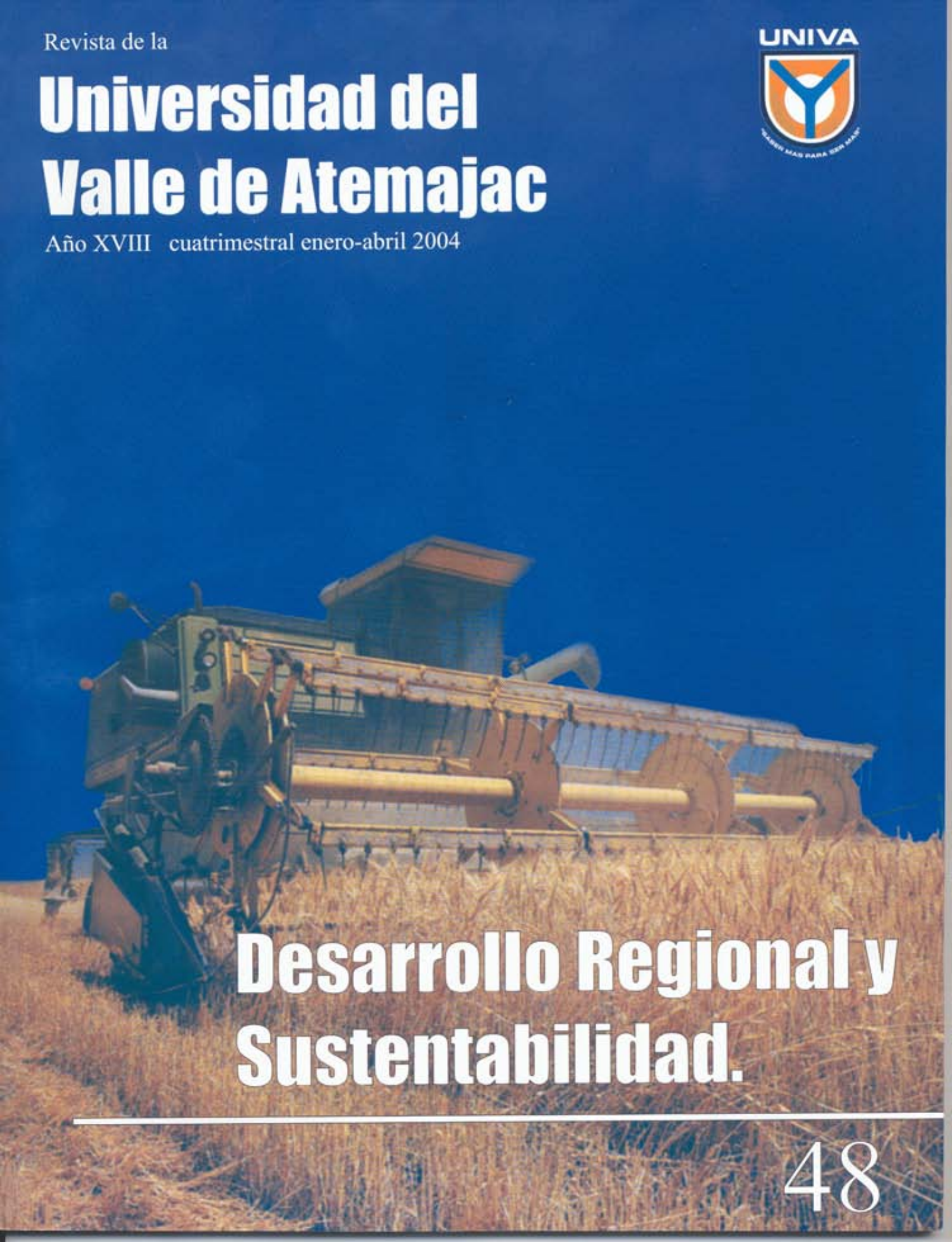


Revista de la

Universidad del Valle de Atemajac

Año XVIII cuatrimestral enero-abril 2004



**Desarrollo Regional y
Sustentabilidad.**

Directorio

Año XVIII, No. 48, Enero-Abril 2004

Rector Fundador

Presidente del Consejo Editorial
Mons. Dr. Santiago Méndez Bravo

Rector Ejecutivo

Pbro. Lic. Guillermo Alonso Velasco

Director

Pbro. Lic. Armando González Escoto

Coordinador Editorial

Lic. Pedro Gallegos González

Consejeros Editoriales

Dra. Guadalupe Álvarez Romero
Mtro. Luis Reyes Ceja
Mtro. Miguel Agustín Romero Morett
Lic. Jorge del Pozo Marx
Dra. Clelia Ma. García Silva Herrera
Mtro. Jaime Ramírez Ramírez
Mtro. Luis Fernando Franco Andrade
Lic. Rodolfo Alberto Guajardo Gómez
Dr. Bernardo Allaine Bustos Hernández
Lic. Jorge Alfredo Jiménez Torres
Ing. Sergio Ellerbrake Román
C. A Dr. Jorge Dionicio Castañeda T.

Colaboran en esta edición

Diego Juárez Bolaños
Jorge Alfredo Jiménez Torres
Bernardo Alleine Bustos Hernández
Roberto Govela Espinoza
Eduardo Revilla Taracena
Luis Roberto Quintero Montaña
Jaime Ramírez Ramírez
Luis Vicente Elías Pastor
Flor de María Valdés Nadurille
José I. Baile Ayensa
Yolanda G. Núñez Palacios
Pedro Gallegos González

Coordinador de producción

Lic. Heriberto Cano Jiménez

Corrector

Lic. José de Jesús Saavedra Aviña

Diseño

EYCON Publicidad y Marketing
L.D.G. Graciela Olivia Castro Fregoso

Traductores del Centro de Lenguas Extranjeras (CELE), UNIVA

Guadalupe Santana (inglés)
Jean Louis Marcuzzi Vidoni (francés)

Coordinador de material fotográfico

Lic. Michael Mancillas González



*Fotografía de portada:
Diseño Eycon*

ISSN 0187-5981 Publicación
cuatrimestral, indizada en CLASE
<http://132.248.9.12:8060>

Las opiniones expresadas en esta
revista son responsabilidad de sus
autores.

Se permite la reproducción total o
parcial de la revista siempre y cuando
se cite su procedencia.

Las colaboraciones deben dirigirse
al Coordinador Editorial
e-mail: p.gallegos@univa.mx

Página Web:

<http://biblioteca.univa.mx/RevUniva/coleccion.htm>

Presentación

La presente edición constituye una visión heterogénea de diversos temas y problemas que se asocian al interés colectivo y a la participación de los ciudadanos.

Por una parte, el primero de los artículos destaca los problemas sociales que se derivan de la carencia de políticas públicas centradas en el desarrollo de las regiones a causa, entre otras, de la carencia de acciones coordinadas y de metas claras a seguir por parte de los funcionarios de gobierno y del adelgazamiento del sector público. Para ilustrar su análisis, el autor analiza el caso de una zona rural. El artículo Principios para un modelo cooperativo en el manejo de residuos en el municipio de Zapopan asume que en el manejo de residuos sólidos puede implementarse un modelo que en primera instancia haga de esta actividad un servicio de calidad. El tercer trabajo expone la forma de participación de los ciudadanos en las diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con respecto al trabajo de Sida en el Consejo Técnico de COESIDA Jalisco, como respuesta ante el hecho de que el Estado no ha cubierto satisfactoriamente las múltiples necesidades que se han generado por la expansión del VIH/SIDA.

Por otra parte, una serie de colaboraciones abordan el tema del desarrollo sustentable en nuestro país desde diversas y complementarias ópticas.

El turismo rural en Jalisco constituye un análisis cuyo objetivo radica en estudiar las características y la situación actual turística en dicha entidad federativa, sus beneficios y sus posibilidades como un turismo alternativo. Con el tema Puertos marítimos mexicanos, generadores del desarrollo regional, se subraya el carácter marítimo de México a causa de sus abundantes litorales, ciudades costeras y portuarias y densidad poblacional y estructura socio-política. Además, el artículo Oportunidades de las pequeñas y medianas empresas en alimentos y bebidas en México sostiene que las crisis se deben convertir en oportunidades, y el área de alimentos y bebidas de nuestro país debe revertir el fenómeno del desaprovechamiento de innumerables productos a los que se puede dar abundantes usos.

Otras colaboraciones de indudable interés complementan el enfoque heterogéneo de la visión del presente número. La permanencia de éxito de una organización a través del tiempo constituye un análisis que conduce al replanteamiento de una nueva manera de actuar de las empresas basadas exclusivamente en satisfacer las necesidades, gustos y preferencias del mercado, gracias al papel preponderante de la mercadotecnia. En otro orden de cosas, el tema de las relaciones exteriores de México constituye una interesante aproximación al valor estratégico de nuestro país para la Unión Americana, al mismo tiempo que destaca que la asimetría entre ambos países y las crisis internacionales condicionan las relaciones entre ambos países. Vigorexia: un trastorno de la imagen corporal, es un breve artículo en el que se describe este nuevo trastorno psicológico que afecta a los hombres obsesionados con el crecimiento muscular y los criterios de diagnóstico actualmente propuestos. En la sección educativa figura una colaboración centrada en la Propuesta de evaluación en el contexto docente desde la hermenéutica de la pedagogía interactiva de la UNIVA, que consiste en evaluar al proceso de la enseñanza aprendizaje y a sus principales protagonistas bajo criterios de objetividad e integralidad y apoyo a la práctica educativa.

Tenemos la certeza de que el público lector encontrará un artículo o una sección que se enlace a su interés.

Sumario

Desarrollo Regional y Sustentabilidad



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- 6 La falta de una visión regional en la implementación de políticas públicas. Un caso en el estado de Jalisco.
Diego Juárez Bolaños
- 14 Principios para un modelo coopectivo en el manejo de residuos en el municipio de Zapopan
Jorge Alfredo Jiménez Torres



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- 23 La participación ciudadana en Jalisco ante un problema social de salud: el VIH/SIDA
Bernardo Alleine Bustos Hernández, Roberto Govea Espinoza



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

- 33 Las relaciones exteriores de México
Eduardo Revilla Taracena
- 42 Oportunidades de negocios para las PyMES (Pequeñas y Medianas Empresas) en el área de alimentos y Bebidas en México
Luis Roberto Quintero Montaña
- 47 Puertos marítimos mexicanos: generadores del desarrollo regional
Jaime Ramírez Ramírez
- 55 El turismo rural en Jalisco
Luis Vicente Elías Pastor
Flor de María Valdés Nadurille

Sumario

Secciones



SALUD Y FAMILIA

- 66 Vigorexia: un trastorno de la imagen corporal en hombres**
José I. Baile Ayensa



CIENCIAS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVAS

- 69 Es posible la permanencia de éxito de una organización a través del tiempo**
Yolanda G. Núñez Palacios



EDUCACIÓN

- 74 Propuesta de evaluación en el contexto docente desde la hermenéutica de la Pedagogía Interactiva UNIVA**
Pedro Gallegos González

Desarrollo Regional y Sustentabilidad



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS



La falta de una visión regional en la implementación de políticas públicas. Un caso en el estado de Jalisco.

Foto: Gerardo Espindola.



Diego Juárez Bolaños

Docente en el Departamento de Sociología y Educación, UNIVA. Estudia el Doctorado en Ciencias Sociales en El Colegio de Michoacán.

"Las acciones de gobierno en la zona rural son insuficientes, mal planeadas y peor coordinadas."

La falta de una visión regional en la implementación de políticas públicas. Un caso en el estado de Jalisco.

Resumen

El presente trabajo pretende mostrar la forma en que las políticas gubernamentales son implementadas en una zona rural jalisciense: la Sierra de Los Balcones, ubicada en porciones de los municipios de Tequila y San Cristóbal de la Barranca con la finalidad de analizar sus resultados y proponer alternativas que puedan ayudar a que las acciones estatales estén mejor encaminadas. Este caso ilustra la falta de una visión regional por parte de las autoridades, lo cual origina la carencia de acciones coordinadas y de metas claras a seguir por parte de los funcionarios de gobierno. Además, debido al adelgazamiento del sector público, los programas que se aplican en las localidades son limitados por la austeridad fiscal, por lo que la competencia por los recursos escasos se da entre las diversas dependencias y niveles de gobiernos, así como entre los pobladores y organizaciones de las localidades.

The absence of regional vision in the implementation of public policies. A case in the state of jalisco

Abstract

This work intends to show the way that government policies are implemented in a Jalisco rural zone: La Sierra de Los Balcones, located in parts of the counties of Tequila and San Cristobal de la Barranca- with the goal of analyzing its results and propose alternatives that can help states take better actions. This case illustrates the lack of regional vision on the part of the authorities, which originates the lack of both, coordinated actions and clear goals that the government agents should follow. Also, because of the thinning of the public sector, the programs which are applied in the locality are limited by fiscal austerity, for which the competition for the scarce resources is found among the different dependencies and the government, as well among the population and local organizations.

Le manque d'une vision régionale dans l'implantation de politiques publiques. Un cas dans l'état du Jalisco

Résumé

Le présent travail prétend montrer de quelle manière sont implantées les politiques gouvernementales dans une zone rurale du Jalisco: la Sierra de los Balcones, située dans des portions des municipalités de Tequila et de San Cristobal de la Barranca dans le but d'analyser leurs résultats et de proposer des alternatives qui puissent aider à ce que les actions de l'état soient mieux orientées. Ce cas illustre un manque de vision régionale de la part des autorités, ce qui provoque la carence d'actions coordonnées et d'objectifs clairs à suivre de la part des fonctionnaires du gouvernement. De plus, dû à la diminution du secteur public, les programmes qui sont appliqués dans les localités sont limités par l'austérité fiscale, ce qui fait que la concurrence pour les rares ressources existe entre les diverses dépendances et niveaux du gouvernement ainsi qu'entre les habitants et les organisations des localités.

Introducción

Mucho se ha escrito y hablado durante los últimos tiempos sobre el “desarrollo rural”, término que ha saltado al discurso político al reconocerse que, en general, los pobladores de las zonas que habitan el campo mexicano poseen menos oportunidades para estudiar, gozar de una buena salud, disponer de medios y vías de comunicación, entre otros aspectos que los pobladores de las áreas urbanas tienen.

Infinidad de programas gubernamentales se han aplicado para tratar de “resolver” tal situación, principalmente desde finales de la década de los setenta. Aquellos que estuvieron enfocados específicamente al campo han sido el Sistema Alimentario Mexicano (SAM) a principios de los ochenta, el Programa Nacional de Solidaridad (Pronasol) a finales de esa década, el Programa de Apoyo al Campo (Procampo) y el Programa de Educación, Alimentación y Salud (Progresas) durante



los noventa, y otras oportunidades con la actual administración.

A pesar de la implementación desde hace más de 25 años de tales programas, diseñados para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del medio rural, la situación de muchos de ellos poco ha cambiado: su calidad de vida ha empeorado, la comercialización de sus productos agrícolas y ganaderos continúa conflictiva y mal pagada, además de que siguen recibiendo servicios públicos de baja calidad, o sea, servicios pobres (en educación o salud, por ejemplo) para los más pobres. Los habitantes de muchas zonas rurales del país continúan en esos lugares gracias a que un par de actividades económicas sostienen a sus economías regionales: la migración hacia los Estados Unidos y el cultivo de productos ilícitos (amapola, marihuana, etc.).

una zona rural jalisciense, con la finalidad de analizar sus resultados y proponer alternativas que puedan ayudar a que las acciones estatales estén mejor encaminadas.

Regionalización en el estado de Jalisco

A partir de 1998 se llevó a cabo, en el Estado de Jalisco, la división de la entidad federativa en doce regiones, con el fin de "homogeneizar y equilibrar los criterios para la definición en la estrategia para impulsar el desarrollo de las regiones en el Estado (...) [buscando] promover una mayor integración y homogeneidad entre las regiones" (Gobierno del Estado de Jalisco, 1998:166).

El desarrollo regional se relaciona, dentro de esta

... el Estado se ha dividido para cuestiones de planeación en doce regiones.

Las acciones de gobierno en la zona rural son insuficientes, mal planeadas y peor coordinadas. La política social ejecutada para "combatir" la marginalidad suele concentrarse en áreas que poseen el mayor potencial de crecimiento económico de acuerdo con la orientación valorativa de las políticas gubernamentales. En contraparte, la asistencia institucional y la inversión privada llegan a ser limitadas en zonas donde existen bienes socialmente poco valorados.

Los bienes socialmente valorados en diversos momentos históricos han jugado un papel importante en la configuración de las regiones económicas y en la magnitud de las políticas sociales desarrolladas en ellas, ya que existe "una correlación permanente entre el grado de concentración de elementos valorados económica o simbólicamente en un espacio geográfico y la intensidad de relaciones que articulan a los espacios sociales". (Barragán, 2001:128). Este fenómeno de selectividad regional será analizado en una zona que ha experimentado la aplicación de políticas públicas diferenciadas a su interior.

El presente trabajo pretende mostrar la forma en que las políticas gubernamentales son implementadas en

planeación, con la disponibilidad de servicios (educación y salud), infraestructura y con el grado de industrialización (ibid: 166). Así, la carencia de estas características hace que las regiones sean consideradas como poco desarrolladas y no integradas a "los mercados nacionales e internacionales" (ibid:165).

Esta visión gubernamental se apoya en diversas teorías del desarrollo social apoyadas en la secularización de la ciencia confirmada con la teoría darwiniana de la evolución¹ en las cuales se postula que las sociedades deben buscar su camino hacia el "progreso", siguiendo el modelo de la civilización industrial occidental. De esta manera, se han elaborado teorías sociales sistémicas dentro de las cuales las dualidades forman un componente básico: primitivo-civilizado, tradicional-moderno, atrasado-avanzado, desarrollo-subdesarrollo, ricos-pobres.

De acuerdo con la regionalización desarrollada por el Gobierno de Estado de Jalisco en 1998² el estado se ha dividido para cuestiones de planeación en doce regiones. La definición de tales regiones se apoyó en varios criterios: la visión de futuro, la realidad actual, la disponibilidad de servicios, las cuencas hidrológicas y agropecuarias, la homogeneidad socioeconómica, la

conectividad interregional y los indicadores de dependencias (Gobierno del Estado de Jalisco, 1998:167).

Una de estas regiones, la denominada Región Valles se ubica en el centro-oeste del estado, al oeste de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Está conformada por catorce municipios³ y tiene como sede la población de Ameca. Cuenta con una superficie de 5,851 km², lo cual representa el 7.3% del territorio total estatal, y era habitada, en el año 2000, por 302,202 personas (Gobierno del Estado de Jalisco, 2000b:5).

La Región se caracteriza por contar con valles agrícolas (de ahí su nombre) asentados en medio de una topografía accidentada. Entre los valles se encuentran los de Ameca, Ahualulco, Tala, Etzatlán, Teuchitlán, Magdalena y Tequila-Amatitán, donde se producen principalmente hortalizas, caña de azúcar, maíz y agave. Esta producción es posible, gracias a la disponibilidad de agua que proporcionan varios ríos que atraviesan la región, siendo los más importantes el Ameca y el Santiago, y presas, principalmente Santa Rosa en Amatitán y De la Vega en Teuchitlán. Sobresalen las sierras de Quila, Ameca y Los Balcones, además del Volcán de Tequila, la elevación más alta de la región, con más de 2,700 metros sobre el nivel del mar.

Dentro de esta región podemos identificar varias zonas, entre las que se encuentra la Sierra Los Balcones. Se trata de una unidad espacial que presenta características diferenciadas, como veremos a continuación.

La zona de estudio

Al norte del Valle de Tequila-Amatitán, se ubica esta sierra, la cual limita al oeste con el río Bolaños y al noreste con el río Los Patitos-Cuizila. Esta zona se sitúa en su mayor parte en el municipio de Tequila, abarcando porciones de los municipios de San Cristóbal de la Barranca, Teúl de González Ortega y Trinidad García de la Cadena, estos dos últimos pertenecientes al estado de Zacatecas. Es un área de "frontera" o de "límite" entre varios municipios de tres Estados de la República (Nayarit, Zacatecas y Jalisco), por lo que varias localidades, sobre todo las cercanas a estos límites administrativos, reciben pocos servicios estatales.

Están ubicadas en "Tierra de Nadie", donde las autoridades trabajan de forma limitada.

El sistema de producción en la Sierra se estructura a partir de la cría de ganado vacuno y del cultivo del maíz temporalero. Otras actividades económicas complementarias son la explotación forestal y la de pequeñas minas de ópalo y obsidiana. Estos productos, aunados al envío de remesas por parte de los migrantes y al cultivo de marihuana, sustentan la economía regional.

En el año 2000, y de acuerdo con datos del censo, habitaban en la sierra aproximadamente poco menos de 10,000 personas, distribuidas en más de 160 localidades en cuatro municipios. La mayor parte de estas comunidades (por lo menos 115) se ubican dentro del municipio de Tequila. Los poblados más grandes de la subregión son El Salvador (en Tequila) con 2,200 habitantes en el año 2000, y Huitzila (en Teúl) con 800 pobladores.

Las localidades ubicadas dentro del municipio de Tequila reciben lo que Saravi (2003) ha llamado "estigmatizaciones territoriales", en los que a través de procesos donde intervienen prejuicios sociales, experiencias individuales, los medios de comunicación, e incluso el tipo de intervención estatal, la imagen del municipio ha sido predefinida como "no marginada" y próspera. Al ubicarse dentro de un municipio cuya imagen remite al cultivo del agave y a la existencia de la industria tequilera, algunos funcionarios gubernamentales a nivel estatal y federal se resisten a entender que los pobladores de parte de ese municipio viven situaciones distintas a las relacionadas con la cadena de la producción de esta bebida, y por lo tanto, que dentro de este territorio municipal se lleguen a encontrar comunidades con formas de vida contrastantes con las del Valle.

Si nos atenemos a los indicadores oficiales de marginalidad (disponibilidad de servicios públicos, tasa de analfabetismo, materiales de construcción, etc.) la referencia empírica muestra que las condiciones de vida de los pobladores de la zona serrana del municipio de Tequila son peores que las de los habitantes de la sierra en San Cristóbal de la Barranca. Para ser más claros: existe mayor marginalidad en la parte serrana de Tequila que en la de San Cristóbal. Sin embargo, el primer municipio es catalogado



como de "baja marginación" en los estudios oficiales, debido a que los indicadores de la zona del Valle son buenos y estos "opacan" lo que sucede en la Sierra. Esto nos muestra, que las mediciones estatales de la marginalidad tienen deficiencias y pasan por alto zonas pobres que se encuentran dentro de municipios relativamente prósperos.

Debido a la carencia de elementos naturales valorados socialmente, a lo accidentado de su terreno, a la escasez de infraestructura física, a lo disperso de su poblamiento o a la dificultad de obtener agua, la sierra de Los Balcones ha sido poco atendida por las políticas e inversiones públicas y privadas.

...la Sierra de Los Balcones ha sido poco atendida por las políticas e inversiones públicas y privadas.

El aislamiento, en cuanto a medios de comunicación, en que se encuentra esta zona hace que sea propicia la siembra de marihuana en su territorio, además de la existencia de un proceso migratorio hacia Estados Unidos, por lo que sus contactos con otras regiones nacionales e internacionales son estrechos y constantes.

Principalmente desde los años ochenta, ha aparecido un bien altamente valorado por la llamada economía criminal. Así, el cultivo de marihuana actualmente juega un papel determinante en las formas de vida de muchas familias, generando ingresos que complementan lo obtenido por actividades tradicionales como el cultivo de maíz y la cría de ganado. Esta actividad ilícita ha traído consigo una mayor presencia de la institución militar, pero la asistencia de otras instancias gubernamentales continúa siendo muy limitada y casi inexistente en buena parte de la sierra.

Programas de gobierno implementados en la zona

De manera general, puedo mencionar las siguientes características de las políticas gubernamentales aplicadas en la zona de Los Balcones por parte de autoridades de los tres niveles de gobierno:

- Focalización. La focalización opera por medio de

la identificación de las localidades y de las familias que viven en ellas para ser beneficiarias de ciertos apoyos estatales de programas como el Progreso-Oportunidades. Este programa tiene ciertas deficiencias, como su orientación individualista (lo reciben sólo algunos miembros de las comunidades beneficiadas) creando problemas en la cohesión social de las localidades, por ejemplo, entre los individuos o familias beneficiarios y los que no lo son.

- Inadecuada selectividad de beneficiarios, en particular en el programa Procampo, el cual fue diseñado para compensar a los productores agrícolas en el marco de la apertura comercial internacional. Los campesinos

reciben cierta cantidad de dinero de acuerdo con las hectáreas que hayan cultivado. Sin embargo, muchos productores que habitan en pequeñas comunidades rurales de la zona, no son beneficiarios de este programa, debido a la cantidad de papeles que tenían que mostrar en el momento de la inscripción. La "marea burocrática" es una barrera que no han podido flanquear.

- Descoordinación y falta de comunicación entre los funcionarios de los tres niveles de gobierno que desarrollan programas estatales en la zona.

- Ausencia de un plan general que estructure las acciones gubernamentales.

- Existencia de metas municipales y no zonales, la visión sesgada de algunos funcionarios gubernamentales no les permite comprender que las zonas necesitan programas adecuados a sus características geográficas, sociales y culturales y que los territorios municipales son diversos en su interior y no homogéneos.

- La mayor parte de los recursos se aplican en las poblaciones con mejores vías de comunicación y con mayor número de habitantes, dejando de lado las localidades en las que los funcionarios tienen dificultades para acceder, debido a su lejanía de las cabeceras municipales.

- Tendencia a “privatizar” algunas acciones antes implementadas por el gobierno. Por poner un ejemplo: casi ha desaparecido la figura del técnico agropecuario gubernamental, quien tenía las funciones de asesorar a ciertos productores agropecuarios en la búsqueda de mercados, formas de producción agropecuaria, planeación y ejecución de proyectos productivos. Su lugar ha sido ocupado, gracias al fomento gubernamental, por despachos de asesores privados, quienes cobran por sus servicios a los habitantes de las localidades.

- Centralización en la toma de decisiones. Los proyectos que ejecuta la Sedesol son decididos en la Ciudad de México, ni siquiera en Guadalajara. Quien toma la decisión de qué acciones se ejecutarán y qué montos se asignarán, se encuentra a más de 600 kilómetros de distancia de la zona y, en la mayoría de los casos, no conoce físicamente esta área geográfica.

...urge una remunicipalización en todas los Estados de la República.

- Los presuntos beneficiarios de las obras públicas no son tomados en cuenta dentro de la planeación y administración de la obra pública.

- Ausencia de programas que busquen remediar los bajos precios en el mercado de los productos agropecuarios que se producen en la zona (exceptuando el agave y la marihuana), los cuales no permiten recuperar los costos de producción.

- Las políticas gubernamentales aplicadas en la zona son meramente asistenciales, no intentan cambiar aspectos de dominación y desigualdad, no modifican las relaciones de poder vigentes como lo intentaría hacer una política económica o agraria estructural.

Propuestas para lograr un mejor desarrollo regional

Las siguientes ideas que sugiero para lograr una mejor aplicación de los programas gubernamentales, no únicamente están pensadas para la zona jalisciense comentada a lo largo del texto, ya que pueden llegar a ser

aplicables a otras porciones del medio rural.

Primeramente hay que destacar que muchos habitantes del campo perciben y manifiestan que se sienten alejados de los lugares donde se toman ciertas decisiones que los incumben, tal como son sus cabeceras municipales o las capitales de sus entidades federativas. Es por esto, que urge una remunicipalización en todas los Estados de la República. Con la creación de nuevos municipios, las autoridades y los habitantes de estos tendrán mayor cercanía y contactos más frecuentes.

Para crear tales municipios es necesario tomar en cuenta ciertos elementos como son: medios y vías de comunicación existentes; relaciones económicas, comerciales y de intercambio; identidades e identificaciones culturales; sentidos de pertenencia; factores geográficos y ecológicos.

Los criterios existentes en la actualidad, que permiten construir nuevos municipios, se deben flexibilizar para dejar de lado aspectos poco relevantes, como el número de habitantes. No es necesario que existan entidades municipales con cierta población mínima, más bien hay que apoyarse en otros requisitos económicos, sociales, naturales y culturales, tal como hemos propuesto.

La remunicipalización debe ir acompañada de capacitación de las personas que serán encargadas de la administración gubernamental, además de la descentralización de recursos económicos y humanos. De nada serviría tener más municipios, si sus administradores no están suficientemente capacitados ni cuentan con el dinero requerido para implementar programas y obras públicas. Las instancias superiores estatales y federales deben crear métodos efectivos para verificar que no existan desvíos de recursos, por lo que la Contraloría tiene que ser firme y constante.

Las mismas ideas de acercar a las autoridades con los gobernados, hacer coincidir los límites administrativos con los de regiones específicas, identificar y respetar las



identidades regionales, aplican con la propuesta de crear nuevas entidades federativas. Existen a lo largo y ancho del país ciertas regiones que se pueden identificar claramente ubicadas en porciones de varios Estados de la República.

Este es el caso de la Huasteca (situada en partes de San Luis Potosí, Veracruz, Tamaulipas e Hidalgo), la Tierra Caliente (que comparten Guerrero, Estado de México y Michoacán), La Laguna (Coahuila y Durango), Los Altos (Jalisco, Guanajuato y Aguascalientes), por citar algunos ejemplos nacionales. El respeto de tales regiones cuyos habitantes comparten historia, factores geográficos, económicos, formas de vida, costumbres, relaciones, se debe lograr por medio de la creación de sus propios Estados. Esto haría que ellos mismos puedan tomar sus propias decisiones y dejen de depender de burócratas que desconocen su realidad y que están ubicados en las actuales capitales estatales, a muchos kilómetros de distancia.

municipal, se analizan y priorizan las obras más importantes que serán realizadas.

