La ciudad capital, Villahermosa, cuenta con su centro histórico. En el estado, la producción de cacao ha hecho una ruta turística en honor de esta semilla y su chocolate, cuyos atractivos a visitar son: el Malecón y la Plaza Artesanal, el Centro de Reproducción de Tortugas, las comunidades mayas-chontales y camellones chontales, templo de San Antonio de Padua. Nacajuca elabora productos de palma y bordados; las zonas arqueológicas de La Venta, antigua capital olmeca, y Comalcalco, antiguo centro ceremonial fundado por los mayas. Es evidente la magnificencia de la cultura olmeca que ahí existió. Con sus 17 municipios, ofrece una oportunidad de conocer una región bañada de vegetación y una reserva de la biosfera: *Pantanos de Centla*, que es la más importante de América Septentrional. Se puede realizar un recorrido por los ríos Usumacinta y Grijalva, y por Yu-Balcah, un centro ecológico. En cualquiera de los poblados se ofrece tanto la ensalada de pejelagarto, como las tortas de iguana, el pan de plátano, o el pozol (bebida hecha con masa y cacao molido), antiguas recetas mayas y chontales.

### Región Occidente: Jalisco, Colima, Michoacán y Guanajuato.

#### Estado de Jalisco.

*¡Ay Jalisco, Jalisco, Jalisco!, tú tienes tu novia, que es Guadalajara*<sup>9</sup>. Guadalajara, la capital, llamada "La Perla de Occidente", la ciudad más grande del país, después de la Ciudad de México, ofrece, no sólo su cultura, grandes avenidas, su catedral; edificios históricos como el Instituto Cultural Cabañas, con la obra de José Clemente Orozco, que ha sido reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1997, y museos,

incluyendo para niños, así como centros de diversión para todos, teatros modernos, plazas comerciales, y por contar con universidades de excelente nivel académico, entre las que se encuentra la Universidad del Valle de Atemajac, ([www.univa.mx](http://www.univa.mx)), con su red universitaria en varias ciudades: Guadalajara, La Piedad, Zamora,



**Visitar Jalisco es mucho más que lo que se describe en este artículo, es ver la historia y cultura del occidente del país.**

Lagos de Moreno, Puerto Vallarta, León, Tepic, Colima, Querétaro y Aguascalientes. Por eso se entiende una región industrial, haciendo próspero este Estado. Tequila y mariachi, símbolos de la tradición jalisciense. Visitar la región agavera que es considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad: la región del Valle del Tequila, que incluye los municipios de Amatitán, Arenal, Tequila y Teuchitlán. El rumbo a seguir es Puerto Vallarta por la carretera a Talpa de Allende para visitar la Virgen de Nuestra Señora del Rosario en Talpa de Allende, lugar al que anualmente llegan miles de peregrinos; de ahí se pasa a San Sebastián del Oeste, que está en la lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, un lugar sólo para contemplar la belleza natural que rodea este hermoso pueblo. Puerto Vallarta. Lugar mágico para la gran diversión. De Vallarta se puede decir todo. Si no lo conoces, es hora de que conozcas lo que ofrece. Otros lugares maravillosos son Mazamitla y Tapalpa, ahí tienes mucho qué ver y disfrutar. Sólo visítalo y te darás cuenta de ello. La ciudad de Tepatitlán, con sabor a provincia, pero muy moderna. San Juan de los Lagos, Lagos de Moreno, ciudades agroindustriales con mucho empuje; así como Zapotlán el Grande (antes Ciudad Guzmán, cambia de nombre el 20 de enero de 1996). Disfrutar de un paseo por el Lago de Chapala, pasando por Ajijic, con su oferta artesanal; conocer toda la Costa Alegre, que ofrece no sólo lugares de playa, sino un ecoturismo sustentable, que cuenta con proyectos de desarrollo, tratando de cuidar su entorno (en teoría). Jalisco cuenta con una zona arqueológica: el centro ceremonial Guachimontones, en Teuchitlán, y pueden visitarse las casas y haciendas de Jalisco, un proyecto de turismo fuera de la gran urbe donde ofrecen historias y leyendas. Visitar Jalisco es mucho más

que lo que se describe en este artículo, es ver la historia y cultura del occidente del país.

### **Estado de Colima.**

...*Camino real de Colima, dicen que yo no lo sé*<sup>10</sup>. Colima capital, sus calles bañadas de palmeras. Su catedral, en cantera rosa; los murales de Jorge Chávez Carrillo en Palacio de Gobierno, donde expresa la Conquista, la Colonización y la Guerra de Independencia. Ciudad y Puerto de Manzanillo, uno de los cuatro puertos marítimos más importantes de México, es conocido como la "Capital mundial del pez vela". Visitar las playas, Miramar y La Audiencia, se practican deportes acuáticos como el buceo y el esnórquel. Manzanillo oferta diversión para todos los gustos. El Malecón; el monumento al pez vela, del escultor Enrique Carvajal Sebastián (Chihuahua 1947), que confirma la importancia de este puerto como un destino difícil de olvidar. Comala, *Pueblo Blanco de América*, declarado Zona de Monumentos Históricos en 1988 por el Gobierno del Estado, y en el 2002 fue elegido para formar parte del programa nacional *Pueblos Mágicos de México*. Para disfrutar de un valle donde bordean los limoneros, Tecomán es la capital mundial del limón, donde la producción de cacao, algodón, coco, limones, mango, papaya, aguacate y melón son de muy buena calidad.

### **Estado de Michoacán.**

...*Caminos de Michoacán y pueblos que voy pasando, si saben en donde está, ¿por qué me la están negando? díganle que ando en Sahuayo y voy pa' Ciudad Hidalgo*<sup>11</sup>. Morelia, capital del Estado, en su época virreinal, centro comercial. Hoy día, su centro histórico es parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, sobresale por sus monumentos de la época de la Colonia. Reconocer la ciudad es visitar el Palacio Nacional, su Catedral, de cantera rosa con un estilo barroco tablerado. Ciudad cultural en la que se realiza el Festival Internacional de Cine y el Festival Internacional de Música. La ruta de la reserva natural, como el Santuario de la Mari-



posa Monarca o el Parque Nacional José María Morelos. Lo tradicional es visitar las comunidades de los tarascos, donde ofrecen sus trajes y artesanías, sin dejar de dar la vuelta a sus zonas arqueológicas como Ihuatzio y Tzintzuntzan. La tradición de Pátzcuaro, de raíces prehispánicas; los pueblos típicos con características artesanales como Tzintzuntzan, Santa Clara del Cobre, Cuanajo, Tupátaro, Erongarícuaro y Quiroga, entre otros. Convivir con la naturaleza con sus zonas de bosques, los lagos y montañas, lo que hoy día se conoce como turismo de aventura. Uruapan y su Parque Nacional Lic. Eduardo Ruiz, y su industria del aguacate de buena calidad, no dejar pasar conocer La Huatapera, Capilla de la Magdalena y la extraordinaria cascada La Tzaráracua. Su belleza natural con el Volcán Parícutín, saliendo de Angahuan o de San Juan Parangaricutiro, sin olvidar Paracho. Los purépechas tienen el tradicional Día de Muertos. Dentro del lago de Pátzcuaro existen ocho islas, de las que en siete hay tradición e historia, y están pobladas. Estas islas purépechas son la isla Tecuena y Tecuanita, que están separadas de Yunuen y Pacanda; y tres islas Urandenes; por último se encuentran Jarácuaro y Copujo. Zamora, productora de fresa, ofrece otra alternativa, y a unos minutos de ahí, conocer la cristalina laguna de Camécuaro, donde se ve nacer, desde sus profundidades, su propia agua. Michoacán ofrece historia, cultura y tradición, en un marco de gran belleza. Aquí se encuentra uno de los cuatro puertos marítimos más importantes del país, Lázaro Cárdenas. En el estado, en octubre de 2007, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declara a la Biósfera de la Mariposa Monarca como Patrimonio Natural de la Humanidad. Este reservorio está en los bosques de oyamel al este del estado, en Zitácuaro, Angangueo y Ocampo.

### Estado de Guanajuato.

...*No vale nada la vida, la vida no vale nada*<sup>12</sup>. Capital del Estado, Patrimonio Cultural de la Humanidad declarado por la UNESCO, con la mag-

nífica arquitectura de sus edificios religiosos y construidos con aportaciones civiles de la época colonial. Guanajuato vivió entre los siglos XVI y XVIII con su auge minero. Un excelente arte barroco novohispano como en los edificios de la Basílica de Nuestra Señora de Guanajuato o el Templo de San Diego. Visitar la Alhóndiga de Granaditas y el Monumento al Pípila, que floreció en la época de la Independencia. Con sus ya tradicionales calles y callejones donde han nacido mitos y leyendas como *La Llorona* o la del famoso *Callejón del Beso*. La ciudad fue creada con sus túneles subterráneos. El Festival Internacional Cervantino, un evento cultural para México y el mundo, pasando por el Teatro Juárez. Visitar a las momias es descubrir cosas maravillosas con sus historias. La foto en el Santuario del Cristo Rey del Cubilete. Se puede visitar Celaya, León, San Miguel de Allende, con su ya internacionalmente reconocida gastronomía.

Conocer la república mexicana es pasar también por nuestras raíces culturales, por ejemplo la llamada Baja Norte fue un camino de los jesuitas, franciscanos y dominicos, quienes dejaron huella y hoy son motivo de rutas turísticas. En un documento editado por el Colegio de la Frontera Norte, se hace referencia a 14 lugares hechos por misioneros. Algunos ya sienten el paso de los años, pero otros aún conservan su fortaleza y hoy día son funcionales en materia turística. La gran ciudad de Tijuana y Ensenada son dos lugares por conocer. La Baja Sur, conocer laguna San Ignacio en Guerrero Negro con su arribo de ballenas, Bahía Tortugas con la producción de langosta y abulón dignas de conocer, con sus playas en Loreto, Isla Magdalena y Puerto San Carlos, la zona minera de Santa Rosalía, el Valle de Ciudad Constitución, la ciudad de La Paz, pasando por la playa Balandra, el puerto de Pichilingüe, hasta San José del Cabo y Cabo San Lucas. Al igual que Sonora, tiene una historia llena de lugares que han dejado huella que hoy día son admiradas por sus construcciones llenas de magia y cultura con sus tradicionales recintos y misiones fundadas por los primeros pobladores del Estado. Visitar sus playas y pueblos mágicos, como Álamos, Bahía

Sinaloa, famosa por su gente alegre. Esta zona de México está compuesta de tres regiones, las cuales invitan a realizar un recorrido por cada una de ellas,

de Kino, Hermosillo, Obregón, Puerto Peñasco, San Carlos, con un rinconcito llamado Sahuaripa, Pitiquito Sonora, Aconchi. Sinaloa, famosa por su gente alegre. Esta zona de México está compuesta de tres regiones, las cuales invitan a realizar un recorrido por cada una de ellas, ya que ofrece desde las bellezas del mar hasta las zonas de la sierra con pueblos con cultura y diversidad para los amantes de la belleza natural. Esta región norte ofrece lugares como Ahome, Choix, El Fuerte y Guasave, en la región del centro se localiza Alvarado, Angostura, Badiraguato, Culiacán, Mocorito, Navolato, Salvador. Y para darse un buen chapuzón no hay como la región sur; Concordia, Cosalá, El Rosario, Elota, Escuinapa y sus tamales de camarón, ciudad y puerto de Mazatlán, San Ignacio. Solamente hacer el recorrido y se conocerá un estado que hoy día esta a la vanguardia del turismo internacional.

El Estado de *Nayarit*, sus ríos, volcanes, esteros, lagunas, marismas. Pero lo recomendable es Nuevo Vallarta, Bucerías, Guayabitos y hacia el norte, la ciudad de Tepic, la magia de la Isla Mexcaltitán, Jala, Los Toriles, Puerto de San Blas. Este Estado turístico, está diseñado por la naturaleza para gustos diferentes. Conocer la magia y cultura de sus comunidades indígenas, coras, huicholes. Conocer el canal de Teacapan y disfrutar en sus palapas una buena comida a la orilla del mar. En este Estado se localiza parte de la red hidroeléctrica del país como la Central Hidroeléctrica Aguamilpa.

En fin, México ofrece todo al turismo, desde un Monterrey con sus bellezas naturales; un Chihuahua con su Barranca del Cobre en la Sierra Tarahumara, el accidente más grande del mundo, que incluso por su profundidad rebasa al cañón del Colorado.

Tamaulipas, ciudad de Tampico, en donde también se encuentra uno de los puertos ma-

ritimos más grande del país: Altamira. Es recomendable conocer las operaciones de estos puertos. Ciudad Mante, donde se encuentra la Cueva de El Abra con un fondo de la cueva de entrada de 116 metros.

Puebla con sus templos (la ciudad con más templos en el país), su centro histórico es Patrimonio Cultural de la Humanidad; con su majestuosa Biblioteca Palafoxiana. En Huachinango los bordados de blusas con puntada de relleno y tendido. Atlixco y Cholula, para un fin de semana de caminata con su belleza al natural. La sierra de Puebla contempla el ecoturismo para todos, ríos y pueblos mágicos; Teziutlán, una ciudad en la sierra, en los límites con Veracruz.

Para cerrar, podemos concluir que no basta un documento para hacer una reseña geográfica del turismo del país, ni pretendemos que esto sea una guía para recorridos placenteros, sino que tomemos en cuenta que el país necesita que se le conozca tal y como es, ya que gran parte de nuestros pueblos son lugares sin maquillajes, al natural, y ahí están esperando la visita, la admiración y el respeto; un recorrido por los mexicanos, ya que el territorio ofrece muchas alternativas, y como al principio se menciona: *México es todo*. Algunos lugares que se mencionan en este artículo son promocionados por sus propios habitantes, y hasta hace poco algunos gobiernos estatales han tomado esta iniciativa como bandera para promocionar el Estado, como en su momento se hizo en la zona de los rápidos del filobobos en Tlapacoyan, en el Estado de Veracruz, y que sus pobladores desarrollaron un plan de difusión, siendo hoy día visitados por turismo de México y otros países. En este artículo, solo resumimos parte de nuestras bellezas que ofrece nuestro México lindo y querido. Primero conoce la Republica Mexicana y después... ya veremos. 



## Notas

<sup>1</sup> Propuestas hechas por México para Patrimonio de la Humanidad UNESCO:

- Misiones de Sierra Gorda, Querétaro
- Traza de la ciudad de San Luis Potosí
- Castillo de Chapultepec, Ciudad de México
- Poblado de Álamos, Sonora
- Sitio arqueológico de Cantona, Puebla
- Templo de Santa Prisca, Taxco
- Colegio de Jesuitas en Tepotzotlán, Morelos
- Templos zoque, Chiapas
- Ciudad de Chicomostoc-La Quemada, Zacatecas
- Sitio arqueológico de Mitla, Oaxaca
- Poblado de San Sebastián del Oeste, Jalisco
- Cuevas prehispánicas de Oaxaca
- El ahuehuete de Santa María del Tule, Oaxaca
- Acueducto de Tembleque, Hidalgo y Estado de México
- Paisaje agavero, Jalisco
- Camino Real de Tierra Adentro, va desde la Ciudad de México hasta Nuevo México, en Estados Unidos
- Fundidora, Cervecería y Vidrierías de Monterrey
- Instalaciones ferroviarias de Aguascalientes
- Edificios industriales de Ludwig Van der Rohe y Félix Candela, Estado de México
- Ciudad Universitaria, Casa Museo Luis Barragán, Museo Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo.

<sup>2</sup> Sitios declarados Patrimonios Culturales de la Humanidad en México. El país tiene el mayor número de bienes inscritos en todo el continente americano y en el mundo. Ratificó la Convención en 1984 y desde entonces han sido inscritos muchos monumentos y sitios (naturales y culturales). Entre las ciudades que cuentan con Monumentos y Sitios Históricos inscritos por la UNESCO se encuentra Querétaro (La Purísima Concepción de Bucareli, Misión de Nuestra Señora de la Luz de Tancoyol, Misión de San Francisco de Asís de Tilaco, Misión Santiago de Jalpan, Misión Franciscana de Conca, Santa María Ahuatlán, Santa María de la Purísima Concepción del Agua), Campeche (Plaza de la Independencia, Plazuela de San Francisco, La Alameda Francisco de Paula Toro, Teatro Francisco Paula Toro, Instituto Campechano, Palacio Municipal, Archivo Municipal, Casa del Teniente del Rey, Archivo General del Estado, Catedral de

Nuestra Señora de la Concepción, Iglesia y Convento de San Roque o San Francisquito, Iglesia y Hospital de San Juan de Dios, Ex Templo de San José, Iglesia de Guadalupe, Iglesia de San Román, Iglesia de Santa Ana, Iglesia de Santa Lucía), Michoacán (Catedral de Morelia, Templo del Apóstol Santiago), Oaxaca (Acueducto de San Felipe del Agua, Biblioteca Pública Central, Centro Fotográfico Álvarez Bravo, Cinema El Pochote, Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca, Museo de Arte Prehispánico Rufino Tamayo, Museo de Filatelia de Oaxaca, Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca -MACO-, Teatro Macedonio Alcalá), y Tlaxcala (Santuario de Nuestra Señora de Ocotlán, Templo de Santa Inés Zacatelco, Iglesia de San Dionicio Yauhquemecan, Templo de San Miguel Xochitecatitla, Basílica de Nuestra Señora de Ocotlán, Capilla de San Esteban, Ex Convento de la Asunción), entre otros. La Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco, ubicada en el Estado de Morelos. Jalisco tiene el privilegio de contar con la única declaratoria dedicada a un inmueble de México. El antiguo Hospicio Cabañas de Guadalajara ostenta esta distinción desde 1997, además la ciudad de Tequila.

<sup>3</sup> Boletín Cuatrimestral de Turismo. Número 18 Septiembre - Diciembre - 2006

<sup>4</sup> Tlazolteotl es una manifestación de la Madre Tierra, en cuya concepción hay una serie de historias y mitos, que conectan con un origen tan antiguo que se pierde en la noche de los tiempos.

