

revista de la

universidad del valle de atemajac

ISSN 0187-5981
Publicación
Cuatrimestral
Enero-Abril 89

6

Editorial

**La Misión de las Relaciones Públicas
en el Siglo XXI**
Santiago Méndez Bravo

**Psicología Profunda
(Reflexiones sobre el "Yo Ontológico"
y el "Yo Psíquico")**
Humberto Vidales Arriaga

Relación Obesidad Autoconcepto
Joaquina Palomar Lever

**Estudio Realizado a Egresados
82-87 de Licenciatura en Admón. de
Empresas Turísticas para conocer
Causas de No Titulación Inmediata
al Egresar de la Universidad**
Miguel Zárate Muñoz

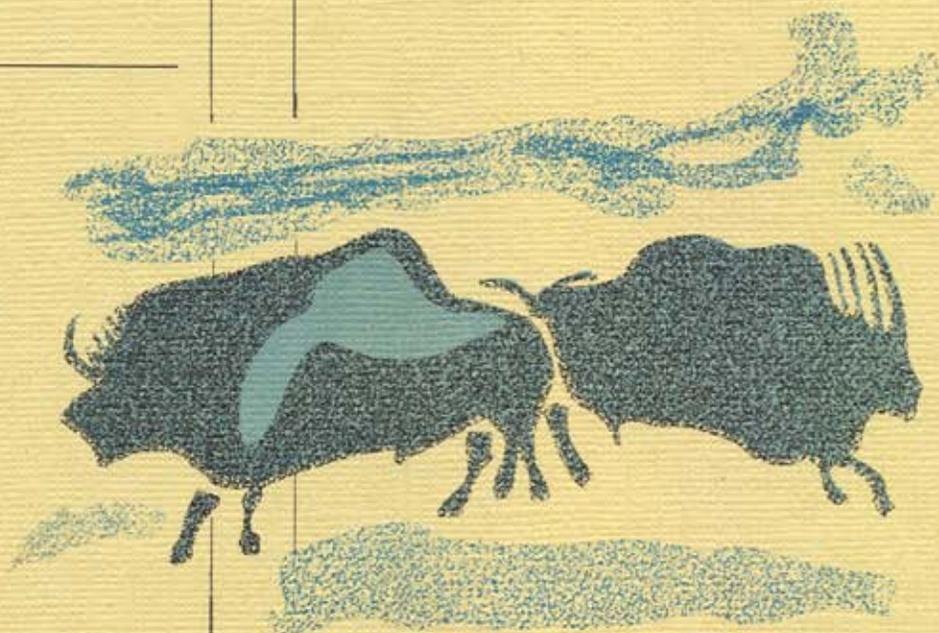
**Reflexiones para una Epistemología
Teatral**
Adolfo Valdez Rivas

**Las Computadoras y la Educación en
México**
Juan Rodríguez Anaya

**Significado del Urbanismo
en la Arquitectura**
Arturo H. Ruiz Caballero

Colaboradores

UNIVA





Directorio

Publicación de la
Universidad del Valle de Atemajac
Revista de Investigación
Año II No. 6 Enero-Abril 1989

Lic. Santiago Méndez Bravo
Rector
Lic. Guillermo Alonso Velasco
Vice-Rector de Educación Superior
Lic. Fco. Javier Monroy Padilla
Vice-Rector Administrativo
Lic. Salvador López Rojas
Vice-Rector de Educación Media Superior
Lic. Jorge H. Aguirre Jáuregui
Vice-Rector de Posgrado y E
Lic. Miguel Rojo Flores
Vice-Rector Plantel La Piedad
Lic. Humberto Casillas Franco
Vice-Rector Plantel Zamora

Director
Dr. Baltasar Castro Cossío
Director de Investigación e
Intercambio Académico
Lic. Gulmaro de Loza de la Torre
Jefe de Redacción
Prof. Víctor Célis Ramírez
Jefe de Información
Diseño e Impresión
Arq. Israel Aldana Dávalos

Impacta
Arista No. 1863
Guadalajara, Jal., México

Portada

Una representación del inicio del arte.
Bisonte. Cuevas de Lascaux, hacia 1200 A.J.



revista de la

universidad del 6 valle de atemajac

CONTENIDO

Editorial	2
La Misión de las Relaciones Públicas en el Siglo XXI Santiago Méndez Bravo	3
Psicología Profunda (Reflexiones sobre el "Yo Ontológico" y el "Yo Psíquico") Humberto Vidales Arriaga	9
Relación Obesidad Autoconcepto Joaquina Palomar Lever	15
Estudio Realizado a Egresados 82-87 de Licenciatura en Admón. de Empresas Turísticas para conocer Causas de No Titulación Inmediata al Egresar de la Universidad Miguel Zárate Muñoz	22
Reflexiones para una Epistemología Teatral Adolfo Valdez Rivas	32
Las Computadoras y la Educación en México Juan Rodríguez Anaya	39
Significado del Urbanismo en la Arquitectura Arturo H. Ruiz Caballero	44
Colaboradores	48

Revista de la Universidad del Valle de Atemajac. Publicación Cuatrimestral de la Dirección de Investigación y Extensión Universitaria. Tiraje 4,000 ejemplares. Costo por ejemplar \$ 3,500.00. Sale en mayo, septiembre y enero. Los artículos firmados son responsabilidad de su autor. Registros en trámite. Se permite la reproducción citando la fuente. Av. Guadalupe y Pintores. Apdo. Postal 31-614. Tel. 22-75-06 y 22-04-88. Guadalajara, Jalisco, México.

Editorial



La grave crisis que azota al país y la búsqueda de soluciones que se emprende desde diversos y aún contradictorios ángulos nos llevan a pensar con fundamento que estamos en los umbrales de una nueva etapa histórica.

Todo momento de transición es confuso y doloroso. La eliminación de elementos caducos y obsoletos, enraizados fuertemente en la gama de intereses circunscritos a un exiguo radio vital, conlleva el surgimiento de nuevos factores orientados hacia un estilo de vida que será definido y caracterizado por la ubicación estructural que se le da al hombre en su dimensión social y trascendente.

Estar atento a los signos de los tiempos es obligación insoslayable del hombre moderno. Sumergirse en la indiferencia y en la egolatría significaría no sólo obstaculizar, sino también, negar el destino histórico de la humanidad.

La Misión de las Relaciones Públicas en el Siglo XXI*



Introducción:

Hablar de la forma como tendrán que evolucionar y caracterizarse el quehacer de las Instituciones Sociales en el Siglo XXI, no es hacer futurología sino plantear un cambio que ya está en el horizonte.

El siglo XXI no es una esperanza, es una realidad que puede ya casi tocarse.

Las utopías y antiutopías diseñadas en el siglo XX y que sirvieran de base para imaginar el siglo XXI de la sociedad cristiana occidental, no sirven más.

El perfil concreto en lo científico, tecnológico, social, económico y político de fines del siglo XX, nos permiten definir con precisión lo que será la sociedad post-industrial del siglo XXI.

El futuro no es algo que surge de la nada. Es el conjunto de realidades que van desde el pasado hasta el presente. Somos conscientes de que el presente está ya en el pasado y que el futuro es parte del presente. Sin el pasado, el presente se hace incomprensible, y sin el presente el futuro es inimaginable. De alguna manera el futuro está ya viviéndose.

La aceptación del futuro como parte del presente, agudiza nuestra responsabilidad histórica. La modificación de las condiciones del presente garantiza la modificación de las condiciones del futuro. No hay un milagro en cada amanecer como suponía poéticamente Hermann Hesse, el amanecer es parte y continuidad de la noche.

Esta es la razón por la cual todo ser humano tiene ya en su mente ciertas imágenes del futuro. Estamos construyendo día a día la fuerza que modificará la cultura del presente.

Es necesario reconocer los cambios acelerados a que está sometida la cultura de los últimos 20 años de este siglo. Hay cambios convulsivos en ciencia, tecnología, estructuras sociales, conductas y conciencia de los individuos que harán del siglo XXI algo distinto de lo que hemos vivido los actores del siglo XX.

Ante esta situación de cambio vertiginosamente acelerado, hemos de planificar nuestra respuesta de adaptación so peligro de sucumbir y quedar marginados del quehacer futuro.

Las Relaciones Públicas, como una institución social, es decir, como el conjunto de principios, normas y acciones que regulan la interrelación de las organizaciones con sus públicos debe tener recursos homeostáticos, que le permitan seguir siendo lo que son. Recursos homeostáticos que no son otra cosa que procesos de cambio en su ser y quehacer para mantenerse operante, en un mundo importantemente distinto.

*Conferencia presentada en el Foro Nacional de Relaciones Públicas, "Hacia un nuevo concepto de las Relaciones Públicas en el siglo XXI" organizado por Profesionales en Relaciones Públicas de Occidente, A.C., en Guadalajara, Jalisco, marzo de 1989.

La conciencia del cambio en las Instituciones Sociales mexicanas es ya un hecho del presente. El Estado, la Iglesia, las organizaciones económicas y sociales han aceptado incontestablemente que o se adaptan para existir o sucumbirán enfermas de obsolescencia.

Las Relaciones Públicas, como parte modular de las organizaciones, saben que deben planear su función en un mundo cambiante de lo contrario pondrán en peligro la existencia del todo del que son parte.

Esta somera exposición que haremos sobre la función de las Relaciones Públicas en el futuro próximo llevan ese propósito: Tomar conciencia de la necesidad de planear y organizar un cambio en el ser y quehacer de las Relaciones Públicas, no sólo para subsistir, sino, y sobre todo, para colaborar al desarrollo del futuro, de tal forma que organización y sociedad sigan manteniendo el equilibrio necesario para la existencia feliz de la comunidad y de los individuos.

Nuestra exposición tendrá dos partes:

- a) "Las condiciones histórico-sociales del siglo XXI".
- b) "Las Relaciones Públicas ante el desafío del siglo XXI".

Primera parte

Las condiciones histórico-sociales del siglo XXI.

¿Cómo será la sociedad del siglo XXI? Muchos futuristas hablan de avances científicos inverosímiles que, más que posibilidades realistas, reflejan sueños e ilusiones utópicas y ucrónicas.

para delinear lo que será el siglo XXI, preferimos simplemente proyectar las tendencias actuales, para definir lo que será, lo que Daniel Bell, uno de los sociólogos más distinguidos de los Estados Unidos, ha llamado: "Sociedad Postindustrial", sobre todo, en lo referente a las relaciones que los individuos y los grupos tenderán a establecer con las instituciones y organizaciones sociales, en función de la nueva tecnología en la producción, distribución y uso de bienes y servicios. Es pues claro que no pretendemos hacer una descripción detallada de todos y cada uno de los cambios que acontecerán en el siglo XXI. Sólo enfocaremos nuestra atención hacia aquellas modificaciones sociales que provocarán una necesidad de adaptación y cambio para la función social de las Relaciones Públicas.

1) La producción económica y su impacto económico-social.

Para los primeros 20 años del siglo XXI, la tercera revolución tecnológica habrá madurado.

La primera revolución tecnológica, ocurrida hace 200 años, fué la aplicación de la energía de vapor al transporte, a la minería y a la producción en las fábricas. La segunda revolución tecnológica, sucedida hace 100 años, fue producto de la difusión de la electricidad que permitió mensajes codificados en alambres; creación de telégrafos, teléfono, luz, energía para turbinas y máquinas más eficientes y rápidas que las de vapor. Por otra parte el desarrollo de la química hizo posible elaborar productos fuera del contexto de la naturaleza como materiales sintéticos para alimentos, medicinas, vestido y construcciones.

La tercera revolución tecnológica, caracterizada por el uso de la electrónica, la robótica y la inteligencia artificial, nos está conduciendo a la automatización de la producción, la comercialización, la comunicación en idiomas ordinarios mediante la traducción simultánea hecha por ordenadores, la recuperación de la información sobre pedido, los servicios organizados por medio de terminales interactivas, resultando así la eliminación de la geografía como variable controladora.

Históricamente, el mercado fue el lugar donde los caminos y los ríos se juntaban, ahí los agricultores y artesanos llevaban sus productos para venta e intercambio. En la sociedad post-industrial ya no es así.

El lugar de transacciones económicas es una red de telex-radio-computadoras que vincula a productores, vendedores y consumidores de todo el mundo. Las redes de comunicación con estallidos de datos que recorren velozmente miles de kilómetros, significan la transformación de viejos hábitos comerciales y la eliminación de la geografía como factor importante. Estamos así presenciando, casi sin darnos cuenta, un cambio de extraordinaria importancia histórica y sociológica: el cambio en la naturaleza de los mercados de "lugares", a "redes". Comienza así ya a delinearse una economía internacional fuertemente interdependiente, habrá que establecer pronto mecanismos internacionales efectivos, para resolver los problemas de los flujos de capital, los desequilibrios entre productos, el poder de comercialización de las economías hegemónicas, la pérdida de empleos y las oleadas demográficas que se presentarán en los próximos 20 años.

Por otra parte la automatización de la producción de bienes de consumo presenta una sociedad futura con características muy distintas de las presentes.

Los avances de la automatización son inexorables aunque lentos y cautos a causa de las resistencias de orden social y económico; la reconversión de una industria es un proceso muy costoso sobre todo para países como México.

Se está imponiendo el principio lógico de cualquier cosa que pueda ser hecha más de prisa y mejor, sin la mano del hombre, se hará, pase lo que pase y pese a quien pese. Todo proceso, que sea automatizable será automatizado, más tarde o más temprano, a no ser en los raros casos en que la máquina resulte más cara que la aportación mecánica del hombre.

Esta automatización, si se logra conjurar el fantasma del desempleo, generará una cultura del ocio hasta ahora no vista y anhelada desde la antigüedad como ideal humano; ya Aristóteles soñaba con una era automatizada en la que no habría necesidad de esclavos, porque las herramientas se moverían solas, así como se montan automáticamente los trípodes de Vulcano.

Ya algunos educadores, quizá prematuramente, están proponiendo que la Universidad imparta una educación orientada hacia el ocio más que hacia el trabajo, puesto que es un hecho que el ocio actual es mal utilizado. En lugar de contribuir a la superación cultural del individuo, estos generalmente la malgastan. En realidad el ocio futuro es todavía una incógnita, actividades como el deporte, el cuidado de la casa y el jardín, más tiempo con la familia, dedicación al arte, etc., parecen resultar insuficientes para cubrir el vacío de un mundo constructivo.



En la cultura del ocio toda posibilidad deberá ser explotada y habrá que inventar cosas que hacer. Bertrand Russel, era optimista en cuanto a los resultados de este efecto social de la plenitud de la era, post-industrial: "El hombre y la mujer normales se tornarán más amables, menos inquisidores e inclinados al recelo. El placer por la guerra se extinguirá porque la guerra implica trabajo largo y duro para todos. Una buena naturaleza es de todas las cualidades morales, la que más necesita el mundo y una buena naturaleza es el resultado de la seguridad y de la abundancia, y no de una vida de lucha permanente y angustiada".

A pesar del optimismo de Bertrand Russel, muchos prefieren suponer que el ocio puede ser el ingrediente más poderoso de un posible proceso de desintegración social.

Otro aspecto importante de los resultados de la robotización de la producción de bienes, incluyendo la agricultura a partir del desarrollo acelerado de la biotecnología, será la concentración urbana.

De no modificar el curso presente, en el siglo XXI la inmensa mayoría de la población vivirá en grandes ciudades, las cuales crecerán probablemente de modo vertical, los nuevos edificios serán construídos de nuevos materiales ultraligeros que servirán para una multiplicidad de propósitos: viviendas, tiendas, estacionamientos, helipuertos, oficinas, escuelas, hospitales, centros de comunicación, etc.

Cada uno de los enormes edificios que componen un conglomerado urbano, podrá ser una entidad política en sí mismo, con su alcalde, su policía, su biblioteca, etc., algo parecido a lo que ahora es un municipio. El agrupamiento de la población hará más fácil la transacción a una economía basada en la tarjeta de crédito donde los ordenadores registrarán todas las operaciones.

2) La conciencia de los individuos y los grupos ante la evolución tecnológica del siglo XXI.

Ante los grandes avances científico-tecnológico que están ya incoados en el presente están surgiendo cuestiones relacionadas con lo que podríamos llamar ecología moral y bioética.

Toda innovación tecnológica tarde o temprano provoca una reacción en cadena en la conciencia moral, en el sistema de valores de los individuos y los grupos.

En los últimos años se ha discutido mucho sobre si es la técnica la que crea los valores o son éstos los que crean la técnica. Sin tratar de dilucidar este problema, es evidente que las técnicas que decidamos introducir para su uso social reflejarán nuestro sistema de valores y una vez introducidas actuarán sobre él, modificándolo en formas difíciles de prever.

Sería extenuante analizar aquí todos y cada uno de los valores éticos que están por cambiar en la sociedad que se avecina en virtud de las transformaciones científico-tecnológicas ya presentes.

Sólo hagamos mención de los que dicen más referencias a nuestro propósito.

- a) Incremento del valor del individuo en su capacidad de opción.

La modernidad, en un sentido muy general, implica la disminución del poder de las Instituciones Sociales, y el progreso creciente del valor de la conciencia de los individuos, no son ya las instituciones sociales, llámese Estado, Iglesia o Empresa, quienes en el futuro tendrán la decisión última sobre lo que el individuo deba ser, crear, amar o desear.

En la sociedad del siglo XXI las instituciones, grupos e individuos con sus respectivos sistemas de valores e intereses particulares, competirán por igual en la determinación del poder y su uso. Más democracia y no menos es lo que traerá la sociedad post-industrial. Los individuos y los grupos estarán a disposición de quienes satisfagan mejor sus intereses.

Ya actualmente los individuos están protestando contra la estandarización y el manejo de las cosas desde la cúpula del poder y se esfuerzan en lograr mayor libertad personal. La oposición abierta hacia la fraudocracia, las huelgas de estudiantes y maestros, la burla de la fantasía autocrática de los viejos líderes laborales, nos está indicando que se fractura la aceptación incondicional de la autoridad burocrática.

Las Universidades o Instituciones Religiosas, están siendo sometidas a fuertes presiones para que utilicen su poder en beneficio de las grandes mayorías y alcen su voz contra la burocracia estatal despersonalizante.

Esta adversión hacia la burocracia despersonalizante impacta también a las empresas en sus sistemas de administración y toma de decisiones. Los directivos del futuro tienen que estar preparados para enfrentarse a trabajadores y empleados cada vez más conscientes de su valor como personas. Los modelos paternalistas y autoritarios de administración están moribundos.

La represión o engaño como recurso ordinario de manipulación de los individuos no parece ser ya la estrategia más eficiente en la sociedad actual y mucho menos en la sociedad futura.

- b) El conocimiento como valor social dominante.

Si las figuras dominantes de los pasados cien años han sido las del empresario, el hombre de negocios, y el ejecutivo de la industria; los hombres nuevos son los científicos, los matemáticos, los economistas e ingenieros de la nueva economía industrial. Los centros del poder están pasando a ser la Universidad y el Laboratorio de Investigación. Basta observar en nuestra Patria el conflicto entre los políticos científicos que están tomando el poder y viejos políticos pragmáticos que se resisten enconadamente a verse suplantados.

Es importante contemplar cómo los conocimientos están desplazando al dinero de su función rectora, porque los conocimientos por ser precisamente teóricos, pueden ser aplicados a nuevas situaciones y es este tipo de conocimientos el que hace posible la innovación y es la innovación la que da su carácter a la sociedad post-industrial.

Podemos ya afirmar que en el futuro, el conocimiento técnico-científico se encontrará en la base de toda decisión de naturaleza política.

Conforme el conocimiento científico-tecnológico se extiende a las masas, las fuerzas actuales de dominación po-

pular irán desapareciendo. Los mismos medios de comunicación basados todavía en la manipulación de mitos e impulsos primarios, pronto tendrán que adoptar su capacidad de penetración a las nuevas condiciones de una sociedad más sabedora y crítica.

c) La libertad como valor determinante de la persona humana.

A partir de la ruptura entre instituciones sociales e individuo, es evidente que ahora los seres humanos entienden que ser persona es ser capaz de autodefinirse, autopoerse y autodecidirse. Por esto mismo a los individuos interesa cada vez más saber quienes son como individuos y como grupo, buscan amarse a sí mismos antes que a la Nación, y saben que la decisión sobre su destino a ellos mismos les compete y no a otro.

