revista de la

universidad del valle de atemajac

24

ISNN 0187-5941 Publicación Cuatrimestral Enero-Abril 95

La Pintura como Sistema de Signos
Patricia Ascencio Lomelí

Globalización Cultural y Sobrevivencia Humana
Javier Esteinou Madrid

Del Fundamentalismo Epistemológico al Relativismo Conceptual
José Luis Rolleri

UNIVA

Contenido

Editorial 3

La Pintura como Sistema de Signos 4

Patricia Ascencio Lomelí

El Principio de Incertidumbre en la Política Mexicana 22

George Baker

Globalización Cultural y Sobrevivencia Humana 37

Javier Esteinou Madrid

Del Fundamentalismo Epistemológico al Relativismo Conceptual 46

José Luis Rolleri

¿Están Mejorando las Empresas Mexicanas? Respuestas Organizacionales a la Apertura Económica 60

José de la Cerda

Las Alianzas Estratégicas como Alternativas de las Empresas Mexicanas ante el TLC 76

Carlos Enrique Orozco

Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

Editorial

Una situación de inseguridad e inestabilidad económica, social y política, como la que vive en estos momentos nuestro país, generalmente cierra el mundo del pensamiento, de las ideas, para abrir el mundo instintivo de sobrevivencia y de agresividad en el que la pasión de las emociones enajena el ser del individuo y de la sociedad.

Es en estos momentos cuando más relevante se hace la misión de la Universidad: mantener operante la racionalidad humana, a través de la reflexión y el análisis del pensamiento que subyace en todo fenómeno humano.

Este número 24 de nuestra Revista tiene ese propósito. Se plantea interrogantes sobre la Empresa, la Cultura, la Política y la Filosofía, que nos ayuden a comprender mejor el momento que estamos viviendo.

universidad del valle de atemajac

La Pintura como Sistema de Signos

Patricia Ascencio Lomelí

La Pintura como Sistema de Signos

Resumen

El presente trabajo presenta una propuesta teórica para explicar el arte en general, y la pintura en particular, como una forma de lenguaje con características propias y que representan el sistema semiótico más complejo y universal que ha desarrollado la especie humana.

Considerando el lenguaje como lo que desprende al hombre de la animalidad, la propuesta consiste en un esbozo teórico de la evolución de la señal animal al signo estético como formas de comunicación que se presentan en grados de complejidad. La autora presenta también una comparación semiótica del sistema lingüístico-verbal (el más estudiado hasta ahora) con el sistema semiótico-estético de la pintura: el lenguaje artístico que se presenta como el más complementario al verbal y el que ilustra claramente las posibilidades de significado del signo estético. El comparativo muestra al lenguaje verbal como sintagmático, analítico, ideológico e inmanente y al lenguaje estético como paradigmático, sintético, estético y trascendente.

Painting as a System of Signs

Abstract

This article presents a theoretical proposal to explain art in general, and painting in particular, as a form of language with characteristics of its own that turn it into the most complex and universal semiotical system ever developed by the human beings.

Taking into consideration that language is what makes humans be more than just animals, the proposal consists of a theoretical layout of a line of evolution, from animal signal to the aesthetical sign, as ways of communication growing in complexity. The author also presents a semiological comparison between the verbal-linguistic system (the best studied so far) and the aesthetical-semiological system of painting: the artistic language that appears to be the most complementary to verbal language and that shows in a clearier way the posibilities of meaning in the aesthetical sign. This comparison presents verbal language as a sintagm-based, analytical, ideological, and inmanent one, whereas aesthetical language appears to be paradigm-based, syntetic, aesthetic and trascendent.

La peinture comment une Système du Signes.

Résumé

C'est article-ci, presente une proposition théorique pour expliquer l'art en général, et la peinture en particulier, comme une sorte de langage, avec des caractéristiques uniques, que représéntent le système semiotique le plus complex et universelle developpé par les humains.

En considerant que le langage c'est ça qui a fait de les humains plus que des animaux, la proposition est constitué d'une théorie de l'evolution de la segnal animal âu seigne esthetique, presentées comment sortes de communication que se sont souivantes en divers gradations de complexité. L'autheur present aussi une comparaison semiologique du système linguistique-verbal (le plus etudié jusqu'aujourd'hui), avec le système semiotique-esthetique de la peinture: le langage artistique que se presente comme le plus complementaire âu verbal et qu'illustre clairement les posibilités du significat du seigne esthetique. Cet comparaison presente le langage verbal comme basée sur le syntagme, analytique, ideologique et inmanent, opposée a le langage esthetique donc basée sur le paradigme, syntetique, esthetique et trascendent.

Docente-Investigador en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Salud en la UNIVA.

Picture de VINCENT VAN GOGH

El presente ensayo contiene una propuesta teórica en relación al fenómeno del arte desde una perspectiva semiótica. Partiendo del supuesto de que el arte comunica y, por ende, constituye una forma de lenguaje, intentaremos esbozar las características semióticas del arte a través de la pintura. Aunque el arte tiene diversas manifestaciones (atendiendo a la naturaleza material con que se haga tangible), la pintura es el medio de expresión artística que ofrece mejores posibilidades de estudio, por la calidad de objeto material de la obra, su permanencia, su unicidad, su invariabilidad, e incluso por su valor económico, cultural, histórico y social. Por otra parte, al ser visual y no verbal, la pintura ofrece la ventaja de poder oponerla a los productos comunicacionales derivados directamente del lenguaje verbal y establecer similitudes y diferencias.

La obra de arte, conforma un mensaje emocional, cuya naturaleza formal obedece, por una parte, al sistema ideológico imperante en el momento histórico y en el contexto cultural en el que es creada, y por otra, a una sintaxis compositiva (de índole visual en el caso de las artes plásticas) que obedece a la manera en que la mente humana percibe y ordena la información (tanto psicológicamente como en base a modos de lectura cultural aprendida). Sin embargo, tal naturaleza formal -que por otra parte suele malentenderse como la base de reconocimiento de las artes- no explica en sí misma el lenguaje artístico, sino sólamente la pauta diferencial de los estilos y las reglas por medio de las cuales puede establecerse el código. Por tanto, el lenguaje artístico debe basarse en otro aspecto semiótico diverso de la sintaxis, pero que sólo puede decodificarse a través de ella.

La universalidad de la obra de arte ha sido reconocida por la filosofía occidental desde el pensamiento kantiano, pero una visión semiótica ortodoxa del fenómeno parecería indicar que la obra no puede ser plenamente universal por ser un producto cultural. Sin embargo, los espacios de exhibición muestran que la obra capta el interés de los visitantes y les provoca ciertos estados de ánimo independientemente de si pertenecen o no al grupo cultural del autor (y de si

comparten o no su ideología). Además, Samuel Ramos (1) plantea que el arte debe verse como una constelación de valores en donde el estético es el aglutinante, en tanto que Henri Lefèbvre (2) explica cómo el valor ideológico de la obra es imprescindible por el hecho de tratarse de una producción humana sin que por ello determine su valor estético, más aún, advierte sobre el peligro de interpretar la obra a la luz de lo ideológico y caer en falsas apreciaciones estéticas.

En suma, el arte, tal como lo parece demostrar la estética, y de manera especial los autores contemporáneos, constituye un lenguaje expresivo al servicio de la emoción, aunque deba valerse de elementos ideológicos para ser codificable. Partiendo de esta visión de nuestro objeto de estudio, la naturaleza semiótica del arte ha sido ya referida por diversos autores en la definición ontológica de la obra como forma simbólica expresiva y como sistema de signos. Basta con echar una breve ojeada a los escritos de Susanne Langer, Claude Lèvi-Strauss, Umberto Eco y Roland Barthes para entender, sin lugar a dudas, que el arte es, de hecho, una forma de comunicación, un sistema de signos, en sí.

En este último punto, cabe señalar que las aportaciones de Umberto Eco en relación al signo estético (3) como unidad significativa de dicho código, así como de las funciones de los signos -entre ellos la estética- y de Roland Barthes en términos de la circulación social de los códigos (4), son los acercamientos teóricos más profundos y completos que se han planteado en torno al código estético.

El Acercamiento Simbólico a la Realidad.

El hombre, como especie, se distingue del resto de los animales por tratarse de un ser simbólico, como lo planteara Ernst Cassirer (5). Esta definición va más allá de la simple descripción del hombre como un ser racional puesto que si se considera a la inteligencia como la capacidad para resolver problemas, tenemos que las especies superiores y en particular las especies domésticas, han demostrado tener bastante desarrollada dicha capacidad; y si se entiende al raciocinio como la capacidad mental de establecer relaciones lógicas respecto al mundo que nos rodea, como una herramienta de medición de inteligencia (6), entonces dichas especies superiores son, al menos en cierto grado y/o de cierta forma, seres racionales. Por otra parte, las teorías antropológicas (7) más aceptadas plantean el desprendimiento del hombre de la animalidad a partir de la

(1) Vd. Samuel Ramos, *Filosofía de la vida artística*, en *Obras completas III*, México, UNAM, 1977. pp 291-300.
(2) Vd. Henri Lefèbvre, 'Contenido ideológico de la obra de arte', en *Textos de estética y teoría del arte*, UNAM, México, 1972, pp. 154-162. (Complilación de Adolfo Sánchez Vázquez).
(3) Vd. Umberto Eco, *La estructura ausente*, Barcelona, Lumen, 1978. pp. 159-180.
(4) Vd. Roland Barthes, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, México, Paidós, 1992.
(5) Vd. Ernst Cassirer, *Antropología filosófica*, México, FCE, 1945.
(6) La medición de inteligencia en el humano, se hace a través de tests como el de dominós donde lo que se establece es el grado de exactitud y la velocidad por medio de los cuales se resuelven series numéricas abstractas. Las pruebas de inteligencia animal (carente de pensamiento abstracto) se hacen a partir de medir la capacidad individual de sortear dificultades para alcanzar el alimento o para evitar el dolor. En todo caso se trata de resolución de problemas.
(7) En este punto nos referimos a diversos aspectos abordados por teóricos como Theilard de Chardin, Claude Lèvi-Strauss y Desmond Morris, principalmente.

capacidad prensil de la mano (en virtud del ángulo de 90 grados de separación del pulgar respecto al resto de la mano), la capacidad de articulación de sonidos (presente también, pero de forma limitada, sólo en algunas aves), el tamaño y peso relativos de la masa encefálica, así como la cantidad de circunvoluciones de la misma (comparable hasta cierto punto sólo con los delfines y de manera mucho más limitada con el chimpancé y otros primates), todo esto aunado a la posición erecta de la columna vertebral y la vida en sociedad. Todas estas características del hombre, han probado estar relacionadas íntimamente con una capacidad que definitivamente no posee ninguna otra especie: el lenguaje (Los casos más cercanos comprobados científicamente a este respecto son el delfín, el chimpancé y otros simios cuyo grado de complejidad simbólica los coloca en calidad de usuarios de protolenguaje). Todos los estudios de filología, antropología, psicología del desarrollo, lingüística y semiótica apuntan a la conclusión de que la historia y la vida misma del hombre en tanto humano sólo es explicable a partir de su acercamiento simbólico a la realidad por medio del lenguaje.

La función más evidente del lenguaje es la comunicación, sin embargo, para entender la naturaleza del lenguaje a profundidad es menester comprender que no se trata de un mero acto expresivo, sino que ante todo, el lenguaje cumple una función psíquica de organización del pensamiento. El pensamiento concreto fija el conocimiento en la mente, como imágenes extraídas de la experiencia directa, en cambio, el pensamiento abstracto sustituye estas imágenes por símbolos que representan conceptos y que funcionan como mediadores de la experiencia. Esta capacidad simbólica es desarrollada en el hombre a partir del lenguaje verbal, por lo que su pensamiento es eminentemente abstracto, lingüístico y conceptual. El lenguaje es lo que desprende al hombre de la animalidad, pues desarrolla su capacidad simbólica (presente sólo de forma limitada en algunas especies animales superiores). El abordaje de la realidad en el hombre se da a partir del lenguaje, con lo que se establece una relación dialéctica lenguaje-realidad, en donde ambos se relacionan dando lugar a nuevas realidades (producto del análisis verbal de la realidad y la síntesis de sus componentes en un nuevo orden de cosas). El lenguaje permite entonces la transformación de la realidad. Al conjunto de conocimientos (aprehensiones de la realidad) contenidos en una lengua, se le conoce como cultura y es compartida por un grupo humano en particular. La cultura contiene, entonces, sistemas de ideas o ideologías, en donde se manifiesta la 'visión de mundo' de un grupo humano.

El hombre, al estar dotado de lenguaje, aborda el conocimiento por medio de aquél, ya que constituye la base organizadora del pensamiento. La percepción del mundo en el humano está forzosamente mediatizada por la cultura, puesto que el conocimiento, que sirve de 'mapa mental' para la captación de la realidad, es fijado psíquicamente por medio del lenguaje (contenedor de la cultura). Los animales, al carecer de lenguaje, no poseen más posibilidad de conocimiento que la propia experiencia aunada a la información contenida en el código genético (instinto) y por tanto, sólo reaccionan a la realidad en la medida en la que entran en contacto directo con ella, por lo que son incapaces de transformarla. Sin embargo, el hecho de que el hombre conozca el mundo y se relacione con él casi por completo en virtud del lenguaje, no le hace dejar de ser animal, y por tanto, dejar de 'leer' las señales biológicas; simplemente tiende a ignorarlas, mediatizarlas o recodificarlas a partir de códigos lingüísticos. Si el len-

guaje verbal, como sistema de signos intelectivos, ordena el conocimiento y la experiencia a nivel racional, podemos inferir que el arte, como sistema de signos emocionales, ordena el conocimiento y la experiencia a nivel intuitivo. Esto último, que hasta aquí es una mera deducción, encuentra un basamento científico en las investigaciones neurológicas de los últimos treinta años.

El conocimiento, al implicar la adecuación del pensamiento a la realidad, es dable en dos planos epistemológicos, en términos del sujeto y su relación con el mundo. En el primero, la mente capta la realidad en virtud de su capacidad de asociación y análisis; en este plano, el hombre se acerca a la realidad estableciendo mentalmente las relaciones virtuales entre los elementos que logra diferenciar y sus características; el conocimiento teórico-científico se basa en este principio de análisis y descomposición de la realidad en las partes que la constituyen; el conocimiento práctico-tecnológico se basa en la aplicación concreta del conocimiento teórico a nuevos objetos que reproducen las relaciones virtuales mencionadas, de una manera antes inexistente, gracias a la síntesis. Este primer plano epistemológico se conoce como **razón** (la descripción de los procesos intelectuales involucrados en ella es conocida como lógica). En el segundo plano, el hombre se acerca a la realidad de manera inmediata a partir de decodificar impulsos eléctricos e información bioquímica que recibe de su entorno. Cuando esta interpretación de señales es directa se habla de instinto, sin embargo, gracias a los postulados anteriormente descritos, se sabe que la especie humana ha minimizado el conocimiento instintivo al grado de que hoy en día se habla de 'impulsos' para describir a las conductas animales prevalecientes en el hombre; la decodificación señalizadora en el hombre civilizado es manejada por sus procesos psicológicos y los esquemas mentales de identificación de señales residen en el inconsciente, denominados como **intuición**. Puesto que la información intuitiva es de índole emocional directa, frecuentemente entra en conflicto con la razón, debido a las mediaciones culturales de origen lingüístico que recodifican la información para la convivencia social. Los procesos racionales se establecen en virtud de las posibilidades sintagmáticas del lenguaje en el cual se estructure el pensamiento, en tanto que los procesos intuitivos implican la identificación de esquemas asociativos a nivel paradigmático. La razón ordena el conocimiento intelectivo en tanto que la intuición ordena el conocimiento emocional.

La psicología, la psiquiatría y la neurofisiología han aportado recientemente elementos para entender el funcionamiento cerebral en el humano. Se denomina holismo a la capacidad mental de aprehender la realidad como un todo (síntesis, producto o no del análisis), y de ella se desprenden métodos y técnicas para el desarrollo conjunto de las habilidades humanas, partiendo de la estimulación simultánea de ambos hemisferios cerebrales. Tales métodos, se sustentan en la llamada teoría holística, que es la teoría unitaria de la inteligencia y en general del funcionamiento cerebral, que niega la existencia de localizaciones regionales o segregativas. Lo anterior no significa que esta teoría niegue la existencia de diversas funciones en los hemisferios, lo que niega es que se den de manera aislada o que sólo exista alguno en ausencia o detrimento del otro. De hecho, todos los seres humanos poseemos todas las funciones, pero nuestra lateralidad (natural o inducida) tiende a desarrollar más algunas habilidades que otras. Las funciones lógico-racionales (pensamiento lineal) residen en el hemisferio izquierdo y son vitales a

Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

matemáticos, científicos, etc., en tanto que las funciones creativo-intuitivas (pensamiento holístico o metafórico) residen en el hemisferio derecho y son esenciales para el artista.

Relación Lenguaje Verbal-Lenguaje Pictórico.

Uno de los vestigios conocidos más antiguos dejados por el hombre es la pintura rupestre que indica necesariamente al lenguaje -por sus implicaciones semióticas-. Además, la historia demuestra que ya en la antigüedad, la pintura constituía una forma de escritura adjunta y complementaria a los primeros sistemas fonológicos y conceptuales de grafía. Con la invención del alfabeto fonético y su difusión en Occidente, la representación pictórica inicia un largo camino de divorcio semiológico cultural de la literatura, para establecerse cada vez más como un código autónomo (aunque mediado por el lenguaje verbal, al igual que los demás productos culturales). Por otra parte, hemos establecido la conveniencia de partir del análisis del código pictórico, como modelo para el reconocimiento de otros códigos estéticos, por su naturaleza visual y porque representa el complemento perfecto de la expresión verbal (en virtud de lo anteriormente expuesto: síntesis vs. análisis; intuición vs. razón; sintagma vs. paradigma). La cuestión a resolver es si existe alguna relación semiológica entre ambos sistemas; cómo se establece el código estético en las artes visuales, es decir, cuál es la base metalingüística del arte (aplicado a la pintura).

El lenguaje verbal ha permitido a la especie humana un ahorro considerable de energía cognoscitiva y la transformación del mundo porque permite la reproducción de esquemas asociativos en nuevos objetos; sin embargo, también ha servido de fijador de las ideas con un efecto petrificador de las mismas a través de los sistemas ideológicos. Las manifestaciones más claras de esto último, a nivel sociológico, son los sistemas morales, que regulan la conducta humana en torno a la satisfacción impulsiva de sus necesidades vitales en aras del bien común. De la misma forma, la educación establece códigos socioculturales que subyacen en el lenguaje verbal y que son reforzados por los múltiples códigos sociales que maneja una comunidad a nivel pragmático (conductuales, actitudinales, axiológicos, etc.). El conjunto de conceptos (veraces y falaces) contenido en un sistema ideológico constituye la 'visión de mundo'

de una sociedad determinada y se construye semióticamente como una intrincada red de contradicciones y opuestos lógicos que puede reducirse a esquemas básicos en sus análisis más profundos.

El término civilización describe el proceso social por medio del cual el hombre como individuo se auto-orienta dentro del mundo a partir de esquemas ideológico-culturales, a costa de abandonar su animalidad y por ende, soslayar la información señalizadora, reprimir el impulso y actuar de acuerdo con una axiología dada, a un sistema de tipo racional. Sin embargo, tal proceso tiene un costo psicológico al poner los aspectos racionales y emocionales (teóricos y prácticos) de la vida cotidiana, en contradicción y conflicto. Esto puede ejemplificarse al revisar la satisfacción de las necesidades fisiológicas: El horario de las comidas se establece en cada grupo humano de acuerdo a convenciones sociales que resultan convenientes para la coordinación de actividades grupales condicionando así el hambre a horarios culturales y no biológicos. Lo mismo sucede en relación con la satisfacción de otras necesidades como el descanso, la sexualidad, etc. La mente humana se ve entonces en un permanente proceso de negociación entre sus necesidades biológicas y las convenciones sociales. A nivel individual, esta negociación puede romper fácilmente el equilibrio psicológico y manifestarse en neurosis. No obstante, tal equilibrio se restituye mediante la realización de actividades catárticas que descargan la emoción o que expresan impresiones emocionales (a partir de la percepción de los objetos estéticos de la realidad objetiva) para así neutralizar el efecto psicológico negativo -producto del evidenciar las contradicciones de base del discurso intelectual- por medio de la intuición (como organización paradigmática de la realidad en el hemisferio derecho del cerebro) y la fantasía inconsciente (que reordena tales contradicciones en un nuevo orden lógico). Dicho de otra forma: el arte cumple con una importante función social al evitar psicosis (y otras patologías) que resultarían de la represión extrema de los instintos, en virtud de los códigos sociales.

Esta explicación psicológica del proceso creativo muestra claramente el vínculo metasemiótico de ambos sistemas: el lenguaje verbal (con desarrollo preponderante en el hemisferio izquierdo del cerebro) permite el ordenamiento, transmisión y uso social del conocimiento con una subsecuente supresión de la información biológica señaladora que encuentra su equilibrio psíquico al recodificar el mundo -a partir de la información emocional-, de manera complementaria y paradójica, en otro lenguaje complementario (con desarrollo preponderante en el hemisferio derecho del cerebro) conocido como arte.

El lenguaje artístico, al desarrollarse de manera conjunta y dialéctica con el lenguaje verbal (en relación a la especie humana y no necesariamente al individuo), se ve mediatizado por el primero, en términos de la construcción semiótica, pero el proceso de codificación del mensaje y de ordenación del pensamiento debe ser inverso al lenguaje verbal para lograr su objetivo catártico y eliminar sus contradicciones (es decir, encuentra armonía en la contradicción a partir de esbozar relaciones permanentes entre los objetos del mundo que le rodea, y que expresan sus preocupaciones existenciales en una referencia axiológica común a los hombres de todos los tiempos, llamada 'verdades universales'). Sólo bajo esta perspectiva puede conciliarse la explicación estética y psicológica de la actividad artística con los postulados semióticos.

Evolución Semiótica de la Señal Animal al Signo Estético.

Aun cuando el establecimiento del umbral inferior de la semiótica pueda tener sus variantes dependiendo del autor, podemos partir de los límites señalados por Umberto Eco y extender (tan sólo para efectos de nuestro análisis) el umbral inferior al universo de las señales en tanto que impliquen una cierta intencionalidad y un cierto grado de voluntad en la emisión del mensaje. En este sentido, nuestro primer nivel acaso esté bajo el umbral inferior, pero se analizará como punto de partida de la semiosis entre seres vivos como un mero antecedente de evolución. A continuación se presenta un análisis de los diversos niveles de evolución semiótica desde la señal en las especies animales inferiores, hasta el signo estético como la forma más compleja de semiosis humana.

Pintura de GEORGES BRAQUE

Primer nivel de semiosis: la señal. Los animales de especies inferiores se comunican entre sí (y con otras especies) a través de la señal. La comunicación involucrada es de tipo bioquímico y biológico. En la señal, la relación entre el significado y el significante es totalmente natural (obedece a códigos genéticos) y ambos son lo mismo (por lo tanto estamos ante pensamiento concreto y no hay sustitución de la realidad). La relación significado-significante es de uno a uno (es decir que sólo hay un campo semántico por objeto, la realidad se representa a sí misma sin alteración alguna). Esta relación es de tipo causa-efecto (ante la aparición del objeto 'x' se evoca siempre la información 'x'); y también es de tipo estímulo-respuesta. Los niveles de construcción semiótica que presentan los mensajes construidos con estos códigos son el semántico y el morfológico (de forma limitada al código genético). En este nivel de semiosis, no existe el diálogo y la respuesta siempre es conductual y condicionada al código genético (instinto). Ejemplos: Los movimientos del macho para atraer a la hembra en celo sólo significan atracción sexual en muchas especies, etcétera.

Segundo nivel de semiosis: el símbolo señalador. Los animales de especies superiores poseen, además de la señal natural, la capacidad de simbolizar (es decir resemantizar) ciertos objetos o señales del entorno con nuevas significaciones acordes con su experiencia. Esta capacidad es regularmente la que les da el carácter de animales domesticables o al menos 'socializables'. Para distinguir la señal natural de este nuevo acto de semiosis, hemos decidido denominarla 'símbolo señalador'. Símbolo puesto que interviene cierto pensamiento abstracto representado mentalmente a través de la imagen de un objeto concreto. Señalador, puesto que su decodificación es primariamente la misma que la de la

señal. En este nivel, el animal gracias a cierta evolución neurofisiológica, es capaz de establecer mentalmente nuevas relaciones con el entorno y por tanto de adquirir un mayor repertorio de señales a partir de una incipiente capacidad simbólica. La comunicación involucrada aquí es de tipo biológico y psicológico. La relación que se establece entre el significado y el significante se sigue dando de forma natural (pues es en base a la experiencia), sólo que los significados y los significantes son ahora dos objetos distintos (la comida y el recipiente, la calle y la cadena, el sonido < <no> > y la amenaza de un posible castigo físico, por ejemplo). La relación entre ambas entidades semánticas, no obstante, sigue siendo de uno a uno (el recipiente significa comida y sólo comida), de tipo causa-efecto y de tipo estímulo respuesta. Los niveles de construcción semiótica que presentan los mensajes construidos con estos códigos son el semántico y el morfológico (de forma limitada al código genético) y el inicio de un incipiente nivel léxico, condicionado a la experiencia personal de cada individuo y su competencia semiótica (protolingüística). Aún no hay diálogo y la respuesta sigue siendo conductual, pero deja de ser instintiva para volverse condicionada. Ejemplos: Las voces de comando para los perros, el manejo del espacio hogareño de las mascotas, etcétera.

Tercer nivel de semiosis: el símbolo puro. Este es el umbral inferior de la humanidad (o acaso el umbral superior de la animalidad como parecen mostrar los últimos reportes sobre delfines y ballenas). En este nivel, la señal da paso al símbolo y con él se da la transición del pensamiento concreto al pensamiento abstracto. A los ámbitos comunicacionales de la señal, se agrega el sensible, que implica una relación emocional directa con el entorno de índole espiritual (abstracta). Este es el nivel de semiosis del hombre natural, en él se establece la función estética primaria de manera intuitiva (resemantización del instinto) e inconsciente. En el símbolo puro, la relación significante-significado ya no es natural sino arbitraria (es decir convencional), los signos significan las ideas de un conjunto humano determinado y por medio de ellas se hace transmisible la experiencia (a nivel meramente ideológico). A un significante, por tanto, pueden corresponder diversos significados (inicio de polisemia). La relación, sin embargo, todavía es causa-efecto y se da por asociación mágica. Inicia el diálogo y la respuesta puede ser conductual o sígnica. Los niveles de construcción semiótica que presentan los mensajes construidos con estos códigos son el semántico, el léxico y el morfológico (de manera más amplia que en los casos anteriores) y con una clara estructura sintáctica que permite la

multiplicación de significados y la estructuración mental de la realidad con su subsecuente capacidad de análisis y síntesis. Aparece el lenguaje. Ejemplos: Las danzas para evocar la lluvia, los rituales para agradar a los dioses (fuerzas de la naturaleza), las pinturas rupestres (cualquiera que sea su explicación).

Cuarto nivel de semiosis: El signo ideológico. Conforme el hombre abandona su estado salvaje primitivo y se vuelve 'civilizado', incrementa su uso de este nivel de semiosis. La base de su pensamiento y de su conocimiento del mundo, es cada vez más el lenguaje verbal y los sistemas ideológicos que le subyacen. Su aparición probablemente fue simultánea al nivel anterior, pero, al parecer, conforme pasó el tiempo fue ganando terreno en el hombre común. El signo ideológico es el abordado mayormente por la semiótica contemporánea desde su sistema primario -el lenguaje verbal- hasta sus manifestaciones más complejas -como el cine, por ejemplo-. Evitamos aquí llamarle signo lingüístico dado que éste es sólo un tipo de signo ideológico, si bien el más importante, del cual se derivan los demás. Aquí se establecen otras funciones del signo que conforman la 'visión de mundo' o estructuración intelectualizada y socializada de la realidad. La comunicación implicada es de tipo biológico, psicológico e ideológico. Al igual que en el nivel anterior, la relación significado-significante es arbitraria y presenta polisemia, pero deja de ser causa-efecto para volverse conceptual (implica un sistema de conceptos preñados y filtrados por los matices semánticos del lenguaje verbal). Los niveles de construcción semiótica que presentan los mensajes construidos con estos códigos son el semántico, el léxico, el sintáctico y el morfológico de manera amplia. La respuesta es primordialmente sígnica (aunque también es posible la respuesta conductual), e implica el predominio del pensamiento abstracto. Ejemplos: las lenguas, los códigos sociales, etcétera.