De esta manera, son los mismos habitantes del Municipio quienes deciden qué obras se efectuarán en sus poblaciones: primero, personalmente; después, por medio de sus representantes. Esta forma de planeación y participación ciudadana se ha mantenido durante casi diez años.⁵ Obviamente, no todas las obras solicitadas son llevadas a cabo, ya que los recursos municipales son limitados, pero estos se han incrementado en los últimos años al recibir mayores participaciones estatales y federales, al considerarse este municipio como prioritario, debido a su grado de marginación.

De acuerdo con el CIDE (2001), esta forma de planeación ha intentado acabar con dos graves problemas que sufrían los habitantes del municipio:

Otra acción imprescindible para lograr una mejor implementación de los programas gubernamentales es la descentralización ...

Otra acción imprescindible para lograr una mejor implementación de los programas gubernamentales es la descentralización de recursos económicos y humanos, pero sobre todo de la toma de decisiones. Los beneficiarios de los programas estatales deben colaborar en su planeación e implementación.

Un ejemplo en este sentido lo tenemos en el municipio jalisciense de Cuquío, a sólo 50 kilómetros al noreste de la Zona Metropolitana de Guadalajara, donde se ha dado un proceso de cambio en la forma de planeación y ejecución de la obra pública municipal. A partir de 1993 funciona el Consejo Democrático Municipal de Cuquío (Codemuc), la cual es una instancia de participación ciudadana formada por representantes de las comunidades, quienes hacen llegar al gobierno municipal las necesidades de obras públicas requeridas en sus poblaciones. Las listas de necesidades nacen de asambleas comunitarias realizadas por los habitantes de las localidades, sin intervención de las autoridades municipales. Finalmente, al reunirse el Codemuc con los representantes del gobierno

La actitud de corrupción, privilegios, prepotencia y favoritismo de las autoridades locales que favorecían a los grupos de poder económico y social dentro del mismo y los mecanismos corporativos y clientelares de la propiedad privada y del sector ejidal que contribuían a la cultura de la no participación y el paternalismo oficial.

Se considera que han tenido éxito al lograr una mayor participación ciudadana en la planeación municipal, así como al lograr una distribución más equitativa de recursos públicos en la priorización de obras que finalmente llegan a las poblaciones rurales. El caso de Cuquío se debe estudiar para conocer experiencias novedosas de intervención ciudadana y así establecer nuevas formas de participación adaptadas a los contextos locales y regionales.

Por otra parte, la aplicación de los programas estatales debe ir más allá de los límites municipales. Una verdadera visión regional de planeación y ejecución de políticas públicas es casi desconocida en nuestra nación. En la actualidad la falta de coordinación institucional, la

ausencia de prioridades y metas a cumplir a mediano plazo, son problemas que enfrentan los funcionarios de gobierno de todos los niveles, a lo largo y ancho del país.

Consideraciones finales

Mucho se habla sobre la necesidad que tiene el Estado de allegarse mayores recursos para ejercer sus programas y ejecutar obras públicas. El debate está entrampado en la forma en la cual obtendrá el gobierno mayores ingresos: que si se aplican nuevos impuestos, que disminuyen otros, que hay que mejorar la recaudación fiscal, etc. Sin embargo, poco se discute acerca de la forma en que se gastarían tales ingresos extras que recibiría el Estado.

Mientras se discute la necesidad de mayores recursos, pero sin proponer formas efectivas de gastarlos, buscando como finalidad última el mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos, poco se avanzará en este sentido. Llama la atención la falta de argumentos críticos hacia los actuales programas de gobierno que intentan generar un "desarrollo rural" y que sin embargo, durante más de 25 años de estarse aplicando, poco han logrado. Este es el punto donde los investigadores sociales podemos aportar ideas y donde la ciudadanía debe dar a conocer sus diversas experiencias vividas en la materia.

Notas

1. En el siglo XIX se hicieron comparaciones entre las civilizaciones, determinándose que si Europa dominaba militarmente a la mayor parte del mundo, era una muestra de "la evidente superioridad de la sociedad europea" y su modelo de desarrollo que se tendría que seguir por las otras naciones (cfr. Wallerstein, 1996:33).

2. En estas regiones se pretende que "El Ejecutivo del Estado y los municipios se organizarán y coordinarán para fines de colaboración en la planeación regional del desarrollo (...) mediante el esquema de integración por regiones administrativas" (Gobierno del Estado de Jalisco, 2000a:9).

3. Ahualulco de Mercado, Amatitán, Ameca, San Juanito de Escobedo, El Arenal, Cocula, Etzatlán, Hostotipaquillo, Magdalena, San Marcos, San Martín Hidalgo, Tala, Tequila y Teuchitlán.

4. Hay que desatacar que según la regionalización hecha por el Gobierno del Estado de Jalisco, el municipio de San Cristóbal de la

Barranca pertenece a la Región Centro cuya sede es la ciudad de Guadalajara. La carencia de servicios públicos sumada a otros factores como los índices de analfabetismo, las condiciones de las viviendas o el promedio de población ocupada en el sector primario hacen que según datos gubernamentales y académicos, este municipio sea catalogado de "alta marginación".

5. En el 2001 el Ayuntamiento de Cuquío y el Codemuc recibieron un premio por parte del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) y la Fundación Ford como reconocimiento a la labor realizada.

Bibliografía

Barragán, Esteban. (2001). Formas espaciales y procesos sociales en la sierra del Tigre, en *Relaciones*, vol. XXII, núm. 85, invierno. Zamora, Mich.: El Colegio de Michoacán, pp. 105-130.

Gobierno del Estado de Jalisco (1998). Acuerdo mediante el cual se establece la nueva regionalización administrativa como estrategia para lograr el desarrollo integral del Estado, en: *Periódico Oficial del Estado*, Tomo CCCXXX, núm. 17, Jueves 15 de octubre, Guadalajara, Jal.: Gobierno del Estado..

Gobierno del Estado de Jalisco. (2000^a). *Ley de planeación para el Estado de Jalisco y sus municipios*, Comité de Planeación de Desarrollo (Coplade). Guadalajara, Jal.

Gobierno del Estado de Jalisco. (2000b). *Plan de Desarrollo Regional. Región 11 Valles*. Documento de difusión, Guadalajara, Jal.: Comité de Planeación de Desarrollo (Coplade).

Saravi, Gustavo (2003). *Los jóvenes y la calle: segregación urbana y espacio público como dimensión de análisis en el estudio de la pobreza*. Ponencia presentada en el 51 Congreso Internacional de Latinoamericanistas, Santiago de Chile.

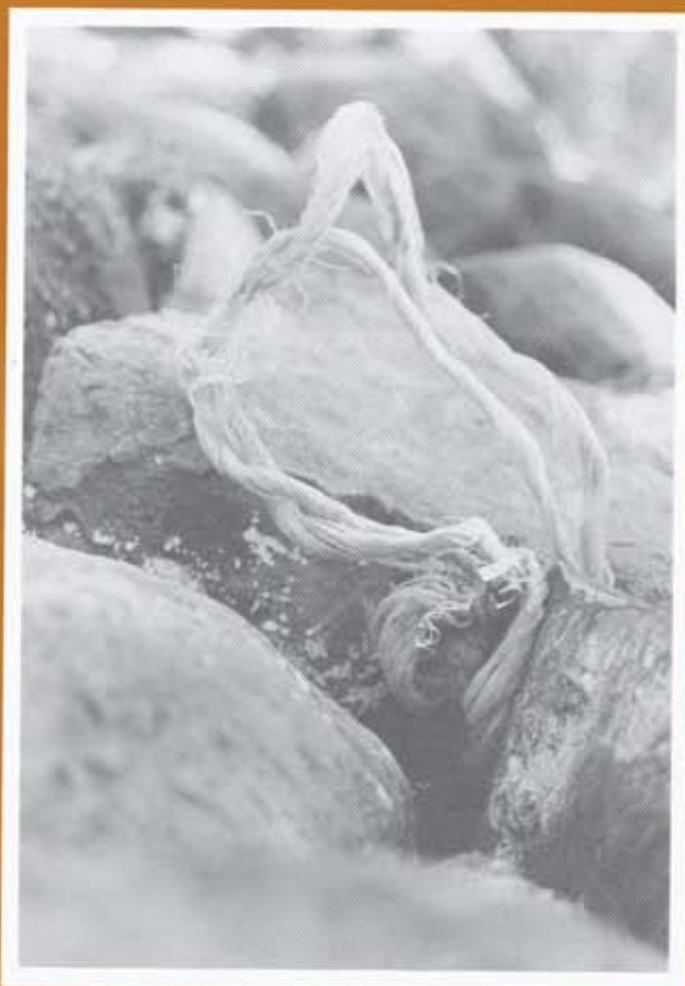
Wallerstein, Immanuel (coord.). (1996). *Abrir las ciencias sociales*, México: Siglo XXI Editores/CIIH-UNAM.

CIDE, 2001. Disponible: <http://www.premiomunicipal.org.mx/site2002/ganadores.php> Recuperado el 11/07/02.



Principios para un modelo coopetitivo¹ en el manejo de residuos sólidos en el municipio de Zapopan.

Foto: Sergio Emmanuel Cázarez Rodríguez.



Jorge Alfredo Jiménez Torres

Abogado, Maestría en Derecho Civil y Financiero, miembro de la Academia Mexicana de Derecho Internacional Privado y Comparado, Coordinador de Desarrollo Curricular en la licenciatura en Derecho de la UNIVA.

"...se venía considerando para la recolección de la basura domiciliar, distribuir las rutas en 6 sectores del municipio, para dar el servicio a las 520 colonias existentes."

Principios para un modelo cooperativo en el manejo de residuos en el municipio de Zapopan

Principles for a cooperative model in the managing of waste in the county of zapopan

Principes pour un modèle coopératif d'opération de résidus dans la municipalité de Zapopan

Resumen

En el manejo de residuos sólidos puede implementarse un modelo que en primera instancia haga de esta actividad un servicio de calidad, y en segundo término, combine la participación de los distintos actores en la comunidad y permita la conformación de una plataforma social, económica y financiera, atractiva para la inserción del municipio de Zapopan en un esquema de desarrollo regional en el occidente del país.

Abstract

In the management of solid waste, a model can be implemented that will make it first of all an activity of quality service and, in second place, combine the participation of different community actors and permit the conformation of a social, economical and financial platform that is attractive to the insertion of the county of Zapopan in a regional development scheme for the Western part of the country.

Résumé

Il peut être implanté dans l'opération de résidus solides un modèle qui, en premier lieu, fasse de cette activité un service de qualité, et ensuite combine la participation des distincts acteurs de la communauté et permette la conformation d'une plateforme sociale, économique et financière attrayante pour l'insertion de la municipalité de Zapopan dans un schéma de développement régional dans l'occident du pays.

Introducción

En el municipio de Zapopan, el servicio de recolección de los residuos sólidos comprende para su manejo tanto la parte de la gestión, como su procesamiento y su disposición final. Es parte de un programa general que dentro de los objetivos de cada Administración, se enmarca en el Plan Municipal de Desarrollo, específicamente en el rubro de la preservación del ecosistema. Cada presidente municipal procura dar continuidad a lo que su antecesor realizó, y en el caso concreto de la protección al medio ambiente, se preparan los informes al cambio de titular con el propósito de dar seguimiento a las acciones emprendidas.

1. Diagnóstico del manejo de residuos sólidos

El Plan Municipal es el documento en que se diseñan los lineamientos tendientes a preservar el entorno ecológico de Zapopan, en específico, con la promoción de las acciones de control, conservación, inspección y rehabilitación que permitan el desarrollo integral sustentable de sus habitantes, con el mínimo impacto a sus recursos naturales y su medio ambiente². En específico, para la cuestión del manejo de residuos sólidos, se venía instrumentando la labor de "concientizar y educar a los habitantes de Zapopan para que respeten, cuiden y protejan el medio ambiente con el objetivo de consolidar una cultura ecológica de primer mundo"³.

Se venían aplicando, entre otras acciones, la



capacitación de personal para promover la educación ambiental, el fomento a la participación activa de los ciudadanos en programas tendientes a la educación ambiental, el fortalecimiento de las denuncias ciudadanas por contaminación ambiental, la integración de un equipo de supervisores e inspectores ambientales, con facultad sancionadora.

Respecto a lo anterior, la realización de estas acciones ha tenido que sortear los siguientes problemas:

- Falta de personal para realizar visitas de seguimiento a personas y establecimientos, que han sido sancionados por violación al Reglamento de Protección al Medio Ambiente, ya que sólo se constata la solución inmediata, pero no se regresa para verificar que siga cumpliendo con la normatividad municipal.
- Concentración en el área de apremios, de la facultad de instrumentar visitas de verificación a establecimientos y negocios.

...en relación con la recolección, manejo, confinamiento y aprovechamiento de la basura, se venían considerando tres estrategias...

- Sólo se actúa mediante denuncia.
- Falta de conciencia y educación ambiental en la ciudadanía.
- Falta de un diagnóstico municipal de impacto ambiental y desarrollo sustentable.

Por lo que se refiere a la posibilidad de consolidar un proyecto integral de manejo y disposición final de desechos sólidos, domésticos, comerciales e industriales, en Zapopan se consideraban cuatro acciones, entre las que destacamos "el establecimiento de centros de acopio para comprar a los particulares, materiales reciclables como papel, cartón, plástico, aluminio, etc, cuya comercialización posterior represente un ingreso para el Ayuntamiento, a fin de hacer autofinanciable su operación"⁴. Consideramos que difícilmente se realizará esta acción mientras quede pendiente definir si el servicio de recolección se concesionará o se prestará directamente por el municipio.

Por último, en relación con la recolección, manejo, confinamiento y aprovechamiento de la basura, se venían considerando tres estrategias, que en ese orden a continuación describimos, por las líneas de acción más importantes para cada una de ellas.

La primera era "lograr un servicio de excelencia en la recolección de basura y su respectiva certificación en ISO 9002"⁵ y para hacerlo entre las acciones sugeridas estaban: el reordenamiento y control de las rutas vehiculares; modernizar y aumentar el equipo y parque de vehículos de recolección; rehabilitar y equipar con tecnología moderna la planta de transferencia San Isidro-Periférico, para eficientar su servicio; construir dos nuevas plantas de transferencia en el sur y en el oriente del municipio, para reducir el tiempo de traslado de camiones recolectores y eficientar el servicio de separación de basura; promover entre la ciudadanía en general, empresas, industria y comercios, el programa de separación y clasificación de desechos.

En relación con esta estrategia, se venía considerando para la recolección de la basura domiciliaria, distribuir las rutas en 6 sectores del municipio, para dar el servicio a las 520 colonias existentes; para ello se pensó en disponer de un total de 167 unidades, a diferencia de las 120 que en el año 2000 existían. Este parque vehicular está clasificado de la siguiente manera: 12 unidades de volteo, 14 contenedores, 10 minicompactadoras, 18 compactadoras, 47 compactadoras modelo 96, 12 compactadoras modelo 99, 28 compactadoras modelo 2001, 3 unidades de volteo modelo 2001, 23 camiones ecológicos modelo 93; existen tres turnos para la prestación del servicio: el matutino, que comprende de las 7 a.m. hasta las 3 p.m.; el vespertino que está programado para relevos y contingencias, se cubre de 3 a 8 p.m., y el nocturno, que se presta a dos colonias: Jardines Universidad y Constitución. El criterio para haber implementado este turno fue por petición de los vecinos de cada colonia. Por lo menos al inicio de esta Administración, así se presenta el esquema operativo.

En cuanto a la estación de transferencia ubicada en Los Belenes, ingresaban en el año 2000 entre 420 y 455 toneladas de basura diarias, se tiene una lista preferencial de unidades que descargan en esta estación, aproximadamente 75; posteriormente se da acceso a los vehículos que requieran descargar en el lugar. La zona de descarga y almacenamiento temporal es de 300 metros cuadrados aproximadamente, donde unas 60 personas realizan labores de pepena. De entonces a la fecha, el volumen de basura que ingresa a la estación va *in crescendo*, pues ahora se recibe aproximadamente un volumen de 1,100 toneladas diarias, de las cuales son separadas el 60% allí, y el resto se envía directamente al vertedero de Picachos.

colonias; participaban 153 colonias en el programa "Inspector Honorario" y acreditados 86 ciudadanos (tampoco se precisa de qué colonias); 6,912 amonestaciones realizadas por la Dirección de Seguridad Pública a ciudadanos que transitan por el municipio, arrestaron a dos personas reincidentes a violaciones del Reglamento de Policía y Buen Gobierno. Esto será interesante para el diseño de un gobierno que recibe como reto la concientización ciudadana en el destino que puede darse a los residuos sólidos que a diario se generan.

Por lo que respecta a sectores de la iniciativa privada y universidades, se habían considerado entre otras instituciones, a la Universidad Panamericana, la cual

...se ha aplicado otro programa denominado "Por un Zapopan Limpio"...

Los programas que se han venido considerando en relación con la participación ciudadana en la gestión de residuos sólidos, han puesto en marcha los siguientes programas: "Amigo del Aseo", que se hacía consistir en otorgar una credencial al ciudadano que solicite formar parte de los vigilantes voluntarios, para reportar la falta de servicio en la recolección domiciliaria, reportar violaciones al Reglamento Municipal de Residuos Sólidos, promover entre sus vecinos el mantenimiento limpio de calles y frentes, así como sacar la basura el día que el camión recolector pase. Sería interesante conocer la evaluación de este programa y su viabilidad para continuarlo.

Al igual que el anterior, se ha aplicado otro programa denominado "Por un Zapopan Limpio", que se orientaba hacia el objetivo de disminuir las áreas contaminadas por basura en los próximos tres años, consta de cuatro etapas: rehabilitación, adecuación y optimización de recursos; rehabilitación y adquisición del parque vehicular y equipo; concientización ciudadana y la aplicación eficiente de los reglamentos de Residuos Sólidos y de Policía y Buen Gobierno. En este programa se dan las siguientes cifras: capacitación a 1,677 ciudadanos de 184 colonias (sin precisar cuáles); acreditación del programa "Amigo del Aseo" a 349 personas de 184

realizó en su momento, la difusión del programa "Da imagen a tu empresa", implantado en 100 compañías (sin que se mencione por lo menos a alguna de estas y de qué giro o actividad); según el folleto que la Dirección General de Ecología y Fomento Agropecuario elaboró, el objetivo del programa era "despertar el interés de los empleados de cualquier nivel, buscando su participación activa en el problema que representa la basura y los daños que a nuestro entorno ecológico ocasiona", tiende a lograr un cambio de actitud en la fuente de trabajo en relación con la imagen y presentación de establecimiento o espacio de trabajo; proponía una forma de separación y clasificación de residuos por tres colores: amarillo para materia inorgánica, verde para la orgánica y rojo para residuos sanitarios, así como el destino que puede darse a cada uno de ellos: a los primeros, reciclables, a los segundos, para hacer composta y a los terceros, para ser incinerados.

En relación con empresas, se incluyó a la cadena de comida POLLO PEPE, que celebró convenio con el Ayuntamiento para que dos personas realizaran el barrido manual por arterias y vías principales del entorno de la sucursal Chapalita, (sin precisar la forma en que se ha dado continuidad a este convenio); este documento está fechado en agosto de 2002 y concluye que con este proyecto se beneficiaría a una población de 1 millón 100 mil habitantes.



Por último, se consideraba un programa de "concientización a la niñez", que va orientado a reducir la generación, fomentar la separación y dar a conocer la disposición final de la basura. Los destinatarios de este programa son los niños de nivel primaria, que aprenden a partir de las "R" (Reducir, Reciclar y Reutilizar) los residuos. Este programa se complementa con un manual del "Agente Ecológico", en el que los niños reciben material interactivo que les permite asociar cartas en forma de pares (botella con botella, lápiz con lápiz, etc.) que representan los tres grupos de residuos, y una tarjeta de dos caras impresas con la figura de un dinosaurio de caricatura, para aplicarla al miembro de su comunidad que cumpla o incumpla (según el color) con las normas ambientales. El verde es premiar la conducta, y el rojo, reprobarla. Este es quizá uno de los asuntos de mayor trascendencia a considerar en el tema, pues son los futuros ciudadanos de una generación que puede ser educada con conciencia ecológica.

No obstante estos programas, falta conciencia y educación ambiental entre los habitantes del municipio, sería "un logro significativo" el que todos los ciudadanos nos sensibilicemos en la cultura de separación de residuos, para entonces pensar en otras formas de mejorar la calidad en el manejo de estos. En relación con el programa de manejo que se siguió en el municipio hasta la anterior Administración, queda pendiente evaluar lo emprendido y proponer mejoras sustanciales para seguir en ese trabajo tridimensional: sociedad, gobierno y empresa.

No obstante estos programas, falta conciencia y educación ambiental entre los habitantes del municipio...

En relación con la estrategia de manejo integral de los residuos, se ha planteado "lograr la calidad total en el manejo y confinamiento de la basura y desechos sólidos del municipio"; entre las líneas de acción ejecutadas, se pueden enunciar: la firma del pacto metropolitano por un ambiente sano; este asunto derivó en la creación del Consejo Metropolitano, que es una figura jurídica constituida por el concurso de los cuatro presidentes municipales de la zona metropolitana, pero lo extraño de esta figura es que no tiene domicilio legal ni cuenta con un calendario específico de reuniones, ya que se reúnen

cuando "se ponen de acuerdo" los presidentes municipales. Llama la atención esto porque este Consejo es el administrador del vertedero de "Picachos", tema de preocupación por los problemas detectados en su administración y operación; entonces, el dejar a las agendas de los presidentes municipales la reunión para dar seguimiento a la administración del vertedero es algo que consideramos puede provocar desatención en su mantenimiento y monitoreo.

Respecto de esta estrategia, la extensión dispuesta para el vertedero Picachos, es de 480 hectáreas, de las cuales 48 se encuentran disponibles para confinamiento de residuos. El funcionamiento es el siguiente:

Existen 8 celdas con capacidad cada una de 800 a 900,000 mil toneladas, de las cuales sólo una está en funcionamiento y llegó a su máxima capacidad de confinamiento. La forma de calcular los depósitos en esta celda es aplicando la siguiente fórmula:

Basura generada por día	Días al mes que opera el vertedero	Total
1,100 toneladas	26	28,600 Toneladas

En el año 2000, el esquema que se seguía era el siguiente:

El vertedero de El Taray ya está cerrado, y tenía una superficie de 107 hectáreas. Se recibían alrededor de 1,300 toneladas diarias, de las cuales, como ya se dijo, el 30% provenía de la estación de transferencia, el resto procedía de las rutas de recolección. Para el manejo de estos desechos, la zona en la que se depositaban tenía una superficie de 12 hectáreas y una altura de 54 metros. Se trabajaba en dos celdas de 1,574 metros cuadrados, las

celdas tenían una altura de 12 metros. Los lixiviados se conducían a través de canales y eran depositados en dos lagunas de oxidación, de donde se recirculaban nuevamente hacia las celdas, con lo que se buscaba acelerar su degradación.

El volumen de los lixiviados se reducía por evaporación y para evitar la infiltración de los lixiviados de las primeras celdas, en el subsuelo se utilizó un tratamiento químico con cal, sólo las dos celdas nuevas contaban con geomembranas. Sin embargo, el relleno no contaba con un sistema de monitoreo y salida de los gases del vertedero, sólo se contaba con dos tubos de salida en la nueva celda. La basura que llegaba a este vertedero no recibía ningún tipo de tratamiento, como lo indica la norma oficial NOM-083-ECOL-1996, que no permite la presencia de pepenadores, además ni se separa ni se trata nada de los residuos que llegaban diariamente. Ingresaban al vertedero en promedio 175 vehículos, de los cuales el 62% eran compactadores, 11% góndolas, el 21% ecológicos y un 6% de otro tipo.

En la actualidad ha cambiado esta situación: la basura es compactada hasta reducirla de una tonelada a 600 kgs. Además del proceso de la evaporación también se aplica la aereación, para que con la colocación de la membrana protectora, pueda evitarse que los lixiviados se infiltren al subsuelo y lo contaminen. En la actualidad los impactos ambientales al subsuelo, ocasionados por la saturación de la mencionada celda, se evalúan por la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable del Gobierno del Estado.

2. El modelo de coopetitividad¹ aplicable al manejo de residuos sólidos en Zapopan

En el manejo de residuos sólidos puede implementarse un modelo que en primera instancia haga de esta actividad un servicio de calidad; en segundo término, combine la participación de los distintos actores en la comunidad y permita la conformación de una plataforma social, económica y financiera, atractiva para la inserción del municipio de Zapopan en un esquema de desarrollo regional en el occidente del país.

El modelo del que partimos es el propuesto para la competitividad por Michael Porter⁶, al que se le conoce como "Diamante", inserto este proyecto en la "ventaja competitiva de las naciones". Consiste en un polinomio competitivo que resulta de la siguiente ordenación: Bussiness Government Community. En él, los tres miembros del trínomio integran cuatro elementos clave: Empresa, Industria, Gobierno y Áreas Base, si bien reorientados, interrelacionándolos, sistematizados y soportados en la propia influencia de la comunidad natural, como agente activo, protagonista y esencial, presente en todo el sistema.

En un esquema de competitividad, las áreas clave de las que se parte son:

Empresa	Industrias	Gobiernos Nacionales Bloques	Regiones (áreas base)
Costos	Respuesta al Cambio	-Facilitar el desarrollo de las industrias y compañías.	-Fomentar la implementación y desarrollo de recursos y valor añadido
Innovación/ Diferenciación	Esquizofrenia: Competitividad y Cooperación	- Promocionar servicios y recursos promocionando el área base	Economías completamente interdependientes
Tiempo	CLUSTER (Compañías, industria y administración)	- Marcos estables.	PLATAFORMA ECONÓMICAS COMPETITIVAS
Beneficios y Generación de riqueza	Supervivencia a Largo plazo	- Eliminar obstáculos para la libre competencia	

Bienestar social

En este paradigma, el municipio de Zapopan debería plantearse como política de gobierno, la redefinición de sus redes de enlace con los promotores de negocios e inversores (Bussiness), y con las colonias que integran el área geográfica de su competencia, es decir, con las 520 colonias a las que presta el servicio de recolección domiciliar de basura, universidades, empresas, despachos de profesionistas, mercados, comercios y organizaciones no gubernamentales (*Community*).



A partir de este esquema, corresponde analizar una cuádruple perspectiva, esto para diagnosticar su operatividad. Estos factores son:⁷

1. Los objetivos finales que cada uno pretende.
2. El sistema de indicadores que permitirá valorar sus resultados/efectivos.
3. Su influencia en términos competitivos- en el resto de los sumandos del polinomio.
4. Su propio proceso de cambio.

Competitivas, como resultado de la capacidad posible y real, de favorecer la implementación y desarrollo de recursos de valor agregado, que resulten estratégicos para empresas e industrias, y complementar economías interrelacionadas e interdependientes.⁸ Por ello mencionábamos las capitales de los estados circunscritos en la región occidente del país, ya que al considerarlos como centros de negocios podrían integrarse a Zapopan y potenciar regionalmente el desarrollo de esta última.

Por último, si en el municipio de Zapopan se implementara un modelo como el de Porter, si el sector

...el municipio de Zapopan debería plantearse como política de gobierno, la redefinición de sus redes de enlace ...

3. La competitividad de los gobiernos en el modelo de Porter

Al margen del ámbito físico, jurisdicción o nivel de competencia de los gobiernos, en sus ámbitos regional, local, nacional, supracomunitarios, baste identificar como gobiernos a las administraciones públicas e instituciones con responsabilidad, relación e influencia en un espacio geográfico, en el que se desarrolla alguna actividad económica.⁸ En este sentido, el municipio de Zapopan será competitivo en la medida en que se comprometa a facilitar el desarrollo de industrias y empresas, así como proveer servicios y recursos potenciadores de áreas base, esto es, en el caso de la basura, pensar en áreas base en la región occidente del país, lo que supone incluir en el parámetro de desarrollo al que nos referimos, a los municipios de León, Aguascalientes, Tepic, Morelia y Colima. Esta posibilidad en la tradición de la vida del municipio en México, por razones administrativas, económicas y políticas, no sería aceptable en el corto plazo, pues existe un celo "natural" respecto del ejercicio del derecho a la autonomía municipal, por una parte, y por otra, de respeto irrestricto al pacto federal, descrito en nuestra Constitución Política, en los artículos 42, 115 y 124.

La competitividad en las áreas base, de acuerdo con el modelo de Porter, tiene como objetivo la generación-conversión en Plataformas Económicas

empresarial pretende alcanzar la competitividad, deberá tomar en cuenta qué tanto están haciendo estudios estratégicos como organización, así como valorar los elementos materiales y humanos con los que cuentan y de los cuales puedan disponer, para diseñar un modelo conjunto con la Dirección de Promoción Económica del municipio, ya que si el gobierno y la empresa no interactúan del modo sugerido en el Diamante de Porter, la comunidad y los demás agentes de la comunidad no sabrán el rol player que les corresponderá asumir.

Los elementos a los que nos referimos son:¹⁰

1. Liderar y preparar la organización para responder al cambio, a la incertidumbre, a los imprevistos, al mercado, a la sorpresa.
2. Generar un clima positivo favorecedor del cambio, la innovación y la creatividad.
3. Incorporar, comprender y favorecer diferentes raíces culturales y pautas antropológicas inherentes a todo sistema de decisión y gestión.
4. Liderazgos favorecedores de generar visiones compartidas, promoviendo actitudes, talentos y prácticas imaginativas.
5. Descubrir, potenciar, cultivar y dirigir el "Código

Genético" de la empresa.