Esto trae como consecuencia que las personas serán menos dependientes de los grupos de pertenencia y de la familia.

Por otra parte, la robótica, la computación y la perfección de los medios audiovisuales de comunicación, harán que los individuos necesiten menos el contacto físico con otras personas y grupos.

En el futuro próximo las instituciones y organizaciones tendrán que hacer un gran esfuerzo adaptativo para mantener cualquier tipo de inferencia sobre los individuos y grupos.

d) Hacia una Sociedad Planetaria.

Un punto importante que debe considerarse en el siglo XXI, es sin duda la construcción y conciencia de una sociedad planetaria.

La velocidad tecnológica de transporte y comunicación están desarrollando una conciencia de humanidad para borrar del conflicto humano la geografía, la lengua, la raza y la cultura y así considerarnos todos ciudadanos de un mismo planeta llamado Tierra.

El mantenimiento de una sociedad planetaria se encuentra definido por una serie de consideraciones de las que podríamos enumerar las siguientes:

- La necesidad tecnológica requiere tener acceso a los recursos de todo el planeta sin que haya nación autosuficiente. Los conocimientos están también distribuidos y se hace necesario un rápido intercambio de ellos.
- Los problemas ecológicos trascienden las fronteras: lo que ocurre en un lugar afecta a gentes del otro lado del planeta. Es necesario una coordinación internacional para controlar efectivamente el problema.
- Las tecnologías avanzadas operan a escala global. Ninguna nación o consorcio de naciones podrán abarcarlas por sí solos.
- Las mismas reglas rigen en todas partes para el aterrizaje de un avión y para el uso del teléfono, el teletipo, la computadora, etc.

- El comercio en relación con estas técnicas, planea y opera sin las limitaciones antiguas. Hay intercambio continuo de técnicos, equipos, instrucciones y programas. El hecho de que la manufactura y el montaje de muchos componentes de los mismos, se realiza en países distintos, escapa al control de naciones individuales, para situarse al amparo de tratados internacionales.

- Aunque todavía dividida, política e ideológicamente, la sociedad humana tiene ahora una base cultural común más amplia que nunca. Los niños esquimales tienen bicicletas y aviones de juguete, los beduinos del desierto usan radios de transistores y en las junglas se escucha rock. Es evidente que una dimensión del espíritu humano ha quedado unificada por la técnica y la cultura de masas.

El número de asociaciones internacionales crece constantemente. Una simple lista de actividades en un año ocuparía varios volúmenes. Su influencia es cada día mayor y más profunda de lo que parece. Expertos en todos los campos se sensibilizan por los problemas de su profesión vistos a nivel planetario y no desde el reducido marco de sus respectivos países.

Todos los grandes problemas actuales tienen ya un carácter marcadamente internacional y la mayoría de ellos no se rinden a soluciones localistas, especialmente la salud, la alimentación, la vivienda y la educación.

Los cambios que se están dando en el campo de la conciencia de solidaridad humana, hacen prever mejores días para la sociedad en lo que respecta al desarrollo compartido por todas las Naciones del mundo.

Los humanos estamos ya convencidos que lo que nos une indefectiblemente en un destino común, es el hecho de ser humano y vivir en un planeta llamado Tierra. No creemos más en la utopía de una sociedad humana que tenga la misma lengua, cultura, religión o gobierno.

Sabemos que eso no es necesario, quizás ni siquiera útil, porque la riqueza del hombre está precisamente en el desarrollo de las diferencias socio-culturales, sin detrimento de la unidad y solidaridad humanas indispensables para que el hombre viva en armonía consigo mismo, con los demás y con el mundo.

Descritos los aspectos de la vida social del siglo XXI que podrían tener relación con nuestro propósito, veamos ahora cuál debe ser la postura de las Relaciones Públicas ante el desafío del siglo XXI.

SEGUNDA PARTE

Las Relaciones Públicas ante el desafío del siglo XXI.

Ya sabemos qué será el siglo XXI. Pero ¿podremos ponernos de acuerdo, no en lo que serán, sino en lo que son las Relaciones Públicas?

No existe un personaje con más definiciones en la Empresa que el publicirrelacionista. Este es un personaje cuasimítico que escapa a toda definición y descripción de puesto estándar.



1.- El problema de la definición de las Relaciones Públicas.

A veces da la impresión de que existen tantas definiciones de las Relaciones Públicas como Publiirrelacionistas.

Para algunos las Relaciones Públicas son una forma difícilmente diferenciable de la publicidad.

Para otros se trata de un anfitrión cuyo objetivo es complacer a los clientes, alguien que toma café todo el día, se cuelga por horas en el teléfono, organiza comidas y cócteles para la Prensa, es como algunos le llaman "la profesión de la mano helada", porque constantemente su actor se encuentra con un jaibol en la mano.

Hay quienes piensan en las Relaciones Públicas como una función administrativa, en este sentido las define el Public Relations News, como, "la función administrativa que valúa las actitudes públicas, identifica las políticas y procedimientos de un individuo o de una organización con el interés público, planea y ejecuta un programa de acción para ganar la comprensión y aceptación públicas", de ahí que suponen que el papel del publiirrelacionista es ganar la simpatía y conocimiento por parte de los grupos de influencia para alcanzar el desarrollo de la empresa y actuar como vínculo entre ésta y los líderes de opinión.**

Desde esta perspectiva las Relaciones Públicas son parte del trabajo total de manejar una corporación, en sus distintos elementos organizacionales, con referencia a la comprensión y aceptación públicas.

Podríamos seguir mencionando una serie de definiciones, que sólo nos llevarían a convencernos de su indefinición y por lo mismo de su no ubicación precisa en lo que son las actividades profesionales.

Pero prescindiendo de las distintas definiciones que se han dado y seguirán dándose de las Relaciones Públicas, es evidente que sus funciones han pasado por distintas etapas:

a) Agencia de Prensa.

Cuando se intentaba cambiar las opiniones favorables y mantener, a la vez que aumentar, las favorables sólo por medio de la Prensa.

b) Campaña Política.

Cuando se introduce literatura propagandística e información masiva, los grandes discursos y la necesidad de educar al pueblo.

c) Influencia de la Empresa.

Las relaciones Públicas se integran a la empresa cuando se programa en ésta la necesidad de tratar de forma humanitaria a los empleados, en la época del paternalismo empresarial. De igual manera la necesidad de disolver la hostilidad y obtener el favor y simpatía del público.

En realidad la práctica moderna de las Relaciones Públicas debe su existencia a la economía política de los Estados Unidos, al forcejeo continuo por el poder de los grupos polí-

ticos y económicos, y a la necesidad creciente que todos ellos experimentaron de tener al pueblo de su lado. De ahí que fueron los Estados Unidos el primer país que sintió la necesidad de tener peritos en comunicación con públicos, iniciada ya en forma organizada como una actividad específica, por eminentes periodistas, escritores y publicistas.*

Las Relaciones Públicas en México se iniciaron cuando la Pan American Airways comenzó a operar en la ciudad de México, a principios de la tercera década de este siglo.

Cualquier análisis sociofuncional que se haga de las Relaciones Públicas como institución social, descubrirá que son éstas un recurso organizacional para conseguir una interrelación equilibrada entre la organización y sus públicos, de cualquier carácter que éstos sean.

2.- Las Relaciones Públicas como recurso homeostático entre la organización y sus públicos.

Algo en que sin duda estaremos todos de acuerdo es en el hecho de que las Relaciones Públicas, cualquiera que sean sus funciones definitorias a nivel teórico, son una instancia social que le permite vincular dinámicamente a las organizaciones con los individuos o grupos que influyen en su ser y operar. En este sentido el Lic. Carlos Bonilla Gutiérrez, en su libro: "La Comunicación, Función Básica de las Relaciones Públicas", acierta cuando describe como "una disciplina socio-técnica-administrativa, mediante la cual se analiza y evalúa la opinión y actitud de los públicos de una organización y se lleva a cabo un programa de acción planificado, continuo y de comunicación, basado en el interés de la comunidad destinado a mantener una afinidad y solidaridad de los públicos con la organización, para promover el desarrollo recíproco".

Una organización o empresa que organice su vida desvinculada de la vida de sus públicos llega muy pronto a la obsolescencia. La comunicación continua entre públicos y empresas como sistemas interdependientes, es un factor obligado para el desarrollo de ambos.

El respeto e interacción de los intereses legítimos, tanto de la organización como de sus públicos, es el objeto fundamental del publiirrelacionista.

El publiirrelacionista investiga las necesidades de comunicación en todas las áreas de la organización, así como de ésta con sus públicos externos. Sondea las opiniones y actitudes que los diferentes públicos tienen o externan sobre la organización. Asesora y mantiene informado al nivel jerárquico más alto acerca de los cambios y tendencias más significativos del entorno socioeconómico y político de la organización. Norma todas las actividades formales de comunicación destinados a integrar a la organización con todos sus públicos. Crea, promueve y acrecenta las relaciones de la organización con sus públicos, con el propósito de posibilitar la consecución de sus objetivos. Difunde interna y externamente los objetivos y planes de la organización a fin de que sus públicos se identifiquen con ellos.

* Public Relations News. Oct. 27, 1947.

** Expansión, Octubre 12, 1988, pág. 118.

* Carlos Bonilla Gutiérrez. La comunicación, función básica de las Relaciones Públicas. Edit. Trillas. México, 19988, pág. 51.

De lo anterior se deduce que el Publi-relacionista no puede seguir siendo sólo un chico simpático y agradable, sino un experto en Ciencias Sociales y del comportamiento, sobre todo en lo que se refiere a contenidos, medios y efectos de la comunicación a todos niveles. Una organización o empresa sin datos que orienten su desarrollo en armonía con los intereses y desarrollo de la comunidad social es un barco a la deriva que tarde o temprano naufragará.

3. El futuro de las Relaciones Públicas.

Si tenemos en cuenta por una parte que las Relaciones Públicas son el recurso homeostático que debe mantener el equilibrio entre intereses de la organización e intereses de sus públicos, y por otra los cambios que se están dando en el presente y que serán condición natural del siglo XXI, surge entonces la pregunta: ¿Cómo tendrán que evolucionar las Relaciones Públicas para integrarse al cambio y mantener su funcionalidad homeostática?

Ante todo, el publi-relacionista del futuro, deberá poseer un mayor conocimiento de la psicología y las ciencias sociales, hemos ya visto como la conciencia de los individuos y de los grupos evolucionará hacia una mayor conciencia de su autonomía decisoria. No se podrá seguir actuando con los recursos tradicionales. Las personas buscarán a los productos y servicios que mayor satisfagan sus intereses. Esto obligará al publi-relacionista a utilizar métodos científicos más confiables, en lo que se refiere a la capacitación de los intereses profundos de los individuos que constituyen los núcleos básicos de su personalidad y libertad.

No bastará en el futuro una sonrisa, o un coctel para vencer a los individuos de la bondad de un producto o servicio. Ese producto o servicio, tendrá que haber sido elaborado o planeado, teniendo en cuenta las necesidades presentes y emergentes de los individuos o grupos para los cuales es destinado. Esto implicará un intercambio continuo de información entre organización y sociedad.

La libertad y el conocimiento como valores prevalentes, harán obsoletos los medios de comunicación tradicionales basados en la estupidez y docilidad de las audiencias.

La elevación de la cultura de los individuos y de los grupos obligará a los publi-relacionistas a su vez, a poseer una cultura más amplia que le permita entrar al mundo interno de sus interlocutores.

El estudio de las Ciencias Sociales y del comportamiento nos permite tener acceso a las variables macro y micro que intervienen en los modelos conductuales de individuos y grupos. Las ciencias sociales y la psicología no son más un conjunto de postulados teóricos. El conocimiento del hombre ha avanzado aceleradamente en los últimos cincuenta años de este siglo, y seguirá progresando en el siglo XXI, dado que el ser humano es consciente que en él se encuentra el secreto del mundo y de la historia.

El conocimiento de sí mismo como elemento dominante de la cultura del siglo XXI, es un elemento que hemos de tener en cuenta para la estructuración de cualquier tipo de relación con los individuos y con los grupos.

La democratización de la sociedad presente, es uno de los grandes resultados de este avanzar del hombre hacia el conocimiento de su valor, libertad y dignidad. La manipulación de las personas es algo que pronto pasará a ser

el período paleolítico de las relaciones públicas.

La robótica, la computación y la perfección de los medios audiovisuales que provocarán en los individuos cierto grado de autismo patológico, tendrá que humanizarse a partir de sensibilizar el valor y el placer del contacto humano interpersonal, para obtener los datos que nos proporcionen la relación dinámica entre organización y sociedad humana. La soledad del hombre del futuro es un peligro que los educadores y expertos en la relación humana tenemos que conjurar, de lo contrario sucederá lo que algunos antiutopistas preveen como una desgracia de la era post-industrial: el dominio de la máquina sobre el hombre.

Por otra parte, para que el publi-relacionista sea capaz de aportar datos que propicien el desarrollo bilateral de organización y públicos, deberá poseer capacidad técnica para capturar e interpretar los datos del entorno social para toma de decisiones homeostáticas, entre organización y sociedad. El adiestramiento en el manejo de las técnicas de investigación, permitirá al publi-relacionista elaborar diagnóstico de clima organizacional, realizar sondeos de opinión para evaluación de imagen institucional, preparación, producción y seguimiento de campañas de publicidad, interpretación de la opinión pública y las tendencias del pensamiento político, económico y social, así como los niveles de equilibrio entre requerimientos sociales y capacidad satisfactoria de los productos y servicios ofrecidos por las organizaciones.

Otro aspecto muy importante de la misión de las Relaciones Públicas en el siglo XXI, será sin duda, su función humanista-reconciliadora.

Hemos ya hablado de las tendencias planetarias de la conciencia humana, y por consiguiente de la eliminación de las diferencias locales, racistas y económicas que han provocado un gran malestar en la cultura del siglo XX.

Los seres humanos del siglo XXI no soportarán más los tratos diferenciales en función de sus razgos sociales, nacionales o económicos. Tendrá una clara percepción de su valor por el simple hecho de ser humano.

El desarrollo del progreso económico a partir de la automatización de la producción disminuirá la significación de las diferencias estratégicas, por una mayor capacidad adquisitiva de los individuos. Esto provocará que los individuos y los grupos pidan tratos igualitarios y no soporten las diferencias cimentadas en atavismos del pasado.

El publi-relacionista del siglo XXI tendrá que sensibilizarse a la igualdad de los seres humanos y a fincar su eficiencia conciliadora entre los intereses de las organizaciones y sus públicos, a partir de su capacidad de vivir el respeto que todos los seres humanos merecemos por el mismo hecho de serlo.

Conclusión

Para terminar, sólo quisiéramos insistir que suceda lo que suceda en el mundo de la tecnología y el desarrollo económico de los pueblos, el siglo XXI, como el nuestro, seguirá siendo un mundo poblado de seres humanos ansiosos de igualdad, dignidad, respeto y amor. El publi-relacionista del futuro, como el de ahora, sólo podrá ser un profesional verdadero, cuando entienda que su acción debe estar encaminada a conformar una sociedad que logre encontrar la felicidad y la paz en el amor y respeto de la persona y de la vida humana.

Psicología Profunda

(Reflexiones sobre el "Yo Ontológico" y el "Yo Psíquico")



Introducción

Los filósofos hablan del "Yo" como una realidad ontológica terminada y completa; los psicólogos freudianos hablan del "Yo" como un fenómeno dentro de la integración del Yo ontológico.

El Yo, el Super Yo y el Ello, en la psicología freudiana son los elementos que configuran la personalidad psíquica del hombre.

El "Yo" es organización y conocimiento, parte o zona del espíritu que está en permanente contacto con la naturaleza de la cual siempre intenta servirse. "El Super Yo" es la parte del espíritu que suele ser reconocida como la conciencia moral, o sea, todo el catálogo de prohibiciones que le han sido transmitidas al hombre en la más tierna edad y que lo acompañan toda la vida de manera inconsciente. Por último, el Ello no es otra cosa que el conjunto de impulsos de la libido orientada siempre hacia el placer como estímulo natural: a) para la conservación de la especie, b) para la conservación del Yo como "ser" y c) para la creatividad. (1)

Existe un extraordinario paralelismo entre este cuadro de Freud y la alegoría del "Carro Alado" de Platón (2), quien tan bellamente explica las vivencias de la naturaleza humana, aunque una radical diferencia las separa: Platón reconoce en la inteligencia como "auriga", esencialmente discernimiento y soberanía en el control de los "caballos" que representan el Super Yo y el Ello en Freud, mientras que éste da margen para pensar que el Yo-"organización y conocimiento" vive siempre oprimido por el Super Yo y el Ello, o sea que las invitaciones e impulsos para la adaptación y conservación provocan en el Yo psíquico del hombre opresión, sufrimiento y, al final, hasta alteraciones enfermizas.

Son estas imágenes, sin duda, dos perspectivas diferentes de considerar al hombre: La de Platón aparece así, como lo ideal de esta criatura que apareció como perfecta en el universo: la de Freud trata de ser una auscultación psicoclínica de ese ser concreto y cotidiano, tan complicado y contradictorio que alguna vez diría, de sí mismo como humano, Pablo el gigante de Tarso: "No hago las cosas que quiero y lo que no quiero eso es lo que hago".



"El Yo ontológico"

"Yo, Super Yo y Ello" son nombres arbitrarios que Freud inventó para llamar de alguna manera ese tipo de fenómenos alternos explicados arriba. Pudo haberlos llamado de otra manera; lo importante, sin embargo, es su determinación para el estudio.

- (1) Poinso Yves, Gori Roland, Diccionario práctico de psicopatología, Ed. Herder, Barcelona España, 1976, pp. 140-142.
- (2) Platón, Diálogos (Pedro o del amor), Colección Sepan Cuantos Ed. Porrúa, S. A., México 1976 P. 642 y 55.

El Yo ontológico o yoísmo como lo llama Sartre (El ser y la nada) o yoedad como lo designaría Octavio Paz (Posdata) es una de las realidades más constatables por dos razones: Primero, porque las cosas irracionales no tienen la facultad de constatar y segundo, porque los racionales, como principios de conocimiento, están constatando aun en forma inconsciente su propio Yo.

Puesto que el Yo o yoedad consiste en la constatación de sí mismo ningún Yo es consciente de su otredad; sería esto una dualidad de su individualidad, contradicción de su unicidad ontológica. La contraparte del Yo es la otredad y ésta se constituye en la delimitación del Yo.

La otredad aparece como un reto al conocimiento y a la volición: los actos sensoriales, los intelectuales y los volitivos, todos ellos concientizadores del Yo. Este reto necesario para la actualización del Yo constituye su felicidad o su angustia. Se puede afirmar que la vida del hombre o su felicidad no es otra cosa que el ejercicio de una comunicación equilibrada entre el Yo y la otredad y que el desequilibrio consciente o inconsciente acarrea a lo que ha dado en llamarse enfermedades psíquicas.

El Yo sabe que existen otras yoedades que para él son otredades y por lo mismo no igualmente constatables, y que estas, siendo congéneres, ejercen sobre sí más presión que los seres no racionales. Si, como afirma Teilhard de Chardin (Fenómeno Humano)(3), todas las cosas parecen participar de alguna manera de la racionalidad, todas, entonces, presionarán al hombre "Yo" en algún grado.

"El andamiaje síquico"

Todo el período embrionario en la concepción de un producto humano es un lento proceso de la generación de un "Yo" psíquico, será tal vez imposible detectar el momento en que aparece su capacidad intelectual, la sensitiva y volitiva; sin embargo, creemos que se puede adivinar cuando, a los pocos meses de la concepción, la futura madre palpa en su seno algunas respuestas que el feto manifiesta, ya en forma independiente, a estímulos externos (4). Los sentidos se van conformando, sin prisa, como instrumentos de comunicación que le servirán de mecanismos de adaptación al medio que lo rodea, aceptando y rechazando, según lo que se acumule, todo lo que sea conveniente o nocivo a su propia subsistencia. Es este uno de los grandes misterios de la "vida": "nacer para vivir".

A partir de este momento, el feto, inconscientemente con movimientos reflejos, persigue un objetivo inherente a su naturaleza: vivir.

Después, los sentidos ampliarán a la perfección su papel de informadores a la capacidad cognoscitiva, y ambos a la vez constituirán las sólidas bases para toda la capacidad psicomotriz y creativa en todos los aspectos de la vida, individual y social: El Yo empieza a ser o a hacerse.