Quinto nivel de semiosis: el signo estético. Este nivel pudiera representar otra forma de evolución del símbolo puro (en relación al signo ideológico) o un nivel superior. El hecho de que haga su aparición junto con el hombre mismo pudiera situarlo como equivalente al signo ideológico, pero el hecho de exigir un mayor grado de competencia semiótica (o al menos eso parece cuantitativamente hablando), pudiera colocarlo en un nivel superior. Está presente en el hombre 'culto' (aquél que ha cultivado su espíritu a través del arte) o en el hombre 'sensible' (aquél capaz de dejarse conmover ante la belleza). La función estética es profunda y predominante, de tipo intuitivo y consciente (aunque venga del inconsciente). La comunicación involucrada es de orden biológico, psicológico, sensible, ideológico y estético. En este nivel, la relación significado-significante es natural (en tanto que aparece de manera espontánea en el inconsciente creador del artista y es de igual manera identificada por el receptor) y a la vez arbitraria (en tanto que la selección estructural del mensaje no corresponde al referente perceptual que le da origen sino a una simbolización psicológica) pero no es necesariamente convencional. La relación es de uno a infinito, es decir que presenta un fenómeno peculiar de polisemia en el cual a cada significante corresponde una cantidad diversa de significados (tanto para los diversos receptores en un momento dado como para un mismo receptor en diversos momentos, y sus múltiples combinaciones). Todos los niveles de construcción semiótica están presentes de manera amplia y presentan conceptualizaciones de la realidad absolutamente abstractos y de respuesta totalmente sígnica. Ejemplos: todas las

obras de arte.

Naturaleza del Signo Estético.

Si la experiencia estética representa el equilibrio razón-emoción, entonces el signo estético debe encodificarse y decodificarse de manera intuitiva y emocional a través de la razón. La parte intuitiva de la decodificación es la que encierra las estructuras por medio de las cuales el código se hace estético, atendiendo a la función estética del signo. Eco describe al signo estético como *ambiguo y abierto* (8), lo cual implica que dicho signo presenta un fenómeno peculiar de polisemia, de manera que los campos semánticos, abarcados en el significado, sean lo suficientemente amplios como para que puedan extenderse *ad infinitum*. Lo anterior es la base semiótica que explicaría los conceptos de Hartmann en torno a la profundidad de la obra de arte (9); a mayor polisemia, a mayor referencia paradigmática del signo, a mayor connotatividad del mismo, mayor capacidad de comunicación estética.

La intervención racional en la decodificación reside en la propia naturaleza estructural de los objetos estéticos reales (la armonía que devela la belleza), que es aprehendida por el intelecto humano y sirve de referente emocional del signo. El espíritu sensible posee la capacidad de reconocer dichas estructuras y por ende, de establecer relaciones entre los objetos que percibe, tales que le remiten a su propia experiencia emocional, por lo cual puede conmoverse ante ellas. El hecho de que el hombre vea tras manchas de color la vida misma, reside en esa capacidad de reconocimiento estructural de los objetos estéticos. Tal fenómeno perceptual y de decodificación fue descrito como un estado de supraconciencia por Aldous Huxley en su libro *Las puertas de la percepción* (10). Sin embargo, estos estados de conciencia sólo difieren de los otros en cuanto al grado de atención que ponemos a un objeto, sin que nuestros sentidos dejen realmente de captar el resto de la información sensorial. Por otra parte, es sabido que la mente, registra de manera permanente, **toda** la información sensorial que recibe y que envía, directamente al subconsciente, la información que no fue filtrada por la conciencia (misma que puede ser pasada a la conciencia por vías catárticas como la hipnosis, las terapias psicológicas y la creación artística). El arte, por tanto, al significar la información emocional, debe valerse de imágenes que contengan una fuerte carga connotativa y para lograrlo, construye mentalmente tales imágenes (signos estéticos), dándoles una estructura sintagmática tal, que permita crear sentido, atendiendo principalmente al paradigma (es decir, con la misma 'lógica' con la que se construyen los sueños en el inconsciente y por consiguiente con una función catártica).

El signo estético, ambiguo y abierto, paradigmático, connotativo y polisémico constituye el vehículo de significación de la información emocional del hombre. Al representar una resemantización de la información emocional directa, tal que concilie, en lo ideal, las contradicciones provocadas por los sistemas ideológicos, se sirve psicológicamente de los mismos procesos que el lenguaje verbal pero de forma invertida. Para lograrlo, el signo estético debe valerse de significantes tales que contengan, en su estructura

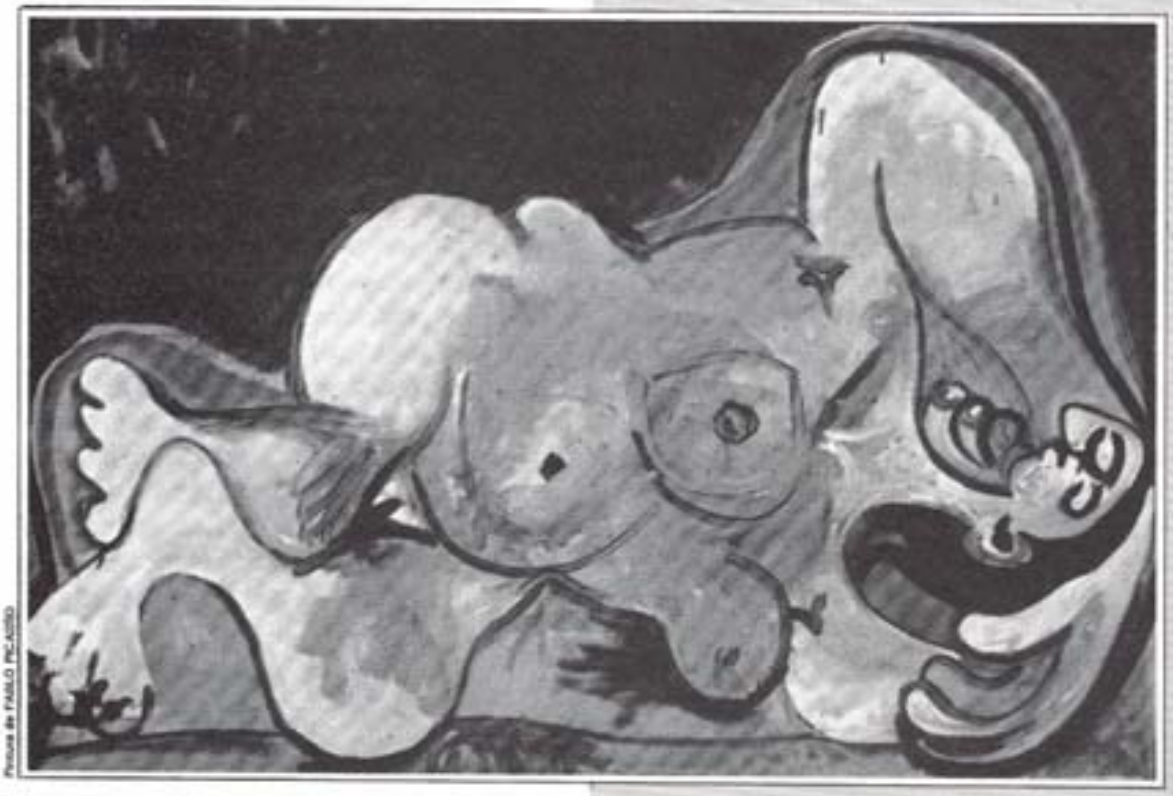
(8) Vd. Umberto Eco, *Op. cit.*
(9) Vd. Nicolai Hartmann, 'Los estratos de la obra de arte', en *Textos de estética y teoría del arte*, pp.131-144.

(10) Vd. Aldous Huxley, *Las puertas de la percepción/Cielo e infierno*, México, ed. Hermes (col. Indice), 1984.

perceptual, la base de abstracción de las estructuras armónicas que se perciben por medio de la intuición. Por lo tanto, la base morfológica de los significantes está dada por la señal emocional misma, en el caso de los lenguajes artísticos no literarios, o por su evocación, en los literarios. La unidad sígnica del signo estético no es el sintagma básico del lenguaje verbal, sino la obra en su totalidad puesto que es un signo en el que el proceso de significación va de la estructura a los elementos, del paradigma al sintagma. El signo estético, al codificarse atendiendo primariamente al paradigma, establece relaciones sintagmáticas que rompen con la lógica lineal del pensamiento verbal (es decir, genera sus propias estructuras de sentido), puesto que tal codificación se establece al aglutinar varios campos semánticos en la construcción de signos, donde la delimitación de las entidades sintagmáticas no es siempre clara, pues frecuentemente comparten elementos morfológicos.

Naturaleza del Código.

Hemos visto hasta aquí cómo la obra de arte constituye un signo estético en su totalidad, el cual no puede ser dividido para su análisis si no se parte primero de encontrar la estructura armónica que le da sentido (el paradigma). Sin embargo, los códigos estéticos poseen estructuras gramaticales definidas que obedecen a la naturaleza material de sus significantes. Si se considera que la intuición 'lee' múltiples paradigmas al aprehender perceptualmente el sintagma, se puede afirmar que el punto de partida del análisis estético está en la estructura sintagmática y sus connotaciones, es decir, en la composición. Por otra parte, todo sintagma es limitado en el tiempo y el espacio en tanto que el paradigma (por constituir una red de asociaciones) no tiene límites definidos e incluso puede ser infinito. Los mensajes verbales, construidos en base al sintagma tienen un sentido delimitado por el mismo. Los mensajes estéticos, construidos en base



Pintura de PABLO PICASSO

al paradigma, poseen, en cambio, una capacidad abierta, e incluso infinita, de creación de sentido. Lo anterior nos conduce a entender dos niveles de codificación en el mensaje estético: Un primer nivel genérico que establece la naturaleza estética del mensaje (cuya base es la apertura de sentido emocional y que define la univocidad del mensaje estético, independientemente del lenguaje artístico en el cual se expresa); y un segundo nivel de construcción concreta del mensaje, sujeta a las posibilidades sintagmáticas del lenguaje artístico en el cual el mensaje estético es codificado. El segundo nivel permite la lectura del texto estético en función de su código específico, sin que ello signifique que el código contenga en sí mismo función estética alguna. La determinación de un signo como signo estético reside en descubrir la manera en que el sintagma está construido en base a su función estética y emotiva, es decir atendiendo a su primer nivel de codificación.

La Estructura del Código.

En el lenguaje verbal, la sintaxis es analítica, es decir, la construcción del mensaje está basada en la descomposición conceptual de las partes; el léxico está contenido en el propio sistema ideológico de la lengua, y los campos semánticos están predefinidos por el propio sistema (ej. palabra <<carro>>); la morfología deviene de una base arbitraria simbólica, la sociedad en su conjunto establece la unión de una forma sonora y un concepto dados, de manera convencional (principio de arbitrariedad del signo lingüístico); la base de localización del sentido está dada por el sintagma (depende del sistema) y es determinada por el sistema de significantes (por lo que se requiere conocer una lengua para decodificarla y determinar el sentido de una frase dada); la función simbólica está en el significante y, por tanto, es analizable en el plano de la expresión: es decir, los símbolos verbales están regidos por sus posibilidades de inserción en el sistema sonoro y representan la convención tangible de la significación en un sistema determinado; las funciones sintomática y señaladora, atañen a los significados y se encuentran en el plano del contenido: es decir, sólo tienen lugar en la mente humana en el momento específico de una comunicación.

En el lenguaje pictórico, la sintaxis es sintética, es decir, la construcción del mensaje está basada en el establecimiento de asociaciones que sintetizan las relaciones del referente en la mente del emisor; el léxico está contenido en el referente (objetos tangibles tomados de la realidad) y sus campos semánticos son ambiguos y abiertos a la libre interpretación (ej. <<manchas o líneas con forma de carro>>); la morfología está tomada de la morfología perceptual de los objetos tangibles del entorno (desde la indefinición formal del abstracto hasta la iconicidad del realismo), por lo que posee una base natural señaladora; la base de localización de sentido está dada por el paradigma (es decir, es asistémica como lenguaje), y es determinada por un 'sistema' (aleatorio) de significados tomados de las relaciones asociativas que puedan establecerse en torno a los referentes (por lo que la decodificación no depende del conocimiento de un sistema de asociaciones -puesto que dicho 'sistema' no es convencional, es de asociación libre dada por la fantasía inconsciente- sino de la capacidad de establecerlas gracias a la experiencia vital); las funciones sintomática y señaladora no son inferidas sino que forman parte constitutiva del significante, y por tanto están contenidas en el plano de la expresión (de ahí que puedan

universidad del valle de atemajac

decodificarse *ad infinitum*); la función simbólica, es entonces única en cada mensaje y constituye un sistema en sí misma, se establece en el significado y se encuentra en el plano del contenido.

La Competencia Estética.

Si los lingüistas han planteado, que los seres humanos como individuos poseemos diversos grados de competencia lingüística, puede inferirse que se dé un fenómeno similar en relación al arte como lenguaje. Los aportes de la lingüística y la semiótica nos han dado, además, elementos para entender los diversos factores que intervienen en el desarrollo de la competencia lingüística: aptitud innata, educación, formación, nivel social, uso continuo del código, etc. Resulta aventurado especificar que dichos factores sean transportables en su totalidad al ámbito del arte y demostrarlo requeriría de estudios específicos y trabajo de campo. No obstante, la observación del fenómeno en los espacios de exhibición y en cursos de apreciación estética ha mostrado, al menos aparentemente, un paralelo entre la competencia lingüística (como desarrollo de ciertas habilidades de pensamiento verbal) y la competencia estética (pensamiento intuitivo). Algunos posibles factores observados son la ideología, la sensibilidad, la educación, el conocimiento del código, la socialización y la familia, pero la interacción de éstos no ha sido determinada lo suficiente y sería objeto de un estudio posterior.

El Proceso de Comunicación Estética

A diferencia de la comunicación interpersonal, donde la característica primaria es el diálogo y la generación inmediata de un segundo mensaje, o de la comunicación masiva, donde un emisor envía mensajes dirigidos indistintamente a públicos masivos cuya respuesta comunicacional es generalmente conductual, actitudinal, etc., en el caso de la pintura estamos ante una comunicación 'diferida' entre emisor y receptor, en donde la obra adquiere características de comunicación propias que van más allá de las pretensiones comunicativas del emisor y que se ven además complementadas por otros factores comunicacionales como la crítica, la información relevante a la obra o al artista, la museografía (que puede mejorar o empeorar la calidad perceptual del mensaje estético) e incluso el estado de ánimo y la competencia estética del perceptor.

El artista entabla en principio un 'diálogo' con la obra desde el instante en que la concibe (idea estética) hasta que la plasma en un lienzo (papel, etc.). Posteriormente, una vez que la obra es puesta en exhibición, se inicia un segundo proceso de comunicación en donde la obra 'habla por sí misma' y el veedor establece (o no, según las posibilidades estéticas de la obra y la propia competencia estética del receptor) un diálogo con la misma. Cuando se trata de arte mayor, la fuente de diálogo con la obra se vuelve de tal forma infinito, que puede establecerse una y otra vez y en cada ocasión la decodificación puede variar. Es decir, la obra siempre tiene 'algo nuevo que decir' o si se prefiere, el receptor 'lee' diversos mensajes cada vez. En cambio, si la pintura sólo ofrece mensajes racionales sin valor estético alguno, la imagen que nos presenta se hace cada vez menos perceptible y tiende a perderse en el entorno (de manera que el 'diálogo' posible se agota fácilmente). Finalmente se podría hablar de un tercer proceso de comunicación -que puede establecerse a nivel ideológico-intelectual cuando se realiza por vehículos verbales o a nivel estético-intuitivo, si se manifiesta como nuevas creaciones artísticas (sea

en el lenguaje estético de origen o en otro)- que suele llamarse 'efecto estético' y explica la llamada 'correspondencia de las artes'. Este último proceso tiene como productos tangibles, las reseñas de la obra, la crítica, los comentarios de los asistentes a una exposición y las obras inspiradas en otras obras o retroalimentadas por ellas, etc.

Una vez ubicados los paradigmas expresados en el mensaje estético y sus funciones connotativas, es posible determinar las posibilidades de recepción del mensaje, comparando las emociones plasmadas con la capacidad de recepción de las mismas por parte del perceptor. Es importante recordar que en el signo estético, la función simbólica se establece como un sistema único en cada mensaje, que aglutina la función sintomática y la señaladora en un todo. Debido a esto, el estado de ánimo del perceptor tiene un papel importante en la decodificación puesto que de él depende la selección interpretativa de la función señaladora del mensaje estético, en el momento de la percepción. Ésta es una de las razones por las cuales un mismo signo estético 'dice' cosas diferentes al mismo individuo en distintos momentos, pero también puede representar un ruido comunicacional, si la psique del individuo rechaza en ese momento la representación de ciertas emociones, por encontrarse particularmente angustiado por ellas, o por haberlas bloqueado, como mecanismo de defensa ante sus propios procesos emocionales. El resto de los factores, actúan de manera más regular y son inherentes a la situación personal del receptor.

En toda comunicación, la coincidencia del marco contextual entre emisor y receptor incide directamente en la efectividad del proceso. De la misma forma, la coincidencia de los marcos contextuales de la obra (que refleja los del emisor) y del perceptor (receptor) establecen las posibilidades comunicativas de todo fenómeno artístico. En este sentido, el canon estético imperante en la sociedad a la cual pertenece el perceptor, podrá, a su vez, facilitar o dificultar una lectura estética adecuada de la obra. Esto sucede, no porque los valores estéticos no tengan suficiente presencia en el código, sino por la tendencia natural a decodificar de acuerdo con el código conocido o más ampliamente utilizado (como cuando tendemos a interpretar, de acuerdo a nuestro sistema ideológico, los hechos o mensajes provenientes de otras culturas, codificados inicialmente por tanto, en otros lenguajes).

Las posibilidades de recepción del mensaje estético dependen de la interacción en el perceptor, de las posibilidades físicas de percepción -en primera instancia- influidas por la actitud preponderante en el sujeto, en el

Pintura de JOSE CLEMENTE OROZCO. Fotografía de Rogelio Vázquez Delgado

momento de la percepción en particular, y de manera general hacia los objetos percibidos en la obra; de su experiencia vital, como fuente interpretativa del código y determinante de las posibilidades de sentido; del estado de ánimo en que se encuentre en el momento de recepción del mensaje; del entorno como facilitador o dificultador de la percepción misma y sus significaciones; del marco contextual como repertorio de códigos de interpretación hacia el mensaje por parte del sujeto; y de las propias posibilidades de sentido establecidas en el paradigma (y por supuesto las posibilidades de lectura paradigmática del sujeto de acuerdo con su grado de competencia estética).

Esta intrincada red de relaciones entre los factores que intervienen en la percepción de un individuo, es lo que hace aparecer a la apreciación estética como una experiencia meramente subjetiva. De hecho, el paradigma es el elemento central que permite el establecimiento de la función estética en el mensaje pictórico, y en la medida en que se presenta, permite diversas posibilidades de lectura de acuerdo a las diversas combinaciones de los factores de la percepción en los distintos individuos. En tanto el mensaje estético se refiere a relaciones presentes en los objetos reales y cuya codificación atiende al inconsciente colectivo (paradigma), se trata de un mensaje de naturaleza inicialmente objetiva pero de decodificación (y validación) subjetiva. El indicador de función estética de la obra en la recepción, no depende entonces de que 'le diga lo mismo a todos' sino de que le 'diga a todos las mismas cosas de diferentes maneras'. La recepción del mensaje estético se presenta entonces como 'diálogos individuales simultáneos' entre los distintos vendores y la obra, aun cuando estos se den de forma colectiva. Los comentarios que suelen establecerse en torno a la obra, por parte de dos (o más) sujetos, no son entonces

Peinture de FERNAND LEGER

Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

sino las corroboraciones y ampliaciones de sentido que intercambian los perceptores en relación al mismo mensaje estético, sin que por ello ambas percepciones (y por ende, recepciones) constituyan necesariamente una unidad final de significado pues siempre conservan rasgos propios, dadas las diferencias entre los factores de percepción individual.

Puesto que se trata de un proceso de comunicación diferida, donde además las posiblidades de decodificación se gestan en virtud de la amplitud paradigmática del propio signo aunado al grado de competencia estética del receptor, puede establecerse que el parámetro de posibilidad comunicacional de la obra de arte es su trascendencia, es decir, su capacidad de seguir comunicando emociones a través del tiempo y el espacio.

La cualidad distintiva del arte, como actividad humana, reside en el tipo de proceso de comunicación que implica. La esencia de la obra de arte, está en la forma en la que comunica y en la naturaleza de sus contenidos, y no reside en una 'gramática' específica. Es decir, la pintura, como expresión visual, está sujeta a reglas sintagmáticas para su posible decodificación, sin embargo, no es esta gramática en sí la que define el mensaje (como sucede en el caso del lenguaje verbal), sino la presencia de connotadores, el establecimiento de una comunicación estética, emocional, tendiente a la universalidad, trascendente, y susceptible de ser decodificada en un sinfín de posibilidades de sentido, por ser paradigmática.

El Principio de Incertidumbre en la Política Méxicana*

George Baker

* Traducción de Patricia Ascencio Lomelí

El Principio de Incertidumbre en la Política Mexicana

Resumen

El autor sostiene que en la Política Mexicana, análogamente a lo que enuncia el principio de Heisenberg en Física, no es posible conocer simultáneamente la historicidad de algunos sucesos y su mensaje político. Tales sucesos son los que él llama "meta-sucesos", i.e., sucesos con un mensaje dirigido a los actores claves en el sistema político mexicano.

Se argüye de esos meta-sucesos que, si bien son registrados como hechos históricos, su significación política no puede ser descifrada por los analistas, porque es encubierta por la "ley del silencio" de la política mexicana, i.e., la ley que prohibe hablar si uno sabe cualquier cosa que podría perturbar al sistema o a la clase gobernante y porque son deformados con la actuación de "camaleón" del sistema político mismo.

Se ilustran esas ideas con los acontecimientos políticos recientes del Quinazo, en 1989, del levantamiento armado del EZLN y del asesinato de Colosio, ambos en 1994.

The Uncertainty Principle in Mexican Politics

Abstract

The author hypotesizes that in Mexican Politics as in Physics' Heisenberg's principle, the analyst cannot simultaneousing pursue both the historicity of an event and its political message. Such are what he entitles "meta-events", i.e. events with a message addressed to the key actors within the Mexican Political System.

It is argued about such meta-events that, eventhough they are recorded as historical facts, their political meaning cannot be desciphered by analysts, because it is concealed by the "silence law" of Mexican Politics: a rule forbiding to speak up someone who knows anything that might disturb the political establishment or the ruling class, and because such events are disguised by the "chameleon" behavior of the political system itself.

Such ideas are illustrated by the recent events of the "Quinazo" in 1989, the EZLN armed uprising and Colosio's assasination in 1994.

Le Principe D'Incertitude Dans la Politique Mexicaine

Résumé

L'auteur affirme que dans la politique mexicaine, même que dans le principe de Heisenberg en physique, il n'est pas possible de conâitre au même temps, l'importance historique de quelques événements et leur messages politiques. Ces événements a ceux qu'il appelle des "meta-événements", i.e., un événement avec un message adressé aux acteurs principaux dans le système politique mexicain.

On argue de ces meta-événement qui, si bien ils sont registrés comme des faits historiques, leur signification politique ne peut pas être dechiffré par les analystes, parce qu'elle est cachée la "loi du silence" de la politique mexicaine, c'est dire, la loi qui détend qu'on parle si on a des connaisances d'un fait qui peut troubler le système ou la classe gouvernante et parce quèlles sont deformées a cause de la façon d'agir en caméléon du système politique même.

Secretario Ejecutivo del Programa de Investigación sobre México, Dickinson College, Carlisle, Pennsylvania.

Ces idées sont illustrées avec les evenements politiques recents du "Quinazo", en 1989, du soulèvement armee du EZLN et de l'assaisinat de Colosio, tous les deux en 1994.

Introducción

El tema de este artículo es México en la década de los noventas. Mis señalamientos están dirigidos a introducirnos al mundo de los estudios sobre el México contemporáneo, y a través de ello, hacer una invitación al ciudadano norteamericano a cuestionar su forma usual de ver los asuntos extranjeros. Nuestro propósito, entonces, no sólo es describir, sino invitarlos a experimentar lo que llamaremos el principio de incertidumbre en la política mexicana.

El título "El Principio de Incertidumbre en la Política Mexicana", pretende remitirnos al Principio de incertidumbre de Heisenberg en física. Así como en física, el científico no puede conocer simultáneamente la oposición y el momentum de una partícula, en la política mexicana, el analista no puede dar seguimiento simultáneo tanto a la historicidad de un suceso como a sus mensajes políticos.

Mi trabajo profesional en este momento sigue dos rutas paralelas: trabajo como analista académico de la política, cultura y política exterior de México; al mismo tiempo, la mayor parte de mis ingresos proviene del trabajo de consultoría de mi despacho personal para clientes industriales de iniciativa privada y del gobierno norteamericano. Mi posición como consultor gerencial no consiste ni en promover ni en disuadir respecto a la inversión o a la actividad de negocios en México; mi papel, más bien, consiste en auxiliar a la gerencia a descifrar los complejos conjuntos de datos para lograr una sólida visión de las oportunidades y riesgos que ofrece México al inversionista.

En relación a mis antecedentes: a diferencia de muchos, como no sea la excepción de unos cuantos, yo soy *un hombre fronterizo* (1), es decir, alguien que creció y se formó en la frontera México-E.U.A. Mi padre era oficial de marina, y, al inicio de la guerra de Corea, fue transferido al área de San Diego. Yo contaría entonces con diez años de edad. Mis padres permanecieron en Coronado después de que mi padre se retiró de la Marina, y yo me gradué en la Escuela Superior (2) de Coronado en 1959.

De los diez a los veintidós años, mi hogar fue la faja fronteriza entre México y Estados Unidos. Fue ahí donde obtuve mis primeras impresiones de México y mi primer acercamiento con el idioma español. Lo que me molestaba mucho del español era que no podía entenderlo. En algún punto de mi adolescencia me prometí a mí mismo que estudiaría el español hasta que pudiera entender la locución de las estaciones de radio de Tijuana. Cuando, años más tarde, por fin fui capaz de entender la radio de Tijuana, me decepcioné amargamente de darme cuenta que no había en ella nada que valiera la pena escuchar.

La década de los cincuentas no fue una década de educación intercultural, no fueron años en los que se pensara en tener programas de intercambio para alumnos o maestros o en que se hicieran viajes de estudio a México.

En 1959 hice mi primer viaje a México más allá de la frontera, por auto. Al ter-

1) En Español en el original.
2) *High School*.

minar mis estudios medios superiores, viajé a Mazatlán, Guadalajara y la Ciudad de México. Nada en mi educación me preparó para esa experiencia. Todo en el Sur de California había sido construido después de la Segunda Guerra Mundial, en tanto que mucha de la arquitectura pública mexicana había sido construida entre trescientos y dos mil trescientos años atrás. Fue finalmente este shock en el tiempo lo que me inclinó al estudio de la historia durante la universidad.

Por supuesto, lo que nunca se me enseñó como graduado en historia es que la historia mexicana se ha escrito, no a partir de sucesos documentados, sino por rumores y por lo que recientemente he dado en llamar "meta-sucesos".