<sup>5</sup> Geografía Socioeconómica de México. Ángel Bassols Batalla. Ed. Trillas 1979.

<sup>6</sup> Ricardo Palmerín. Compositor yucateco. 3 de abril de 1888.

<sup>7</sup> Armando Geded Lope. Director de Mundo Maya. Editor del E-Book La Tierra de los Mayas. 2007

<sup>8</sup> José "Pepe" del Rivero Azcuaga. Compositor tabasqueño.

<sup>9</sup> Letra de Ernesto Cortazar. Música de Manuel Esperón.

<sup>10</sup> Compositor Rubén Fuentes.

<sup>11</sup> Letra y música de Bulmaro Bermúdez.

<sup>12</sup> Compositor José Alfredo Jiménez.

## Bibliografía

- García Romero, Arturo. Muñoz Jiménez, Julio (2002). *El Paisaje en el ámbito de la Geografía*. México: Instituto de Geografía. UNAM.
- Commons, Aurea (2002). *Geografía Histórica de México en el Siglo XVIII*. México: UNAM.
- Commons, Aurea (2002). *Cartografía de las Divisiones Territoriales de México 1519\_2000*. México: Instituto de Geografía. UNAM
- Bassols Batalla, Ángel. (1979). *Geografía Socioeconómica de México*. México: Trillas.
- Bassols Batalla, Ángel. (1996). *Recursos Naturales de México, Teoría, Conocimiento y Uso*. México: Nuestro Tiempo.
- Calva, José Luis; Casa, Juan Pablo. (2002). *Política Económica para el desarrollo sostenido con equidad TOMO II*. México: UNAM.
- Colef/Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. (1992). Colef I, vol. VI, 200). *Historia y cultura*. Varios. Ciudad Juárez: El Colef.
- Coll Hurtado, Atlántida (2002). *La Minería en México*. México: Instituto de Geografía. UNAM.
- Coll Hurtado, Atlántida (2003). *México, una visión Geográfica*. México: Instituto de Geografía. UNAM.
- Cruz Rodríguez, María Soledad. (2006). *Espacios Metropolitanos 2*. México: UAM.
- De la Lanza Espino, Guadalupe (2001). *Características Físicas y Químicas de los mares de México*. México: Instituto de Geografía. UNAM
- De La Torre, Francisco. (1997). *Introducción al estudio del turismo*. México: CECSA.
- Delgadillo, Javier; Macías Iracheta, C. Alfonso (2002). *Actualidad de la Investigación Regional en el México Central*. México: Plaza y Valdez, S.A. de C.V.
- Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. *Espacios Públicos*. México: UAEM.
- García Arizaga, María Teresa. *El Relieve Mexicano*. México: UNAM.
- Gobierno del Estado de Jalisco. *Limites Territoriales*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco.
- Guillermo Aguilar, Adrián (1996). *Las Ciudades Intermedias y el Desarrollo Regional en México*. México: Instituto de Geografía. UNAM
- Gutiérrez de MacGregor, María Teresa (1994). *Geografía Urbana, El nacimiento de las primeras ciudades en el viejo mundo*. México: UNAM.
- Gutiérrez de Macgregor, María Teresa (2002). *Geohistoria de la Ciudad de México*. México: Instituto de Geografía. UNAM
- Instituto de Geografía. *Directorio Mexicano de Geografía*. México: UNAM.
- Instituto de Geografía UNAM. (1998). *Reflexiones sobre la Ordenación territorial de las grandes metrópolis*. México: Instituto de Geografía. UNAM.
- LII Congreso Internacional de Ordenación del Territorio. (2005). *Los Retos de la Ordenación del Territorio*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara
- Magaña, Mario Alberto. (1998). *Población y misiones de Baja California*. Tijuana: El Colef.
- Cueva Perru, Marcos, y otros. (1997). *Problemas del desarrollo*. México: IIEC\_UNAM (Revista 109).
- Melo Gallegos, Carlos (2002). *Áreas Naturales Protegidas de México en el siglo XX*. México: Instituto de Geografía. UNAM.
- Ortiz Álvarez, María Inés. *La población hablante de lenguas Indígenas en México*. México: UNAM.
- Ruiz Durán, Clemente. (2005). *Dimensión Territorial del Desarrollo de México*. México: Facultad de Economía. UNAM.
- Santana Mariscal, Alejandra, y otros. (2004). *Problemas del desarrollo*, Revista Latino Americana de Economía No. 136. México: UNAM\_IIEC.
- Yarza de la Torre, Esperanza (1992). *Volcanes de México*. México: UNAM.

## Fuentes de Consulta:

- Imagen: ©Creaciones de México 2007
- <http://www.presidencia.gob.mx> (en línea 3 de septiembre de 2007).



## FACULTAD DE INGENIERÍAS



---

# Ciudad histórica y casco antiguo, una propuesta turística



*“...si queremos garantizar la correcta interacción con los espacios y zonas de interés histórico-cultural de la ciudad, hay que procurar en todo momento facilitar el acceso y recorrido por el casco antiguo de la ciudad histórica...”*



## Por: Alfonso Ascencio Rubio

Arquitecto. Postgraduado en Investigación de Centros Históricos. Master en Rehabilitación de Patrimonio Edificado. Miembro cooperante del Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio en Tenerife, Canarias, España. Catedrático Temporal Certificado por la SEP e Investigador en la Universidad del Valle de Atemajac; Guadalajara, México.

### Ciudad histórica y casco antiguo, una propuesta turística

#### Resumen

Los cascos antiguos de las ciudades históricas, como depositarios de los rasgos de cultura más representativos de la sociedad en su conjunto, están sufriendo procesos de cambio críticos que, lejos de atender a sus necesidades reales, contribuyen a su progresiva degradación y su consecuente pérdida de identidad como elementos de cohesión cultural.

Los organismos de gestión creados para su protección y salvaguarda han sido rebasados y su escasa o nula comprensión arrastra a estas zonas de la ciudad histórica hacia la destrucción, pérdida y tipificación de sus valores sociales y culturales.

¿Es el turismo el inminente salvador de nuestro patrimonio? ¿Estamos preparados social, cultural y jurídicamente para el reto que esto supone?

Hoy por hoy, la consideración del patrimonio como un bien, no sólo cultural sino económicamente rentable, ha puesto en delicada situación a la ciudad histórica, su casco antiguo y a los valores e identidad que esto representa.

### The old sections of historical cities and the promotion of tourism

#### Abstract

The old sections of historic cities, as repositories of society's cultural features, are undergoing progressive deterioration and loss of identity as elements of cultural cohesion. The agencies created to protect and safeguard these repositories have been overwhelmed, and their near-total lack of understanding is leading to the loss of these historical places.

Is tourism the savior of our patrimony? Are we socially, culturally, and legally prepared for this challenge?

Today, the consideration of the national patrimony as an economically viable entity and not as a cultural one has placed the historic city in a delicate situation.

### Ville historique et anciens édifices, proposition touristique

#### Résumé

Les anciens édifices des villes touristiques, en tant que dépositaires des particularités culturelles les plus représentatives de la société dans son ensemble, subissent des transformations cruciales qui, loin de satisfaire à leurs besoins réels, contribuent à leur dégradation progressive dont la conséquence est la perte d'identité, facteur de cohésion culturelle.

Les organismes de gestion créés pour leur protection et sauvegarde ne suffisent plus, et leur peu ou absence totale d'entendement entraîne

ces zones historiques de la ville vers la destruction, la perte et la standardisation de ses valeurs sociales et culturelles.

## Introducción

*Hay un altar en cada una de las casas del hombre,  
Que no lo olviden los hombres cuando derriben a la  
Ligera sus casas y esparzan sus pedazos...  
John Ruskin.*

La ciudad es, por excelencia, el organismo sobre el cual se plasman los aspectos más relevantes de la cultura humana.

Las relaciones interpersonales, comerciales, artísticas y la evolución que éstas suponen son parte de ese bagaje a comprender, valorar y trascender.

Las ciudades, como espacio de las culturas, encierran en sus formas gran parte de la historia colectiva y singular que da sentido a los procesos de transformación que les son inherentes.

**D**esde la antigua *polis* griega hasta la ciudad contemporánea, la ciudad ha sido, y es, sinónimo de avance, civilización y orden. Un reflejo tangible del progreso territorial, de la victoria del hombre sobre su medio natural y de las limitantes que éste supone.

Los cascos antiguos de nuestras ciudades históricas representan ese legado de identidad heredado que conforma gran parte de la vida cotidiana que en ellos transcurrió y aún, pese a todo, transcurre; por lo que es imperativa su conservación, no sólo como muestra de respeto hacia la comunidad que lo hizo posible, sino como un verdadero acto de responsabilidad colectiva en su transmisión y disfrute cultural para las generaciones venideras.

### **La rehabilitación, una tarea integral**

Cuando hablamos de rehabilitar una ciudad, un casco antiguo, no debemos entender este ejercicio de intervención crítica como aquel destinado exclusivamente a la rehabilitación de sus edificios, calles y espacios singulares, sino a la recuperación de su actividad cotidiana, posibilitando y adecuando todos y cada uno de sus espacios para los diferentes usos que la sociedad contemporánea exige.

Así, el establecimiento y la reactivación de las zonas habitacionales, culturales, comerciales y de servicios darán vida a estos espacios de cultura y morfología singular, integrándolos de forma tal que sean partícipes de la nueva vida de la ciudad.

El turismo, factor de reactivación cultural  
¿Es posible hacer partícipes del desarrollo y vida de nuestras ciudades contemporáneas a sus cascos antiguos a través del turismo?

Para responder de manera cabal esta pregunta hay que tener en cuenta que el turista, el espectador casual, cada vez más, busca en el disfrute de su tiempo libre, no sólo una ruptura con su entorno habitual, sino que además intenta descubrir las diferencias entre su cultura y la que está conociendo, por lo que demanda un acercamiento real hacia el sitio que visita y recrea a través de sus espacios y cultura singulares.

La progresiva distorsión de la que es objeto la cultura singular de cada pueblo en aras de captar el mayor número de visitantes es, hoy por hoy, la práctica más preocupante en los procesos que sobre el patrimonio y su gestión se ejercen por aquellas instituciones a cargo de su tutela, que lejos de desempeñar su papel de gestión, se consideran sus propietarias y lo transforman de manera caprichosa.

En un país como México, en donde la actividad turística representa cada vez más una industria en desarrollo y crecimiento incontenible, es ya una realidad la proyección turística en los procesos de rehabilitación, conservación y mantenimiento de nuestros cascos antiguos como depositarios de nuestra particularidad social y cultural; en el entendido de que la industria turística puede llegar a ser una terrible depredadora del medio donde se desarrolla, debemos ser capaces de impedir una transformación irreal y caprichosa de nuestro patrimonio cultural, tangible e intangible, siendo fieles a su recuperación histórica.

Desde luego, esta meta sólo se podrá alcanzar a través del consenso, la participación y la colaboración de las distintas instancias creadas para su tutela y puesta en valor desde una visión *multidisciplinar* responsable de llevar a cabo los estudios necesarios para asegurar que, al

**Debemos ser capaces de impedir una transformación irreal y caprichosa de nuestro patrimonio cultural,**



transformar estos espacios en una oferta turística de primer orden, en el proceso de rehabilitación no se desvirtúe la herencia de nuestro pasado histórico.

A efectos de conseguir esta conjunción armónica entre la recuperación de nuestras ciudades antiguas, a través de la puesta en valor de los cascos antiguos como tales y el conver-

tirlos en una oferta cultural y turística, se debe empezar por conocer todos aquellos recursos con que cuenta nuestra ciudad histórica, inventariando- más allá de la ficha y la fecha- cada uno de los elementos tangibles e intangibles que le confieren ese nivel de excepción cultural que llamamos identidad para que, en atención a su especial importancia, podamos proponer sus posibles usos y destinos dentro de la oferta turístico-cultural.

Una vez realizado este primer acercamiento con la ciudad histórica, estaremos en posición de establecer, en primer término, los objetivos a lograr en lo cultural, social y económico que marcarán las pautas de las distintas actuaciones a realizar con el fin posterior (basado en dichos objetivos) de elaborar un análisis crítico del estado de conservación del sitio, a fin de poder establecer acciones concretas tendientes a una lectura clara y proactiva del casco antiguo, sus espacios y valores culturales y/o sociales que constituirán los pilares de su gestión como sitio turístico de interés cultural que satisfagan las expectativas de quienes lo visitarán y recrearán de manera individual o colectiva.

Además, como entorno histórico y, por tanto, como lugar que invita al acercamiento de la cultura que le dio sentido e hizo posible, los cascos antiguos pueden convertirse en el espacio idóneo para mostrar esa otra cultura, la popular, a través de la reactivación de las actividades que le dieron forma y sentido a los espacios de la ciudad histórica. Así, los antiguos talleres, actividades artesanales y comerciales propias de cada zona específica del casco antiguo representadas a través de sus singulares barrios tradicionales, darán un claro sentido de lugar, de forma que aquellos que los visitan puedan, no sólo acercarse a su pasado histórico, sino llevarse una idea global, tanto de la cultura popular pretérita como de la presente, haciéndolos capaces de apreciar lo que supuso el barrio para el casco antiguo en el pasado y lo que supone dentro de la nueva dinámica de la ciudad.



Si esta apreciación de la ciudad histórica y su casco antiguo nos parece objetivo importante, tomando en cuenta, así mismo, que el turista promedio no es un experto en patrimonio y actúa como un mero espectador casual en su paso por la ciudad, más curioseando que apreciando cada elemento, cada espacio en su justa medida, debe quedarnos muy claro que la primera idea a desarrollar será la de informar, enseñar, mostrar y captar de este espectador casual (turista), más que su atención, su completo interés.

Para conseguirlo, se hace necesaria la labor de difusión constante, no sólo desde el ámbito institucional u oficial, sino desde aquel que pueda ser el resultado de la interacción del turista con los habitantes de la ciudad.

El conocimiento de nuestro patrimonio cultural, su comprensión y puesta en valor por parte de la población del lugar garantiza, no sólo la permanencia de los elementos singulares de la ciudad histórica, sino que facilita los procesos de gestión que ésta requiere para su salvaguarda.

Además, si queremos garantizar la correcta interacción con los espacios y zonas de interés histórico-cultural de la ciudad, hay que procurar en todo momento facilitar el acceso y recorrido por el casco antiguo de la ciudad histórica, por lo que habremos de tener en cuenta factores tales como:

- Medios de transporte que consoliden una correcta interacción entre las zonas de interés turístico-patrimonial.
- Acceso al Casco Antiguo dentro de la propia ciudad.
- Señalización en vía pública que facilite la localización de lugares de interés.
- Facilidad de percepción de sitios y monumentos de interés dentro y fuera de la ciudad.
- Información, por lo menos en dos idiomas, en lugares de interés a visitar.
- Servicios de hospedaje próximos a las zonas de interés.

- Servicios bancarios, hospitalarios, de apoyo y ayuda al visitante, etc.

Estas acciones se proponen, a fin de que nuestras ciudades históricas, nuestros cascos antiguos, no mueran dentro de la rutina administrativa y comercial a que se les ha restringido o que queden congelados en una propuesta museística estática y sin sentido, promoviendo su rehabilitación a través de procesos de habitabilidad que interactúen, como en sus orígenes, aprovechándolo para dar a conocer:

- Nuestra Cultura: a través del disfrute de sus espacios y costumbres singulares in situ o en exposiciones informativas.
- Nuestras Tradiciones: a través de la incentivación de las actividades propias de cada zona específica de la ciudad y su casco antiguo (barrios).
- Nuestro Folclore: Expuesto en lugares públicos (plazas y jardines) promoviendo fiestas y actividades populares representativas.
- Nuestra Gastronomía: Incentivando aquellos elementos representativos de la gastronomía local.

## La necesidad de la gestión

En los proyectos tendientes al rescate, puesta en valor y conservación del patrimonio histórico y cultural que la ciudad (como su contenedor natural) exige, un acertado plan de gestión garantiza que cada elemento, en lo particular, y cada conjunto, en lo global, tengan el lugar que merecen en la dinámica actual de la ciudad y, sobre todo, facilitará aquellas actuaciones encaminadas a su recuperación.

Para garantizar una correcta gestión del patrimonio cultural dentro de las dinámicas turísticas encaminadas a su conocimiento y disfrute, se hace necesario el conocer todos y cada uno de los aspectos relevantes que ayudarán a poner en valor las particularidades de los elementos a intervenir, conservar y difundir.

Es primordial la realización de un Plan



## Es de importancia vital el estudio de los aspectos sociológicos pasados y presentes del elemento o sitio de interés cultural

Estratégico de Gestión que involucre todas y cada una de las políticas y normativas públicas destinadas a la salvaguarda de nuestro patrimonio cultural e histórico. Sin la inclusión de este factor, el proceso de ejecución y posterior difusión turística de los espacios y sitios de interés histo-cultural estarían hipotecados.

Será pues necesario, desde la fase proyectual, realizar los estudios previos de los siguientes puntos a tratar:

- Plan de gestión para el mantenimiento y conservación de sitios y monumentos de interés histórico y cultural.
- Plan de gestión para su uso racional.
- Plan de gestión para su explotación como recurso turístico.

Estos planes estarán formulados para propender a una mejora de calidad de vida y deberán plantear correctamente el necesario conocimiento del bien de interés cultural a conservar, poner en valor y ofertar.

### Modelo de gestión

Los estudios previos de todo proyecto de rescate y conservación del patrimonio histórico-cultural se han centrado siempre en el bien cultural como objetivo último del proyecto, olvidando que su puesta en valor depende, en gran medida, de los usos futuros del mismo. Por tanto, es de importancia vital el estudio de los aspectos sociológicos pasados y presentes del elemento o sitio de interés cultural a ofertar turísticamente. Estos aspectos deben ser juzgados con el peso suficiente para impedir que los réditos inmobiliarios prevalezcan sobre el destino social del bien cultural en cuestión.