Este ha de ser el sentido psicológico de la afirmación de Camus cuando escribe lo siguiente: "si hay un alma, es erróneo que se nos ha dado totalmente creada. Se ha creado aquí a lo largo de la vida. Y vivir no es otra cosa que ese duradero y torturante parto. Cuando el alma está dispuesta, creada por nosotros en el dolor, aparece la muerte... la muerte que es el paroxismo de la vida"(5)

El hombre nace para la vida. Ese es su objetivo natural y todo lo que sea un estorbo para lograrlo le causará dolor.

En la vida puramente animal las limitaciones también causan dolor pero nunca será comparable al psicológico de saberse violentado en el impulso irresistible de la vida.

El Yo irá aprendiendo sensible y racionalmente lo que "es" y de lo que es capaz como individuo inmerso en la sociedad de la que es parte, siendo un todo igual a los demás. Confirmará lentamente de sí mismo lo que dice Heidegger: "El hombre no es todo el ser pero posee todo el ser".

El Yo que nace para ser tal comienza a sentir el dolor de sus propias limitaciones: se es una yoedad indivisa, irreplicable, no multiplicable; en otras palabras, en él hay unicidad (él es único) y parecerá tener celos de la otredad que el Yo devorará por los sentidos y asimilará en su intimidad sin llegar a ser la otredad.

La presencia de la otredad la comenzará a sentir desde el seno materno, en su forma mínima elemental, como simples estímulos físicos a la vista, al tacto, al oído. Física-mente se aplicará, a partir de este momento, la ley de la acción y la reacción o más modernamente la ley del estímulo-respuesta.

Desde el primer instante de la existencia del Yo, todos los estímulos irán, como un pretexto, hilvanando paulatinamente y en progresión geométrica todo el complicado engranaje de su vida psíquica y lo representarán ante la otredad como un Yo definido y concreto en su espacio y en su tiempo.

El mundo está lleno de yoedades que podrán ser observados por el ojo clínico de los psicólogos, es sabida la imposibilidad de descubrir, ni siquiera como una opaca radiografía, toda la estructura psíquica de un Yo; pero sí se ha afirmado ser posible la detección de tumores psíquicos, es decir, molestias, estorbos; cual más, cual menos, que frenan o hasta cortan un desenvolvimiento normal del Yo.

Esto quiere decir que no hay moldes definidos para el Yo psíquico, todavía más, no hay cualidades específicas por las cuales un Yo tenga más yoedad que otro. Y otra cosa, una mediana detección de malformaciones psíquicas sólo será posible, como en el terreno somático, mediante síntomas.

El espacio y el tiempo propios de una yoedad serán el marco donde aparecerá su normalidad o anormalidad, porque son los únicos campos de referencia. Sin afirmar que los grados de anormalidad los determina la clase dominante como lo podría decir algún pensador aunque sociológicamente haya algo de verdad en ello.

Cuanto que en un manicomio dos locos conversaban animadamente cuando pasaba por la avenida próxima un desfile ruidoso con música y cohetes; uno de ellos interrumpe el diálogo y le dice al otro: oye, ¿y ese ruido?!

3. Chardin Teilhard de, El fenómeno humano, Ed. Taurus, Salamanca España, 1974, P. 80.

4. Biblioteca Salvat de Grandes Temas, El nacimiento de un niño, 1973, P. 47.

5. Daco Pierre. Introducción a psicoanálisis, Ed. Daimon Mexicana, Mex, 1980, P. 382.



y el otro contesta tranquilamente; ¿Qué te preocupas, son los externos!.

Es muy probable o más bien seguro, que en ese manicomio, como en todos, "ni son todos los que están, ni están todos los que son".

Todas las experiencias humanas que van armando la psique del individuo, decíamos, con las vivencias de acción y reacción o estímulo-respuesta aunadas a la contextura somática personal constituyen, sin duda alguna, su propia personalidad. Tenemos que admitir que habrá estímulos que afectan a través de los sentidos como el frío y el calor, lo duro y lo suave, lo dulce y lo salado, lo ordenado y lo desordenado, lo armonioso y lo estridente, y que las reacciones de la persona serán de aceptación o de rechazo; pero también comprenderemos que habrá estímulos más espirituales que caen en el terreno afectivo como la estima, el cariño, el amor, el disimulo, el rechazo y el odio. Estos son los más inquietantes en la conformación psíquica normal de una persona.

A un niño como a un adulto le impacta, con diferente intensidad, claro, pero de la misma manera un rostro sonriente o un rostro airado.

Toda la serie de impactos suaves y duros, de toda una vida, creciente primero, decreciente después, me refiero a los pasos de la infancia a la pubertad y de ésta a la decrepitud biológicas, dejarán marcas indelebles que determinarán la forma complicadamente entretejida de la personalidad psíquica.

" El inconsciente " el psicoanálisis

Pero lo más impresionante de todo esto es que un altísimo porcentaje de las vivencias diarias del hombre, desde el feto hasta la ancianidad se realizan en forma inconsciente. Durante la infancia este bagaje de acciones y reacciones que no pasaron inútiles en la persona-tiempo, dejaron su huella y permanecen, a decir Freud, en el recóndito y enorme almacén del inconsciente; manifestándose en forma de síntomas "como sustitución de algo que no ha conseguido manifestarse externamente".

Lo importante de esta afirmación freudiana es que toda la personalidad psíquica está sólidamente basada en el inconsciente, el modo de ser del Yo, el modo de manifestarse, de comunicarse, de relacionarse, etc. Podemos decir que toda persona humana es un subconsciente andando.(6)

El hombre - "yo ontológico" que nació para vivir, esto es, cuyo objetivo primordial es vivir, tendrá que lograrlo rodeado de una otredad que se presentará limitante; todo el medio que le circula irá condicionando su existencia psíquica.

Podemos concluir, según la mentalidad de Freud, que vivir significa: el ejercicio, con mayúsculas, de todos los impulsos o pulsiones para la supervivencia de la especie y del individuo. Supervivencia que no es sólo de una vida vegetativa o animal sino también de la más excelsa del hombre: la racional. Las tres manifestaciones de la vida

del hombre en ningún momento deben existir separadas; no podemos afirmar que primero comience a desarrollarse en el embrión la vida vegetativa y posteriormente las otras, tenemos que considerar al producto humano como una totalidad.

El psiquismo de la persona o yo ontológico está constituido por el Yo (psíquico), Superyo y el Ello, como habíamos dicho; tiene tres capas: El consciente, el inconsciente y el subconsciente, también suele añadirse el preconscious; y por último posee dos instintos el de la vida o Eros y el de muerte o Tánatos. El desarrollo del individuo que se resuelve por la interacción de todos estos elementos pasa por varias fases dentro de su desarrollo biológico: La fase oral, anal, uretral, fálica, de latencia y genital. (7) Las reacciones del yo a la otredad o medio ambiente, los cuales acontecen dentro del inconsciente, se conocen como "mecanismos de defensa". Este es otro mérito de Freud: descubrirlos, explicarlos y ponerles nombre como a todos los elementos anteriores.

Fundamentalmente el psicoanálisis consiste en que el yo ontológico se sincerice consigo mismo, que haciendo caso omiso de la pena, vergüenza y orgullo por lo que considera debilidades o imperfecciones, traiga al consciente todas las reacciones y vivencias operadas en el inconsciente. Esto, aunque hay autores que digan no ser posibles (observación interior) (8), solamente se logra si se da de esa manera: considerarse a sí mismo o analizarse a sí mismo con la frialdad con que hablamos o criticamos a otra persona.

La persona que se autoanaliza quedará sorprendida de todos los fenómenos que ocultos al consciente (9), sirvieron en un momento dado como defensa de su yo que se esfuerza por ser autónomo, definido, irrepetible e indiviso (individuo).

Son muchos los mecanismos de defensa. Freud descubrió y puso nombre, a través de su hija Ana, a varios: La represión, la regresión, la formación reactiva, la proyección y la fijación.(10) "En la literatura más reciente sobre psicoterapia y campos afines han aparecido otros mecanismos de defensa del yo"; algunos parecen redundantes...(11): La denegación, escisión del objeto, la vuelta de la agresividad contra sí mismo, la transformación en lo contrario, la anulación retroactiva, el aislamiento, la negación, el desplazamiento, la introyección, la conversión somática, la sublimación y el de identificación dentro del cual pueden colocarse los complejos de Electra y Edipo.(12) (Existen otros complejos como el de inferioridad de Adler o como los explicaba Jung: cadenas asociativas singulares con una fuerte carga afectiva; o como los define Laplanche: "conjunto organizado de representaciones y de recuerdos dotados de

6. Freud S., Introducción al psicoanálisis, Promexa, Mex. 1979, P. 7.

7. Cerdá E., Una psicología hoy, Barcelona, Ed. Herder, 1976, P. 53.

8. Teófilo Urdanoz, Historia de la filosofía, T.V., Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1975, P. 190.

9. Bischof Ledford S. Interpretaciones de las teorías de la personalidad, Trillas, México 1975, P. 67.

10. Ibid.

11. Ibid.

12. Ibid. p. 71.

intenso valor afectivo, parcial o totalmente inconscientes".(13))

Los mecanismos de defensa pueden explicarse de la forma siguiente:

- 1.- La represión consiste en evitar o bloquear actos que provienen de las pulsiones innatas del Ello y que actúan vía principio del placer.(14)
- 2.- Regresión es volver a un estado, lugar o posición anteriormente experimentados. Un caso muy común es la regresión llamada infantilismo.
- 3.- Formación reactiva consiste en la demostración de conductas extremas; por ejemplo: el temeroso que exhibe agresividad.
- 4.- Proyección consiste en proteger al yo propio de sentimientos de culpa, achacando estos a otros individuos y culpándolos inconscientemente de las faltas propias. Por ejemplo el que acusa al mundo de ser avaro, se está proyectando él mismo como tal.
- 5.- La fijación se aparece mucho a la regresión excepto que quien emplea este mecanismo no vuelve a una forma anterior de conducta sino que se fija en ella evitándole riesgos e incomodidades. (15)
- 6.- La denegación es el fenómeno típicamente psicótico por el cual la persona bloquea o niega la percepción exterior protegiendo su yo narcisista.
- 7.- La escisión del objeto es una disociación maniquea del objeto en bueno y malo, se considera el procedimiento más primitivo de defensa contra la angustia.
- 8.- La vuelta de la agresividad contra sí mismo: se trata de la sustitución del objeto de la pulsión por el yo.
- 9.- La transformación en lo contrario es el proceso mediante el cual la finalidad de una pulsión se transforma en su contraria; así por ejemplo las pulsiones sádicas pueden manifestarse a través de actividades masoquistas.
- 10.- La anulación retroactiva tiene como fin suprimir un acto anterior, como si este no hubiera existido jamás.
- 11.- El aislamiento es el proceso mediante el cual el Yo aísla un pensamiento de contexto emocional; por ejemplo el científico que discute sobre problemas de muerte y de sexo reprimiendo las emociones que le recuerdan su muerte y su sexo.
- 12.- La negación: mecanismo mediante el cual un deseo inconsciente puede acceder a la consciencia pero bajo una forma negativa.
- 13.- El desplazamiento es la operación mediante la cual un deseo inconsciente será satisfecho mediante la sustitución de un objeto por otro; por ejemplo: la agresividad de un profesor respecto a su esposa que es desplazada hacia el alumno un poco revoltoso.

13. Poinso Yves, Gori Roland, Diccionario práctico de psicopatología, Herder, Barcelona, 1976, P. 163 y 55.

14. Bischof Ledford S. Ibid. P. 67.

15. Ibid. P. 69.

14.- La introyección la practica el individuo que hace pasar hacia el interior lo que primariamente se encontraba en el exterior. Se trata de incorporación psíquica. Freud lo reconoce en el melancólico que se dirige reproches destinados originariamente al objeto amado en su yo.

15.- La conversión somática es un mecanismo mediante el cual la libido conflictiva, que soporta la representación mental prohibida se manifiesta de alguna forma en el cuerpo.(16)

16.- La sublimación es un proceso mediante el cual inconscientemente se pueden llevar los pensamientos e impulsos inhibidos a campos de expresión que le permitan alguna salida disfrazada y que, lo que es más importante, la sociedad acepta e incluso llega a premiar en ocasiones.

17.- Identificación significa reconocimiento dentro de su propia conducta, de una palabra, una persona, un lugar, una canción, etc. Freud la aplica al sujeto que fusiona profundamente su personalidad con la personalidad de otra.(17)

El psicoanálisis como terapia consiste en el método de remover todo el contenido del inconsciente "analizando las resistencias" (18) por este método el paciente trae a la memoria o más bien al consciente el reconocimiento y además adaptación como realidades a los fenómenos escondidos en lo profundo de su mente. El paciente debe aceptarse como es al desnudo de su intimidad sabiendo que así es la naturaleza humana y más aún su propia naturaleza o yoedad. Freud empleó en la práctica lo que llamó "asociación libre": El enfermo en una posición cómoda, exento de circunstancias que impiden su relajamiento comienza a hablar de sus vivencias pasadas, sueños, deseos, afectos, cuantas cosas se le ocurran. El médico, a través de la conversación tratará de detectar, y ayudará a hacerlo al psicoanalizado, las causas de su atrofia psíquica.

"El Analista, en un sentido directo, trabaja sobre el Yo. Esto se hace patente con sólo recordar su definición: Tan pronto como existe un Yo, todas las influencias de medio sobre la psique tienen lugar a través de él, claro que también el Ello puede ser modificado por la experiencia".(19)

El Super Yo que ha hecho su labor durante todo el pasado del analizado aparece entre el yo y el inconsciente como "una bolsa envenenada que filtra, que rechaza, establece prohibiciones y obligaciones, bajo la amenaza incesante de un castigo".

"Todo ello viene impuesto por la educación mal administrada y mal dirigida. Todo deseo espontáneo se deforma y se pudre al atrevesar el Super Yo; es evidente, pues, que la persona no puede en adelante obrar ni libre ni espontáneamente, circunstancias que dan lugar a la neurosis, las

16. Poinso Yves, Gori Roland. Ibid. P. 167.

17. Bischof Ledford S. Ibid. P. 71.

18. García Pleyán C., Psicología hoy, Ed. Teide, Barcelona, P. 58.

19. Fenichel Otto, Problemas de técnica psicoanalítica, Ed. Pax, Mex. 1961, p. 93.



15. JOLIVET REGIS, Tratado de la filosofía psicología.
16. MUELLER F. L., La Psicología contemporánea.
17. NEILL, S. A., Summer Hill.
18. PALACIOS RAMIREZ VALNER, Psicoanálisis, la técnica.
19. PANCHERI PAOLO, Manual de psiquiatría clínica.
20. PAZ OCTAVIO, Posdata.
21. PIAGET JEAN, Psicología y Epistemología.
22. PIAGET JEAN, Seis estudios de Psicología.
23. SARTRE JEAN-PAUL, Bosquejo de una teoría de las emociones.
24. SULLIVAN HARRY STACK, La esquizofrenia como un proceso humano.
25. VALDES, FLORES, TOBEÑA, NASSANA, Medicina psicósomática.
26. VALENCIA LUNA ARMANDO, Neuroanatomía, Neurofisiología.
27. WINSON JONATHAN, Cerebro y Psique.
28. URDANOZ TEOFILO, OP. Historia de la Filosofía.



Relación Obesidad Autoconcepto



Introducción

El presente trabajo fue realizado con el intento de abordar el estudio de factores psicológicos relacionados con la obesidad.

Debido a que la percepción que se tiene de uno mismo es un elemento adaptativo con repercusiones en la salud, tanto física como psicológica y social, y que es la consecuencia constante de la interacción del individuo con su medio ambiente, resulta interesante estudiar si lo que llamamos autoconcepto (en sus diferentes dimensiones) se encuentra directamente relacionado con la obesidad.

En esta investigación ha pretendido abordarse este cuestionamiento observando si el autoconcepto de las personas obesas se ve incrementado cuando se pierde peso, y qué correlación existe entre el número de kilos perdidos y la magnitud del cambio.

Generalidades

La obesidad es un trastorno que ha llegado a convertirse en un fenómeno social. Se tienen datos de que el 37% de la población mundial es obeso y que la mayor parte de ésta, son personas del sexo femenino.

Existen diversas definiciones para la obesidad, entre las que están:

- Obeso es todo individuo cuyo peso es superior en un 15% al normal correspondiente a su talla y que, además, presenta repliegues cutáneos que incluyen rodetes de grasa (1).
- Estado en que se deposita grasa en el cuerpo, hasta un grado extremadamente excesivo, debido a un balance energético positivo, es decir, debido a que el cuerpo toma más alimentos de los que necesita para suministrar sus requerimientos de energía almacenando el resto en forma de grasa (2).

Clasificación y causas de la obesidad

La obesidad puede ser clasificada según las causas que la originan, por tanto, se distinguen dos tipos de obesidad: la de carácter endógena y la debida a factores exógenos.

La obesidad endógena o constitucional es de carácter endócrino, ocasionada por una alteración de los sistemas hipotálamo-endócrinos (como la obesidad por la enferme-

1. GOMEZ, ISSACC, en CASTILLEJO, CONSUELO-MARTINEZ, GABRIELA, *Obesidad en niños*. Tesis profesional de licenciado en Psicología, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, Jal., 1986, pg. 5.

2. MORRIS, FRANK, "Obesidad". En SLUTTMAN, *Enciclopedia médica de la salud y la enfermedad*, Prensa médica, VII, (1977), pg. 156-161, especialmente 157.

dad de Cushing, diencefalo, enfermedad de Frolisch); este tipo de obesidad puede deberse a diferentes factores, tales como hereditarios y psicógenos.

La obesidad exógena tiene sus causas en la sobrealimentación y en el sedentarismo.

Para explicar las causas psicológicas que pueden desencadenar la obesidad, existen diferentes puntos de vista.

Freud pensaba que el abuso en el comer implica una regresión oral profunda que posee componentes compulsivos y que la comida es utilizada para combatir el estado depresivo (3). Para Knight (4), el deseo de comer en exceso es una búsqueda del pecho materno, al mismo tiempo que constituye una forma de agresión contra la sociedad y los padres. Según este autor, las familias de los obesos presentan características comunes: la madre es indulgente y sobreprotectora, siempre trata de satisfacer a su hijo, lo cual provoca a lo largo de su vida, que busque pasividad y permisividad en personas que lo rodean; el padre es generalmente frío e inafectivo, casi siempre actúa en forma dominante y envía a su hijo dobles mensajes que varían desde la severidad hasta la condescendencia. A través de la comida el sujeto intenta recuperar la autoestima disminuida por las actitudes del progenitor.

El punto de vista del aprendizaje conduce a la idea de que los padres obesos proporcionan modelos indeseables de conductas de comer en sus hijos. Las conductas de comer en demasía pueden obedecer al rechazo temprano de personas importantes para el sujeto, el cual ocurre entonces a la comida como esparcimiento.

Según Sarason (5), se puede describir a la persona obesa como sigue: exageradamente dependiente, emocionalmente inmadura, exceso de protección materna, tímida, difícil de manejar, apática y temerosa. La persona obesa puede parecer plácida e indiferente, sin embargo desde el punto de vista psicodinámico esto no es otra cosa que la fachada que cubre un deseo vehemente de amor y atención.

Aspectos Fisiológicos

La obesidad se produce por la ingestión de alimentos hipercalóricos, como grasas e hidratos de carbono, unido a una disposición constitucional a ella.

Cuando el organismo recibe en forma de alimento cantidades de energía mayores de las que gasta ocurre el aumento de peso.

En el cuerpo humano existen diferentes tipos de grasa, entre las que se hallan la grasa estructural, la grasa normal y la grasa anormal. La grasa anormal es aquella por la cual el paciente sufre de obesidad. Esta grasa anormal es también una reserva potencial de combustible, pero es casi imposible para el organismo poder utilizarla.

Otro aspecto fisiológico que es importante mencionar, es que en el hipotálamo existen dos áreas que regulan la conducta del comer, una de las cuales parece controlar el comer y la otra el dejar de hacerlo.

El complejo proceso de almacenamiento y emisión del combustible del cuerpo es también controlado por el diencefalo.