Antes de introducirnos en la historia mexicana de los últimos meses, resulta conveniente saber lo que es un meta-suceso. Un meta-suceso es un suceso-mensaje, esto es, un suceso cuyo registro tiene su importancia por las señales dirigidas a los actores políticos claves en un sistema político (México, en este caso). Se sigue entonces que el registro de un meta-suceso casi no tiene importancia en su exactitud histórica, es decir, en el conocimiento de los detalles que están nítidamente limitados, debido principalmente a la "ley del silencio" en México. (Esta "ley" -la cual hace a uno recordar el código de honor de la mafia en los días de Al Capone- dice que si usted sabe algo que pudiera comprometer a la clase o al sistema gobernante mexicano, mantenga usted su boca cerrada).

Hasta 1994, el meta-suceso más notable en la historia reciente de México fue el quinazo (3) el 10 de enero de 1989. Alrededor de las nueve de la mañana de ese día -de acuerdo con el registro del meta-suceso- las unidades policiales tocaron amablemente a la puerta de la casa del poderoso líder sindical petrolero. En lugar de un educado "¿Quién es?", la policía fue recibida por una lluvia de balas que tumbó mortalmente a uno de sus miembros. El ejército (en estado de alerta) y los notarios públicos entraron apresuradamente y, para sorpresa de todos, encontraron alrededor de veinte cajas de armamento ilegal en la sala del líder petrolero. Para las dos o tres de la tarde, el mundo occidental sabía que el nuevo presidente de México había actuado decisivamente contra los corruptos sindicatos en México -Por consiguiente haciendo de México un lugar un poco más seguro para la inversión extranjera.

Esta narración es sobre un meta-suceso, no simplemente porque los hechos criminales descritos jamás tuvieron lugar -no hubo muerte alguna ni armas en la casa del líder sindical (antes de ser colocadas ahí por el ejército). La narración es sobre un meta-suceso porque su significado tenía que ver con los mensajes que el hecho disparó en México y el mundo industrial. Hablar de meta-suceso es, entonces, hablar de mensajes.

Pintura y fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

3) Así en el original.

Debemos también darnos cuenta de que México es casi invisible para nosotros los norteamericanos, casi inefable, México, como veremos, es un sujeto de estudio para el cual nos falta un sólido vocabulario en inglés.

Finalmente, veremos, en el transcurso de una revisión de algunos de los sucesos de los últimos meses, que México es un sujeto en relación al cual se practica el más alto grado de autocensura en las salas gubernamentales y académicas y en el periodismo electrónico e impreso en Estados Unidos -como si la importancia de obedecer la mexicana "ley del silencio" fuese entendida subliminalmente por los analistas norteamericanos.

Regresemos ahora nuestros relojes al primero de enero de 1994.

Chiapas, Pemex y el año Electoral

Berkeley, Tilden Park, 1 de enero de 1994.

Salgo de paseo el día de Año Nuevo dirigido por un miembro de la Parroquia de Todas las Almas (*All Souls*) en Berkeley. Su hijo, de treinta y cinco años,

pregunta si he escuchado las noticias acerca de un levantamiento indígena en Chiapas. "No, es la primera vez que escucho algo al respecto. ¿Qué sucede?"

Oakland, Enero 4

Recibo una llamada en mi oficina de un banco en Nueva York preguntando si la crisis en Chiapas amenaza la producción petrolera en México. El hablante menciona que acaba de invertir en el Fondo Mexicano y en Teléfonos de México aprovechando una baja en los precios de las acciones; deseaba verificar su posibilidad de riesgo.

Recuerdo mi visita a Chiapas en 1991, el viaje en camión de segunda clase que mi colega mexicano y yo tomamos a Palenque, saliendo de San Cristóbal como a las seis a.m., antes del amanecer.

Con el analista bancario, reviso los aspectos técnicos de la producción petrolera en Pemex y ubico el levantamiento en el contexto del año de elecciones presidenciales.

Berkeley, 5 de enero

Me levanto a las cinco de la mañana y bajo las escaleras en bata y pijama. Reviso brevemente el *Wall Street Journal*. Dice lo siguiente de manera general.

El levantamiento de indígenas en el estado de Chiapas, en la frontera con Guatemala, no amenaza la producción petrolera de Pemex. El levantamiento no tiene nada que ver con el Tratado de Libre Comercio y no amenaza las exportaciones o mercados de trabajo, o fuentes de materias primas. Finalmente, las intervenciones militares y paramilitares ni fortalecen ni debilitan las aspiraciones presidenciales de ninguno de los candidatos para las elecciones programadas para el 21 de agosto de

1994. Desde el punto de vista político-mercantil, por tanto, el levantamiento puede ser ignorado.

Pemex tiene tres pozos petroleros cerca del pueblo de Ocosingo, pero son pozos exploratorios y no de producción. Si los rebeldes han atacado estas instalaciones, el hecho ha sido ocultado a la prensa. En cuanto a la posibilidad de que los rebeldes puedan causar problemas económicos con una marcha en los campos de producción de Pemex en el área de Reforma, cerca de la ciudad de Villahermosa, ésta es remota. Ellos tendrían primero que cruzar la Sierra por un camino de sólo dos carriles, que puede ser fácilmente bloqueada por cualquier punto de inspección, de ahí viajar al norte desde la ruinas de Palenque por varias horas en una carretera importante cuyo tráfico puede también ser fácilmente monitoreado por unidades policiales y militares.

¿Cuál es, entonces, el significado de la violencia social, que en los primeros cuatro días del Tratado de Libre Comercio produjo un saldo de más de 100 muertos? (Los conteos de decesos en México son rutinariamente subestimados en los medios, como los casos de muertes por violencia política en Tlatelolco en 1968, el terremoto en la ciudad de México en 1985 y la explosión de gasolina en Guadalajara en 1992, en la cual el Gobierno restó un cero a la cifra popularmente estimada, pero inverificable).

En una era de preocupación y conciencia por los derechos económicos y políticos de las minorías y los indígenas, la muerte, como resultado de violencia social, de 10, 100 o 1,000 personas en México no puede ser soslayada. ¿Qué significa y qué conlleva?

El significado no tiene nada que ver con las realidades económicas del Tratado de Libre Comercio. Los indios Tzotziles golpeados por la pobreza de Chiapas no han oído nunca del Tratado de Libre Comercio y mucho menos pueden especular acerca de las implicaciones económicas en su existencia a nivel de supervivencia. El hecho de que el Tratado de Libre Comercio haya aparecido en prensa es puramente el trabajo de simpatizantes de los gringos (gringo, en este contexto, significa hispano-parlantes monolingües de las capitales federales y estatales).

El significado de esta violencia social principalmente concierne al año de elección presidencial en México, un tiempo en el que a los pueblos marginados, regiones, profesiones, sectores económicos e incluso individuos, les es dado el derecho de proclamar su descontento, real o imaginario. La idea es obtener la atención de la entrante administración en la esperanza de que las prioridades y los presupuestos federales en el período de los próximos seis años sea más favorable a su causa que lo que ha sido en el sexenio previo. Los años de elección en México, entonces, son donde se marca la dirección y la urgencia de las prioridades del gasto federal para la siguiente administración del PRI. A nivel presidencial, las elecciones en México no tienen nada que ver con la selección del próximo encargado de oficina, dado que este asunto ha sido ya decidido por el PRI al nombrar a su candidato oficial.

Para el período 1994-2000 la directiva del PRI ha votado a favor de Luis Donaldo Colosio, un directivo político, joven, de carrera ascendente proveniente del norteño estado de Sonora. La fortaleza de las cualificaciones de Colosio está en que, durante 1992-1993, él estaba a cargo de una nueva agencia federal dedicada principalmente a los asuntos de pobreza rural. Así es que si existe alguna figura política nacional que tenga co-

nocimiento de primera mano de los casos y datos en el pliego petitorio de los indios de Chiapas, esa figura es él.

Sin duda, este mensaje dirigido a Colosio ha sido entregado al receptor al que iba dirigido, y uno puede anticipar que el próximo presupuesto federal mostrará renglones incrementados para aminorar los aspectos más lastimados de la pobreza y subdesarrollo de Chiapas. Mientras tanto, la represión policial y militar estará a la orden del día, como es rutina en esos casos, no sólo en México sino en Rodney King en los Ángeles también.

Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

El asunto Chiapas, entonces, no tiene significado a largo plazo en relación a los asuntos que el gobierno de los Estados Unidos está dispuesto a discutir con sus contrapartes en México. El pacto social entre ambos gobiernos en lo referente a asuntos de distribución económica (léase: pobreza masiva), derechos humanos y procesos democráticos es paralelo a la política de nuevos derechos para los homosexuales en la armada norteamericana: no preguntar, no decir.

¿Por qué la Política Mexicana es Invisible?

Marzo 18, jueves.

Fue el día de la Expropiación Petrolera en México. Tanto el Profesor George Grayson como yo nos encontramos ahí por las festividades. El viernes fue día de fiesta para los trabajadores de Pemex, y el lunes fue el aniversario del natalicio de Benito Juárez. Ello nos lleva al martes 22, el día anterior al asesinato de Colosio.

Marzo 22 de 1994.

Hacia el final de la junta de dos horas que sostuvimos en Pemex hablamos acerca de la situación general de la política en México. Yo menciono mi ensayo Tres Formas para Relajarse Acerca de No Entender la Política Mexicana. "Dígame cuáles son", dice el funcionario de Pemex, con alguna curiosidad.

"Explico mi idea de la política de seguridad nacional de los Vecinos del Gran Poder (VGP). Su idea instintiva consiste en evitar ser detectados por el gran poder de sus vecinos. En esencia, ellos desean ser políticamente invisibles al Gran Poder. De esta manera, ellos incrementan vastamente sus posibilidades de subsistencia nacional e independencia política.

"La estrategia de seguridad nacional de los VGP puede ser comparada con la de una sociedad camaleón. Un camaleón se defiende tomando una coloración del ambiente que le es hostil. Así disfrazado, sus depredadores naturales lo ignoran, permitiéndole que tenga su propia vida interna.

"En el caso de México, los colores de su ambiente hostil son el rojo, el blanco y el azul. Esa es la razón por la cual, al echar un vistazo al pasaje político mexicano, se ven muchas instituciones de apariencia roja, blanca y azul. Ahí están la presidencia, el Congreso, senadores, diputados, estados, gobernadores, etc., como si el observador estuviera en Estados Unidos. Así es que la primera for-

ma de relajarse consiste en darse cuenta de que, visto desde los Estados Unidos, usted sólo está viendo la coloración de la piel exterior del camaleón político mexicano.

"La segunda forma de relajarse es darse cuenta de que el camaleón mexicano propicia nuestros errores de percepción a través del uso de una larga cadena de falsos cognados. El resultado es que en un lapso de días o semanas, un periodista, un ejecutivo de negocios o un funcionario de gobierno, puede enviar una carta a EUA diciendo: Miren, el español no es tan difícil, "presidente" significa *"president"*, "candidato" significa *"candidate"*, "partido" significa *"party"*, "elecciones" significa *"elections"*, "votos" significa *"votes"* y "fraude electoral" significa *"electoral fraud"*, y así sucesivamente.

"Una larga lista de falsos cognados políticos puede sacarse rápidamente. El resultado es que se ha exportado al público de habla inglesa la descripción de un México que no existe. Usted puede relajarse cuando se da cuenta de que no tenemos un vocabulario en inglés que describa la política mexicana.

"La tercera forma de relajarse es darse cuenta de que la sociedad mexicana, como en cualquier sociedad, la política tiene que ver fundamentalmente con el manejo de infraestructura".

¿Manejo de infraestructura?, preguntó el funcionario.

"La infraestructura es la matriz de valores, normas, instituciones e inversiones que dan estabilidad y predictibilidad en lo cotidiano a lo individual así como a los negocios. A la política conciernen la definición, los rangos y los presupuestos para las cuestiones y proyectos de infraestructura.

"Se sigue entonces que en la política no se trata de individuos o sus aspiraciones a puestos públicos. No se trata de un ascenso personal al poder; se trata del proceso por medio del cual la sociedad alcanza un consenso respecto a los estándares y las prioridades mediante las cuales han de emplearse los ingresos por concepto de impuestos y los recursos naturales y humanos.

"Por supuesto que la prensa norteamericana querrá siempre tratar todo lo relacionado con la elección presidencial en términos de la dirección hacia el poder parte del individuo. Es el 'candidato' el que hizo o dejó de hacer esto o aquello. Lo que no se menciona es lo que subyace en la infraestructura de una sociedad, misma que existe independientemente de que los candidatos digan o no digan. Por tanto, la tercera forma de relajarse es que el año de elección presidencial en México es acerca de cuestiones de infraestructura y no de los candidatos mismos.

"Usted está diciendo que si me relajo siguiendo esta tercera línea guía, no tiene importancia quien sea declarado como el ganador de la elección".

Hablamos de las diferencias en cultura entre México y Estados Unidos. "En alguna ocasión, en la universidad de Notre Dame, se me solicitó que diera una especie de discurso al respecto. Yo comparé a México con China, y sugerí que era más seguro pensar en México como una cultura oriental que como una cultura occidental. Me sorprendió ver mis comentarios citados en la prensa local al día siguiente".

"Algunos de nosotros", digo, pensando específicamente en conversaciones sostenidas en los últimos años con colegas académicos en Estados Unidos, "decimos que los mexicanos son más

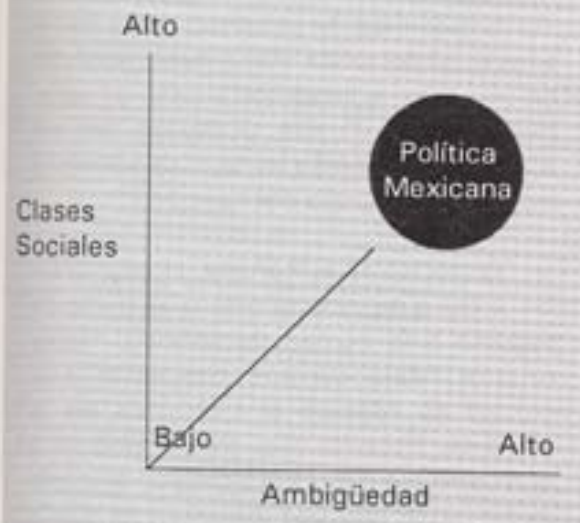
japoneses que los japoneses".

"Sí, esta es la razón por la que digo que en China hay que buscar el modelo correcto".

Dibujé el siguiente diagrama para ilustrar mi postura (Fig. 1). Él se ríe y dice: "tienes razón".

FIGURA 1

La Dimensión "Oriental" de la Política Mexicana



El Ataque Zapatista en Las Margaritas.

Aún es martes, marzo 22, pero ahora son alrededor de las 9:45 p.m. A la salida de la torre ejecutiva de Pemex, me encuentro con alguien a quien conozco desde hace varios años. Ella ofrece llevarme. En el auto ella empieza su reporte sobre su experiencia de primera mano de la crisis de Chiapas.

"Mi prometido y yo habíamos ido a visitar a sus padres en el pueblo de Las Margaritas, un remoto poblado de Chiapas atrás de donde comienza la selva lacandona. Es un área en donde hay muchas sectas protestantes y evangélicas, testigos de Jehová, mormones, sectas de todas clases.

"El viernes 31 de diciembre nos preparábamos para la cena y las tradicionales felicitaciones y abrazos en los que todos participan. Entre 7 y 8 de la noche se fue la luz en el pueblo varias veces, hubo un apagón como de quince minutos. Entre 9 y 10:00 p.m. se fue la luz por una hora. Después volvió.

"Como a las 10:30 p.m. supimos que no habría misa, supuestamente por un conflicto entre el párroco y el presidente municipal. Escuché una fuerte detonación, como si fuera un cañón. Le pregunté a un amigo qué sucedía. 'No te preocupes, son sólo fuegos artificiales'. De alguna manera yo sabía que no se trataba tan sólo de fuegos artificiales.

"Como a las 12:15 a.m. uno de los adolescentes de la familia que acababa de llevar a la novia a su casa entró corriendo a la sala, verde, amarillo -no puedo decirte de qué color- temblando. 'Acabo de ver que le dispararon a alguien'. Pronto escuchamos el sonido de las armas.

"No dormimos nada el viernes. No teníamos idea de lo que sucedía. Lo primero que pensamos fue que los disparos eran de rancheros borrachos que habían venido al pueblo en su embriaguez. Mi futura suegra, quien vive ahí, dijo que eran guerrilleros. 'Ha habido mucho movimiento en la selva', observó. Más tarde, supimos por la televisión que cuatro pueblos y un campo militar habían sido atacados por fuerzas guerrilleras.

"A las 7 de la mañana del sábado le llamé a un pariente en Los Mochis, quien es director de un periódico. Le dije lo que sucedía. 'Esto es un intento de golpe de estado', gritó el asombrado periodista.

"Supimos que durante la noche la Presidencia Municipal había sido tomada por los guerrilleros quienes mataron a los

cinco miembros de la policía local. Yo podía ver la bandera rojinegra de los guerrilleros izada en la balcón.

"El sábado escuchamos Radio Ocosingo el cual había sido tomado por los guerrilleros. Una y otra vez, durante todo el día, se escuchaba una voz gritona y chillona leyendo el mismo documento. El acento en español era sudamericano.

"Salí una sóla vez durante el día para arrancar el desplegado que había sido clavado a las puertas de la iglesia.

"Ten, aquí tienes una copia. Fíjate que está hecha en computadora. Viéndolo bien, recoger esta copia fue algo muy estúpido. Me pudieron haber disparado.

"El domingo continuó la misma lectura del texto. En los altavoces se oía que 'el noventa por ciento de los ingresos de los profesionistas se usarían para la causa'. Socialistas, me dije. Nos mantuvimos todo el día en casa con todo nuestro dinero y joyas en bolsas listas para entregarlas en caso de que entraran los guerrilleros, así se las daríamos sin ningún alboroto.

"Es fácil para mi verlo ahora en retrospectiva, pero ese domingo yo creía que no saldría de ese pueblo con vida. Uno ve películas de soldados que toman un pueblo, violan y frecuentemente matan a las mujeres, pero uno nunca piensa que se verá a sí mismo en una situación en la que eso podría sucederle a uno.

"Recuerdo que sábado y domingo no había guerrilleros con pasamontañas. Tengo la impresión de que los pasamontañas fueron usados primariamente en San Cristóbal, un pueblo que está lleno de turistas extranjeros. Mi suegra reconoció a varios de los guerrilleros como campesinos que le habían llevado café en el pasado. Yo vi a muchas mujeres portando armas.

"Mi suegra recordó que el otoño pasado, cerros y cerros de tela café verdosa habían sido transportados hacia la selva -la tela era ahora visible en los uniformes-. Sucedieron cosas misteriosas para ella el otoño pasado. 'Es que los esposos de familias campesinas desaparecían en la selva por varios días y regresaban después'. Ahora es obvio que habían estado entrenando en los campamentos guerrilleros.

"Nos fuimos de Las Margaritas como a las 5:30 del lunes -yo no había dormido en tres días- y llegamos a casa de unos parientes en Tuxtla Gutiérrez por un atajo tres horas más tarde. Había retenes militares a lo largo del camino.

"El martes en la mañana, alrededor de las 9:00 a.m. nos dirigimos al norte de regreso a la ciudad de México. Había retenes hasta Oaxaca. Llegamos a la ciudad de México el miércoles en la mañana. Pasaron diez días o más para que se regulara mi reloj biológico después de no haber dormido durante tres días".

Hablamos sobre la posibilidad de que la atracción de un levantamiento armado entre la gente indígena de la selva lacandona estuviera conectada con el creciente incremento de movimientos protestantes y evangélicos y conversos en el estado de Chiapas. "Recuerda, me dijo, somos Guadalupanos antes que Mexicanos"; y me muestra la imagen metálica de la Virgen de Guadalupe que cuelga en una cadena de plata.

"Lo primero que noté en los documentos Zapatistas que arranqué de la pared el sábado fue que estaban escritos en computadora. Estaban justificados a la derecha".

Hay dos documentos. El más corto

está fechado "año de 1993" en la Selva Lacandona, Chiapas, México. El documento dice así:

"Al Pueblo de México:

Nosotros, hombres y mujeres íntegros y libres, somos conscientes del hecho de que la guerra que declaramos es una medida justa pero extrema. Los dictadores han aplicado una guerra genocida no declarada contra nuestras gentes. Hemos sufrido los efectos de esta guerra por muchos años; y por esta razón pedimos tu apoyo para este plan de las clases pobres de México que pelean por un techo sobre nuestras cabezas, tierra, trabajo, salud, educación para nuestros hijos, independencia, libertad, democracia y paz.

Declaramos que no cesaremos de pelear hasta que consigamos el cumplimiento de esas básicas demandas de nuestra gente. Al hacerlo nosotros formaremos un gobierno democrático y libre en nuestro país.

"Únete a las fuerzas insurgentes del Ejercito Zapatista de Liberación Nacional.

"¡Democracia!
"¡Justicia!
"¡Libertad!"

El documento fue firmado por el cuartel general del EZLN.

Le pregunté a mi fuente si ella veía cualquier uso lingüístico o gramatical que no pareciera mexicano. Me lanzó una mirada en blanco, sin respuesta. Señalé el uso de la palabra 'pelear', una elección peculiar de palabras, pensé, como decir en el D.F. "tú y yo peleamos sobre cualquier cosa" (4); la palabra adecuada, sugerí, debería haber sido "luchar".

También me llama la atención lo inocente y desenfocado del documento. La respuesta lógica del gobierno sería: "Bájale, hijo. No te aceleres. Por si no lo sabías, la regla de la política en México es que negocies por objetivos específicos. No se negocia por 'democracia', 'justicia' o 'libertad'. Si estas palabras están en clave para objetivos específicos, está bien, pero dinos específicamente qué quieres. De no ser así, los aniquilaremos como revoltosos y bromearemos, posteriormente, con una cerveza en la mano, acerca de qué traerías en mente".

4) En Español en el original.

La Muerte de Colosio

Berkeley, marzo 23 de 1994.
Miércoles

Mientras volaba de regreso a la ciudad de México, Luis Donaldo Colosio, el heredero de sesenta años de transferencias ininterrumpidas del poder político, hacía los preparativos para dirigirse en campaña a Tijuana en un barrio de clase baja a unos metros de la frontera México-Estados Unidos que sería el lugar de su asesinato.

Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

Berkeley, marzo 31, 1994.
Jueves

Esta mañana el *Times* sacó un editorial lamentando la arbitraria y a puerta cerrada elección de Zedillo como el nuevo presidente-designado (mi traducción de candidato).

La primera broma mexicana en relación a la muerte de Colosio vía correo. "Dicen que a Colosio lo mató la contaminación. Tenía la cabeza llena de plomo".

Un largo mensaje me llegó de México por correo, una estocada que retaba en forma aguda mi anterior análisis del levantamiento original en Chiapas. La argumentación es más o menos como sigue:

"Es necesario retomar el axioma más básico en relación con la sucesión del poder en México. Existe una fundamental 'ley del péndulo' en la política mexicana, que dice que de una administración presidencial a otra, el poder se mueve hacia atrás y hacia adelante entre el ala tecnocrática, neoliberal del PRI y el ala populista, de centro del propio PRI. Así, Gustavo Díaz Ordaz (1964-70), autor de la represión armada del mitin estudiantil de Tlatelolco, fue seguida por el populista Luis Echeverría (1970-76). Echeverría nominó alguien que, en comparación, era un tecnócrata, su Secretario de Programación y Presupuesto José López Portillo. López Portillo nominó al centrista, pero todavía tecnócrata Miguel de la Madrid, quien, a su vez, nominó al presidente más derechista y neoliberal que ha tenido México en casi veinte años.

"Si se acepta este marco de referencia básico, se sigue que, al nominar a Colosio como el futuro presidente, Salinas, en tanto que mantenía la tendencia de sus predecesores recientes, se enfrentaba a un largo sector del PRI que esperaba un retroceso hacia el centro e incluso hacia la izquierda.

"Así es que echemos un vistazo hacia la cronología de los pasados seis meses: a fines de noviembre, el TLC es aprobado por el Congreso de los Estados Unidos y a la semana siguiente Salinas nombra a Colosio como su sucesor. A menos de un mes del nombramiento de Colosio, un levantamiento armado tiene lugar en el sur -el primer levantamiento en sesenta años-. Pero el rasgo más inusual del así llamado levantamiento indígena es que los Zapatistas demandaban democracia y elecciones libres. ¿Desde cuándo les preocupa a los indígenas la democracia y las elecciones libres?"

"Recapitulando (y tomando en consideración los comentarios del Subcomandante Marcos), la situación en Chiapas era una pistola cargada desde 1988. El hecho de que 1994 fuera un año electoral (cuando, tradicionalmente, el presidente está en su punto más débil), fue un incentivo más para hacer que aquéllos quienes tenían el arma en sus manos, tiraran del gatillo. El hecho de que el TLC entrara en efecto el primero de enero era una garantía de que la prensa internacional cubriría los sucesos.

"Aun así, los indígenas en todo México nacen en la miseria al igual que los chiapanecos sin siquiera una queja por década, por siglos. Por ello, debió haber un incentivo más para tirar del gatillo en esa arma cargada.

"Tal incentivo, me parece, lo constituyeron los poderosos elementos de las alas populista y centralista del PRI que dio a los indígenas de Chiapas el soporte moral y material. ¿Su propósito? Forzar a Salinas a cancelar la nominación de Colosio.

"El 'mensaje de Chiapas', entonces, no estaba dirigido a Colosio, como pensaron algunos; el mensaje iba dirigido a Salinas, y, en lenguaje simple, era: 'Su candidato propuesto para la presidencia es inaceptable. Su candidatura ignora el requerimiento básico en México de que el péndulo de la política económica en México se mueva de un lado al otro. No puede ser que sólo haya candidatos presidenciales del ala neoliberal'.

"A menos que revierta el curso y encuentre un nuevo candidato, Ud., señor Presidente, no terminará su período y el señor Colosio no completará el suyo de ser electo'. Al entender este mensaje, Salinas le dio la espalda a Colosio. Para ganar tiempo, nominó a Camacho, enemigo político de Colosio, para una comisión que le dio toda la atención de los medios que debió haberle sido dada a Colosio. Al nominar a Camacho, Salinas tan sólo pudo haber tratado de ganar tiempo sólamente para llamar la atención del público sobre alguien más que no fuera Colosio; quizá no haya sido su intención el reemplazar a Colosio por Camacho.

"Para mediados de febrero, si no es que antes, la campaña de Colosio estaba en problemas -y Salinas no se movió para ayudarlo-. Alrededor de ese tiempo, el rumor de que Colosio tendría que declinar la candidatura comenzó a circular. Nunca sabremos si Salinas tocó el punto directamente con Colosio, quien, podríamos estar seguros, habría replicado 'Pero yo soy ahora el candidato del PRI. Tengo mi propia autoridad respaldada por sesenta años de tradición. No retiraré mi candidatura'.

"En las dos semanas anteriores a la muerte de Colosio, aparentemente hubieron intensas negociaciones. La única persona de quien podemos estar seguros estuvo involucrado en las negociaciones, fue Camacho.

"A juzgar por los sucesos recientes, Salinas fue instruido por alguien, 'Encuentre una forma de sacar a Colosio de la campaña. Desháganse de su asesor neoliberal de origen francés (José Córdoba), y consígase un candidato del PRI aceptable para el centro y la izquierda'. Uno colige que se acordó que Camacho no sería el candidato sustituto, que Salinas insistió en su derecho de designar al nuevo candidato, y que se acordó que la siguiente administración incluiría una amplia representación del centro y la izquierda.

"El enviar a Córdoba a Washington como el representante de México ante el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) pudo ser parte de la estrategia de Salinas para postularse como presidente del propio banco al dejar la presidencia.

"Algunas personas aquí han comparado la muerte de Colosio a la predecible función de una válvula de escape: el vapor había subido más allá de los límites tolerables, y alguna salida debía tener. Si usted palpa en usted mismo el cambio de humor respecto al escenario político en México desde el asesinato del 23 de marzo, entenderá el sentido de esta consideración.