El diagnóstico del bien debe incluir el exa-

men y descripción de las alteraciones a que ha estado sujeto a lo largo de su permanencia, la investigación de sus causas y la explicación puntual de los mecanismos que han contribuido a su desequilibrio, mismos que permitirán establecer las más apropiadas medidas de conservación y puesta en valor de los aspectos físicos del bien histórico cultural en cuestión.

Haciendo hincapié en el hecho de que este diagnóstico debe complementarse con el aporte de los factores sociológicos, mismos que, en definitiva, son los que proporcionarán las medidas de revitalización, conservación y el uso más correcto del bien que garantice su integración a la nueva estructura social y urbana.

Todos y cada uno de estos factores constituyen un campo importante en la gestión del proyecto que es estrictamente necesario llevar a cabo multidisciplinariamente para tener garantías de éxito, y siempre estará en relación con la importancia del bien cultural que se intervenga, a fin de que su explotación turística sea la correcta.

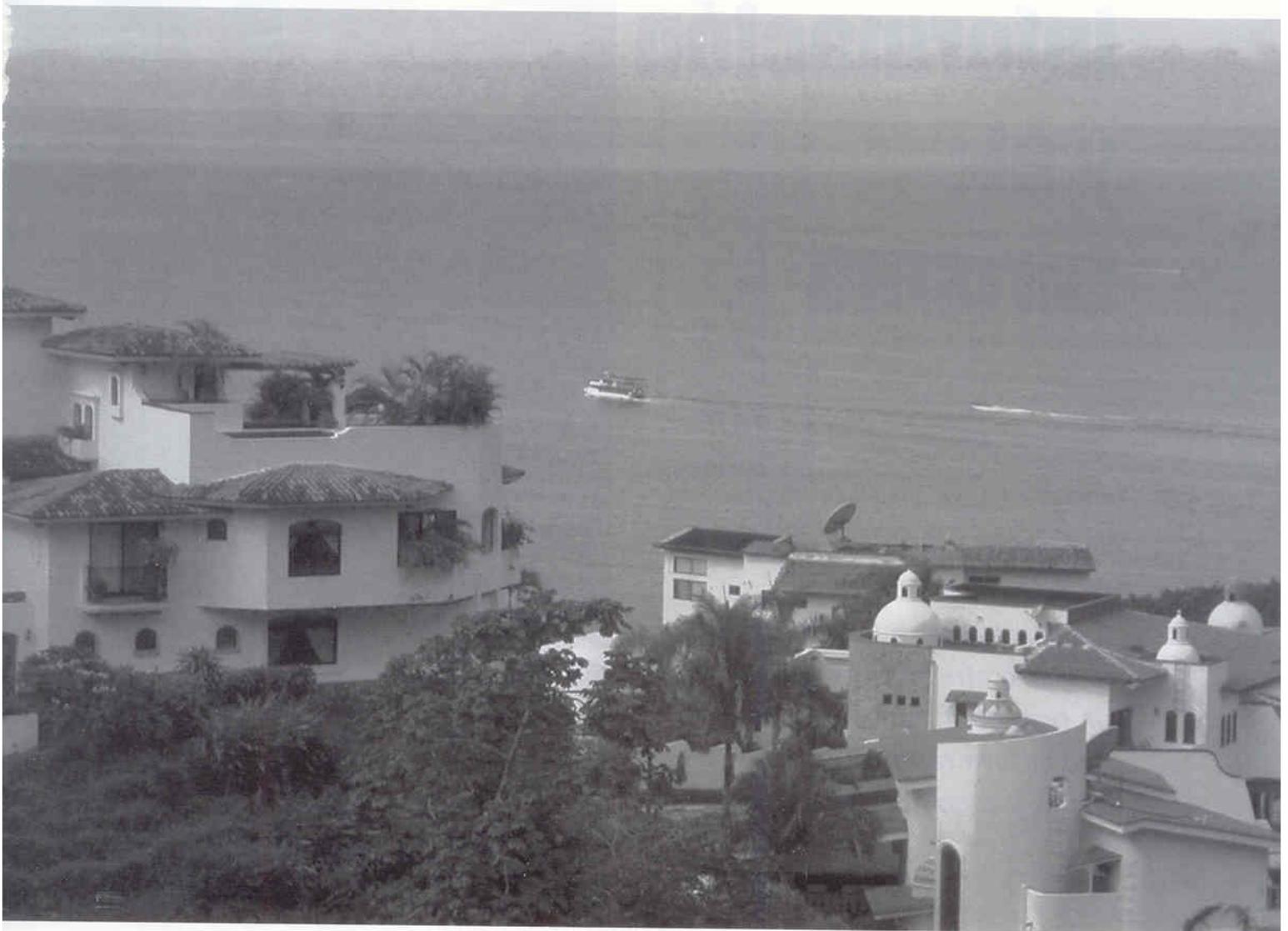
Si todo esto se planifica desde la gestión, la intervención del bien cultural tendrá como resultado la interrupción, o al menos la disminución, de los procesos de alteración, y hará menos probable la aparición de fenómenos inesperados, sobre todo los derivados del uso y explotación del bien de forma inadecuada.

Aun así es inevitable que nuevas transformaciones y fenómenos puedan producirse, sobre todo si no ha sido completamente posible eliminar las diferentes causas (sociales o físicas) del desequilibrio entre el sitio o monumento y el medio que le rodea.

La colaboración de especialistas en diversas disciplinas se prolonga en todas y cada una de las fases de la gestión, debido a la gran cantidad de aspectos que pueden surgir en la elaboración de estos planes y sus consecuencias directas sobre el bien, sitio, lugar o entorno en que se aplica.

Podemos concluir que, en definitiva, el adecuar el entorno de nuestros cascos antiguos rescatando lo que está y recreando aquello que, desaparecido, forma parte integral de la cultura y memoria colectiva, posibilita el correcto conocimiento del lugar, lo cual redundará en su puesta en valor y disfrute del tiempo de ocio de quienes lo visitan, con base en un modelo de gestión adecuado que permita su correcto disfrute y explotación como recurso turístico-cultural, revitalizando, al mismo tiempo, la vida y la economía de nuestras ciudades históricas y la

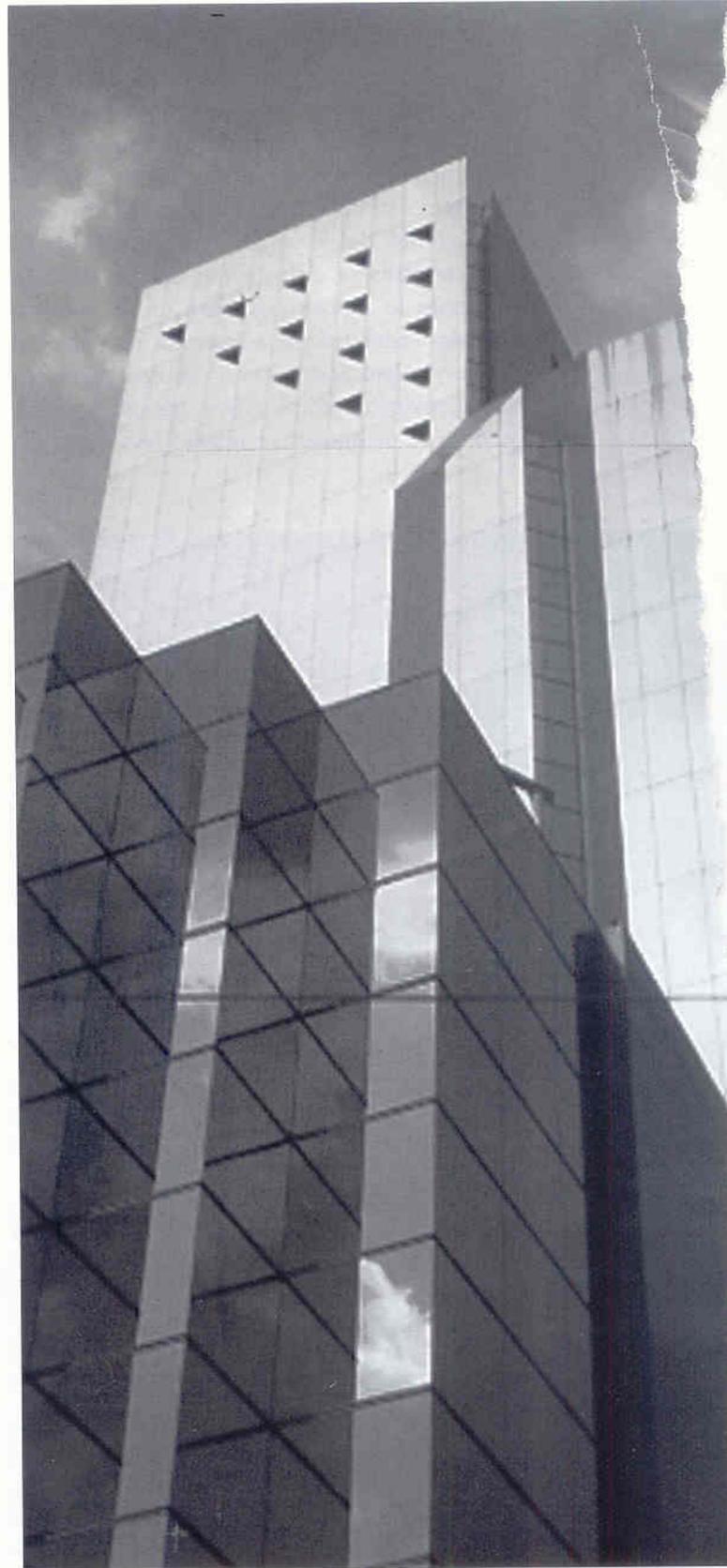
singularidad de sus cascos antiguos, zonas y barrios tradicionales, de acuerdo con procesos de sustentabilidad a partir de la correcta explotación del bien a conservar, visto como un recurso valioso para su pervivencia como un ente vivo y en evolución constante. 





# Las tecnologías de la información y el turismo

*“Los sitios web bien diseñados pueden ayudar a las empresas locales a ofrecer a los usuarios un paquete turístico completo que incluya reservas, vuelos y el cambio de divisas.”*



## Por: **Antonino Rafael Urióstegui Ocampo**

Docente en el Departamento de Sistemas, Computación y Electrónica, UNIVA

### **Las tecnologías de la información y el turismo**

#### **Resumen**

Estamos viviendo en la era de la información, en la cual lo que importa es tener ésta oportunamente para tomar decisiones adecuadas. Las tecnologías de la información hacen referencia a la utilización de medios computacionales para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos que permitan a las organizaciones mejorar la competitividad. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han revolucionado el panorama de los negocios en el mundo, la industria del turismo no es la excepción y juega ya un papel fundamental en las reglas que rigen el mundo de los negocios y en la forma de acercarse a los clientes. México muestra atrasos significativos en la materia, lo que representa competir desventajosamente en el mercado turístico internacional. Se comenta el caso de la Riviera Maya, la que además de los problemas antes señalados se ha visto afectada por: economías en recesión, acontecimientos como los del 11 de septiembre de 2001 y condiciones meteorológicas con resultados cíclicos y catastróficos que han influido negativamente en el flujo de turistas y la economía de la industria.

### **Information technology and tourism**

#### **Abstract**

In the Information Age, having information in a timely manner for adequate decision making is of utmost importance. Information and communication technologies have revolutionized international business, and the tourist industry is no exception. Mexico's shortcomings in this area place it at a disadvantage in the world tourist trade. We cite the example of the Mayan Riviera, which, in addition to this problem, has also been affected by economies in recession, events such as those of 11 September 2001, and meteorological events with cyclical and catastrophic results for the industry.

### **Les technologies de l'information et le tourisme**

#### **Résumé**

Nous vivons à l'époque de l'information, où recevoir l'information à temps est primordial pour pouvoir prendre les décisions requises. Les technologies de l'information font référence à l'utilisation des moyens informatiques pour stocker, traiter et diffuser tout type d'information ou processus qui permettent aux organisations d'améliorer leur compétitivité. Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont révolutionné le panorama des affaires dans le monde - l'industrie du tourisme n'en est pas l'exception - et jouent déjà un rôle fondamentale dans l'établissement des règles qui régissent le monde des affaires et dans la façon de traiter les clients. Le Mexique manifeste un retard important en la matière, ce qui représente un désavantage concurrentiel sur le marché international du tourisme. Il a été fait allusion à la « Riviera Maya » qui, en plus des problèmes mentionnés précédemment, a été affectée par des économies en récession, les événements du 11 septembre 2001 et par des conditions météorologiques aux résultats cycliques et catastrophiques qui ont influencé le flux touristique et l'économie de l'industrie.

**E**scuchamos frecuentemente en todas las actividades que resulta conveniente aprovechar las ventajas que ofrecen las TIC's, ¿y que es esto?, se ha vuelto un vicio utilizar los acrónimos como si todos lo entendieran o tuvieran la obligación de saber su significado, en este caso representa *Tecnologías de la Información y la Comunicación*.

Una de las preguntas que nos podemos hacer es: ¿Qué podemos entender por Tecnologías de la información?, y acertar sobre su alcance. No existe una definición precisa; sin embargo, podemos definirlas como: tecnologías que se

necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información; además, apoyan, transforman y amplían la información en las competencias de la sociedad que utiliza la tecnología digital.

Los beneficios que de esto se derivan pueden ser enormes; sin embargo, debemos tener conciencia de que si no las administramos adecuadamente, por inexperiencia o ignorancia, corremos el riesgo de desaprovecharlas e incluso crear cúmulos de datos superfluos, intrascendentes e innecesarios. Las metodologías que llevan



implícitas estas nuevas acciones están marcando un nuevo sendero en la forma de ejercer las actividades de una organización.

La aplicación de las tecnologías de la Información en el turismo, sea éste de aventura, medicinal, cultural, de investigación, etcétera, crean una nueva especialidad, el objetivo ahora es desarrollar capital humano competitivo, participativo y consciente de las verdaderas demandas del mercado.

Las tecnologías de la información y la comunicación han transformado la industria del turismo: el uso de Internet (*e-business, e-commerce, e-education, business intelligent*, etcétera.) ha cambiado radicalmente la forma en que los consumidores planifican y compran sus vacaciones; asimismo, ha influido en la manera en que los proveedores turísticos promocionan y venden sus productos y servicios.

El mercado turístico depende de la información; si un turista desea alojarse en un hotel remoto necesita información actualizada sobre las características, presentación y precios del mismo; adicionalmente, el acceso al destino, las actividades ofertadas, e incluso recomendaciones de otros viajeros. Internet permite que los proveedores de todos estos tipos de productos y servicios entren en contacto directamente con los consumidores de todo el mundo a un precio relativamente bajo.

El empleo de las TIC para intercambiar información sobre productos y servicios permite a todos los agentes de la industria del turismo estar al corriente de los servicios que se ofrecen. Por ejemplo, una empresaria puede lograr que los operadores turísticos que se encargan de vacaciones organizadas conozcan la existencia de su hotel.

Los países en desarrollo son importantes destinos turísticos; sin embargo, una gran proporción de las ganancias del turismo sale de las naciones más pobres del mundo y revierte a grandes empresas de viajes, cadenas hoteleras y proveedores de reservas y transportes de los países desarrollados.

## Los restaurantes también son automatizados con un sistema que maneja su área de caja, costos e ingresos,

Internet brinda una oportunidad para cambiar esta pauta, ya que los proveedores turísticos de los países en desarrollo pueden acceder a los clientes directamente. A través de sus sitios web pueden transmitir un sabor genuino, perspectivas únicas y una información local especializada que no puede ofrecer un gran proveedor internacional.

Los sitios web bien diseñados pueden ayudar a las empresas locales a ofrecer a los usuarios un paquete turístico completo que incluya reservas, vuelos y el cambio de divisas. De esta forma, los beneficios pueden quedarse en estos países y contribuir al crecimiento del empleo y al desarrollo económico.

Con el fin de controlar automáticamente el ingreso individual o por grupos de los clientes, las reservaciones en conjunto con las agencias de viaje permiten generar reportes de venta y registrar todos los movimientos realizados por empleados y huéspedes del hotel, lo cual evita detener la operación de la empresa, incluso ante la ausencia de directivos.

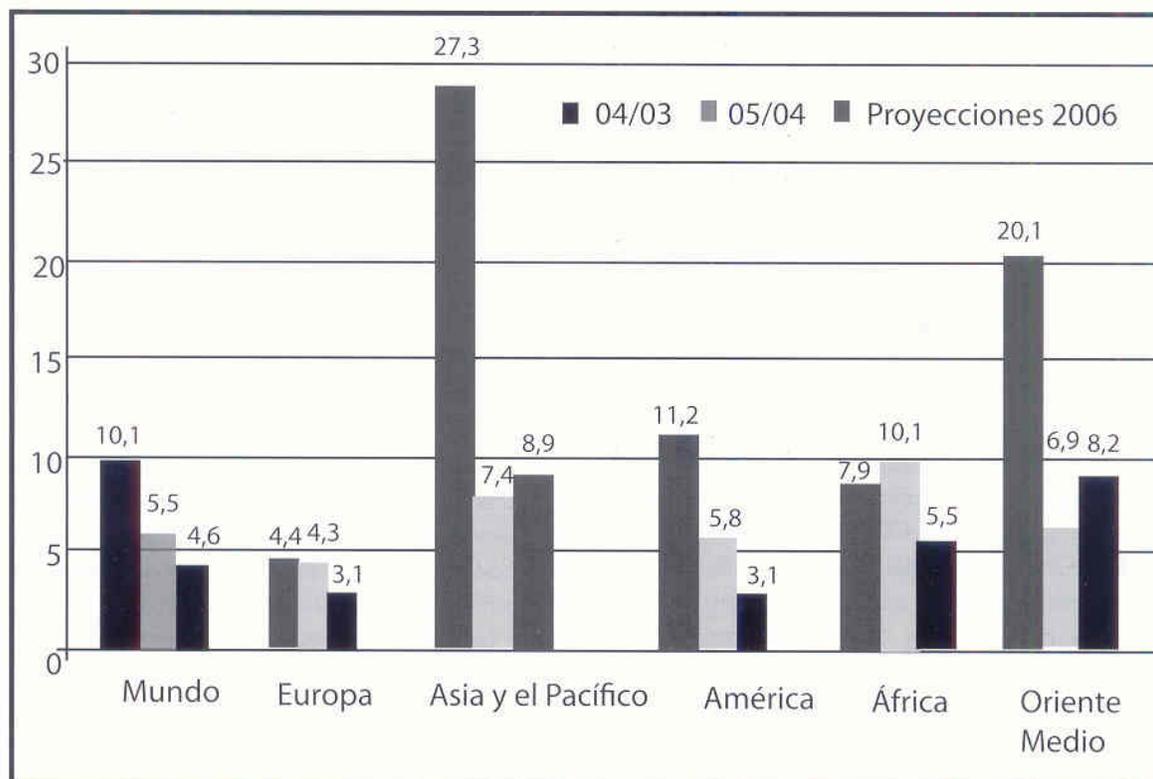
Los restaurantes también son automatizados con un sistema que maneja su área de caja, costos e ingresos, mismo que puede interactuar con la solución integral de administración empresarial, al cual también puede sumarse un software que controla el tráfico de llamadas telefónicas.