Según Bray (6), la capacidad del banco de grasa del diencefalo es limitada, por lo que hay tres maneras en las que la obesidad puede manifestarse:

- a) La primera es que la capacidad de grasa del banco es anormalmente baja desde el nacimiento. Cuando este signo anormal está marcadamente presente, la obesidad se desarrollará en una temprana edad, aunque haya una adecuada alimentación.
- b) La segunda forma es cuando existe una baja capacidad normal de grasa del banco debido a otros desórdenes diencefálicos.
- c) La tercera forma es cuando un centro de grasa normal es llamado de repente a distribuir en enorme flujo de alimentos mayor que el requerido en el momento. Se parte del hecho de que la capacidad del centro regulador de grasa es normal, mientras es posible y aun probable que sólo personas que tienen rasgos hereditarios en esta dirección, pueden convertirse en obesos por comer demasiado.

El peso no es criterio suficiente por medio del cual se puede juzgar si una persona sufre o no de obesidad. Existen además otros síntomas clínicos que son comunes indicativos: frecuentes dolores de cabeza, dolores reumáticos sin ninguna anomalía detectable en el hueso; sensación de letargo y cansancio físico y mental frecuentemente asociados con insomnio; el temor a morir de hambre y algunas veces debilidad y hambre dos o tres horas después de una comida abundante, y un irresistible deseo por los dulces y los alimentos feculosos. Además, el estreñimiento y un colon espasmódico son comunes en el obeso, así como los desórdenes premenstruales en el caso de las mujeres. Bray (7).

Otros típicos signos de la obesidad son un cojincillo de grasa dentro de la rodilla, un lugar donde las reservas de grasa normal nunca son almacenadas, la excesiva grasa del abdomen, caderas, muslos, y la parte superior de los brazos, mentón y hombros.

Se ha encontrado que las personas obesas generalmente son más susceptibles a sufrir perturbaciones cardíacas, ciertos tipos de cáncer y enfermedades del páncreas, vesícula biliar y riñones.

La adición de grasa alrededor del hígado, el corazón u otros órganos internos puede interferir directamente con su funcionamiento adecuado. El índice de mortalidad en cirugía es más alto en los obesos y en general para ellos las expectativas de vida son más cortas.

3. FREUD, SIGMUND en GUARNER, ENRIQUE, *Psicopatología clínica y tratamiento analítico*. Porrúa, México, 1984, pp. 214.

4. KNIGHT, ROBERT, en GUARNER, ENRIQUE, Op. Cit. (3), pp. 216.

5. SARASON, IRWIN, *Psicología anormal*. Trillas, México, 1978, pp. 358.

6. BRAY, GEORGE, *Obesity: current concepts*. Upjohn, Los Angeles, 1982, pp. 27-28.

7. BRAY, GEORGE, Op. Cit. (6), pp. 41.



Características del sujeto obeso

Algunas características comunes a todos los tipos son:

- a) El sujeto obeso come más cantidad de alimento cuando este tiene buen sabor sucediendo lo contrario cuando el alimento tiene mal sabor.
- b) Come por término medio más cantidad que el normal, realizando un mayor número de comidas al día, tomando por lo tanto más alimentos en cada comida que los sujetos de peso normal.
- c) Cuando la obtención del alimento requiere esfuerzo, el obeso come menos que un sujeto de peso normal, sucediendo lo contrario cuando no se requiere trabajo y esfuerzo para conseguir el alimento.
- d) Las situaciones emocionales determinan una mayor ingesta en el obeso.
- e) Son menos activos que los sujetos normales.
- f) Comen más rápidamente.

Según Stewart (8), lo anterior ocurre de esta manera debido a que la conducta alimentaria del obeso esta determinada por estímulos externos principalmente, jugando un mínimo papel las señales internas derivadas de la movilidad intestinal, de los niveles de glucosa arterovenosa y de la información relacionada con la temperatura corporal.

Tratamiento de la obesidad

Los tratamientos más comunmente utilizados en la actualidad propuestos por Bray (9), para combatir la obesidad son:

- a) Restricciones calóricas.- Se trata de bajar o reducir la entrada de calorías (dieta hipocalórica).
- b) Drogas.- Entre las más comunmente utilizadas se encuentran las anfetaminas, las cuales disminuyen el apetito a través de cierta estimulación del sistema nervioso central. Una desventaja de esta droga es que su uso inadecuado crea dependencia, y cuando el sujeto logra romper con ésta, inmediatamente empieza a recuperar el peso perdido.
- c) Ejercicio físico.- Las personas que hacen poco o ningún ejercicio presentan mayor grasa corporal que personas "normales" que hacen ejercicio habitualmente.
- d) Cirugía.- Otra forma de tratamiento es la operación del intestino, con la cual se reduce la longitud de la superficie de absorción del intestino delgado.
- e) Terapia del comportamiento.- En este tipo de tratamiento se hace un cambio en los hábitos alimenticios basado en diferentes teorías como la del aprendizaje social, técnicas de autocontrol, terapia aversiva y una gran variedad de técnicas conductuales.

8. STEWART, ANITA, "Effects of being overweight". *American Journal of Public Health*, LXIII, 2, (February, 1983), pg. 175.

9. BRAY, GEORGE, Op. Cit. (6), pg. 26-49.

El éxito del tratamiento de la obesidad no puede medirse únicamente por su efectividad a corto plazo, es decir, por la pérdida de esos kilos, sino por su efectividad a largo plazo, siempre y cuando el sujeto sea capaz de mantener su nuevo peso.

Autoconcepto

Definición

Una definición general de autoconcepto es que este es una representación simbólica que se forma el individuo de las distintas características que lo conforman, como las físicas, las biológicas, las psicológicas, las éticas y las sociales. (Johnson) (10).

Numerosos autores como Rogers (11), Allport (12), James (13), Horney (14), y Fromm (15), coinciden en que el autoconcepto es como un proceso que va tomando forma durante toda la vida del individuo, aunque sus primeras raíces comienzan en la infancia ya que uno de los primeros y más importantes aspectos de la experiencia del si mismo del niño común es la de ser amado por sus padres, lo cual permite que se perciba a si mismo como digno de amor. Cuando por el contrario el niño experimenta palabras y acciones de sus padres con respecto a sus conductas y a su forma de ser como: "tu conducta es mala, por lo que no te amamos ni eres digno de cariño cuando te portas así". Esto ocasiona que el niño de tanto recibir comentarios de este tipo, tanto en la forma verbal como no verbal, comience a creerlo y bajar puntos en su autoestima y en el concepto que tiene de si mismo.

El tener un autoconcepto pobre parece frenar o bloquear en gran parte el desarrollo del individuo. Cuando una persona se tiene en un concepto desfavorable, puede encontrarse que su conducta esta de acuerdo a esa concepción. Las interacciones de una persona dependerán en gran parte del autoconcepto que tenga, por lo que éste determina el tipo de interacciones que la persona tiene y la manera de enfrentar la vida diaria y la tendencia a realizarse o estancarse.

10. JOHNSON, DAVID, *Psicología social de la educación*, Kapelusz, Buenos Aires, 1978, pg. 102-103.

11. ROGERS, CARL, *El proceso de convertirse en persona*. Paidós, Buenos Aires, 1961. pg. 86-99.

12. ALLPORT, GORDON, *La personalidad, su configuración y desarrollo*. Herder, Barcelona, 1970, pg. 185.

13. JAMES, WILLIAM, en HALL, CALVIN-LINDZEY, GARDNER, *Teoría del si mismo y la personalidad*, Paidós, Buenos Aires, 1979, pg. 8-9.

14. HORNEY, KAREN, en DI CAPRIO, NICHOLAS, *Teoría de la personalidad*. Trillas, México, 1984, pg. 251.

15. FROMM, ERICH, en DI CAPRIO, NICHOLAS, Op. Cit. (14), pg. 402-404.

Componentes del sí mismo

El sí mismo abarca los siguientes aspectos:

- 1) Autoimagen.- Representa, "el concepto de la clase de persona que soy". Ha sido creada de acuerdo a nuestras creencias que han ido tomando cuerpo en base a nuestras experiencias del pasado y del modo en que otras personas han reaccionado con respecto a nosotros.
- 2) Imagen corporal.- Schilder (16), la define como: "La representación que nos formamos mentalmente de nuestro propio cuerpo, la forma en que éste se nos aparece".
El desarrollo de la imagen corporal es un proceso continuo y activo. La imagen que la persona tiene de sí mismo corre paralela en gran medida a su desarrollo sensorial motriz.
- 3) Identidad.- La identidad se define como la conciencia de continuidad o de igualdad interna. Implica el sentimiento de aquello que se describe como el "yo" o el "ego".
- 4) Autoestima.- Rogers (17), define la autoestima como la actitud valorativa hacia uno mismo. Estos juicios se van formando a través de un proceso de asimilación en el que los niños interiorizan las opiniones de personas socialmente relevantes para ellos y lo utilizan para criterio de su propia conducta.

Las personas con baja autoestima necesitan más la aprobación social, son más susceptibles al rechazo social y responden frecuentemente con hostilidad. Es muy frecuente que se sientan inseguras y que no pueden dar a otros lo que no sienten tener. Consecuentemente se defienden a sí mismas manteniendo distancia física, psicológica y social de otros y evitan tener que correr el riesgo de relacionarse con los demás desaprobando todo lo nuevo por temor a ser lastimados nuevamente.

Para las autoras de este estudio es muy posible que exista una relación obesidad-autoconcepto, y que entre estas variables se forme un círculo vicioso, ya que mientras más fuerte es una creencia, más influye en la percepción que uno mismo y otras personas tienen, y, por lo tanto, se van a encontrar más pruebas que apoyen la creencia original.

Problema

Los planteamientos principales de este estudio son los siguientes:

- 1.- ¿Existe una diferencia significativa en el autoconcepto de la persona obesa antes y después de perder peso?
- 2.- ¿Que correlación existe entre el porcentaje de peso perdido y la magnitud del cambio en el autoconcepto de la persona obesa?

16
SCHILDER, PAUL, *Imagen y apariencia del cuerpo humano*. Paidós, México, 1983, pg. 15.

17.
ROGERS, CARL, Op. Cit. (11), pg. 422.

Hipótesis

Las personas obesas que pierden peso al ser sometidas a un tratamiento médico de reducción tendrán un incremento en su autoconcepto (medido a través de sus diferentes dimensiones).

Metodología

Diseño

Para abordar las preguntas de investigación, se utilizó un diseño de un solo grupo con mediciones pretest y posttest. Las variables medidas fueron el porcentaje de peso corporal (de exceso en el pretest y reducido en el posttest) y el puntaje obtenido en la Escala Tennessee de Autoconcepto.

Muestra

En el presente estudio participaron 100 sujetos, todos pacientes inscritos en una clínica médica para reducción de peso. Los criterios de selección fueron los siguientes:

- 1) Que fueran sujetos de sexo femenino (la mayor parte de la población que asiste a la clínica pertenece a este sexo).
- 2) Que los sujetos mostraran un mínimo de 15% de sobrepeso.
- 3) Que la edad de los sujetos fluctuara entre los 20 y los 50 años de edad.
- 4) Que los sujetos no estuvieran sometidos a ningún tratamiento médico ni de otro tipo para su sobrepeso, por lo menos desde 6 meses antes de la fecha de su inscripción a la clínica.
- 5) Que los sujetos estuviesen dispuestos a asistir a las sesiones de evaluación.

Se incluyeron en el estudio a los 100 primeros sujetos voluntarios que llegaron a la clínica a partir de una fecha preestablecida. El tamaño de la muestra fue determinado considerando un índice de 50% de mortalidad experimental, sin embargo esta fue de un 30% superior a lo esperado. Por tal motivo, los resultados de la presente investigación se refieren a los de 19 sujetos.

El rango de edad de los participantes iba desde 20 hasta 49 años, con un promedio de 32 años.

El 47% de los participantes estaban casados, el 42.1% solteros, y el 10.5% eran divorciados. El 36.8% tenían educación primaria, el 52.6% la secundaria y el 10.5% había alcanzado el grado de preparatoria. El 84.2% de los sujetos había tratado de bajar de peso mediante tratamientos asesorados por médicos particulares o centros especializados, mientras que el resto (15.8%), lo había intentado de manera individual. El 100% de la muestra había probado dietas o tomado medicamentos autoadministrados.

El sobrepeso que presentaban al ingresar a la clínica se distribuyó de la siguiente manera:



Porcentaje de sobrepeso:	No. de sujetos:
20-25%	8
25-30%	5
30-35%	3
35-40%	3

Instrumentos

Se utilizó la Escala Tennessee de Autoconcepto, que investiga el concepto que una persona tiene de sí misma en general y en diferentes aspectos del self.

Las variables de la escala que fueron utilizadas son las siguientes:

- 1) Autoconcepto global
- 2) Identidad
- 3) Autosatisfacción
- 4) Conducta
- 5) Yo físico
- 6) Yo ético moral
- 7) Yo personal
- 8) Yo familiar
- 9) Yo social

Otros

El tratamiento de los sujetos obesos consistió en el programa médico de reducción de la clínica, el cual se refiere básicamente a una dieta hipocalórica, una dosis diaria de aminoácidos y vitamina B-12. El programa incluye 25 sesiones en total (una diaria), en donde se lleva un chequeo de la salud del cliente y se le asesora sobre su alimentación. El pretest se aplicó antes del inicio del programa, y el postest a los 25 días inmediatamente después de concluido éste).

Resultados

Para llevar a cabo el análisis estadístico que aprobara o refutara las hipótesis planteadas en este estudio, así como para contestar la pregunta descriptiva con respecto al tipo de relación entre variables, se utilizaron la prueba U de Wilcoxon de rangos con signo y la correlación rango-orden (Rho).

Los resultados se encuentran en la tabla No. 1 y No. 2 respectivamente.

Discusión

Debido a la alta mortandad experimental, las ideas derivadas del análisis de los resultados son tentativas. Es posible que las conclusiones fueran distintas si se hubiera contado con una muestra mayor en el postest.

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación se puede decir que en los participantes si se encontró una relación entre la obesidad y la gran mayoría de las dimensiones del autoconcepto en la dirección esperada, aunque en algunas dimensiones la diferencia es más significativa que en otras. A continuación se presenta la discusión de los hallazgos encontrados.

En la sub-escala de identidad hubo un cambio significativo entre la primera y la segunda de las mediciones; se encontró que la correlación entre el porcentaje de peso perdi-

do y la magnitud del cambio en esta dimensión es positiva moderada. Esto significa que los sujetos a medida que perdieron un mayor porcentaje de peso, incrementaron su identidad o tuvieron un sentimiento más firme de lo que son en mayor magnitud.

Según Allport (18), la identidad se siente con la mayor viveza cuando la persona está satisfaciendo intereses y consiguiendo objetivos, a los cuales les atribuye un gran valor. En este estudio el 36% de las personas que integraron la muestra llegaron a su peso ideal, es decir, lograron alcanzar la meta por ellos planteada, lo cual pudo haber contribuido a que fortalecieran su sentimiento de identidad.

En lo que se refiere a la sub-escala de autosatisfacción, es posible que el hecho de que no hubiese habido cambios significativos en esta escala se deba a que los juicios auto-evaluativos que la persona se forma y en los cuales interioriza las opiniones de personas socialmente relevantes para ella, estén demasiado arraigadas en su forma de concebirse, por lo que en un período tan corto de tiempo (entre el pretest y el postest), es difícil que se lleve a cabo un cambio trascendente.

Otro de los factores que pudo haber influido en la ausencia de cambios en la sub-escala, es que la autosatisfacción no solamente proviene de la pérdida de peso, sino de infinidad de variables que pudieron quedar apareadas con esta variable.

En la sub-escala de conducta se produjeron cambios significativos entre mediciones, habiendo una correlación positiva entre la pérdida de peso y la magnitud del cambio.

Según Rogers (19), nuestra conducta o forma de actuar es creada en base a experiencias del pasado, a los éxitos y fracasos, y al modo en que otras personas han reaccionado con respecto a uno mismo. La persona obesa generalmente presenta conductas de aislamiento debido en parte a los mensajes tanto verbales como no verbales que ha recibido de su ambiente. Ante la pérdida de peso, es muy posible que estos mensajes cambien de ser humillantes a ser halagadores y reforzantes, por lo que, como consecuencia, la percepción de la conducta de dicha persona cambiará tornándose más adecuada.

En este estudio se observaron diferencias significativas entre mediciones y una correlación positiva baja en la sub-escala de yo físico.

Según Schilder (20), y Bloss (21), la apariencia física da a la persona sentimientos de seguridad o inseguridad, ya que ésta es la forma de presentarse ante el mundo, y de ésta depende en gran parte la aceptación que el ambiente nos muestre.

Al bajar de peso los participantes lograron modificar su imagen corporal, por lo que se puede esperar que haya cambios en las relaciones de estas personas con su ambiente, ya que lo que la gente espera del individuo puede ser

18. ALLPORT, GORDON, en DI CAPRIO, NICHOLAS, Op. Cit. (12), pg. 288-290.

19. ROGERS, CARL, Psicoterapia centrada en el cliente. Paidós, Buenos Aires, 1976, pg. 422.

20. SCHILDER, PAUL, Op. Cit. (16), pg. 203-215.

21. BLOSS, PETER, Psicoanálisis de la adolescencia. Mortiz, México, 1962, pg. 195.



un factor importante en el momento de determinar la propia conducta.

En la sub-escala del yo ético-moral se encontraron diferencias significativas entre mediciones y una correlación positiva moderada. Es posible que el yo ético-moral de las personas esté sumamente relacionado con la autoestima global, ya que es el marco referencial que el sujeto tiene de sí mismo con respecto a si es una "buena" persona o no.

El sujeto obeso interioriza los juicios y las opiniones de las personas que lo rodean, formándose una baja estima de sí mismo. De este modo, al perder peso cambiarán los juicios de las personas respecto a él y por consiguiente sus propias creencias acerca de él mismo.

La sub-escala del yo personal refleja el sentido de valía de la persona independientemente de su cuerpo y sus relaciones con los demás, así como su sentimiento de adecuación como persona y una evaluación de su personalidad.

Una vez que los sujetos perdieron peso, la evaluación personal resultó más positiva, así como su sentimiento de ser más adecuados como individuos. Aun cuando los resultados muestran diferencias significativas entre las mediciones, se observó que la magnitud del cambio es inversa a la magnitud del peso perdido.

En la sub-escala del yo familiar, se encontraron diferencias significativas entre mediciones, además de una correlación positiva moderada.

Es muy importante señalar el hecho de que la familia tiene gran influencia en la conducta del individuo y viceversa. Es por esto, tal vez, que cuando la persona obesa pierde peso, se da también un cambio en cuanto a su forma de percibirse en relación a su familia.

La sub-escala del yo social refleja el sentimiento de adecuación con respecto a los "otros". En esta sub-escala la diferencia de puntajes entre mediciones es muy marcada.

Es bien sabido que las personas obesas reciben retroalimentación negativa por parte de su medio ambiente debido a su apariencia física, lo cual puede ocasionarles graves desajustes sociales.

Maddox, Back y Lederman (22), observaron que los niños obesos eran considerados por sus coetáneos como más indeseables y repugnantes que niños con severos impedimentos físicos, lo cual confirma la percepción que se tiene de la persona obesa.

Las calificaciones obtenidas en el autoconcepto global comprenden la integración de las dimensiones en que ha sido evaluado el mismo. En general se puede decir que hubo cambios positivos en las formas en que el individuo se percibe a sí mismo: actitudes, habilidades, autoimagen, relación con personas significativas e identidad.

Al bajar de peso las personas mostraron cambios positivos en su imagen corporal, autoestima, autoimagen y en su percepción de la forma de relacionarse con su familia y su ambiente social.

Conclusiones

Como se ha venido mencionando a lo largo de este estudio, la obesidad es un problema social de gran impacto, ya que un alto porcentaje de la población mundial es obesa.

Desafortunadamente no se tienen datos exactos de la incidencia de este problema en México. Es bien sabido que la obesidad tiene graves consecuencias tales como la cohibición del desarrollo de las actividades normales tanto en el aspecto físico como en el intelectual, la disminución de la capacidad de trabajo y de producción, disminución de la resistencia a la infección y la propensión a desórdenes cardíacos y respiratorios entre otros. Wittaker(23).

En general se puede decir que se observaron diferencias significativas entre las medidas del pretest y el postest en lo que se refiere a la mayoría de las dimensiones del autoconcepto.