"Ahora, echemos un vistazo al presunto asesino. Lo notable es que él es un don nadie, con prácticamente ningún historial que puedan seguir la CIA o el FBI (sic). Más notorio aún es el hecho de que está siendo tratado con guantes de seda, como si los procuradores no tuvieran ningún interés en descubrir la verdad. ¡Imagínese! ¿Abogados y defensores de los derechos humanos presentes durante los interrogatorios policíacos? ¡Hágame el favor! La Quina e incontables prisioneros antes que él fueron mantenidos incomunicados, sin abogados, y se le

dieron a firmar 'confesiones' previamente preparadas. Uno hubiera pensado que si la muerte de Colosio hubiera tomado a Salinas completamente por sorpresa, entonces él no hubiera tenido reservas para indagar quién estaba refutando su autoridad para nombrar al próximo Presidente de México. Pero Salinas ha sido el epítome de la restricción. Al asesino acusado se le ha permitido hablar con la prensa y está a punto de competir con Marcos como una figura de culto o un ídolo.

"Es necesario agregar una consideración, más a este cuadro: Durante 150 años a México se le ha dicho que 'Estados Unidos es el enemigo de México'. En cinco años, el presidente Salinas ha intentado cambiar la verdad básica con la que crecimos los mexicanos. El TLC fue el símbolo de la determinación de Salinas de romper con el pasado -no tanto en relación al comercio como en cuanto a una dimensión mucho más sutil de identidad nacional.

"El que Colosio haya sido muerto en la frontera con Estados Unidos, con un arma que el FBI dice que fue adquirida en Walnut Creek, es una forma de decir, en lenguaje gestual, 'acérquense mucho a los Estados Unidos y correrán sus riesgos -hasta su vida'-.

"Algo similar sucedió en la anterior Unión Soviética. Recuérdese que cuando Gorbachov declaró que había terminado la Guerra Fría, que los americanos eran amigos, hubo un intento de golpe de estado en su contra. En este caso, el objetivo real del intento de golpe de estado en México era Salinas, sólo que se ejecutó contra Colosio".

La lectura de esta carta me dejó temblando. Todo mi pensamiento previo había asumido que el levantamiento en Chiapas iba dirigido a decirle a Colosio hacia donde poner atención durante su turno como presidente. No había considerado que el significado del levantamiento en Chiapas pudiera ser 'Colosio es el candidato equivocado'. Cuando, aquella noche, le dije a mi esposa el contenido de este mensaje, ella preguntó '¿Mostró el autor algún viso de descontento moral ante la posibilidad de que se hayan llevado a cabo tales conspiraciones y negociaciones dobles?'. 'Ninguna, le respondí".

Berkeley, 1 de abril, Viernes Santo

Asistí a la misa episcopal con varios graduados de México. En una parte de la misa, las peticiones y oraciones de los asistentes, se solicitó: 'Recordar a la gente de México, y a la familia de Luis Donaldo Colosio, quien fue muerto en Tijuana el 23 de marzo'. La esposa de uno de los graduados preguntó, '¿No recolectan limosnas en su iglesia?' ('limosnas' es una palabra que la gente de la calle usa en México para pedir que les den unas pequeñas monedas). Me sorprendí escuchar la misma palabra para lo que los Episcopales llaman 'ofrendas' (*'offerings'*). Yo respondí que en algunas servicios religiosos no se recogen ofrendas. Alguien más hizo el comentario que en México no se acostumbra a beber vino de la misma copa -cáliz consagrado o no- en donde a bebido un extraño. 'Quién

Pintura de HENRI ROUSSEAU

sabe, puede estar infectada'.

Berkeley. Domingo de Pascua

Esta mañana, en la recepción después de los servicios religiosos, hablé con un parroquiano quien es abogado. Tom comentó los estándares dobles utilizados en la política exterior norteamericana. A lo que se refería era a que quizá sería aceptable si sólo hubiese dos estándares, pero que de hecho hay innumerables estándares: "Le decimos a China que debe vivir con los mínimos requerimientos de derechos humanos, libertades básicas y (por implicación) reglas democráticas. Le damos mucho del mismo mensaje a Sudáfrica, pero, por décadas, hemos ignorado las violaciones de Israel hacia los derechos humanos de los palestinos. Lo mismo va para México, en donde existe una dictadura, pero no decimos nada al respecto".

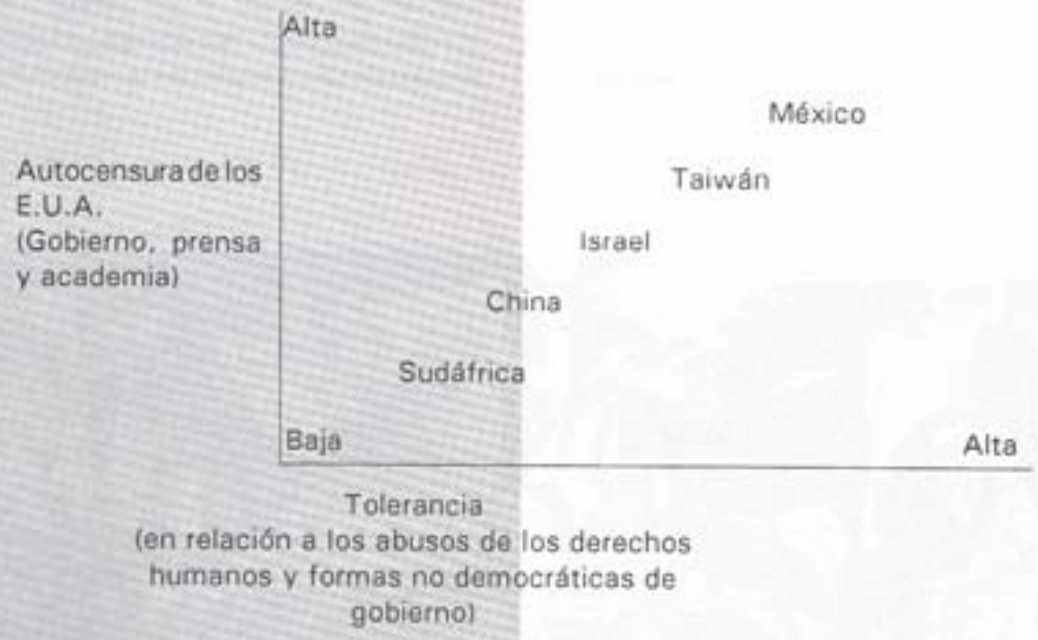
"Washington ha concluido que mantener silencio es lo más barato; de otra forma, quizá tendría usted que pagar por el costo de una división de infantería en la frontera sur del país". Le respondí.

"Si sólo fuera un asunto de economía, Clinton debería estar haciendo todo lo posible para firmar un tratado de la Nación más Favorecida con China".

Camino a casa empiezo a ver los rasgos de una nueva gráfica que habla de estos puntos (Fig. 2):

FIGURA 2

Cómo México es Tratado con Guantes de Seda en los E.U.A.



universidad del valle de atemajac

Conclusión

Estas noticias diarias apuntan a la conclusión de que el levantamiento en Chiapas y el asesinato de Colosio son meta-sucesos. No son importantes de manera inmediata por sus detalles históricos como por sus mensajes. Estos mensajes son 'subcutáneos', es decir, no están realmente dirigidos para los observadores foráneos como nosotros, no los podemos ver. México razona que su seguridad nacional depende de que los extranjeros vean sólo la piel del exterior de camaleón de la política mexicana.

Finalmente, podemos anticipar el futuro: la prensa y el gobierno norteamericanos aplaudirán la victoria presidencial del PRI en las elecciones del 21 de agosto. Los llamados "candidatos de oposición" recibirán poca atención de la prensa en sus reclamos de "fraude electoral".

No debemos esperar en México nada como en Estados Unidos. "Libertad de actuación de información" que haría accesibles los datos del gobierno a investigadores mexicanos y norteamericanos. Tampoco debemos esperar cambios en los derechos humanos, civiles y democráticos en México. Finalmente, no debemos esperar cambios en el patrón de obediencia en Estados Unidos a la Ley Mexicana del Silencio.

Podemos esperar que el nuevo gobierno priísta desarrollará políticas de centro y debilitará los reinados de la austeridad neoliberal. Podemos esperar un incremento en el abastecimiento de dinero, índices inflacionarios oficiales mayores, un rango mayor de mini-devaluación del peso, y un regreso a la normalidad. Podemos esperar un México seguro para inversión estadounidense.

Pintura de PABLO PICASSO

Globalización Cultural y Sobrevivencia Humana

Javier Esteinou Madrid

Globalización Cultural y Sobrevivencia Humana

Resumen

Es preciso reconocer que la humanidad ha alcanzado altos niveles de progreso científico y tecnológico. A partir de este reconocimiento, el autor reflexiona y analiza la cultura de nuestro tiempo.

En este sentido, se afirma que la cultura que hemos formado durante tantos años en Oriente y Occidente es cada vez más una cultura de la información y no de la sabiduría. Es necesario un cambio.

No habrá verdadero desarrollo en nuestras comunidades, si no ocurre simultáneamente una transformación de nuestras estructuras psíquicas.

Cultural Globalization and Human Surviving

Abstract

It is important to aknowledge the fact that mankind has reached high levels of technological, scientific progress. Starting from this new reneassance, the author reflects on and analyzes the culture of our time.

Based upon these premisses, a statement is made about the over-years developed culture, such as the present Eastern and Western ones, as being information more than knowledge-oriented cultures.

A change is necessary, since no true development will ever be possible in our communities unless, simultaneously, a transformation in our psychological structures takes place.

Globalisation Culturelle et Survivance Humaine

Résumé

Il est important de reconnaître que l'humanité a atteint de hauts niveaux technologiques et de progrès scientifique. A partir de cette déduction l'auteur réflechit sur et analyse la culture de notre temps.

En ce sens on affirme que la culture que nous avons formé pendant des années en Orient et Occident est, chaque fois davantage une culture basée sur l' information et la connaissance. Un changement est nécéssaire.

Il n'y aura pas de vrai développement dans nos communautés, si une transformation simultanée de nos structures psychiques ne survient pas.

1.- El Pasado: La Presencia de una Conciencia del Crecimiento Material.

A partir del surgimiento de la sociedad capitalista, hace más de doscientos años, y de su expansión a casi todas las naciones del orbe, se ha construido, en la mayoría de las sociedades oc-

Docente-Investigador del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.

cidentales una conciencia tecnológica, eficientista, productivista, pragmática, cientificista y racionalista, que ha permitido un enorme avance material del ser humano. Así, observamos que en la actualidad el progreso de la conciencia material producida se ha perfeccionado tanto que, por ejemplo, en el campo de la biogenética se ha logrado el control a voluntad de los fenómenos de reproducción humana a través de esta ciencia. El nacimiento del ser humano de probeta (1). La terapia genética a base de transfusión de células producidas artificialmente, ha dado origen a una nueva Era de la Medicina (2). El avance del conocimiento molecular ha permitido el desciframiento genético de la persona (3). La construcción de los Mapas Cromosómicos permiten corregir las lesiones moleculares de los genes y con ello combatir los trastornos hereditarios (4).

En el terreno espacial, se ha alcanzado la construcción de las primeras plataformas habitacionales para vivir en el espacio (5).

El descubrimiento astronómico de la primera galaxia a punto de ser alumbrada en el universo (6). En el área médica, se ha conquistado el descubrimiento de una zona biológica en el centro del cerebro para producir medicinas al interior de éste (7). Se ha creado una cartografía casi completa del cerebro humano localizando las distintas funciones de éste, dentro de las cuales sobresale la ubicación del área que controla el aprendizaje cognitivo a través de la visión y la memorización de la formas complejas (8). Se han experimentado los procesos de polimerización y cristalización en las estaciones extraterrestres para elaborar materiales odontológicos en condiciones de ingravidez (9). Se ha descubierto la potente hormona melatonina producida por la glándula pineal en la base del cerebro para reprogramar el reloj biológico interno del ser humano (10). Se plantea la inseminación artificial por correo vía una solución coloidal polimérica que permite encapsular el semen y conservarlo por tres semanas a temperatura ambiente (11).

(1) El nacimiento del primer niño de probeta en Pakistán pone de cabeza la nación; Excélsior, 25 de agosto de 1989.

(2) Tratan por primera vez en la historia de la medicina a humanos con genes modificados, El Universal, 30 de agosto de 1990. La era de la terapia genética comenzó con la transfusión de células producidas, Excélsior, 28 de abril de 1991.

(3) Proyecta E.U. descifrar la composición genética, Excélsior, 25 de septiembre de 1989.

(4) El mapa cromosómico, Excélsior, 12 de mayo de 1990; La identificación del ADN, Excélsior, 31 de junio de 1990.

(5) La primera base espacial "Libertad a 250 millas sobre la tierra", Excélsior, 15 de julio de 1991.

(6) Descubren astrónomos de E.U.A. la primera galaxia a punto de nacer, Excélsior, 29 de agosto de 1989.

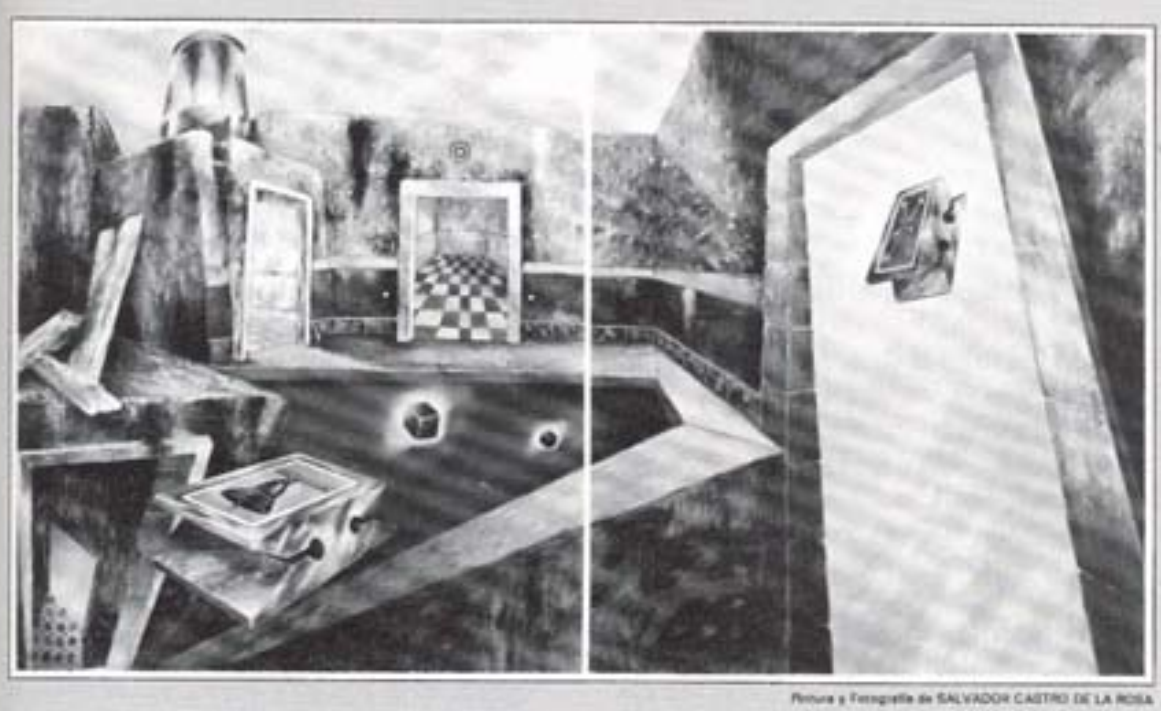
(7) Descubren en el cerebro lugar para hacer medicinas, Uno Más Uno, 14 de septiembre de 1990.

(8) Mapa detallado del cerebro, gran reto, Excélsior, 22 de septiembre de 1993; Localizan la zona del cerebro que controla el aprendizaje y la memorización, Excélsior, 11 de abril de 1994.

(9) En laboratorios espaciales realizan análisis de material para odontología, Excélsior, 5 de febrero de 1994.

(10) Potente hormona podría reprogramar el reloj interno de los seres humanos, Excélsior, 11 de octubre de 1993.

(11) Habrá en E.U. inseminación artificial por correo, Uno Más Uno, 14 de noviembre de 1994.



Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

En materia cibernética, se ha obtenido la creación de la neuro computadora que pensará por sí misma (12). En el área de la física se ha producido la "fusión nuclear en laboratorio" y la "fusión nuclear en frío" que ha cambiado las leyes milenarias de la física tradicional (13).

Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

(12) La revolución de las computadoras que piensan, Excélsior, 29 de diciembre de 1989; Japón en el umbral de la neurocomputadora, Excélsior, 3 de enero de 1990.

(13) Se debate la fusión en frío lograda por S. Pons, Excélsior, 12 de mayo de 1989; Francia realiza su primera experiencia para lograr su fusión nuclear en frío, Excélsior, 5 de mayo de 1989; La fusión en frío opción energética: Mayer y Reitz, Excélsior, 27 de mayo de 1991.

Dicha fusión se logró cuando los expertos europeos en fusión nuclear emplearon en un reactor deuterio y tritio consiguiendo temperaturas de 300 millones de grados celsius, es decir, 20 millones más que la temperatura del sol, para lograr dicho resultado. Se logró la Fusión Nuclear en Laboratorio, Excélsior, 12 de noviembre de 1991.

Sin embargo, no obstante este progreso espectacular en el ámbito del avance físico de la vida, no se ha logrado producir en la misma proporción una cultura de la transformación del interior humano, es decir, del avance del corazón y la inteligencia del hombre. Es más, desde el punto de vista psíquico, se puede decir que la conciencia que se ha generado en este período del desarrollo humano, en un alto porcentaje, ha materializado, enajenado y cosificado el interior del hombre al grado de crearnos un fuerte retroceso espiritual (14).

(14) Amparados bajo la cósmica ciudad sagrada maya de Uxmal cuyo significado es "volver a cosechar" en el centro de la salvaje selva del Triángulo del Sureste mexicano, se celebró en enero de 1994 el IV Simpósium Internacional de Ciencia y Conciencia organizado por la Sociedad Atenea para el Desarrollo de la Ciencia y la Humanidad, la Universidad Espiritual Mundial Brahma Kumaris y la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco para estudiar los problemas relativos al cambio de conciencia humana.

En esta atmósfera, protegidos por la milenaria fuerza femenina de la ciudad de Uxmal, se congregaron decenas de intelectuales, escritores, científicos, pensadores, religiosos, filósofos, poetas, políticos y místicos de 22 países y de 4 regiones del planeta preocupados en "volver a sembrar" en el mundo otros horizontes de conocimientos y sentimientos que contribuyan a propiciar el renacimiento del hombre y de la vida en las sociedades contemporáneas.

El término Uxmal es un toponímico maya yucateco que deriva de Ux, que significa cosechar o desprender el fruto de la mata y Mal referencia a las veces que se repite una labor. Es decir,, Uxmal sería alusión a una región donde se cosecha abundantemente. Esto concuerda plenamente con la potencialidad agrícola de la región Puuc (Serranía). Guía Oficial de Uxmal, Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y Ediciones Salvat de México (SALVAT), México, D.F., 1991, página 17.

No es por casualidad que Uxmal se encuentra ubicada en el triángulo (Figura que potencia la generación de la energía) del área Puuc, una porción de zona ecológica de aproximadamente 7,500 km2 formada entre los Estados de Yucatán y Campeche. Guía Oficial de Uxmal, página 9. Es importante, tener presente que la forma de triángulo y su expresión más acabada, la modalidad de la pirámide, son estructuras físicas que potencian la capacidad de producir e irradiar las energías magnéticas y electromagnéticas que se crean en dichos espacios. Para ampliar este aspecto consultas de Bill Kerrell y Kathy Goggin, Manual de Energía Piramidal. Usos y Aplicaciones, Editorial Posada, 23 Ava. Edición, México, D.F., 1992.

Es por ello, que las culturas más antiguas como las egipcias, las indígenas y algunas orientales construyeron sus centro religiosos en forma de pirámide.

Curiosamente, Uxmal corresponde a la ciudad femenina de los Mayas, diferente a la ciudad masculina de los mismos que es Chichén-Itzá y que significa Pozo Sagrado de la "Itzaes" o brujos del Agua, lo cual le otorga a la primera otras cualidades para los fenómenos cósmicos que ahí se producen hacia el resto del planeta. Guía Oficial de Chichén-Itzá, Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y Ediciones Salvat de México (SALVAT), México, D.F., 1991, página 12.

De aquí, una importancia muy especial que poseen los fenómenos espirituales y de conciencia que aquí se producen pues están enmarcados en el despertar de la nueva energía femenina que está despertando en el orbe para corregir el rumbo de evolución del planeta.

De esta forma, podemos decir que la cultura que hemos formado durante tantos años en Occidente y ahora también en muchas áreas de Oriente (15), cada vez más es una cultura de la información y no de la sabiduría. En este sentido, "en los últimos siglos, desde el Renacimiento a la fecha, el hombre ha ido perdiendo la sabiduría para quedarse solamente con los conocimientos y la información. Lo que se ha perdido en el camino es la diferencia existente entre el 'saber' y el 'conocer" (16).

La concentración paulatina de dicha mentalidad a lo largo de tanto tiempo en nuestro país y en el mundo en general, además de generar un avance tecnológico y del confort, paralelamente, ha producido un profundo desastre personal y global, disfrazado de avance moderno, en la relación armónica y de equilibrio que el hombre debe guardar con su persona, la naturaleza y la vida que lo rodea. En este sentido, la cultura occidental nos ha hecho perder rápidamente la memoria de dónde venimos, a dónde vamos y cuál es la misión del hombre en el Planeta. No obstante la enorme cantidad de información técnica y científica que poseemos sobre el cosmos, seguimos arrastrando y practicando como especie la concepción ególatra y narcisista que somos el ombligo del universo y no solamente una pequeñísima parte de él que para sobrevivir debe actuar en armonía con las otras partes.

La acumulación gradual de este bajo nivel de conciencia nos ha llevado silenciosamente a un estado de profunda alteración psíquica de nuestras mentes y energías, y ha ocasionado la destrucción del entorno ecológico, la deshumanización de las ciudades, la aniquilación de miles de especies de animales, la explotación creciente del hombre por el hombre, la cosificación de las personas hasta convertirnos en meras mercancías, el abuso exacerbado de los recursos de la naturaleza, la adoración de lo material por encima de otros valores prioritarios, la alienación del individuo, la desarmonía de los seres, etcétera.

En una idea, una parte de nuestras mentes están contribuyendo a crear un tiempo apocalíptico que nos ha colocado en el ciclo de la enfermedad civilizatoria que ha generado la reducción drástica del nivel de calidad espiritual de nuestras vidas y la destrucción global del Planeta, envuelta en una vestimenta de progreso y modernidad.

Esta cruda realidad ha ocasionado que en la actualidad la humanidad y sus procesos degenerativos se hayan convertido en espectáculo de sí misma. Su auto alienación ha alcanzado un grado de descontrol que hoy le permite vivir a través de los medios de comunicación su propio proceso de destrucción como un

(15) La penetración de la cultura occidental a través de su versión consumista en el mundo oriental ha sido tan fuerte que, por ejemplo, después de la caída de Bloque Soviético, Rusia ha sido invadida por el comercialismo. Así por ejemplo, a través del "Centro de Exposiciones de la Gran Rusia" se vende todo, desde el automóvil de lujo occidental, que es el sueño inaccesible de la gran mayoría de la población, hasta las mujeres de plástico baratas importadas de China. Los grandes carteles de publicidad comercial que enmarcan la avenida principal del parque revelan que en Rusia corren otros tiempos y que el motor que todo lo impulsa no es otro que el dinero. El Mercantilismo llega a Moscú, Excélsior, 17 de febrero de 1994.

(16) Coberos, Jaime, Presentación al libro Esperando el Milenio, Reflexiones Sobre el Final de los Tiempos, D. Bonet, J. Coberos, L. M. Martínez Otero, J. Perasejordi y J. Phaure, II Semana de Estudios Sobre el Pensamiento Heterodoxo de San Sebastián, Ediciones 29, Barcelona, España, página 10.

goce estético de primer orden (17). Ejemplo de ello son las transmisiones televisadas con cortes comerciales a todo el mundo de la Guerra de Vietnam, la Guerra de la Islas de las Malvinas, las hambrunas en Somalia, en África, la Guerra del Golfo Pérsico y las masacres de Sarajevo, sin inmutarnos como espectadores.

Esta cultura, ha creado un suicidio espiritual en nuestra sociedades; y el suicidio espiritual, tarde o temprano provoca el suicidio material.' En este sentido, podemos decir que desde hace un buen tiempo las personas y nuestras sociedades modernas "han perdido su Tao, es decir, el sentido de su vida, su camino; y el que pierde el camino se ve invadido por la angustia de lo incierto. Así, constatamos que en proporción directa al acelerado incremento del progreso con sus respectivas conquistas, se ha intensificado la lucha competitiva por la vida y con ella el sentimiento de inseguridad humana" (18).

La prolongación acelerada de esta visión de la vida urbano-occidental nos ha colocado actualmente en un punto de agotamiento y de extrema fragilidad para mantener la sobrevivencia del hombre y de la vida en nuestro planeta.

---

(17) Schmucler, Héctor; La Escuela de Frankfurt y Walter Benjamín contra las Estrategias Tranquilizantes, VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana, Acapulco, Guerrero, México, octubre de 1992, versión fotocopiada, página 10.

En este sentido el periodista Francisco Martín Moreno refiriéndose al caso de México señala que "a pesar de los alcances del envenenamiento de la atmósfera, de la tierra y del agua del Distrito Federal, a pesar de los alarmantes incrementos de delincuencia urbana, a pesar de la corrupción policiaca y de la dotación de servicios notablemente ineficientes el Partido Revolucionario Institucional (PRI) volvió a ganar en las urnas de las elecciones de agosto de 1991. La sociedad inmóvil observa su propio exterminio. ¿Se habrá vuelto loco el electorado? ¿Votó por el suicidio colectivo?" Una Generación de Lisiados, Excélsior, 21 de marzo de 1992.

(18) Vogelman D.J., Presentación al I. Ching. El Libro de la Mutaciones, Editorial Sudamericana, S.A., Buenos Aires, Argentina, 1976, página 13.

En este sentido, Vogelmann señala que "cada hombre tiene su Tao y lo mejor para él es seguirlo. El oráculo lo pone en contacto con el Tao de las leyes universales y le señala así su propio Tao - cuya traducción corriente es 'camino'- nada fácil de dilucidar en momentos difíciles". Ibid, página 15.

2.- Hacia otro Futuro: La Creación de una Cultura de la Transformación del Interior Humano.

Ante la profundísima crisis que acompaña el final del siglo XX hoy debemos de considerar con rigurosa prioridad que o cambiamos radicalmente nuestro actual nivel de conciencia espiritual y los actos prácticos que de ésta se derivan o cada día será más difícil sobrevivir como especie humana en el Planeta Tierra. Esto es, con la actual jerarquía de valores dominantes que al final del siglo XX reinan en la atmósfera cultural de nuestra sociedad, no podemos evitar la destrucción de nuestra especie humana.

En este sentido, hay que considerar que salvo los problemas que nos impone la dinámica de la naturaleza como son las inundaciones en el Bajío, los terremotos en el Valle de México, las heladas en la frontera norte, las plagas en el Golfo, las sequías en las zonas áridas, los huracanes en las costas, etc., el resto de los problemas que tenemos en nuestra sociedad, como la creciente pobreza, la fuerte desnutrición, las altas tasas de natalidad, la destrucción ecológica, la arraigada corrupción, la macro concentración urbana, el aniquilamiento de especies animales, el uso irracional de recursos energéticos, el acentuado alcoholismo, el grave desempleo, la seria farmacodependencia, etc., son realidades producidas por la mente del hombre y que pueden modificarse en la medida que se corrijan nuestras estructuras cerebrales y afectivas como sociedad. Es decir, aunque aparentemente todas estas contradicciones surgen por procesos políticos, por formas de organización social, de tendencias históricas, de modelos de producción, de herencias materiales, de determinaciones económicas, de desequilibrios entre campo y ciudad, etc., en última instancia, todos estos hechos parten de las visiones profundas, que los individuos poseen sobre el hombre, el mundo y la vida.