6. Preparar organizaciones y personas comprometidas con la formación, creación y uso del conocimiento.

7. "Clusterizar" las empresas a lo largo de las múltiples cadenas de valor que surgen tras la nueva convergencia inter/intro industrial.

8. Integrar la empresa en sus Áreas Base según la cadena de valor- generando plataformas competitivas en la globalidad de mercados interdependientes.

9. Propiciar la convergencia productos-mercados tecnologías en torno al código genético propio.

10. Diseñar, implantar, actualizar, nuevos indicadores.

si será concesionado a los particulares que demuestren contar con la infraestructura necesaria, para prestarlo.

Es importante que el asunto se defina por la nueva Administración, para que el modelo de Michael Porter pudiese ser implementado y entonces generar las condiciones para un programa de gestión integral, ya que sin él, el desarrollo municipal estaría dejando de lado la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Notas

1 Término cuyo significado es "trabajo de conjunto o cooperativo", tomado del título del libro Alianzas coopeitivas para la nueva Economía. (2000). Empresas, gobiernos y regiones innovadoras. España: Mc Graw Hill.

2 Plan Municipal de Desarrollo, Zapopan 2001-2003, pág. 083.

...si el municipio decidiese prestarlo por su cuenta, entonces tendría que generar un modelo empresarial con su propio código genético...

Si esto se inserta en la gestión municipal, el Ayuntamiento, antes de proponer una estrategia para el manejo de residuos municipales, debería conocer los perfiles de la empresa e industria que pidiera la concesión del servicio de recolección de basura y otros tipos de residuos, si la intención fuera esta; en cambio, si el municipio decidiese prestarlo por su cuenta, entonces tendría que generar un modelo empresarial con su propio código genético, es decir, la filosofía del servidor público municipal, la comunicación-membresía necesaria para que los habitantes se incluyan y sientan pertenencia al modelo; esto, además de identificar cuáles son los valores que vive, defiende y promueve el municipio de Zapopan, entre otros asuntos, en el manejo de residuos sólidos municipales.

Conclusiones

En Zapopan, el Plan Municipal de la Administración saliente ha sido, en términos generales, de avance significativo en la materia; sin embargo, se ha aplazado el definir si la prestación del servicio de recolección de basura será asumido por la autoridad municipal como tal, o

3 ibid, pág. 087.

4 ibid, pág. 090.

5 ibid, pág. 091.

6 Azua, Jon y Andersen, Arthur. (2000). Alianzas coopeitivas para la nueva Economía. Empresas, gobiernos y regiones innovadoras. España: Mc Graw Hill, pág. 15.

7 Azua, Op. Cit, pág. 23.

8 Azua, Op. Cit., pág. 26.

9 Azua, Op. Cit., pág. 29.

10 Azua, Op. Cit., pág. 32.

Bibliografía

Arias Hernández, Víctor Rafael, y otros. (2001). *Manejo de Residuos sólidos Municipales en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Diagnóstico de la generación, transporte y disposición de la basura dentro de la ciudad de Guadalajara y propuesta de solución*. Guadalajara: ITESO.



Azua, Jon, y Andersen, Arthur. (2000). *Alianzas cooperativas para la nueva Economía. Empresas, gobiernos y regiones innovadoras*. España: Mc Graw Hill.

Hernández Fernández, Claudia, y González Martínez, Simón. (1997). *Reciclaje de residuos sólidos municipales*. Programa Universitario de Medio Ambiente, UNAM: México,

(1997). *Reducción y reciclaje de residuos sólidos municipales*, Programa Universitario de Medio Ambiente, México: UNAM.

Legislación Ecológica. (2002). México: Luciana.

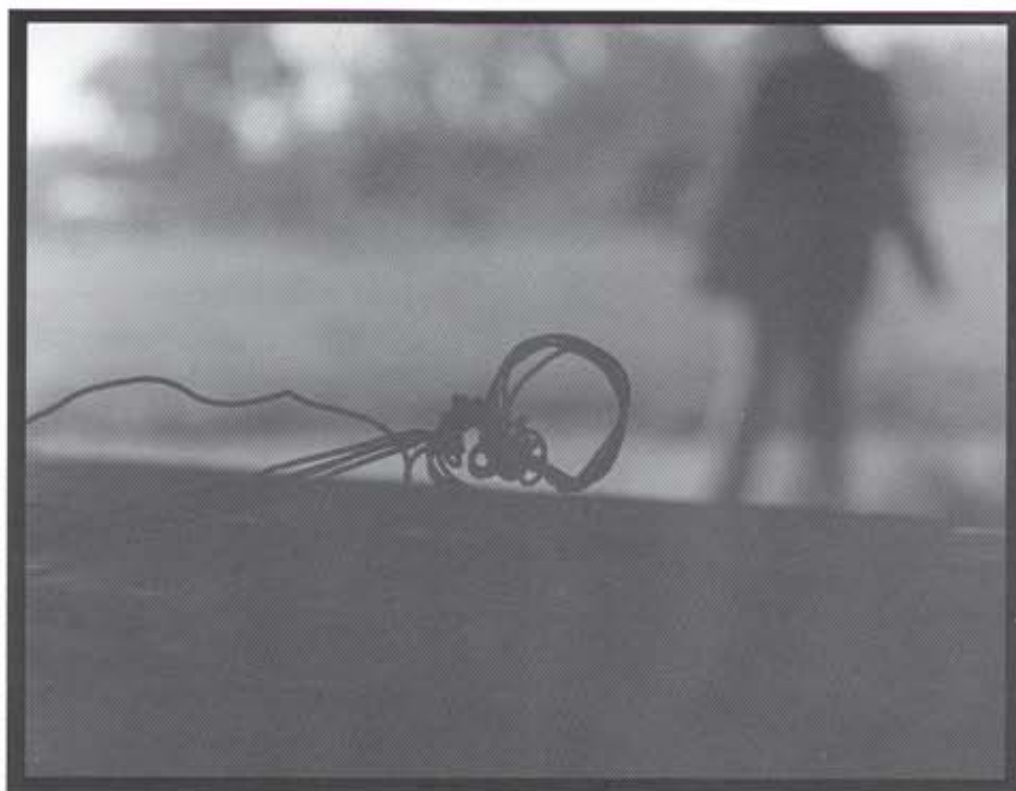
Ayuntamiento Constitucional de Zapopan (2001-2003). *Plan Municipal de Desarrollo*.

Promoción de la minimización y manejo integral de residuos peligrosos. (1999). México: Instituto Nacional de Ecología.

Reglamento de Manejo de Residuos Sólidos en el Municipio de Zapopan.

Sancho y Cervera J.; Rosales G., (1999). *Situación actual del manejo de los residuos sólidos en México*. México: SEDESOL.

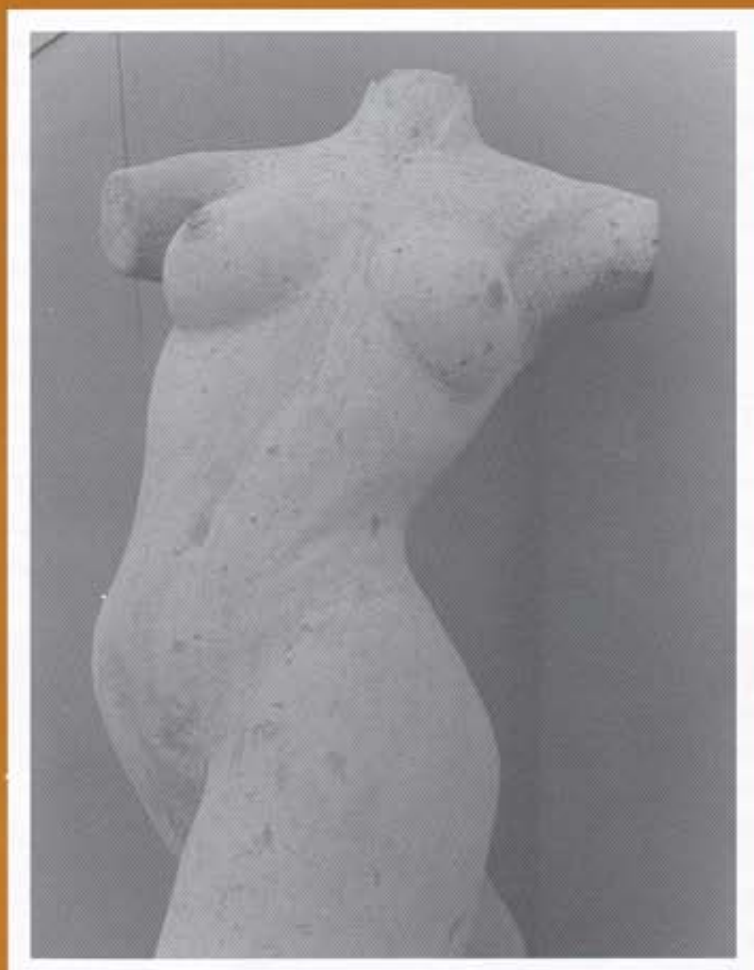
Foto: Roberto César Mora Gaméz.





La participación ciudadana en Jalisco ante un problema social de salud: el VIH/SIDA.

Foto: Martha Morales Ochoa.



Bernardo Alleine Bustos Hernández*, Roberto Govea Espinoza**

*Docente-investigador, Departamento de Psicología, UNIVA, ** Docente-investigador, Departamento de Educación, UNIVA.

"En México, la preocupación y asistencia sanitaria en materia de VIH/SIDA ha sido preferentemente orientada al desarrollo de estrategias preventivas en aspectos epidemiológicos..."



La participación ciudadana en Jalisco ante un problema social de salud: el VIH/SIDA

Resumen

En este trabajo se expone la forma como está organizada la participación que tienen los ciudadanos en las diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con respecto al trabajo de Sida en el Consejo Técnico de COESIDA Jalisco. Por ello, hablaremos, en un primer momento, de forma muy general, de los factores que favorecieron el surgimiento de las OSC's mexicanas, siendo el más importante que el Estado no ha cubierto satisfactoriamente las múltiples necesidades que se han generado por la expansión del VIH/SIDA. En un segundo momento, detallaremos algunos datos epidemiológicos que nos darán una referencial contextual sobre la gravedad de la enfermedad. En un tercer momento enfatizaremos de qué manera las instancias internacionales (especialmente Onusida) han influenciado en las políticas de salud respecto al control y manejo del SIDA en México y Jalisco. En un cuarto momento describiremos la estructura organizacional de COESIDA, las OSC's que integran el Consejo Técnico y de qué manera las instancias internacionales determinan su funcionamiento. Finalmente concluiremos, haciendo énfasis en las ventajas y desventajas que conlleva para las OSC's analizadas formar parte del engranaje de la globalización.

The participation of citizens of Jalisco before a social health problem: hiv/aids

Abstract

In this work, we present the way in which the groups of citizens, that belong to the different social civil organizations (OSC) (for Organizations of the Civil Society), organize their participation regarding the work of AIDS in the technical council (COESIDA) Jalisco. This is the reason why we will first talk about the factors that favor the emerging of Mexican OSC's in a general way, the most important factor being that the government has not covered satisfactorily the multiple necessities that have been generated by the expansion of HIV/AIDS.

In second place, we will give details on epidemiological data which will give us a contextual reference about the seriousness of the illness. Thirdly, we will emphasize the way that the international communities (especially Onusida) have influenced health policies regarding the control and management of AIDS in Mexico and Jalisco. Fourthly, we will describe the organizational structure of COESIDA, the OSC that integrates the Technical Council, and the way these international communities determine their functions. Finally we will conclude by emphasizing the advantages and disadvantages which help so that the OSC analyzed will form part of the gears in the globalization.

La participation des citoyens de l'état du Jalisco face à un problème social de santé: VIH/SIDA

Résumé

On expose dans ce travail de quelle manière est organisée la participation des citoyens dans les différentes organisations de la société civile (OSC) aux travaux sur le Sida du conseil technique du COESIDA Jalisco. Pour cela, nous parlerons premièrement, de manière très générale, des facteurs qui ont favorisé l'apparition des OSC mexicaines, le plus important de ces facteurs étant que l'état n'a pas couvert de manière satisfaisante les multiples nécessités qui sont apparues avec l'expansion du VIH/SIDA. Ensuite, nous verrons en détail quelques données épidémiologiques qui nous donneront une référence contextuelle sur la gravité de la maladie. Puis, nous mettrons l'accent sur la manière que les instances internationales (spécialement l'Onusida) ont influencé les politiques de l'état sur le contrôle et la gestion du SIDA au Mexique et dans l'état du Jalisco. Après cela, nous décrirons la structure du COESIDA et des OSC qui intègrent le conseil technique et de quelle manière les instances internationales déterminent leur fonctionnement. Finalement, nous conclurons en mettant l'accent sur les avantages et les désavantages que les OSC analysées ont de faire partie de la globalisation.

Introducción

En los últimos años, en nuestro país, la presencia de la participación ciudadana se ha acrecentado y diversificado en numerosas organizaciones, estableciendo enlaces entre el Estado y los ciudadanos. En el México de hoy, gran parte de la población, al encontrarse en situaciones de franca pobreza, y al no ver satisfechas sus expectativas a través de las acciones emprendidas por las instituciones gubernamentales, se ve obligada a buscar alternativas. Si bien las instituciones privadas se constituyen como una opción, resultan inaccesibles para una gran mayoría de la población. Consecuentemente, las OSC surgen como una viable y accesible alternativa social, ya que, por un lado, se conforman como grupos organizados de ciudadanos que gestionan ante el estado, para que éste atienda debidamente las necesidades de la población y, por el otro, cubren de manera periférica múltiples necesidades sociales. Otro factor que ha determinado el crecimiento de las OSC en México ha sido el de los procesos de democratización de la vida nacional que han permitido la expresión de los individuos, para proponer alternativas a las iniciativas gubernamentales; aspecto que hasta finales de la década de los 70 del siglo XX era impensable.

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) del actual presidente Vicente Fox, se menciona explícitamente el nuevo papel que se les reconoce a las OSC en la interacción del Estado con la Sociedad. En el PND se promueve la participación de las OSC en la conformación de Consejos Ciudadanos que evalúen y den seguimiento a los programas del PND, estos consejos podrán emitir informes, opiniones y recomendaciones dirigidas a dependencias y funcionarios, con el fin de ayudar a la obtención de los objetivos del plan y la transparencia en el uso de los recursos y la oportunidad de las medidas que asuman las funcionarios públicos frente a los ciudadanos. Dichas organizaciones no gubernamentales deben ser por excelencia las mediadoras entre la Sociedad y el Estado. La importancia de la constitución de estos organismos ciudadanizados radica en el cambio de paradigma en las relaciones Estado-Sociedad Civil, establecido en los artículos 25 y 26 constitucionales, mismos que propuso reformar la mesa de estudios para la Reforma del Estado, impulsada por Fox y que dirigió Muñoz Ledo (Bastidas 2002:31).

Concretamente, para la problemática del VIH/Sida incrustada en un escenario social y de salud de múltiples matices que han dificultado el control de la

La importancia de la constitución de estos organismos ciudadanizados radica en el cambio de paradigma en las relaciones Estado-Sociedad Civil...

En México, el uso del término Organización de la Sociedad Civil (OSC) es muy reciente. Algunos analistas han apuntado el terremoto de 1985 como un tiempo crítico en el desarrollo de las OSC en México. La razón es que las organizaciones sociales empezaron a jugar en ese momento un papel más activo. Para 1988, muchas OSC encontraron expresión política. Protestas y manifestaciones diarias después de las elecciones presidenciales de ese año hicieron que muchos ciudadanos, especialmente en la Ciudad de México, se dieran cuenta de la formación de un tercer sector. El despertar de una oposición tangible y real al partido en el poder y la capacidad probada de movilizar recursos humanos y materiales por la causa democrática permitió que se convirtieran en activos para la organización de una diversidad de grupos (Olvera, 1999).

epidemia y superado las estrategias implementadas por la Secretaría de Salud, las OSC se han preocupado de aportar soluciones individuales alejadas de la lógica y el discurso institucional al problema del VIH/SIDA, pero al mismo tiempo complementario a las mismas, mediante la adquisición y la distribución de medicamentos retrovirales a sujetos con VIH/SIDA, la organización de estrategias de información sobre medidas de prevención orientadas a la población en general, así como de capacitación a grupos voluntarios, entre otras.

Sin embargo, dado el alcance limitado de la estructura y funcionamiento de las propias OSC, éstas han presentado la necesidad de buscar alianzas de trabajo tanto hacia el interior de las diferentes organizaciones dedicadas al problema del VIH/Sida, como hacia el sector salud.



A este respecto, las autoridades de Salud, producto de las acciones internacionales y de los recursos destinados a México para combatir el VIH/SIDA, han incluido o retomado en sus agendas de trabajo el desarrollo de un trabajo cooperativo con dichas organizaciones.

Producto de la compleja problemática social y de salud que engloba el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida en el contexto mexicano, concretamente en Jalisco, demanda la existencia de propuestas y estudios multidisciplinarios que permitan establecer vínculos de análisis y comprensión de dicha realidad y que enlacen las aportaciones provistas por las áreas médicas y sociales. A tal efecto, el presente documento muestra el análisis de nuestro contexto local, específicamente en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Jalisco, sobre el papel y participación de la ciudadanía, entendida ésta como un actor que es capaz de desarrollar de manera organizada, y no pasiva, soluciones alternas a la lógica gubernamental y privada que permitan integrar en forma complementaria, los esfuerzos encaminados a la prevención y atención del VIH/SIDA, el cual, por su complejidad sociocultural y médica, requiere un acercamiento plural.

1.- El problema epidemiológico del VIH/SIDA

A principios de la década de los 80 del siglo XX, los primeros pacientes sintomáticos del Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) en una población cautiva de sujetos homosexuales, y producto de su rápida diseminación a otros grupos de riesgo de la población en general, como las estadísticas lo demuestran, han obligado a llevar a cabo el despliegue de grandes recursos económicos y de acciones sanitarias específicas a gran escala, emprendidas primeramente en Estados Unidos y prontamente en el resto del mundo, dirigidas a contener la expansión del virus del VIH/SIDA. Las acciones realizadas fueron dirigidas primeramente al desarrollo y utilización de productos farmacológicos específicos orientados a combatir la multiplicidad de agentes patógenos oportunistas, así como la instalación de fármacos antivirales capaces de disminuir la replicación viral en los sujetos infectados. En segundo término, se llevó a cabo la implementación de acciones

epidemiológicas dirigidas a la identificación de los contactos sexuales y la creación de acciones preventivas en términos de diseminación viral.

No obstante, la expansión del VIH/SIDA abarcó de forma progresiva a todos los grupos y estratos sociales del mundo, obligando a las organizaciones involucradas a reconsiderar a la enfermedad como un síndrome infeccioso adquirido de escala pandémica: para 1988, los datos reportados por la Unaid (United Nations Aids), rama de la ONU, encargada de coordinar las acciones sanitarias mundiales en términos del VIH/SIDA, registraron los siguientes casos epidemiológicos: América del Norte 860 mil; América Latina 1.3 millones; Caribe 300 mil; Europa Occidental 530 mil; Europa Oriental y Asia Central más de 150 mil; África Meridional y Medio Oriente 810 mil; Asia Oriental y el Pacífico 440 mil; Asia Meridional y Sudoriental 6 millones; África Subsahariana más de 20.8 millones; Australia 12 mil (Ramos Jiménez 2000:15).

En México, la preocupación y asistencia sanitaria en materia de VIH/SIDA ha sido preferentemente orientada al desarrollo de estrategias preventivas en aspectos epidemiológicos, y de atención específica a la salud a grupos de sujetos portadores del Virus de la Inmunodeficiencia Humana, no logrando con ello incidir significativamente en el desarrollo de nuevos casos: en 1998, siguiendo con Ramos Jiménez (2000:16), en nuestro país, la cifra oficial fue de más de 38 mil casos; no obstante, la cifra es infravalorada, ya que la misma Unaid registra alrededor de 180 mil casos. Además, en nuestro país se ha observado una expansión del virus VIH/SIDA hacia la zona rural, mediante un fenómeno denominado la "ruralización", encontrando un crecimiento algorítmico debido a la escasez y limitada presencia de servicios de salud en dichas zonas, por el bajo nivel educativo de los pobladores y la dificultad de hablar de sexualidad y sexo. Finalmente, el principal medio de transmisión es el contacto sexual no protegido, observando una transmisión decreciente de hombre-hombre, hombre-mujer, mujer-hombre, y raras veces mujer-mujer.

Específicamente, en el caso de Jalisco, la extensión de la enfermedad, hasta el 30 de junio de 2002 (periodo 1983-2002), sitúa a nuestro estado, en el tercer lugar en el ámbito nacional, con un total de 5,768 casos

oficiales. Para entender la magnitud del problema, del total de casos registrados desde 1983 hasta 2002 en el ámbito nacional, el 58.3% de los enfermos han fallecido, y del 5.8% se desconoce su estado, lo que suma un 64.1%. Asimismo, en el 90.4% de los casos, el medio transmisor es el sexual, pues la transmisión sanguínea ha ido decreciendo (9%) (Consejo Nacional para la Prevención y Control del VIH/SIDA).

...la extensión de la enfermedad, hasta el 30 de junio de 2002 (período 1983-2002)...

Los municipios de Cuquío, Ixtlahuacán del Río, Zapotlanejo y Tonalá, es el área que tiene la tasa más alta.

Le siguen en orden de importancia los municipios de Tlajomulco de Zúñiga, Ixtlahuacán de los Membrillos y los municipios que rodean a la ZMG (Tlaquepaque y Zapopan), así como los municipios que rodean al Lago de Chapala.

En ese sentido, la mayoría de las organizaciones civiles que se han creado en torno a la problemática del VIH/SIDA tienen su sede en la ZMG e implementan sus estrategias con base en su relación con Coesida y tienen como marco espacial la Ciudad de Guadalajara y sus alrededores (Zapopan, Tonalá, Tlaquepaque, Zapotlanejo, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto y los municipios cercanos al Lago de Chapala) es decir, las áreas con más casos.

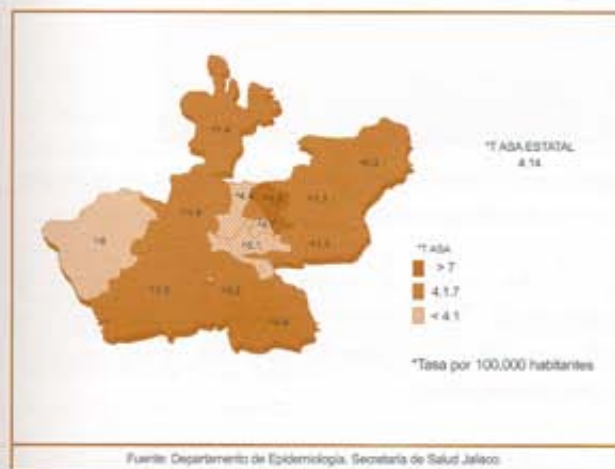


FIGURA 1: VIH/SIDA MAPA REGIONAL 2000

Las tablas 1 y 2 representan, quizás, el dato más preocupante del SIDA: su impacto directo en la juventud y en la etapa adulta, puesto que la incidencia más alta de casos se da entre los 25 y 44 años, es decir, durante los periodos más productivos para la sociedad del ser humano. De ahí que no sea extraño que las personas que componen las organizaciones de la sociedad civil, preocupadas por esta problemática, sean de manera mayoritaria jóvenes y adultos jóvenes.

TABLA 1: INCIDENCIA POR GRUPO DE EDAD 2000

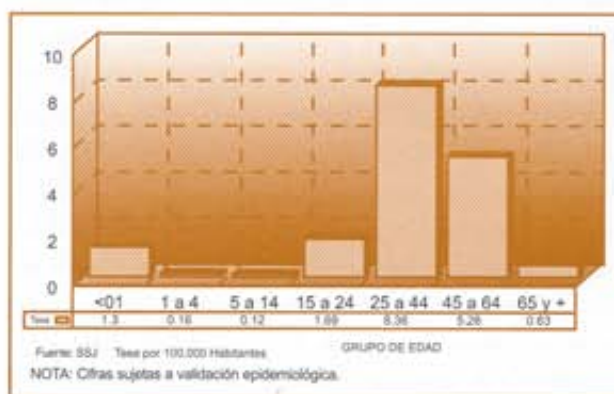
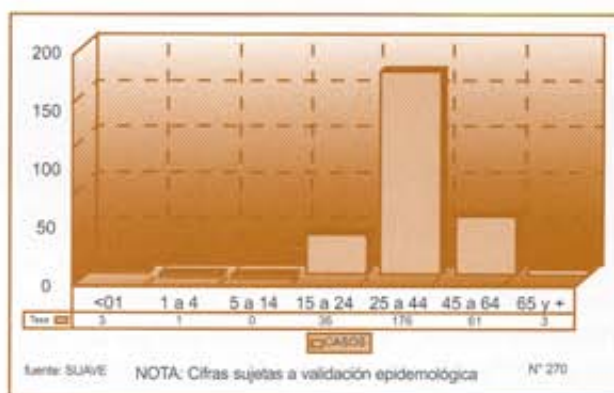


TABLA 2: CASOS POR GRUPOS DE EDAD 2000



2.- La influencia de los organismos internacionales en México frente al VIH/SIDA

El VIH/SIDA, al ser una enfermedad de alcances mundiales, ha obligado el surgimiento de instancias



internacionales vinculadas a las Naciones Unidas, las cuales, para ser más eficientes, han buscado -desde 1987- cuando el “mal del siglo” obligó a varios países a solicitar apoyos -alianzas estratégicas- con organismos internacionales financieros. Asimismo, especialmente a raíz del surgimiento de Onusida (a principios de los 90) y su instalación en México (1995), la lucha contra el VIH/SIDA en nuestro país y Jalisco ha sido determinada por estas instancias globales, tendiendo como centro de su estrategia, la participación de los ciudadanos en Ong'. Veamos los detalles.

La participación de las Naciones Unidas en la lucha contra el VIH/SIDA se remonta a 1987, cuando el “Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo” (PNUD) comenzó a recibir de los gobiernos peticiones de apoyo entre ellos el mexicano- a los programas de lucha contra el VIH/SIDA. (www.un.org.mx/organismos). En respuesta a esas peticiones, ese mismo año se formó en México el primer organismo mexicano especializado en la lucha contra este mal: el Comité Nacional contra el VIH/SIDA. Un año después se crea el Consejo Nacional Contra el SIDA (Conasida) con financiamiento -entre otras instancias internacionales- de PNUD y el BM. Siguiendo la tendencia de las políticas centralistas mexicanas de la época, surgieron, a manera de réplica, los Consejos Estatales Contra el SIDA en los estados, entre ellos Coesida (Consejo Estatal contra el SIDA) en el estado de Jalisco. (www.conasida.org.mx).

lucha mejor orquestados. Un ejemplo de ello, en el caso de América Latina, es la creación en 1994 del Consejo Latinoamericano y del Caribe de Organizaciones con Trabajo en VIH/SIDA (Laccaso), teniendo entre sus primeros miembros a México, Costa Rica y Venezuela. Incorporándose un año después (1995) México a los países en donde Onusida tiene presencia. Un evento trascendental dentro de estos esfuerzos de fortalecimiento mundial contra la pandemia, sucedió el primero de enero de 1996 con la integración de los miembros copatrocinados que le dieron un apoyo financiero importante. Las instancias que se incorporaron fueron: Pnud, Unesco, Fondo de Población de las Naciones Unidas (Fnuap) Unicef, Oms y B.M., incorporándoseles posteriormente el Programa de las Naciones Unidas para la Fiscalización Internacional de Drogas (Pnufid).

Hablando de la influencia que tiene Onusida en México encontramos que desde su fundación en nuestro país ha buscado darle, por un lado, un apoyo directo a Conasida (teniendo por resultado un peso en las reestructuraciones, decisiones y estrategias de este organismo público) y por otro, apoyos a OSC que desempeñan trabajos en VIH/SIDA.

Dentro del primer aspecto podemos comentar que el marco de acción del Sistema Operativo de Onusida México se fundamenta en tres parámetros: 1) Objetivos del P.N.D. 2) La Nota Estratégica del País (NEP), que es el documento que orienta la política del gobierno de México

La participación de las Naciones Unidas en la lucha contra el VIH/SIDA se remonta a 1987...

A principio de la década de los 90 del siglo XX, se crea la instancia por excelencia en la lucha contra el VIH/SIDA: Onusida, el cual retoma la idea del lazo rojo que en 1991 un grupo de artistas de Estados Unidos utilizó para llamar la atención sobre ese problema y que se incorporó al logotipo de esta organización mundial, siendo actualmente emblemático. Con el fin de establecer una cooperación connacional mucho más especializada, Onusida fomentó la integración de organismos multinacionales de corte regional, para crear frentes de

para la movilización de recursos del exterior, en particular los coordinados por medio del sistema Naciones Unidas.