A partir de los resultados obtenidos en este estudio, y del análisis de los mismos, se puede decir que se presentaron cambios en el autoconcepto de los sujetos de la muestra después de bajar de peso al participar en el programa de reducción; sin embargo, no se puede hablar de una relación causa-efecto, ya que hay innumerables variables que interfieren con las dos variables del estudio. Es decir, tanto la obesidad como el autoconcepto son multideterminados, y por ser éstas las de interés en el estudio, otras quedaron fuera del control experimental.

Como fuente de error podemos mencionar que la muestra utilizada por los investigadores no era homogénea. Se tienen pocos datos de los antecedentes tanto familiares, sociales y personales de los sujetos, así como de la historia de su problema de obesidad.

Es sin duda una limitante el que la Escala utilizada no esté estandarizada para la población mexicana, así como otras limitantes del diseño tales como la interferencia de efectos reactivos de la escala y la ausencia de un grupo control.

La importancia de este estudio radica en que a pesar de que son numerosas las investigaciones concernientes a la obesidad, casi todas la enfocan desde un punto de vista fisiológico. Sin embargo, es claro que si solamente el 5% de la obesidad es debida a causas endógenas (Medical Management) (24), entonces se necesita hacer modificaciones a los tratamientos utilizados para atacar el problema, es decir, abarcarlo tomando en cuenta un mayor número de factores que atañen al problema. Este estudio es una contribución al aspecto psicológico de la obesidad.

Jackson (25), menciona que la curación de la obesidad consiste no sólo en la reducción de peso, sino en la reeducación de los hábitos alimenticios, así como de otros factores psicológicos importantes. Por lo tanto, resulta infruc-

22. MADDOX, F.-BACK, G.-LEDERMAN, A., en RICHMOND, DOROTHYBLYLER, ELAINE-LINSCHIED, THOMAS, "The obese child".- *Applied professional psychology*. XXVIII, 1, (July 1983), pg. 131.

23. WHITTAKER, JAMES, *Psicología*. Interamericana, México, 1977, pg. 151-153.

24. MEDICAL MANAGEMENT, *Método seguro y rápido para reducción de peso*. Filipinas, 1985, pg. 3.

25. JACKSON, WILLIAM, *Dietética y alimentación*. Enciclopedia práctica Champlin, México, 1967, tomo IV, pg. 324.



Estudio de Casos de Obesidad en L.A.T.

tuo y deficiente conceptualizar la obesidad desde un punto de vista médico solamente. Por este motivo sería de gran beneficio que el trabajo del médico estuviera apareado a la labor del psicólogo, con el fin de preparar al sujeto a aceptar e integrar el cambio de la representación mental de sí mismo (imagen corporal) para que esta coincida con su esquema corporal real.

Sería sumamente útil que la sociedad, así como los profesionales de la salud, dirigieran sus esfuerzos no sólo en atacar el problema una vez que éste se ha manifestado, sino que se previniera mediante programas educativos y medios masivos de comunicación. Además conociendo la ecología de la obesidad se tendrían más alternativas para tratar con el problema.

TABLA No. 1

VARIABLE	T de U	α
IDENTIDAD	8	.0005
AUTOSATISFAC.	57	.05
CONDUCTA	29	.005
YO FISICO	3	.0005
YO ETICO-MORAL	29	.005
YO PERSONAL	46	.025
YO FAMILIAR	49	.05
YO SOCIAL	36	.01
AUTOCONC. GLOBAL	48	.05

TABLA No. 2

VARIABLE	Rho	DIRECCION Y MAGNITUD
IDENTIDAD	.42	POSITIVA MODERADA
AUTOSATISF.	-.06	NEGATIVA CERCANA A CERO
CONDUCTA	.7	POSITIVA CERCANA A CERO
YO FISICO	.28	POSITIVA BAJA
YO ETICO-MORAL	.41	POSITIVA MODERADA
YO PERSONAL	-.16	NEGATIVA BAJA
YO FAMILIAR	.41	POSITIVA MODERADA
YO SOCIAL	-.16	NEGATIVA BAJA
AUTOC. GLOBAL	.01	POSITIVA BAJA

Bibliografía

1. ALLPORT, GORDON, La personalidad, su configuración y desarrollo. Paidós, Barcelona, 1970.
2. BLOSS, PETER, Psicoanálisis de la adolescencia. Mortiz, México, 1962.
3. BRAY, GEORGE, Obesity: current concepts. Upjohn, Los Angeles, 1962.
4. CASTILLEJO, CONSUELO-MARTINEZ, GABRIELA, Obesidad en niños. Tesis profesional de licenciado en Psicología, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, Jal., 1986.
5. DI CAPRIO, NICHOLAS, Teoría de la personalidad. Interamericana, México, 1984.
6. GUARNER, ENRIQUE, Psicopatología clínica y tratamiento analítico. Porrúa, México, 1984.
7. HALL, CALVIN-LINDZEY, GARDNER, Teoría del sí mismo y la personalidad. Paidós, Buenos Aires, 1979.
8. JACKSON, WILLIAM, Dietética y alimentación. Enciclopedia práctica Champlin, México, 1967, tomo IV.
9. JOHNSON, DAVID, Psicología social de la educación. Kapelusz, Buenos Aires, 1978.
10. MEDICAL MANAGEMENT, Método seguro y rápido para reducción de peso. Filipinas, 1985.



Estudio de Causas de No Titulación en L.A.E.T.



Antecedentes

México, como parte de sus programas de desarrollo y crecimiento, ha creado y fomentado la creación de Instituciones de Educación Superior, entre las cuales tenemos a las Universidades, tanto públicas como privadas, a los Institutos Tecnológicos y a los Politécnicos. Este esfuerzo se interpreta como la satisfacción a una gran necesidad social, "formar profesionales que brinden a México el apoyo necesario para superar sus problemas socio-económicos, políticos y tecnológicos.

Sin embargo, la educación superior en sí misma encara ahora grandes problemáticas, una de las cuales es el escaso porcentaje de egresados titulados; (tanto en licenciatura, maestría como en doctorado) que a pesar de haber terminado todos los créditos de la licenciatura no han cubierto el requisito de presentar su tesis y defenderla en su examen profesional. Esto de manera directa o indirecta afecta la satisfacción de las necesidades mencionadas, ya que la mayoría de ellos se integran a la planta productiva sin ser titulados; y el no haber terminado, implica no haber desarrollado su creatividad, capacidad de análisis y síntesis, y de aplicar los conocimientos obtenidos en la escuela para defender una tesis, y por lo tanto es poco probable que utilicen dichas habilidades en su trabajo cotidiano.

Como resultado al esfuerzo para crear las Instituciones de Educación Superior, en 1981 existían 32 Universidades públicas y 32 privadas en el país, la inscripción total asciende a 1,500,000 estudiantes, no más del 2% del total de la población de 70,000,000 de habitantes (censo de 1980); de esta población solamente el 80% termina sus estudios convirtiéndose en pasantes, y de éstos aproximadamente el 25% sigue todo el proceso para obtener su título profesional (S.E.P. 1980). (1)

Entre las investigaciones encaminadas a saber algunas causas de esta no titulación y a obtener el número de titulados, tenemos las siguientes:

- 1.- En el período 1936-1973 en el Instituto Politécnico Nacional, el 65.65% de sus egresados no estaban titulados y el 34.35 % si estaban titulados. (2)
- 2.- En 1981 se analizaron 152 cuestionarios aplicados a profesores de Institutos Tecnológicos encontrando que 33 (21.7%) egresados encuestados, estaban titulados y 119 (78.3%) no eran titulados. (3)
- 3.- En 1983, se analizó una muestra de 1827 docentes de nivel licenciatura de 47 instituciones de los Estados de México, dicha muestra reveló que el 10% eran pasantes.

Como parte de esta investigación se obtuvo información sobre el número de egresados y titulados en diferentes Instituciones de Educación Superior, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, encontrando lo siguiente:

1. Schmelkes del Valle, Corina. Artículo "¿ Por qué no se titulan los graduados en México?" Revista de Investigación y Educación # 10 Año 3. Julio-Agosto de 1981. p. 46.
2. García Sancho, Francisco y Hernández Leoncio, "Un diagnóstico de la Educación Superior y de la Investigación Científica y Tecnológica en México. 1a. edición. S.E.P. México 1979. p. 19
3. Schmelkes del Valle, Corina. Ob. Cit. p. 51.



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Carreras	Egresados
Administración y Finanzas	73
Ingeniería Industrial	52
Relaciones Industriales	42
Contaduría Pública	12
TOTAL	179

TITULADOS: Total 4

Cuadro #1

Analizando la información anterior e incluyendo la carrera de Ingeniería Industrial dentro del área Económico Administrativa, vemos que los 4 titulados representan un 2.23% del total de sus egresados. (5)

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE (ITESO)

Carreras	Egresados	Titulados	Porcentaje
Relaciones Industriales	156	25	16%
Administración de Empresas	270	107	39.6%
Contaduría Pública	229	112	48.9%
Lic. en Admón Agropecuaria	59	7	12%
L.A.A. Computación	98	2	2%
L.A.A. Mercadotecnia	156	21	13.5%
Totales	968	274	28.3%

Cuadro #2

Como se puede apreciar también su índice de titulados es bajo en proporción con sus egresados. (6)

En la división de Ciencias Económico-Administrativas (C.E.A.) de la Universidad del Valle de Atemajac, se recopiló la siguiente información de los alumnos que cursaron las diferentes carreras durante el mismo periodo (82-87).

4. Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES) Documento del Secretario Conjunto de la CONPES, aprobado en la XXVI reunión ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES; Manzanillo, Col. Octubre de 1986. ANUIES México. 1987. p. 72.

5. Información obtenida del C. Lic. Juan de la Borbolla Rivero, Subdirector Gral. de la Universidad Panamericana.

6. Información obtenida del C. Lic. Xavier Scheifler, Director del Centro de Planeación. ITESO.

Carreras	Egresados	Titulados	Porcentaje
Contaduría Pública	644	89	13.8%
Administración de Empresas	703	82	11.7%
Relaciones Industriales	261	36	13.8%
Banca	44	7	16%
Mercadotecnia	76	1	1.4%
Total	1728	215	12.5%

Cuadro #3

La tabla anterior nos muestra por carreras el bajo índice de titulación en comparación de sus egresados en esta división, además de que la licenciatura en Administración de Empresas Turísticas (L.A.E.T.) tiene un total de egresados de 263 y sus titulados son 16, representando un porcentaje del 6% (7).

Debido al número tan bajo de titulados tanto a nivel nacional como local, la Dirección de Investigación realizó el estudio de sus causas, concretizándose primeramente a la carrera de L.A.E.T. (Licenciados en Administración de Empresas Turísticas), ya que es una de las carreras de mayor población estudiantil, mas sin embargo, es la que representa un porcentaje menor de titulados.

Marco Teórico

El presente trabajo se abocará al análisis de una licenciatura, que en México es un grado al que se aspira después de 12 años de educación preliminar.

Dichos estudios tienen una duración de 3.5 años y a cuyo término se obtiene la calidad de pasantes e nivel licenciatura.

Después, se obtiene el título de licenciado a través de la publicación de un trabajo denominado "Tesis Profesional" y la presentación de un "Examen Profesional". (8)

En nuestro país se tienen requisitos más exigentes que en otros, para titularse, y la mayoría no lo hace porque no puede presentar y defender una tesis.

Por otro lado está bien reglamentado por la S.E.P. a través de la Dirección General de Profesiones. "Que no se puede ejercer una profesión, sin contar con la autorización correspondiente.(9)

Como conclusión podemos decir que aunque está perfectamente reglamentado el ejercicio profesional a través de la obtención de una cédula, en nuestro país existe el grave problema de que una gran cantidad de profesionales ejercen sin haberse titulado y por lo tanto sin la obtención de dicha cédula.

El presente trabajo intenta saber algunas de las causas que impiden esta titulación.

7. Dirección de Admón. Escolar. Universidad del Valle de Atemajac.

8. García Sancho, Francisco y Hernández Leoncio. Ob. Cit. pp. XI-XII.

9. Ley Federal de Educación. "Revista de la Educación Superior" Vol. II, núm. 4, Octubre-Diciembre 1973. ANUIES. México. 1973. pp. 61-77

Objetivos

- a) Investigar las causas que han propiciado el bajo número de titulados en el transcurso de los 5 años de vigencia oficial de la carrera de licenciados en Administración de Empresas Turísticas (L.A.E.T.), en la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA).
- b) Determinar el grado de importancia o tipo de influencia en el egresado para no titularse (jerarquizar).
- c) Recomendar acciones para que ayuden al egresado a titularse.

Metodología

Para conocer los principales obstáculos que tienen los egresados para titularse, se elaboró un cuestionario que contiene lo siguiente:

A) Datos de identificación:

(Tamaño y características de la muestra)

- 1.- Sexo
- 2.- Generación en que cursó sus estudios
- 3.- Titulado o pasante
- 4.- Si trabaja actualmente
- 5.- Nombre y dirección de la empresa y puesto desempeñado.

B) Causas de no titulación:

Existen 2 cuestionarios en este aspecto:

- 1.- Para los que aún no se titulan
- 2.- Para los ya titulados.

Teniendo las mismas variables para ambos, las cuales son:

- a) Costos
- b) Metodología
- c) Motivos personales
- d) Motivos laborales.

Contempladas las anteriores variables en las siguientes causas.

- 1.- Elevado costo de titulación
- 2.- No hay materias de metodología en la carrera
- 3.- Trámites administrativos (tramitación burocrática)
- 4.- Escasez de profesores asesores
- 5.- Falta de motivación personal
- 6.- Trabajos disponibles sin necesidad de título
- 7.- Problemas familiares
- 8.- Problemas de asesoramiento
- 9.- Otros. (10)

10. Tebar, Eduardo y Cepeda, José Instructivo básico de titulación. DGIT. 1980. Reglamentario del Art. 5° Constitucional relativo al ejercicio de las profesiones. México. S.E.P. 1974. Art. 8°, 29°, 30°, y 31° Transitorio.

C) Apoyos para titularse:

- 1.- ¿De qué manera puede la Universidad apoyarlo en el logro de su titulación?
- 2.- ¿Qué tema le interesaría desarrollar para la elaboración de tesis?

Dicho cuestionario es estructurado en sentido estricto, con preguntas cerradas, algunas dicotómicas y de abanico. (11)

Se anexo también al cuestionario una hoja de presentación en la cual se justifica el por qué del cuestionario, y se pide su colaboración.

Así mismo las instrucciones respectivas para devolverlo ya contestado. (ver cuestionario en anexos)

Se tomó un universo de 131 egresados a encuestar representando estos el 50% de la población total (263), encuestando en forma personal a 45 egresados para detectar los problemas reales a la toma de los datos.

Se enviaron 86 cuestionarios por correo, encontrándose los siguientes problemas:

- Devolución de 6 cuestionarios por no existir el domicilio, o la persona no vivía en esa dirección.
- Retraso en la devolución del cuestionario.

Se recibieron únicamente 10 cuestionarios contestados. En consecuencia, la muestra final fue de 55 egresados encuestados, 10 obtenidos por correo y 45 personalmente.

Resultados

A) Tamaño y características de la muestra.

En cuanto a la muestra, tenemos que de las 55 encuestas recibidas, 10 eran del sexo masculino y 45 del sexo femenino, y se representa en la gráfica # 1.

Se presenta un mayor porcentaje femenino encuestado, ya que hay una población femenil bastante elevada en esta carrera.

La distribución de egresados encuestados de acuerdo al año en que terminaron sus estudios se encuentra en la gráfica # 2. En donde observamos que de 1979 a 1982 corresponde al 5.45% de encuestados, en este año sólo hay una generación; en 1980-1983 con una sola generación representa el 10.9%; el 12.72% es para las 3 generaciones del ciclo 1981-1984; 2 generaciones de 1982-1985 representan el 23.63%; de 1983-1986 también con 2 generaciones tenemos el 16.33% y por último el 30.90% para las 2 generaciones de 1984-1987. En total tenemos 11 generaciones de egresados en 6 años.

Los porcentajes nos los da de acuerdo a las 55 encuestas recibidas las variaciones de cada barra se deben: a) Que en las primeras generaciones egresaron pocos alumnos, y además, no se ha llevado un seguimiento de egresados, por lo tanto las direcciones han cambiado. b) En los últimos años ha crecido la población estudiantil y las direcciones son más recientes.

11.

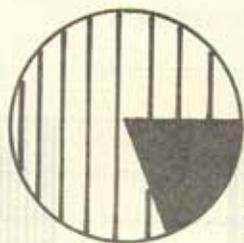
Garza Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación. edit. El Código de México, 3a. edición. México 1981. pp. 171-172.



DISTRIBUCION DE EGRESADOS POR SEXOS

1979 - 1987

FEMENINO
81.8%



MASCULINO
18.8%

GRAFICA # 1

De los 55 egresados encuestados, tal como observamos en la gráfica # 3, el 9% está titulado y el 91% no:

Del total de egresados encuestados, 39 si trabajan y 16 no; de los que si trabajan, 4 son titulados y 35 no; los que no trabajan 1 es titulado y 15 no. Esta información se obtuvo de la pregunta 8 del cuestionario, y la observamos en la gráfica # 4.

Como es posible apreciar, el 29% de los egresados no están trabajando ignorándose la causa.

Ahora bien, de los que si trabajan, tenemos que 18 están en el área turística, que corresponde al 49%, y 21 que realizan actividades laborales fuera del área turística y que representa el 51%, esto se observa en la gráfica # 5.

(Los domicilios de las empresas se pueden consultar en anexos).

B) Causas de no titulación.

Estas se exploraron a través de la pregunta # 4 del cuestionario y corresponde a la parte medular de la investigación.

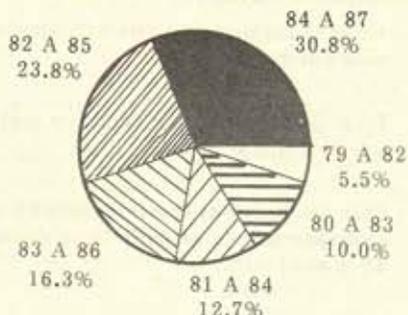
En lo que respecta a la opinión de los no titulados, como puede apreciarse en la gráfica # 6, encontramos que la falta de motivación personal (inciso "e"), fue la principal causa de no titulación, ya que fue contestada por el 23%, la segunda causa corresponde al inciso "f" que contempla la posibilidad de obtener trabajo sin necesidad de título, a ésta correspondió un 17%; es posible apreciar que estas 2 causas están muy relacionadas, ya que la posibilidad de trabajar sin el título satisface una necesidad, por lo que el nivel de motivación para hacerlo decrece.

Por otra parte, encontramos que los trámites administrativos en el 11% de los casos fueron un obstáculo para la titulación; así mismo la escasez de profesores asesores (9%), y la falta de materias de metodología dentro de la currícula de la carrera (8%) representaron otro problema para los egresados y que es creado por la propia Universidad, el mismo problema se puede clasificar en el inciso "h", problemas de asesoramiento, que tuvo el 7%.

Entre otras causas, se observa el elevado costo de titulación (8%) y los problemas familiares (7%).

En el inciso "i" que corresponde a "otras causas", se obtuvo el 11% con las siguientes respuestas:

DIST. DE EGRESADOS ENCUESTADOS POR AÑO (11 GENERACIONES)



GRAFICA # 2

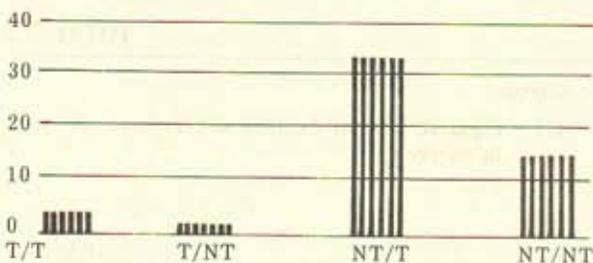
EGRESADOS 1979 - 1987 TITULADOS / NO TITULADOS



GRAFICA # 3

EGRESADOS 1979 / 1987 SITUACION LABORAL

FRECUENCIA



CATEGORIAS

- T/T = Titulados que trabajan
- T/NT = Titulados que no trabajan
- NT/T = No titulados que trabajan
- NT/NT = No titulados que no trabajan

GRAFICA # 4

CAUSA	SUB-TOTAL
1.- Por cuestiones laborales:	
1.1.- Estar trabajando y el tiempo libre es muy corto.	6
1.2.- Radicar fuera de la ciudad por motivos de trabajo	2
1.3.- Primero hacer el servicio social y el trabajo consiste en salir de la ciudad 10 días al mes.	1
TOTAL	9
2.- Por obtención de información:	
2.1.- Dificultad para conseguir información en algunos temas.	5
TOTAL	5
3.- Dificultades en la elaboración de tesis:	
3.1.- Después de obtener información de gabinete, se da cuenta que no puede continuar con la investigación de campo, por ser muy complicado o extenso.	1
3.2.- Dificultad en viajar constantemente por el tema elegido.	1
3.3.- Dificultad en coordinarse, cuando se hace entre 2 o más personas.	1
TOTAL	3
4.- Otros:	
4.1.- Casarse y tener familia al terminar la carrera	1
TOTAL	1

Cuadro # 4

Como se puede ver, el principal problema es por cuestiones laborales, ya que al estar trabajando no tienen tiempo suficiente para elaborar su tesis; es importante hacer notar que la causa denominada "trabajos disponibles sin necesidad de título" obtuvo el segundo lugar, es decir, es el trabajo disponible lo que limita la elaboración de la tesis en un porcentaje muy elevado.