Actualmente los países en desarrollo atraen al 35% de los viajeros internacionales todos los años y están empezando a desarrollar estrategias de turismo electrónico. Por ejemplo, actualmente hay 24 países menos adelantados (PMA -*Produce Marketing Association*-) que cuentan con sitios web turísticos. Lamentablemente, en su gran mayoría son ventanas informativas que no reflejan la riqueza de los productores turísticos locales y a través de las cuales no se pueden hacer ni pagar las reservas.

A medida que los turistas compran cada vez más a través de Internet, los gobiernos y las organizaciones turísticas deberán centrarse en generalizar el acceso a Internet y crear sitios *web* que abarquen toda la *cadena de valor* que hay detrás de los viajes internacionales. Uno de los grandes retos será adoptar y emplear la tecnología, las nuevas formas de pago, las telecomunicaciones y la informática.

Para superar estos obstáculos es preciso que se entable un diálogo entre las distintas organizaciones y los particulares que intervienen en el turismo. La iniciativa de la UNCTAD (*United Nations Conference on Trade and Development*) sobre el Turismo Electrónico aboga por el establecimiento de alianzas para aprovechar el potencial que encierran las TIC para el turismo en los países en desarrollo.

Los resultados del turismo mundial en 2005 evidencian el mantenimiento de la positiva tendencia general de 2004, ya que las llegadas de turistas internacionales crecieron un promedio de ocho por ciento según los datos del Barómetro OMT (Organización Mundial del Turismo). Aunque se esperaba que el excelente ritmo de crecimiento del año pasado fuera aminorando progresivamente, los índices registrados son muy semejantes por ahora a los del segundo semestre de 2004, año en que las llegadas de turistas internacionales crecieron más de 10%, y se cifraron en el récord histórico de 763 millones.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)



## Comportamiento del turismo mundial para el año 2006

Con 842 millones de llegadas y una tarifa de crecimiento de 4.5%, en 2006 se excedieron las expectativas a medida que el sector del turismo continuó gozando sobre los resultados medios, haciéndose un nuevo año de registro para la industria. Las figuras del barómetro del turismo del mundo de UNWTO sugieren que en 2007 consoliden este funcionamiento y den vuelta en el cuarto año del crecimiento sostenido, señala *World Tourism Organization*.

África ha pasado el resto de las regiones con casi dos veces el índice del crecimiento global, 8.1%, que alcanzaban de 2006, siguiendo a un 2005 ya fuerte.

Asia y el Pacífico (+7.6%) podían mantener su nivel extraordinario del crecimiento, debido a la recuperación de Tailandia y de los Maldives del impacto del tsunami del diciembre de 2004.

Europa se realizó en blanco el año pasado (+4%). Alemania se aprovechó de la taza 2006 del mundial del balompié, mientras que Italia tenía una reparación fuerte.

En el Oriente Medio, las llegadas turísticas internacionales son estimadas en 4% de 2006, después de los años récord de 2004 y 2005, y a pesar de la situación geopolítica, la crisis de Israel-Líbano particularmente.

Aunque el crecimiento de América del 2% pudo parecer decepcionante al principio, los resultados regionales varían considerablemente. La subida de los EE.UU. no era suficiente para compensar el desarrollo débil en Canadá y México. Por otra parte, resultados de la demostración de América Central (+6.1%) y de Sudamérica (los +7.2%): Chile, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú, todos crecieron en las doble-dígito-tarifas.

Esto nos obliga a diseñar estrategias que impulsen la actividad turística, conscientes de que si esperamos incrementar su afluencia con los métodos tradicionales, nuestra esperanza de crecimiento será rebasada por países que han incorporado a las TIC's como medio de penetración a los prospectos. Para lo cual debemos

tener en cuenta que las políticas se deben enfocar a:

- a. Impulsar polos de desarrollo. Es decir dotar a sitios turísticos claves de ordenamiento territorial, servicios y otras condiciones logísticas, además de ofertas de salud, educación y recreación que faciliten el desarrollo de los negocios y a su vez se convierten en puntos de atracción.
- b. Cuatro pilares básicos. La estrategia se sustenta sobre los avances de cuatro pilares básicos que deben irse desarrollando simultánea y paulatinamente, estos son: la infraestructura, el desarrollo productivo, la generación de capacidades en las personas (a través de la educación) y el financiamiento.

Las tecnologías de la información y la comunicación pueden contribuir a que el comercio y la inversión sean favorables al desarrollo. Es indudable que la utilización de las TIC ha afectado a numerosos sectores económicos. El incremento del uso de la telefonía móvil ha creado oportunidades comerciales para las pequeñas empresas y ha ampliado el acceso a las comunicaciones de muchos consumidores de bajos ingresos.

## Perspectiva de México en materia turística

En nuestro país, contamos con cuatro instituciones que atienden la actividad turística: la Secretaría de Turismo (Sectur), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), el Consejo de Promoción Turística de México y la Comisión Ejecutiva del Turismo (CET). Cada una de ellas tiene bajo su responsabilidad diferentes actividades orientadas a impulsar la actividad turística del país. Sectur es la coordinadora y planificadora del turismo en México, Fonatur tiene la responsabilidad de desarrollar o consolidar los centros turísticos, el Consejo de Promoción Turística establece las estrategias de promoción

turística, y finalmente, el CET coordina las actividades turísticas e involucra a los organismos privados que prestan el servicio.

Como política, la administración que acaba de concluir plasmó en el Plan Nacional de Desarrollo, fortalecer la oferta turística y lograr un crecimiento con calidad, enmarcada por cuatro ejes rectores: 1) turismo como prioridad nacional; 2) turistas totalmente satisfechos; 3) destinos sustentables; y 4) empresas competitivas.

### Ejes rectores y objetivos sectoriales del Programa Nacional de Turismo 2001-2006

Eje Rector	Objetivo Sectorial	Estrategias	
1 Turismo prioridad nacional	1. Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística.	◆ Planear el desarrollo turístico; articular las políticas concurrentes; mantener una relación permanente con el Congreso; evaluar el desempeño del sector turístico y dotar a la Secretaría de Turismo de una mayor capacidad normativa y ejecutora.	
	2. Consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico.	◆ Realizar y difundir estudios e investigaciones; monitorear la evolución del comportamiento de la actividad turística; y medición de la incidencia económica del turismo.	
	3. Impulsar la mejora regulatoria.	◆ Establecer, coordinar e impulsar acciones de mejora regulatoria; y analizar y proponer adecuaciones al marco legislativo y normativo en materia de turismo.	
	4. Modernizar y profesionalizar la Administración Pública del Turismo	◆ Alineación y rediseño de los elementos estructurales de las instituciones públicas del sector turismo, que determinan su forma de operación; y garantizar que la gestión diaria de las instituciones que conforman el Sector Turismo contribuya al logro de resultados y se realice con la máxima calidad y costo óptimo.	
	5. Aprovechar las ventajas de la inserción a la globalidad	◆ Participar activamente en los foros multilaterales relacionados con el turismo; y revisar, actualizar y maximizar las relaciones bilaterales en materia turística.	
	2. Turistas totalmente satisfechos	6. Fortalecer la promoción turística	◆ Estrategias: Realizar una planeación estratégica de mercadotecnia; promocionar a México, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional; e impulsar esquemas de inducción y coordinación que multipliquen los esfuerzos promocionales de los diferentes actores de la actividad turística.
		7. Ampliar la cobertura de los servicios de información, seguridad y asistencia al turista	◆ Estrategias: Procurar la seguridad y asistencia a los turistas en carreteras; impulsar la seguridad y asistencia en los destinos turísticos; proporcionar servicios de información y orientación turística; y contribuir a la internación expedita de los connacionales.



Eje Rector	Objetivo Sectorial	Estrategias
<b>2. Turistas totalmente satisfechos</b>	8. Mejorar la calidad de los servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Estrategias: Desarrollar programas de mejoramiento de los recursos humanos del sector turismo; programas para asegurar la calidad de los servicios turísticos; propiciar el mejoramiento de la calidad de la enseñanza turística en México; y realizar acciones para fortalecer la difusión de la cultura turística.</li> </ul>
<b>3. Destinos sustentables</b>	9. Impulsar el desarrollo del turismo doméstico	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Estrategias: Contribuir a la organización de la oferta turística para el mercado nacional; desarrollar y divulgar información sobre las alternativas turísticas que ofrece el país a los nacionales; y diseñar y operar un Programa para el turismo social.</li> </ul>
<b>4. Empresas competitivas</b>	10. Apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Estrategias: Fortalecer los programas regionales de desarrollo turístico e impulsar esquemas de coordinación y participación para el desarrollo regional con los estados y municipios.</li> </ul>
	11. Propiciar el desarrollo sustentable del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Estrategias: Diseñar, consensar y poner en marcha el Programa para el Turismo Sustentable; e implantar un sistema de indicadores de sustentabilidad en el turismo.</li> </ul>
	12. Fomentar la oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Estrategias: Consolidar, relanzar y dar mantenimiento a los Centros Integralmente Planeados (CIP's), así como impulsar nuevos megaproyectos turísticos; fomentar la inversión en el sector; e inducir una política integral para el financiamiento del sector.</li> </ul>
	13. Favorecer la dotación de infraestructura en apoyo al turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Estrategias: Gestionar la dotación de infraestructura ante las instancias y niveles de gobierno correspondientes; fortalecer el equipamiento y servicios municipales en destinos turísticos; promover acciones de urbanización y vivienda digna, e incrementar la señalización turística. (Para fines de este Informe, este objetivo se reporta conjuntamente con el denominado "Apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional").</li> </ul>
<b>4. Empresas competitivas</b>	14. Fortalecer la modernización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Estrategias: Implantar programas para la mejora de la calidad en las PYMES turísticas; impulsar la promoción de las PYMES turísticas; y facilitar el acceso a esquemas de financiamiento.</li> </ul>
	15. Desarrollar productos turísticos competitivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Estrategias: Implantar programas para la mejora de la calidad en las PYMES turísticas; impulsar la promoción de las PYMES turísticas; y facilitar el acceso a esquemas de financiamiento.</li> <li>◆ Estrategias: Desarrollar productos para atender segmentos específicos; y diseñar y operar un programa para la competitividad turística.</li> </ul>

Fuente: Secretaría de Turismo, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México, 2001, p. 80-168

## En el marco del Programa Paisano, la Secretaría de Turismo lleva a cabo acciones de anfitrión, orientación y asistencia a los connacionales

Si analizamos las estrategias, podemos observar que el impulso a las TIC's para fortalecer la actividad, es prácticamente nula en los programas propuestos:

### **Agenda 21 para el Turismo Mexicano**

Programa que propone estrategias y acciones con objeto de fortalecer la dinámica de las regiones turísticas; incluir a las comunidades locales en las actividades económicas generadas y asegurar la preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos de México.

### **Programa Anfitrión Paisano**

En el marco del Programa Paisano, la Secretaría de Turismo lleva a cabo acciones de anfitrión, orientación y asistencia a los connacionales a través de 51 módulos de atención, ubicados en las principales áreas fronterizas, aeropuertos internacionales y centrales camioneras en 20 entidades federativas.

### **Programa de Certificación de Competencia Laboral**

El propósito es facilitar el acceso a la información que se requiere para la obtención de un reconocimiento oficial, que avale la experiencia laboral, conocimientos y capacidades de los prestadores de servicios de cualquier nivel.

### **Programa de Modernización para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) Turísticas**

El programa pretende apoyar a los empresarios turísticos para conducir la administración de sus negocios hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión, estándares de calidad y servicio de clase mundial; a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, traduciéndose esto en mayor rentabilidad y competitividad para las empresas.

### **Programa México Limpio y Querido**

Programa de sensibilización ante la población y los visitantes a destinos turísticos, a fin de combatir el problema de basura en playas, tramos carreteros y sitios de interés.

### **Programa Nacional de Manejo Higiénico de Alimentos, Distintivo "H"**

Programa preventivo que busca disminuir la incidencia de enfermedades transmitidas por los alimentos en turistas nacionales y extranjeros y mejorar la imagen de México a nivel mundial con respecto a la seguridad alimentaria.

Fuente: Secretaría de Turismo, "Programas y proyectos"

## **La Riviera Maya**

Desde hace años la Riviera Maya no probaba los sinsabores de la baja ocupación, los últimos días de noviembre y los primeros de diciembre de 2006, fueron el preludio de que la temporada navideña no sería parecida a la de años anteriores, aunque la esperanza de alcanzar niveles superiores al 90 por ciento prevaleció hasta poco antes de la Navidad, cuando se esperaba una recuperación que aún no llega.

Para el caprichoso comportamiento del turismo, sin embargo, pueden aventurarse algunas explicaciones. El año antepasado, unas semanas después del huracán "Wilma", la ocupación superó los 90 puntos, en buena medida porque las reservaciones ya estaban hechas y porque los daños sufridos por los hoteles de la Riviera, en la mayoría de los casos, fueron menores, lo que evitó cancelaciones por parte de los propios centros de hospedaje.

Pero en 2006, el riesgo, muy publicitado, de enfrentar una temporada más activa en lo relativo a huracanes, al parecer, inhibió la elección de la Riviera Maya como un destino para vacacionar. El Barómetro OMT del Turismo Mundial confirma que "Wilma" fue una de las causas por las cuales la afluencia turística se vio afectada, además de que se pronostica una difícil recuperación.

Uno de los destinos, que ganó con la baja ocupación en el Caribe mexicano, según el Barómetro OMT, ha sido República Dominicana, que creció 9 %, pues captó el turismo de sol y playa que cambió Cancún y la Riviera Maya por aquel país.

El olvido de los mexicanos y el turismo



**Agenda 21 para el Turismo Mexicano**  
Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo



como industria de segunda, además de los múltiples factores descritos por la OMT, debilitan a la Riviera Maya como destino turístico, uno es su distanciamiento del turismo local, y otro, el hecho de que la industria sin chimeneas no es vista por el gobierno federal como una prioridad nacional.

Sobre la visión del turismo como prioridad nacional, debemos integrar las voluntades entre el sector público y privado, como ocurrió en El Salvador, que tuvo un crecimiento del 14 %, lo cual se atribuye a que dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2014 esta actividad fue marcada como una de las que recibirían un mayor impulso.

En lo que toca al olvido del turismo nacional, no es muy aventurado decir que la Riviera Maya no existe para los mexicanos, ni en el conocimiento ni en el deseo; los nacionales aspiran a ir a Puerto Vallarta, a Zihuatanejo, o a Los Cabos, un destino tanto o más caro que la propia

Riviera, pero no está entre sus planes viajar a esta parte del Caribe mexicano porque no se encuentra dentro de su imaginario.

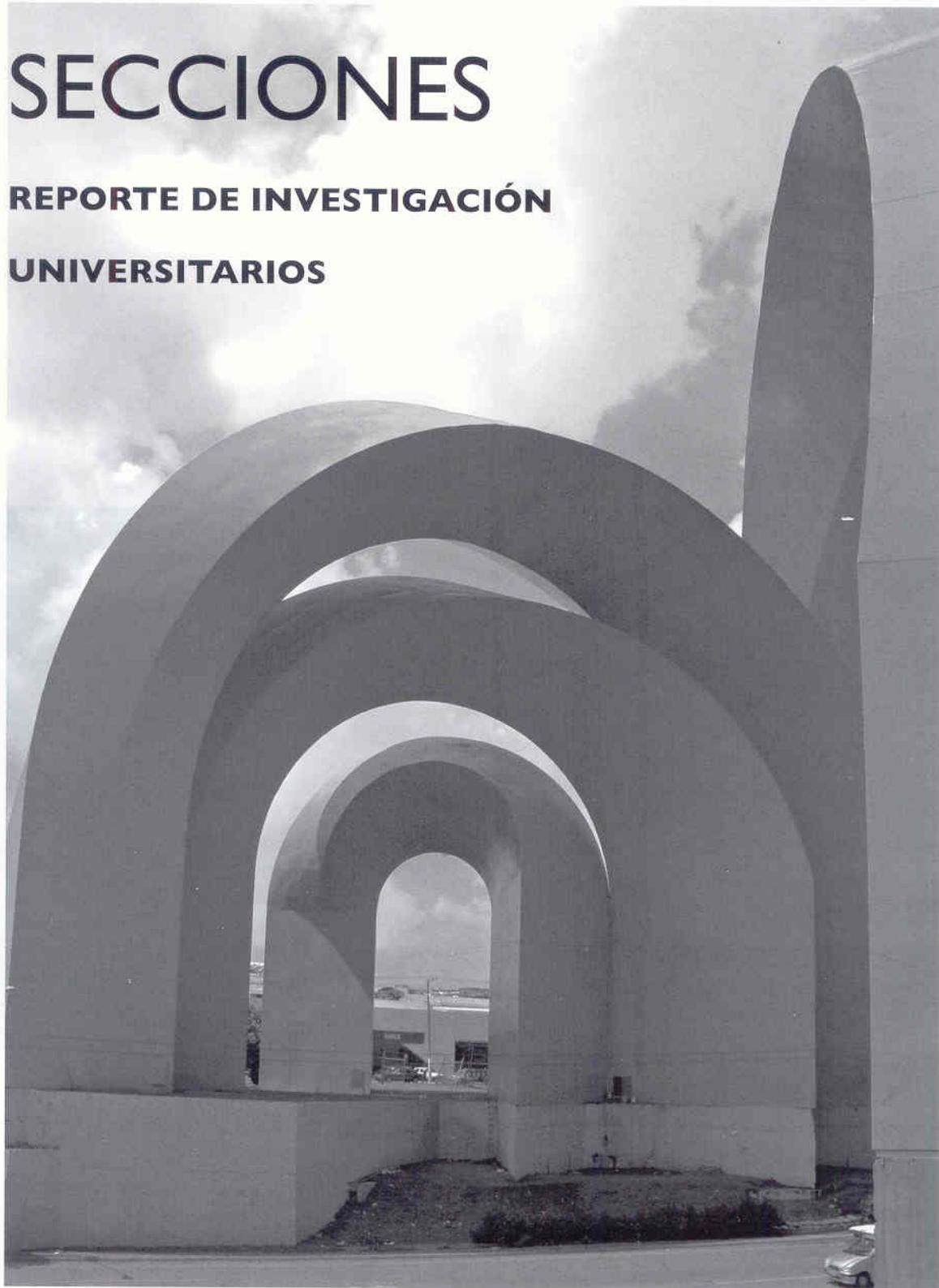
La Riviera ha subestimado al turismo doméstico; desde el empresariado hasta los propios trabajadores de la industria, todos piensan en dólares, pero nadie en pesos. En este territorio, el peso parece valer menos que en cualquier otro destino turístico.