En cuanto al segundo aspecto, situamos el programa de “Fortalecimiento Institucional de Ong's con trabajo en SIDA” que para ser apoyadas, deben cubrir los siguientes requisitos:

- a) Congruencia en el diseño, implementación y evaluación de proyectos
- b) Ubicación en áreas geográficas estratégicas

donde haya mayor incidencia de la pandemia, con el fin de hacer frente a la lucha contra el VIH/SIDA en México

c) **Beneficio colectivo en sus proyectos (no exclusivos para determinados grupos)** (www.un.org.mx/organismos)

Un ejemplo de ambos aspectos lo ilustra el papel que tiene Onusida México en cuanto a la negociación de recursos con el sistema financiero Breton Wood (formado por el FMI y el BM) fue el crédito de \$350 MdD, que el BM otorgó a México para desarrollar a partir de 2001 del "Programa de Calidad, Equidad y Desarrollo", en donde se orienta la lucha contra el VIH/SIDA, por un lado, a la creación de redes de atención de salud que buscan que todas las instancias de salud del país se involucren en esta lucha y, por el otro, la utilización y capacitación de las ONG's como medios idóneos para aplicar distintas acciones de información, educación y comunicación, en bien de la comunidad. (www.un.org.mx/organismos).

En cuanto al caso de las redes de salud, encontramos que una de las principales propuestas del nuevo Consejo Nacional para la Prevención y Control del SIDA (que sustituye a Conasida desde julio de 2003) es la inclusión de todas las instancias públicas de salud del país en la lucha contra el VIH/SIDA, junto con el aceleramiento de los procesos de descentralización de los servicios de salud pública; políticas establecidas para ejecutarse por medio del préstamo del BM. Hablando de la intervención de las OSC en las acciones gubernamentales, situamos el caso de la reunión inaugural, en noviembre de 2001, del Comité de Monitoreo y Evaluación del Conasida, en donde se integraron a la sociedad civil: la academia; las entidades federativas; las instituciones del sector salud (IMSS/ISSSTE/SEDENA/PEMEX); otras instancias, como el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán y el Programa de Calidad, Equidad y Desarrollo en Salud (Procedes); la DGE, y el Censida, con el objetivo de estructurar una evaluación que permita vincular las acciones y las propuestas de este organismo (www.conasida.org.mx).

Es interesante entrever cómo los créditos de las instancias internacionales de alguna manera han estado relacionados con los cambios de las instancias

gubernamentales de salud, en cuanto a que fomentan una mayor participación ciudadana en sus acciones, por un lado, y por otro, cambian sus estructuras, orientándolas cada vez más a la idea de redes de apoyo y la descentralización. A continuación hablaremos de Coesida, Jalisco, y la influencia que tiene este contexto internacional en su organización, y sus vínculos con las OSC locales.

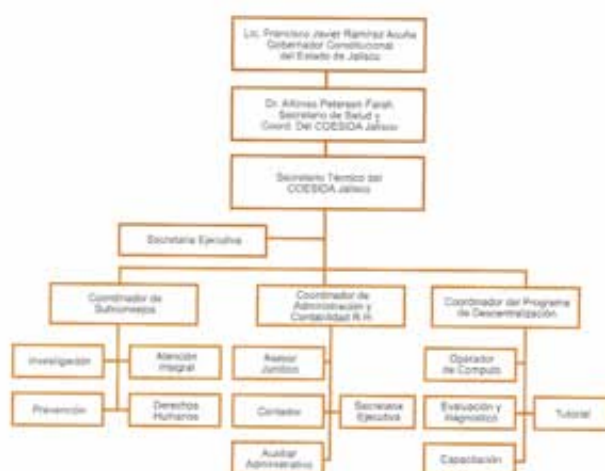
3.- El funcionamiento del COESIDA y sus vínculos con las Ong's locales

En el Estado de Jalisco, por decreto del ex gobernador Enrique Álvarez del Castillo, se creó el Consejo Estatal para la Prevención del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (Coesida) en 1988, que trabaja en coordinación con los programas nacionales y con el organismo nacional Conasida, y en 1995 se reestructuró, conformándose 3 coordinaciones generales: Subconsejos, Administrativo y Contabilidad y Descentralización, tal como lo ilustra la Figura 2.

De la primera se desprenden cuatro subconsejos encaminados a abordar las diferentes áreas del trabajo prioritario en VIH/SIDA en el Estado:

- Investigación
- Prevención
- Atención Integral
- Derechos Humanos

La Coordinación General Administrativa cuenta con un área de asesoría jurídica, se encarga de la correcta aplicación de los recursos humanos, materiales y financieros, así como de los asuntos jurídicos del Coesida. Finalmente, de la Coordinación del Programa de Descentralización dependen tres departamentos: Tutoría, Capacitación y Asesoría, Evaluación y Diagnóstico, que se encargan del trabajo a nivel municipal con los Comusidas.



organización actividades que permiten sumar esfuerzos desde diferentes perspectivas de análisis y trabajo. Con ello, se posibilitó la incorporación de cuarenta y siete instancias gubernamentales, universitarias y eclesiásticas representativas de la sociedad jalisciense, como por ejemplo: la CEDH, Hospitales Civiles de Guadalajara, IMSS (Clínica Menchaca) SSJ, SSA, ISSSTE, Code Jalisco, los Ayuntamientos de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, PGR, Sedena, Secretaría de Educación Jalisco, ITESO, UdG y DIF, así como diversas organizaciones civiles como Azomalli, A.C.; Homo Sapiens, A.C.; Vihas de Vida; Mesón de la Misericordia Divina; Vida Positiva, A.C.; Colega; Amigos Previniendo el SIDA, A.C.; Checcos, A.C.; Frenpavih; Voluntariado de Tanatología, A.C.; Asociación Médica de Jalisco y Colegio Mexicano de Sexualidad Asociación Civil. (www.coesida).

...se estructuró a partir de 2001, un Consejo Técnico de Ong's Con Trabajo en SIDA ...

De forma complementaria, se estructuró a partir de 2001, un Consejo Técnico de Ong's Con Trabajo en SIDA, integrado por 11 organizaciones civiles, representativas de la sociedad jalisciense, que se encargan de manera prioritaria en el trabajo a favor del SIDA, en coordinación con Coesida.

Las organizaciones que la conforman son:

- Amigos Previniendo el SIDA
- Colega
- Checcos
- Homo Sapiens
- Lazos Unidos por la Vihda
- Mesón de la Misericordia
- Proyecto Azomalli
- Ser Humano
- Vida Positiva
- Vihas de Vida
- Viva la Vihda.

Actualmente, el Coesida presenta en el interior de su

En cuanto a nuestro tema de discusión, observamos, por un lado, que las reestructuraciones que tuvo Coesida en 1995 y en 2001, coinciden con la instalación de Onusida México (1995) y por otro lado, con la estrategia de este organismo mundial de utilizar a las Ong's, por un lado, como intermediarios entre las instancias globales para la obtención de apoyos, y por el otro, como un medio para que la ciudadanía integrada en Ong's realice actividades que anteriormente eran desarrolladas por el estado (en su fase benefactora). Es curioso, la coincidencia existente entre el programa de Onusida de "Fortalecimiento Institucional de Ong's con trabajo en SIDA" y el nombre de la instancia de Coesida que trabaja directamente con las organizaciones no gubernamentales locales "Consejo Técnico de Ong's Con Trabajo en SIDA". También es digno de notar que las organizaciones integradas a este consejo técnico reciben apoyos por parte del gobierno del Estado de Jalisco (que a su vez recibe fondos del gobierno de México y por supuesto del BM), por lo cual se desarrolla una cadena de mandos, en donde las políticas contra el VIH/SIDA se gestan en instancias internacionales, se contextualizan de acuerdo con la nota estratégica del país y los objetivos de salud contemplados en el PND, para finalmente llegar a las

instancias de salud estatales.

Mientras que OSC de la Ciudad de México, como "Colectivo Sol de México", de alguna manera se ha "globalizado" (en el sentido que desde 1995 guarda vínculos con OSC latinoamericanas y de otros países), las organizaciones que luchan contra el VIH/SIDA en Jalisco no tienen ningún lazo claro con organizaciones de otros países. Lo interesante de esto es que a pesar de no existir estas relaciones, estas instancias de ciudadanos son afectadas por la globalización, pero de una forma pasiva, es decir, orquestan parte de su continuidad con base en los apoyos financieros que reciben de Coesida, pero sin cuestionarlos o buscar apoyos de todo tipo en OSC de otros países que les permitan tener una visión de conjunto de esta problemática.

...la participación ciudadana podrá ejercer una intervención significativa y estratégica frente al presente problema de salud...

Conclusiones

Hoy en día es innegable el crecimiento exponencial que la epidemia del SIDA ha venido presentando en todo el mundo. En México esta rápida y sostenida expansión de la enfermedad ha ocasionado una sobredemanda de servicios de salud en las diferentes instituciones gubernamentales, provocando que éstas se encuentren en una situación de cobertura y servicio insuficiente. Ante estas limitaciones en la cantidad y calidad de los servicios otorgados a la población de pacientes con VIH/SIDA, la sociedad civil se organiza en OSC desde una lógica diferente al discurso institucional, con acciones complementarias orientadas a suplir dichas carencias: adquisición de medicamentos antivirales, procuración de cuidados y acompañamiento psicológico a pacientes terminales, asesorías legales, hospitalización y programas de educación preventivos hacia la enfermedad.

En Jalisco, como en el resto de nuestro país, las diferentes OSC han venido desarrollando una presencia y participación progresiva cada vez más destacada en nuestra sociedad, producto de los esfuerzos y acciones emprendidas durante su periodo de existencia. No obstante, las presiones internacionales de carácter

económico hacia México y la influencia externa sobre la planificación de políticas de salud en materia de VIH/SIDA, han instalado las condiciones y escenarios sociales adecuados, capaces de promover y sostener la participación ciudadana e incluir a la sociedad civil en la supervisión de las acciones gubernamentales y en la toma de decisiones en el interior del Consejo Estatal contra el SIDA.

Sin embargo, el estar insertados en los procesos de globalización conlleva determinadas ventajas y desventajas, sobre todo para las OSC estudiadas, que como ya se mencionó, guardan una relación pasiva con la misma, al seguir simplemente las políticas establecidas por las instancias internacionales, de las cuáles reciben de forma indirecta los apoyos técnicos y financieros. Esto es una

desventaja, ya que su sobrevivencia de alguna forma depende de estas políticas y los apoyos que las acompañan y, si no se adaptan a las mismas, no podrán tener una continuidad. Para que esta relación fuera ventajosa, tendrían que establecerse vinculaciones con OSC internacionales que les abrieran más puertas.

Por ello, consideramos que la participación ciudadana podrá ejercer una intervención significativa y estratégica frente al presente problema de salud y garantizar su permanencia, al reunir cuatro condiciones:

- 1.- Creación de un adecuado sistema de estructura y organización con clara definición de puestos y funciones.
- 2.- Utilización de adecuados mecanismos sustentables de autofinanciamiento mediante el ejercicio fiscal de donaciones y percepciones.
- 3.- Profesionalización de cada uno de los integrantes en actividades específicas señaladas en los perfiles de puestos.
- 4.- Establecimiento de alianzas de trabajo en el interior de



otros organismos no gubernamentales como hacia las diferentes dependencias gubernamentales de salud.

Referencias

- Bastidas, I (2001). "El Plan Nacional de Desarrollo, una plataforma para la transformación en las relaciones gobierno y sociedad" *En Nueva Síntesis*. Guadalajara, Jalisco. México.
- Datos epidemiológicos del VIH/SIDA en Jalisco. Secretaría de Salud y COESIDA. Páginas de internet: <http://ss-j.jalisco.gob.mx/coesida> y <http://ss-j.jalisco.gob.mx/anuarios/index1.html>
- Méndez, J. L. (1998). Coordinador. *Organizaciones civiles y política pública en México y Centroamérica*, Academia Mexicana de Investigación en políticas pública, México: Porrúa.
- Olvera, J. Alberto. (1999). Coordinador. *Sociedad Civil:*

De la teoría a la realidad. México, Colegio de México.

- *Panorama Epidemiológico del VIH/SIDA e ITS en México*. Consejo Nacional para la Prevención y Control del VIH/SIDA. México, 30 de junio del 2002.
- Ramos, Javier. (2000). VIH/SIDA. *Programa de actualización continua en infectología. PAC Infecto-1 (c4)*. México, Asociación Mexicana de Infectología y Microbiología Clínica, A.C.
- Weiss Thom G. and Gordenker Leon. (1996). *NGO'S, the UN, and the global governance*. Edit. Lynne Rienner publishers.
- Páginas de Internet de Onusida México (www.un.org.mx/organismos/grupos/SNU23106.html)
- Páginas de Internet de Conasida México (www.conasida.gob.mx)
- Páginas de Internet de Coesida Jalisco (ssj.jalisco.gob.mx/coesida/index.html)

Foto: Pedro E. Madrigal Gallegos.





Las relaciones exteriores de México.

Foto: Verónica Aguirre Vazquez



Eduardo Revilla Taracena

Lic. en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana. Investigador de El Colegio de Jalisco. Docente en el Departamento de Negocios Internacionales en la carrera de Comercio Internacional y Presidente de la Academia de Política y Economía Internacional de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas, UNIVA. Doctorante en Estudios Europeos del Instituto Ortega y Gasset, Madrid, España.

"A principios del siglo 20, debido a la Primera Guerra Mundial, el comercio y las inversiones europeas hacia América Latina disminuyeron drásticamente..."



Las relaciones exteriores de México

Mexico's foreign relations

Les relations extérieures du Mexique

Resumen

México tiene un importante valor estratégico para Estados Unidos, el cual ha aumentado en periodos de crisis políticas internacionales y ha disminuido en periodos de relativa estabilidad mundial. Consecuentemente, los cambios en el escenario internacional condicionan el poder de negociación de México ante su vecino del norte. La asimetría de poder y recursos entre México y Estados Unidos seguirá siendo un obstáculo para su capacidad de compartir una identidad de intereses.

Abstract

Mexico has an important strategic value for the United States, which has increased in periods of international political crisis and has diminished in periods of relative world stability. Consequently, the changes in the international scenario condition Mexico's power of negotiation before its northern neighbor. The asymmetry of power and resources between Mexico and the United States will continue to be an obstacle for its ability to share an identity of interests.

Résumé

Le Mexique a une valeur stratégique importante pour les États-Unis, laquelle a augmenté dans les périodes de crises politiques internationales et a diminué dans les périodes de relative stabilité mondiale. Conséquemment, les changements sur la scène internationale conditionnent le pouvoir de négociation du Mexique auprès de son voisin du nord. L'asymétrie de pouvoir et de ressources entre le Mexique et les États-Unis continuera à être un obstacle pour sa capacité de partager une identité d'intérêts.

La relación de México con los países europeos ha sido muy distinta a la relación con Estados Unidos. México fue una colonia española desde el siglo XVI hasta principios del XIX. Una vez lograda su independencia, sufrió la invasión de Estados Unidos y de tres países europeos. Las invasiones procedentes del otro lado del Atlántico fueron ocasionadas por la declaración del entonces presidente Juárez respecto a la suspensión de los pagos de la deuda. Francia, Inglaterra y España invadieron México a fines de 1861, cada potencia persiguiendo sus propios objetivos: Napoleón III pretendía crear un Imperio en México, mientras que los ingleses sólo querían cobrar sus deudas¹. La presencia europea en el país no fue muy prolongada. Los vínculos de México con los países europeos nunca llegaron a ser tan fuertes como aquellos establecidos con algunos países del Cono Sur. El tradicional nacionalismo mexicano y la extrema sensibilidad a las opiniones extranjeras acerca de la política doméstica en México, impidieron una relación

política más estrecha con Europa.²

El sentimiento anti-norteamericano que enfrentó el gobierno de Porfirio Díaz buscó establecer relaciones con Europa, donde el Reino Unido y Alemania fueron un contrapeso efectivo a la penetración económica estadounidense³. En esta época ya era muy difícil encontrar una diversificación real de las relaciones económicas mexicanas: en 1870, 60% del comercio total de México se realizaba con países europeos, mientras que el 30% del total correspondía al intercambio con Estados Unidos; 40 años más tarde, en 1910, el comercio con los estadounidenses representaba el 70% del total, mientras sólo un 27% correspondía a Europa.⁴ No hubo éxito a pesar de los logros en el balance de las inversiones.

La falta de prioridad para México en las relaciones exteriores europeas fue otro factor de importancia. A principios del siglo 20, debido a la Primera Guerra Mundial, el comercio y las inversiones europeas

hacia América Latina disminuyeron drásticamente; lo mismo se repitió durante la Segunda Guerra Mundial, en donde los estadounidenses no permitieron la venta de materias primas latinoamericanas a Europa. En el periodo de la segunda posguerra, la recuperación de los flujos comerciales entre México y Europa fue lenta, llegando a representar en 1981 el 20% del total del comercio exterior mexicano, porcentaje que además fue disminuyendo, a lo largo de esta década, hasta un 15%.⁵

A partir de 1968, la Comunidad Económica Europea (CEE) inició un periodo de diversificación de sus relaciones exteriores, con un impulso hacia los países en vías de desarrollo. Estas políticas de expansión pueden tener varias explicaciones, entre las cuales cabe destacar la necesidad de asegurar materias primas y crear mercados más amplios para las mercancías de los países miembros.⁶ El esquema comunitario del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), puesto en práctica en 1971, es una concesión unilateral que se otorga para promover las exportaciones de productos manufacturados y ciertos productos agrícolas de los países en vías de desarrollo al mercado comunitario. Actualmente, la mayoría de las exportaciones mexicanas hacia la Unión Europea ingresan a través de este mecanismo.

ampliar las suyas en América Latina.

En 1975 México suscribió con la CEE el primer Acuerdo Marco que formalizó las relaciones entre ambos signatarios. Los principales objetivos de este tratado eran desarrollar y equilibrar el comercio recíproco, así como ampliar la cooperación comercial y económica entre las partes. La Comunidad había firmado un tratado de la misma naturaleza con Argentina y Paraguay; sin embargo, el acuerdo con México -por primera vez en los acuerdos que habían sido firmados por la CEE- preveía el establecimiento de una cooperación económica y no sólo un tratado comercial, alentaba las inversiones y preveía contactos periódicos entre empresarios de ambas partes; lo más importante era su "cláusula evolutiva" que permitía mantener la actualización del acuerdo.⁷

Durante la presidencia de José López Portillo, las relaciones entre México y la CEE adquirieron un matiz político. En 1977, como parte del activismo -estrategia de su política exterior-, México se ofreció como sede de la Tercera Conferencia Interparlamentaria CEE- América Latina. En la siguiente década, las relaciones entre ambas partes se centraron más en lo económico, especialmente por los problemas en torno al manejo de la deuda.⁸

Estas políticas de expansión pueden tener varias explicaciones...

La CEE llevó a cabo una acción mundial para desarrollar políticas de asistencia económica y técnica hacia los países menos desarrollados; más adelante decidió privilegiar al comercio por encima de la asistencia, como fue el caso de sus relaciones con México. A través de este tipo de política, la CEE se fue acercando a América Latina. A partir de 1973 fue aplicada la política comunitaria para la cooperación financiera y técnica a los países de Latinoamérica. A finales de los setenta, la CEE hizo extensivas las ventajas de la cooperación reservadas a los países de la ACP -África, el Caribe y Asia- hacia los países no asociados de Asia e Iberoamérica. Las negociaciones con México para la firma del primer tratado con la Comunidad coincidieron con la política del gobierno mexicano de diversificar sus relaciones internacionales a principios de los setenta, y con la intención de la CEE de

En la década de los ochenta se dieron grandes cambios dentro de la CEE y dentro de México. A partir de 1986, el gobierno mexicano decidió llevar a cabo una apertura económica sin precedentes. En 1987 entró en vigor el Acta Única Europea, la cual abrió nuevas estrategias comunitarias en las relaciones con el exterior: en el primer círculo estaban los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA en inglés), después estaban los países firmantes de la Convención de Lomé (los países ACP), que después fueron desplazados por el mayor interés comunitario en los países de Europa del Este y del Mediterráneo; el lugar de América Latina estaba en el tercer y último círculo, que compartía con los países asiáticos,⁹ lo cual demuestra que estas regiones no eran prioritarias dentro de los intereses europeos.



A pesar de lo anterior, se fue dando la necesidad de difundir más las relaciones entre ambas partes, por lo que en 1989 fue inaugurada la Delegación de la Comisión Europea en México, la cual es responsable de conducir las relaciones oficiales entre ambos. En ese mismo año, el panorama internacional sufrió un cambio muy importante tras la caída de los regímenes comunistas en Europa del Este.

En 1990, comenzaron las negociaciones para el Acuerdo Marco de Cooperación (AMC), mismas que se prolongaron quince meses. México buscaba un cuerpo amplio de cooperación económica e industrial y un mecanismo de solución de controversias comerciales. En el plano político, México consideraba la llamada "cláusula democrática" como una injerencia en su política doméstica, razón por lo cual -contrariamente a la tradición de la CEE- los negociadores mexicanos lograron presentar su propio proyecto de texto sobre el cual se negoció.¹⁰

En 1991 se firmó el AMC entre México y la Comunidad Europea. Se trataba de un acuerdo de "tercera generación", lo que significa que cubría aspectos comerciales y de cooperación en diversas áreas. Estos esfuerzos permitieron que Europa se mantuviera como el segundo socio comercial y segunda fuente de inversión extranjera directa en México; sin embargo, en 1992, para la UE, México representaba sólo el 1.1% de su comercio total.¹¹ En cierta forma, ésta también es una relación asimétrica, aunque en menor grado que la relación México-Estados Unidos. La posibilidad de que Europa represente un contrapeso real a Estados Unidos es muy baja, debido al poco interés estratégico que la UE tiene en México.

...en 1992, para la UE, México representaba sólo el 1.1% de su comercio total.

El caso de la relación mexicano-estadounidense es muy distinto; es posible afirmar que México tiene un importante valor estratégico para Estados Unidos, el cual ha aumentado en periodos de crisis políticas internacionales y ha disminuido en periodos de relativa estabilidad mundial.¹² Consecuentemente, los cambios en el escenario internacional condicionan el poder de

negociación de México ante su vecino del norte. La asimetría de poder y recursos entre México y Estados Unidos seguirá siendo un obstáculo para su capacidad de compartir una identidad de intereses.¹³

Una estrategia fundamental de la política exterior mexicana es defender la soberanía. Actualmente dicha estrategia se ha visto fuertemente cuestionada; no tanto a raíz de la firma del TLCAN, sino porque la integración de México a Estados Unidos ha trascendido el plano puramente comercial. Los ejemplos abundan; uno de los más sonados es lo acontecido en torno a la certificación de los países que cooperan con Estados Unidos en la lucha contra las drogas. El debate en Washington acerca de la certificación de México fue estrepitoso e incluso enturbió algunos avances de la relación bilateral, como el incremento de la cuota de azúcar que México puede exportar a Estados Unidos.¹⁴ Parece ser que Washington actúa de forma unilateral, mientras que el gobierno mexicano reacciona públicamente impugnando los hechos, a la vez que discretamente negocia nuevas concesiones.¹⁵ El gobierno de México tiene que aparentar que no tolerará ningún tipo de presión por parte de Estados Unidos, pues de otra forma mostraría su debilidad y perdería más legitimidad. Se trata de la misma postura que toma ante la diversificación, si la promueve es para no perder el apoyo de los gobernados.

Lorenzo Meyer plantea una hipótesis interesante al respecto, señala que a causa de "la intensa desigual relación de México con Estados Unidos, las contradicciones originales nunca llegan a resolverse definitivamente, sino que evolucionan y se transforman sin perder su esencia a través del tiempo". De acuerdo con este

analista político, existe un patrón muy claro: si el gobierno mexicano se enfrenta a problemas de debilidad o falta de legitimidad, el estadounidense le presiona arrancándole concesiones que le interesan en ese momento.¹⁶ Actualmente, el gobierno mexicano es muy débil y efectivamente Estados Unidos se está aprovechando de esta situación. Es un hecho que la diversificación es muy

difícil, así como es cierto que la dependencia mexicana de Estados Unidos es muy alta y peligrosa, pues la debilidad del gobierno de México no permite tampoco una defensa efectiva.

Los países europeos están atravesando por un periodo de grandes cambios, sin embargo estos no han tenido grandes impactos en sus relaciones con América Latina, pues nunca ha existido un gran diseño para la región!¹⁷

● Los países del Pacto Andino y los países centroamericanos reciben preferencias adicionales.¹⁹

En suma, existen muchos países que gozan de mejores condiciones de acceso al mercado comunitario. México es el principal cliente latinoamericano de la UE, es el principal exportador de la región (exporta más que los países de Europa Central y Oriental juntos),²⁰ pero es su socio comercial número 31 a nivel mundial. Mientras que para Estados Unidos, México es su tercer socio comercial.

México es el principal cliente latinoamericano de la UE...

A principios de los 90's, la CEE tenía centrado su interés en Europa del Este, por lo que la atención a otras regiones como América Latina fue mínima. A los diversos reclamos por un acercamiento mayor, la Comunidad respondió con un compromiso también mínimo, sustituyendo los acuerdos existentes por "acuerdos de tercera generación" que no otorgaba un trato comercial preferencial, ni establecían un diálogo político bilateral.¹⁸ La UE, sin embargo, ha suscrito acuerdos con más de 100 países que otorgan un acceso preferencial a su mercado:

● En enero de 1994 integró con Islandia, Liechtenstein y Noruega, el Espacio Económico Europeo, con el objetivo de una integración total.

● La UE mantiene los Acuerdos Europeos que incluyen el libre comercio con Bulgaria, Estonia, Hungría, Lituania, Letonia, Polonia, República Checa, República Eslovaca y Rumania.

● Mantiene además uniones aduaneras con Turquía, Andorra, Chipre y Malta.

● Tiene zonas de libre comercio con Suiza e Israel, así como Acuerdos Mediterráneos con Túnez y Marruecos.

● El Acuerdo de Lomé es un acuerdo preferencial contractual que se encuentra en vigor entre la Unión Europea y 70 países de África, el Caribe y el Pacífico.

● La UE otorga preferencias voluntarias a los países en desarrollo, a través del SGP.

En el cuadro 3.4 se puede observar que más de dos terceras partes del comercio comunitario se lleva a cabo con los países industrializados, dentro de los cuales se encuentran todos los países miembros de la UE. El restante 20% del intercambio comercial se realiza con los países en desarrollo, dentro de los cuales Asia ocupa la mayor proporción. El último lugar de los socios comerciales por región lo ocupa el Hemisferio Occidental, el cual no llega a representar ni el 3% del comercio exterior total comunitario, hecho que demuestra el poco valor estratégico que tiene América Latina para la EU.

Comercio total para la Unión Europea. Exportaciones (distribución porcentual)

Región	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Países industrializados	81.7	81.8	81.5	81.2	77.2	77.5	77.0
Países en desarrollo	17.1	17.2	17.1	18.0	21.1	21.1	22.1
África	3.0	2.9	2.8	2.8	2.7	2.5	2.6
Asia	4.5	4.4	4.6	4.9	6.3	6.7	7.1
Europa Oriental	4.3	4.9	4.8	4.6	5.8	5.9	6.5
Medio Oriente	3.4	3.2	3.5	3.6	3.8	3.3	3.1
Hemisferio Occidental	1.8	1.8	2.0	2.2	2.5	2.7	2.5

Fuente: Direction of Trade Statistics Yearbook, 1996, International Monetary Fund.

Comercio total para la Unión Europea. Importaciones (distribución porcentual)

Región	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Países industrializados	81.1	81.2	80.9	81.5	78.7	78.2	78.6
Países en desarrollo	18.1	18.2	18.7	18.0	20.3	20.6	20.4



Comercio total para la Unión Europea. Importaciones (distribución porcentual) Continuación.

África	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	2.7	2.6
Asia	5.3	5.3	6.1	6.4	7.6	7.6	7.5
Europa Oriental	4.2	4.4	4.4	3.9	5.0	5.5	5.8
Medio Oriente	3.0	3.0	2.9	2.7	2.8	2.3	2.1
Hemisferio Occidental	2.5	2.4	2.3	2.2	2.2	2.4	2.3

Fuente: Direction of Trade Statistics Yearbook, 1996, International Monetary Fund.

Las exportaciones mexicanas a la Unión Europea no han logrado tener una mayor penetración en el mercado, porque el Acuerdo Marco de Cooperación de 1991 no otorgó ningún trato preferencial y aún persisten altos grados de proteccionismo por parte de los europeos a industrias como la textil, la siderúrgica y la agricultura. En la versión del SGP, vigente desde 1994, se establecen diferencias cualitativas en función de la sensibilidad de los productos europeos en la competencia extranjera; esto es, se crean tarifas especiales que reducen los beneficios otorgados por el sistema, pues se llega a aplicar hasta un 85% del arancel común. Esta modulación en las tarifas perjudica las exportaciones mexicanas hacia la UE, ya que los aranceles hacen perder su competitividad en precio. Antes de este cambio en el SGP, el 70% de las manufacturas mexicanas accedían al mercado comunitario sin arancel, actualmente ya sólo el 20% de estos productos poseen la categoría de no sensibles.

...estos mecanismos ya no son una opción para el impulso de las exportaciones mexicanas...

En 1995 se modificó el SGP agrícola, concediendo ventajas a muy pocos productos agrícolas de México. Por lo tanto, estos mecanismos ya no son una opción para el impulso de las exportaciones mexicanas; por lo contrario, restringen su acceso a la UE.²¹ La Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de la UE se ha incrementado, no como resultado del acuerdo de 1991, sino del programa de privatización bajo la administración de Zedillo.²² Aunque la IED europea en México ha aumentado, no se ha logrado reducir la gran dependencia de la economía mexicana respecto a la de Estados Unidos,²³ como se muestra en el cuadro.

Inversión Extranjera Directa en México Acumulada a junio de 1996

País / región	Porcentaje en total
Estados Unidos	60.0
Canadá	2.0
Unión Europea	23.0
Japón	5.0
Otros	10.0

Fuente: Informe de Evolución Relaciones UE-México, febrero de 1997.