También apreciamos la dificultad para obtener información en 5 casos; en 3 casos, problemas en la propia elaboración de la tesis, y por último, problemas familiares, 1 caso.

En cuanto a la opinión de los titulados, los cuales fueron 5, ya que la muestra fue aleatoria, encontramos, como puede verse en la gráfica # 7, que la causa más importantes para la no titulación inmediata fue el inciso "c" y que corresponde al exceso de trámites administrativos, hay que recordar que esta misma causa aparece en tercer lugar en el caso de los no titulados; en segundo lugar apareció el inciso "i", que corresponde a otras causas, entre las que están:

- 1.- Hacer el servicio social
- 2.- Dificultad para obtener información del tema.

Después se observa el elevado costo de la titulación (12%) la escasez de profesores asesores (12%) y la falta de motivación personal (10%); como podemos apreciar, esta última afecta más a los no titulados (ver gráfica # 6) que a los que sí se titularon.

Nuevamente aparece la causa "escasez de profesores asesores" en la que sí tiene ingerencia la Universidad, que si bien es cierto no tiene aquí un porcentaje muy elevado, sí esta presente, y los egresados no titulados opinaron lo mismo en un 9%.

El factor económico aunque sí esta presente en ambos casos, no parece ser una causa muy determinante para la titulación.

Ver gráfica # 7

C) ¿Cómo puede apoyarte la UNIVA en el logro de tu titulación? (Apoyos para titularse).

Esta se evaluó a través de la pregunta # 5 del cuestionario encontrándose las siguientes respuestas:



SUGERENCIAS	SUB-TOTAL
1.- Administración.	
1.1.- Hacer los trámites administrativos más sencillos.	8
1.2.- Brindar la facilidad de titularse por medio de seminarios o tesinas.	3
1.3.- Disminuir el costo de la titulación.	2
1.4.- Quitar el servicio social.	1
1.5.- Admitiendo la tesis sin necesidad de asesoría.	1
1.6.- Ampliar el plazo de titulación.	1
TOTAL	16
2.- Brindar información.	
2.1.- Que la biblioteca cuente con más libros.	5
2.2.- Impartir cursos de metodología.	3
2.3.- Dar a conocer libros o documentos sobre tesis y no poner tantas trabas.	2
2.4.- Orientar con la bibliografía adecuada y la disponibilidad de asesores.	2
2.5.- Implementar cursos sobre tesis y que sean de cupo reducido.	1
2.6.- Facilitar material bibliográfico a los egresados.	1
2.7.- Implementar la materia de tesis en los primeros cuatrimestres o quitar la tesis y titularse únicamente con el examen profesional general.	1
TOTAL	15
3.- Brindar asesoría.	
3.1.- Contar con personal especializado en el área de titulación.	4
3.2.- Disponer de oficinas especiales para asesoría.	3
3.3.- Contar con horarios especiales para asesoría.	2
TOTAL	9
4.- Motivación.	
4.1.- Motivando al egresado.	2
4.2.- Motivando al estudiante durante la carrera para hacer su tesis.	1
TOTAL	3

Cuadro # 5

Como puede apreciarse en el cuadro # 5 los alumnos piden apoyo en las áreas de administración, y de información (16 y 15 personas respectivamente), en segundo lugar solicitan mejoras en la asesoría (9 personas), y por último piden ser motivados (3 personas).

Analizando las causas de la no titulación por parte de los egresados y las sugerencias hechas para llevar a cabo este logro, encontramos la "no motivación" como causa importante, y sin embargo son pocos los que piden ayuda en esta; los trámites administrativos ocuparon el tercer lugar con un 11% como causa de no titulación (gráfica #6) y es algo en que los egresados piden mucho apoyo; así mismo los problemas de asesoría y la escasez de profesores asesores presentan un alto porcentaje en su determinación como causa (inciso "d" y "h" en la gráfica 6) y aparece en el tercer lugar en el cuadro de sugerencias; la escasez de información (inciso "b" en la gráfica 6) obtuvo un 8% ocupando el quinto lugar como causa, y los egresados solicitan ayuda en esta área en segundo lugar.

En resumen, parece existir congruencia entre las causas de no titulación y la solicitud de ayuda para llevarlo a cabo.

Con el propósito de obtener datos que nos hagan conocer el tipo de información que requieren los alumnos y ponerla a su disposición a través de la biblioteca de la Universidad se les cuestionó sobre el tema que les interesaría desarrollar para elaborar su tesis en la pregunta # 6 del cuestionario.

Los temas se clasificaron de acuerdo a diferentes áreas que contempla la actividad turística, encontrándose básicamente 3 áreas: Administrativa, Servicios Turísticos y Cultura General.

Aclarando que solo 29 egresados contestaron a esta pregunta, los resultados son los siguientes:

TEMAS	SUB-TOTAL
1.- Area Administrativa	
1.1.- Relaciones Públicas	2
1.2.- Mercadotecnia hotelera	2
1.3.- Manual de descripción de puestos en hotelería o restaurantes.	1
1.4.- Mercadotecnia restaurantera	1
1.5.- Proyecto Turístico	1
1.6.- Problema socioeconómico del turista mexicano para viajar en su país.	1
1.7.- Implantación de controles para la industria Turística	1
1.8.- Administración de una empresa familiar en el placer del cocinar y del comer	1
1.9.- Estudio para la implantación de un desarrollo turístico en Tapalpa, Jal.	1
1.10.- Análisis de operación de restaurantes típicos con calidad turística en Guadalupe	1
1.11.- Organización de eventos	1



1.12.- Las fiestas de Jalisco como un atractivo turístico	1
1.13.- Funcionamiento de una línea aérea	1
1.14.- Manual de recepción para un hotel de 4 estrellas	1
TOTAL	16
<hr/>	
2.- Servicios Turísticos	
2.1.- Cualquiera referente a alimentos y bebidas	3
2.2.- Agencias de viajes	3
2.3.- El aeropuerto y la aviación en el desarrollo turístico de Guadalajara	1
2.4.- Higiene en alimentos y bebidas	1
2.5.- Problemática actual de las agencias de viajes	1
2.6.- Programa turístico educativo infantil	1
2.7.- Hotelería	1
TOTAL	11
<hr/>	
3.- Cultura General	
3.1.- La Cultura Tarasca	1
3.2.- Trajes indígenas	1
TOTAL	2

Cuadro # 6

Como puede apreciarse, muchos egresados contemplan solamente áreas generales, lo que indica desconocimiento del tema o incertidumbre para iniciar su tesis por falta de orientación, 11 de los temas presentados tienen esta característica.

Por otra parte observamos que la mayoría de los temas corresponden al área administrativa (16 egresados); después el área de Servicios Turísticos (11 egresados) y por último Cultura General (2 egresados). Esto nos da idea de las preferencias de los alumnos y del material que debe estar disponible en biblioteca, así como de asesores capacitados en dichas áreas. Recordemos que una de las causas de no titulación fué precisamente la falta o la dificultad para obtener asesoría (gráfica 6) en algunos temas.

La parte complementaria del cuestionario, "Observaciones y Comentarios" fue contestada por 30 egresados, de los cuales algunos hicieron comentarios y otros sugerencias, los resultados obtenidos se observan en el siguiente cuadro.

	SUB-TOTAL
1.- Cometarios Positivos	
1.1.- Este cuestionario muestra que la Universidad se preocupa por incrementar sus egresados titulados ojalá y encuentre la manera de simplificar más todo y hacerlo más accesible para todos	8
1.2.- Me interesa titularme	3
1.3.- En cuanto al asesoramiento de tesis he obtenido muy buenos resultados.	1
1.4.- Son importantes las constantes entrevistas y encuestas, tanto para egresados como para estudiantes para que estén actualizados.	1
1.5.- El apoyo para la elaboración de tesis en los últimos cuatrimestres, ha sido aceptado por muchos alumnos	1
TOTAL	14
<hr/>	
2.- Comentarios Negativos	
2.1.- Asesores con bastantes actividades por lo cual uno acude y no los encuentra	2
2.2.- Falta un lugar adecuado para asesorías	1
2.3.- La biblioteca no cuenta con suficiente material de apoyo	1
2.4.- Escasez de información para elaborar determinados temas	1
TOTAL	5
<hr/>	
3.- Sugerencias	
3.1.- Que se agilicen los trámites	4
3.2.- Para determinados temas no son suficientes 4 meses, debería tomar en consideración esto para no pagar 2 ó más asesorías.	3
3.3.- La Universidad debería exigir que se terminara la tesis antes de salir de ella	1
3.4.- Que los asesores disponibles tengan un determinado número de asesorías, pues se da el caso de que tienen un número elevado de asesorías que los imposibilita para quedar o cumplir bien con todos.	1



3.5.- Mantener a los egresados en unión con la Universidad, haciendo eventos culturales, deportivos, etc.	1
3.6.- Que la materia de Seminario de Tesis se impartiera por lo menos 2 cuatrimestres antes de terminar la carrera; de tal manera que se curse como materia que se exija y no como materia de pasatiempo.	1
TOTAL	11

Cuadro #7

Como puede apreciarse el número de comentarios positivos, casi triplica al de negativos, haciendo hincapié en el hecho de que la Universidad se preocupe por sus egresados. En cuanto a los comentarios negativos, encontramos que algunos repiten la información obtenida en causas, ya que nuevamente aparecen los problemas de asesoría y de obtención de material bibliográfico.

En lo que se refiere a las sugerencias observadas aquí, es importante notar que la agilización de trámites, que ya había aparecido con bastante incidencia en el apartado de "apoyos de la Universidad" y que la dificultad en estos trámites fué representada como causa importante de la no titulación, reaparece aquí con frecuencia alta.

Se observan asimismo, algunas otras sugerencias que tienen que ver un poco con los problemas de asesoría ya reportados y con la obtención de información a través de cursos en la propia licenciatura. Un egresado opina: "Que la Universidad exija la tesis antes de salir", ¿Querrá decir que es la Universidad la que debe motivar para la titulación?.

Conclusiones y recomendaciones

En base a los datos obtenidos, es posible concluir lo siguiente:

- 1.- El problema de la no titulación es a nivel nacional, las causas son múltiples, algunas de las cuales se mencionan aquí.
- 2.- No se cumple con los reglamentos estipulados por la Ley Federal de Educación, ya que se emplea a personas que no cubren el requisito de haber obtenido su cédula profesional.
- 3.- Los trámites administrativos, poco ágiles, limitan la titulación, ya que el proceso que debe seguir el alumno es bastante laborioso y lleva mucho tiempo; desde la elección del tema hasta la obtención de la cédula, puede pasar hasta 2 años (en algunos casos).
- 4.- La falta de una buena formación metodológica, en el curso de la carrera, es otro de los grandes impedimentos

para la titulación, ya que se asume que con un solo curso los alumnos serán capaces de desarrollar habilidades y capacidades suficientes para emprender un proyecto de tesis, y en la práctica vemos que esto no es cierto, ya que fué una causa importante de la no titulación.

- 5.- Otro de los impedimentos que está asociado con lo anterior es la falta de asesores capacitados en el área, que puedan ayudar a los egresados en el trabajo de tesis; así como la escasez de material bibliográfico en el caso de algunos temas.
- 6.- Los alumnos no saben el tema sobre el cual van a trabajar, porque no tienen vinculación con la práctica.

En base a lo anteriormente expuesto, se proponen las siguientes recomendaciones:

- 1.- Concientizar a los alumnos sobre que el trabajar sin estar titulado viola las leyes.
- 2.- Tratar de simplificar los trámites administrativos.
- 3.- Incluir en la curricula de la carrera materias que le permitan al estudiante desarrollar habilidades y capacidades en investigación que les lleve al proyecto, diseño y elaboración de su tesis.
- 4.- Contar con personal capacitado para la asesoría de tesis.
- 5.- Incrementar el material bibliográfico en la Universidad.
- 6.- Vincular más al alumno con la práctica profesional.

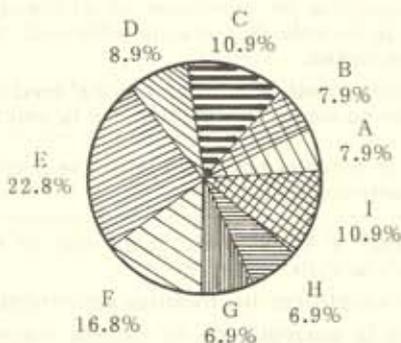
ANEXOS

CUESTIONARIO PARA EGRESADOS LAET/UNIVA

Formulario de encuesta con preguntas numeradas y espacios para respuestas.



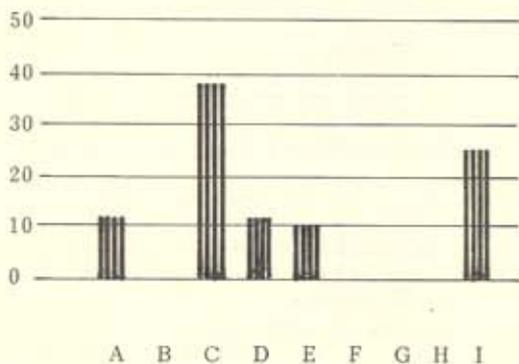
NO TITULADOS
CAUSAS DE NO TITULACION



GRAFICA #6

EGRESADOS 1979/1987
OPINION DE TITULADOS

PORCENTAJE



CAUSAS

GRAFICA # 7

AREA TURISTICA

- Impact-Tours
López Cotilla #1904-A
Recepcionista/Reservaciones
- Hotel Hyatt Regency Guadalajara
Av. López Mateos y Moctezuma
Recepcionista
- Viajes Crucero, S.A. *
Div. del Norte # 421-1
Col. del Valle
México, D.F.
Asistente de Operaciones
- Impact-Tours *
López Cotilla #1904-A
Reservaciones y Ventas
- Magali Viajes, S.A. de C.V.
Av. Arboledas #2500 local 2
PLaza Fiesta Arboledas.
Gerente
- Viajes Tulipán, S.A. de C.V.
Av. México # 2923
Ventas y Reservaciones
- Viajes Correcaminos
Chapultepec Sur #560-B
Administración
- Jalisco Turístico, S.A.
Montenegro #2109-B
Reservaciones y Ventas
- Hotel Fiesta Inn
Blvd. Paseo del Malecón Sn. José.
Sn. José del Cabo, B.C.S.
Asistente de Ventas
- Hotel de los Reyes
Calz. Independencia Sur #164
Recepcionista Vesp.
- Signoret Viajes, S.A.
Ontario #1050-1
Ag. de Ventas y Reserv.
- Turismo Papagayo, S.A. de C.V.
Maestranza #35
Gerente General
- Hyatt Regency
L. Mateos y Moctezuma
Gerente del Lobby Bar



- Hotel Villa Sta. Mónica
Baeza #22 Sn. Miguel
Allende, Gto.
Gerente General
- Hyatt Regency
L. Mateos y Moctezuma
Hostess o Recepcionista
de Restaurante.
- Hotel Suites del Sol
Francia y Liverpool.
Pto. Vallarta, Jal.
Gerente Administrativo
- Hotel Fenix
Av. Corona #160
Hostess
- Vista de Huanacaxtle
S.A. Pto. Vta. Jal.
Gerente Administrativo.

AREA NO TURISTICA

- Banco del Atlántico *
Flores # 2365-1 piso
Gerente Bursátil
- Joyería Bernal
Plaza Fiesta Arboledas
Gerente General
- Servicio las Cuatas
M.M. Dieguez #24
Encargada de Gráficas y
Estadísticas.
- Joyería Bernal
Plaza Fiesta Arboledas
Administradora.
- Arancia, S.A. de C.V.
Lopez Cotilla # 2037-7 piso
Asist. de Capacitación y Desarrollo
- UNIVA
Gpe. Zuno #1964
Servicio Social
- UNIVA
Rincón de los Ahuehuetes #1988
Jefe de Educación Permanente
- Cesar Deportes, S.A.
Morelos # 239
Gerente

- Bayer de México, S.A. de C.V.
Lázaro Cárdenas #860 Ote.
Secretaría Farmacéutica y Vtas.
- Negocios Familiares
Paseo de la Arboleda # 1042
- Mercado de Abastos
Calle 8 # 801
Administradora
- Negocio Familiar
Ramos Millán #90
Asistente Administrativo
- Cilag de México, S.A. de C.V.
Miguel Angel de Quevedo #247
México, D.F.
Representante de Ventas.
- Joyas Adriana, S.A.
Aguamarina # 2969
Gerente Administrativo
- Instituto Educativo
América Latina.
Héctor Hdez. #
Coordinador Area Inglés
- Pequeños Boutique
Av. Patria #1550
Propietaria
- Corporación Baeza, S.A. de C.V.
Libertad # 877
Auxiliar de Cont.
- Banca Serfín, S.N.C.
16 de Sept. # 456
Supervisor de Cajas
- Casa de México Inverlat
Av. México # 2554
Coordinador Administrativo
- Imágenes Promocionales*
Agustín Yáñez #
Modelo, Edecán, Ventas.
- Bancomer, S.N.C.
Av. Juárez # 101 Tlaq.
Edecán de Cajero Aut.

* Titulados

Adolfo Valdez Rivas

Reflexiones para una Epistemología Teatral



Soy un hombre de teatro porque amo al teatro, y lo puedo amar aún más por que no vivo de él, sino para él. Amo al teatro porque es la forma más directa de amar a la humanidad. Como Barrault: "Un hombre de teatro debe aceptar, pues, agotarse en toda suerte de contingencias antes de alcanzar el momento cuando podrá satisfacer su amor". Barrault, como otros, disfruta de todos los oficios que conjugan la actividad teatral: autor, actor, escenógrafo, maquillista, utilero, tramoyista, empresario, director, etc., confiesa que lo hace "por amor hacia algunos metros cuadrados de escenarios"... Entiendo a este hombre de teatro francés, he pasado por los oficios diversos de este arte profundamente humano, pero difiero con Barrault al darle tanto peso al escenario y al momento que él llama "orgía dionisiaca"; pienso y reflexiono que el fin es más profundo, que lo que subyaga al hombre de teatro va más allá del espacio físico, aunque esté vacío, como apunta Peter Brook, más allá del momento orgiástico que precede la función o la presentación. El fin va más allá, va al lugar llamado Theatron por los griegos, al espacio que permite que el pueblo se concentre para asistir a la catarsis. Reflexiono que si el fin está en el hombre que no actúa, donde está el fin final; el "Telos" verdadero, el que le da razón de ser al teatro, del que se desprende la acción que se conjuga en el drama que "gusta y emociona"; como dice Racine, busco el fundamento, la epistemología que me satisfaga como hombre de teatro y que me implique una deontología, un deber ser. Que me explique por qué murió Moliere hasta el final de la cuarta representación del enfermo imaginario, ironía cruel. Busco el Telos verdadero que me acerque, para entender más a Stanislavsky como actor y maestro, busco el telos que me permita disfrutar aún más de Shakespeare, de Calderón, de Sófocles, pienso y reflexiono que el hombre de teatro es el que busca el fin final.

¿Por qué reflexiones?

El título de este trabajo nos habla de reflexiones, quiero solamente hacer reflexiones porque soy el maestro universitario, y siendo el teatro un arte universal, no se podría establecer una definición única, un concepto dogmático, una línea pura.