La importancia del turismo nacional no radica sólo en lo económico, sino en la posibilidad de generar un sentimiento de empatía y pertenencia, prácticamente inexistente entre los que trabajan-viven en la Riviera Maya, donde la polarización entre los extranjeros y los locales está severamente marcada. 

# SECCIONES

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSITARIOS



---

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN



---

**Inseguridad  
alimentaria y  
frecuencia de diabetes  
mellitus tipo 2,  
hipertensión y  
osteoartritis en adultos  
mayores ambulatorios  
de la estancia diurna  
del DIF Zapopan, Jalisco**

*“...2006 representó un año más para continuar con la importante tarea de dar seguimiento al actual y cada vez más creciente tema de la senectud, novedoso por el crecimiento acelerado de la población añosa del mundo...”*



**Por: Obdulia Graciela Dávila Díaz\*, Blanca Miriam Torres Mendoza\*\* y Francisco Javier Márquez Campos\*\*\***

\*Docente en el departamento de Histología del Instituto de Ciencias Biológicas, Universidad Autónoma de Guadalajara;

\*\*Docente en la Maestría en Nutrición Clínica, UNIVA y en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud, U. de G;

\*\*\*Médico adscrito al Centro de Atención para el Adulto Mayor del DIF de Zapopan, Jalisco.

**Inseguridad alimentaria y frecuencia de diabetes mellitus tipo 2, hipertensión y osteoartritis en adultos mayores ambulatorios de la estancia diurna del DIF Zapopan, Jalisco**

**Food insecurity and frequency of mellitus diabetes type 2, hypertension and osteoarthritis in ambulatory elderly patients in day care at the DIF Zapopan, Jalisco. (Welfare Zapopan, Jalisco Mexico)**

**Insécurité alimentaire et fréquence du diabète mellitus type 2, hypertension et ostéoarthritisme chez les personnes âgées ambulatoires bénéficiant des soins dispensés de jour par le « dif » (sécurité sociale)**

Investigación presentada en el II Congreso Internacional de Nutrición en la UNIVA, que obtuvo el Primer Lugar en el concurso de carteles en la modalidad Profesionalista.

**Resumen**

Se define la seguridad alimenticia como el acceso de toda la gente a tener alimento suficiente para una vida activa y saludable, así como la disponibilidad inmediata de víveres adecuados y seguros adquiridos por vías socialmente aceptables. De los adultos mayores ambulatorios, 69% presentan algún grado de insuficiencia alimentaria acompañada en 18% de hambre severa y en 39% de moderada. La hipertensión arterial es 7.3 veces más frecuente en los individuos con insuficiencia alimentaria.

**Abstract**

Secure access to food means that all people have sufficient food in order to live an active and healthy life, as well as the immediate availability of adequate and safe provisions acquired through socially acceptable means. Among ambulatory elderly patients, 69% present some degree of food insufficiency, of which 18% suffer from severe hunger and 39% from moderate hunger. Arterial hypertension is 7.3 times more frequent in individuals with food insufficiency.

**Résumé**

La sécurité alimentaire se définit comme le droit de toute personne à recevoir une alimentation suffisante pour mener une vie active et saine, et de disposer de forme immédiate de vivres convenables et sains, obtenus d'une façon socialement reconnue. Parmi les personnes âgées ambulatoires, 69% présentent un certain degré d'insuffisance alimentaire, dont 18% souffrent de faim sévère et 39% de faim modérée. L'hypertension artérielle est 7.3 fois plus fréquente chez les personnes qui souffrent d'insuffisance alimentaire.

**E**l envejecimiento es un proceso natural, universal, progresivo e irreversible que inicia con el nacimiento y dura toda la vida; por ello la importancia de preparar al individuo y a la sociedad en su conjunto, a fin de que esta transición conlleve seguridad y dignidad.

Un logro importante de la humanidad ha sido el crecimiento de la esperanza media de vida como resultado de la mejora de servicios de salud y avances tecnológicos; al mismo tiempo, implica un gran reto que exige la resolución de diversas problemáticas ligadas a este fenómeno demográfico, ya que se estima que para el año 2050 el número de personas adultas mayores será del 30% en la población y alcanzará

la cifra mundial de 2,000 millones (Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo Social, 1994).

Por ello, el tema del envejecimiento poblacional ha sido abordado en diversos foros internacionales donde se han hecho propuestas para mantener, fortalecer y proteger a la familia, además de convocar a gobiernos para asegurar que todas las personas puedan envejecer con seguridad y dignidad, propiciando su continua participación en la sociedad como ciudadanos en plenitud de derechos.

El 2006 representó un año más para continuar con la importante tarea de dar seguimiento al actual y cada vez más creciente tema de la senectud, novedoso por el crecimiento acelerado de la población añosa del mundo. En nuestro país,

## Los adultos mayores son considerados población vulnerable, presentan riesgo elevado de adquirir enfermedades,

dicha tendencia no ha sido diferente, encontrándose cada vez más elevada, particularmente en el Estado de Jalisco.

En el censo del 2000 se registraron 7'423,876 adultos mayores, y corresponden a nuestro estado 475,419, de los cuales 53.6% son mujeres; 40% son viudos, divorciados o solteros; 25% analfabetas; 14% presenta alguna discapacidad. En 35% de los hogares existe un adulto mayor, por lo que se torna prioritario el establecimiento de acciones de apoyo a esta población, asumiendo equitativamente la corresponsabilidad entre gobierno, familia y la propia población adulta mayor, tomando conciencia de la importancia que representan como integrantes de nuestras familias, aunque no todos ellos tienen la oportunidad de contar con una que les dé abrigo, protección y, sobre todo, que aprenda de su valioso capital de experiencias (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2000).

Los adultos mayores son considerados población vulnerable, presentan riesgo elevado de adquirir enfermedades, así como de tener un estilo de vida y nutrición deficiente, entre otras carencias que afectan su calidad de vida.

La preocupación por la carencia de alimentos y el hambre determinó que la Asociación Dietética Americana en 1990 convocara a enfrentarlos (Anderson, 1990).

El primer problema fue definir y medir el hambre, y el Instituto Americano para la Nutrición definió la inseguridad alimentaria (IA): "Cuando la disponibilidad o la habilidad de adquirir los alimentos nutricionalmente adecuados y seguros de manera socialmente aceptable sea limitada o incierta" y al hambre como "la sensación desagradable o dolorosa causada por la falta de alimento", subrayando que el hambre y la malnutrición son potencialmente consecuencia de la IA (Campbell, 1991).

El grupo Cornell elaboró posteriormente un instrumento para la medición del hambre e IA; después, en 1992, Radimer manejó la evaluación en forma gradual por niveles, donde primero se experimenta la IA en el hogar, seguida de un compromiso en la calidad y cantidad de alimentos consumida por los adultos, considerando el hambre en los niños, que es caracterizada por un detrimento en la calidad de los alimentos consumidos, y finalmente un estadio que representa el problema más severo en los hogares con IA, que es el hambre (Kendall, Olson & Frongillo, 1995).

La seguridad alimentaria se ha estudiado identificándola como un indicador del estado nutricional, el cual permite determinar actividades en la vigilancia de la nutrición, que pueden incluir información sobre características demográficas, la frecuencia del consumo de frutas y verduras, y suministros de alimentos en los hogares (Melgar-Quñones, 2003).

El proyecto de la seguridad alimentaria y nutricional se enfoca al acceso económico, es decir, al aspecto de que las personas tengan suficiente comida y no así al aspecto nutricional; si la dieta es nutritiva o si tienen el conocimiento de cómo hacer la comida cuando ya tienen acceso a ella.

La inseguridad del alimento existe siempre que la seguridad sea limitada o incierta. La evaluación de la inseguridad del alimento en el hogar a nivel individual implica la medida de esas construcciones cuantitativas, cualitativas, psicológicas y sociales o normativas que sean centrales a la experiencia de la inseguridad del alimento, caracterizadas por ser involuntarias y periódicas.

Los factores de riesgo para la IA incluyen cualquier factor que afecte recursos del hogar o la proporción de esos recursos disponibles para la adquisición del alimento. Las consecuencias potenciales de la inseguridad del alimento incluyen al hambre, la desnutrición y directa o indirectamente, los efectos negativos sobre la salud y la calidad de la vida (Nord, Andrews, Winicki, 2002).

La disminución significativa de la frecuencia del consumo de frutas y verduras y de la cantidad de alimento en los hogares, y el aumento importante



**Este instrumento evalúa cuatro niveles en secuencia: seguridad alimentaria, inseguridad alimentaria, hambre moderada y hambre severa.**

en las deudas son patrones indicativos de un desorden alimentario que se han asociado a un empeoramiento de la inseguridad del alimento (Rose, 1999). El consumo de potasio y de fibra a través de la fruta son diferencias perceptibles entre un alimento seguro y los grupos inseguros de alimento. El porcentaje de individuos que consumen menos del valor recomendado de vitamina C y de cinco frutas y verduras por día es perceptiblemente mayor entre los individuos con IA que entre los que tienen seguridad del alimento (Kaiser & Dewey, 1991).

Asimismo, se ha encontrado que la IA está asociada con cambios en la calidad de suplementos alimentarios en el hogar (Kaiser, 1991), particularmente el alimento disponible en hogares y el consumo de frutas y verduras disminuyen los problemas cada vez más severos de inseguridad y hambre (Pierrot, 2001).

Además, se ha observado que un patrón cíclico de restricción alimentaria involuntaria, debido a una limitación financiera, puede causar sobrealimentación cuando se obtienen más recursos económicos para adquirir comida. La IA en mujeres se ha asociado con la adecuada variedad de ingesta de frutas y vegetales disponibles, así como con obesidad; y en forma controversial también se ha sugerido la relación con la diabetes mellitus tipo 2 (Townsend, Pearson, 2001).

Los mecanismos fundamentales quedan por ser determinados; pueden estar involucrados tanto los factores psicosociales como los biológicos (Pierrot, 2001).

### **Material y métodos**

Se realizó un estudio con diseño transversal, de junio a agosto de 2006; se incluyeron, del Centro de Atención para el Adulto Mayor del DIF de Zapopan, Jalisco, a cien adultos mayores

ambulatorios de bajos recursos económicos y que no tuvieran registrado en su expediente el diagnóstico de deterioro cognitivo. La edad de la población evaluada fluctuó entre 65 y 94 años de edad.

De cada individuo se registraron sus datos generales como edad, sexo, estado civil, dependencia económica y con quién cohabitaba; así como la presencia de enfermedades diagnosticadas por su médico. En entrevista se aplicó un cuestionario de 14 preguntas para evaluar la inseguridad alimentaria (Servicio de Nutrición y Alimentación, Depto. de Agricultura, EUA), durante los últimos 12 meses, que incluía además una pregunta de la IA durante la niñez. Cada pregunta de la 2 a la 7, 8 y 12 son de carácter ordinal con las siguientes posibilidades de respuesta: nunca, a veces, muy seguido, siempre y no sabe. En el resto de las preguntas las opciones de respuesta son sí, no y no sabe, excepto las preguntas 1 y 14.

Este instrumento evalúa cuatro niveles en secuencia: seguridad alimentaria, inseguridad alimentaria, hambre moderada y hambre severa. Se asociaron los datos por desigualdad relativa (OR) considerando un intervalo de confianza (IC) del 95% y se compararon con la prueba  $\chi^2$  considerando como diferencia cuando se presentó un nivel de significancia de probabilidad menor a 0.05, con un intervalo de confianza del 95%.

Para el análisis de la información se utilizó el software de Excel y Einfo 2000 con el que se determinó el riesgo de IA y la frecuencia de diversas enfermedades en la población de adultos mayores de la Estancia Diurna del DIF de Zapopan, Jalisco.

### **Resultados**

De los cien adultos mayores ambulatorios incluidos de la Estancia Diurna del DIF de Zapopan, Jalisco, 80 fueron del sexo femenino y 20 del masculino, el promedio de edad fue de 74.19 años, con un rango de 65 a 92 años; de los cuales el estado civil se distribuyó como sigue: 8 solteros, 29 casados, 56 viudos, 4 divorciados y

3 separados.

26% de los individuos estudiados vive solo y, del resto, 66% vive con sus hijos o su pareja y 8% con otro familiar (Cuadro No. 1).

**Cuadro No. 1 Cohabitación y el nivel de insuficiencia alimentaria en los adultos mayores ambulatorios que asisten a la Estancia Diurna del DIF de Zapopan, Jalisco.**

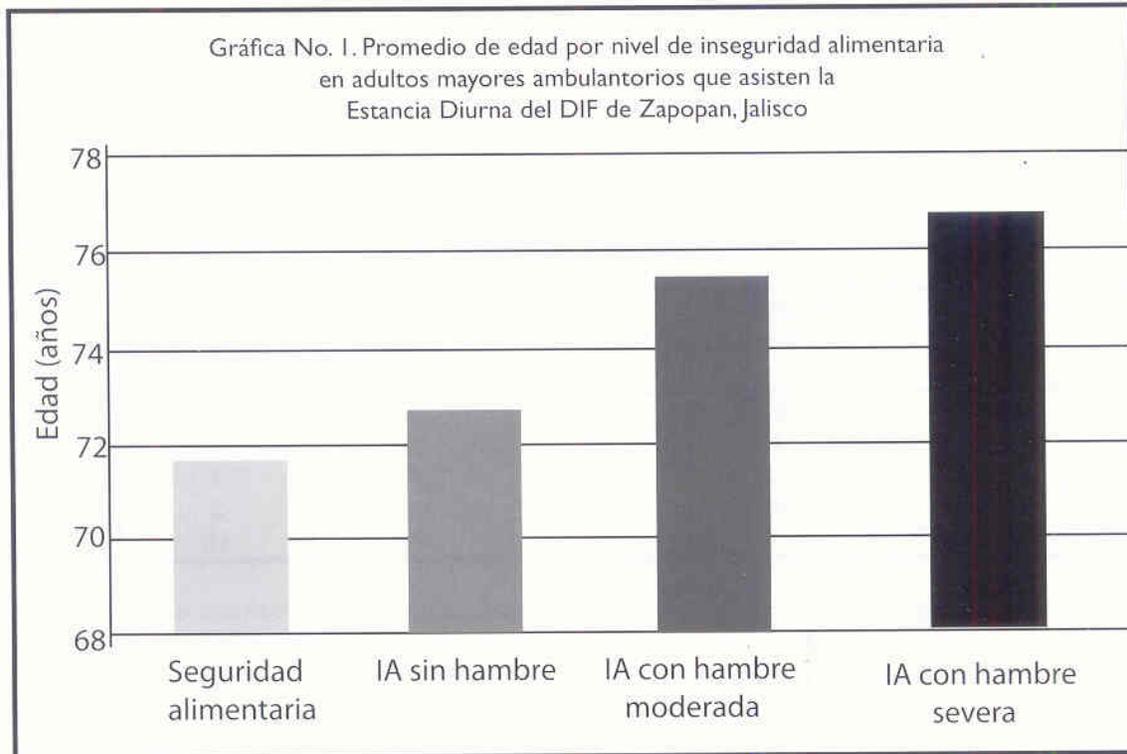
Cohabita con:	Nivel de Insuficiencia Alimentaria				Total
	Seguridad alimentaria	IA sin hambre	IA con hambre moderada	IA con hambre severa	
Solo	6	5	8	7	26
Hijos	3	10	18	8	39
pareja	12	5	9	1	27
Familiar segundo	0	2	4	2	8
	21	22	39	18	100

Respecto al origen de sus recursos económicos para subsistir, 24% dependen económicamente de ellos mismos, 36% de sus hijos o la pareja, 5% de otro familiar y 11% viven de la caridad, careciendo de un ingreso (Cuadro No. 2).

**Cuadro No. 2 Dependencia económica y el nivel de insuficiencia alimentaria en los adultos mayores ambulatorios que asisten a la Estancia Diurna del DIF**

Dependencia económica	Nivel de Insuficiencia Alimentaria				Total
	Seguridad alimentaria	IA sin hambre	IA con hambre moderada	IA con hambre severa	
Por sí mismo	8	5	8	3	24
Hijos	5	12	21	10	24
Pareja	7	2	3	0	12
Familiar en 2do. grado	1	1	3	0	5
Caridad	0	2	4	5	11
Total	21	22	39	18	100

El promedio de edad en años por nivel de IA se presentó como sigue: 71.43 con seguridad alimentaria, 73.14 con IA sin hambre, 75.03 con IA con hambre moderada y 76.89 IA con hambre severa (gráfica 1).