Por lo mismo, frente a este panorama, es necesario subrayar que son situaciones que no nos imponen las fuerzas naturales, sino que las genera nuestro entendimiento deformado. Por ello, insistimos que en nuestras sociedades podrá existir progreso tecnológico, aumento de riqueza, expansión material, incremento de las comunicaciones, perfeccionamiento científico, reagrupación política, modernización social, etc., pero si no hay transformación de nuestras estructuras psíquicas, finalmente, no hay avance de nuestras comunidades.

Es por esto, que el proyecto civilizatorio más importante para el próximo siglo y milenio que está por comenzar no será la formación de nuevos bloques económicos por zonas geográficas, la expansión de nuevos mercados, el flujo de nuevos capitales, la irradiación de nuevas tecnologías, la conquista de mayores mercados, la producción de un nuevo nivel de competitividad y eficiencia mundial, la aplicación de óptimos controles de calidad productiva, etc., como ahora lo plantean las premisas de los proyectos de desarrollo moderno; sino lo medular será cambiar el nivel de conciencia del hombre sobre sí mismo, sobre su sociedad y sobre la misión que le corresponde desempeñar en el Planeta Tierra. En este sentido, podemos decir que la profunda crisis que vivimos al final del siglo XX, en última instancia, no es una crisis de productividad, de tecnología, de inventiva, de eficiencia, de capital, etc., como nos lo han hecho creer las nuevas "Doctrinas del Mercado" que han conquistado todos los rincones del mundo; sino que es una profundísima crisis de valores culturales y espirituales que se traducen en desastrosas consecuencias económicas, políticas, sociales y ecológicas para la vida de los seres. Es una crisis de ideologías,

de concepciones del mundo y de sentidos de la vida.

Así presenciamos que "la técnica se ha alejado del hombre. El dominio científico-técnico y el positivismo en sus diferentes formas han fracasado al igual que lo hicieron el individualismo y el llamado 'Socialismo Real'. Los ideales de vida y los valores pierden su base y su sentido. La técnica y el afán de progreso nos han llevado al nihilismo, al olvido del ser humano, al pensamiento cuantificable, calculador. El mundo aparece como absurdo e incoherente" (19).

Para avanzar en una nueva dirección cardinal del espíritu humano, hoy contamos con una infinidad de recursos materiales y tecnológicos para lograrlo, como son una enorme gama de medios de comunicación colectivos, grandes redes de bibliotecas, importantes sistemas de casas de culturas, estructuras muy maduras de nuevas tecnologías de información, complejos sistemas de educación formal e informal, nuevos sistemas de "Autopistas Electrónicas", etc., para lograr esto. Lo único que ahora falta es que los individuos nos interesemos y trabajemos en cambiar nuestras mentes y sentimientos en la dirección de este nuevo horizonte de crecimiento humano.

Es por ello, que frente al proceso internacionalizador de todos los aspectos de la vida que ha introducido la modernidad y que ahora está formando una nueva cultura globalizadora, cuyo objetivo es la creación de las condiciones psíco-afectivo-materiales para que funcione el Modelo del Libre Mercado a costa de lo que sea; ahora, es urgente formar paralelamente a nivel global otro proceso mental superior que evite el avance de la "cultura de la Muerte" que progresivamente se extiende en México, América Latina y el resto del Planeta. Para esto, es necesario construir a través de los principales medios de comunicación y otras infraestructuras educativas una globalización cultural y comunicativa orientada hacia la defensa y conservación de la vida y no para la simple realización del proceso de concentración de capital, en escalas cada vez mayores.

Bajo esta perspectiva, hay que considerar que así como en los umbrales del siglo XX la globalización de la economía ha integrado a los mercados mundiales abriendo nuevos frentes en las relaciones macroeconómicas; ahora al iniciar el Tercer Milenio es indispensable impulsar la emergencia de una nueva Conciencia Planetaria que permita el rescate y la creación de valores para la sobrevivencia humana. Debemos de reconocer que "la relación del hombre con el mundo, es más rica y originaria que la que pretenden plantear la lógica o la ciencia" (20).

Ante este panorama devastador de la vida, la comunicación y la cultura no pueden seguirse concibiendo medievalmente en términos instrumentales como la simple transmisión de información de una entidad a otra o como la "decoración culta" de instituciones o empresas. Hoy, es indispensable rescatar la esencia de la comunicación y la cultura para entenderla como la creación de procesos de humanización de los individuos para evolucionar hacia fases superiores de desarrollo de la Especie Humana.

(19) Reina el Desamparo, la Indiferencia y la Soledad en un Mundo Cada Vez Más Extraño, Excélsior, 3 de febrero de 1994.

(20) Reina el desamparo, la Indiferencia y la Soledad en un Mundo Cada Vez Más Extraño. Excelsior, 3 de febrero de 1994.

En este sentido, así como las sociedades capitalistas modernas para afianzar la fase de industrialización de sus economías produjeron una conciencia consumista, acumuladora de bienes, fraccionadora del ser humano y del corto plazo; ahora para sobrevivir como especie estamos obligados a formar otra conciencia humana ya no desde estos parámetros artificiales de la concentración material, mal denominado "Nuevo Orden Mundial"; sino desde la protección al mar, el llamado del respeto a las razas, la conservación de las cadenas de reproducción de la vida, la limpieza de la atmósfera, la defensa de los derechos humanos, la armonía con la Tierra, la descontaminación del agua, la regeneración de los bosques, la rehumanización de la ciudades, el rescate de los ríos, la armonía con los ciclos del universo, la sobrevivencia de la biodiversidad, la reconstrucción del Hombre; en una idea, desde el llamado del "Renacimiento y Esplendor de la Vida".

Si no actuamos ahora desde la comunicación y la cultura en esta elemental dirección cósmica, para los próximos siglos tendremos ciudades más grandes que las que ahora conocemos, nuevas máquinas que deslumbrarán nuestra atención, concentraciones inimaginables de capital en algunas sociedades, avanzadísimos sistemas de comunicación de la 30 Ava. generación, estructuras "inteligentes" en casi todas las áreas de la vida cotidiana, medicamentos que prolongarán más el promedio biológico de nuestras vidas, acceso a mercancías internacionales de todo tipo, etc.; pero también tendremos un hombre más destruido que el que ahora conocemos, pues habrá perdido en proporciones superiores la armonía consigo mismo, con el Universo y con todas las formas de vida que lo rodean.

Es por ello, que hoy en día es central trabajar para romper el círculo de esta enfermedad espiritual al generar otra globalización cultural que cree un cambio de conciencia para sobrevivir y produzca un Nuevo Despertar Humano hacia una fase de realización del Hombre; o continuaremos caminando por el sendero del sueño de la muerte por el que venimos acerándonos como civilización occidental desde hace décadas.

Pintura de GABRIEL FLORES. Fotografía de Regina Vázquez Delgado

Del Fundamentalismo Epistemológico al Relativismo Conceptual

José Luis Rolleri

Del Fundamentalismo Epistemológico al Relativismo Conceptual

Resumen

Se traza a grandes rasgos el giro que sufrió la epistemología a partir de los años cincuenta desde el programa reduccionista de fundamentación de la ciencia de los positivistas lógicos a las tesis relativistas de Quine, Hanson y Kuhn que actualmente permea la epistemología de campos como la física y la sociología.

Se examina la tesis de la relatividad ontológica que conllevan esos enfoques relativistas a partir de la tesis de que nuestra conceptualización del mundo es relativa a los marcos teóricos. En particular, se discute la consecuencia de esa tesis de la pérdida de objetividad de nuestros esquemas conceptuales.

From Epistemological Fundamentalism to Conceptual Relativism

Abstract

This paper outlines roughly the turnover suffered by epistemology since the 50's, from the reductionist science-fundamenting program of logical positivism to the relativistic thesis of Quine, Hanson and Kuhn, nowadays undergoing the epistemology of fields such as physics and sociology.

The author analyses the thesis of ontological relativity involved in such relativistic approaches, departing from the statement that our conception of the world is relative to the theoretical frameworks to interpret it. In particular, the consequences of such thesis in terms of loss of objectivity in our conceptual schemes is discussed.

Du Fundamentlisme Epistemologique au Relativisme Conceptuelle

Résumé

D'une manière générale, l'auteur présente le changement de direction souffert par l'epistémologie depuis des annes 50's dès le programme reductioniste du fondement de la science des positivistes logiques jusq'aux thèses relativistes de Quine, Hanson et Kuhn, qui perme l'epistémologie des champs comme la physique et la sociólogie.

On examine la thèses de la relativité ontologique posée sur ses envisionnements relativistes conformément à la thèses que notre conception du monde est relative aux structures théoriques. En particulier, on discute la consequence de cette thèses de l'objectivité perdûe dans nos schèmes conceptuelles.

Introducción

En la segunda parte de este siglo, la epistemología, o filosofía de la ciencia, ha sufrido un gran giro en relación a las primeras décadas. Podemos describir ese giro como un cambio desde las propuestas originales de fundamentación epistemológica de la ciencia por parte de los filósofos del Círculo de Viena a las

Docente-Investigador del Departamento de Filosofía en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Salud de la Universidad del Valle de Atemajac.

tesis relativistas de los enfoques conceptualistas que hoy permea la epistemología en varios campos del conocimiento, v. gr., en la física y en la sociología.

En este artículo me ocupo de trazar, a grandes rasgos, un cuadro de ese cambio histórico y de considerar una consecuencia ontológica del relativismo conceptual actual.

Para ello expondré primero el proyecto reduccionista de fundamentación de la ciencia de los positivistas (o empiristas) lógicos (1). Después presentaré las críticas a ese proyecto que condujeron, no sólo a su abandono, sino al relativismo conceptual. Por último me ocuparé de las consecuencia de las tesis relativistas, principalmente las de Thomas S. Kuhn y Willard Quine, en particular, del problema que llamo, siguiendo a Bas van Fraassen (2), el espectro de la pérdida de la objetividad.

1. El Programa Original del Positivismo Lógico.

En la década de los años veinte, se gestó una concepción del conocimiento científico, principalmente en Viena y Berlín (3), que se conoce como positivismo o empirismo lógico (4). De acuerdo con esta concepción, la ciencia (5) puede fundamentarse en una sólida base constituida por el conocimiento extraído de nuestra experiencia inmediata del mundo exterior. Los positivistas lógicos formularon un proyecto, que se proponían llevar a cabo como una tarea colectiva desde esa perspectiva, para mostrar la validez de esta tesis programática: la fundamentación de la ciencia tomando como base el conocimiento empírico (6).

El primer programa de fundamentación de la ciencia empírica que suscribieron (7) se caracteriza por proponer la edificación de un único sistema que reconstruyera toda la ciencia empírica, desde la física a la sociología, pasando por la biología y la psicología, a partir de una base epistemológica fenomenalista. Los positivistas lógicos concibieron la estructura de tal sistema como una estructura lógica, similar a la del sistema de los *Principia Mathematica* de Russell y Whitehead, (1910), en el que supuestamente se reduce la matemática clásica a una base puramente lógica (8). Análogamente, los positivistas proyectaron la construcción de un único sistema en el que fundamentara a la ciencia no formal, reduciéndola a una sólida base, que no requiera a su vez de ulterior

(1) En Neurath *et al* [1938], se encuentra una formulación de este proyecto en los trabajos de Otto Neurath y Rudolf Carnap.

(2) Véase Van Fraassen [1992].

(3) En los círculos de Viena y Berlín. Los principales miembros del primero fueron Moritz Schlick, Herbert Feigl, Rudolf Carnap, Otto Neurath, Philipp Frank, Charles Morris, Kurt Gödel (¡pero no Ludwig Wittgenstein, ni Karl Popper!) y del segundo, Hans Reichenbach y Carl G. Hempel.

(4) Usaré indistintamente ambos nombres.

(5) Se referían a la ciencia empírica o factual, (que incluye lo que llamamos ciencias naturales y ciencias sociales), a diferencia de la ciencia formal (que contiene a la matemática y la lógica).

(6) Véase Neurath *et al* [1938].

(7) Principalmente Carnap, que fue, con mucho, el que más colaboró en la consecución del programa. Véase Carnap [1938].

(8) Este fue el programa logicista de fundamentación de la matemática originario de Gottlob Frege. Desde hace años se ha establecido claramente que si no se introducen conceptos de la teoría de conjuntos, la reducción no es posible. Cfr. Quine [1937].

fundamentación. Ellos creyeron encontrarla en el conocimiento extraído directamente de la experiencia inmediata, de lo dado a los sentidos, los *sense data*. Precisamente esto constituye su tesis epistemológica principal: que el conocimiento derivado de la experiencia inmediata es del todo seguro, es incorregible.

En Carnap (1928), encontramos sin duda el intento más serio y sistemático en la dirección de la fundamentación reduccionista de la ciencia: "El reductivismo radical, concebido con los enunciados como unidades, se pone la tarea de especificar un lenguaje de los datos sensibles y de mostrar la forma de traducir a él, enunciado por enunciado, el resto del discurso significante. En esta empresa se embarcó Carnap en *Der Logische Aufbau der Welt*" (9).

Esta tesis la reafirma Carnap en su autobiografía intelectual, (1963); ahí él nos dice:

> "Bajo la influencia de algunos filósofos, especialmente Mach y Russell, consideré en el *Logische Aufbau* un lenguaje fenomenalista como el mejor lenguaje para el análisis filosófico del conocimiento. Yo creí que la tarea de la filosofía consiste en reducir todo el conocimiento a una base de certeza. Puesto que el conocimiento más cierto es el de lo inmediatamente dado, mientras que el conocimiento de las cosas materiales es derivado y menos cierto, me parecía que el filósofo debe emplear un lenguaje que usa los datos de los sentidos como base" (10).

Posteriormente Carnap adoptó un lenguaje fisicalista, i. e., un lenguaje que refiere a objetos físicos y sus propiedades directamente observables, en lugar del lenguaje fenomenalista:

> El sistema que se formula en este libro toma como elementos básicos las experiencias elementales (...) un sistema como (...) el dado aquí tiene su base en el "dominio autopsicológico". (...) ahora consideraría especialmente una forma que contiene como elementos básicos cosas físicas, y como conceptos básicos, propiedades y relaciones observables de tales cosas (11).

Pero aun así, no abandonó la intención de buscar la certeza en el conocimiento en alguna base epistemológicamente privilegiada:

> La primera versión fue escrita en los años 1922-25. Cuando hoy leo las viejas formulaciones, encuentro muchos pasajes que ahora parafrasearía de diferente manera o los dejaría afuera; *pero todavía concuerdo con la orientación filosófica que subyace a este libro. Esto vale especialmente para los problemas planteados y los rasgos esenciales del método empleado.* El problema principal concierne a la posibilidad de la reconstrucción racional de los conceptos de todos los campos del conocimiento sobre la base de conceptos que se refieren a lo inmediatamente dado (12).

Con el cambio del lenguaje fenomenalista al fisicalista, no se modificó el proyecto de fundamentación reduccionista en lo esencial. La modificación sufrida fue sólo en la base, no en los

(9) Quine [1951], p. 73. Ahí Quine se refiere como discurso significante aquél que de acuerdo con los propios positivistas cumple con su criterio verificacionista de significación empírica. Este criterio puede formularse brevemente así: un enunciado tiene significado si puede verificarse, directa o indirectamente, empíricamente, es decir, si puede establecerse su verdad o falsedad por medios puramente empíricos, por observación o experimentación.

(10) P. 50. Las traducciones de citas del inglés son mías.

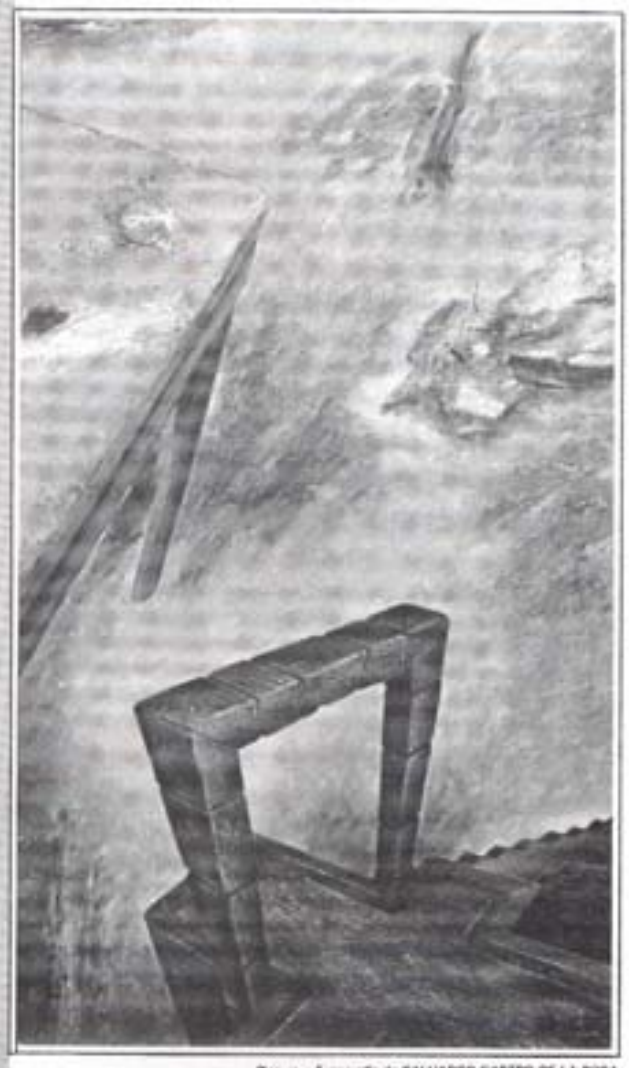
(11) Prefacio a la 2a. edición en 1961 de [1928].

(12) *Ibid.* las cursivas son mías.

propósitos ni en la forma lógica de construcción. La nueva base está constituida por el conocimiento empírico de cosas públicamente observables, y el lenguaje que lo expresa es, con este cambio, un lenguaje intersubjetivo que se refiere a esas cosas físicas, sus propiedades y relaciones. Este cambio obedeció al problema que entraña un lenguaje fenomenalista. Si este lenguaje expresa nuestros datos de los sentidos que son subjetivos y privados, a los cuales tenemos un acceso privilegiado cada uno por introspección, difícilmente puede ser la base de un conocimiento objetivo. Entonces, fue precisamente la búsqueda de *objetividad* en la base epistemológica de fundamentación del conocimiento empírico lo que motivó la modificación del lenguaje.

El nuevo lenguaje fisicalista, de los positivistas lógicos es, como lo llamaron después, un lenguaje observacional. El problema como se plantearon ellos entonces, con los mismos propósitos fundamentalistas, consiste en reducir los enunciados teóricos de la ciencia, de la física en particular, a ese lenguaje observacional, el cual, ellos sostuvieron, por sí refiere objetivamente al mundo físico. Los empiristas además postularon que el conocimiento derivado de la observación directa de ese mundo físico es *independiente* de las diferentes teorías físicas y, con ello, el lenguaje observacional que lo expresa es *neutral* a esas teorías científicas: De otra manera, no podría constituir una base para la reducción.

Karl Popper, si bien no fue un empirista lógico y, es más, fue uno de sus primeros y más fuertes críticos desde la década de los treinta, (13), compartía con los positivistas lógicos algunas tesis, al menos la tesis de que existe una base empírica, constituida por los enunciados básicos (como él los llamó), los cuales son portadores de un conocimiento objetivo del mundo físico, y que sirve como un tribunal imparcial para decidir racionalmente entre un par de teorías rivales (por ejemplo, las teorías corpuscular y ondulatoria de la luz), por ser *neutral* a esas teorías en competencia. De otra manera no podríamos, como sostiene Popper, falsear alguna de las conjeturas teóricas rivales por medios empíricos, observacionales o experimentales. Se precisa entonces de que los enunciados básicos, que constituyen la base empírica



Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

(13) Véanse Popper, [1935] y [1963].

en Popper, sean neutrales de las distintas teorías y, con ello, independientes de ellas (14).

Ahora bien, a pesar de los infructuosos intentos de los empiristas lógicos de avanzar en su proyecto, de las dificultades intrínsecas, los resultados fallidos y de las críticas que recibieron de filósofos como Hilary Putnam, e incluso de autocríticas como las de Hempel, (15) la concepción empirista de la ciencia predominó en la filosofía de la ciencia hasta finales de los años sesenta (16). Sólo las tesis relativistas de filósofos como Quine, Hanson, Kuhn y Feyerabend lograron mostrar que la supuesta sólida base empírica de Carnap y Popper, expresable en los enunciados observacionales y los básicos, respectivamente, descansaban en un banco de arena y, con ello, derrumbaron la tesis común de la objetividad del conocimiento científico, derivada de esa base.

2.- Las Tesis Relativistas.

Me ocuparé ahora de los enfoques relativistas de los autores recién mencionados y su relación con la concepción empirista, en orden cronológico. Antes, como una caracterización del relativismo en ciencia, podemos decir que el relativismo conceptual consiste en la concepción filosófica que mantiene que nuestras interpretaciones del mundo son relativas a, (y así dependen en cierto sentido de), los diversos esquemas conceptuales; en particular, y a *grosso modo,* el relativismo en epistemología sostiene que las interpretaciones del mundo que nos ofrecen las diferentes teorías científicas son *relativas* a esos marcos teóricos y, por ello, no son independientes de ellos (17).

En 1951, Quine publicó su influyente ensayo "Dos Dogmas del Empirismo". En él hace una severa crítica a dos tesis del empirismo lógico que, como muestra Quine, carecen de fundamento. Esos dogmas son: "Uno de ellos es la creencia en cierta distinción fundamental entre verdades que son *analíticas,* basadas en significaciones, con independencia de consideraciones fácticas, y verdades que son *sintéticas,* basadas en hechos. El otro dogma es el *reductivismo,* la creencia que todo enunciado que tenga sentido es equivalente a alguna construcción lógica basada en términos que refieran a la experiencia inmediata ([1951], p. 49)".

Pintura de GÜNTHER KIESER

(14) Debe aclararse que Popper nunca compartió el programa reduccionista del positivismo lógico. La base empírica para él, sólo constituye la base objetiva de falseación de las distintas teorías físicas.

(15) Véanse Putnam [1963] y Hempel [1950].

(16) Por ejemplo, en 1961 apareció el libro de Ernest Nagel, el cual presenta desarrollos maduros con un enfoque empirista en temas de epistemología como la explicación científica y otros.

(17) Hay una gran variedad de relativismos: lingüístico, cultural, sociohistórico, etc.; véase, Nola [1988]. Aquí sólo atendemos el relativismo en ciencia.

El dogma que nos concierne aquí es, desde luego, el segundo. Quine sostiene, en contraposición de los empiristas (particularmente Carnap) que los enunciados fácticos no tienen una significación uno por uno, es decir independientemente de los otros enunciados con los que conforma un discurso; él mantiene, a diferencia, que los enunciados cobran significado en el contexto del discurso. Además, asentado lo anterior, Quine argumenta que de esta manera no es posible verificar, empíricamente, los enunciados científicos uno por uno, contrastándolos con la experiencia, como pretenden los empiristas, sino más bien, lo que uno somete a contrastación en todo caso, es un conjunto de enunciados, es más, agrega Quine, es la totalidad de nuestro esquema conceptual, que incluye desde nuestras creencias más básicas acerca de nuestro entorno físico, hasta la matemática y la física teórica. De tal manera, cuando hay una discrepancia entre una experiencia y un enunciado observacional (o básico), podemos modificar algún elemento de la totalidad de nuestro esquema conceptual y no necesariamente ese enunciado observacional (o básico) y los criterios para decidir entre esas alternativas, argüye Quine, son pragmáticos. En este tenor, él escribe:

> "La totalidad de lo que llamamos nuestro conocimiento, o creencias, desde las más casuales cuestiones de la geografía y la historia hasta las más profundas leyes de la física atómica o incluso de la matemática y la lógica puras, es una fábrica construida por el hombre y que no está en contacto con la experiencia más que a lo largo de sus lados. O, con otro símil, el todo de la ciencia es como un campo de fuerzas cuyas condiciones-límite da la experiencia. Un conflicto con la experiencia en la periferia da lugar a reajustes en el interior del campo: hay que redistribuir valores veritativos entre algunos de nuestros enunciados.
>
> Todo hombre recibe una herencia científica más un continuo y graneado fuego de estímulos sensoriales y las consideraciones que le mueven a moldear su herencia científica para que recoja sus continuos estímulos sensoriales son, si racionales, pragmáticos (18).

Con este *holismo,* Quine objeta la tesis más cara del empirismo lógico: que es posible, al menos en principio, reducir uno por uno los enunciados teóricos de la ciencia a enunciados observacionales; puesto que éstos no tienen una significación empírica independiente de los marcos teóricos con los que conforman una totalidad. Esta fue la primera objeción fuerte al programa reduccionista, a la cual Carnap no salió avante. (19)

En un capítulo de su libro *Patrones del Descubrimiento,* (1958), dedicado al estudio de la observación en ciencia, Norwood R. Hanson adelanta una tesis que escarba las raíces mismas del reduccionismo empirista. Ahí Hanson muestra que toda observación científica tiene una carga teórica, en el sentido de que los datos observacionales (y experimentales) los interpretamos en virtud de una teoría científica en particular, de suerte que las observaciones no son independientes de las teorías. Por supuesto, esta tesis que establece que la observación es relativa a las teorías, derriba la idea de los empiristas de que hay un lenguaje observacional neutral a las diversas teorías científicas y, con ello, que existe un conocimiento empírico *exento de teoría.* Con esta tesis relativista de Hanson de la carga teórica de toda observación en ciencia, se inicia el relativismo en la epistemología contemporánea.

---

(18) *Op. cit.*, pp. 77 y 81, respectivamente.

(19) En la sección siguiente me referiré al relativismo ontológico de Quine que, como veremos, complementa su concepción holista.

Con su obra *La Estructura de las Revoluciones Científicas,* publicada en 1962, Thomas S. Kuhn, realizó una revolución en la filosofía de la ciencia. Si bien el libro es más bien de carácter histórico, ahí Kuhn ofrece una visión sobre la investigación científica así como una concepción de la ciencia que no concuerdan, por un lado, con las de los empiristas y, por el otro, con las de Popper. (20)

Las tesis de Kuhn que nos conciernen aquí son las siguientes:

1) La investigación científica en un período de ciencia normal se realiza bajo un determinado paradigma. El paradigma, formado por una visión del mundo, marcos teóricos y aplicaciones propuestas exitosas de éstos, (21) determina la investigación, establece los problemas a resolver, los canones de investigación, el avance teórico y la extensión del dominio de aplicación del marco teórico;
2) Los paradigmas son totalidades, que representan visiones globales del mundo y de la ciencia;
3) Como resultado de una revolución científica un nuevo paradigma, el revolucionario, desplaza al paradigma anterior y, con ello, los científicos cambian su concepción del mundo, y
4) Los paradigmas son inconmensurables, en el sentido de que no hay una forma de compararlos para decidir imparcialmente acerca de los conflictos entre ellos, especialmente entre las diferentes, y algunas veces contrapuestas, concepciones del mundo y de la ciencia.