Es preocupante que las relaciones entre México y la UE evolucionan más lentamente que las de otros países europeos; México ya no es visto sólo como un país en desarrollo, pues pertenece a la OCDE, a la APEC y al TLCAN. Por lo tanto México ha perdido algunas ventajas que le confería el SGP.

El diálogo político entre la UE y América Central, los países andinos y los del MERCOSUR mejora espectacularmente, mientras el diálogo con México permanece estable. En los últimos siete años el comercio entre los países del MERCOSUR y la UE ha crecido constantemente. En 1995, el 27% de las exportaciones de MERCOSUR se dirigieron a los países de la Unión Europea, y el 26% de sus importaciones provinieron de ella. El MERCOSUR recibió 35% de la inversión extranjera directa destinada por la UE a América Latina; en particular, el 47% de las inversiones directas en los países de este tratado (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay)

provinieron de capitales europeos. Entre 1990 y 1995 el comercio total entre la UE y el MERCOSUR aumentó 74%, gracias al incremento de las exportaciones de la UE, (+157%), y de las exportaciones del MERCOSUR, (+2%). De los pronósticos se desprenden perspectivas de grandes oportunidades de intercambios económicos, no sólo en los ámbitos comerciales y financieros, sino también en materia de cooperación.²⁴

El atraso de México en las relaciones bilaterales con la Unión Europea no es un descuido por parte de los mexicanos, sino "la falta de interés, casi histórica, de los

Europeos en un país latinoamericano tan cercano, no hay más que nunca, a Estados Unidos²⁵. Las prioridades políticas de Europa no están en América Latina, además prefieren mantenerse al margen de los que suceden en el continente americano cuando su participación provoca un conflicto con Estados Unidos.²⁶

El deseo de México de fortalecer su relación con la principal potencia comercial del mundo, la UE, responde a una racionalidad estratégica, pues “es nuestra principal opción para fortalecer los vínculos políticos, económicos, comerciales, culturales y de cooperación”.²⁷

Sin embargo, “México ocupa un lugar remoto en los intereses europeos”.²⁸ ¿Cómo será posible, entonces, utilizar a la Unión Europea como contrapeso a la influencia de Estados Unidos? ¿De qué forma se puede redefinir el marco que rige las relaciones bilaterales entre la UE y México, para que los mexicanos saquen un provecho real de esta relación?

“México ocupa un lugar remoto en los intereses europeos”.

El actual gobierno fijó los siguientes objetivos en su relación con la Unión Europea: la institucionalización del diálogo político, la liberación ordenada de los intercambios comerciales, el fortalecimiento de los mecanismos de cooperación, la realización de consultas políticas, la intensificación de los vínculos económicos y el diálogo político con cada nación miembro de la UE, en especial con Alemania, Inglaterra, Italia y Francia.²⁹ Sin embargo, el único país europeo que otorga la más alta prioridad en su política externa a América Latina es España, la cual ha definido los intereses latinoamericanos ante la Unión Europea. El resto de los países con los que México quiere estrechar relaciones son más indiferentes; Francia, en particular, tiene más interés en las relaciones con los países africanos que alguna vez fueron sus colonias.

En suma, es evidente que Europa no representa un contrapeso real a la concentración de las relaciones exteriores mexicanas con Estados Unidos. Lo anterior muestra que el discurso del gobierno mexicano actual,

acerca de la diversificación de las relaciones exteriores, es sólo retórica, pues en la realidad, la integración de México a Norteamérica, y en especial a Estados Unidos, es creciente. El gobierno no ha aceptado abiertamente esta situación, que es un resultado lógico de la política económica, pues no quiere el alejamiento de los preceptos revolucionarios que por muchos años legitimaron al grupo priista en el poder.

Notas

1 QUIRARTE, Martín. (1986). La Intervención y el Imperio, en *Visión panorámica de la Historia de México*. México: Porrúa.

2 LOWNTHAL, Abraham F. y Gregory Traventon (comps.). (1994). *América Latina en un mundo Nuevo*, México: FCE, p. 121.

3 LAJOUS, Roberta. (1990). *México y el mundo. Historia de sus relaciones exteriores*, Tomo IV, Senado de la República, p. 121.

4 Ibid, p. 156

5 ¿Qué puede esperar México de Europa en la década de los noventa? (1991), en Riordan Roett (comp.), *Relaciones exteriores de México en la década de los noventa*, Siglo XXI.

6 MÉNDEZ Escobar, Francisca. (1995-1996). La política de la Unión Europea hacia América Latina, en *Revista Mexicana de Política Exterior*, México: IMRED, No. 49.

7 MÉNDEZ Escobar, Francisca. op cit., p. 98.

8 ARRIETA Munguía, Judith. “La política exterior de México hacia la Unión Europea 1990-1995”, en *Revista Mexicana de Política Exterior*, IMRED, México, No. 49, invierno 1995-1996, p. 127.

9 SBERRO, Stéphan. (1995-1996). La Unión Europea como opción diversificadora: un recorrido crítico, en *Revista Mexicana de Política Exterior*, México: IMRED, No. 49, p. 224-227.

10 ARRIETA Munguía, Judith. Op. cit., p. 130.

11 MÉNDEZ Escobar, Francisca. op cit., p. 108.

12 OJEDA, Mario. Op. cit., p. 185.



- 13 SHELTON-Colby, Sally. (1991). México y Estados Unidos en la década de los noventa: una nueva convergencia de intereses, en Riordan Rett, (comp.), *Relaciones exteriores de México en la década de los noventa*. México: Siglo XXI, p. 304.
- 14 FERNÁNDEZ De Castro, Rafael. México en la mira de Estados Unidos, *Reforma*, 18 de marzo de 1997.
- 15 AGUAYO Quezada, Sergio. Soberanía convenenciera, *Reforma*, 12 de marzo de 1997.
- 16 MEYER, Lorenzo. Una historia hecha de rayas en el agua, *Reforma*, 20 de marzo de 1997.
- 17 LOWENTHAL, Abraham, y Gregory F. Traverton. Op cit., pp. 119 y 124.
- 18 ARRIETA Munguía, Judith. Op cit., p. 134.
- 19 DE MATEO, Fernando. (1995-1996). Relaciones comerciales entre México y la Unión Europea, en *Revista Mexicana de Política Exterior*, México: IMRED, No. 49, p. 209.
- 20 Ibid., p. 207.
- 21 CHACÓN, Mario. (1995-1996). Relaciones económicas entre México y la Unión Europea: evolución reciente, en *Revista Mexicana de Política Exterior*, México: IMRED, No. 49, p. 134-135.
- 22 APRIETA Munguía, Judith. op cit., p. 134-135.
- 23 Ibid., p. 146.
- 24 *Informes de Relaciones UE-México*, editado por la Delegación de la Comisión Europea en México, septiembre de 1996.
- 25 SBERRO, Stéphan. op cit., pp. 230-231 y 240.
- 26 DE OLLOQUI, José Juan (1994). *La diplomacia total*, México: FCE, p. 99.
- 27 SBERRO, Stéphan. op cit., p. 224.
- 28 ARRIETA Munguía, Judith. op cit., p. 134-135.
- 29 *Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000*, Poder Ejecutivo Federal, SHCP, 1995, pp. 13-14.

Bibliografía

- Appleyard y Field Economía Internacional: McGraw-Hill.
- Arndt, H.W. (1992). *Desarrollo económico. La historia de una idea*, Buenos Aires: Rei.
- Carbaugt, Robert J. *Economía Internacional*. International Thomson Editores.
- Compilación. 1999. *Economía latinoamericana: México, transición económica y comercio exterior*. México, D. F.: BANCOMEXT, Fondo de Cultura Económica.
- Gilpin, Robert. (1990). *La economía política de las relaciones internacionales*. Editorial Latinoamericana.
- Green, Rosario. (1998). *Lecciones de la deuda externa de México de 1972 a 1997: de abundancias y escasez*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Desarrollo. (*Revista de la Sociedad Internacional para el Desarrollo*). No. 25, (1996). (No monográfico: Euromediterránea).
- De Juan, Rafael. *La evolución de los acuerdos entre la CEE y los países o grupos de países de América Latina*. Iberian Studies Institute, University of Miami, Ocasional Paper.
- Overseas Development Institute, op. cit. Cap. 5.
- Martínez Cortés, J. I. y López González, María. (1994). Transición del Gatt a la OMC y su impacto en el comercio internacional. *Revista de Relaciones Internacionales UNAM* (RI No 64, Oct/Dic).
- OCDE/CAD *Coopération pour le Développement. Rapport...* Paris (anual).
- Prebisch, R. (1981). *Capitalismo periférico. Crisis y transformación*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, O. (1981). *La teoría del subdesarrollo de la CEPAL*. México: Siglo XXI.
- Silva, L. (1987). *Ayuda al desarrollo: datos y problemas*. IEPALA.

Sunkel, O. (1970). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México: Siglo XXI.

Tinbergen, J. (Coord.). (1977). *Reestructuración del Orden Internacional. Informe al Club de Roma*. México: Fondo de Cultura Económica.

Todaro, M. P. *El desarrollo económico del Tercer Mundo*, Alianza Cap. 11 y Cap. 17

Banco Mundial, *Informe sobre el Desarrollo* (anual).

Todaro, M. P. (1988). *El desarrollo económico del Tercer Mundo*. Madrid: Alianza Univ.

Foto: Bricio Alejandro Lendinos Medina.





Oportunidades de negocios para las PYMES (pequeñas y medianas empresas), en el área de alimentos y bebidas en México. Desarrollo regional y sustentabilidad.

Foto: Iliana Guadalupe Gutiérrez Gutiérrez.



Luis Roberto Quintero Montaña

Licenciado en Turismo y Maestro en Ciencias con especialidad en Hotelería, Alimentos y Bebidas.
Docente en las licenciaturas de Turismo y Nutrición, escritor con 3 libros editados; investigador, articulista y con trabajos publicados en los diarios Ocho Columnas e Informador.

"La industria de alimentos y bebidas en nuestro país está muy atrasada en cuanto a desarrollo de productos, y así se desaprovecha gran cantidad de frutas y verduras..."

**Oportunidades de negocios
para las PyMES (Pequeñas y
Medianas Empresas) en el área
de alimentos y bebidas en
México**

Resumen

Las crisis se deben convertir en oportunidades, y el área de alimentos y bebidas de nuestro país no es la excepción, ya que muchos productos se desaprovechan...

Cantidad de frutas y verduras se obtienen sólo en mercados regionales o locales y en cortas temporadas. Se ignora a veces su utilización, que serviría como adorno o guarnición de platillos y en la creación de bebidas, cocteles, dulces, golosinas, postres y para convertirse en base de nuevas recetas de la cocina mexicana del siglo XXI, así como utilizarlas en eventos, presentaciones de buffet, etc. Se tiran y echan a perder muchos productos; por los métodos tradicionales de siembra y recolección, al igual que en su traslado. Lo que se requiere es localizarlos, dándoles un valor agregado que permita su procesamiento, empaque e industrialización para el mercado nacional y de exportación. Casos exitosos son las fresas, salsas picantes, dulces y tamarindos, por mencionar algunos.

**Business opportunities for the
PyMES (Pequeñas y Medianas
Empresas) small and medium-
sized companies in the area of
food and drink in Mexico**

Abstract

A crisis should be converted into opportunities and the area of food and drink in our country is no exception as a lot of products are wasted....

Good quantities of fruit and vegetables are obtained only in regional or local markets and for short periods of time. Their use is ignored at times- as they can be used as decoration or as trimming for dishes and in creation of drinks, cocktails, sweets, and desserts, and as the basis of new Mexican cooking recipes for the XXI century as well as using them in events, buffet presentations etc. Many products are wasted and thrown away by the traditional method of sowing and harvesting and during their transportation. What is needed is to locate them, give them an extra value which would permit their processing, packing and industrialization for the national market and exportation. Successful cases have been strawberries, spicy sauces, candy, and tamarind, to name a few.

**Opportunités de négoce pour
les PyMES (Pequeñas y
Medianas Empresas) dans la
branche d'aliments et boissons
au Mexique**

Résumé

Les crises doivent se convertir en opportunités, et la branche d'aliments et boissons de notre pays n'est pas l'exception, car beaucoup de produits sont mal employés et on n'en tire pas tout leur profit.

Une grande quantité de fruits et de légumes s'obtiennent seulement sur des marchés régionaux ou locaux et durant de courtes périodes. On ignore quelquefois leur utilisation, qui servirait de décoration ou de garniture de plats et à créer des boissons, des cocktails des bonbons, des confiseries et des desserts pour les transformer en base de nouvelles recettes de la cuisine mexicaine du vingt et unième siècle, ainsi que pour les utiliser dans des événements, des présentations de buffet, etc. Beaucoup de produits se décomposent et se jettent à cause des méthodes traditionnelles de semences, de récolte et de transport. Ce qu'il faut est les situer, en leur donnant une valeur ajoutée qui permette leur traitement et industrialisation pour le marché national et d'exportation. Des cas à succès comme les fraises, les sauces piquantes, les bonbons et les tamarindos, pour en mentionner quelques-uns.



En un reportaje en el periódico *El Financiero*, encontré el criterio, de la aparición del “comercio a informal”, integrado por una gran cantidad de negocios considerados fuera del espectro del régimen fiscal, a los que se denomina como “changarros”, que no pagan impuestos, y como comenta Isabel Becerril en su artículo: “primero comen y cuando se desarrollan como verdaderos negocios cumplen ante la SHCP”. Lo interesante resulta que a pesar de tantas facilidades que se otorgan para crear estas microempresas, se desaprovechan los créditos. Ya se han otorgado 400,000 créditos, que mayormente son solicitados por artesanos, salones de belleza, carpinteros, joyeros, panaderos, talleres de ropa en casa, etc.”¹

Antecedentes

Checando algunos datos para este artículo, me encontré en la revista *Expansión* un claro ejemplo con la empresa Cosmo que exporta de México “...(pitahaya, carambola, guayaba, chirimoya, lici, zarzamora, frambuesa, maracuyá, ciruela, limón, tuna, aguacate, brócoli, fresa, espárragos, cebolla, ajos, ejote y mango). En sólo un lustro, sus exportaciones pasaron de 1.5 millones de dólares a 4.5 millones”. En el empaque y en cada una de sus cajas se puede leer con letra muy visible: Mexican Fruit.² Desde 1991, ya se hacían estas transacciones y se dieron cuenta de la oportunidad para el amplio mercado japonés como base para distribuir sus productos por toda Asia. Otro artículo presenta el caso de los productos congelados, donde una

...muchas frutas y verduras que no se industrializan son recolectadas en forma silvestre y no hay control en su venta...

En visita a unos familiares nos dimos cuenta de que habiendo viajado por la zona costera del estado de Jalisco, les habían obsequiado diversos productos, entre ellos una bolsa de ciruelas a las cuales les habían agregado sal y estaban secas. Lo interesante resultó ser que en dicha comunidad les faltaba solamente la comercialización, hacer los contactos en Guadalajara, conseguir cómo embolsarlas, distribuir las, darles una marca y tener todo el proceso de una mini industria.

Sirva este caso como preámbulo para darnos cuenta de las oportunidades que se presentan ante la problemática actual de falta de empleo y de diversificar las formas de obtener dinero extra, tal vez independizarnos y formar una cultura empresarial tan importante en nuestro país; estableciéndose planes concretos de procesamiento, empaque y una adecuada comercialización de frutas y verduras de las que consideramos como de “canastos” o como las que se encuentran en mercados, pero vendida por personas de bajos recursos, en carritos de mano y a los que no se les concede mayor aprecio, porque no se comercializan adecuadamente.

empresa, a punto de “quiebra inminente y después de soportar las crisis económicas mexicanas, la epidemia de cólera de 1990 y la devaluación del 94, repunta con ventas de 5 millones de dólares en el 97”.³ Resulta curioso que aunque ya teníamos aquí todas estas frutas, carnes y verduras, su éxito consistió en darles un valor agregado, se requirieron semillas, estudios, sistemas de conservación, empaque y la voluntad de mentes brillantes que se adelantaron en descubrir lo que siempre habíamos tenido pero habíamos desaprovechado.

La industria de alimentos y bebidas en nuestro país está muy atrasada en cuanto a desarrollo de productos, y así se desaprovecha gran cantidad de frutas y verduras que deberían ser utilizadas como guarnición o adorno en platillos y bebidas como los nombrados anteriormente: arrayanes, camote dulce y del cerro, capulines, ciruelas, chicozapotes, chiles, granadas (dulce, ácida y de china), guayaba, fresa, mamey, pitaya, tamarindo, guamúchiles, nances, tejocotes, tunas, zarzamoras, etc. Es decir, que muchas frutas y verduras que no se industrializan son recolectadas en forma silvestre y no hay control en su venta, distribución, manejo y calidad. Cada quien toma lo que quiere, como en el caso de la pitahaya, donde el cortador que primero las encuentra se convierte en dueño

de la planta, aunque éstas se localicen en la calle, afuera de su casa o en terrenos ajenos.



Afortunadamente ya se manejan algunos productos exclusivamente de manera institucional en México: salsas básicas, frijoles cocidos, frutas y verduras congeladas, pulpa de frutas, verduras precocidas y algunas presentaciones especiales; pero vamos muy atrasados respecto a lo que ya se maneja en la industria de alimentos y bebidas en Los Estados Unidos de Norteamérica y otros países desde hace años, como la comercialización de las cáscaras o bases de la fruta y verdura (coco, melón, piña, papa, sandía, etc.). También ya es común el uso de huevo premezclado en envases de leche para olvidarse de la cáscara y batidero tradicional, pasta de aguacate, huevo cocido en forma de salchicha, pollo desmenuzado y cocido para ensaladas, etc.

¿Que se lograria?

- A) Aprovechamiento al 100% de frutas y verduras en todo el país
- B) Creación de empleos
- C) Formación de miniempresas
- D) Apertura y conquista de mercados internos y externos
- E) Aportar nuevos platillos y bebidas para la gastronomía mexicana y mundial
- F) Ahorro de tiempo en cocinas al obtenerlas ya procesadas

G) Menos basura y desperdicios

H) Fomentar industrialización de productos que son considerados como silvestres y de temporal.

I) Lograr que se realicen proyectos de investigación por empresas comerciales, instituciones oficiales y universitarias para dichos productos.

J) Mejorar las economías locales y fortalecer el arraigo a las comunidades rurales.

K) Desalentar la migración de nuestras poblaciones hacia ciudades del interior y sobre todo al extranjero.

L) Lograr un desarrollo regional, equilibrado y sustentable, a través de la creación de mini empresas que en forma familiar o comunitaria, darian empleo generalizado sin importar edad o condición, ya que habria oportunidades para todos en su pueblo o localidad.

Recomendaciones

- 1.- Establecer planes de trabajo específico y cuantificable para cada proyecto en particular e involucrar a instituciones u organismos de apoyo con tales fines
- 2.- Determinar la "comercialización" y canales de distribución más adecuados.
- 3.- Fomentar el uso de tales frutas y verduras a nivel casero, en empresas de alimentos y bebidas, al igual que para su utilización a nivel institucional
- 4.- Estudios de viabilidad de proyectos para lanzarlos a conquistar mercados nacionales y extranjeros.
- 5.- Identificar e inventariar los recursos de cada estado o zona en particular.
- 6.- Identificar las necesidades y promoción de tales productos en la industria hotelera y restaurantera del país.
- 7.- Establecer compromisos de compra a productores-CANIRAC, para asegurar su comercialización en una primera etapa.



8.- Adecuar los productos a las necesidades de consumo de la industria de alimentos y bebidas. (En lata, envase especial, al vacío, porciones, tamaño, características, etc.)

9.- Involucrar a la SAGARPA para el fomento en el uso y consumo de nuestras frutas y verduras tradicionales.

10.- Establecer concursos y ferias locales, para fomentar esta actividad; con premios atractivos ofrecidos por el sector oficial, instituciones privadas o públicas; así como empresas comercializadoras de alimentos.

11.- Involucrar a instituciones de educación; universidades, escuelas, diplomados, colegios de profesionistas, etc., relacionados con carreras y especialidades de alimentos y bebidas para apoyar estos proyectos.

Notas

1 Reportaje de Becerril, Isabel. Periódico *El Financiero*, 1 de septiembre de 2003. Sección Economía, pág. 19.

2 Artículo de Valiñas Bouchot, José Manuel. Revista *Expansión*, 18 de diciembre de 1996. Sección Estrategias, pág. 55.

3 Artículo de Mar, Manuel. Revista *Expansión*, 7 de Mayo de 1997. Sección Estrategias/ Emprendedores, pág. 77.

Bibliografía

Quintero, M. Luis. R. (1996- 1997). Ponencia para CANACO Guadalajara.

Revista *Expansión*.

Crédito de Fotos:

<http://www.edomexico.gob.mx>

Renteria, Apolinar.

Renteria, Reynoza. Poly.amatlan.com

Foto: Jair Israel Morales B.





Puertos marítimos mexicanos: generadores del desarrollo regional.

Foto: Hugo Armando De la O Arredondo.



Jaime Ramírez Ramírez

Docente en el Departamento de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas (CEA), UNIVA. Miembro de la Academia de Comercio y Política Internacional.

"México le ha apostado a la modernización de los puertos marítimos, como una de sus múltiples estrategias a corto plazo para ampliar la cobertura y fluidez en el movimiento de carga de mercancías para el comercio internacional"



**Puertos marítimos mexicanos:
generadores del desarrollo
regional**

Resumen

El carácter marítimo de México, por su medio físico y su estructura socio-política, tiene un apreciable carácter portuario. Sus litorales suman 9,800 kilómetros, posee amplias planicies costeras en el Golfo y en el Caribe, así como en porciones importantes del Pacífico, principalmente en el noroeste. En el conjunto de ciudades costeras y portuarias existen núcleos importantes de población cuya dinámica demográfica se ha acentuado en años recientes. Desde el punto de vista político destaca la existencia de 17 entidades federativas con carácter costero, que representan la mitad de la federación, la presencia de 153 municipios estrictamente costeros y 308 aledaños a los anteriores. Por ello, los puertos marítimos se han convertido en ejes del desarrollo regional, no sólo para su propia geografía, sino para el país.

**Mexican seaports; generations
of regional development**

Abstract

Mexico's sea characteristics, because of its physical medium and its socio-political structure, has a valuable port characterization. Its coastline sums 9,800 km., it possesses wide coast planes in the Gulf of Mexico, in the Caribbean, as well as important portions of the Pacific, especially in the Northwest. The coast and port cities contain important population nuclei, whose dynamic demography has increased in recent years. From the political point of view, there are 17 federal states that have a coastline which represents half of the federation, and also, there are 153 counties that are exclusively coasts and 308 villages within these counties. This is why sea ports have become regional developing centers, not only for their own geography but also for the country.

**Ports maritimes mexicains:
générateurs du développement
régional**

Résumé

Le caractère maritime du Mexique, de par son milieu physique et sa structure socio-politique, a un appréciable caractère portuaire. Ses littoraux ont une longueur totale de 9800 kilomètres. Il y a au Mexique d'amples plaines côtières dans le golfe et dans les caraïbes, ainsi que dans des portions importantes du pacifique, principalement dans le nord-est. Il existe dans l'ensemble de villes côtières et portuaires d'importants nœuds de population dont la dynamique géographique s'est accentuée ces dernières années. Du point de vue politique on remarque l'existence de 17 entités fédératives à caractère côtier, qui représentent la moitié de la fédération, la présence de 153 municipalités strictement côtières et 308 autres voisines de celles-ci. Pour cela, les ports maritimes sont devenus des axes du développement régional, non seulement pour leur géographie propre, mais aussi pour leur pays.

El presente documento no refleja necesariamente toda la estructura de lo que representan los puertos marítimos en la vida nacional, pero sí da una variable importante que tienen los estudios de la región, en ámbitos económicos como es en este caso el Sistema Portuario Mexicano.

En la actualidad, la dinámica de los puertos

marítimos en México aumenta, ya que el intercambio comercial y económico que se genera en ellos, ha impulsado áreas relacionadas con el desarrollo del país, como el comercio internacional, cuya eficiencia depende en gran medida de los puertos, que en muchos casos son el eje motor de empresas establecidas en territorio mexicano, convirtiéndose en un polo de atracción en las inversiones, donde su sistema portuario es eficiente, con algunas

reservas del caso, pero que han sido indispensables para garantizar el desarrollo del intercambio comercial con el resto del mundo y de esta forma fortaleciendo la industria nacional, que al final de cuentas son por las que tienen que prestar un servicio competitivo. Pero ¿cómo se plantea el desarrollo regional en México? Se presenta como una variable para promover una mayor participación social en el interior de las regiones, constituyendo un planteamiento de ordenamiento territorial orientado a contrarrestar los efectos de la globalización en un sentido endógeno, a la vez de potenciar las ventajas que generan en el ámbito de las relaciones internacionales y del creciente intercambio comercial. Por lo que el desarrollo regional reconoce la existencia del atraso y la necesidad de aprovechar las ventajas potenciales con que cuentan las regiones! (Geocalli). De ahí el aprovechar las potencialidades no solamente de los puertos, sino su área de influencia, que más adelante se detalla, pero en un sentido geográfico.

Latinoamérica: Transportación Marítima Mexicana³ (TMM), que por la característica que presenta esta empresa ha combinado el comercio internacional con servicios marítimos, terrestres y ferroviarios que la convierten en una empresa desarrolladora de los puertos mexicanos y que sus rutas se conectan con el corredor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, América Central y del Sur, y el Caribe y con los puertos europeos. Tiene alianzas financieras con Stevedoring Services of America, siendo socio de Seacor Marine, operando la empresa Marítima Mexicana (Marmex), una compañía de buques abastecedores que da servicio a la industria de plataformas petroleras en México.

Las actividades de los puertos, dado su carácter de eslabón entre los medios marítimo y terrestre, propician el establecimiento y desarrollo de un gran número de actividades en los litorales. Cabe señalar, entre otras, las

...la capacidad instalada de carga comercial pasó de 59 a 120 millones de toneladas en los últimos ocho años...

México le ha apostado a la modernización de los puertos marítimos, como una de sus múltiples estrategias a corto plazo para ampliar la cobertura y fluidez en el movimiento de carga de mercancías para el comercio internacional. Con un carácter marítimo, México intercambia sus productos vía marítima con 110 naciones mediante la operación de 111 navieras conectadas con más de 380 puertos en los cinco continentes. A principio de los años noventa, con respecto al año 2002, las operaciones de las 111 líneas navieras se incrementaron, ya que en esos años sólo entraban a los puertos mexicanos 63 líneas de todo el mundo.

Un ejemplo de ello lo describe la compañía Administraciones Portuarias Integrales (API), que promueve cambios en la infraestructura y modernización de estos desarrollos, de tal manera que el aumento de la capacidad instalada de carga comercial pasó de 59 a 120 millones de toneladas en los últimos ocho años y se incrementó de 22 a 43 el número de terminales para este tipo de carga.²

Un ejemplo de ello lo presenta una de las líneas navieras más importantes y con mayor dinamismo en

relacionadas con el Comercio Exterior, que generan la navegación de altura; las de Comercio Interior que, al vincular puertos del mismo país, dan lugar a la navegación de cabotaje; la construcción y reparación de embarcaciones, industria netamente marítima; numerosos servicios navieros, como avíos, avituallamiento y otros complementarios, las actividades de servicio a las mercancías, como almacenamiento, empaque y conservación, servicios aduanales, seguros, etc., las que se derivan de los requerimientos de seguridad, prevención de siniestros, fumigación, mantenimiento de instalaciones y dotación de agua, entre otros.

Actualmente los efectos de una economía globalizante donde demanda estratégicos sistemas logísticos en los que el transporte marítimo, los puertos y los centros de distribución internacional, juegan un papel determinante en la competitividad de las empresas; los sistemas tradicionales de transporte han evolucionado convirtiendo a los puertos del mundo en puntos estratégicos de entrada y salidas de mercancías de comercio exterior y sistemáticas conexiones terrestres que evalúan su competencia y donde los puertos marítimos son generadores de su propio desarrollo, por lo que es



conveniente el mayor impulso hacia la competitividad.

En México, los puertos⁴ marítimos atienden la tercera parte de carga que se transporta dentro del país y 80% de las exportaciones, se mantienen a un ritmo de crecimiento del 17%, en donde éste se duplica para el año 2004. Alrededor de 80% del volumen total de Comercio Exterior de México pasa por los 22 principales puertos del país. En 1998 la infraestructura portuaria movió casi 180 millones de toneladas de carga, de las cuales 67% correspondió a petróleo o derivados y 17% a otros minerales. El restante 16%, alrededor de 29 millones de toneladas, correspondió a carga general movida por los cuatro puertos más importantes y cuya característica común es contar con terminales especializadas en el manejo de contenedores.

Por su medio físico y sus antecedentes históricos, es posible afirmar que México reúne las condiciones necesarias para adquirir un carácter marítimo. Esta consideración adquiere poco a poco mayor importancia en el medio político-administrativo encargado de la planeación nacional.

como Europa y Asia.