Partiré de que reflexión, es un acto de pensamiento que suspende todo juicio hasta que no se hayan examinado los elementos propios para fundarlo en razón. La reflexión es un pensamiento que abstrae y que generaliza desviándose de la percepción, así pues, es capaz de producir conceptos. Toda reflexión, es reflexión sobre alguna cosa, a partir de alguna cosa.

Ahora bien, me permitiré hacer una reflexión sobre una epistemología teatral. Dejaré asentado lo que entiendo por epistemología: estudio de los principios, las hipótesis y los resultados de las diversas ciencias y disciplinas destinadas a determinar su origen lógico, su valor y su finalidad. La epistemología requiere de la reflexión y la conjunción de las teorías que originan tentativas de explicación.



Tal vez quede ahora evidente que el objetivo de estas reflexiones es la búsqueda de una finalidad, de un valor que en sí el teatro tiene y que lo hemos enmascarado por atender prioritariamente la actuación y la dirección escénica. Así buscaré esta finalidad y este valor teatral a través de actos de pensamiento libre que me permiten abstraer e inferir. La misma libertad que reclama el teatro de nuestros días lo usaré para iniciar la búsqueda del fin, el ser, y el deber ser del fenómeno teatral.

El modelo básico

Correré un camino que me inicie en la intención y me lleve a la operación. Me deslizaré desde el para qué hasta el dónde. Así, propongo hacer reflexiones a la búsqueda de lo teleológico o la finalística, de lo antropológico o del perfil humano, de lo mesológico o los medios para ser como se debe ser y por último de lo topológico o el sitio donde se da el fenómeno teatral.

Lo teleológico

Lo primero en la intención es lo último en la operación, cuando establecemos un fin, a este se llega hasta el final y tal vez en el camino se pierda o se modifique. Esto nos ha pasado en el ejercicio teatral. El fin teocéntrico dionisiaco de los orígenes del teatro occidental con el transcurso de los años, muchos ya, se ha perdido y antepuesto otros. Es evidente que el enfoque teocéntrico ha dejado de ser lo Omega y el hombre como tal se asienta en el fin. Curioso, el hombre Alfa y Omega, el imperfecto hombre, se establece como principio y fin logrando sólo imperfecciones o tal vez, al final, como apunta Theillard, al cabo de una evolución total, el hombre dará a su Anthropos categoría de Theos.

¿Cuál sería la original teleología del teatro inicial? No quiero discutir sobre el origen histórico del teatro, no es propósito de este trabajo, no tengo elementos para asegurar si el inicio formal está en Tespis, o si Arión, de la isla de Lesbos 600 años antes de Cristo hizo del Ditirambo el principio del drama. Sabemos que Atenas de pronto nos muestra el teatro en su dimensión suprema -"glorioso y completo" como lo clasifica Macgowan donde Esquilo, Sófocles y Eurípides dejan en la tragedia la semilla eterna de lo que llamamos teatro. Que si en oriente puede haber semillas más arcaicas, o en la misma Grecia, en la isla de Creta había construcciones teatrales 2000 años antes de nuestra era, no es momento de reflexionar sobre el origen, lo he dicho, sino sobre su finalidad.

Mucho sabemos de la tragedia griega, en cuanto a su estructura y análisis poético por Aristóteles, mas recordaremos que el estagirita escribe su poética 75 años después de la muerte de Eurípides, y nos dice poco sobre el fin. En el capítulo III de su poética sección 3 dice Aristóteles:

"La tragedia es imitación, no tanto de los hombres, cuanto a los hechos y de la vida, y la ventura y desventura; y la felicidad consiste en acción, así como el fin es una especie de acción y no calidad"...

Aquí estamos en un apunte teleológico, "El fin es una especie de acción", recordemos que drama es acción y acción es un movimiento que tiene una intencionalidad, hay desplazamiento hacia ... Sigue Aristóteles diciendo:

..."Las costumbres califican a los hombres, mas por las acciones son dichosos o desdichados, por tanto, no hacen la representación para imitar las costumbres, sino válense de las costumbres para el retrato de las acciones. De suerte que los hechos y la fábula son el fin de la tragedia... Sin acción no puede haber tragedia."

Quando Aristóteles se refiere a la fábula está usándola como sinónimo también de argumento o mito, así se puede considerar a la fábula como imitación o mimesis de una acción o praxis completa en sí misma.

La fábula constituye el elemento básico de la tragedia, se debe tratar de modo que cualquiera experimente temor y compasión.

La fábula imita pues, hechos reales, acciones humanas. La fábula como alma de la tragedia debe ser pura, sin mezcla de narración.

En el apartado 7 del capítulo III Aristóteles, nos dice:

"... No es oficio del poeta el contar las cosas como sucedieron, sino como debieran o pudieran haber sucedido... El historiador cuenta las cosas tales cuales sucedieron, y el poeta: como era natural que sucediesen"...

Más adelante Aristóteles (Capítulo V.3) comenta que "Sófocles decía pintar él las personas cuales deben ser y Eurípides, cuales son".

Así tenemos que después de esta visión rápida a la poética del filósofo estagirita, reflexionamos, que si bien la tragedia es la madre de los géneros teatrales, esta es mimética o imitativa como base. Dentro de la finalidad, nos permite entender que se vale de las costumbres para retratar las acciones humanas no de forma narrativa sino con la intención deontológica o sea, de debe ser, o bien con una realidad mayor que obedece a una antropología y nos ofrece la tragedia euripidiana un retrato del hombre tal cual es.

Hay la intención como parte del ejercicio teatral que el espectador experimente temor y compasión en una dualidad que le permita llegar a la catarsis o purificación gracias a la empatía o vínculo emocional.

Se está planeando entonces que el fenómeno teatral facilite el juego antropológico-deontológico, se da la posibilidad de mostrar empatía, se pone uno en lugar del personaje para reflexionar sobre la persona y perfeccionar la personalidad, esto, me atrevo a decir, es en principio una Pedagogía de alto nivel.

El fenómeno teatral es un proceso educativo, puesto que el hombre es el único ser educando-educador, como es el único ser capaz de hacer arte. El teatro es ejercicio huma-



no que desnuda el alma; inicio del acto educativo. La finalidad, ante esta reflexión, es introducir una levadura que actúe sobre las pasiones de los hombres para que así pueda conmoverlos, sacudiendo las raíces más hondas de su ser, esta levadura es el "Pathos", fuerza impulsora que acelera la acción dramática.

El Pathos significa vivencia, desventura, dolor, pasión, destrucción dolorosa. El espectador de la tragedia sale del espectáculo dramático en estado de tensión patética donde se aúnan el dolor y el horror, el placer y el equilibrio afectivo, en catarsis perturbadora y aquietadora. Por una parte, perturbadora ya que el alma se conmueve por la visión terrible contemplada; por otra, aquietadora porque después de la perturbación el espectador queda enseñado.

Aquí el meollo: el espectador queda enseñado, por lo tanto aprender vida es una actitud finalista, y este aprendizaje puede estar en el nivel real antropológico como lo pretende Eurípides, o bien, se aprende a ser como corresponde ser, como contempla Sófocles.

Lo patético como levadura, el aprendizaje vivo del hombre tal cual es y como debe ser como finalidad. Por lo tanto el teatro es un ejercicio Patético-Matético.(1)

Lo antropológico

Pensar en el hombre causa vértigo. Asomarse a la profundidad de su ser inquieta, mas relexionar sobre su horizonte conforta. Tal vez el hombre nunca sepa quien es él, aunque todos los filósofos se han ocupado de esto. El hombre no ha pensado lo suficiente del hombre, puesto que toda la filosofía lo percibe desde un punto de vista y el hombre es PLURIDIMENSIONAL, como dice Baltasar Castro: "El hombre es un poliedro infinito en que cada lado parece ser el todo" así mismo, Neruda reclama en su poesía: "Quiero no tener límites y alzarme hacia aquel astro"...

¿Quién puede concertar las antropologías de un sin número de filosofías?

No pretendo establecer una visión única que satisfaga sistemáticamente, sólo quiero hacer reflexiones sobre el nombre que es posible se ponga en juego en el fenómeno teatral.

Partiré del hombre como ser lúdico, en constante acción de juego, un hombre que siempre está actuando, desempeñando roles, que tiene que-hacer- que desempeña un papel. Dice Calderón de la Barca en su inmortal auto sacramental "El gran teatro del mundo" en la jornada de la creación:

"Mortales, que aún no vivís
y ya os llamo yo mortales
pues en mi presencia iguales
antes de ser asistís
Venid a qwestos vergeles
entre palma y laureles
quiero repartir estos papeles"

1. Matético= Relativo al aprendizaje.

Cada mortal, en este auto, toma su papel, algunos gozosos y otros replicando: "por qué ha de ser tan desigual mi papel" pero aquí reflexionamos que el mundo es un gran escenario y que la presentación es la vida misma. De manera sintética en las tres jornadas del gran teatro del mundo el hombre juega y como juega pierde o gana.

Dice el "autor"
"premio y castigo ofrecí
y verán que premio y castigo os doy"

El hombre juega y se comunica, esencia y base del juego: la comunicación. En la segunda jornada lo dicen los personajes: "No hubiera mundo de no haber comunicación".

La reflexión nos lleva a considerar que en el auto sacramental cada personaje representa un sector social. Así tenemos: el rey, el rico, la hermosura, el mendigo, el labrador, la discreción, etc., no son pues, personas por lo que este juego es más que nada un juego axiológico, los valores se ponen en juego y toman la base de la acción o drama. El hombre juega sí, mas en la acción se pone una jerarquía a trabajar y el comportamiento humano corresponde a una axiología que está detrás. El teatro nos permite llegar a esto.

Para entender este planteamiento recurriré a un modelo antropológico propuesto al término del primer tercio de este siglo: el modelo del hombre séxtuple de Eduardo Spranger. Nos propone este filósofo alemán que el hombre es resultado de seis hombres que interactúan simultáneamente en él, los hombres son:

El Homo Politicus
El Homo Economicus
El Homo Teoréticus
El Homo Religiosus
El Homo Socialis y
El Homo Esteticus

El hombre politicus es el que se mueve hacia el valor poder; el hombre economicus busca como su valor lo utilitario, en tanto que el hombre teorético antepone a todo la verdad.

Luego tenemos que el hombre religioso pretende la santidad o la trascendencia; el hombre social se impulsa hacia el valor hermandad, amistad, en tanto el hombre estético, como se entenderá, busca la belleza "per se".

Es importante reflexionar que los seis hombres están interactuando en un mismo espacio, de tal suerte que el crecimiento de uno disminuye a otro. Así tenemos que aumenta el hombre político, avate al teorético puesto que el político habla a base de "medias verdades" o sofismas, así también se disminuye el hombre social puesto que el poder reclama no compartirlo, si no, recordemos la tesis de MACBETH de W. Shakespeare.

Nótese que hay en los seis hombres, en realidad dos grupos, unos que ante nuestra perspectiva pueden ser equili-



bradores; en estos tenemos al hombre religioso, al hombre social y al hombre estético; en tanto, el político, el económico y el teórico requieren de ser medidos. Si se "destapa" el hombre económico se da una situación cruel e inhumana. Para reflexionar tenemos el avaro de Moliere, al Mercader de Venecia de Shakespeare, o al "scrooge" de Dickens. En cuanto al hombre teórico que busca la verdad -PER SE se puede caer en errores que lo lleven a aislarse e impedir imponer "su verdad", como ejemplo me viene a la memoria, el Enemigo del pueblo de Enrique Ibsen.

Los hombres equilibradores: el religioso, el social, y el estético no se dan en totalidad sino que se presentan en armonía predominante. En el teatro universal tenemos ejemplos hermosos de esto, por citar uno que me llena: El Segismundo de la Vida es Sueño cuando perdona a su padre y toma el poder que le corresponde en un acto de justicia y sencillez.

El drama pone en juego a los hombres y estos responden a un valor predominante en busca de una armonía, de un equilibrio. Por ende, al asistir al teatro debemos dejarnos llevar por el flujo axiológico que nos muestran los personajes. El buen dramaturgo nos permite hacer un análisis axiológico en el conjunto de personajes, a esto sumémosle la recreación del director y el actor nos da una gama enorme de posibilidades.

Hacer teatro es poner en juego valores y una finalidad de éste es dar la posibilidad de jerarquizarlos. Mas tengamos cuidado de no caer en racionalismo puro, esto es, que sólo se hable del hombre como pudo haber existido. Normalmente la filosofía nos da a este hombre utópico, el hombre "animal racional" no ha existido nunca. El hombre es un ser que se ha ido haciendo y se va haciendo, el hombre es historia concreta. La historia afirma que el hombre es gregario, que se realiza cuando se entrega y que se destruye cuando se niega, que se construye cuando se apersona y que se anula cuando se convierte en masa.

Hacer teatro es dar al hombre la posibilidad abstracta y concreta, pero dentro de un ejercicio lúdico, aquí tenemos que reclamar que el hombre no soporta la realidad, cuando está adulto, racionaliza y no ve más allá. Recordemos el cuento maravilloso del Principito: la actitud pragmática de querer todo contarle y medirlo impide disfrutar de la esencia de todo cuanto les rodea. Sobre esto opina Octavio Fullat:

"Lo que hay puede desdoblarse en lo que es y en lo que está; lo que es tiene consistencia, lo que está sufre anemia óptica.

Lo que está apenas si es realidad, lo que es es la realidad. El análisis fenomenológico de lo circunstancial nos da sólo lo que está, pero nos brinda abierto a lo que es.

"El adulto, salvo en rarísimas excepciones, vive en el mundo de lo que está, y el niño en el momento de la apertura a lo que es. El niño está más cerca de la realidad que el adulto."

Fullat nos invita a ser niños para aceptar la realidad. En el teatro muchas veces nos resistimos a ver lo que es por que no accionamos a nuestro hombre lúdico que en esencia es nuestro niño, hemos sofisticado la técnica de actuación a tal grado que ponemos máscara sobre máscara evitando lo que es, la "sana Antropología". ...Como queramos llamarle, el teatro natural es el que no usa máscara como recurso, sino es aquel que nos transporta en un continuo de situaciones concretas y abstractas, nos permite evaluar a los seis hombres y los encarna y confronta. Vamos, el teatro debe facilitar al espectador-actor el poder ponerse la máscara al término de la función, claro está que hablamos de máscara en términos de "persona".

El considerar que el teatro requiere un planteamiento antropológico no es nuevo sino que lo traigo en este momento en que es posible que pocos lo contemplen. Alejandro Ruiz Velasco en sus elementos básicos del teatro toma como objetivos fundamentales de este:

- El desarrollar la personalidad del individuo.
- Fortalecer sus valores.

Así, pues, hacer teatro es un camino lúdico que nos lleva a ser persona.

Lo mesológico

Hablar de los medios no es justificar el fin, éstos, están en función del Telos o finalidad. Este siglo se caracteriza por un exacerbado afán de la técnica de la actuación, de la metodología de la dirección, de los procedimientos escenográficos, etc. Autores como Macgowan y Meinitz, toman al teatro como el arte máximo, un arte de síntesis de los demás: pintura, escultura, arquitectura, música, danza, canto y literatura, todas estas artes requieren de técnicas especiales y todas ellas nos las imponen en el teatro. Quiero hacer un paréntesis y reflexionar que, si bien, esta postura de la conjunción de artes que es el teatro, nos da un aparente "categoría" no debe tomarse como simple sumatoria. En teoría de sistemas sabemos que un sistema es integración de partes, relaciones y ambiente, por lo que el todo es mayor que la suma de las partes. En este enfoque sistemático habrá que considerar al teatro como un sistema, lo que hace que no sea una adición de artes sino algo más, de tal suerte que el efecto sinérgico de las artes involucradas originan otra cosa, el teatro no es adición de artes es sinergia del potencial estético, es sistema en sublimación de la comunicación humana. Después de este paréntesis, retomo el tema. La afirmación inicial de que la tendencia actual es a los medios de expresión dramática, tiene su punto focal en Grotowski. Señala Peter Brook en el prefacio del libro básico del estudioso polaco: nadie en el mundo... desde Stanislavski, ha investigado la naturaleza de la actuación, sus fenómenos, sus significados, la naturaleza y la ciencia de sus procesos mentales, psíquicos y emocionales tan profunda y tan completamente..." Brook nos recuerda que Grotowski llama a su teatro laboratorio, puesto que hay experimentación científica. Aquí me obligo a reflexionar que si bien me propuse plantear una aproximación epistemológica me cabía la duda de poder satisfacer a los puristas de la ciencia o de la filosofía puesto que los segun-

dos ven con displicencia que se pueda plantear una epistemología del arte. Grotowski ha hecho del ejercicio teatral, al llevarlo al laboratorio, que se pueda establecer la dualidad Arte-Ciencia. En este contexto estamos seguros de que necesariamente se debe plantear para el teatro una epistemología.

Brook sigue diciendo de Grotowski: "Existe un arte de absoluta dedicación, monástico y total... Con una condición: esta dedicación no hace del arte de la actuación un fin en sí mismo, al contrario, para Grotowski la actuación es un vehículo... El teatro no es un escape, un refugio, una forma de vida, es un camino para descubrir la vida".

Esto me estimula, puesto que converjo a Brook con esta visión pedagógica del teatro, sin embargo hay una cuestión que el mismo Grotowski plantea desde el inicio de su libro: Hacia un teatro pobre, dice el autor: "Las producciones de nuestro laboratorio teatral van en otra dirección. En primer lugar tratamos de evitar todo eclecticismo, intentamos rechazar la concepción de que el teatro es un complejo de disciplinas. Tratamos de definir qué es teatro en sí mismo... En segundo lugar nuestras producciones son investigaciones minuciosas de la relación que se establece entre actor y el público. En suma, consideramos que el aspecto medular del arte teatral es la técnica escénica y personal del actor." Siento que es respetable la opinión de Grotowski, nadie duda de su influencia en el teatro actual pero esta afirmación tomada textualmente puede ser bandera de lo que trato de advertir, hacer de lo mesológico, lo importante, y olvidar lo teleológico. Debo rechazar parte de la afirmación Grotowskiana en el sentido de que no tiene enfoque sistémico, esto es, sólo nos menciona un producto: la técnica personal del actor. Faltaría que fuese más explícito en cuanto al insumo y al proceso. Sabemos que muy pocos pertenecen a su laboratorio, que al menos Grotowski ha tenido influencia de 6 ó 7 maestros que en cierto momento es un proceso monástico-religioso. El enfoque sistémico es el que nos permite encontrar el sentido al producto que propone, al darnos como aspecto medular la técnica del actor, sabemos que la corriente dogmática predominante de este siglo ha producido al "Homo Faber", al hombre que hace y tal vez que lo hace bien porque la tecnificación y la especialización han hecho mancuerna, pero el hombre SABE HACER pero no sabe por qué lo hace. Hace falta conjuntar el logos con la praxis.

Buscando esta visión que nos satisfaga, llegamos a la declaración de principios de Grotowski y su laboratorio, dice el autor: "El teatro ofrece una oportunidad para lo que podríamos llamar integración, mediante la técnica del actor, mediante su arte que le permite al organismo vivo luchar para encontrar objetivos más altos..." El teatro es un acto de amor, un acto total, dedicamos con tanta energía nuestro arte no para enseñar a los demás, sino para aprender con ellos. Grotowski habla en sus principios de la necesidad de quitarse las máscaras, de purificarse, de trascender a nosotros mismos.

Conuerdo con Grotowski en la intención matética de la que hablé en capítulos arriba. Lo matético es lo referente al aprendizaje de alto nivel.

Queda visto que la intención mesológica es evidente, tomando al polaco Grotowski vemos que se depura la técnica a través de un laboratorio, hay búsqueda científica. La Praxis es un fin en sí mismo, aquí no estoy del todo de acuerdo, hace falta el logos, el elemento que de sentido totalizador, logos y praxis hacen un sistema. Grotowski, no dudo que lo tiene, se siente en sus principios, mas al llegar a su técnica, los que no tienen la filosofía, se encuentran sólo con la técnica como insumo y producto y pueden caer en considerar cualquier técnica como válida. En lo personal, he visto que reglas de actuación como las de Wagner aquí en México se toman como el único sistema válido, aprender a sentarse, a abrir una puerta, a caminar en diagonal, etc., se atiende mucho a lo normativo, a la técnica como norma de ser y actuar y esto castra la creatividad, no hay búsqueda de vida ni hay intención matética de aprender más allá y trascender. Lo mesológico, repito, no debe ser el elemento FONTAL, de fuente del teatro, es el vehículo para llegar a los fines y configurar el deseo del hombre de ser más.