Claramente, como una consecuencia de la unión de esas tesis de Kuhn se obtiene un fuerte tipo de relativismo conceptual, en el cual incluso lo que constituye el mundo es relativo a los diversos paradigmas, y como no hay una visión del mundo independiente de cualquier paradigma, la idea misma de un mundo objetivo se desmorona. A este problema es al que me he referido al inicio como el espectro de la pérdida de la objetividad, el cual está involucrado en las tesis mencionadas de Quine, Hanson y Kuhn. Pero antes de ocuparme de él en la próxima sección, quiero anotar que las tesis de Kuhn representan una objeción muy grave a la tesis común de Carnap y Popper acerca, de nuevo, de la existencia de una base objetiva del conocimiento científico, puesto que incluso si aceptáramos cierta preeminencia de la experiencia, los diferentes paradigmas subdeterminarían la "base" dada por la experiencia, relativizándola, lo cual implica, desde luego, que no habría una base objetiva interparadigmas. (22)

3. La Relatividad Ontológica.

El relativismo conceptual tiene una implicación ontológica excesiva; Donald Davidson la expresa así: "La realidad misma es relativa a un esquema [conceptual]: lo que cuenta como real es un

(20) Respecto de Popper las cuestiones en tensión con Kuhn se refieren al desarrollo y la racionalidad científicos.

(21) El concepto de paradigma de Kuhn es muy rico y ambiguo. Véase, p. ej., Masterman, [1970], quien muestra los múltiples sentidos en que Kuhn usa el término "paradigma". Aquí sólamente destaco ciertos rasgos que son pertinentes en la discusión con las tesis empiristas.

(22) Por falta de espacio no atiendo la obra de Paul Feyerabend que inició también en 1962, con su libro *Contra el Método*. El anarquismo metodológico de Feyerabend va más bien en contra de las tendencias normativistas en la metodología científica de Popper, sus discípulos y colegas. Las tesis de Feyerabend, bajo cierta interpretación, podrían aportar un sano pluralismo metodológico en lugar de un relativismo en ciencia.

sistema puede no serlo en otro" ([1974], p. 5). Si esta implicación resultara inevitable, el relativismo conceptual sería una doctrina insensata o, al menos, como Davidson la califica: "El relativismo conceptual es una doctrina temeraria y exótica, o podría serlo, si pudiéramos darle un buen sentido" (Ibidem).

En la filosofía contemporánea Quine es el autor clásico del relativismo ontológico, y ha sostenido expresamente esa tesis. En su famoso ensayo "Acerca de lo que hay", por ejemplo, él nos dice:

> (...) quien considere verdadera una afirmación de esa rama [la ontología] tiene que considerarla al mismo tiempo trivialmente verdadera. La ontología de cada cual es básica para el esquema conceptual mediante el cual interpreta todas las experiencias, incluso las más tópicas. Considerada en el marco de un determinado sistema conceptual -¿y de qué otro modo sería posible el juicio?- una afirmación ontológica vale sin más, sin necesidad de justificación especial. (...). Juzgada, en cambio, dentro del marco de otro esquema conceptual, una afirmación ontológica que es axiomática para McX puede ser sentenciada como falsa con la misma inmediatez y trivialidad ([1953], p. 36).

Algunos filósofos, como Hilary Putnam y Bas van Fraassen, consideran que si una doctrina filosófica mantiene o implica esa tesis ontológica, por ello se refuta a sí misma por reducción al absurdo. En este tenor Putnam nos dice que "Todavía considero la relatividad ontológica como una refutación de toda posición filosófica que conduzca a ella. Pues ¿qué sentido podemos darle a la idea de que el mundo consiste en objetos, cualquiera de los cuales es un quark en un modelo admisible, es la Torre Eiffel en un segundo modelo admisible, soy yo mismo en un tercer modelo admisible, pero ninguno de ellos lo es más intrínsecamente que cualquier otro?" ([1992], p. 3) y van Fraassen, comentando ese artículo de Putnam, afirma: "Finalmente concuerdo con su aseveración de que cualquier posición que conduzca a la relatividad ontológica, en el sentido de Quine, se reduce al absurdo" ([1992], p. 218).

Concuerdo con estos autores en el respecto de que si el relativismo conceptual entraña ineludiblemente una relatividad ontológica, debemos desecharlo. En mi caso la razón consiste en que se opondría a cualquier tipo de realismo en ciencia; por ejemplo, al realismo científico o empírico como lo llama Putnam, refiriéndolo así: "El programa del realismo en la filosofía de la ciencia -del realismo *empírico*, no del realismo *metafísico*- es mostrar que las teorías científicas pueden ser consideradas como representaciones mejores y mejores de un mundo objetivo con el cual nosotros interactuamos; [...]". ([1980], p. 472), porque parafraseando al propio Putnam en otro lugar: si la ciencia no es capaz de decirnos *cómo es el mundo*, en el sentido metafísico, entonces nada es capaz de decírnoslo.

Pienso que la crítica de Quine al dogma filosófico del empirismo lógico, que involucra una base sólida constituida por unos elementos últimos de la realidad que sean epistemológicamente privilegiados por su carácter fundamental, lo condujo al relativismo ontológico. Pero creo que bien podemos abandonar el fundamentalismo epistemológico evitando a la vez el relativismo ontológico quineano, o *al menos que deberíamos intentarlo*.

En el mismo ensayo referido, encontramos como Quine al rechazar el fundamentalismo, al descartar la idea de que hay un esquema conceptual más fundamental que los demás, desecha a la vez la idea de *privilegiar* algún esquema conceptual, bloqueando una posible salida a la relatividad ontológica por esta vía. De esta manera él escribe:

> Aquí tenemos dos esquemas conceptuales en competencia, uno fenomenalista y otro

> fisicalista. ¿Cuál debe prevalecer? [...] Cada uno de ellos puede efectivamente considerarse como el más fundamental, aunque en diversos sentidos: el uno es epistemológicamente fundamental, el otro físicamente fundamental. [...] Contempladas desde el esquema conceptual fenomenalista, las ontologías de objetos físicos y objetos matemáticos son mitos. Pero la cualidad de mito es relativa; relativa en este caso, al punto de vista epistemológico (Op. cit., pp. 45 y 47).

Por su parte, Thomas Kuhn ha contribuido a que el abandono del programa de fundamentación epistemológica de la ciencia conduzca al relativismo ontológico. Aunque Kuhn ha rechazado el cargo de relativista que le han formulado sus críticos, particularmente Popper y colegas, (23) porque sus tesis sobre las revoluciones científicas y el papel que juegan los paradigmas implican que las ontologías correspondientes a los paradigmas son *dependientes* de ellos, en su *Posdata* de 1969, (24) al argumentar en contra de alguna versión del realismo en ciencia, sostiene una relatividad ontológica. Ahí él escribe:

> A menudo se oye decir que las teorías sucesivas crecen aproximadamente cada vez más a la verdad. Generalizaciones aparentes como esa no sólo se refieren a la solución de enigmas y a las predicciones concretas derivadas de una teoría, sino, antes bien, a su ontología, es decir, a la unión de las entidades con que la teoría cubre la naturaleza y lo que "realmente está allí".
>
> Quizá haya alguna manera de salvar la idea de "verdad" para su aplicación a teorías completas, pero ésta no funcionará. Creo yo que no hay un medio, independiente de teorías, para reconstruir frases como "realmente está allí": la idea de una unión de la ontología de una teoría y su correspondiente "verdadero" en la naturaleza me parece ahora, en principio, una ilusión ([1962], p. 314.).

(23) Véase Lakatos y Musgrave, [1970].

(24) Apareció en la segunda edición de [1962], publicada en 1970.

Kuhn, pues, sostiene la tesis de que las afirmaciones ontológicas, afirmaciones acerca de lo que "realmente está allí", en el mundo exterior, son *dependientes* de las teorías, lo cual conduce a la relatividad ontológica.

El problema planteado puede formularse como una tensión; la tensión que se da, por un lado, entre las imputables implicaciones relativistas, de los enfoques conceptualistas, de las afirmaciones existenciales de objetos y hechos y, por otro lado, la pretendida objetividad de la individuación de (y la referencia a) esos objetos y hechos, desde un determinado esquema conceptual.

Una tesis conceptualista moderada como la de David Wiggins podría distender esta situación. Él nos dice que:

> El conceptualismo propiamente concebido no debe entrañar que antes de que nosotros logremos esos conceptos, sus extensiones no existen autónomamente, [...] Lo que el conceptualismo entraña es sólo que aunque caballos, hojas, sol y estrellas no son invenciones o artefactos, aun así, para individualizar esas cosas, tenemos que desplegar sobre nuestra experiencia un esquema conceptual que ha sido modelado o formado de tal manera como para hacer posible individualizarlos (25).

Aceptando, desde luego, que las extensiones de los conceptos son autónomas de los esquemas conceptuales persiste la dificultad de si esos objetos están ya "hechos" y nosotros formamos nuestro esquema conceptual adecuándolo a ellos de manera tal que podemos, a través de conceptos, individualizarlos y, de ahí, referirnos objetivamente a ellos o más bien si "recortamos", con nuestros conceptos, los objetos a partir de un variado material

(25) Citado por Torreti, [1990], p. 73, de *Sameness and Substance*.

Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

que no está del todo diferenciado, de tal manera que la referencia a esos objetos no es independiente del esquema conceptual que adoptamos, como mantiene Torreti. (Cf. [1990]) Para hacer inteligible la idea, permítaseme una metáfora. Imaginemos que el mundo está hecho de una materia bruta plástica, de suerte que lo moldeamos en función de nuestro marco conceptual o, mejor, nosotros lo modelamos, i. e., construimos modelos de él, de acuerdo con el marco teórico que suscribimos.

Esta es una cuestión que está en el centro de la discusión sobre el relativismo conceptual por lo que es necesario detenerse a analizarla. Putnam la ha examinado en varios trabajos, (26) sosteniendo un relativismo en la línea de la segunda alternativa. De acuerdo con él, la cuestión ¿de qué objetos consiste el mundo? sólo tiene sentido formulada *dentro* de una teoría o descripción. Es más, Putnam afirma que:

> Los "objetos" no existen independientemente de nuestros esquemas conceptuales. *Nosotros* cortamos el mundo en objetos cuando introducimos uno u otro esquema de descripción. Ya que los objetos y los signos son igualmente *internos* al esquema de descripción, es posible decir qué empareja qué.
> Podemos y debemos insistir en que algunos hechos son descubiertos y no legislados por nosotros. Pero ésto es algo a decirse cuando uno ha adoptado una manera de hablar, un lenguaje, un "esquema conceptual". Hablar de "hechos" sin especificar el lenguaje usado es hablar de nada; la palabra "hecho" no tiene sus usos fijos por el mundo más de lo que lo tiene la palabra "existe" o la palabra "objeto" (27).

Puede apreciarse que en esta posición relativista, la referencia a hechos y objetos es *interna* a (y así dependiente de) los distintos esquemas conceptuales. Esta tesis de Putnam está abierta a objeciones en este tenor: si bien podríamos admitir que los esquemas conceptuales "recortan" los objetos del mundo, tal relativismo debe de alguna forma estar constreñido objetivamente , porque de otra manera el universo que especificara un esquema conceptual dado podría ser totalmente arbitrario o convencional . Putnam sale al frente a este tipo de objeciones y, con base en que no se puede distinguir claramente entre hecho y convención, responde que "Lo que es factual y lo que es convencional es una cuestión de grado; no podemos decir, esos y esos elementos del mundo son hechos crudos; el resto es convención, o una mezcla de esos hechos crudos con convención". ([1990], p. 28) No considero satisfactoria esta respuesta, porque creo que la solución a ese problema puede contar con una mejor base, como son ciertos rasgos objetivos del mundo, v. gr. la configuración de la materia o la estructura física del mundo. Tales rasgos del mundo pueden constreñir objetivamente nuestros marcos conceptuales a través de los cuales individualizamos objetos a partir de un variado material no del todo diferenciado.

4. Conclusión

El problema, entonces, adopta la forma de un dilema entre el relativismo y el realismo: por una lado, tenemos que aceptar que nuestra conceptualización del mundo ineludiblemente la realizamos desde un determinado esquema conceptual y, por el otro, no contamos con ninguna garantía de que por medio de nuestro esquema conceptualicemos *objetivamente* al mundo. O, en otras palabras, si aceptamos que nuestra conceptualización del mundo es relativa a un marco teórico, surge el espectro de la pérdida de objetividad; y no podemos rechazar

---

(26) Véanse por ejemplo, los capítulos 1 y 2 de 1990.

(27) Citado por Torreti, p. 70 de *Reason, Truth and History* y *Representation and Reality*, respectivamente.

ese antecedente porque, parafraseando a Quine, ¿de qué otra manera podemos conceptualizar al mundo que no sea desde un marco teórico? Éste es uno de los principales problemas que afronta la epistemología contemporánea. Es una fuerte tensión entre el realismo y el relativismo en ciencia que abarca nuestra concepción tanto del mundo como de la ciencia.

¿Cómo podemos enfrentar a ese espectro? La primer vía, desde luego, consiste en intentar refutar las tesis ontológicas de los relativistas. Aunque por este camino no es suficiente decir, como lo hacen Putnam y van Fraassen, que se refutan a sí mismas por reducción al absurdo, porque no podemos negar la tesis conceptualista que afirma que nuestra conceptualización del mundo es relativa al marco teórico que suscribimos.

Una segunda vía consistiría en elaborar algún tipo de realismo que fuera compatible con la tesis recién anotada, y buscar así reconciliar el realismo y el relativismo en ciencia. Por este camino, Putnam ha propuesto su realismo *interno*, al que nos hemos referido. Pero esta alternativa al realismo metafísico resulta débil para enfrentar el problema de la pérdida de la objetividad planteado, pues concede demasiado al relativismo con su tesis de que los objetos y sus propiedades son *proyecciones* de los marcos conceptuales.

Para finalizar, no puedo más que esbozar una tercera vía de solución en el campo de la física en la dirección de las últimas consideraciones del parágrafo anterior, no exenta de dificultades. Existe una sólida evidencia experimental y un fuerte sustento teórico de que la mecánica cuántica es una teoría completa o fundamental. Es decir, que esta teoría, la cual nos da la descripción más profunda del mundo hasta ahora, describe *completamente* el tipo de sistemas a los que se refiere, sistemas de partículas elementales, en el sentido de que no puede haber una teoría más general y subyacente a ella que postulando variables ocultas (magnitudes físicas desconocidas), permita describir esos sistemas más detalladamente en términos de esas variables. Esto signfica que la mecánica cuántica es la teoría más básica o fundamental de los sistemas de partículas elementales.

Con esto, a diferencia de Quine, no estoy aludiendo a un esquema conceptual de carácter filosófico, fenomenalista o fisicalista, que fundamente la objetividad de las entidades involucradas por una teoría física. Más bien me estoy refiriéndo a un tipo de fundamentación del carácter objetivo, en un sentido óntico (no epistémico), de las teorías físicas, de la mecánica cuántica en particular, por decirlo *así*, inmanente a las teorías mismas (28). Mas lo anterior quizá, dependa, de que podamos dar una interpretación realista de la mecánica cuántica, cuestión que aún está abierta a la discusión.

(28) Desafortunadamente en otros campos del conocimiento la situación es más desesperanzada. Por ejemplo, por un lado, la psicología conductivista, en estas latitudes, *todavía* está preñada del positivismo, de suerte que limitan sus investigaciones a la conducta observable, negándose a toda conceptualización, construcción de un modelo teórico, de la mente; por otro lado, los enfoques construccionistas de la sociología y la psicología social, los cuales, alejándose del realismo ingenuo, postulan que el objeto de conocimiento se construye en un mismo proceso metodológico en la construcción de la teoría sobre él, *aún* no se dan cuenta del problema de la pérdida de objetividad que entrañan sus tesis.

Referencias

CARNAP, Rudolf. [1928]. *The Logical Structure of the World,* Berkeley University Press, Berkeley, Ca., (Traducción inglesa de *Der Logische Aufbau der Welt*, Hamburgo, 2a. Edición, 1961).

_____ [1938]. "Logical Foundations of the Unity of Science" en Neurath *et al.*

_____ [1963]. "Intellectual Autobiography" en *The Philosphy of Rudolf Carnap,* P. A. Schilpp (ed.), The Library of Living Philosophers, Vol. II. Open Court, Londres, Cambridge University Press.

DAVISON, Donald. [1974]. "On the Very Idea of a Conceptual Scheme", *Proceedings and Addresses of the American Philosophy Association* 47: 5-20.

HANSON, Norwood R. [1958]. *Patrones de Descubrimiento.* Alianza Editorial. Madrid, 1967.

HEMPEL, Carl G. [1950]. "Problemas y Cambios en el Criterio Empirista de Significado" en el *Positivismo Lógico,* A.J. Ayer (comp.) FCE, México.

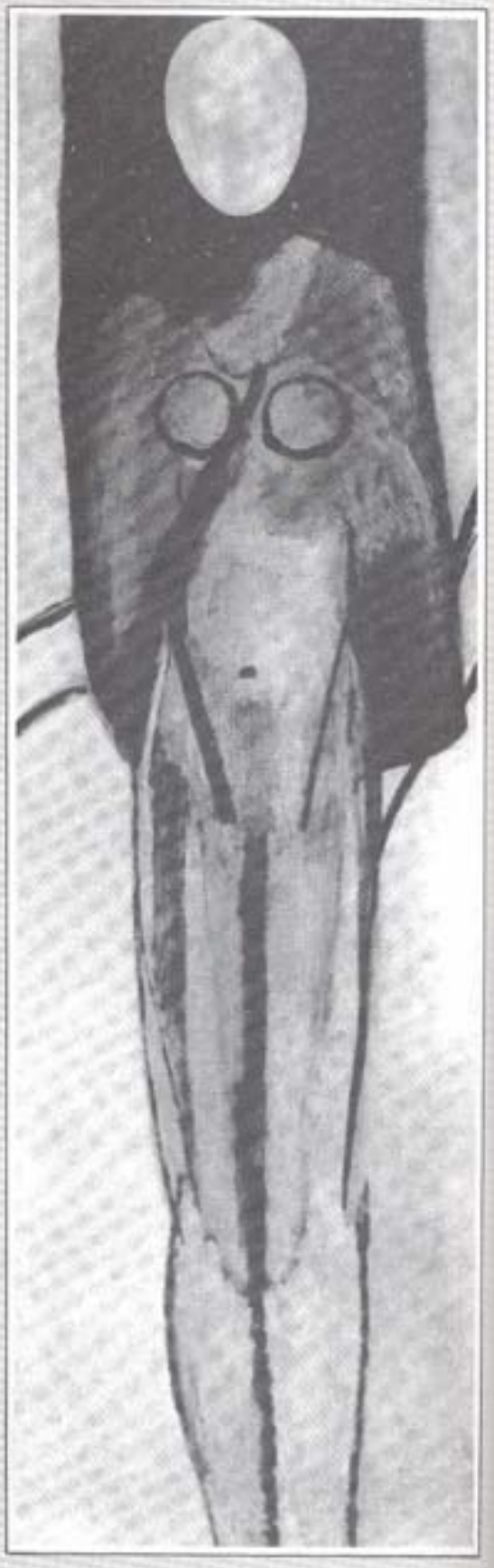
KUHN, Thomas S. [1962]. *La Estructura de las Revoluciones Científicas.* 2a. edición, FCE. México, 1971.

LAKATOS, Irme y MUSGRAVE, Alan. [1970]. (comps.). *Crítica y Desarrollo del Conocimiento.* Grijalbo, Barcelona, 1975.

MASTERMAN, Margaret. [1970]. "La Naturaleza de un Paradigma" en Lakatos y Musgave. [1975].

NEURATH, Otto. [1938]. "Unified Science as Encyclopedic Integration", en Neurath *et al.*

NEURATH *et al.* [1938]. *Encyclopedia*



and Unified Science, Foundations of the Unity of Science, Vol. 1, No. 1, University Chicago Press, Chicago.

NOLA, Robert. [1988]. "Introduction: Some Issues Concerning Relativism and Realism in Science" en *Relativism and Realism in Science,* Kluwer Academic Publishers, Dordrecht/Boston/London.

POPPER, Karl R. [1935]. *La Lógica de la Investigación Científica,* Tecnos, Madrid, 1962.

_____ [1963]. *Conjeturas y Refutaciones.* Paidós. Buenos Aires, 1983.

PUTNAM, Hilary. [1980]. "Models and Reality". *The Journal of Symbolic Logic* 45, No. 3: 464-482.

_____ [1963]. "Lo que las Teorías no Son" en *Estructura y Desarrollo de las Teorías Científicas,* J. L. Rolleri (comp.), UNAM. México, 1984.

—— [1990]. *Realism with a Human Face,* Harvard University Press, Cambridge, Mass.

_____ [1992]. "Atando Cabos". *Diánoia,* FCE/UNAM, México.

QUINE, Willard van Orman. [1937]. "Nueva Fundamentación de la Lógica Matemática", en Quine [1962].

_____ [1951]. "Dos Dogmas del Empirismo" en Quine, [1962].

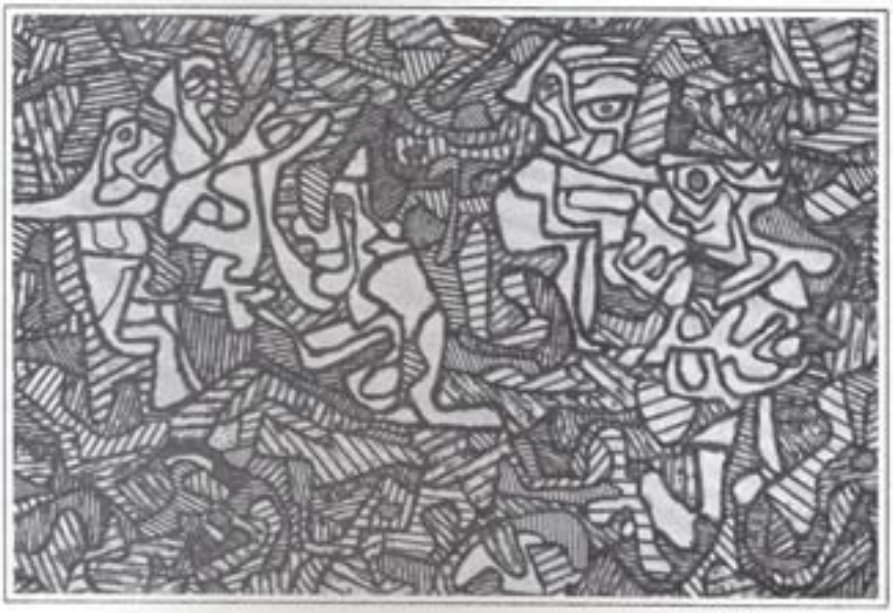
_____ [1953]. "Acerca de lo que Hay" en Quine, [1962].

_____ [1962]. *Desde un Punto de Vista Lógico,* Ariel, Barcelona.

RUSSELL, Bertrand. y WHITEHEAD, Aldred N. [1910]. *Principia Mathematica,* Vol. 1, Cambridge University Press, 1962.

TORRETI, Robert. [1990]. *Creative Understanding,* University of Chicago Press, Chicago.

VAN FRAASSEN, Bas. [1992]. "Después del Fundacionismo", *Diánoia,* FCE/UNAM, México.



Pintura de JEAN DUBUFFET

¿Están Mejorando las Empresas Mexicanas? Respuestas Organizacionales a la Apertura Económica

José de la Cerda

¿Están Mejorando las Empresas Mexicanas? Respuestas Organizacionales a la Apertura Económica

Resumen

En este artículo, el autor presenta un informe parcial de los resultados del proyecto de investigación titulado "La Búsqueda del Mejoramiento: Análisis de Procesos y Metodologías Aplicadas en la Pequeña, y Mediana Empresa Mexicana". En este proyecto están participando alumnos de la Maestría en Administración de la Universidad del Valle de Atemajac.

El propósito central de esta investigación es analizar el comportamiento reciente de varias muestras de empresas mexicanas pequeñas y medianas, a partir de la apertura comercial.

Are Mexican Enterprises Improving? Organizational Answers to the Economic Aperture

Abstract

In this article the author presents a partial report on the findings of a research project called "In the Search of Improvement: Process and Method Analysis Applied to Small and Middle Mexican Enterprises". Such a project is being developed by the MBA students at the Universidad del Valle de Atemajac.

The main purpose of this investigation is to analyze the recently showed behavior of several samples of small and middle Mexican enterprises since the agreement of commercial aperture.

Les Entreprices Mexicains s'améliorent-elles? Réponses Organisationelles a l'ouverture Économique

Résumé

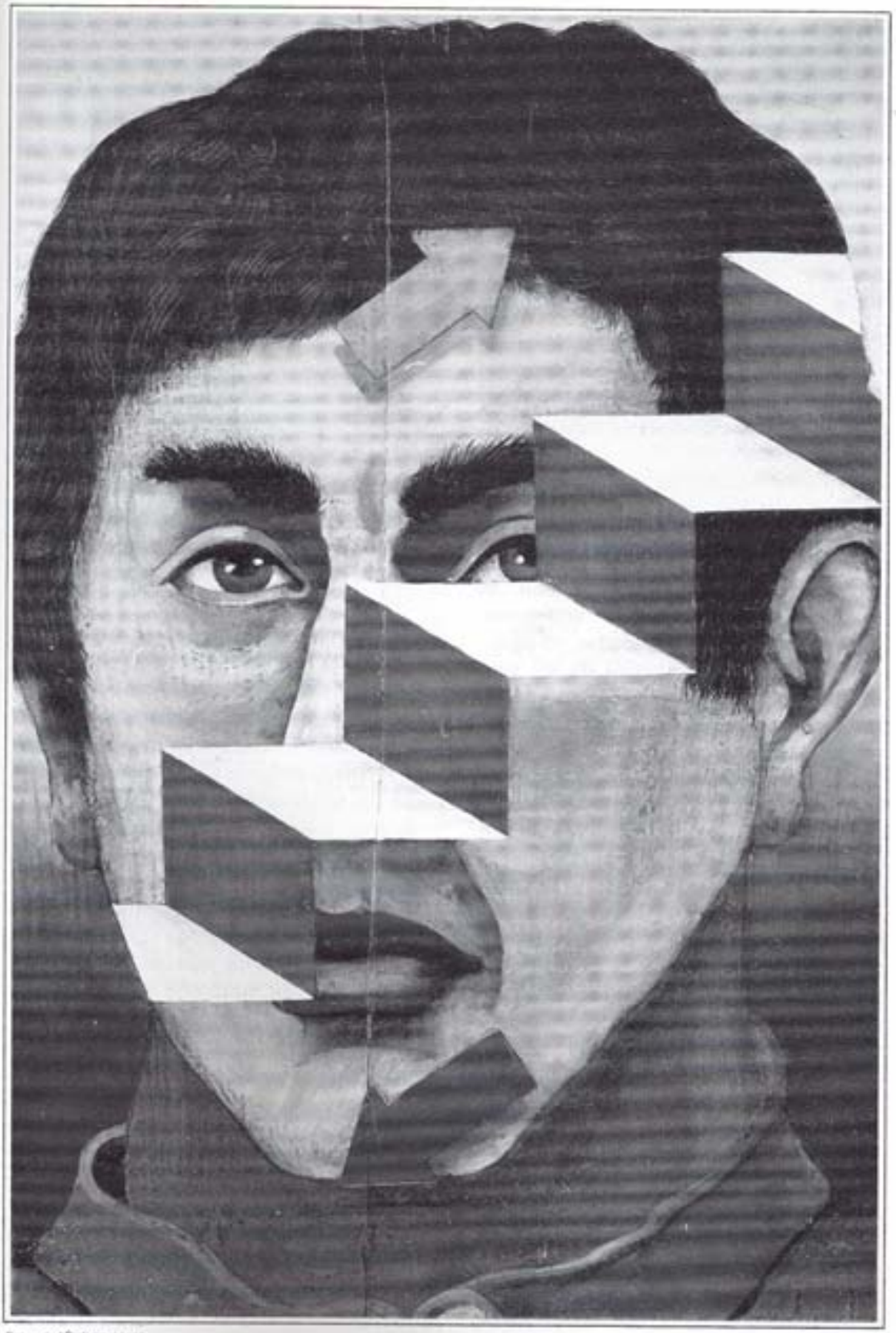
Dans cet article l'auteur présente une information partielle des résultats du projet d'investigation appellé "La Recherche de l amélioration. Analyse des processus et méthodologies appliqués dans la petite et moyenne entreprise mexicaine" Ce projet est développé avec l'aide des élèves de la maitrise en administration de l Unversité del Valle de Atemajac.