El Puerto de Altamira.⁶

Inició sus operaciones el 1° de junio de 1985 con una infraestructura integrada por una posición de atraque de 250 metros y un patio para almacenaje de 5 hectáreas, manteniendo un crecimiento sostenido, que lo ha posicionando al finalizar la década de los noventa, en uno de los cuatro puertos más importantes del país para el manejo de carga comercial. Actualmente el puerto cuenta con doce posiciones de atraque y nueve terminales en operación, alcanzando durante 1999 un movimiento global de 4.8 millones de toneladas de carga, que comparadas con los 2.6 millones de toneladas manejadas en 1997, hacen apreciar un crecimiento del 85%. El recinto portuario de Altamira cuenta con una extensión territorial de 3,075 hectáreas, de las cuales 859 se reservan como áreas de navegación, 1,603 se destinan para el desarrollo de terminales y la prestación de servicios portuarios y 613 conformadas por superficies de litoral del Golfo de México. Localizado en la parte media del litoral del océano Pacífico, de alta eficiencia en el manejo de contenedores e

...el puerto de Altamira se caracteriza por su industria, contando con gran reserva territorial...

Los Puertos marítimos más significativos y su área de influencia

El Puerto de Veracruz.⁵

El crecimiento del puerto y las vías de enlace reflejan el desarrollo de la región, con un perfil básicamente comercial, cuenta con un campo de actividad que se extiende a la Región Central Mexicana. Tiene terminales para el manejo de contenedores y graneles agrícolas, cementos y fluidos, así como 11 posiciones de atraque para el manejo de carga en general. Las vías de comunicación terrestre que enlazan a esos cuatro puertos con el interior del país forman parte de la red central carretera y ferroviaria. Las zonas de influencia en materia comercial e industrial abarcan el Distrito Federal, el Estado de México, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala: sus principales conexiones con el exterior son con la Cuenca del Atlántico, en especial con las costas de América del Norte, Centro y Sudamérica, así

instalaciones especializadas para terminales graneleras, agrícolas y minerales. Este puerto se relaciona con la región geoeconómica centro-occidente, con los estados de Aguascalientes, Colima, Distrito Federal, Guanajuato, Jalisco, Estado de México, Querétaro y San Luis Potosí. Manzanillo se conecta con los principales puertos de la Cuenca del Pacífico, en especial con las costas occidentales de Estados Unidos y Canadá, así como el Caribe y Sudamérica, Europa del Norte, Mediterráneo y en la ribera de la Cuenca del Pacífico con Japón, China, Corea, Australia, Nueva Zelanda, Chile y Oceanía, entre otros.

Por otra parte, el puerto de Altamira se caracteriza por su industria, contando con gran reserva territorial para el establecimiento de parques industriales, es de alta eficiencia en el manejo de contenedores, fluidos y automóviles, y tiene capacidad para el establecimiento de terminales privadas.

Puerto Lázaro Cárdenas.⁷

En la parte centro-sur del litoral del océano Pacífico se encuentra el puerto industrial Lázaro Cárdenas, el cual cuenta con gran reserva territorial para el establecimiento de industria pesada; es un puerto para el manejo de contenedores, carga general y graneles agrícolas y minerales; básicamente sirve a el Distrito Federal, Guerrero, Estado de México, Michoacán y Morelos; su ubicación le permite comunicarse con los países de la Cuenca del Pacífico, como Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea, China, Australia y Nueva Zelanda, permitiendo al puerto participar en las cadenas del transporte marítimo internacional más desarrolladas. En términos de ubicación geográfica estratégica, el puerto desarrolla su competitiva posición para situarse como el puerto de un tráfico constante, es decir un punto de

como Japón, China, Corea, Australia, Nueva Zelanda.

Y algunos puertos de México, de no menos importancia, pero que están empezando a tener un papel en el escenario internacional.

El puerto de Coatzacoalcos.

Localizándose en la región de influencia de Veracruz, manejando carga en general y manufacturas diversas, contando con terminales privadas para diferentes tipos de carga y especializadas para el manejo de fluidos. El radio de influencia de este puerto abarca las regiones Golfo y Pacífico Sur, y está relacionado con los estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca y Tabasco: por su ubicación geográfica tiene acceso a la costa Este de Estados Unidos y

Ensenada tiene acceso a los países integrantes de la Cuenca del Pacífico...

concentración y distribución de cargas y mercaderías para tender las oportunidades abiertas por los tratados de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, la Unión Europea y los países de Centro y Sudamérica con los cuales México tiene convenios establecidos.

El Puerto de Manzanillo.

Continúa creciendo como un punto importante para el intercambio de carga entre Asia y Latinoamérica, lo que evita la congestión de tráfico en el sur de California. Dado el incremento en el volumen en las operaciones, se terminó la expansión de la tercera posición de arribo en el muelle. Principal vínculo entre el Pacífico y el corredor industrial y comercial más importante del país, conformado por las zonas norte, occidente y centro, en donde se localizan los estados de Aguascalientes, San Luis Potosí, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Zacatecas, Nuevo León, Coahuila, Morelos, Estado de México y Distrito Federal. Por su posición estratégica, es ideal para el comercio internacional con las costas occidentales de los Estados Unidos y Canadá, Centro y Sudamérica y Chile, así como los países pertenecientes al eje de la Cuenca del Pacífico

Canadá, Centro y Sudamérica, así como al oeste de Europa, teniendo comunicación ferroviaria con el Puerto Salina Cruz, en el Pacífico, convirtiendo a este puerto en una zona estratégica por el enlace que tiene en ambos océanos.

Puerto Dos Bocas.

Su área de influencia comprende los estados de Tabasco, Campeche y Chiapas, así como la zona norte de Centroamérica, que incluye a Guatemala y El Salvador. Se considera también dentro de esta área a la zona marina que comprende la sonda de Campeche.

Puerto de Guaymas.

Enclavado en la mitad del Golfo de California, es plataforma de la actividad agropecuaria e industrial del noroeste de México, con movimiento de carga marítima en las modalidades de tráfico de altura (importación y/o exportación), cabotaje y tránsito internacional.



Puerto de Ensenada.

Se encuentra en la parte norte de la costa del océano Pacífico, siendo éste comercial, para pesca de altura y cruceros turísticos; sirve a la región geoeconómica del noroeste y se relaciona principalmente con el estado de Baja California y el norte de Sonora. Ensenada tiene acceso a los países integrantes de la Cuenca del Pacífico, principalmente a las costas occidentales de Estados Unidos y Canadá, así como a Japón, China, Corea, Australia, Nueva Zelanda y Chile.

La aduana de Altamira es una de las más modernas que existen en la red portuaria del país...

Puerto de Acapulco.

Es turístico y comercial, con instalaciones para el embarque de automóviles, principalmente; sirve a las regiones geoeconómicas Pacífico Sur y Centro Sur y se relaciona con el Distrito Federal, Guerrero, Estado de México y Morelos. Este puerto se comunica con la Cuenca del Pacífico, especialmente con las costas occidentales de Estados Unidos y Canadá.

Se pueden enumerar muchos más, donde la infraestructura en materia de puertos pesqueros que tiene México le ha permitido tener cierta importancia y cada día da mayor cobertura a los litorales. Se cuenta con 58 puertos de mediana infraestructura. En cuanto a los puertos de carácter comercial e industrial, lo son por su tráfico y los servicios que prestan.

Los acuerdos y tratados comerciales que ha firmado México, así como con países de la región latinoamericana, requieren una infraestructura portuaria viable y eficiente, que cubra las necesidades de México. En el ámbito del transporte marítimo y portuario se han incrementado los niveles de seguridad de la vida humana y de los bienes y embarcaciones utilizados en esta actividad.

Aduanas

De acuerdo con las proyecciones de los puertos mexicanos y los operadores de los mismos, el reto pendiente que

tendrán que afrontar las aduanas portuarias en los próximos años será mejorar su infraestructura, principalmente en los cuatro principales puertos que manejan los más altos volúmenes de carga: Veracruz, Altamira, Lázaro Cárdenas y Manzanillo.

La Administración Portuaria Integral de Veracruz (Apiver). El puerto se encuentra certificada en la norma ISO-9001:2000 bajo los esquemas RvA (Radd Voor Accreditation) y EMA (Entidad Mexicana de

Acreditación) a partir del 26 de diciembre de 2002 por la empresa Société Générale de Surveillance. El sello otorgado por la EMA acredita que se cumple con la Norma Mexicana NMX-CC-9001-IMNC-2000. El puerto opera su nuevo recinto aduanal, donde se realizaron inversiones superiores a los 52 millones de dólares. Esta aduana cuenta con un novedoso sistema de rayos X para la supervisión de contenedores. Las nuevas instalaciones están ayudando a resolver los cuellos de botella en el despacho de mercancías de importación. Las empresas importadoras y exportadoras que utilizan esta aduana son: Cementos Apasco, Tamtrade, Order of Shipper, Tam&a, Volkswagen, Eastman Chemical, Modelo, Arancia, Maribeni, La Corona, Aceites Cargil, y Millco, entre otras. Cabe destacar que la terminal se ha consolidado como el puerto comercial por excelencia y por la exportación de vehículos, incrementando en un 50 por ciento la productividad.

La aduana de Altamira es una de las más modernas que existen en la red portuaria del país, ya que su vocación industrial permite mejorar en el movimiento de mercancías pesadas, contenedores y petroquímicos. Recientemente, la Administración Portuaria Integral (API) de Altamira ha invertido 14 millones de dólares en la construcción del recinto aduanal en esta terminal, obra que fue financiada con recursos propios de la terminal portuaria. La nueva aduana se hizo necesaria a partir del explosivo crecimiento de operaciones de exportación e importación que ha experimentado esta terminal en los últimos años. Además, el recinto ha venido eliminando la saturación de mercancías que salen y entran por este puerto. Esta

terminal duplicó el manejo de su carga en los últimos cuatro años, y ha mantenido un ritmo de instalación de una terminal portuaria por cada año en los últimos seis; asimismo, rebasó el número de mil buques atendidos al año. El volumen de carga en el puerto ha crecido a una tasa de 20 por ciento anual. Cabe resaltar que el 45 por ciento de las importaciones que pasan por la aduana de Altamira están destinadas a satisfacer las necesidades de la industria química y petroquímica del país. Las empresas importadoras y exportadoras que operan alrededor de esta aduana son Dupont, Celanese, Negromex, Vitro, General Motors, Indelpro, CVG Siderúrgica del Orinoco, Cobre de México y Duferco Steel, entre otras.

importantes decomisos de este tipo de mercancía de contrabando que las autoridades aduaneras de esta terminal han decomisado. La terminal ha logrado una vocación en la revisión de contenedores que llegan de diferentes partes del mundo y que encuentran en esta terminal un rápido movimiento de sus mercancías. Entre las principales empresas importadoras y exportadoras que operan en esta terminal destacan: Agrogen; Aceites, Grasas y Derivados; Agemar; Renault Mexicana; Aceitera La Junta; Cemex Internacional; APC; Petrotemex y Fertinal; Cementos Apasco, S.A. de C. V.; Servicios Alimenticios Mejorados, S. A. de C. V.; Cemex México, S. A. de C. V.; Comercializadora La Junta, S A. de C. V.; Frigorífico de

El caso de productos que entran de contrabando por estas puertas de México es un asunto de mucho análisis...

Una de las aduanas que tiene automatizada las importaciones de diversos insumos para la industria siderúrgica del país es la Administración Portuaria Integral del Puerto Lázaro Cárdenas (Apilac). Esta aduana no ha tenido muchos problemas de narcotráfico, ya que la mercancía que arriba al país está constituida principalmente por minerales de hierro, hulla, fosfatos de calcio, azufres, aceros inoxidable, coque de petróleo y productos destinados a la industria de la transformación. Para 2002, la terminal movilizó 8 millones 27 mil 795 toneladas de carga, de las cuales 63.98 por ciento fueron de altura y el restante 36.02 por ciento de cabotaje. Entre las empresas que operan en esta terminal se encuentran: Benoto, Celanese Mexicana, Ispat Mexicana, Calkins & Burke, Techno Imports & Export, Agroindustrias del Balsas, Oxbow Carbon & Minerals y Fertinal.

Manzanillo, S. A. de C. V.; Van Ommeren-TMM; Terminals (Compañía Mexicana de Terminales, S.A. de C. V.); Marfrigo, S. A. de C. V., Manjalba, S. A. de C.V.; Operadora Portuaria de Manzanillo, S. A. de C.V.; Operadora de la Cuenca del Pacífico, S. A. de C. V.; Terminal Internacional de Manzanillo, S. A. de C. V.; Exploración de Yeso, S. A. de C. V.; Granelera de Manzanillo, S.A. de C. V.; PEMEX, refinación terminal de suministro y almacenamiento de combustible.

El caso de productos que entran de contrabando por estas puertas de México es un asunto de mucho análisis, en las que no se tiene que quitar el dedo del renglón, si es que se quieren preservar los sectores económicos del país que mas vulnerables se han vuelto.

En conclusión, este análisis refleja la importancia que tiene no sólo para regiones que no cuentan con zonas marítimas, sino la influencia que ejercen estas zonas en regiones de México. El desarrollo regional se presenta como una oportunidad para analizar no sólo las zonas de mayor crecimiento y marginación, sino destaca la creación de la Comisión Intersecretarial de Seguridad y Vigilancia Marítima y Portuaria; el establecimiento del sistema de derrotero meteorológico en todas las acciones preventivas, de vigilancia y auxilio; la capacitación de pescadores y prestadores de servicios de turismo náutico, generando una fuente de trabajo muy significativo, así como la aplicación

Uno de los más eficientes recintos aduaneros del país lo representa el puerto de Manzanillo,⁸ ya que la terminal cuenta con todos los medios tecnológicos necesarios para realizar trabajos de inspección y despacho de mercancías de importación. Esta aduana maneja mercancía de todo tipo: productos azufrados, acero inoxidable, abonos minerales, pero principalmente autopartes para las plantas automotrices de Aguascalientes, esto sin contar con diversos componentes electrónicos para la industria de cómputo establecida en Guadalajara. Prueba de lo anterior es la detección de



de un programa de verificación de las condiciones técnicas y de seguridad de las embarcaciones. Por ello, los puertos mexicanos han creado el desarrollo de su propia región, con base no sólo en esa infraestructura, sino, en los actores que participan en las actividades portuarias. Sólo faltarían algunos programas en materia de sustentabilidad de los puertos, algunos positivos y otros negativos que se tendrían que tomar en cuenta para ver qué tanto desarrollo genera el puerto y qué tanto deterioro al medio ambiente, ya que los puertos, por sí mismos, se convierten en generadores de un desarrollo sustentable poco favorable para la región.

Notas

1 Geocalli. Cuadernos de Geografía. Año 2, Núm. 4. 2001. *Regiones y Globalización*. Delgadillo Macías, Javier; Torres Torres, Felipe; Gasca Zamora, José. *México y sus regiones. El contexto espacial de la globalización*. Pp. 42. 46. Departamento de Geografía y Ordenación Territorial. Universidad de Guadalajara.

2 Boletín de prensa del mes de enero de 2003. Administraciones Portuarias Integrales (API). Veracruz.

3 Entrevista radiofónica a Guillermo Torres Flores. Director General de Transportación Marítima Mexicana. Noviembre. 2002.

4 Tipos de Puertos Marítimos:

Los de ALTURA: para las embarcaciones en travesía entre puntos nacionales e internacionales y por lo regular vinculadas con el Comercio Internacional.

Los de CABOTAJE: para las embarcaciones que operan en los litorales nacionales y se encuentran más ligados con el tráfico interno.

MIXTOS: Son los puertos que tienen características de rutas tanto de costas nacionales como internacionales.

5 Boletín de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante. Sistema Portuario Nacional. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Octubre 2001.

6 Boletín de la Administración Portuaria Integral (API). Altamira. Marzo 2003

7 Boletín de la Administración Portuaria Integral del Puerto Lázaro Cárdenas. Octubre de 2002

8 Boletín de la Administración Portuaria Integral (API). Manzanillo. Mayo 2002

Referencias

- Boletines de prensa de las administradoras portuarias de Veracruz, Altamira, Lázaro Cárdenas y Manzanillo.

- Boletines de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Dirección General de Marina Mercante.

- Boletines de Prensa de la Secretaría de Economía 2002.

- Geocalli. Cuadernos de Geografía. Año 2, Núm. 4. 2001. *Regiones y Globalización*. Delgadillo Macías, Javier; Torres Torres, Felipe; Gasca Zamora, José. *México y sus regiones. El contexto espacial de la globalización*. Pp. 42. 46. Departamento de Geografía y Ordenación Territorial. Universidad de Guadalajara.

- Enciclopedia del Transporte. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Año 2000.

- Suplemento del periódico *El Financiero* del mes de octubre de 2001. Sistema Portuario Mexicano.

- Periódico *El Financiero*. Breviario anual. 2000, 2002, 2003.

- Investigación propia con fuentes oficiales.

- Este documento fue elaborado con base en informaciones de las diferentes dependencias oficiales, así como las administradoras portuarias. Una investigación elaborada por el periódico *El Financiero*, así como información proporcionada por la Capitanía del Puerto de Manzanillo.

Foto: Oscar A. Delgado García.





El turismo rural en Jalisco. Retos de la aplicación de un modelo de turismo europeo en Jalisco.

Foto: Lourdes Alicia Mireles Godoy.



Flor de María Valdés Nadurille*, Luis Vicente Elías Pastor**

*Maestra en Mercadotecnia. Docente Investigadora. Dirección de Administración y Turismo. Decanatura de CEA, UNIVA.

**Doctor en Antropología. Maestro de Intercambio. Dirección de Administración y Turismo. Decanatura de CEA, UNIVA.

"A la vez que el tiempo libre aumenta, los turistas se sofistican cada vez más apareciendo nuevas fórmulas para aprovecharlo..."



El turismo rural en Jalisco

Rural tourism in Jalisco

Le tourisme rural au Jalisco

Resumen

Un tema constante entre los expertos en turismo es el turismo alternativo y, dentro de él, tenemos al turismo rural como un modelo de desarrollo regional. La importancia que este segmento del turismo ha tenido en Europa ha hecho que el modelo se haya transportado fuera de las fronteras del Viejo Continente.

En México se dan referencias a este tipo de turismo en libros, y ya en ciertos Estados despuntan algunas experiencias, y Jalisco es uno de los primeros que han acondicionado haciendas y casas como establecimientos de hospedaje en diferentes localidades, adoptando la terminología de turismo rural.

De esta manera, el objetivo de este trabajo ha sido estudiar las características y situación actual del turismo rural en Jalisco, y sus posibles beneficios.

Abstract

A constant theme among tourism experts is alternative tourism and with it we have rural tourism as a model for regional development. The importance that this touristic segment has had in Europe has allowed the model to be transported out of the Continent's boundaries.

In Mexico, we have some references of this type of tourism in books and it is already seen in some states. Jalisco is one of the first states to have conditioned haciendas and homes as housing establishments in different localities adopting the terminology of rural tourism.

This way, the objective of this paper has been to study the characteristics and present condition of rural tourism in Jalisco and its possible benefits.

Résumé

Un thème constant entre les experts en tourisme est le tourisme alternatif, qui comprend le tourisme rural comme modèle de développement régional. L'importance que ce segment du tourisme a eu en Europe a fait que le modèle ait franchi les frontières du vieux continent.

Au Mexique, on fait référence à ce type de tourisme dans des livres, et quelques expériences voient déjà le jour dans quelques états, le Jalisco étant l'un des premiers qui ont aménagé des haciendas et des maisons en établissements hôteliers dans différents endroits, adoptant la terminologie de "tourisme rural".

De cette manière, l'objectif de ce travail a été d'étudier les caractéristiques et la situation actuelle du tourisme rural au Jalisco et ses possibles bénéfices.

La preocupación del área académica y de investigación de la UNIVA por encontrar nuevas instancias del conocimiento y del desarrollo en el ramo turístico, y aprovechando la estancia en esta Institución de un experto en turismo rural en España, como resultado del convenio Doctores Españoles en Universidades Mexicanas, promovido por la ANUIES, los llevó a aceptar esta propuesta de investigación, trabajo

elaborado en conjunto con una docente investigadora de la Univa, cuyo objetivo es estudiar las características y situación actual del turismo rural en Jalisco.

Presentamos a continuación algunos de los resultados producto de la investigación documental y de campo:

El término turismo refleja una actividad que con el tiempo

se ha ido haciendo más compleja con la integración de nuevas tendencias en las motivaciones y en la forma de los desplazamientos.

También está cambiando la forma de utilización del tiempo vacacional, fragmentándose en etapas de tiempo más cortas y con una mayor frecuencia de viajes, a lugares más próximos.

Otros factores, como los últimos acontecimientos bélicos, la aparición del terrorismo en diversos lugares del planeta y el contagio por enfermedades como la neumonía asiática, están movilizándolo a una nueva forma de viaje que tiene como destino los entornos más próximos, la propia tierra del viajero, que en la mayor parte de los casos es desconocida para él.

A la vez que el tiempo libre aumenta, los turistas se sofistican cada vez más apareciendo nuevas fórmulas para aprovecharlo, por lo que la tradicional forma de vacaciones, orientada a la búsqueda del sol y a la estancia inactiva en la playa invadida por miles de personas en las épocas vacacionales, ha sido otra causa de la vuelta de las miradas de los turistas hacia las zonas del interior, las montañas y el medio rural, encontrando en ellas otras formas de descanso.

Ante tal panorama, surge un nuevo concepto de actividad turística que se conoce como turismo alternativo, binomio bastante impreciso que agrupa a tipos muy variados de viaje, como el turismo de aventura, el agroturismo, el turismo rural, el turismo cultural, el ecoturismo, el turismo verde, el naturalístico y otros muchos calificativos que se otorgan para distinguir un turismo activo de otro más dedicado a la holganza y al reposo.

...se considera sin interés ni valor todo lo relacionado con las culturas campesinas.

En México, el turismo es una actividad consolidada, sobre todo en sus vertientes de playa y arqueológico, a nivel internacional. Estos desplazamientos por motivos de ocio son muy habituales en este país, pero no lo son tanto cuando el destino vacacional es el medio rural.

Al referirse a lo rural, por un lado, se tiene una concepción negativa que desprecia los valores de las sociedades agrarias y se considera sin interés ni valor todo lo relacionado con las culturas campesinas. Es el desprecio a lo ranchero o lo campesino, que en España se designa como hortera o cutre, procediendo los dos vocablos despectivos del medio rural agrícola.

Por otro lado, en ciertas élites de todos los países siempre ha existido una cierta orientación al medio rural, desde el chateau francés, el cortijo andaluz o la hacienda mexicana; el campo siempre ha tenido una especial clientela, incluso entre los miembros de las monarquías europeas.

Más recientemente, la valoración de lo rural se comienza a perfilar a partir de las corrientes intelectuales del Mayo del 68 francés y paralelamente de todas las doctrinas que comienzan a fraguarse en los centros universitarios de la costa oeste de Los Estados Unidos.

Con la filosofía hippie se produce una apreciación de la naturaleza que conducirá, por un lado, al ecologismo, sostenido por los problemas de contaminación que se generan en el mundo y que mueven a una fuerte crítica, y por otro lado, a la valoración de los entornos rurales como enclaves de paz y de respeto a tradiciones y valores del pasado.

Este cambio radical en la concepción de lo rural es imprescindible para generar desarrollo en esas zonas, siendo Francia el país que, desde nuestro punto de vista, más ha influido en el desarrollo de este turismo en España.

En la actualidad, en Francia se ha estabilizado el creciente número de instalaciones dedicadas a turismo

rural. En el año 2000 eran 13,000 las granjas o instalaciones que daban alojamiento, de las cuales 3,000 estaban dedicadas a la alimentación.

De acuerdo con datos ofrecidos en el Congreso de la Asociación de Casas de Turismo Rural de España,



llevado a cabo en Arnedillo, La Rioja España (5-8 de mayo de 2003), esta alternativa emplea a 10,000 personas y todo el sector del turismo rural en este país ocupa a 32,000 personas. En 2002 se obtuvieron 229 millones de euros en los alojamientos de turismo rural y 421 millones de euros en toda la actividad del turismo rural, copiando en el norte de España los modelos franceses.

Por su parte, para entender la importancia del agroturismo en Italia, baste decir que la primera ley de regulación de este tipo de turismo es del año 1985 y que en 1991 reunía ya 7,000 instalaciones de alojamiento con 90,000 camas disponibles.

Portugal es otro país que se ha beneficiado de las iniciativas de desarrollo rural financiadas por la Unión Europea y ha generado varios productos de turismo rural. En cuanto a alojamiento, se han creado muchas figuras, desde el turismo de habitación, el turismo rural, el agroturismo, las casas de campo, el turismo de aldea y el hotel rural. Dentro de esta variedad, se ofrecen tres opciones de calidad y precio por modelo a los turistas; además, el turismo rural portugués está organizado corporativamente en asociaciones y las instituciones más importantes son la "Associação Nacional de Turismo no Espaço Rural" y la "Associação Portuguesa de Turismo Habitação".

El fomento de este tipo de turismo se debe a que en toda Europa se implementa un esquema fundamental, el programa europeo LEADER, el cual se aprobó en 1991 y que ha continuado hasta nuestros días con diversos nombres, pero con gran éxito. Se trata de colaboraciones europeas para el desarrollo rural, en el que el turismo se encuentra incluido como una de las actividades de impulso, y no como una iniciativa aislada.¹

"En este sentido, las comunidades europeas impulsan esta actividad, fundamentalmente a través de dos instrumentos específicos, por un lado el programa LEADER (Leader I y Leader II) y por otro, mediante medidas comunitarias a favor del turismo rural. La Administración Central Española lo apoya fundamentalmente a través del Plan de Competitividad del Turismo Español (Plan Futuro), apostando por la diversificación de los productos turísticos y, entre ellos,

por el turismo en el espacio rural. La Administración Regional Castellano-Leonesa lo fomenta mediante el Plan Regional para el Desarrollo Turístico de la Comunidad."²

Cuando se habla de apoyo de estas administraciones gubernamentales del Estado Español, nos referimos a un apoyo económico a fondo perdido, del 32.3% de las inversiones en este tipo de actividad turística.

Podemos decir entonces que se conoce como turismo rural al conjunto de servicios de alojamiento, restauración y actividades que se desarrollan en un espacio rural, gestionado por los habitantes de la zona, aprovechando sus recursos patrimoniales cuyos objetivos son:

- Desarrollar las zonas rurales.
- Ayudar a los agricultores a compensar la disminución de ingresos en la producción agraria.
- Organizar una actividad complementaria a las actividades tradicionales rurales.
- Crear un nuevo producto turístico.
- Fomentar el consumo de productos locales.
- Generar nuevas fuentes de empleo.
- Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la zona.
- Mejorar la infraestructura de servicios y comunicaciones.
- Compensar los desequilibrios regionales y la desproporción urbe/rural.
- Promover el conocimiento de los valores locales y de la vida rural.
- Distribuir el ingreso y generar divisas.
- Participar en proyectos de desarrollo rural integral.
- Promover la sustentabilidad y el respeto al medio ambiente.

Hay que tener en cuenta que con iniciativas de este tipo se pretende que el habitante del medio rural se convierta en prestador de servicios turísticos y esto precisa de un lento proceso formativo, muchas veces olvidado, cuando se proyectan iniciativas de este tipo, aunque su importancia es determinante para el desarrollo del turismo rural.

...se pretende que el habitante del medio rural se convierta en prestador de servicios turísticos...

Una vez identificado este elemento previo al impulso del turismo rural, hay que tener en cuenta que éste, tal y como se ha planteado en Europa dentro de los procesos de desarrollo rural, no debe ser una iniciativa individual, ya que como instrumento de crecimiento, es una misión de toda la comunidad que haya elegido libremente este modelo. Además, en el proceso, deben intervenir las administraciones gubernamentales, desde la más cercana al individuo, como el Ayuntamiento, hasta los organismos que controlan y regulan el medio ambiente y el patrimonio.

Con una iniciativa de este tipo, se pretende generar el desarrollo de la economía regional a partir del despegue económico individual y de la creación de empleo, con el apoyo oficial, basándose en el aprovechamiento integral de los patrimonios locales -en plural por la diversidad de los mismos- que a título de ejemplo se basan en el patrimonio cultural, mueble e inmueble, en el servicio y en el patrimonio natural.

Por su parte, el desarrollo del turismo rural en Jalisco tiene su nacimiento durante la gestión de la Administración de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco 1994-2000, a cargo del Sr. Pablo Gerber Stump.

Inicialmente, se había considerado desarrollar algún modelo de turismo, que fuera viable en otras regiones del Estado diferentes a la de la Zona Metropolitana de Guadalajara, en donde el turismo de negocios y de exposiciones se ha consolidado, y a la Zona de Puerto Vallarta, donde el turismo de descanso, de sol y playa ha tenido gran crecimiento a nivel nacional e internacional.

La propuesta original era el proyecto Lago-Montaña-Volcanes que comprendía a 7 u 8 municipios localizados alrededor del Lago de Chapala, que fue desechado debido al monto de inversión necesario; al ineludible involucramiento de otras dependencias gubernamentales, las cuales tenían diferentes prioridades en relación con esta idea, así como a la realización de obras

de infraestructura, lo cual en sí mismo requiere coordinación intergubernamental y elevado presupuesto.

Durante un viaje de trabajo por Andalucía (España), este funcionario conoce el Producto de Paradores de España, y considerando que por la cantidad de cascos de antiguas haciendas y casas rurales ubicados en lugares donde no hay hoteles en Jalisco, es un modelo de turismo alternativo que se puede aplicar en este Estado

Adicionalmente, se determinó que este proyecto tenía la ventaja de que sus requerimientos estaban más al alcance de la sola dependencia turística estatal y que aunque de alguna manera fuera necesaria la colaboración de algunas otras instituciones, era en menor medida que en el plan anterior.