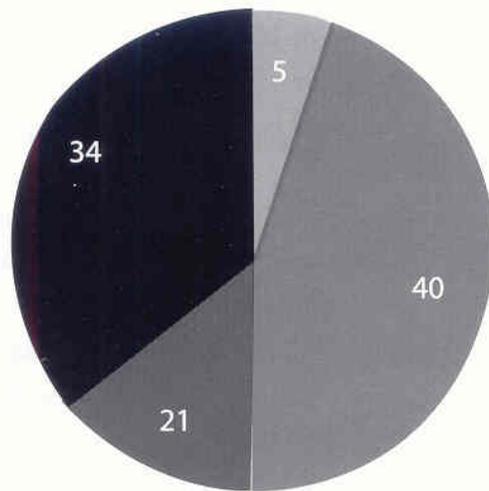
Todos los adultos mayores refirieron padecer alguna enfermedad, presentando como las más frecuentes la diabetes mellitus tipo 2 (DM-2) con 17%, hipertensión arterial (HTA) con 20%, ambas DM-2 y HTA en un 20% y osteoartritis (OA) en 31% (ver cuadros No. 3 y 4); el resto de las enfermedades incluía Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) (6%), asma (3%), insuficiencia venosa (4%), urticaria (2%), migraña (1%), Parkinson (1%) y gastritis (13%)

La HTA mostró asociación con la IA ( $p < 0.05$ ), encontrándose 7.35 (IC 95% 0.86-163.46) veces más riesgo de HTA en los adultos mayores ambulatorios que sufrieron algún tipo de IA que los individuos con alimentos suficientes.

En la historia de su niñez sólo 5% de los pacientes entrevistados refirieron haber tenido suficientes alimentos, el resto no (95%), destacando que la mayoría (55%) sufrió carencia de alimentos (gráfica 2).



Gráfica No. 2. Antecedente de alimentos suficientes durante la niñez de adultos mayores ambulatorios de la Estancia Diurna del DIF de Zapopan, Jal.



- Tenía suficiente de todos los alimentos que querían.
- Suficiente, pero no de todos los tipos que querían comer
- A veces no había suficientes alimentos
- Con frecuencia no había suficientes alimentos

## Discusión

La presencia de seguridad alimentaria en 21% de la población estudiada de adultos mayores ambulatorios es pequeña, y la gran mayoría (79%) presentaron una frecuencia elevada de algún nivel del IA. Con respecto a lo reportado en las poblaciones adultas en Estados Unidos, fluctúa entre 7.5 y 15%, y las cifras en adultos mayores no han sido reportadas.

Además, se encontró una asociación de riesgo de HTA con la presencia de IA en adultos mayores ambulatorios; aunque esta asociación no ha sido reportada en estudios previos, es posible que se deba a su alta frecuencia en pacientes diabéticos o con obesidad, situación que debe confirmarse en estudios futuros.

Se ha descrito asociación de riesgo de la IA con obesidad y se ha sugerido la posible relación DM-2, sustentado en que el antecedente de carencia de alimentos en la vida temprana favorece la ingesta durante la edad adulta de alimentos hipercalóricos y posiblemente de atracones. En este estudio, contrario a lo esperado, no se en-

contró asociación entre la IA y la DM-2, OA y al resto de las enfermedades registradas, excepto HTA, posiblemente debido a que la muestra estudiada era exclusiva de pacientes ambulatorios.

Respecto a la frecuencia de enfermedades crónicas más frecuentes reportadas en la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006, la diabetes en el grupo de 60 a 69 años tuvo una prevalencia de 19.2%, en este estudio se encontró elevada a 37%, considerando que nuestro grupo es una población con mayor edad, que alcanza los 88 años de edad, y por lo tanto tienen una prevalencia mayor. En lo que se refiere a la prevalencia de HAT, fue menor a las cifras publicadas en la encuesta donde se registran cifras por arriba del 50% de la población, estas diferencias se deben probablemente a que la población estudiada no incluye a pacientes discapacitados para movilizarse por ellos mismos, lo que permite encontrar menor número de afectados, además de que Jalisco no se encuentra entre los estados con mayor prevalencia registrada en dicha



encuesta. (Olaiz-Fernández G., Rivera-Dommarco J., Shamah-Levy T y cols., 2006).

Si bien, a mayor edad la prevalencia de enfermedades es más frecuente, en este estudio se destaca que 100% presentaban algún padecimiento, posiblemente por la condición de bajos recursos de la población estudiada, donde la OA tuvo la frecuencia más alta de las enfermedades crónicas.

Es importante mencionar que la gran mayoría de los de adultos mayores ambulatorios estudiados dependen de otros familiares e incluso de parientes en segundo grado y por lo tanto cohabitan con estos. La independencia es rara y el estado civil que más frecuentemente se presentó fue la viudez, careciendo de pareja, lo que trae como consecuencia la situación afectiva y social que presenta este grupo de adultos mayores ambulatorios, aunado a que un poco más de la décima parte carece de recursos y vive de la caridad.

Por otro lado, es importante destacar que en este grupo estudiado, entre mayor es el promedio de edad se incrementa más el riesgo de IA, sugiriendo que los factores relacionados con IA, como la carencia de alimentos, y el deterioro psicológico y social están presentes en esta población.

La disponibilidad alimentaria y las condiciones de salud de la población geriátrica ambulatoria de bajos recursos evaluada permite resaltar las condiciones de abandono y desatención por la familia y la sociedad, lo que hace necesario sensibilizar a la población para mejorar la calidad de vida de la población mayor de 60 años y pugnar por que se establezcan políticas que preserven el derecho a la alimentación en estas poblaciones vulnerables.

## Conclusiones:

1. Existe asociación de riesgo de HAT e IA en adultos mayores ambulatorios de la Estancia Diurna del DIF de Zapopan, Jalisco.
2. Es elevada la frecuencia de HAT, DM-2 y/o OA en los adultos mayores ambulatorios de la estancia de día del DIF de Zapopan, Jalisco.
3. A mayor edad, mayor nivel de IA en adultos mayores de la estancia de día del DIF de Zapopan, Jalisco.
4. Las condiciones de vida de los adultos mayores evaluados son deficientes, donde 11% de la población vive de la caridad y uno de cada tres dependen de otras personas para subsistir económicamente. 

## Referencias bibliografías.

- Anderson, S.A. (1990). Core indicators of nutritional state for difficult to sample populations. *Nutr* 121:1559-1600.
- Campbell, C.C. (1991). Food insecurity: a nutritional outcome or a predictor variable? *J Nutr*. 121(3):408-415.
- Conferencia Internacional sobre población y desarrollo social. 1994; El Cairo, Egipto.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (2000). *Anuario Estadístico Jalisco 2000*. Gobierno del Estado de Jalisco. p. 82-84.
- Kaiser, L.L., Dewey, K.G. (1991). Migration, cash cropping and subsistence agriculture: relationships top household food expenditures in rural. México: Soc. Sci. Med. 33(10):1113-26.
- Kendall, A., Olson, C.M., Frongillo, E.A. Jr. (1995). Validation of the Radimer/Cornell measures of hunger and food insecurity. *J Nutr*. 125(11):2793-2801.
- Melgar-Quinonez, H., Kaiser, L.L., Martin, A.C., Metz, D., Olivares, A. (2003). *Inseguridad alimentaria en latinos de California: observaciones de grupos focales*. *Salud Pública*. México: 45(3):198-205.

- Nord, M., Andrews, M., Winicki, J. (2002). Frequency and duration of food insecurity and hunger in US households. *J Nutr. Educ. & Behav.* 34(4):194-200.
- Olaiz-Fernández, G., Rivera-Dommarco, J., Shamah-Levy, T., Rojas, R., Villalpando-Hernández, S., Hernández-Avila, M., Sepúlveda-Amor, J. (2006) Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Pierrot, M.F.(2001). Theory in behavioral diabetes research. *Diabetes Care* 24(10):1703-4.
- Radimer, K.L., Olson, C.M., Greene, J.C., Campbell, C.C., Habicht, J.P. (1992). Understanding hunger and developing indicators to assess it in women and children. *J Nutr Edu.* 24 (suppl):365-445.
- Rose, D. (1999). Economic determinants and dietary consequences of food insecurity in The United States. *J. Nutr.* 129: 517S-520S.
- Townsend, M.S., Peerson, J. (2001). Food insecurity is positively related to overweight in women. *J Nutr* 131: 1738-1745



---

## UNIVERSITARIOS



# El papel de la filosofía como una actividad social



“La filosofía debe arreglar cuentas; encontrar el justo medio entre la herencia universalista del pensamiento y su contribución a la racionalización – humanización de un mundo industrializado que se empecina en la explotación, destrucción y deshumanización de su entorno...”



## Por: Saúl López Cervantes\*

Coordinador Editorial  
Revista de la Universidad del Valle de Atemajac

### El papel de la filosofía como una actividad social

#### Resumen

Ante los constantes cambios que presentan todos los ámbitos del quehacer humano, la filosofía se cuestiona sobre su existencia y papel dentro de la sociedad. Entenderla en el contexto de una actividad social y la responsabilidad que de ello emana será parte de su respuesta y justificación.

### Philosophy as a social activity

#### Abstract

This article presents the role of philosophy not as an academic subject, but as an activity within a social context. By providing a basis for understanding a world experiencing ever more rapid change, philosophy defines its role in modern society and provides a justification for its existence.

### Le rôle de la philosophie en tant qu'activité sociale

#### Résumé

Devant les changements constants auxquels sont sujet tous les domaines relatifs aux activités de l'homme, la philosophie questionne son existence et le rôle qu'elle joue dans la société. La comprendre dans un contexte social avec la responsabilité qui en dérive fera partie de sa réponse et de sa justification.

**E**n el contexto de una posguerra matizada y constante entre Occidente, representado por la política de Estados Unidos, y Oriente, caracterizado por los países árabes, la afirmación sugerida en el epílogo *La responsabilidad de la filosofía: A propósito del Ocaso de Occidente* que Gianni Vattimo hace al libro *Pensar en el Siglo* tiene tintes aparentemente proféticos. No tanto por el posible resultado final del conflicto, donde las resoluciones se vuelven cada vez más inciertas aun cuando la tecnología y vanguardia militar norteamericana aparezcan como supuestos vencedores; o por el hecho de que EU encarne lo mejor y lo peor del pensamiento y la cultura occidental y que su fin pudiera pensarse como amenazador; a corto o largo plazo, arrastrando consigo a todos aquellos países que comparten esta cosmovisión, sino más bien como "la disolución de la idea de un significado o de una dirección unitaria de la historia de la humanidad" (Vattimo:165).

Este nuevo planteamiento de la historia será donde el modelo occidental deje de ser el prototipo y el paradigma desde el cual son juzgados y sentenciados los pueblos a ocupar un lugar en el panorama internacional (tercer mundo, subde-

sarrollados, primer mundo, etcétera) y, en consecuencia, su presencia e influencia en el mundo en cuanto a toma de decisiones será la posición desde la cual el ser modernos deje de ser asumido como el valor base y se desprecie todo lo que tenga tintes de pasado y de tradición.

Este nuevo replantearse la historia es un hecho complejo, con muchos elementos sociales y políticos que tienen que ser analizados y mesurados en su desarrollo. En el campo filosófico, tiene también sus manifestaciones. Heidegger le ha llamado "el fin de la metafísica". Dilthey observaba al respecto que en todas las épocas de la historia del pensamiento se han dado momentos de profundos cambios en los cuales las transformadas condiciones de existencia ya no se dejan comprender a la luz de los sistemas vigentes, es decir, "la metafísica, incluso cuando se presenta en forma sistemática, no es más que la expresión de una visión subjetiva del mundo, una especie de autobiografía de su autor, sólo que formulada en términos más abstractos que la poesía" (Vattimo:167).

El debilitamiento de la hegemonía política, económica y cultural de Occidente y la aparición cada vez más numerosa de posiciones diversas, e incluso contrarias, han puesto en evidencia la

## Debe buscar un replanteamiento de los problemas existenciales del mundo moderno

multitud de visiones que ya no aceptan ser consideradas momentos o fragmentos de una cultura única, global y hegemónica por parte de la cosmovisión occidental que se proclama como depositaria perenne de la evolución humana.

No es posible ya un entendimiento y una explicación de este cambiante mundo de conflictos y de este fenómeno llamado modernismo o posmodernismo, desde una llamada filosofía perenne. Este fenómeno tiene una marcada influencia en casi todas las esferas en que se desenvuelve la vida de los pueblos, pero también la de cada individuo y sociedad trayendo consigo numerosos cambios sociales, políticos, culturales e incluso problemas existenciales que confrontan a la humanidad. Ante ellos, la filosofía tradicional parece no tener respuesta o haberse quedado rezagada en el lejano resplandor de tiempos remotos. Tiempos ajenos a todos los cambios y descubrimientos que se suscitan en el devenir actual.

Frente a esta época actual de grandes descubrimientos técnicos, del universo del micro chip, del acelerador de partículas, de la manipulación genética, del reinado de Internet y de la televisión semiorgánica... ¿Qué respuestas podemos encontrar en la filosofía? ¿Qué información validera se halla en ella? Ahora son los científicos, los técnicos, los especialistas, los demiurgos de los medios y las modas instantáneas, los capaces y autorizados a precisar las informaciones válidas sobre la realidad, a definir qué es lo que se tiene que creer, hacer o pensar.

Vattimo ha focalizado este problema, que resulta particularmente interesante e interrogante, aun en clave existencial. Vattimo lo formula así: "¿Cómo se debe configurar una filosofía que certifique verdaderamente el ocaso de Occidente y corresponda a ella sin equívocos ni nostalgias y recaídas metafísicas?" (Vattimo: 172). O como lo plantea Jürgen Habermas:

La transformación de un espíritu que se ha venido moviendo, como quien dice hasta ayer, en el medio de la filosofía clásica. El objetivo de estas reflexiones no es un canto a la filosofía, sino la exploración de las tareas que se deben fijar hoy de manera legítima al pensamiento filosófico, puesto que lo que ha llegado a su fin no sólo es la gran tradición sino, como sospecho, también el estilo de pensamiento filosófico ligado al saber individual y a la representación personal. (Habermas. 1993: 62)

¿Para qué, entonces, la filosofía aún? ¿Qué puede aportar al mundo de hoy, lleno de tecnificación y cambios? Urge, pues, en el campo filosófico un nuevo planteamiento de su ser y quehacer.

En principio, la filosofía debe arreglar cuentas; encontrar el justo medio entre la herencia universalista del pensamiento y su contribución a la racionalización – humanización de un mundo industrializado que se empecina en la explotación, destrucción y deshumanización de su entorno. La filosofía debe buscar un replanteamiento de los problemas existenciales del mundo moderno, pues se da cuenta de que el sentido de la modernidad no es el progreso hacia la plenitud y realización de la esencia del hombre y del mundo.

Enfrentada a una sociedad donde sólo importa hacer para producir, producir para tener y tener para valer y dominar; a un mundo donde impera la cultura de entretenimiento y el impulso inconfesable del consumismo; donde una mayoría de personas sucumbe en el marasmo de la alienación y las distracciones (baste ver el contenido de la programación televisiva), la filosofía encuentra su reto de ser viva y actual para responder a las interrogantes más elementales del humano de hoy.

Habría que afirmar, junto con Savater, que "quizá la filosofía interesa a unos pocos, a los que tienen vocación filosófica" (Savater: 15); entendida no como algo anquilosado, sino como una filosofía viva, capaz de entablar un diálogo permanente con el mundo de hoy, de ayudar a las demás ciencias a comprender los datos que recaben, a entender qué significa esencialmente



toda esa información para la sociedad de hoy y, sobre todo, para el hombre concreto e individual.

Pensar en la disolución de una filosofía única es pensar en una filosofía encarnada, sometida a un proceso de secularización donde no existan verdades unilaterales e impuestas; que permita la aceptación de los límites comunes de los pueblos, así como la libertad y emancipación del hombre de los moldes impuestos por el argot moderno. Es la aceptación de que la lógica de desarrollo preconizada por decisiones políticas y económicas de Occidente – el desarrollo a cualquier costo – no debe imponer sus leyes y modelos. Así la filosofía descubre que no son la ciencia ni los malabarismos políticos y económicos los que van a lograr un proceso de humanización, ni a resolver las abismales diferencias que existen entre los pueblos del orbe, ni el rezago en cuestiones de educación, salud y condiciones elementales de vida propias del ser humano.

Las cuestiones primordiales del individuo concreto no van a resolverse solamente con alianzas internacionales, ideales planes de desarrollo diseñados desde el escritorio o programas asistenciales; sino en el sentido último de todo lo anterior, es decir, en el fundamento radical de estos esfuerzos y en la resolución humanamente satisfactoria de las cuestiones incómodas planteadas por la filosofía y que comprometen la orientación y el actuar.

Vattimo señala:

Hacer valer el derecho de cada uno de nosotros a una existencia significativa, o si se prefiere, el derecho a "la felicidad" es la tarea que la filosofía se esfuerza en realizar encontrando en la historia un sentido que no coincide con el desarrollo cuantitativo, sino con una extendida intensificación del sentido del existir que implica solidaridad más que competencias. (Vattimo. 1998)

En esta perspectiva, la filosofía podría entenderse como el elemento reflexivo de la autoridad social.

Bajo este aspecto encuentra razón y sentido la lectura del libro de Adela Cortina: *Los*

*ciudadanos como protagonistas*. En éste se plantea un ejemplo de cómo habrá de pensarse a la filosofía en un contexto de actividad social que busca encontrar los mínimos requerimientos compartidos por una sociedad para ir construyendo responsablemente un mundo más humano. No serán solamente las ciencias ni la política ni las concertaciones económicas, las encargadas de reflexionar y puntualizar cuáles son las características de este mundo más humano, más democrático y pluralista. Se señalan, entre otras, las siguientes condiciones:

- El respeto a unos derechos, el aprecio a unos valores y la estima de una actitud dialógica.
- Esto no es resultado de un consenso o un acuerdo, sino la condición para que tenga sentido cualquier acuerdo legítimo que se tome en una sociedad democrática y plural.