Le propos central de cette investigation est d'analysé le comportement récent de plusieurs échantillons de petites et morennes entreprises, mexicaines à partir de l'ouverture commerciale.

1.- Presentación

Este artículo presenta parte de los resultados de la investigación "La Búsqueda del Mejoramiento: Análisis de procesos y metodologías aplicadas en la pequeña y mediana empresa mexicana". Este proyecto es parte de un esfuerzo por incorporar la investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje del Posgrado CEA/UNIVA. El proyecto se

Docente-Investigador de la Maestría en Administración de la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad del Valle de Atemajac.



Peinture de GÜNTHER KIEBER

inició en 1993 y sus resultados completos se darán a conocer a mediados de 1995. Cinco grupos de la Maestría en Administración han colaborado como investigadores auxiliares, para todos ellos nuestro sincero reconocimiento.

2. Planteamiento del Problema

La apertura de la economía ha tenido graves repercusiones en las empresas mexicanas de baja competitividad. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han sido particularmente afectadas porque sus deficiencias competitivas son estructurales y difícilmente mejorables.

Las investigaciones (1) sobre la pequeña y mediana empresa mexicana ha demostrado que sus deficiencias permanecen casi inmutables a través del tiempo. Esto significa que si bien, la apertura comercial de la economía mexicana ofrece oportunidades, no serán accesibles para la mayoría de las empresas mexicanas, a menos de que éstas puedan superar sus incompetencias.

Por otro lado, los defensores de la apertura comercial sostienen que con ella se ha motivado, o forzado, a un número importante de empresas mexicanas a realizar mejoramientos en la calidad de sus productos, la productividad de sus procesos, el servicio a sus clientes, la rapidez de respuesta a sus mercados. Se acepta como inevitable que las empresas que no logren la eficiencia necesaria para competir deben salir del mercado en lugar de ser toleradas a costa del beneficio de los consumidores, y de los pagadores de impuestos.

(1) La bibliografía que apoya esta afirmación es muy amplia aunque en este artículo sólo se presentan algunas de las fuentes más importantes.

El propósito central de la presente investigación es analizar el comportamiento reciente de varias muestras de empresas mexicanas, pequeñas y medianas, para responder a varias preguntas que surgen de los planteamientos hechos en los párrafos anteriores:

A) ¿Se han intensificado los esfuerzos de mejoramiento en la empresas mexicanas a partir de la apertura comercial?

B) ¿En qué consisten estos esfuerzos de mejoramiento? ¿Qué variables o factores de competitividad pretenden influir?

C) ¿Cuáles son los métodos y técnicas utilizados? ¿Quiénes están involucrados en esos esfuerzos? ¿Cómo se controla y evalúa el avance?

D) ¿Cuáles han sido sus resultados? ¿Se está elevando la competitividad de las empresas a través de estos esfuerzos?

El mejoramiento en las organizaciones es un fenómeno complejo, su entendimiento y aprovechamiento requiere de una visión sistémica del funcionamiento de una organización. Requiere igualmente de metodologías adecuadas para impactar las variables claves de la competitividad ya que no se trata de mejorar, ni de mejorarlo todo al mismo tiempo, sino de trabajar sobre los problemas o área de oportunidad con mayor potencial para generar ventajas competitivas. Es comprobable que el mejoramiento puede ser sólo aparente si no logra enfocarse en las verdaderas restricciones o limitaciones competitivas de una organización. Por eso el conocimiento necesario para administrar procesos de mejoramiento de alto impacto es, por sí mismo, una ventaja competitiva de gran valor.

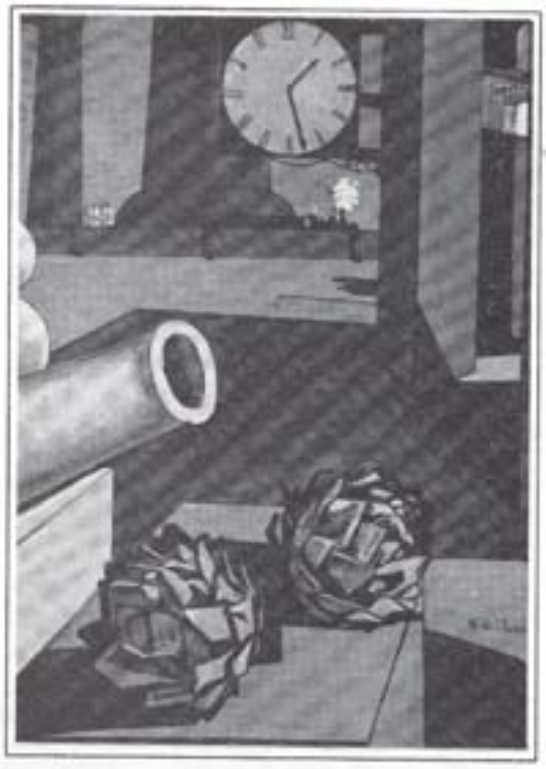
Es muy importante entender que las empresas mexicanas fueron creadas y diseñadas para funcionar en escenarios protegidos y controlados, por lo cual, a fin de poder competir en mercados abiertos es indispensable reinventar, recrear y rediseñar las organizaciones. ¿Se tiene el talento humano, el conocimiento organizacional y la persistencia cultural para lograrlo?

3. Las Promesas e Incompetencias Vivas

¿Por qué centrarse en la pequeña y mediana empresa? Es ampliamente reconocido que el modelo de apertura emprendido por la economía mexicana no podrá generar un crecimiento más dinámico y equitativo sin el involucramiento de las empresas pequeñas y medianas, las cuales representan la gran mayoría de las unidades productivas del país, empleando cerca del 50% del personal ocupado en la economía, y aportando cerca del 40% del producto interno.

En muchos países industrializados las Pymes han aumentado su participación en el empleo y el valor agregado, y se ha demostrado que estas empresas tienen gran capacidad para aportar innovaciones de productos y procesos, además de ser muy resistentes a las crisis económicas por su capacidad de reacomodo y regeneración, y más adaptables que las grandes, a las cambiantes condiciones de los mercados. Es por eso que el financiamiento y desarrollo tecnológico de este tipo de empresas es una de las prioridades de la política económica de países como Japón, Gran Bretaña, Estados Unidos y Francia (2).

Pintura de GIORGIO DE CHIRICO



El gobierno mexicano también tiene el desarrollo de la pequeña y mediana empresa como una prioridad de su política industrial. Por ejemplo, durante el sexenio 1988-1994 se creó una red de apoyos a la competitividad de las Pymes formada por varias secretarías, organismos empresariales y la banca de desarrollo. La red incluye varios fondos de financiamiento, apoyos de asesoría e información, capacitación, fomento de la modernización tecnológica, servicios de metrología, normalización e impulso a empresas integradoras (3). Este sexenio se creará el Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa para tratar de profundizar los instrumentos de apoyo a las Pymes.

(2) Claudia Cortelesse, "Competitividad de los sistemas productivos y las empresas pequeñas y medianas: campo para la cooperación internacional". Comercio Exterior. 43 (6), 1993, pp. 519-525.

(3) SECOFI. Programa para la modernización y desarrollo de la industria micro, pequeña y mediana 1991-1994. México. SECOFI, 1991./Oscar Espinosa Villarreal. El impulso a la micro, pequeña y mediana empresa. México, FCE, 1993.

Sin embargo, las desventajas competitivas de las empresas mexicanas parecen lejos de ser superadas, con lo cual sus aportaciones potenciales al empleo y el valor agregado, aunque promisorias, son poco probables. En suma, los analistas suelen reconocer cinco causas mayores del rezago competitivo de las empresas mexicanas (4):

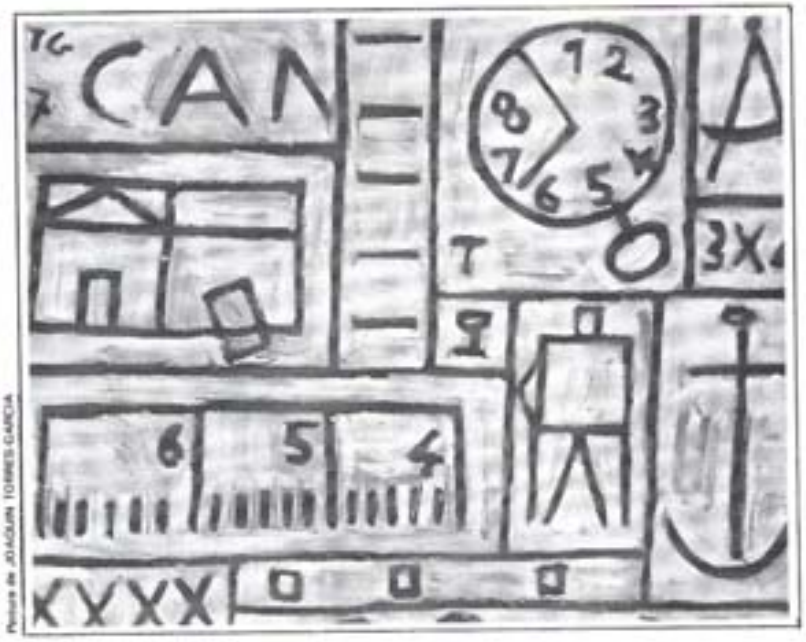
a) La desvinculación y desintegración del aparato productivo redunda en desaprovechamiento de escalas y operaciones agregadas.

b) Anacronismo y debilitamiento tecnológico en la maquinaria, los equipos, las instalaciones, los procesos productivos y las prácticas de control operativo y de la calidad.

c) Sobreregulaciones, dificultades de acceso a los apoyos, y restricciones de entrada a los mercados.

d) Prácticas organizacionales de baja competitividad en producción, abastecimientos, mercadeo, y financiamiento.

e) Incompetencias del recurso humano: falta de talento empresarial, gerencial y técnico, inoperancias de la mano de obra.



Pintura de JOAQUIN TORRES GARCIA

(4) Consultar por ejemplo: SECOFI. Op. cit. 1991. / Salvador García de León. La Micro, Pequeña y Mediana Industria en México y los Retos de la Competitividad. México, Diana, 1993. / Manuel Alvarez U. "Las empresas manufactureras mexicanas en los ochenta". Comercio Exterior, México No. 9, 1991, pp. 827-837. / NAFINSA. La Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Principales Características. México, Ediciones Nafinsa, varios años.

4. ¿Qué es un Proceso de Mejoramiento?

Definido con sencillez, un proceso de mejoramiento es una secuencia -lógica e intencionada- de esfuerzos o acciones, para lograr un funcionamiento superior de una empresa u organismo.

Un proceso de mejoramiento es lógico en la medida en que responde a las percepciones racionalizadas de una situación-problema (diagnóstico), al razonamiento y aplicación de un conjunto de intenciones y acciones para aminorar o resolver el problema (estrategia), luego viene una evaluación del impacto logrado sobre la situación original y la retroalimentación al proceso ocurrido (seguimiento).

Ahora bien, la congruencia de un proceso de mejoramiento depende de la correlación lograda entre la situación original y la resultante, de tal manera que el mejoramiento es tal, si y sólo si, se impactan favorablemente las variables o factores que determinan el resultado buscado. Es decir, si se trata de elevar la competitividad de una empresa u organización, el mejoramiento tiene que manifestarse como tal. Por esta razón, es muy importante alinear la definición de mejoramiento al de competitividad.

¿Qué significa competitividad de las empresas?: Su definición es polémica, pero para fines de esta investigación, la competitividad es una medida de la capacidad de una empresa en relación con sus competidores, para: **a)** generar productos y servicios de valor superior a los competidores, **b)** acceder a los mercados donde se requiera el valor superior de los productos o servicios, **c)** sostener y superar la relación causal entre los procesos de la empresa y sus resultados en productos y servicios, **d)** generar ventajas competitivas a través del aprovechamiento superior de un recurso.

Cuando un dirigente de una organización decide emprender un esfuerzo de mejoramiento, aunque sea planeado e intencionado, no necesariamente está pensando en los términos de competitividad que aquí se sostienen.

> "Los administradores suelen tener en su mente problemas definidos y soluciones aceptables, pero el hecho de que los problemas permanezcan durante años, indica que las soluciones conocidas son insuficientes. Es claro que cuando creemos saber no nos molestamos en repensar las situaciones" (5).

Es fácil demostrar que los administradores -y los consultores- suelen actuar sobre áreas que les son familiares o conocidas, y en torno a ellas generalizar los problemas de las organizaciones: "Incapaces de apuntar a las verdaderas restricciones, nos limitamos a tratar de mejorar las cosas que sabemos cómo mejorar" (6).

En las últimas dos décadas han proliferado las propuestas de mejoramiento empresarial tipo panacea. Modelos procedentes principalmente de la escuela americana, que en su afán por superar sus propias desventajas empresariales, obviadas dramáticamente por las empresas japonesas, ha venido armando una guerra de enfoques de mejoramiento. Los más conocidos son: control total de calidad o calidad total, producción justo a tiempo, círculos de calidad, grupos autónomos, manufactura de categoría mundial, teoría de restricciones, involucramiento total, mantenimiento total, mantenimiento preventivo total, planeación estratégica y

(5) Eliyahu Goldratt, Theory of Constraints. New York, North Press, 1990, p. 83.

(6) Goldratt, 1990, p. 85.

más recientemente, arquitectura o rediseño organizacional, reingeniería de negocios, y aprendizaje organizacional (7).

Estos modelos son poderosos, pero su aplicación sólo es posible en empresas con culturas de mejoramiento avanzadas, que no existen en la mayoría de las empresas mexicanas. Por ejemplo, es demostrable que en la reciente moda de la calidad total en México, se han tomado los aspectos genéricos del modelo, la parte suave o blanda, a veces sólo el lenguaje o jerga de moda, y con ello se han intentado mejoramientos en las organizaciones. Los resultados, claro está, han sido amargos, y por ello se acusa que la teoría de calidad total no funciona.

Lo que debemos aceptar como principio es que el mejoramiento organizacional es algo que se aprende en vivo y no algo que se toma prestado de un libro o gurú. Ningún modelo de mejoramiento puede realizarse por sí mismo, requiere de personas concretas dentro de las organizaciones que los entiendan y asimilen, que los prueben y acepten, que los propongan y apliquen (8). La dinámica necesaria para que estos aprendizajes ocurran en favor de la competitividad de una institución debe ser el propósito fundamental de una metodología de mejoramiento: ¿Están mejorando las empresas mexicanas? ¿Qué respuestas organizacionales están dando a la apertura económica? ¿Cómo están intentando mejorar? ¿Existe congruencia competitiva en los esfuerzo de mejoramiento?

5.- Primeros Resultados: Más Conciencia pero Pocos Avances.

Los primeros avances de investigación consistieron en análisis documentales y trabajos de campo en tres sectores industriales altamente representativos de la dinámica industrial del Estado de Jalisco: Producción de muebles de madera, producción de calzado y producción de artesanías. Se analizaron además los resultados de investigaciones en México y otros países sobre los problemas de competitividad de estos sectores y los factores determinantes del mejoramiento de su competitividad (9).

Los hallazgos de los trabajos de campo confirmaron los hallazgos de los estudios documentales, confirmándose por tanto, que el rezago competitivo de las Pymes sigue tan vigente como hace diez o veinte años. Tres razones fundamentales de este rezago competitivo son: I) La fragmentación del aparato productivo es discriminatorio de la función de las Pymes, II) el rezago tecnológico de las Pymes causa la prolongación de las deficiencias competitivas, y III) la carencia de capacidad negociadora de las Pymes en los mercados financieros y de productos (proveedores y consumidores) limita

(7) John A. Byrne, "Management's New Gurus". Business Week. August 31. 1992. pp. 44-52.

(8) LA necesidad de aprendizaje gerencial como fundamento para el mejoramiento organizacional en México se discute más a fondo en, José DelaCerda G. "Una Nueva Generación de Administradores Mexicanos". Management Today. Mayo de 1993, pp. 18-27.

(9) INFOTEC, IPAC, JAAKO POYRY. Industria de Muebles de Madera. México: BANCOMEXT, SECOFI, 1988.
Boston Consulting Group y Grupo Consultor Ejecutivo. Industria del Calzado. México: Bancomext, 1988.
SECOFI. Programa de apoyo a la actividad artesanal. México: SECOFI, 1991.
Centro de Estudios Estratégicos. Diagnóstico de las capacidades y requerimientos tecnológicos de la industria jalisciense. México, ITESM Campus Guadalajara, 1993.

significativamente sus posibilidades de desarrollo.

5.1 Fragmentación del Aparato Productivo: Las Pymes son parte de una estructura industrial fragmentada, dispersa, de baja integración o complementación. En este aspecto, la situación de la industria zapatera es menos grave que en la industria mueblera o de las artesanías, pero no se encontraron evidencias de que las Pymes se dirijan hacia una integración ventajosa con otras empresas, sean proveedoras, productoras u otras correlacionadas.

Ninguna de las empresas analizadas, en ninguno de los tres sectores, había hecho esfuerzos de integración, ni alianzas, con otras similares o con empresas proveedoras. Esta desintegración industrial resulta en desventajas competitivas con empresas que en otros países se ven favorecidas por la integración industrial. Por ejemplo, el sector zapatero está altamente integrado en países europeos, particularmente en Italia, donde la integración vertical industrial es una objetivo tripartita entre gobierno, empresas y sindicatos (10).

5.2 Rezago Tecnológico: Las PYMES de estas muestras carecen de estrategias tecnológicas ordenadas. La tecnología de producción en uso de estas empresas, ha avanzado sólo en un porcentaje cercano al 10% de las empresas investigadas. El equipamiento industrial de estas pocas empresas se ha venido modernizando como resultado de copiar las iniciativas tecnológicas de las empresas con mejores resultados, no procede del análisis de las necesidades y de un plan intencionado de desarrollo tecnológico para cada empresa en particular.

Las tecnologías de producción inter e intraempresarialmente suelen tener grandes diferencias de capacidad. Se observan procesos artesanales mezclados con procesos cercanos a la automatización; esta disparidad impide aprovechar los avances de la automatización y pone demasiada carga o presión sobre el trabajo artesanal. No habiendo igualdad o nivelación tecnológica, la integración vertical es más difícil ya que los requerimientos de las empresas avanzadas margina las oportunidades para las empresas menos avanzadas tecnológicamente. El flujo de la producción tiene el ritmo de la operación más lenta -el ritmo humano- y con ello se desperdician o limitan los avances logrados por las fases del proceso con mayor tecnología.

El rezago tecnológico es general, pero los pocos casos de mejoramiento se ubican principalmente en el sector zapatero, menos casos aún en el sector mueblero, y por último, en el artesanal, los mejoramientos tecnológicos son nulos. Estas son las características tecnológicas de la muestra investigada:

a) Las actividades de diseño o innovación de productos en estas muestras sectoriales son apenas elementales, si bien algunas empresas zapateras y muebleras tratan de simular los diseños de las grandes firmas europeas por medio de dibujo preciso y especificado, la mayoría sólo depende de bocetos en borrador o imágenes mentales.

b) La carencia o insuficiencia de mano de obra calificada y de talento tecnológico es un problema crónico en los tres sectores. La capacitación obrera es prácticamente

(10) Consultar, "Experiencia de desarrollo de las empresas micro, pequeñas y medianas". Comercio Exterior, 43 (6), Junio 1993.

inexistente, y es sustituida con la enseñanza por imitación y sobre la marcha, con lo cual se transmiten los hábitos defectuosos de generación en generación.

c) La distribución de planta o *lay-out* suele ser producto de un crecimiento improvisado, en edificios inadecuados, con instalaciones deficientes. Los procesos de producción combaten estas limitaciones con movimientos y transportes obligados, que al final resultan en mayores costos unitarios y menor productividad.

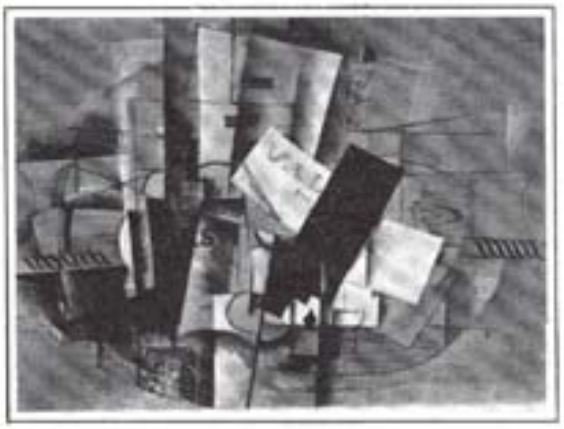
d) El control de la calidad está estancado en funciones de supervisión, y ocasionalmente de inspección. Aunque algunos empresarios hablan de ellos, no hay prácticas reales de control total de calidad: normalización, estandarización, certificación, control estadístico de proceso, metrología, calidad de vida, círculos de calidad, mejoramiento continuo y otras actividades.

e) El mantenimiento industrial es predominantemente correctivo, algunas empresas están empezando a pensar en el mantenimiento preventivo, en ningún caso se aplican los métodos o técnicas avanzadas del mantenimiento preventivo total (MPT).

5.3 Debilidad Negociadora: Muchas de las deficiencias financieras y comerciales de las Pymes se originan en su baja capacidad negociadora ante instituciones financieras, clientes y proveedores. Se observan avances en algunos medios de comercialización como la asistencia a exposiciones y el uso de publicidad, pero hay poco progreso en la diversificación de canales de distribución.

Hay evidencias, sin embargo, de que una tercera parte de las empresas de estas muestras están ampliando su posición de mercado más allá de lo local o regional; pero la exportación es accesible sólo a menos del 2% de las empresas investigadas. Al mismo tiempo, haciendo análisis de razones financieras, no se ven posibilidades reales de superar a corto y mediano plazo los problemas crónicos de financiamiento, falta de liquidez y carteras vencidas.

5.4 En Resumen: Los avances en la competitividad de las empresas investigadas son muy modestos, casi irrelevantes. Sólo casos aislados de esfuerzos o estrategias de cambio capaces de revertir las desventajas competitivas ya señaladas, se trata de esfuerzos dirigidos principalmente a la modernización tecnológica de los procesos de producción en las empresas.



Pintura de GEORGES BRAQUE

6.- El Panorama del Mejoramiento de la Competitividad: Contradicciones y Posibilidades.

La investigación de campo se amplió y diversificó para investigar una muestra más amplia de empresas en torno a cinco grandes interrogantes:

1. ¿Cómo está la situación competitiva de la empresa?

2. ¿Cuáles son los principales problemas de competitividad para la empresa en estos momentos?

3. ¿Qué esfuerzos han hecho en la empresa para enfrentar los problemas y tratar de mejorarlos?

4. ¿Cuáles han sido los esfuerzos de mejoramiento con mejores resultados, y por qué?

5. ¿Cuáles son los planes de mejoramiento de la empresa para el futuro próximo?

La muestra quedó conformada, por conveniencia, con las primeras 100 empresas (50% servicios y 50% industriales) que accedieron a ser investigadas. Originalmente se intentaba completar una muestra de 359 empresas, en muestreo aleatorio simple, para lograr un error de estimación (B) de + - 5%. Con la muestra reducida a 100 casos el error de estimación crece, pero se puede considerar adecuado si se toma en cuenta que la función principal de esta etapa es dar pie a la elaboración de hipótesis adecuadas y la preselección de casos de estudio para las siguientes etapas de la investigación. De hecho, los hallazgos de esta muestra empezarán a mostrar tendencias normales desde los primeros 30 ó 40 casos.

La mayoría de las empresas de la muestra son pequeñas (68) con un promedio de 18 empleados: 23 empresas son medianas con un promedio de 120 empleados, y sólo 9 grandes con un promedio de 369 empleados. La entrevista fue realizada principalmente con el director general de la empresa (55%), un gerente de alto nivel (32%), o el empresario o dueño (10%).

Dentro de la industria, los giros con mayor representatividad en la muestra son los productos metálicos (22%), manufacturas diversas (13%), hule y plástico (12%) y alimentos (10%). En servicios, los mejor representados en esta muestra son los constructores (23%) y los comerciantes (20%). Todos éstos corresponden a sectores de alta representación en la estructura productiva del estado de Jalisco.

6.1. La Percepción de la Situación Competitiva

¿Cómo perciben los muestreados su posición competitiva? Hay una clara tendencia hacia el optimismo. El 51% de los entrevistados afirmaron que la situación competitiva de la empresa "es prometedora y que están mejorando", si a éstos se agregan el 16% de las empresas que se consideran "preparados para competir con cualquiera" se tiene que el 67% de la muestra ve su situación en buenos términos. Desde luego, los medianos y grandes están más seguros de su posición competitiva -aproximadamente 8 de cada 10- que los pequeños -aproximadamente uno de cada dos-.

Los menos optimistas, que se inclinaron por reconocer su situación inestable y con la necesidad urgente de mejoramiento, son el 36% de los pequeños, sólo el 15% de los medianos ninguno de los grandes. Por su parte aquellos que se reconocieron "en riesgo de desaparecer si no hay mejoramiento de competir" son

sólo cuatro casos de empresas pequeñas, ninguna mediana o grande. (Fig. 1)

¿Qué nos dice esta primera evaluación? ¿En realidad se perciben así o es una forma de compensar la gravedad de la situación competitiva de las empresas mexicanas? ¿Cuántas de las respuestas optimistas son producto de una actitud de esperanza, de pensamientos de deseo, o de una resolución por mejorar, más que de un análisis serio de la situación real de la empresa?

6.2 Los Problemas más Graves

Las preocupaciones prioritarias son de tipo financiero (32%), ya sea por: a) cartera morosa, b) falta de liquidez, c) alto endeudamiento y su carga financiera, d) escasez de financiamiento, o e) bajos ingresos con altos costos de materia prima y de operación.

Luego vienen los problemas de tipo tecnológico (28%), de éstos los principales se refieren a maquinaria obsoleta o a deficiencias en la capacitación técnica de la mano de obra; pero también reconocen muchos problemas por productos obsoletos, por falta de diseño y desarrollo de productos, y por la calidad deficiente de la producción.

Los problemas del mercado son también muy importantes (22%), la alta competencia, leal o desleal, ocasionada por la apertura comercial y aunada a la contracción del mercado nacional ha hecho muy dificultoso el trabajo de comercialización. La falta de capacidad de compra de los clientes y la falta de capacidad de la empresa para promover y ampliar sus mercados son problemas que agravan la densa competencia.

Los problemas organizacionales son muy diversos (17%), la única tendencia clara es la falta de motivación o problemas actitudinales del trabajador, muchos otros problemas son clasificados simplemente como desorganización. Lo cierto es que la falta de claridad organizacional es parte de los graves problemas de competitividad de la empresa de la muestra. Sólo una empresa (1%) reconoció tener un problema de tipo ecológico como prioritario.

6.3 Los Esfuerzos de Mejoramiento

Las empresas de la muestra intentan mejorar su situación a través de: a) Programas o políticas de reducción de gastos

(46), **b)** adquisición de maquinaria para modernizar el proceso de producción o de servicios (44), **c)** refinanciamiento o renegociación de pasivos (43), **d)** desarrollo o innovación de productos (42), **e)** cambios en la estructura de organización o composición de los puestos (42), **f)** instalación de equipo de cómputo para eficiencia administrativa (40), **g)** promoción y programas de publicidad (40), **h)** cambios en el flujo de procesos para mejorar calidad o costos (39), **i)** capacitación tecnológica (37), **j)** cambios en políticas y procedimientos (35), **k)** sistemas de aseguramiento de calidad (32).

Existen muchos otros esfuerzos pero los anteriores son los más frecuentes, pero ¿cuáles de estos esfuerzos fueron los más rentables y eficientes? Las elecciones son claras, el 43% de las empresas de la muestra atribuye a los esfuerzos tecnológicos el mayor impacto en la competitividad de la empresa (cuadro 1).