El proyecto se presenta ante el entonces gobernador del Estado de Jalisco, Ing. Alberto Cárdenas, quien apoya la idea, y se toma la decisión de desarrollar un modelo similar al de España, apoyándose en la empresa ARVINOR originaria de ese mismo país, organizando como punto de partida, seminarios en donde se convocó a propietarios de haciendas y casas rurales con más de 100 años de antigüedad, con el objeto de darles a conocer el proyecto y motivarlos a participar como empresarios, rehabilitando sus fincas y cumpliendo con otros requisitos legales, de capacitación y de operación, entre otros.

Una vez que se pone en marcha la iniciativa del turismo rural en Jalisco, a partir del primer seminario sobre el tema, algunos propietarios de casas antiguas y haciendas, deciden integrarse en el proyecto, por lo que se busca el financiamiento a través del Fondo Jalisco de



Fomento Empresarial (FOJAL)

Una de las exigencias del Gobierno de Jalisco para la concesión de los citados créditos era la conformación de una asociación que agrupara a los propietarios de las fincas por lo que, según el documento notarial, el 10 de julio de 2000, se constituye la Asociación Civil Asociación de Haciendas y Casas Rurales de Jalisco.

...se toma la decisión de desarrollar un modelo similar al de España...

Entre los objetivos señalados en ese documento se encontraban: desarrollar e incentivar el turismo rural del Estado, contribuir al rescate de los inmuebles coloniales de Jalisco, integrando a las comunidades locales al desarrollo de esta actividad, fomentando a su vez la recuperación y mantenimiento de la historia, tradiciones y cultura de nuestro Estado; promover y apoyar a los Asociados en la obtención de créditos para la remodelación, mejoramiento o ampliación de sus inmuebles y promover la realización de jornadas de estudio, seminarios, congresos y asociaciones similares; crear y divulgar material informativo y publicitario de todos los establecimientos de turismo rural en conjunto o individualmente, especificando precio, servicios a prestar, nivel de calidad y asegurando el mantenimiento de la imagen.”³

15 propietarios firmaron el documento notarial, ubicándose sus fincas en. Ahualulco de Mercado, Bolaños, tres en Lagos de Moreno, Mascota, dos en Mazamitla, Ojuelos, Sayula, Tapalpa, Teuchitlán, Tlajomulco de Zúñiga y Zapotlán del Rey.

Sin embargo, el concepto de turismo rural no se precisa, dándose por entendido y evidente, siendo la comprensión clara de ese concepto, determinante para que los socios identifiquen cuál será su función y por lo tanto, para que sus expectativas de participación sean concretas, ya que como se advierte, una tarea manifiesta de los propietarios era la remodelación, mejoramiento o ampliación de sus inmuebles, así como la promoción de sus servicios.

Once propietarios (ya no quince) inician entonces, un proceso de remodelación y adaptación de sus

fincas, tomando para ello el financiamiento proporcionado por FOJAL, y apegándose todo el tiempo a las restricciones establecidas por el INAH en cuanto a la conservación de los elementos originales de las construcciones.

Siendo distintas las necesidades de cada una de ellas, el tiempo de puesta en marcha del establecimiento ha sido diverso, encontrándose también algunas con

obstáculos de personal capacitado, acceso e infraestructura, competencia ya establecida en el lugar y otros, para que ciertas fincas puedan operar.

De esta forma, la deuda y las obligaciones fueron contraídas, las remodelaciones se iniciaron y la gestión de la administración gubernamental que originó el proyecto terminó, entrando en funciones otro equipo, con ideas y prioridades diferentes.

Mientras los acuerdos con esta nueva Administración se establecieron, se terminó el periodo de gracia y muchas de ellas empezaron a pagar, sin estar el negocio abierto al público, y por otro lado, los esfuerzos promocionales para llevar el turista a aquellas casas y haciendas que estuvieran abiertas, estaban dispersos y empezaron a realizarse en forma independiente, de acuerdo con los propios recursos de cada socio.

Durante ese tiempo, se incorporaron nuevos propietarios a la Asociación, llegando a ser 22; sin embargo, algunos de ellos, se separaron, olvidándose del trabajo y apoyo en conjunto, y otros se retiraron al ver los problemas que estaban teniendo muchos de los agremiados para iniciar su operación.

A pesar de que muchos de estos propietarios han tenido diversas actividades y algunos son empresarios, ninguno ha tenido experiencia como hotelero y a la par de la marcha del negocio, empezaron a descubrir lo que significaba la administración y la mercadotecnia de un establecimiento de hospedaje, con muy diferentes resultados en cuanto a niveles de ocupación, calidad en el servicio y recuperación de la inversión.

Todos los propietarios que solicitaron financiamiento a FOJAL se han mantenido en la Asociación, teniendo durante los últimos meses diversas actividades de promoción y comercialización conjuntas, muchas de ellas encaminadas al turismo extranjero, debido a sus características físicas y de precio, con pocos resultados y no para todos ellos, en vez de orientarse al mercado tapatio que es su mercado natural, con un volumen importante y que podría constituir una mejor concentración geográfica de los esfuerzos de mercadotecnia.

las vacaciones de Navidad y Semana Santa y Pascua, con muy buenos resultados.

Ahora bien, si el producto de turismo rural no es conocido, la promoción se ha enfocado mucho al extranjero, sus precios distan mucho de los que se están ofreciendo en las playas, y además el tapatio no encuentra qué hacer en esos lugares, por más que las casas y haciendas sean monumentos históricos y constituyan una experiencia diferente el hospedarse en ellas, los resultados no pueden ser positivos a corto plazo. "Las haciendas y

...ni en México en general, ni en Jalisco en particular, se ha generado aquella valoración de lo rural...

De acuerdo con los estudios que se les realizaron, muchas de estas fincas están captando el turismo de negocios y de placer que ya existe en sus poblaciones, sin que se lleven a cabo aquellas actividades locales, ni involucrando a los habitantes del lugar más que en lo estrictamente necesario, de modo que a pesar de que la Asociación sea de turismo rural, su orientación y evolución como asociación y como propietarios ha sido la del turismo tradicional.

Adicionalmente, ni en México en general, ni en Jalisco en particular, se ha generado aquella valoración de lo rural, ni se considera atractivo su conocimiento, además de que en los últimos dos años la ciudad de Guadalajara ha sido bombardeada por una agresiva campaña de mercadotecnia por parte de los destinos de playa cercanos, como son Manzanillo, y toda la zona, ahora conocida como Vallarta, que va de Punta Mita hasta Puerto Vallarta.

Y no sólo eso, sino que ya empiezan a advertirse ofertas de Mazatlán, Ixtapa y hasta Cuyutlán y Melaque, como no lo habíamos visto antes.

Estas campañas se han hecho en forma conjunta entre varios hoteles y entre los diversos destinos, anunciando a través un mismo volante y folleto a muchos de ellos, además de que se han acercado al tapatio a través de módulos de información en centros comerciales y en eventos en universidades donde estos folletos y volantes son entregados, ofreciendo paquetes con todo incluido a precios muy atractivos durante todo el año, a excepción de

casas tradicionales de Jalisco dedicadas al turismo están en graves problemas financieros, ya que en el último año registraron una ocupación general del 8 por ciento".

Lo anterior fue anunciado por la asociación civil que reúne a 11 empresas dedicadas desde diferentes municipios del Estado a ofrecer lo que se conoce como turismo rural, actividades al aire libre y hospedaje en haciendas que fueron construidas incluso en el siglo 18.

Reunidos en un evento de promoción de las haciendas llevado a cabo en el restaurante La Saucedá, en Zapopan, los propietarios de haciendas como La Punta, Sepúlveda, y de casonas como La Casa de los Patios en Sayula, expusieron su crítica situación, pero ratificaron su confianza en que saldrán adelante.

Hasta el momento, este programa de turismo rural, implementado en la administración anterior (de Alberto Cárdenas Jiménez), no ha dado los resultados esperados.

Después de una inyección por parte de las autoridades estatales de unos 14 millones de pesos para la adecuación de las haciendas, patrimonio histórico del Estado, los empresarios no han vuelto a ver un solo peso, aunque sí han recibido capacitación y presencia en diversas ferias turísticas en el país.

También manifestaron su deseo de que, más allá del apoyo que esperarían recibir del Gobierno de Jalisco a través de la Secretaría de Turismo, el Gobierno Federal



tome cartas en el asunto, ya que para ellos este tipo de turismo preserva las tradiciones mexicanas e impulsa el crecimiento de las regiones donde se genera, tales como Etzatlán, Tapalpa, Ahualulco de Mercado, Lagos de Moreno y Sayula, por mencionar a algunas”⁴

Tenemos entonces que este modelo difiere del modelo original, en que a pesar de contar con el apoyo institucional gubernamental, no se cuenta con las subvenciones que se ofrecen en Europa ni en cuanto a cantidad, ni en las mismas condiciones. Las iniciativas no han partido como un programa gubernamental de desarrollo rural integral o por parte de la población local como una alternativa de desarrollo regional, ni su surgimiento ha involucrado estrategias de promoción del conocimiento de los valores locales y de la vida rural, ni de promoción de la sustentabilidad y el respeto al medio ambiente.

Monumentos del INAH, tratando de adecuar y replicar las experiencias exitosas que existen a nivel mundial con los paradores y estancias de España, Francia, Suecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Portugal, Inglaterra y Austria, a nuestro potencial turístico en este segmento.

Este programa, que originalmente se llamaba Haciendas y Casas Rurales de México, inició en 2002, según se indicó en el 2º Informe de Gobierno: “Fueron presentados los programas de Haciendas y Casas Rurales de México y el de Pueblos Mágicos, mediante los cuales se pretende aumentar la afluencia y gasto de turistas a poblaciones con valor histórico cultural.”⁵

“Se impulsa el programa Haciendas, mismo que se concibe como una estrategia que permita la diversificación de la oferta turística actual del país, a través del rescate y conservación de inmuebles con valor

Este programa, que originalmente se llamaba Haciendas y Casas Rurales de México, inició en 2002...

Ante los retos que han surgido a raíz de la aplicación de este programa, tanto la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco como FOJAL han acordado su suspensión temporal, deteniendo la autorización de nuevos financiamientos a otros dueños de fincas interesados en su remodelación y acondicionamiento como hospedaje turístico, hasta que la oferta actual esté consolidada y para impedir la dispersión de la incipiente demanda.

De allí la importancia de revisar todos los elementos del turismo rural en su concepción europea, aprovechando realmente sus experiencias en la medida en la que en nuestro Estado y en nuestro país puedan aplicarse.

Por otra parte, como resultado del despegue de esta programa y del surgimiento de la Asociación de Haciendas y Casas Rurales de Jalisco, la Secretaría de Turismo, en la Ciudad de México, a propuesta de algunos gobiernos estatales y miembros del sector privado, buscó diversificar la oferta de hospedaje turístico en inmuebles con valor histórico, arqueológico o artístico, estableciendo el programa Haciendas y Casonas de México, de conformidad a lo establecido en la Ley y Reglamento sobre

histórico, artístico o popular, aprovechando la riqueza de los recursos naturales, históricos y culturales.

Entre los aspectos que contempla el programa, se encuentra el apoyo como enlace ante FONATUR para la elaboración de proyectos turísticos de preinversión para la gestión de crédito, así como en capacitación y desarrollo de producto, la gestión para operación y promoción; aunado a ello, toda acción en materia de restauración y conservación de monumentos considerados como históricos, se realizará de manera coordinada, consensuada tanto con el INAH como con las autoridades estatales y municipales respectivas.”⁶

Este programa es lanzado una vez que la iniciativa en Jalisco ya ha arrancado, cuando ya tiene a la disposición del público algunas instalaciones y ya está operando su asociación.

De hecho, su nombre es muy parecido al programa en Jalisco y su esquema de financiamiento es parecido, con la diferencia de que aquí es FONATUR la institución que otorga los fondos, mientras que en Jalisco, es un organismo dependiente del Gobierno del Estado.

Sin embargo, el programa Haciendas y Casas Rurales de México cambió de nombre a Haciendas y Casonas de México, ya que según los funcionarios entrevistados, dentro del análisis que en dicha Secretaría estuvieron realizando, y buscando apegarse a las tendencias mundiales y público objetivo, era necesario discernir ciertos criterios de conceptualización, ya que en el caso de las casas rurales, su universo es más amplio y mucho más complejo, ya que a simple vista, es todo el turismo que se venía desarrollando con características culturales, es decir, visitar un pueblo implicaba alojarse en casas rurales, o en las comunidades y conviviendo en aspectos rurales.

De acuerdo con el personal de la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos que nos proporcionó información, el conceptualizar exclusivamente las casonas y haciendas lo hacía menos complejo para su aplicación, no obstante tiene sus ventajas, excluye a aquellas actividades netamente de origen rural. A pesar de ello, consideran que este programa cumple con el objetivo deseado por la Secretaría de Turismo.

...una vez lanzado el programa, se ha topado con problemas de conceptualización para llevarlo a cabo...

Observamos en este programa que se repite la concepción del rescate y conservación de inmuebles con valor histórico, artístico o popular como una estrategia que permite la diversificación de la oferta turística actual del país, aprovechando la abundancia y variedad de recursos, aunque incluyendo otros aspectos que el programa no tenía en Jalisco, como el de los programas de operación con calidad, por ejemplo programa "H" (Programa de Manejo y Preparación Higiénica de Alimentos y Bebidas) y con programas de mantenimiento y de servicio al turista.

Sin embargo, una vez lanzado el programa, se ha topado con problemas de conceptualización para llevarlo a cabo, por lo que se optó por el cambio de nombre en el programa inicial, eliminando para empezar, el concepto rural, lo que nos habla de que este modelo podría no ser el que describimos anteriormente, y que está más apegado a un modelo de turismo en alojamientos históricos de carácter privado, por iniciativa de personas independientes, que a lo que se entiende por turismo rural

en Europa.

No obstante que el programa Haciendas y Casas de México apareció en 2002, dentro del concepto de turismo rural, podemos encontrar en México muchas instalaciones del tipo Haciendas, como es el caso de las situadas en Yucatán, Hidalgo Querétaro y Campeche y algunas casas rurales en Chiapas y Michoacán, la mayoría de gran lujo y muchas de ellas asociadas a cadenas o corporativos hoteleros internacionales de turismo tradicional, orientados básicamente a los segmentos de alta categoría internacional y cuya iniciativa es privada.

Existen algunas otras instalaciones de turismo rural, entendido en su concepción original, como los Ranchos Turísticos en Sonora, cuya oferta consta de seis ranchos que ofrecen alojamiento, alimentación y actividades diversas en el Estado, que van desde la visita a una antigua mina, hasta las labores ganaderas propias del trabajo ranchero de la localidad y algunas otras dispersas en Chiapas, Oaxaca y el Estado de México.

Por otro lado, Nuevo León y Puebla han lanzado algunos otros proyectos más apegados al modelo original de turismo rural, sin que hasta la fecha cuenten con instalaciones al alcance del público.

Este estudio pretende colaborar con las autoridades estatales de Turismo, al conocer los aspectos fuertes y débiles del modelo elegido y ofreciéndoles otras posibilidades turísticas para el desarrollo regional.

Para los propietarios de las haciendas y casas rurales, el análisis de sus instalaciones y las razones de su ocupación puede ser de utilidad al ofrecerles algunas opciones a su situación.

Adicionalmente, el estudio puede beneficiar a algunas comunidades que pudieran considerar al desarrollo turístico como una forma de progreso, en las diferentes modalidades del turismo rural.



Finalmente, desde el punto de vista académico, el estudio ofrece información general sobre lo que es el Turismo Rural, sobre otras posibilidades de desarrollo turístico que ya se están llevando a cabo en territorio mexicano, y específicamente en Jalisco, y ofrece información sobre nuevas posibilidades de desarrollo profesional y empresarial en el campo turístico, donde es necesaria la presencia de jóvenes con conocimientos, creatividad e ingenio.

Notas

1 Para obtener información sobre el Programa Europeo Leader se puede consultar: Cabrales Barajas, Luis Felipe. (1992). La iniciativa LEADER. El mundo rural español en busca de alternativas. Revista *Universidad de Guadalajara*, n° 8. Págs. 44-49, así como las siguientes páginas web: www.rural-europe.acidl.be, <http://europa.eu.int/comm/archives/leader2>, <http://europa.eu.int/comm/leaderplus>.

2 Fuentes García, Rafael. (1996). *Estructura de la oferta y de la demanda de turismo rural. Actas del Congreso de turismo rural y turismo activo*. Ávila 31 de marzo. 1 y 2 de abril de 1995. Junta de Castilla y León. Ávila, pág. 29

3 Documento notarial número 18,893, de la Notaría Pública n° 7 de Tlaquepaque, Jalisco del Lic. Salvador Guillermo Plaza Arana. Archivo Asociación.

4 González Enrique. *Están en problemas haciendas*. 26 septiembre 2003. *Mural*, Guadalajara, México

5 www.sectur.gob.mx Informe de Gobierno.

6 www.sectur.gob.mx. Informe de Labores 2002, presentado por la Secretaría de Turismo, Leticia Navarro Ochoa ante el H. Congreso de la Unión, que comprende el periodo del 1° Septiembre del 2001 al 31 de Agosto de 2002. Pág. 91

Foto: Joseana Cyntia García Sánchez.



Secciones



SALUD Y FAMILIA



CIENCIAS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVAS



EDUCACIÓN



Vigorexia: un trastorno de la imagen corporal en hombres.

Foto: Gerardo Espindola.



José I. Baile Ayensa

Doctor en Psicología, Maestro Depto. de Psicología UNIVA, procedente del Programa de Incorporación de Doctores entre el gobierno de México y la Agencia de Cooperación Internacional de España.

"...la alteración principal que presentan los sujetos no es de conducta alimentaria, sino de la imagen corporal."

Vigorexia: un trastorno de la imagen corporal en hombres

Vigorexia: a corporal male image disorder

Vigorexie: un bouleversement de l'image corporelle chez les hommes

Resumen

En este breve artículo, se expone qué es la vigorexia, un nuevo trastorno psicológico que afecta a los hombres obsesionados con el crecimiento muscular. Se define el trastorno, así como los criterios diagnósticos propuestos en la actualidad, y se explican las características clínicas fundamentales.

Abstract

A constant theme among tourism This brief article will explain what vigorexia is, a new psychological disorder that affects men obsessed with muscular growth. The disorder is defined, diagnostic criteria proposed for today is given, and the fundamental clinical characteristics are explained as well.

Résumé

Dans ce bref article, on expose ce qu'est la vigorexie, un bouleversement psychologique qui atteint les hommes obsédés par la croissance musculaire. On y définit le bouleversement ainsi que les critères de diagnostic proposés actuellement et on y explique les caractéristiques cliniques fondamentales.

Un ejemplo para empezar

“Aldo es un chico de 22 años, mide 1.80, y pesa 95 Kg. de puro músculo. Entrena en el gimnasio 4 horas al día y consume esteroides anabolizantes para conseguir ganancias musculares más rápidamente y más voluminosas. Para todo el mundo tiene un cuerpo escultural y admirable; sin embargo, él no está contento con su cuerpo. Piensa que no es lo suficientemente musculoso, y se pasa todo el día observándose en el espejo, su descontento es casi una depresión. Se despierta por la noche pensando en si estará perdiendo músculos, y a veces se levanta y se pone a entrenar... Ha dejado a su novia porque le quitaba ‘tiempo de gimnasio’ y le distraía de su objetivo, que es crecer y crecer muscularmente más...”

Si bien el caso de Aldo es imaginario, los síntomas están obtenidos de situaciones reales.

¿Qué es la vigorexia?

La vigorexia es un trastorno de la imagen corporal, que se manifiesta por la insatisfacción con el

cuerpo por no ser suficientemente musculoso, aunque lo sea, a través de alteraciones perceptivas, emocionales, cognitivas y conductuales. A veces se acompaña con el abuso de esteroides anabolizantes.

Como los sujetos tienen una obsesión por crecer corporalmente, y eso les lleva muchas veces a comer gran cantidad de comida, al principio se pensó que podía ser un Trastorno de la Conducta Alimentaria, pero en sentido contrario a la Anorexia Nerviosa. Es la razón por la cual, al principio se denominó Anorexia Inversa, en lugar de vigorexia. Sin embargo, actualmente no se considera a este trastorno dentro del mismo grupo que a la anorexia nerviosa o la bulimia, pues la alteración principal que presentan los sujetos no es de conducta alimentaria, sino alteración de la imagen corporal.

La vigorexia no tiene todavía el reconocimiento oficial como “enfermedad” o “trastorno mental”, y los sujetos que presentan la sintomatología de la vigorexia en la actualidad deben ser clasificados como sujetos con “Trastorno Obsesivo Compulsivo” o sujetos con “Trastorno Dismórfico Corporal”.

En un intento de mejorar el reconocimiento de la



vigorexia, los psiquiatras que definieron este trastorno han creado unos criterios diagnósticos, los cuales se incluyen en la Tabla 1.

Algunas características de la vigorexia

Para Lantz, Rhea y Cornelius (2002),¹ las manifestaciones de la vigorexia (ellos la denominan dismorfia muscular) son de tipo psico-conductual y pueden clasificarse así:

- A) Manifestaciones relacionadas con la nutrición.
 - A. Conductas alimentarias específicas (alimentos ricos en proteínas, eliminación de ciertos alimentos...)
 - b. Uso de suplementos alimentarios (sustancias que ayuden a aumentar masa muscular...)
 - c. Uso de sustancias farmacológicas.
- B) Preocupaciones con el cuerpo y aspecto:
 - a. Dependencia del ejercicio físico, sobre todo en el levantamiento de pesas.
 - b. Tendencia a ocultar el cuerpo para que no se vea su "pequeñez y falta de desarrollo muscular" (llevando ropas holgadas, evitando lugares públicos...).
 - c. Preocupaciones por el tamaño corporal y su simetría, que se manifiestan por una insatisfacción por el tamaño, la forma o la definición muscular.

La mayoría de los casos que se han estudiado han sido hombres, entre 17 y 35 años. Si bien no se dispone de estudios rigurosos sobre incidencia/prevalencia, autores americanos estiman que el 10 % de las personas que practican en gimnasios levantamiento de pesas, podrían estar afectados.

TABLA 1

Traducción experimental de los criterios diagnósticos de

dismorfia muscular en formato de dsm, propuesto por pope et al. (2002)²

- A) Preocupación con la idea de que el propio cuerpo no es lo suficientemente magro y musculoso. Conductas características asociadas, como largas horas en actividades de levantamiento de pesas y excesiva atención a la dieta.
- B) La preocupación es manifestada por al menos dos de los siguientes criterios:
 - 1.- el individuo con frecuencia deja de hacer importantes actividades sociales, laborales o recreativas por la necesidad compulsiva de mantener su entrenamiento o su régimen dietético.
 - 2.- el individuo evita situaciones donde su cuerpo puede ser expuesto a otros o afronta dichas situaciones con elevado estrés o intensa ansiedad.
 - 3.- la preocupación acerca del inadecuado tamaño del cuerpo o sobre el desarrollo muscular provoca estrés clínicamente significativo o perjudica social, laboralmente o a otras áreas de funcionamiento.
 - 4.- el individuo continúa con el entrenamiento, la dieta o el uso de sustancias ergogénicas (para desarrollar y agrandar el cuerpo), obviando el conocimiento de la existencia de consecuencias físicas y psicológicas negativas.
- C) El foco principal de la preocupación y de las conductas es el ser demasiado pequeño o inadecuadamente musculoso, distinguiéndose del miedo a ser gordo como en la anorexia nerviosa, o de una principal preocupación sólo con otros aspectos de la apariencia, como en otras formas del trastorno dismórfico corporal.

Notas

1 Lantz, C. D., Rhea, D. J. y Cornelius, A. E. (2002). *Muscle Dysmorphia in elite-level power lifters and bodybuilders: a test of differences within a conceptual model*. Journal of Strength and Conditioning Research, 16, 649-655.

2 Pope, H.G., Phillips, K.A. y Olivardia, R. (2002). *The adonis complex*. New York: Touchstone. pp 84.



Es posible la permanencia de éxito de una organización a través del tiempo.

Foto: Paulo Cesar Gutierrez B.



Yolanda Núñez

Docente en la Dirección de Mercadotecnia, UNIVA.

"...hay organizaciones que se han tenido que retirar y no por falta de capacitación y actualización, sino por alguna razón extraña que provocó su obsolescencia."



**Es posible la permanencia de
éxito de una organización a
través del tiempo**

Resumen

A pesar de las condiciones cambiantes en lo económico, social y político, importantes organizaciones han podido subsistir, y más importante que esto, conservar su éxito, desarrollando estrategias a largo plazo para el aseguramiento de su permanencia, resistiendo los embates de una creciente competencia por el desarrollo de nuevos productos, modificaciones de hábitos de compra de los consumidores, incrementos en la ciencia y tecnología, y otros factores, como el deterioro de los sistemas organizacionales, que ha llevado al replanteamiento de una nueva manera de actuar basada exclusivamente en satisfacer las necesidades, gustos y preferencias del mercado; es aquí donde la mercadotecnia integrada juega un papel preponderante.

**It is possible for the
permanency of success in an
organization throughout time**

Abstract

Despite the changing conditions of economy, society and politics, important organizations have been able to subsist and what is more important, they have managed to conserve their success by developing long-term strategies to ensure their permanency, resisting the sudden attacks of a growing competition due to the development of new products and the changes in the habits of consumer buying, increases in science and technology and other factors such as the deterioration of organization systems which have led to restatement of a new way to act based exclusively on satisfying the needs, the likes and preferences of the market. Here is where integrating marketing plays a predominant role.

**La permanence du succès d'une
organisation à travers le temps
est possible**

Résumé

Malgré les conditions changeantes dans l'économie, le social et la politique, d'importantes organisations ont pu subsister et, fait plus important, conserver leur succès en développant des stratégies à long terme pour assurer leur permanence, en résistant aux assauts d'une concurrence croissante pour le développement de nouveaux produits, modifications d'habitudes d'achat des consommateurs, développements dans la science et la technologie, et d'autres facteurs comme la détérioration des systèmes d'organisation, ce qui a mené à l'établissement d'une nouvelle manière d'agir basée exclusivement sur la satisfaction des nécessités, des goûts et des préférences du marché; c'est ici où la mercadotecnia intégrée joue un rôle prépondérant.

Todas las organizaciones, independientemente de su tamaño y capacidad económica, se pueden estructurar básicamente de dos formas: estructuras mecanicistas o mecánicas y estructuras orgánicas u organicistas; la diferencia entre las dos es lo que hace posible el desarrollo, el crecimiento y la expansión de las mismas. La estructura mecanicista se caracteriza por su gran complejidad, mucho formalismo y gran centralismo; en ella existe gran diferenciación horizontal, relaciones jerárquicas rígidas; por lo tanto, existen también funciones rígidas que impiden el desarrollo de la creatividad, innovación y nuevas

propuestas de parte sus integrantes. Mientras que en la Estructura Orgánica, la colaboración se da tanto vertical como horizontalmente, las funciones son adaptables, hay poco formalismo y la autoridad de decisión es descentralizada. Dependiendo del tamaño y el tiempo de formación de la organización es que se establecen una de estas dos estructuras.

Normalmente cuando comienzan, no existen los rigores jerárquicos, ya que las funciones se empiezan a adaptar según sean las necesidades imperantes; sin embargo, cuando entran en franco crecimiento se hace

indispensable la reestructuración formal de la misma.

Al paso del tiempo, cuando las condiciones se presentan propicias y se toma la decisión de crecimiento y expansión, algunas áreas tenderán a descentralizarse para dar paso al óptimo desarrollo de las mismas, es ahí donde se requiere tener una estructura orgánica para las diferentes divisiones, y dentro de cada una de ellas se formarán estructuras mecánicas, como si fueran pequeñas empresas dentro de la gran empresa.

El desarrollo de las organizaciones está sujeto, entonces, a la forma de estructura organizacional, al desarrollo personal de sus integrantes en mayor grado de importancia que el desarrollo de su infraestructura, tecnología y sistemas de información. Todo esto está integrado en lo que se llama "iceberg organizacional", que analógicamente está diseñado en forma similar a un "iceberg", lo que sale a la superficie, la estructura técnico-administrativa, es decir, lo que se ve, es considerablemente menor que lo que se encuentra por debajo del agua, y es ahí donde se encuentra el capital humano, la estructura psicosocial de la organización, sus deseos, inquietudes, estímulos, motivaciones, capacidades, aptitudes, necesidades, aspiraciones, expectativas, que en realidad es lo que sustenta la base del iceberg; en pocas palabras, es lo que aparentemente no se ve y es lo que verdaderamente contribuye al desarrollo.

...La organización se va a ver presionada por diferentes fuerzas motrices...

Sin embargo, las organizaciones sociales, al estar vivas, dentro de un ciclo de vida natural, en un tiempo tuvieron que haberse concebido, entrar en un proceso de crecimiento, alcanzar un punto alto en la cima, en la plenitud de la madurez, y tal vez pasado esto, entrar en declive. La pregunta es cómo revitalizarlas en su madurez para evitar el deterioro, la respuesta encontrada hasta el momento es la de lograr el pleno desarrollo de los miembros para que estos a su vez impulsen el crecimiento integral de las mismas.

Con todo y esto hay organizaciones que se han tenido que retirar y no por falta de capacitación y actualización, sino por alguna razón extraña que provocó

su obsolescencia, por haber perdido aceptación en el mercado, y otras, a pesar de su gran cantidad de años desde su fundación, permanecen vigentes, tanto o más que algunas de reciente creación y consideradas exitosas, como Coca Cola Co., Anderson Clayton, Ford Motor Co., Procter & Gamble, etc.