¿Cuáles serían estos mínimos requeridos para una sociedad tal? Adela Cortina resalta:

Tales mínimos podrían concretarse, por el momento, en el respeto a los derechos humanos de la primera, segunda y tercera generación, en los valores de libertad, igualdad y solidaridad y, por último, en una actitud dialógica, posible por la tolerancia activa, no sólo pasiva, del que quiere llegar a entenderse con otro, porque le interesa ese entendimiento con él (Cortina: 82).

Este respeto a los derechos humanos está determinado por los llamados derechos fundamentales del ser humano tales como la vida, la libertad de pensamiento y de expresión y todos aquellos que respondan a las necesidades y a la esencia del ser humano como tal. Después de estos vendrían aquellos que garantizan las condiciones

**De manera general, se podría considerar que no se han logrado niveles satisfactorios en esas divisiones de derechos.**

más propicias para el desarrollo de los derechos fundamentales. Sería ilusorio pensar que una persona es libre cuando se encuentra marginada de las elementales condiciones para serlo, como casa, alimentación, acceso a la cultura, etcétera. El derecho a nacer y vivir en un medio ambiente sano y en una sociedad en paz garantiza la posibilidad de todos los demás, con las condiciones mínimas de convivencia y estabilidad.

Aunque estas últimas no hayan sido formalizadas oficialmente, tienen la misma fuerza exigente que las anteriores; más aún, pudieran prolongarse en un futuro cercano en otras como el derecho a la intimidad y a la inviolabilidad del patrimonio genético. Interesante propuesta que garantizaría el respeto por el ADN, además de salvaguardar las condiciones para que seres futuros no puedan ser manipulados y determinados a una existencia no querida y privada de la libertad, de elección y de la condición de equivocarse. Se crearían seres privados de su humanidad con todas sus implicaciones.

De manera general, se podría considerar que no se han logrado niveles satisfactorios en esas divisiones de derechos. La consideración de estos derechos pone en un grave dilema a cualquier gobierno de toda nación. Para los ciudadanos, el tomar conciencia de estos derechos y de la situación precaria o inexistente en que se encuentran actualmente, con problemas tales como la enorme desigualdad entre los pueblos, genera un clamor auténtico entre los pueblos subdesarrollados, no por haber sido colonizados con una moral distinta, sino porque teniendo unos derechos, no estén siendo respetados y se hace muy poco para que se respeten; así, el fenómeno de la colonización mimetizada del siglo XXI que busca imponer su cosmovisión propia no solamente sofoca los derechos inalienables del ser humano, sino que presentan un rostro de futuro que no da garantías de convivencia ni solidaridad, y aún más, ni siquiera garantiza la posible existencia de un futuro.

Cortina sugiere, siguiendo a Habermas, una actitud dialógica donde el hablante y el oyente traten de entenderse en algo. Esta sería la característica

de la auténtica democracia: el reconocer en el otro a la persona cuya opinión cuenta y entrambos y todos, encontrar las bases racionales del conocimiento y la acción. Esta sería la manera en que el gobernado y el gobernante, e incluso los mismos gobernados entre sí, se relacionarían y encontrarían la solución a los problemas comunes.

Sólo si los individuos tienen la buena voluntad de potenciar asociaciones que no se ocupen de intereses grupales sino generalizables. Sólo si se esfuerzan por que el poder político los escuche. Sólo si los gobernantes elegidos tienen la buena voluntad de escuchar razones que apoyen intereses generalizables, queda alguna esperanza de democracia radical. (Cortina. 1997: 121)

No sólo el hecho reductivo de salir, en muchos casos, cada determinado número de años a las urnas a sufragar un voto en el que ya casi nadie cree por la manipulación de que ha sido objeto.

Entre los pueblos, la ausencia de diálogo se manifiesta en el poder de decisión que tienen las naciones conforme al paradigma de los países con más poder económico. Su existencia y voto es incuestionable y son tomadas como ejemplo y guía para las demás naciones del orbe. Este mundo que se ha dividido en dos grandes grupos a los pueblos y naciones de la tierra: los ricos y los demás. Los países ricos y poderosos marcan los derroteros por donde los demás deben transitar. Así, los organismos internacionales se reducen a meras pantallas de nuevas formas de tiranía y totalitarismo.

Entre los hombres, como entre las sociedades, urge rescatar una actitud dialógica que permita los mínimos para el desarrollo de una vida feliz y digna de cada individuo. Pero realmente no se percibe fácil una participación más activa por cada uno de los ciudadanos de la sociedad, ¿qué es una voz en el concierto de decisiones políticas tomadas por unos cuantos aparentes representantes de una sociedad a quien no ven ni escuchan o no quieren ver ni escuchar? Sólo importa el beneficio personal y en todo caso



salvaguardar la imagen pública.

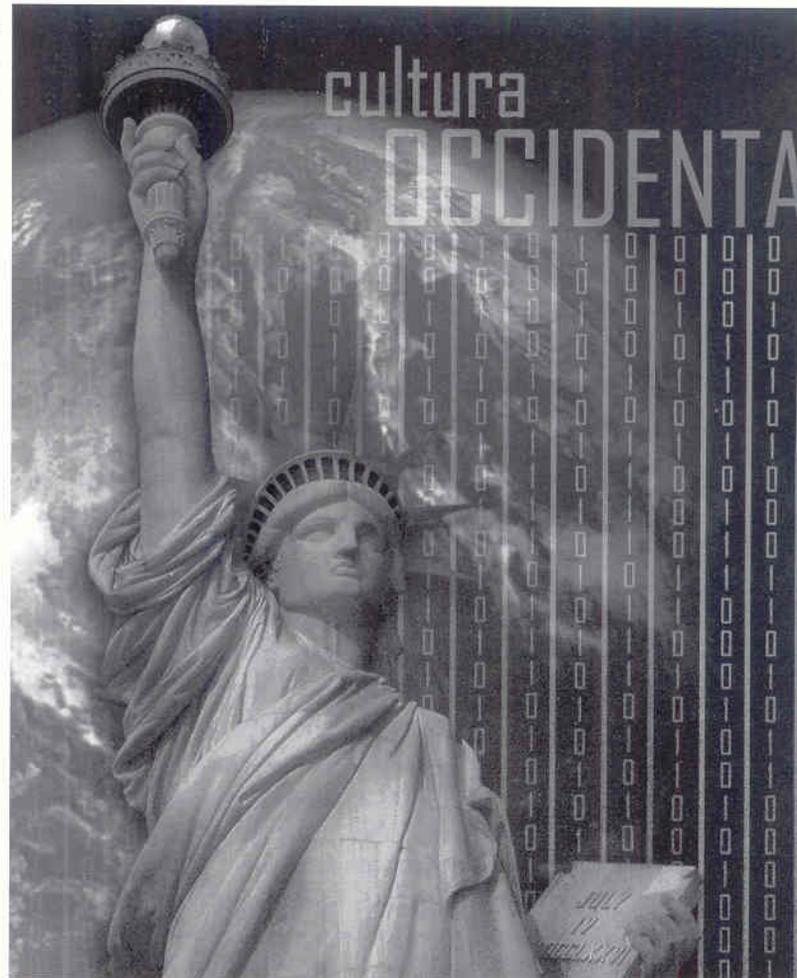
Sólo existe un leve resquicio en ese coto de poder cuando algunos medios de comunicación actúan de manera honesta y realista, levantando la voz ante los hechos arbitrarios o llanamente dictatoriales o cuando la sociedad se organiza bajo formas independientes que prescinden de banderas y colores para ser escuchados y defender lo que consideran justo. Sin embargo, son voces que se pierden en la orquesta dionisiaca y caótica del individualismo, la conveniencia o la alienación.

Quizás la solución sea una vuelta a la educación en los valores fundantes de la condición humana y el acompañamiento en la gestación de una filosofía viva, es decir, la génesis de un aprender a pensar, en un apre-hender de manera lógica y argumentativamente correcta, a reconocer la naturaleza de las cosas y acontecimientos; esto permitirá sacudirse esa urdimbre de equívocos ambiguos y asumir un rol más protagónico y democrático.

El verdadero valor en este nuevo reto de la filosofía es permitir esa mirada holística a las diversas formas de pensar, de actuar y tratar de encontrar en ellas, las aportaciones para lograr una humanización completa del ser humano como individuo y de todo lo que con él se relaciona, es decir, con la cultura, incluyendo el aspecto religioso y valoral. No es de extrañar que tanto Vattimo como Habermas acerquen más la filosofía a la religión que a las ciencias. 

## Bibliografía

- Cruz, Manuel y Vattimo, Gianni (Eds). (1998). *Pensar en el siglo*. Madrid:Taurus.
- Habermas, Jürgen. (1990). *Pensamiento Postmetafísico*. México:Taurus Humanidades.
- \_\_\_\_\_ (1993). *Sobre Nietzsche y otros ensayos*. México: Red Editorial Iberoamericana
- Cortina, Adela. (1996). *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica*. Madrid:Tecnos
- \_\_\_\_\_ (1997). *Ética Aplicada y democracia radical*. Madrid:Tecnos.
- \_\_\_\_\_ (1999). *Los ciudadanos como protagonistas*. Barcelona. Galaxia Gutenberg
- Savater, Fernando. (1999). *Las preguntas de la vida*. México:Ariel.

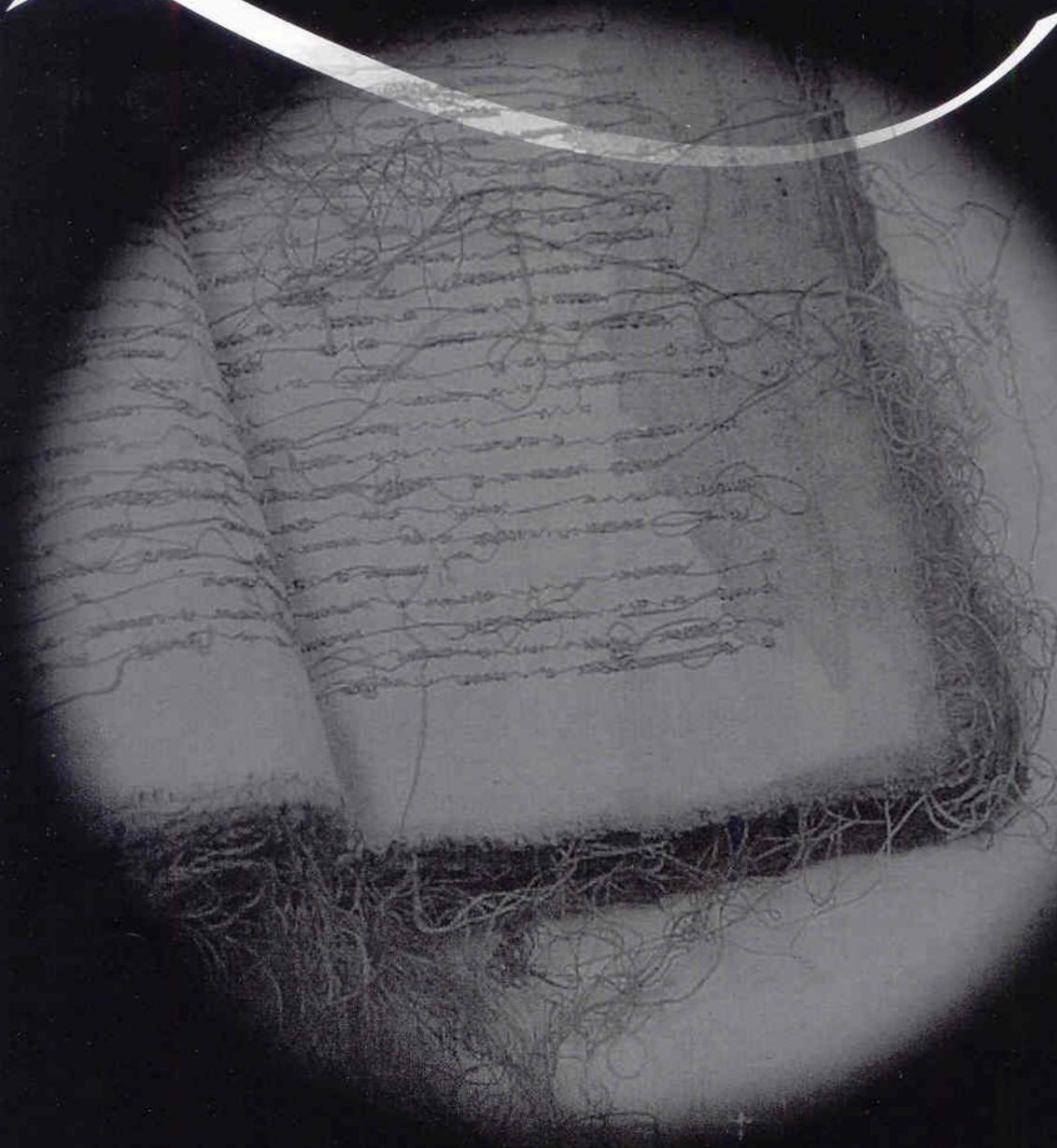


Número VI

Septiembre-diciembre 2007

# palabral

*Suplemento Literario*



## Sumario

### PALABRAL

Suplemento literario

### COMITÉ EDITORIAL:

Dr. Luis Reyes Ceja

Lic. Sergio René de Dios Corona

M. en C. Ma. Teresa Ramos López

Lic. Juan Castañeda Arciniega

### ESTILO

Lic. Juan Castañeda Arciniega

M. en C. Ma. Teresa Ramos López

### CONTACTO

suplemento.palabral@gmail.com

### ÍNDICE

- II      Voz editorial
- III     Al poniente
- IV     La espera
- VI     Hotel Génesis
- VIII   Saludos de luto
- IX     El León de Judá
- XII    Sin título

## Voz editorial

**E**l suplemento Palabral se ha caracterizado por acoger en sus páginas tanto importantes autores de narrativa corta y de poesía, como autores jóvenes que aún están en el camino de formarse en las letras. Esto le da un carácter equilibrado, pero también lo constituye como un espacio modelo y académico, a través del cual, los expertos se recrean con las nuevas propuestas y los jóvenes identifican diferentes recursos que pueden incorporar a su trabajo literario.

Para este número abrimos nuestras páginas al trabajo que se realiza en otros estados de la República para apreciar la creación literaria que muestra los matices de cada región.

Palabral se honra con nuestros autores invitados y la oportunidad de dar a conocer su trabajo a través de nuestra publicación.

# Al poniente

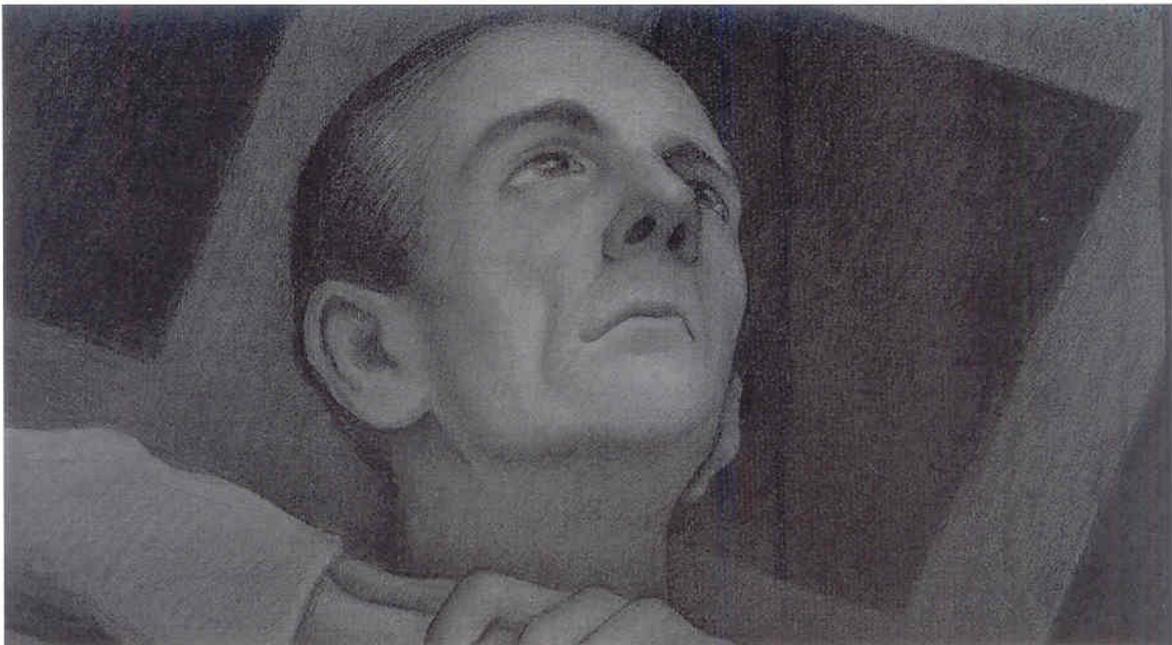
Juan Carlos G. Recinos\*

Existes porque te nombro,  
un ave pasajera te reclama.  
Líneas de luz sobre el otoño,  
escalo la claridad con mis manos desnudas.

Existes en un movimiento de peces de plata,  
en un chorro de agua sobre nuestras cabezas.  
¿Quién va a preguntar la edad de tu árido corazón?

Y sin embargo existes al poniente,  
vuelo de pájaros, ojos de fuego,  
delirio del corazón de sombra antigua,  
luciérnagas que se congelan, aflicción de sal.

Existes porque te nombro y mi sangre cae en tu piel.



\*Juan Carlos Recinos es un poeta Chiapaneco que obtuvo la mención honorífica en el evento "Poesía FIL joven". Colaborador en diferentes diarios del país, así como revistas literarias y suplementos.

# La Espera

Sergio Iván González Uribe\*

**E**stábamos agotados y resignados. Nuestro grupo de sobrevivientes era el más numeroso, sumábamos casi veinticinco entre hombres, mujeres y niños; había un anciano pero se había muerto algunos minutos antes. Hace tres días, tal vez nos hubiéramos abalanzado sobre él para comer su carne, pero ya no... Ya no importaba, supongo.