CUADRO 1

	LOS MEJORAMIENTOS MÁS FRECUENTES	IMPACTO
1	POLÍTICAS O PROGRAMAS DE REDUCCIÓN DE GASTOS	MEDIO
2	MODERNIZACIÓN DE MAQUINARIA O EQUIPO DE PRODUCCIÓN	ALTO
3	REFINANCIAMIENTO O RENEGOCIACIÓN DE PASIVOS	BAJO
4	INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	MEDIO
5	CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN Y PUESTOS	BAJO
6	INSERCIÓN DE EQUIPO DE CÓMPUTO PARA LA ADMINISTRACIÓN	MEDIO
7	PROGRAMAS DE PROMOCIÓN O PUBLICIDAD	BAJO
8	CAMBIOS EN EL FLUJO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	MEDIO
9	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO	BAJO
10	CAMBIOS DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	BAJO

¿Qué dimensiones reales tienen estos esfuerzos de mejoramiento tecnológico? A juzgar por los estudios de caso -tercera etapa de investigación-, este tipo de esfuerzos se concreta a la compra de una o dos máquinas y sus equipos auxiliares. Es tecnología moderna pero no de punta, muchas veces de segunda mano aunque no tan frecuentemente como se suele creer.

¿Cómo se elige la dirección de un proceso de mejoramiento? Se elige principalmente para resolver algún cuello de botella identificado en el proceso de producción o para bajar costos. La elección tecnológica se basa típicamente en la experiencia observada en alguna empresa similar, la asistencia a una exposición tecnológica, o la visita de algún proveedor de maquinaria. La instalación de la nueva maquinaria suele implicar cambios en los flujos del proceso, mismos que se van realizando sobre una base de ensayo-error, y en general con graves repercusiones iniciales para la productividad. Sólo en raras ocasiones el cambio tecnológico ha sido apoyado con la capacidad formal e intensiva de operación o técnicos de producción y mantenimiento. El método común para resolver asuntos de instalación -operación-mantenimiento de maquinaria es simplemente el ensayo-error.

Los esfuerzos organizacionales (24%) y los mercadotécnicos (29%) son similarmente importantes, aunque mucho menos que los tecnológicos, en cuanto al efecto reconocido en la competitividad. Curiosamente, los esfuerzos financieros (13%) que responden a los problemas de mayor gravedad son los menos impactantes. Es decir, a pesar de la conciencia que tienen los investigadores de la gravedad de sus problemas financieros, los esfuerzos de mejoramiento y la profundidad de su impacto parecen insuficientes para remediar la situación.

De lo afirmado en el párrafo anterior hay una modalidad muy interesante, la empresa grande ve más ventajas logradas en los esfuerzos organizacionales y financieros que en los dirigidos al mercado. Probablemente se debe a su mayor capacidad de manejo financiero en comparación con empresas de menor tamaño. Sin embargo, el impacto de sus esfuerzos de mercadeo son sensiblemente menores a los esperados (6%) en comparación con las empresas medianas (24%) o pequeñas (20%).

Los planes de mejoramiento son congruentes con la convicción de que los esfuerzos tecnológicos son los más rentables o eficientes. El 38% de las empresas entrevistadas declararon que sus planes tecnológicos son prioritarios. Le siguen en importancia los planes mercadotécnicos (26%), luego los financieros (18%) y finalmente los organizacionales (17%).

Sin embargo, la planeación de mejoramientos es muy difusa, parecen buenas intenciones más que planes formales que requieren recursos y organización. Está claro que los planes en la empresas suelen ser parte de la mente de los directores más que una estrategia formalizada.

6.4 ¿Nuevas Hipótesis?

Aunque en esta fase de la investigación no se verificaron ni el contenido, ni el impacto o importancia relativa de los esfuerzos de mejoramiento, la información analizada da sustento para afinar el contenido de las hipótesis de investigación; ésto ya es un avance del conocimiento. Las hipótesis renovadas serían las siguientes:

A) Un número significativo, claramente mayoritario, de empresas mexicanas pequeñas y medianas no han hecho esfuerzos sistemáticos de mejoramiento a pesar de la dificultad inminente de su situación competitiva. En la mayoría de los casos, las empresas han permanecido a la expectativa, o bien, respondiendo con acciones superficiales a urgencias situacionales.

B) Las empresas que han emprendido mejoramientos importantes en cuanto a la amplitud y profundidad de sus esfuerzos, han obtenido resultados locales interesantes (óptimos locales), pero de bajo impacto en las ventajas competitivas de la empresa en su conjunto.

C) Las metodologías de mejoramiento tipo calidad total, justo a tiempo o manufactura de clase mundial entre otras, tienen muy poca presencia en la pequeña y mediana empresa mexicana. El método de ensayo-error y la acumulación de las prácticas tecnológicas de empresas avanzadas en cada sector son las metodologías de mejoramiento más comunes.

7. Conclusiones: Mejoramiento real y Buenos Deseos

7.1. En los tiempos en que se realizaron las primeras dos etapas de esta investigación (1992-93) las empresas de la región tendían a ver su situación con optimismo, percibían un panorama prometedor y en vías de mejoramiento. Pero las empresas investigadas con mayor profundidad, a través de estudios de caso, han resultado mucho menos optimistas que el promedio. Tal parece que puestos frente a las dificultades reales, los empresarios reconocen sus limitaciones para hacer frente a los problemas de competitividad, mientras que en declaraciones, suelen ser tolerantes y poner los buenos deseos por

Pintura y Fotografía de SALVADOR CASTRO DE LA ROSA

encima de sus realidades cotidianas.

7.2. Es muy claro que las empresas muestreadas se inclinan por robustecer sus estrategias tecnológicas como parte medular de sus esfuerzos de mejoramiento, campo en el cual perciben un impacto más sobresaliente en resultados concretos comparados con otros tipos de esfuerzos. Es posible que las variables tecnológicas resulten más administrables para las empresas que las variables financieras o de mercado, sobre las cuales se tiene baja influencia. Es posible también que la política gubernamental de promoción a la modernización de las empresas y los paquetes de financiamiento que se crearon para ello, hayan influído en esta clarísima tendencia de los esfuerzos de mejoramiento.

7.3. Sigue en duda la capacidad de las empresas para planear y realizar sus esfuerzos de mejoramiento con una visión global y sistemática. Las empresas afirman estar realizando diversos esfuerzos para elevar su competitividad, pero en la práctica, el mejoramiento suele confundirse con actividades esporádicas, intuitivas, o situacionales para resolver los problemas más agudos de un momento determinado. Con excepción de algunos casos, menos del 2% de las empresas muestreadas, no hay en esta investigación evidencia sólida sobre mejoramientos planeados estratégicamente, uso de métodos rigurosos para su aplicación, manejo de indicadores bien sustentados o seguimiento de avances. El lenguaje y talento empresarial del dueño, empresario o director principal, sobresale como un factor diferencial importante entre los pocos casos de empresas avanzadas y el resto de empresas rezagadas.

7.4. Los mejoramientos analizados suelen ser operativos, no estratégicos; es decir, son respuestas situacionales a los problemas de mayor gravedad en un momento; en donde la gravedad del problema está determinada por el impacto que esté ocasionando sobre prioridades empresariales de corto plazo; por ejemplo, la atención de un cliente importante, la solución de un cuello de botella mo-

mentáneo en el proceso de producción, disminución de gastos superficiales, sustitución del algún equipo obsoleto, y otros parecidos. Pero las mejoras sustantivas en las ventajas competitivas -aquellas que se reflejan en las decisiones del mercado y del consumidor- no son comprobables.

7.5. En los intentos de mejoramiento tecnológico, que fueron los evaluados como "de mayor impacto", se observaron deficiencias comunes que cuestionan radicalmente el aprovechamiento de recursos invertidos: **a)** Poco o nulo análisis de costo/beneficio o retorno a la inversión en tecnología; **b)** Tendencia a mantener el proceso de producción rígido, sin cambios estructurales, e inserción de equipo o maquinaria no flexible; **c)** Poco involucramiento del personal de producción o servicio en la decisión de cambio y en su implantación; **d)** Nula referencia a clientes y mercados: **e)** Concentración de las decisiones pro-mejoramiento en los puestos de mando; **f)** Baja capacitación y análisis de procesos en las etapas previas y de implantación de la mejora; y **g)** Muy escasa visión global de mejoramiento.

7.6. Comparando los resultados obtenidos en estas muestras de empresas jalisciense con los resultados de otro avance de este mismo proyecto de investigación, en donde se analizaron cien casos de empresas mexicanas publicados en la revista de negocios Expansión, se encontraron diferencias significativas en la visión y acciones de mejoramiento.

En las empresas analizadas por Expansión hay una convicción general, una empresa puede estar al día si logra basar su operación en una estrategia múltiple que incluya: fuerte inversión, mejoramiento integral o calidad total, modernización tecnológica, innovación y desarrollo de productos, canales novedosos de comercialización, reorganización constante, e incluso recurrir a la reingeniería de sus procesos o negocios. En cambio, en las empresas de esta región, la visión y las estrategias son mucho más modestas, lo cual implica, al menos, un rezago importante en la visión y la capacidad gerencial de ambos grupos.

7.7. Sí hay, como es sabido, empresas mexicanas en esta región que están o se aprestan a estar a la vanguardia de las demandas de la apertura comercial. Pero a juzgar por los avances de esta investigación, forman una élite muy reducida, mientras que la enorme mayoría no tiene claridad estratégica, ni recursos a modo, ni definición gerencial para hacer frente a lo que se antoja como un enfrentamiento muy desigual.

La alta competitividad es el resultado de un progreso gradual y constante que se construye en ciclos cada vez más elaborados y comprensivos, en donde el primer ciclo puede ser asegurar una respuesta eficiente a los problemas que surgen cada día hasta lograr un sistema y cultura de alta competitividad. Este cambio puede llevarse tres, cinco o más años según la capacidad de aprendizaje, esfuerzo e inversión que se destinen al proceso. (11) El resultado desviado hará que los recursos de mejoramiento-tiempo, esfuerzo, dinero— se dispersen en optimizar las partes sin mejorar el todo, lo cual puede ser fatal para la estabilidad de una empresa con frágil posición financiera.

Si la política económica de apertura comercial pretendió forzar a las empresas mexicanas a ser competitivas, la política de desarrollo industrial debió ayudar para

(11) Harold Sirkin/George Stalk, "Fix the process, not the problem", Harvard Business Review, Vol. 90, Bo. 11, July-August 1990, pp. 26-33.

que la operación microeconómica, es decir la realizada por la empresas, se transformara al ritmo de la apertura. Evaluando los avances logrados por las empresas de esta región, la política de desarrollo industrial ha resultado muy limitada, casi un fracaso.

Pero la responsabilidad de no haber logrado mejoramientos mayores también debe ser reconocida por los mismos empresarios, sus organismos, las universidades, y cada uno de los profesionales que dicen saber ayudar a mejorar las empresas. Si no hacemos todos una crítica radical a nuestros supuestos aportes, entonces el pasado será inútil, y el futuro será igual.

Pintura de ROBERT DELAUNAY

Las Alianzas Estratégicas como Alternativas de las Empresas Mexicanas ante el TLC

Carlos Enrique Orozco

Las Alianzas Estratégicas como Alternativas de las Empresas Mexicanas ante el TLC

Resumen

El artículo es parte de una investigación sobre las alianzas estratégicas y sus implicaciones para las pequeñas y medianas empresas mexicanas que el autor está realizando con la colaboración de los estudiantes del posgrado en administración. La apertura comercial y el TLC han ocasionado que muchas de las empresas mexicanas grandes, establezcan alianzas estratégicas con empresas extranjeras. Sin embargo, esta afirmación no parece tan convincente para las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Ello es paradójico, porque quien más requeriría y más se beneficiaría con alguna forma de asociación comercial y productiva, sería justamente la pequeña empresa.

Strategic Alliances as Alternatives for the Mexican Enterprises before the NAFTA

Abstract

This paper is a segment of a research project about the strategic alliances and their on Mexico's small and middle enterpirses the author is presently developing along with several MBA students.

The trade aperture and the NAFTA have produced that many large Mexican enterprises set strategic alliances with their foreing counterparts.

This measure, however, does not seem very plausible for small and middle enterprises. It sounds paradogical, since it is that type of bussines which requieres and would benefit from such kind of production and trade associations.

Les Alliances Stratégiques comme Alternatives des Entreprises Mexicaines en Face du TLC

Résumé

Cet article fait partie d'une investigation sur les alliances stratégiques et ses implications pour les petites et moyennes entreprises mexicaines, que l'auteur réalise avec la collaboration des étudiants du "postgrado" en Administration.

L'ouverture commerciale et le TLC ont occasionné que beaucoup de grandes entrerprises mexicaines établissent des alliances stratégiques avec des entrerprises étrangères.

Cependant, cette affirmation ne parait pas si convaincante pour les petites et moyennes entrerprises mexicaines. Cela est paradoxal, car qui aurait le plus besoin, et bénéficierait le plus cette association commerciale et productive serait justement à la petite entrerprise.

Presentación

El presente artículo es una versión del primer reporte de investigación sobre las alianzas estratégicas y sus implicaciones para las pequeñas y medianas empresas mexicanas que el autor está realizando con la colaboración de los

Docente-Investigador en la Maestría en Administración de la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad del Valle de Atemajac.

estudiantes del posgrado en administración. El reporte está centrado en delimitar el objeto de estudio y señalar algunas de las características más importantes de las alianzas. En una segunda etapa se profundizará en las implicaciones jurídicas, fiscales, administrativas y económicas de las alianzas para pasar a revisar algunas experiencias de empresas jalisciense que hayan establecido alianzas. En una tercera parte se formulará una metodología para la negociación y establecimiento de alianzas con especial énfasis en la situación de las medianas y pequeñas empresas jalisciense.

1. Las nuevas realidades del mundo contemporáneo como la globalización y la formación de bloques económicos han cambiado el ejercicio de la administración. Los empresarios y gerentes que dirigen las empresas no sólo se ocupan de la coordinación de esfuerzos individuales para el logro de las metas empresariales, también tienen que dedicar parte de la jornada laboral analizando lo que sucede fuera de los muros de la fábrica o comercio. Muchas veces no basta con observar a los clientes, competidores, proveedores e intermediarios. Para muchas empresas cada vez es más importante lo que sucede fuera de los circuitos comerciales, en ocasiones a miles de kilómetros, pero que puede tener una influencia determinante en el mercado o la empresa.

La administración se apoya cada vez en mayor medida de la economía. Algunos de los gurús de la administración como Peter F. Drucker, Michael E. Porter o Kenichi Ohmae escriben tanto de administración como de economía mundial. Sus principales estudios están orientados a las empresas pero incluyen contenidos de economía internacional, política e incluso psicología. Los principales negocios hoy en día son internacionales. Las grandes empresas se han trasnacionalizado y varias de ellas manejan presupuestos mayores al Producto Interno Bruto de algunos países.

Las empresas participan en los negocios internacionales buscando una expansión de las ventas, una fuente segura y barata de adquirir materias primas o para diversificarse reduciendo riesgos. Con la apertura comercial que se dio a partir de 1987 y con el establecimiento del Tratado de Libre Comercio (TLC), vigente desde 1994, las grandes empresas mexicanas decidieron participar en la gran feria internacional de las alianzas estratégicas. Han destacado por su agresividad para concertar alianzas más allá de nuestras fronteras los grupos Alfa, Bimbo, Desc, Dina, Carso, Teléfonos de México, ICA, Televisa, Vitro, Banamex, Aeroméxico, Cifra, Comercial Mexicana y Pemex entre los paraestatales. La mayor parte de las alianzas, fusiones y uniones se han dado con empresas estadounidenses que son la que ocupan el liderazgo mundial de uniones empresariales.

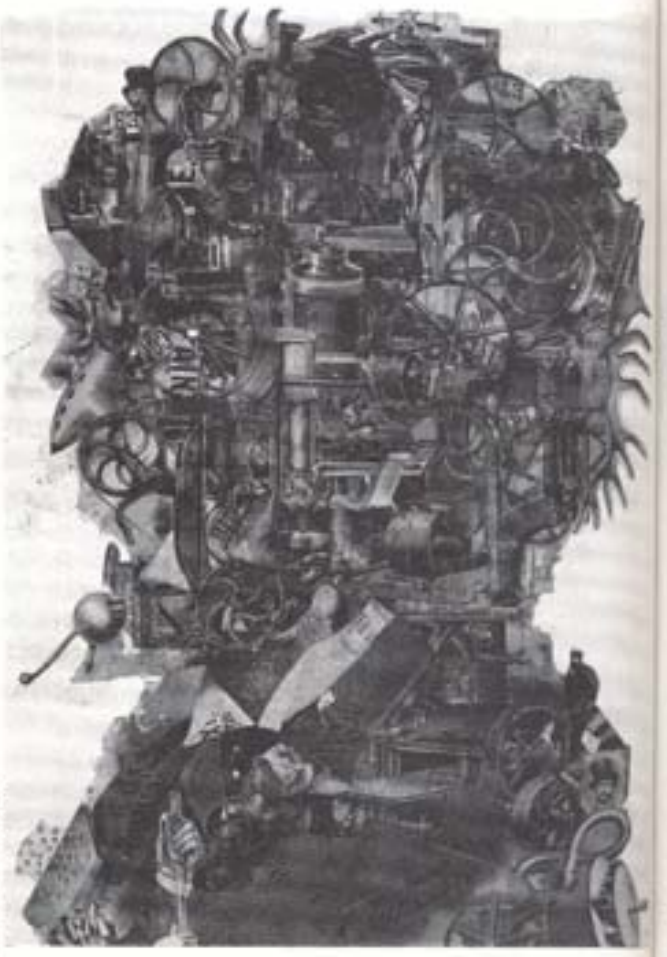
Como resultado de la globalización de la economía, a través de las alianzas se están fabricando "desde pañales de bebé, automóviles, máquinas fotocopiadoras, motores de reacción, software para computación, fármacos, camiones, bebidas alcohólicas, hasta microcircuitos integrados de computación, conmutadores y centralitas telefónicas y fibras ópticas; además de la cooperación en la distribución de revistas, el transporte de pasajeros, la búsqueda de rendimiento, la tecnología compartida, el embotellado de gaseosas, los *lobbys* gubernamentales y la creación de publicidad" (1).

(1) LEWIS, Jordan B. Alianzas Estratégicas. Cómo Crearlas, Desarrollarlas y Administrarlas para Beneficio Mutuo. Vergara, Buenos Aires, 1993, p. 20.

2. Existen diversas modalidades para las empresas que quieran o requieran iniciar los procesos de internacionalización: exportaciones, co-inversiones, crecimiento a través del sistema de franquicias, alianzas estratégicas, etc. Dentro del tema específico de las uniones empresariales se pueden identificar tres tipos de combinaciones: fusiones, alianzas y empresas tenedoras. Las fusiones se dan entre empresas de distinto tipo e implican que la empresa fusionada desaparezca mientras que la empresa fusionante mantiene su identidad. Normalmente en empresas de similar tamaño se da modalidad de que ambas empresas desaparecen para formar una nueva corporación. Las alianzas se definen como acuerdos entre compañías para asociarse, esta modalidad puede implicar el intercambio de acciones pero no es indispensable.

Las compañías tenedoras son empresas propietarias de la mayoría de acciones de otras empresas. Usualmente las administran mediante un corporativo.

Las alianzas estratégicas pueden ser de diversos tipo. La primera distinción tiene que ver con la formalidad. Las alianzas formales son las que involucran intercambio de acciones, no siempre en términos de igualdad porque el tamaño de las empresas participantes no necesariamente es similar. Tal fue el caso de la alianza celebrada entre Bimbo con el grupo Quan, este último líder en el mercado de helados en el país. Las alianzas informales pueden darse en forma de convenios de manufactura, administración, comercialización, investigación y desarrollo, etcétera. Aunque estén normadas por contratos no implica ninguna transferencia de propiedad.



Otra distinción se refiere a la modalidad del crecimiento que se da entre las empresas participantes. Los acuerdos horizontales se dan entre empresas dentro de una misma línea comercial o de negocios, es decir entre competidores directos. Un ejemplo fue la alianza entre *Apple Computer* con *Digital Equipment*. Estas empresas se aliaron para competir contra IBM en el diseño de intefaces pero en otras áreas siguen siendo fuertes adversarios por el mercado. Los acuerdos verticales se dan entre empresas y sus proveedores o sus clientes o ambos simultáneamente. La integración puede ser "hacia atrás", cuando la relación se da con un proveedor y "hacia adelante" cuando se da con un distribuidor.

De acuerdo con un estudio de la revista LatinFinance México (2) las compañías estadounidenses tienen 65 por ciento de participación en el mercado de fusiones y adquisiciones con empresas mexicanas. Sin embargo, dada la gran asimetría que existe entre la mayoría de las empresas de Canadá y Estados Unidos con la mexicanas en relación a tamaños y economías de escala; grado de tecnología y modernización y acceso a mercados, las empresas mexicanas tienen que analizar cuidadosamente los pasos a seguir para establecer una unión o alianza. Por razones históricas, las empresas mexicanas tienen poca experiencia en este campo por lo que tienen que analizar cuidadosamente cuál es la modalidad de unión o alianza más conveniente para ellas.

CUADRO 1

Modalidades de Alianzas Estratégicas

ACUERDOS
Investigación y desarrollo
Comercialización
Transferencia de tecnología
Producción compartida

NORMATIVIDAD
Formales
Informales

TIPO DE CRECIMIENTO
Verticales
Horizontales
Conglomerados
Empresas tenedoras

PROPIEDAD
Involucran
No involucran

COBERTURA
Locales
Regionales
Nacionales
Internacionales

(2) RODILES, Janine, "Matrimonio de Titanes", LatinFinance, México, Septiembre de 1994, p. 24.

Muchos autores han comparados a las alianzas estratégicas con los matrimonios. Hay de todo: alianzas largamente planeadas y anunciadas y que no llegan a concretarse (The Wall Street Journal con la empresa de El Norte para editar el periódico Reforma); otras que fracasan en las primeras de cambio (ICA y Chemical Waste Management); algunas que surgen de la noche a la mañana y otras que son ejemplo a seguir por los beneficios que han aportado a sus socios (grupo Modelo y Anhauser Busch). De acuerdo a la opinión de Salvador García Limón (3), consultor de esta especialidad, las principales razones del fracaso de las alianzas internacionales son: diferencias culturales entre los participantes, concepto de negocio diferente, desconocimiento entre los socios, problemas de comunicación incrementados por la barrera del idioma y cambios trascendentales entre ambas culturas.

3. Por lo anterior está claro que para las empresas mexicanas grandes y consolidadas, la celebración de alianzas con empresas extranjeras es una alternativa clara de modernización e internacionalización. Sin embargo, esta afirmación no parece tan convincente para las pequeñas y medianas empresas mexicanas. "A las pequeñas empresas mexicanas se les atribuyen ventajas como flexibilidad operativa, capacidad de adaptación a nuevas tecnologías y aptitud para integrarse en procesos productivos de grandes unidades. Empero, es muy bajo el grado de sus operaciones de vinculación estratégica con otras empresas. De hecho se ha observado que para propósitos comerciales mientras menor es su tamaño la empresa tiende a operar de manera más independiente, sin que exista algún tipo de agrupamiento con otras empresas. Ello es paradójico, porque quien más requeriría y más se beneficiaría de alguna forma de asociación comercial y productiva, sería justamente la pequeña empresa" (4).

CUADRO 2		
PORCENTAJE DE EMPRESAS AGRUPADAS PARA COMERCIALIZACIÓN		
Micro	94.9%	5.1%
Pequeña	88.8%	11.2%
Mediana	74.6%	25.4%
Grande	61.4%	38.6%
Fuente: Loyola Alarcón, Op. Cit., p. 460.		

La propiedad como base para el establecimiento de las alianzas deja fuera a la gran mayoría de pequeñas empresas que por su tamaño difícilmente podrían ser atractivas para potenciales socios extranjeros. Por otra parte la carencia de una contabilidad formal y en general de una administración profesional en la mayoría de empresas micro y pequeñas en México dificultan aún más los vínculos con empresas del exterior.

Sin embargo en otros países como Japón e Italia se han promovido con éxito modelos que articulan diversos

(3) GARCÍA, Theres, "¿Alianzas o Pleitos de Matrimonio?", Mundo Ejecutivo, Núm. 183, Julio de 1994, p. 92.

(4) LOYOLA ALARCÓN, J. Antonio. "Estrategias Empresariales Frente a la Globalización Económica". Comercio Exterior. Vol. 44, Núm 5, Mayo de 1994, p. 459.

tipos de alianzas entre empresas micros y pequeñas con las grandes exportadoras. Cada empresa desempeña un papel específico en el proceso de transformación o comercialización. De esta manera forma parte de una unidad productora o consumidora de bienes para otras empresas con lo que se conforma un tejido de empresas independientes pero relacionadas entre sí que aprovechan las ventajas de economías de escala que conllevan las producciones masivas.

De esta manera el riesgo que sería enorme para una sola empresa se diluye entre varias. "Esas alianzas permiten trasladar conocimientos o habilidades muy bien desempeñados por determinada empresa, o incluso de su propiedad única, a otras empresas que así elevarán de manera importante su competitividad; a su vez, la empresa que transfiera se beneficia al ampliar su ámbito de operaciones" (5).

Toda alianza o unión implica riesgos casi por definición. Ya se mencionaron algunos casos de alianzas que terminaron en sonados divorcios lo cual implicó importantes costos para las empresas participantes por lo que perdieron su posición competitiva. Las empresas mexicanas, en particular las pequeñas y micros, tendrían que planear muy bien qué tipo de alianza les conviene, con qué socio y bajo qué condiciones. Hay que partir de un diagnóstico de la propia empresa para saber fortalezas y aspectos a desarrollar con la finalidad de buscar y negociar una alianza con un socio que nos permita crecer en condiciones de mayor competitividad para nuestra empresa.

(5) Ibid, p. 461.

universidad del valle de atemajac

Bibliografía

"The Latest Business Game: Joint Ventures and Strategic Alliances are Riskier than they Look". The Economist, vol. 315, May 15, 1990, p. 16.

"When Multinationals Marry". The Economist, vol. 324, Sep. 19, 1992, pp. 19-20.

"The Marriage of True Minds". The Economist, vol. 324, Sep. 19, 1992, pp. 79-80.

BADARACCO, Joseph L. Jr. *Alianzas Estratégicas. El Caso de la General Motors e IBM*. Mc Graw Hill, España, 1992.

DELGADO, Dora. "Grupo SIDEK Alguien Crece más Rápido?". Expansión, Vol. XXVI, Núm 651, Octubre 12, 1994, pp. 106-112.

GARCÍA, Theres. "Alianzas o Pleitos de Matrimonio?". Mundo Ejecutivo, Núm. 183, Julio de 1994, pp. 90-92.

JARILLO, José Carlos y MARTÍNEZ ECHEZARRAGA, Jon. *Estrategia Internacional. Más allá de la Exportación*. Mc Graw-Hill, Madrid 1991.

LEWIS, Jordan B. *Alianzas Estratégicas. Cómo Crearlas, Desarrollarlas y Administrarlas para Beneficio Mutuo*. Javier Vergara Editor, Buenos Aires, 1973.

LOYOLA ALARCÓN, J. Antonio. "Estrategias Empresariales ante la Globalización Económica". Comercio Exterior, Vol. 44, Núm 5, mayo de 1994, pp. 542-461.

MIRANDA TORRES, Julián. "El Cambio Organizacional en el Marco del Tratado del Libro Comercio". Comercio Exterior, Vol. 44, Núm. 5, mayo de 1994, pp. 535-440.

MONJARÁS MORENO, Jorge. "Sanfandila. Se Busca Socio". Expansión, Vol. XXVI, Núm. 651, Octubre 12, 1994, pp. 130 y 131.

PORTER, Michael E. *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Javier Vergara Editor, Buenos Aires, 1991.

RODILES, Janine. "Matrimonio de Titanes". LatinFinance. Septiembre de 1994, pp. 14-27.

SECOFI. Programa para Promover la Competitividad e Internacionalización de la Industria Textil y de Confección. México, 1992.