En el entorno donde se encuentra enclavada la organización se va a ver presionada por diferentes fuerzas motrices² que provocarán cambios internos en las mismas; dichas fuerzas pueden ser: cambios en la tasa de crecimiento a largo plazo de la industria, cambios en cuanto a quien compra el producto y cómo lo usa, innovación en los productos, cambio en la tecnología, entrada y salida de compañías importantes, aumento en la globalización de la industria, nuevas preferencias de los compradores hacia un producto diferenciado en lugar de uno común y corriente y, por último, cambios en el costo-eficiencia.

Ante tal aceleración en la que se presentan las fuerzas motrices, las organizaciones se encuentran en un serio conflicto por los ajustes permanentes y constantes que se tienen que hacer. No olvidemos que existe una resistencia a cambiar por la inercia de permanecer cómodamente en la situación actual y los trastornos emocionales que se provocan ante la incertidumbre de lo nuevo y el temor al fracaso. En este sentido entendamos

como cambio a la modificación de un estado, condición o situación. Es una transformación de características, una alteración de dimensiones o aspectos más o menos significativos.³ Kurt Lewin menciona algunas reacciones más comunes ante la resistencia al cambio como:

- Mecanismo de defensa de la negación a la realidad;
- Percepción selectiva (ver lo que se desea ver);
- Desconfianza;
- Inseguridad personal;



- Necesidad de evitar la ansiedad;
- Dependencia, y
- Miedo a lo desconocido.

El Desarrollo Organizacional opta conscientemente por el cambio planeado como el único modo de que la organización y sus responsables puedan mandar en el proceso de cambio. Minimizando el riesgo de la deterioración, de la flexibilidad para cambiar y para anticiparse al cambio, de modo lúcido, proactivo, eficaz y saludable.

Las negociaciones exitosas son aquellas que anticipan las tendencias y responden a ellas de modo que satisfagan una necesidad, a la vez que alcanzan los objetivos financieros de la empresa.⁴

Para descubrir estas tendencias, de continuo se deben analizar los cambios en los ambientes político, económico, social, ecológico y tecnológico; en el comportamiento de los negocios, en la dinámica del mercado, en el movimiento global y, por supuesto, en los cambios en los consumidores, propiciados por todo esto.

establecimiento de relaciones duraderas (mercadotecnia de relaciones) y desarrollando la sensibilidad ambiental (mercadotecnia ecológica), en donde cada vez más compañías se verán obligadas a dejar de pensar en el marketing ecológico como una forma de explotar sólo una característica atractiva e interesante y empezar a realizar cambios operacionales realmente significativos.

Es muy probable que las empresas que subsisten pensaron en esto tiempo atrás y pudieron planear estratégicamente sus acciones, mientras que las que desaparecieron del panorama de negocios tal vez fueron ajustando sus acciones conforme se fueron presentando las diversas situaciones de mercado. Desarrollar y utilizar las estrategias de Mercadotecnia lleva a las empresas a la necesaria vigencia por el conocimiento continuo de las tendencias, muy válido es que se conozca cómo están enfrentando los embates de las economías emergentes y el fortalecimiento de las ya existentes. Cabe aclarar que no todas las industrias tienen el mismo nivel de desarrollo y valor; las industrias en pleno crecimiento, entre otras cosas, atraen a un número mayor de competidores. El atractivo de la industria electrónica es tal que se provoca obsolescencia planeada en su producción para estimular la alta rotación de producción y venta de sus productos. La industria de las bebidas en franco crecimiento ha hecho que compañías

La única certeza que tienen los profesionales de marketing es que los cambios son inevitables.

La única certeza que tienen los profesionales de marketing es que los cambios son inevitables. Una respuesta común al cambio consiste simplemente en reaccionar ante ellos conforme vayan presentándose (cambio por acomodamiento);⁵ sin embargo, si las empresas ya se han percatado de que el cambio es una constante, deberían tomar medidas estratégicas de carácter proactivo para mejorar el desempeño (cambio planeado), formulando estrategias de mercadotecnia orientadas hacia el mercado, dando prioridad al consumidor, manteniendo el contacto con el mercado, buscando una diferenciación marcada para ser el mejor en algo y satisfaciendo a todos los que intervienen en el intercambio y no solo a los clientes, (mercadotecnia social). Por si fuera poco, se debe adoptar una orientación global buscando siempre el

refresqueras lancen al mercado jugos de derivados frutales, bebidas isotónicas, energéticas, leches saborizadas, etc., por la creciente demanda de estos productos. El Benchmarking ayuda a definir con claridad en dónde está la fortaleza empresarial, sabiendo la debilidad de la competencia, para poderla convertir en puntos de oportunidad, así como la debilidad de la misma, que generalmente representará la fortaleza de la competencia, poder controlarla para que no sea un tropiezo en el crecimiento y mantenimiento de la empresa, no olvidando conocer exactamente en qué nivel se encuentra la industria a la cual pertenece la empresa. Normalmente, al concentrar todas las estrategias desarrolladas en una organización, se pueden resumir en tres: estrategias que contribuyen a la reducción de los costos, estrategias de innovación y

estrategias de imitación.

Para organizaciones de estructuras rígidas son propicias las estrategias de imitación y reducción de costos y para estructuras organizacionales más flexibles son más adecuadas las estrategias de innovación.

No basta fortalecer la infraestructura de la empresa, adquiriendo nuevas tecnologías, ampliando sus instalaciones, capacitando y especializando más a su personal, invirtiendo grandes cantidades en la adquisición de insumos para la producción, etc., ni vigorizar el soporte del iceberg para que sea sostenido a través del tiempo, sino controlar hasta donde sea posible la turbulencia de las aguas en donde se encuentra flotando, conocer las corrientes internas que lo impulsan o lo llevan a la deriva, es decir "conocer el mercado", este es el secreto del éxito

de permanencia a través del tiempo, y la mercadotecnia, su fiel instrumento.

Notas

Achilles de Faria Mello, Fernando (1989). *Desarrollo Organizacional*. México: Limusa.

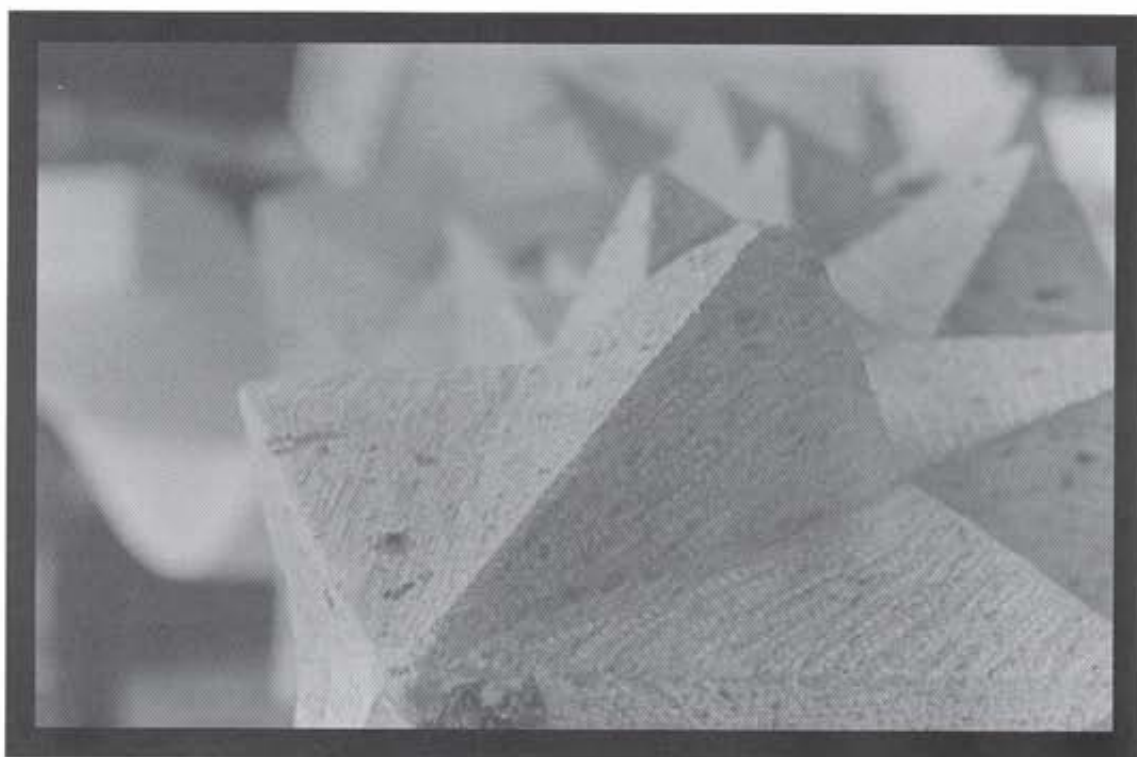
Thompson, Artur., Strickland, A. J. (1999). *Dirección y Administración Estratégicas*. México: Mc Graw Hill.

Achilles, Op. Cit.

Stanton, William, Etzel M, Walker, B. (1999). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Mc Graw Hill.

Katz, D. y Khan, R. L. (1980). *Psicología Social de las Organizaciones*. Portugal: ATAS.

Foto: Martha Morales Ochoa.





Propuesta de evaluación en el contexto docente desde la hermenéutica de la Pedagogía Interactiva UNIVA.

Foto: Pmartha Delia Jauregui García.



Pedro Gallegos González

Coordinador de la Dirección de Ciencias Religiosas UNIVA. Coordinador Editorial de la Revista de la Universidad del Valle de Atemajac.

"En el campo de la enseñanza, encontramos también propuestas de interacción en el arte de educar. Una de ellas es la llamada "Pedagogía Interactiva", modelo pedagógico del Dr. Baltasar Castro Cossío..."

**Propuesta de evaluación en el
contexto docente desde la
hermenéutica de la Pedagogía
Interactiva UNIVA**

Resumen

La permeabilidad de todos los sectores de los países del mundo al fenómeno social llamado "globalización", que entre sus múltiples imperativos exige calidad en todo, no excluye a las instituciones educativas de esa normatividad si se quiere permanecer en los estándares de ser considerada como excelente y de gran nivel de competitividad. Es por eso que deben ser evaluadas, tanto de manera interna como externa cada uno de los procesos educativos, entre los cuales se contempla como esencial el de la práctica docente. Esto con el fin de verse reflejadas con objetividad, dichas instituciones, en los resultados que le permitan implementar estrategias y acciones que se concreten en la elevación de los valores otorgados por las correspondientes instancias certificadoras de la calidad educativa.

El presente artículo pretende aportar una propuesta que se enmarca precisamente en el escenario educativo, y más concretamente en la labor docente: mejorar la práctica evaluativa en el proceso de la enseñanza aprendizaje con el fin de que sean evaluados de forma más objetiva e integral sus principales protagonistas.

**Evaluation proposal within the
teaching context from the
hermenutics of the Interactive
Pedagogy at UNIVA**

Abstract

The permeability of all sectors of the world countries to the social phenomena called "globalization" which, among its multiple imperatives demands quality in everything- does not exclude educational institutions from this normativity if it wants to remain in the standards of being considered excellent and of high competitive level. This is why each and every one of the educational processes should be evaluated, both internally and externally. Among those processes the teaching aspect is considered essential. This is so that these institutions can be seen reflected with objectivity on the results that would allow them to implement strategies and actions that would be brought together in the rising of values given by the corresponding certifying quality institutions. This article intends to offer a proposal that is precisely within the educational scenario, and even more concretely, within the teaching work field: to upgrade the evaluation practice in the teaching/learning process with the hope that the main protagonists are evaluated more objectively and integrally.

**Proposition d'évaluation dans
le contexte de l'enseignement
depuis l'hermeneutique de la
pédagogie interactive UNIVA**

Résumé

La perméabilité de tous les secteurs des pays du monde au phénomène social appelé "globalisation", lequel, entre ses multiples impératifs, exige qualité en tout, n'exclut pas de cette normativité les institutions d'éducation si elles veulent demeurer dans des standards d'excellence et de grand niveau compétitif. C'est pour cela que chacun des processus de l'éducation, entre lesquels la pratique de l'enseignement est considérée essentielle, doivent être évalués aussi bien de manière interne qu'externe. Cela dans le but que les dites institutions soient reflétées avec objectivité dans les résultats qui leur permettent de mettre en place des stratégies et des actions qui se concrétisent en une hausse des valeurs attribuées par les instances correspondantes de certification de la qualité de l'éducation. Le présent article prétend apporter une proposition qui s'encadre précisément sur la scène de l'éducation, et plus concrètement dans le travail de l'enseignement: améliorer la pratique de l'évaluation dans le processus de l'enseignement-apprentissage afin que ses principaux protagonistes soient évalués d'une manière plus objective et intégrale.



Introducción

Actualmente se habla mucho de “interactividad” en los medios de comunicación. Existen por ejemplo programas “interactivos” de televisión en los que los televidentes no sólo se limitan a verlos y escucharlos, sino que también participan en el desarrollo de éstos (ya sea vía telefónica o por medio de algún otro instrumento electrónico). Me consta, además, la promoción publicitaria de conciertos musicales “interactivos” en los que, al parecer, no sólo los artistas desarrollan el espectáculo, y los que asisten los escuchan a ellos como receptores pasivos, sino que también, el público asistente juega un papel activo en tales conciertos mediante actitudes, movimientos corporales o simplemente cantando o coreando las canciones. Los casos anteriormente mencionados tienen un común denominador, promover la recepción de ciertos mensajes, de tal forma codificados, que son eficaces en el logro de sus objetivos mediante la participación activa de sus destinatarios.

importante de la esencia del modelo pedagógico interactivo, ya que en esta forma de educar, tanto el alumno como el maestro, buscan en mutua relación alcanzar los conocimientos y las habilidades necesarias, de forma activa, sin el afán de competir por competir, sino para complementarse en la consecución del bien educativo, cuyo único destinatario no será sólo el discente, sino que también enriquecerá al docente.

Analizar la pedagogía interactiva significa no sólo valorar, de manera intelectual, el papel protagónico que juegan el docente y el discente, que son los dos principales, no únicos, responsables del proceso de enseñanza - aprendizaje, sino que además, implica el acercamiento afectivo a esta personal y fascinante forma de interactuar de estos dos actores de la educación, la cual es ciertamente muy antigua, pero también sigue siendo vigente en la actualidad. Tal es el caso de la mayéutica de Sócrates, en la que a través de la interacción entre él y el discípulo, se accedía al conocimiento. Este gran filósofo griego describe este proceso como un “arte obstétrico”, Así también el

...el modelo pedagógico interactivo de la UNIVA pondera la importancia del protagonismo del maestro y alumno en la labor educativa.

En el campo de la enseñanza, encontramos también propuestas de interacción en el arte de educar. Una de ellas es la llamada “Pedagogía Interactiva”, modelo pedagógico del Dr. Baltasar Castro Cossío, que se propone en la Universidad del Valle de Atemajac, UNIVA, como estilo propio de enseñanza - aprendizaje y camino eficaz; el cual, fundamentado en la epistemología genética de Piaget y en el modelo libertario de autodesarrollo de la psicología humanista,¹ pretende llevar a cabo la formación de profesionistas que, cimentados en una educación integral humanística y desde los valores católicos, respondan de manera eficiente a las necesidades que la sociedad les requiere.

Sobre la interacción en la educación, el Diccionario de las Ciencias de la Educación nos habla de una “acción recíproca que mantienen al menos dos personas con el propósito de influirse positivamente”.² Me parece que esta afirmación contempla un aspecto muy

modelo pedagógico interactivo de la UNIVA pondera la importancia del protagonismo del maestro y alumno en la labor educativa.

Justificación

Plantear una propuesta de evaluación en la práctica docente basada en la Pedagogía Interactiva, que propone la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) como modelo de formación propio, significa tener una actitud abierta a los paradigmas que consideran que el trabajo académico siempre será perfectible si se quiere lograr la excelencia educativa.

Es por eso que la retroalimentación académica que se da en forma bilateral entre el maestro y el alumno de manera programada y puntual en cada cuatrimestre responde precisamente a lograr el ideal de excelencia en la educación que se propone como elemento sustantivo del ser y quehacer de esta comunidad universitaria. La

propuesta que ahora me ocupa también será entonces otro medio práctico de alcanzar ese excelso ideal.

Por una parte, la evaluación de los procesos de la pedagogía interactiva que el alumno realiza en cada cuatrimestre pretende precisamente evaluar los procesos de este modelo pedagógico que a continuación expondré brevemente.

Por otra parte, pretendo retomar algunos paradigmas de la evaluación, ya no sobre dichos procesos, sino desde la hermenéutica que hago de la pedagogía interactiva y su incidencia en la praxis evaluativa dentro del contexto del escenario educativo de la enseñanza aprendizaje. Adelantando que la evaluación no puede ser agotada en una calificación numérica que el docente otorga al discente, o viceversa, al final de un curso, es algo más que eso.

Es precisamente a través de la evaluación, tanto académica como de todos los servicios que ofrece la UNIVA, mediante la cual pretende nuestra Universidad estar en un proceso de mejora permanente, a fin de ofrecer una educación integral de calidad, a fin de dar respuesta satisfactoria a la sociedad.

Es así que la propuesta que ahora me ocupa se ubica en el proceso educativo de la enseñanza - aprendizaje, y pretende ofrecer algunos elementos que puedan ayudar al docente a evaluar a sus alumnos, desde la mística de la Pedagogía Interactiva, tanto para optimizar su desempeño docente, así como para otorgar al alumno una calificación que cuantifique su desempeño de forma más objetiva e integral.

Un breve acercamiento al modelo pedagógico UNIVA

Al respecto, el Dr. Baltasar Castro define la Pedagogía Interactiva como: "Proceso de enseñanza aprendizaje en el que el alumno y maestro, solidaria y subsidiariamente construyen el conocimiento científico, tecnológico y valoral, para hacer de la educación un acontecimiento antropogénico corresponsable"³.

Este modelo pedagógico abarca 6 procesos

importantes:

1. Inclusión conformación. El cual pretende establecer las bases para formar una sólida comunidad de enseñanza-aprendizaje.

2. Codificación decodificación de información propositiva. Que consiste en llegar a adquirir contenidos significativos mediante el manejo de códigos comunes, y aun especializados, propios de la asignatura.

3. Autoaprendizaje investigativo. Cuyo objetivo es lograr la convicción en el educando de que no debe tomar una actitud conformista de asimilación no crítica y pasiva de los contenidos propuestos por el docente.

4. Aprendizaje cooperativo grupal. Este proceso consiste en llegar a adquirir la responsabilidad individual de trabajar arduamente en el logro de las metas que comparte con el grupo mediante una verdadera interacción con éste.

5. Aprendizaje por tutoría personal. El cual pretende establecer en el proceso de enseñanza-aprendizaje un acompañamiento más individualizado por parte del docente hacia el discente.

6. Interacción con el objeto de transformación. El cual consiste en lograr la inquietud creativa que surge del conflicto cognitivo al interaccionar los contenidos teóricos con la realidad concreta.

Mi propuesta

A continuación presento un esquema que elaboré basado en algunas técnicas que proponen Díaz y Fernández⁴, reflexionando en los momentos e implicaciones que, desde mi punto de vista, pueden aplicarse en la evaluación educativa, y más específicamente en el proceso de enseñanza aprendizaje, desde el espíritu de la pedagogía interactiva.

(cuadro en la siguiente página)



TÉCNICA	VENTAJAS	DESVENTAJAS	POSIBLE MOMENTO DE APLICACIÓN
Técnicas informales Estas se aplican a los estudiantes, no como un acto evaluativo en sí, sino de manera discrecional y hasta cierto punto espontánea. Éstas aportan información al docente sobre la motivación, las expectativas, grado de aprendizaje etc. por parte de los alumnos que pueden ayudarle a reflexionar sobre la calidad de su práctica docente.	Como es más espontánea no predispone a "ocultar realidades"; es decir, es muy objetiva cuando es bien aplicada, ya que le permitirá al docente implementar estrategias o acciones correctivas de mejora en el escenario educativo.	Bajo nivel de validez y confiabilidad, si no es aplicada a una muestra representativa, a partir de varios indicadores y apoyada por técnicas semiformales y formales.	Dentro de episodios de enseñanza (generalmente cortos) y con una duración breve del acto evaluatorio.
Técnicas semiformales Estas exigen más tiempo y preparación que las informales. A éstas si se les otorga una calificación que permita diversificar los criterios que permitirán hacer una evaluación sumatoria más objetiva. Algunas variantes de estas técnicas son: ejercicios, tareas y prácticas que los alumnos realizan dentro y fuera de clase.	Retroalimentan a lo largo del desarrollo del programa tanto al alumno como al docente, midiendo si se van alcanzando los objetivos. De esta manera se pueden hacer ajustes bajo la condición de mutuo acuerdo, pero respetando lo más posible lo ya pactado en el proceso de inclusión conformación de la pedagogía interactiva. Éstas técnicas permiten otorgar una calificación final más imparcial, pues diversifican los criterios de evaluación.	Si se efectúan en situaciones emotivas no adecuadas pueden afectar en la evaluación sumativa que se verá reflejada en la calificación final.	A lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje, pero antes de la evaluación sumativa.
Técnicas formales Éstas son más sofisticadas y demandan un mayor grado de control. Se aplican al finalizar un ciclo completo de enseñanza aprendizaje o cuando se pretenden evaluar competencias y habilidades.	Puesto que son más elaboradas, arrojarán datos más fidedignos respecto al logro de los objetivos.	Que tanto el alumno como el docente pretendan darle más importancia a éstas en la evaluación sumativa, lo cual desde mi punto de vista, éstas son apenas parte de lo que se deberá tomar en cuenta al momento de otorgar una calificación final.	Sobre todo al finalizar un ciclo completo de enseñanza aprendizaje o cuando se pretendan evaluar competencias y habilidades.

Entre otros beneficios que advierto al aplicar estas técnicas de evaluación en el proceso de enseñanza aprendizaje están:

- Conocimiento cierto del estado o nivel: cognitivo, afectivo o de habilidades en que se encuentra el alumno, a fin de ayudarlo a nivelar, continuar o adelantar su avance respecto a los objetivos.

- Adecuación del programa a la realidad del grupo y si es posible a la situación de cada alumno mediante la tutoría personal.

- Con base en la información proporcionada por cualquiera de las técnicas de evaluación, se pueden: eliminar, continuar, adaptar, implementar o desarrollar nuevas estrategias didácticas y pedagógicas.

Juan José Monedero Moya⁵ propone algunas definiciones y formas de evaluación educativa. Sólo citaré algunas, aunque no de manera literal, que me parece importante y pertinente resaltarlas, pues considero que pueden aplicarse en el escenario de la enseñanza aprendizaje y que también concuerdan con la mística de la Pedagogía Interactiva UNIVA.

objetivos y los requisitos o condiciones que su logro demanda”.

c) Evaluación cuantitativa *versus* evaluación cualitativa.

La cuantitativa (Schuartz y Jacobs) representa la opción positivista de la ciencia. Sus datos son generalmente el fruto de mediciones numéricas a partir de las cuales se pueden verificar hipótesis.

La cualitativa no maneja ese tipo de datos ni de análisis. Trata de reconstruir y describir la realidad a través de un lenguaje sencillo, como el utilizado en la prensa periódica. Se realiza con base en juicios de valores sobre los datos y evidencias extraídos de la realidad evaluada.

d) Evaluación por normas *versus* evaluación por criterios.

La evaluación basada en normas se realiza cuando el rendimiento de cada estudiante se interpreta de manera individual, al compararlo con el de todos sus compañeros como grupo. La información extraída de los resultados de este tipo de evaluación es bastante pobre, ya que no nos

La evaluación basada en criterios posee un fuerte carácter tecnológico...

a) Evaluación inicial.

Su objetivo es describirnos el nivel de conocimientos, destrezas o habilidades que poseen los alumnos - individual o colectivamente - sobre determinados aprendizajes antes de iniciar un programa - por ejemplo, un curso, un tema o un concepto -, con el objeto de realizar las adaptaciones curriculares necesarias.

b) Evaluación diagnóstica.

Su finalidad es realizar una buena planificación, evitando pasos erróneos o innecesarios, identificando “la realidad particular de los alumnos que participarán en el hecho educativo, comparándola con la realidad pretendida en los

indica, en absoluto, lo que el alumno ha aprendido, sino sólo en qué posición está respecto de los demás miembros de su grupo.

La evaluación basada en criterios posee un fuerte carácter tecnológico, como podemos apreciar en la descripción que sobre ella nos ofrece Carreño: “Consiste en medir y enjuiciar el rendimiento de cada alumno, considerado en términos de objetivos logrados, comparándolo con el volumen total de objetivos especificados para el curso o la porción de dicho curso que se esté examinando, dejando a un lado, para efectos de contrastación, los resultados del resto del grupo”. Esos objetivos especificados representan lo que el alumno debe saber hacer (a esto se le llama “dominio”) que implica tanto la clase de tarea que ha de ejecutarse, como el contenido implicado en la ejecución (Livas).



Ahora me permito proponer algunas recomendaciones que puedan ayudar a llevar a cabo una praxis evaluativa más integral y objetiva:

- Le evaluación se contemplará con una visión más amplia, de tal forma que no se pretenda agotar con una calificación numérica que el docente otorga al discente, o viceversa, al final de un curso. Esta evaluación sumativa es apenas un elemento parcial o tenue expresión de lo que es una integral praxis evaluativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Los criterios de evaluación tanto del alumno como de los docentes deberán estar previamente especificados al inicio del programa.
- Estos criterios serán observados a lo largo de todo el programa, de cada capítulo y de sus respectivos temas.
- Se verificará el logro de cada objetivo mediante las técnicas evaluativas antes descritas o a través de otras que sean convincentes y por tanto convenientes.
- Se llevará un récord del desempeño, tanto de parte del docente como de cada uno de los alumnos, a fin de facilitar la evaluación sumativa que mutuamente se otorgarán con toda objetividad y madurez, evitando caer en subjetividades
- No se alterará lo acordado, a no ser que por alguna circunstancia especial se considerara la conveniencia de alguna justificable modificación, pero siempre y cuando se haga con pleno acuerdo entre el docente y los alumnos.
- Me parece conveniente diversificar la evaluación sumativa mediante una amplia gama de elementos o enfoques que permitan verificar, de manera holística, el logro de los objetivos; de tal forma que se permita evaluar de una forma más integral el desempeño tanto de los alumnos como de los docentes.
- Se deberá brindar la oportunidad de retroalimentación de forma bilateral mediante los cánones contemplados en la sana comunicación educativa.
- Finalmente se pretende que la evaluación sumativa se vea reflejada en la nota final que mutuamente se otorguen el docente y los discentes.

Consideraciones finales

La UNIVA, en su afán de ofrecer a la sociedad una educación de alto nivel académico, ha adoptado a la Pedagogía Interactiva como el modelo educativo propio que le permita ser una institución educativa de verdadera calidad.

Con éste, pretende asegurar un excelente nivel de formación, no sólo en lo referente a los conocimientos y habilidades que deberán adquirir los discentes que se forman en esta comunidad universitaria, sino también respecto a los valores que les permitan ser tanto excelentes profesionistas como personas integrales que sean exitosas en cualesquiera de los roles que asuman en el devenir de su existencia y a lo largo de su vida.

Y en cuanto a la propuesta axiológica de nuestra Universidad, me gustaria plantear la siguiente interrogante: ¿Cómo se podrán evaluar la formación ética, humanística, trascendente y de proyección social que la misma UNIVA propone en su Ideario educativo, a fin de implementar acciones pertinentes para alcanzar la excelencia en estos vitales aspectos que se contemplan en el perfil de sus egresados? Me parece que ésta es una veta interesante que se podría explotar para aumentar la congruencia de nuestra Universidad que se ostenta como una institución educativa fundamentada en los valores propuestos por Jesucristo.

Evaluar estos aspectos cualitativos pareciera una utopía y quizá fuera del alcance de la misión de nuestra Universidad; sin embargo, no dejan de ser aspectos muy importantes y dignos de ser considerados por la UNIVA, que se define, aun más, como una institución educativa de inspiración católica, que de ninguna manera significa excluyente confesional.

Al respecto, me parece pertinente citar textualmente la Constitución Apostólica *"Ex corde ecclesiae"* del Papa Juan Pablo II: "La Universidad Católica, en cuanto Universidad, es una comunidad académica, que de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales,

nacionales e internacionales. Ella goza de aquella autonomía institucional que es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente y garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y del bien común".⁶

En la medida en que nuestra Universidad católica siga realizando con efectividad su misión, inspirada y apegada a las fuentes y principios que la fundamentan, también concretizará en cada uno de sus miembros su lema: "Saber más, para ser más".

Notas y referencias bibliográficas

1 Castro Cossío, Baltasar (1997). *La pedagogía interactiva, un reto del educar UNIVA: fundamentos teóricos*. Colección pedagogía interactiva I. Guadalajara, Jal. México: UNIVA. P. 36.

2 Varios colaboradores. *Diccionario de las ciencias de la educación*. (1996). Vol. II. Madrid: Santillana. P. 817.

3 Definición que el Dr. Castro nos ofreció en el Diplomado para Facilitadores de la Pedagogía Interactiva en julio de 2000 en el campus UNIVA, Guadalajara.

4 Díaz, F. Y Hernández, G. (1998). Instrumentos y procedimientos de evaluación, estrategias para un aprendizaje significativo. México: Mc. Graw Hill. Pp. 188 - 199.

5 Moncedero Moya, Juan José. (1998). *Las formas de la evaluación educativa. Bases teóricas de la evaluación educativa*, Granada, España: Aljibe. Pp. 33-50.

6 Juan Pablo II. (1990). *Ex Corde ecclesiae Guadalajara*: UNIVA. No. 12, P. 12.

Foto: Ariel Echeverría.