El Duero había sido la primera ciudad en ser atacada. Éramos pocos los que entendíamos la ironía y la lógica que tenía el hecho de que esta pequeña población, llena de curas y beatas hipócritas, hubiera sido precisamente el lugar donde se abriría la boca del infierno: el punto de penetración a la tierra de su poderoso y espantoso ejército. -“Las hordas apocalípticas de Belcebú”- las había llamado un inspirado periodista apenas el primer día y durante los diez siguientes.

El apodo se puso muy de moda en esos últimos días que duró la civilización tal como la conocemos.

Nos reíamos de vez en cuando, con una expresión algo intelectual en nuestros rostros (pues no muchos alcanzaban a entender el sentido del humor inherente a toda la situación), pero eso sí, no por mucho tiempo, pues los demonios que estaban afuera podían escucharnos y derribar la puerta o la pared, lo que tuvieran más cerca; entonces, entrar y masacrarnos a todos. Aunque al final todo iba terminar precisamente en eso y a pesar de toda nuestra apatía y resignación preferíamos, en la medida de lo posible, retrasar ese acontecimiento.

Todo era exactamente como se imaginaba: el cielo se pintó de un rojo profundo, empezó a llover fuego, comenzaron batallas terribles entre ángeles y demonio; y las plagas...

Los ángeles obviamente eran hermosos pero muy estúpidos e ineptos para la batalla, lamentablemente. -“Es que apenas son ángeles normales”- me dijo un tipo que sabía mucho de eso; -“los buenos son los querubines y esos van a pelear hasta después, cuando a los humanos ya nos haya cargado la chingada”-.

Los demonios, por su parte, eran horribles y muy grandes; algunos estaban armados con una espada que

permanecía siempre al rojo vivo. Casi todos tenían imponentes cuernos, la piel de color lava o negro humeante y los ojos centelleantes... ¡Hasta respiraban fuego y toda la cosa!

Las muertes que le daban a sus enemigos, ya fueran soldados humanos, ángeles o cualquiera que se les atravesara eran terribles, o por lo menos eso me imaginaba. Siempre preferí voltear la cara; me bastaba con oír los gritos.

Lo más triste era que en nuestro reducto estaba un humano capaz de derrotar a muchos demonios de un solo golpe. Lo sé porque los pocos ángeles que estaban en la tierra peleando lo buscaban a gritos; él se estremecía de culpa en cada llamado.

Inmediatamente supe que no hacía nada no tanto por ser el desgraciado que era, sino más bien porque no comprendía la esperanza: tal vez nunca había tenido, entonces, la idea de ser la última le parecería ridícula y agobiante.

Así estaba todo. Fue preocupante al principio, desesperante; al final ya no era nada, sólo el silencio entre nosotros y la espera del desenlace.

A alguien se le había ocurrido la idea de abrir la puerta del cuarto -"De una vez ¿no?"- para que pasara lo que tenía que pasar. Pero nadie le respondió ni sí ni no y ese tipo no tuvo el valor y se quedó sentado en la oscuridad, como todos.

Por fin escuché que alguien se levantaba: era Gabriel que se dirigía a la salida. No sé si aquella le había parecido buena idea o si por fin se había decidido a responder al llamado de los ángeles, que cada vez le gritaban con más fuerza.

No quise ver, sólo volteé la cara...



\*Sergio Iván es escritor Michoacano, ex alumno de la UNIVA. Participó en el compilado de narrativa corta "Ecos en su contexto vital" y actualmente difunde su obra a través de su portal de Internet.

# Hotel Génesis

Gerardo Rodríguez\*

El sol es el puro de Dios.  
Apuntando al cenicero  
nunca baja el dedo índice  
en los intentos del curioso  
que busca más allá del filtro

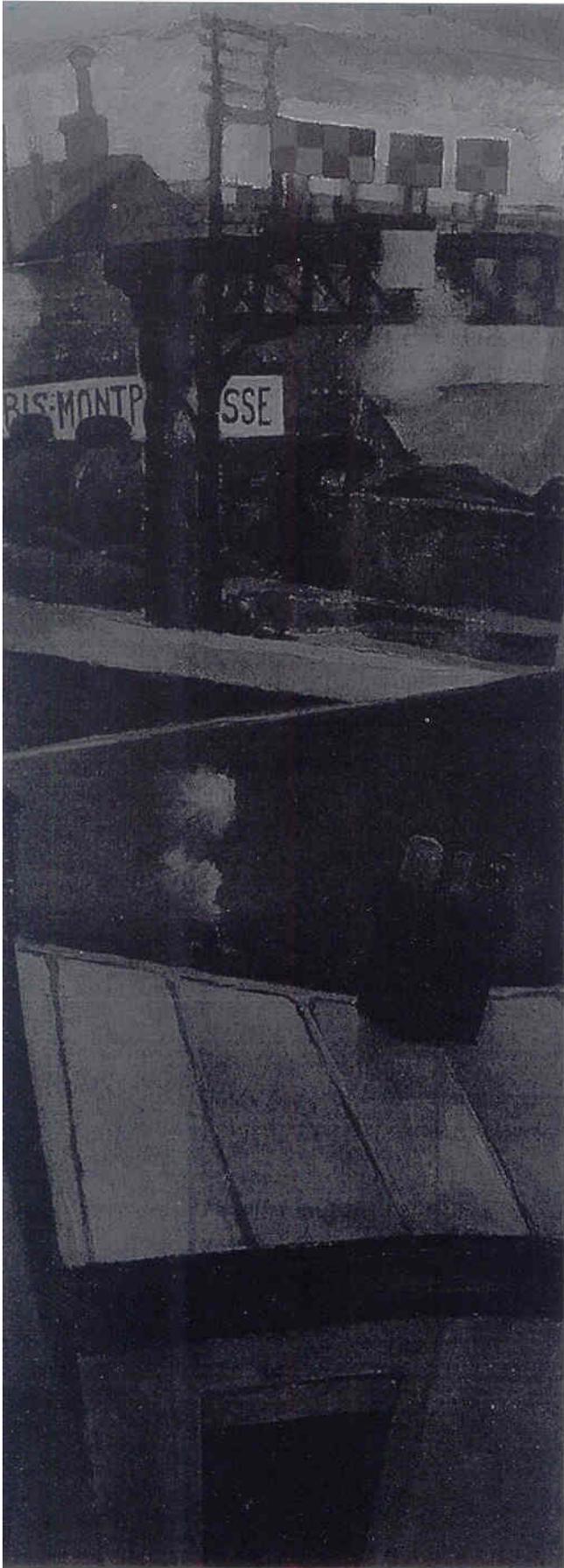
Pregúntale al Adán  
que fumó el primer porro,  
pedazo equilibrado del árbol,  
¿Cuál fue el primer paraíso?

En la orilla del código postal  
incógnita extrema de respuestas  
el prójimo adorna de minimalista sus posadas  
y a los del piso superior  
revelan la mitad de dientes,  
a los que les llega la noche más tarde,  
mientras los de abajo se desnudan en cerrojos.

Perdón si despierto con timbres la utopía  
pero es que los pájaros no asumen su origen  
por no sentirse como serpientes en pecera  
sin flautas de encantador.

En los cuerpos empañados de neón  
vive la noctámbula obstinada  
por conservar el colchón en la nevera  
suerte vanidosa  
con la dieta de bulímica:  
puta de esquina nueva.

Luego de que el polvo fue costilla  
vemos que cada extremidad  
desemboca en cinco dedos  
con los que cuento que cinco  
es de cinco letras  
el único número sincero;  
Si cada peca tuya derrapara en  
-derechos reservados-  
recibiríamos sospechas de hoguera  
por mis caricias yugulares:



Baladas de la Divina Comedia  
correteando a gatas por el purgatorio  
a los disidentes del exilio.

Encontré al autor de todos los anónimos  
es vendedor de enciclopedias  
comunista envidioso en aviso de ocasión  
fulano de tal, calificado superhombre  
inmortal acreditado, perdido memorable  
valiente defensor de la nada en parangón.  
En una de sus visitas periódicas  
me dijo que la primer palabra  
que aprendemos a decir de adultos es "adiós".  
Siempre pide un vaso con agua y se va  
con un nombre diferente  
despidiéndose como un Quijote  
montado en los lomos de sus libros.

"Freud se estrena como empresario"  
noticia de primera plana:  
puso en frente una mueblería.  
Estoy por ahorrar para mi diván ortopédico  
tienen garantía de por vida  
y si se desarma en un sueño pesado  
me lo reponen en veinticuatro horas.  
En la compra de contado  
te regalan una cita.

Mientras llegue el día  
sin consultas de prozac  
en mi almohada de pirata  
escucharé la pregunta de la cuarta pared  
con talento maquiavélico:

"¿Para un foco pecar es libertad?"

como si supiera quién es quien  
como si hoy fuera de ayer  
como si Eva se vistiera de botarga  
como si me escondiera sin pagar renta.

\*Gerardo Rodríguez estudiante de la carrera de  
Comunicación, ganador del 6to festival de la muerte  
en la Universidad Latina de América.  
Forma parte del representativo de literatura de la UNIVA.

# Saludos de luto

Gerardo Rodríguez\*

Prefería que el agua borrara lo accidental  
de lo que escribí como perdido  
a que me asaltaran sin fraguar  
lo ajeno que tengo por deshabitado.

Tarde se entiende la importancia del diluvio  
en que cada gota da su aprobación  
por los callejones que no rondamos  
donde más saben los charcos a salitre.

Vivo por seguir enfermo  
escupiendo cuarentenas  
por que mis dedos fósforos  
acaricien superficies rugosas.

Te pongo cohetes si volteas  
salpicaría tu mirada con bengalas  
espantando las luciérnagas dormidas  
en el alma de los árboles.

Por la fecha más ferida  
que esperábamos sentados  
compartiré saludos de luto  
evadiendo el bostezo.

Entre los ramilletes de palabras  
hay un secreto velando funerales  
antes de que juzgues lo tormentoso  
del siempre y el nunca.

Ensayar el mejor consuelo  
nunca me calza justo  
mas siempre extendiendo  
el impulso por ceder.

Me niego a la calcinación y a los entierros  
embalsamo y dono lo que tengo por decirte  
apostándole patente a lo caduco  
de lo que titulas como otro tomo.

No dicto en la correspondencia  
pero sabes que estás surtida  
aunque exista mucho ruido  
y pocos rumores.



# EL LEÓN DE JUDÁ

(fragmento) Víctor Fierro\*

"Judá, a ti te alabarán tus hermanos, tu mano agarrará del cuello a tus enemigos

y tus hermanos se inclinarán ante ti. Eres cachorro de león Judá..."

-Gen; 49,8

"...De la misma forma en que el fuego se extingue de la vela con un soplo y las huellas en la arena se borran con el pasar del agua, así es la vida del hombre. Surge fugaz en momentos de pasión, se vierte con igual rapidez en lo profundo del éter y viaja a lo desconocido. Al infinito se desplaza y... ¿Quién sabe a dónde va el alma, si tanto el sabio como el necio tienen el mismo destino? ¿Quién conoce si uno sube o el otro baja? Todos viajamos a las nubes cuando deja de llover y llegamos hasta el lugar en donde el viento vuelve a formar parte del absoluto..."

Así escribe Judá durante las horas que le fueron dadas. Escribe para no reprimir su esencia o porque no tiene actividades para multiplicar otros de sus talentos; porque sus escrituras le proporcionan dicha al crear nuevos hombres y nuevos mundos. Nuevas versiones de sí mismo...

Las letras son el único vehículo que lo puede llevar fuera de sí y ser otro; porque a su parecer, este mundo no es tan sublime como yo lo aprecio desde aquí.

Puedo hablar las lenguas muertas, puedo ver todo al mismo tiempo y puedo ser profeta, pero todo es vanidad porque no entiendo cómo es que su mundo soporta volverse doloroso si en él existe tanta belleza y tan grande majestuosidad a través de toda ésta creación. Si me permitieran bajaría y no me bastaría contemplarlo todo durante la eternidad y ser un niño por siempre y dejar de ser perfecto; sin embargo, no comprendo por qué querría él salir de ahí, pues aquí en medio, sólo hay arriba o abajo. Sería difícil para él tomar decisiones perfectas. Me pregunto ¿Cómo es vivir en el mundo bajo la carne y el frío?

...Todo esto será una lástima cuando suceda, pero su Padre así lo desea, supongo que le concederá el deseo a Judá. Debo estar alerta para recibirlo.

Es triste mi trabajo, aquello que les rodea les parece difícil; qué comedia la de ellos, si supieran lo problemático que puede ser para el hombre abandonar su capullo, tal vez pensarían dos veces antes de querer terminar con su "martirio".

Judá, se separa de la casa pero no desea escapar del mundo; aprendió a volar como yo y ha creado una lengua distinta a través de las otras len-

guas y palabras. Siento compasión por él. En realidad siento compasión por él y por todos los que han pasado frente a mí a lo largo del tiempo que se me ha dado. Quien diga que el mundo que ha creado en tinta, se convertiría en su prisión... ya falta poco, lo tomaré de los hombros, le daré un abrazo, murmuraré a su oído, escucharé lo que piensa y lloraré con él, como siempre lo hago. ¿Qué es lo que piensas mi pequeño? ¿Qué piensas oh ingenuo Judá?

...Hace frío aquí, ¿Por qué me gustará tanto escribir en el automóvil? será por estar sólo y en paz, aquí nadie grita. Las gotas de la lluvia hacen un poco de armonía al caer en la lámina, el aire de afuera hace que se empañen los vidrios y parece que aquí nadie me ve. Es perfecto, puedo escribir cuanto me plazca.

Ya me cansé de mi casa, de mi escuela, de mi vieja, de todos y todo; este planeta está desquiciado; mejor escribo sobre un mundo feliz, allí todo será mejor: un panorama nuevo cada vez que amanezca.

Me doy risa a mí mismo, escribo y parece que estoy fuera de mí; hasta parece que me parto en dos, como si hubiera dos Judás... aunque los dos estemos feos.

"...Los días pasan y no hay nada nuevo bajo el sol... ¿De qué le sirve al hombre ganar el mundo entero si se pierde a sí mismo? Aquí la noche y el día pasa, la vida muere y no sabemos si se extingue. ¿Por qué estar entre cadenas si la libertad radica en vivir el mundo detrás de los ojos? ¡Que el cuerpo muera y la mente viva, que la luz se apague y el agua regrese al río, que los cielos se derritan y la estrellas caigan! ¡Que el hombre se descubra dentro de sí mismo y desplace a la creación y haga su mundo a imagen y semejanza!

¡En seis! aunque sea número imperfecto..."

Me molesta que mi madre ponga el rosario en el retrovisor. Mientras se maneja, se menea y estorba, lo quitaré de ahí...

Ya siento las lágrimas, aquí vienen; a la velocidad del destino se acercan, a la velocidad de su refugio mientras se desploma, porque uno de sus hermanos no quiso abandonar la estupidez del vicio y matará.

Ahora se acerca, se aproxima y las lágrimas de la corte entera caerán más lento, de luto por Judá; y todos los que somos también de luto estaremos. Pero es parte de la belleza morir para volar; el oro se purifica en el crisol y ahora es el momento de Judá.

...Ya lo tengo, se está meneando... se está mojando, el agua cae encima de mis manos, pero, ¿Por qué me están doliendo? Las luces de afuera están dentro... ¿Qué está pasando? Este ruido... los cristales en mi rostro, mis piernas a lo lejos... Me duelen... me duelen...

Y así terminan mis escritos porque el rosario está en el lugar de mi

pluma y me ahogo en sangre... aunque, por otro lado, no escucharé la rabia de mi madre al enterarse que no pagué el seguro este año.

Por fin sabré a donde van los necios cuando mueren... ¿Quién me está abrazando? Tengo lágrimas en las mejillas... cierro los ojos... paz, aquí te encontraré.

... ¿Qué será de mi mundo feliz?  
... ¡Arriba!  
¡A donde nace la luz!  
¡A donde los pájaros no llegan!  
¡A donde la lluvia jamás ha caído!  
A leche y a miel sabe  
la tierra prometida.

... ¡Más arriba!  
¡De brillantes se pintan los astros  
Y de talco están hechos los cometas!  
En donde la luz se enciende  
Y los soñadores jamás han soñado

Entre círculos dorados  
Y túnicas de lino morado  
El viento nace de su boca  
Y aquí no hay tiempo ni frío.

El alma que me animaba  
El cuerpo que me dolía  
La sangre que me agobiaba  
La vida que me perseguía  
Y la muerte que me acongojaba:

... Id y redimid...  
... por lo menos escuché  
su voz y corroboré su existencia.



\*Victor Fierro es estudiante de la carrera de Comunicación de la UNIVA. Participante del Taller de Escritores.

# Sin título

Ma. Teresa Ramos López\*

¿Cuántas veces tengo que explicarte lo de  
nuestra naturaleza?

Esa que logra la existencia del deseo  
con todo y las fantasías que acometen tu  
cerebro y lo torturan  
pues ni siquiera tú concibes tales ideas.

No te culpo; lo de hacer pequeñas incisiones  
en mi espalda  
e introducirles alfileres...

Pensar en un trozo de tu lengua entre los  
dientes...

Lamer hasta el fondo la cuenca que habitara  
el hermoso ojo azul

Sé que para ti resulta un tanto más difícil  
soportarlo;

reprimir el impulso irresistible de lamernos  
los labios,

la necesidad imperiosa de observarse  
desnudos

plegar cuerpos

danzar sexo

Yo resulto en eso del deseo un tanto menos  
visceral

Adulo toda tu forma en espejismos  
Te reproduzco de memoria: sin ropa clavada  
en la silla

Con la mordaza y mi navaja paseando entre  
tus venas abriéndote completa

Y tú, llorándome entre convulsiones  
siempre que sientes mi deseo correr entre tus  
piernas.



\*Ma. Teresa es encargada de la difusión  
de la literatura en la UNIVA, editora del suplemento  
Palabral, de la revista IG y compiladora del libro  
"Ecos en su contexto vital".