Lo topológico

Seré breve en el análisis de lo topológico, creo que hay poco que decir puesto que la tendencia actual lo ha dejado de lado, lo que me llena de satisfacción, pues soy apasionado del teatro trashumante, del que no requiere de un espacio convencional y especializado para hacer teatro. Todo espacio puede llegar a proporcionar lo suficiente para que se de la comunidad, la comunicación de los elementos constitutivos básicos: actor, autor, público.

Lo topológico es lo que nos permite estudiar el espacio físico del teatro. Sabemos, ha evolucionado desde el concepto griego, el romano, el atrio de los templos, los corrales del siglo de oro español, el teatro isabelino. Vino entonces el foro italiano que si bien construyó grandes palacios dedicados al espectáculo teatral con gran lujo y derroche arquitectónico, nos ha dejado un problema: el acostumbrarse al espacio controlado. Explicaré esto: el teatro tipo italiano permite tener al público cómodamente sentado y con la mirada fija en el escenario; a éste le han desarrollado técnicamente para que se escuche al actor y se le vea dándole de iluminación en favor del actuante. Así, sólo el telón limita las dos realidades o las dos idealidades, sala y escenario. ¡Tercera llamada, tercera! El telón, cuarta pared se corre, murmullos apagados, sudor creciente en el actor, luces que juegan y manchan multicromáticamente el espacio, al actor, la escenografía, bella fantasía el conjunto. El público en penumbra se masifica, se le ha controlado y se le acondiciona a la respuesta gregaria.

El método científico en función de la respuesta condicionada, todo controlado, el manipular de las variables intercurrentes se da a nivel supremo. Comienza la función, hermoso conjunto, el ciclorama limita la fantasía, las piernas aforan, nada el público percibe de la otra realidad. Concentración profunda de público y actor, éste protegido por la luz en su favor, cegado por los reflectores no ve al público, solo siente su respuesta, es el rey.

Esto es enajenante, lo hemos vivido y nos gusta porque el espacio nos protege. Qué lejos está la individualidad.



Hoy día es más versátil el espacio, como que hemos caído en cuenta que el THEATRON no es el escenario, sino el sitio destinado al público. Vemos que se actúa entre el público como con Grotowski o se rodea el actor de público como en los espacios circulares. En México se han concebido espacios para estar en contacto con la gente, como ejemplo está el espacio "C", de Héctor Azar. La calle se ha retomado por ejecutantes diversos, de géneros chicos. Todo espacio es escenario y todo espacio es THEATRON.

Recapitulación

En estas reflexiones se trazó un recorrido que va del para qué del planteamiento teológico, luego se atizó en lo sustantivo, en el qué, en lo antropológico, brevemente planteamos lo mesológico, el cómo. Recientemente se reflexionó sobre el sitio donde se ejecuta el fenómeno teatral.

Pretendo juntar en este apartado las diversas reflexiones para ir cerrando hacia un punto común que le de sentido a la actividad, al arte, al fenómeno, al ejercicio cultural dramático.

Reflexiono que el planteamiento original de la tragedia griega, madre del teatro como lo conocemos, es en esencia una pedagogía, un camino satisfactorio para aprender a aprender vida, que el proceso natural es un proceso educativo puesto que se plantea un conflicto axiológico; pero no se nos indica, por el teatro, cómo debe ser el hombre, sino que, fuera del dogma, se nos permite entrar a un caleidoscopio de destellos y formas múltiples de cómo se es y cómo puede ser. La decisión es del espectador que la sopesa envuelto en un estado psicológico de purificación o catarsis. Reflexiono que la pedagogía ante esto, se puede quedar limitada, por lo que sólo es impulso inicial de conducción deontológica o debe ser. El pathos como levadura y fermento, nos provoca destrucción psíquica para renacer, ahora lo entiendo, el teatro es ¡Autogogía!(2) Sí, un ejercicio de aprendizaje creativo permanente, una matética que naciendo del Phatos nos lleva al "NUS" y al "Pneuma" aprender vida para la vida trascendente. El teatro es horizonte axiológico siempre en alborada, naciente, perenne, a la misma distancia, llenándonos de vida nueva.

Drama es acción y acción es movimiento hacia un propósito de nueva vida, la técnica para que el actor perfeccione su instrumento de comunicación de vida. Su cuerpo total, está en función de hacer vibrar a su público al momento de autodestruirse para reconstruirse, la acción dramática es totalizadora, holística, sistemática, sinérgica bien podemos llamarle Holodrama.(3)

Fuera máscara

¿Teatro para quién? ¿Quién es depositario del esfuerzo teatral? ¿Quién reclama nuestra acción? ¡El hombre en su proceso de ser persona! El hombre en la búsqueda eterna

2. Proceso educativo intrínseco, para sí.

3. Integración total del ejercicio teatral como ejercicio educativo.

de su punto omega. Curioso, el hombre, lobo del hombre, es el mismo que puede vencer al lobo; haciendo teatro el hombre busca su verdad y su faz; poniéndose la máscara, el actor pretende que su hermano del público no tenga careta y sea más él. Máscara es persona que se logra por sí y para sí. Máscara símbolo del teatro, máscara ideal del teatro, máscara utopía. La persona no se da, solo se concibe como proyecto. Máscara triste que sabe de la agonía de ser persona, máscara alegre, ingenua faz que desconoce el pathos. Dualidad eterna. El que sea persona y se sienta limpio que arroje la primera máscara.

Telón

Soy hombre de teatro, lo dije ya, me entristece bajar el telón. Reflexiono y siento que el eterno drama que es la vida, continuará, no correremos el cortinaje, haremos un obscuro.

Vida y teatro, casi sinónimos, vida acción inmanente; teatro acción recurrente, vida, fantasía onírica según Calderón de la Barca, sueño que despierta a la muerte. Teatro, visión necrofílica que enaltece la vida. Qué confusión, nacer para morir, punto epistemológico, axioma rotundo.

Hay mísero de mí, hay infelice
apurad cielos pretendo
ya que me tratáis así
mas, decidme que delito cometí
contra vosotros naciendo
más... si nací,
ya entiendo que delito cometí...
Que es la vida un frenesí
que esta vida una ilusión
una sombra una ficción
que todo mal es pequeño
y toda la vida es sueño
y los sueños sueños son.(4)

El hombre, proyecto onírico, permanente trayección, acción de intención trascendente que se consume en la sepultura, el gran teatro del mundo, nos dice:
Si cuna os recibí tumba os despido.

El hombre que se dice inmutable como la Estrella Polar...

"Sus ruegos me conmovieran
si pudiese yo rogar para conmovier
soy constante como la Estrella Polar
cuya fijeza no tiene parangón
universo, esmaltado le veis de innumerables
estrellas, sólo una mantiene su lugar.
Así el mundo está formado por hombres
de carne y sangre vacilantes, entre
todos ellos sólo conozco uno que
mantiene su lugar, ese uno soy yo"...(5)

4. Parte de los monólogos de Segismundo en la Vida es Sueño.

5. Julio César, Shakespeare.



Teatro y vida dos misterios que hacen al hombre, que nace con llanto como nace el teatro, que muere en llantos como la representación catártica.

Teatro, vida y hombre ¿Sinónimos de nuevo?

Las reflexiones sobre el teatro, me llevan al hombre, Alfa y Omega de vida y teatro.

Amar al teatro es la forma de amar más directa a la humanidad. El teatro es amor, teatro, vida, hombre y amor, cerramos el círculo, llegamos al fin final.

Gracias, hacemos mutis...

Bibliografía

1. Andueza, María-Análisis de obras de teatro I-EdicolMex 1979.
2. Aristóteles-El arte poética-Espasa Calpe, Col. Austral 1976.
3. Barrault, Jean Louis-Soy hombre de teatro-Ed. Leviatán. B. Aires 1958.
4. Calderón de la Barca, P.- La vida es sueño. El gran teatro del mundo. Austral. 1979.
6. Castro, Baltasar.- El hombre pluridimensional-Univa 1986.
7. Eurípides-Las 19 tragedias-Porrúa "Sepan cuántos".
8. Fullat, Octavio-Reflexiones en torno a la educación Col. Navidad N. Terra. 1968.
9. Grotowski, Jerzy- Hacia un teatro pobre- Siglo XXI 1a. Ed.- 1983.
10. Jiménez/Ceballos Et Al-Teoría y praxis del teatro en México Ed. Gaceta 1982.
11. Macgwan/Melnitz-Las edades de oro del teatro-F.C.E. 1982.
12. Mialaret, Gaston-Diccionario de ciencias de la educación-Olkos Tau-1984.
13. Ruis Velasco, Alejandro-Teatro elementos básicos D.R.A.-R.V. 1985.

14. Shakespeare, W.-Tragedias- Porrúa "Sepan cuántos".
15. Sófocles-Tragedias-Porrúa-"Sepan cuántos".
16. Stanislowski, C.-Un actor se prepara- Diana Mex, 1982.
17. Univa-Modelo educativo-Univa 1984
18. Wain, John-El mundo vivo de Shakespeare-Alianza Edit. 1967
19. Valdez, Adolfo-"Ser como corresponde ser"-Deontodrama inédito-"Apuntes para una didáctica-Matética" S.E.P.Cosnet 1986.
20. Vasconcelos, José-Filosofía estética- Col. Austral Esp. Calpe. 1952.
21. Verneaux, R.-Epistemología general crítica del conocimiento ED. Herder- Barcelona 1977.



Computadoras y la Educación en México



Introducción

La computadora está ligada a una amplia gama de actividades y forma parte fundamental de la tecnología desde la segunda mitad del siglo XX. Representa una de esas uniones quizá precipitadas, pero necesarias y convenientes.

Aún cuando el funcionamiento de un computador es prácticamente indispensable en las oficinas, las industrias, los bancos, las instituciones de educación superior, lo es también en escuelas de educación elemental y media básica.

Muchos jóvenes mexicanos entraron en contacto con una computadora a través de videojuegos.

- ¿Qué mensaje puede dejar en los niños dichos juegos?
- ¿Qué tienen que ver estos videojuegos de contenidos bélicos, agresivos y violentos con nuestros valores culturales y nuestra realidad económica?
- ¿Qué tanto les ayudan intelectualmente estos disparadores de efectos que dan todo digerido?

Otra distorsionada idea de la utilización de la computadora nos la ha dado el cine y la televisión principalmente.

Ejemplo: "El auto increíble", que posee una máquina computarizada; la computadora tiene una superinteligencia que puede reprender a su tripulante por torpezas cometidas, o bien "los chicos computarizados" donde el problema lo resuelve un adolescente oprimiendo solamente una tecla.

Esta visión distorsionada ha mitificado más que ilustrado la potencialidad real de las computadoras.

El bajo nivel cultural de la población mexicana y la falta de una tecnología propia ha permitido que la computación en la educación penetre en el país como elemento de colonización cultural.

Algunos investigadores (1), se han dado a la tarea de desmitificar esas falsas concepciones difundidas por la publicidad, la comercialización y los medios masivos de la comunicación.

Se ha comprobado que mientras mayor sea el nivel socio-económico de los niños más deformada es su imaginación sobre una computadora.

Motivar a los niños jugando y gastando neuronas en el uso útil de las computadoras fué la estrategia a seguir, para que se olvidaran sólo de apretar teclas y de la guerra de las galaxias.

Los niños y jóvenes creen que la computadora es un "sábelo todo" y difícilmente comprenden que debe ser antes programada para que pueda funcionar.

En el enfrentamiento del niño y del joven a la pantalla y al teclado, la primera reacción es de frustración, ya que produce un efecto impresionante ante un medio desconocido.

En los talleres de computación en la educación básica se ha trabajado con LOGO (2), ya que su estructura es muy

1. Aguilar (1987) Introducción al Word Star Editorial G. Gill México

2. Del Val (1986) Niños y Máquinas. Editorial Alianza. Barcelona



sencilla y su lenguaje poderoso, permitiendo simulaciones increíbles, por ejemplo, las formas de crecimiento de una planta, ya que permiten agilizar el pensamiento lógico de un niño.

El obstáculo que hay que vencer es el de los padres de familia, porque ellos tienen una visión deformada acerca de la computación, esperan tener hijos computólogos después de un curso de verano, y esto no es posible admitirlo.

La publicidad los cimbró, pues ciertas escuelas de computación difundían la idea de que un niño sería analfabeto si no tenía una computadora. El problema fundamental que enfrenta este tipo de escuelas es que la computadora que ellas usan carece de manuales y programas y sin estos dos factores resulta imposible entrar en el área de la computación.

¿Es elitista la computadora?

Prácticamente sí. Este es el camino que se le ha señalado.

Es necesario, consecuentemente, erradicar el carácter individualista de la computadora, y promover la acción colectiva.

En este sentido, el sector público, a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) ha tratado de hacer accesible este recurso a las escuelas oficiales.

Actualmente la SEP desarrolla un proyecto conocido como MICROSEP cuyo objetivo principal es proporcionar computadoras a las secundarias oficiales.

Dadas las características de nuestra sociedad, este recurso tecnológico ha tenido que ser elitista. Pero en medida que existan talleres, ferias de libros, centros educativos, bibliotecas, exposiciones, etc, los niños pueden tener acceso y familiarizarse con las computadoras, lo que equivale en cierta forma, a romper el elitismo. Por otra parte el acceso de la computadora será factible en poco tiempo, ya que su precio ha bajado considerablemente en los últimos 30 años.

¿Qué saben los niños de computación?

No más allá que los videojuegos, con las consiguientes desventajas de marginar la colectividad en aras de lo individual.

Los juegos computarizados sin ninguna orientación relacionada con la ciencia de la cibernética han afectado a los niños en su creatividad produciéndole un daño que atrofia el razonamiento, sin embargo, en contraposición a este procesamiento la computadora puede prestar auxilio en la investigación de los procesos del aprendizaje infantil.

Lamentablemente, muchos de los conceptos que el niño requiere memorizar (las capitales de los países, las tablas de multiplicar, etc.) no le permiten conocer adecuadamente todos los procesos necesarios para utilizar el razonamiento lógico. Con la computación cabe la posibilidad de cambiar diversos elementos de información que reciba el niño con instrucciones que él mismo le de a la computadora, para incidir en lo que se conoce en psicología como "pensamiento divergente" (3).

Resulta utópico pensar que cada niño tenga una computadora en la escuela. Sin embargo se puede pensar en el uso colectivo sin detrimento de las posibilidades que ofrece.

En México los maestros que enseñan español, por ejemplo, siempre estudian la teoría, pero rara vez piden al alumno que realice ensayos o composiciones por el tiempo que implica revisarlos. En este caso la computadora podría servir al menos para corregir la ortografía.

Hoy en día los precios de los computadores siguen siendo altos a tal grado que prácticamente sólo algunas escuelas particulares tienen acceso a ellas. Cabe señalar, sin embargo, que estos centros educativos orientan la computación a procesos más administrativos dejando a un lado el área educativa.

Para aprovechar bien las computadoras en los procesos educativos hace falta capacitar al personal que realice programas aplicables a la educación.

En esta perspectiva se incorporó al plan de estudios de la Universidad Autónoma de México la materia de computación en bachillerato unitario.

Dentro de los lenguajes que se utilizan más comúnmente en la computación aplicable a la educación, se encuentra el Basic (4), y el Logo. Para aplicaciones más complejas se tiene el Pascal (5).

En la selección del lenguaje no se puede decir que uno sea mejor que otro. Lo importante son los recursos que la computadora ofrece y su facilidad de acceso.

El Pascal, a mi modo de ver, reúne las condiciones para responder a un amplio y efectivo aprendizaje teniendo acceso, además, a diferentes clases de equipos. En las labores docentes el Pascal al igual que el Basic, puede ser de gran ayuda al maestro.

El Basic permite abordar y responder de manera inmediata a determinados problemas, pero no es indispensable que los alumnos aprendan a programar; lo más importante es que simplemente sepan manejar con destreza la computadora en su nivel meramente operativo.

Una vez le pregunté a una alumna de secundaria para qué usaría una computadora y respondió que para hacer resúmenes. Sin embargo, para ello sería necesario crear una teoría de lo que es importante y debiéndose estructurar a tal grado que permitiera definir el problema.

Este es un ejemplo que nos permite observar que si bien es cierto la relevancia del interés manifestado por la alumna, la solución sin embargo es muy compleja, razón por la cual muchos de los alumnos se retiran de las computadoras. En consecuencia es necesario primero la capacitación y después la aplicación a un problema determinado.

La ventaja del uso de la computadora es que se podría ganar en rapidez en el aprendizaje y, al mismo tiempo, proporcionar los métodos de enseñanza, siempre y cuando se este dispuesto a pagar el precio que representa en dinero, esfuerzo y tiempo.

3. Daniel Watt (1987) *Aprendiendo Logo*. Editorial Mc. Graw Hill. México

4. García Ramos y L. Ruiz (1986). *Informática y educación*. Editorial Alianza. Barcelona.

5. Laborda S. y otros (1986) *Informática y educación*. Cuaderno 26 de Pedagogía. Marzo. Editorial Fontalba S.A., Barcelona.



La computadora también sirve como vehículo para ayudar a despertar la curiosidad de los alumnos. En la actualidad existen pocas oportunidades para que el estudiante explore, e investigue y esta herramienta puede serle útil.

Uno de los problemas fundamentales que no permiten que el alumno investigue es el carácter masivo de la Educación en México, ya que para el maestro es imposible atender las inquietudes de más de 40 alumnos. Una máquina podría convertirse en un instrumento homogenizador y ayudaría al proceso enseñanza-aprendizaje.

El problema de la educación en México es que se enfatiza en la cantidad y no en la calidad de la enseñanza, bajo la cobija de educación para todos. Sería necesario tener apoyo gubernamental para promover este tipo de desarrollo, pues si somos un país pobre y dependiente tecnológicamente, la solución sería tener trabajando computadoras en el desarrollo de técnicas de enseñanza-aprendizaje, y no en videojuegos inútiles y nocivos, ya que las compañías extranjeras crean fantasías consumistas para disquetes, cassetes y videojuegos.

La gran revolución educativa

La educación ha sido escenario de avances y expectativas que no cumplen su propósito, lo que refleja de alguna manera la inquietud de formar un sistema que contenga nuevas técnicas y nuevas ideas; el uso de los audiovisuales constituyen ejemplos con pocos resultados.

Cuando las computadoras aparecen en la educación, se plantean un sinnúmero de preguntas:

¿La computadora llegó para suplantar al maestro, como ha sucedido en otros campos de la actividad humana?.

¿Qué tan cierto es que con la computadora se incrementa el pensamiento humano?.

¿La computadora hace más dependiente al alumno a tal grado que podríamos pensar en nuevo y moderno paternalismo?.

Como primera respuesta, negamos que las computadoras sean tan malas como pueden aparecer, pero tampoco es una herramienta que nos puede ofrecer facilidades rápidas en un proceso educativo; las computadoras para que logren una gran revolución educativa es necesario largos años de esfuerzo, de experimentación y desarrollo.

Existen varias razones para pensar en la computadora como instrumento valioso para la educación.

Una de ellas es su capacidad de crear ideas, capaces de despertar la imaginación de niños y jóvenes. En la mayoría de los casos el estudiante se integra como el personaje central de la escena; él toma decisiones y las comunica al computador, simulando lo que realizará posteriormente; rápidamente observa sus efectos, tal procedimiento le permite al alumno "descubrir" los principios fundamentales de un problema determinado.

Actualmente en algunas instituciones educativas, se están desarrollando metodologías sustentadas en el uso de computadoras. Una de las funciones que ha aportado esta herramienta, es servir de apoyo al estudiante en sus proce-

dos de síntesis para agilizar el razonamiento lógico, ejemplo de estos procesos son la generación de diseños geométricos, la estructuración de documentos, la confección de mapas etc.

El aprendizaje del niño con computadoras

En forma general han sido los psicólogos los que han dominado ampliamente este campo de la investigación, tanto por las teorías tan ampliamente desarrolladas sobre el aprendizaje en general, como por el trabajo experimental efectuado en el mismo tema.

Las teorías de Piaget(6), evolucionista, Bruner(7), aprendizaje por descubrimiento, y otros, han servido de base para el desarrollo de instrumentos y métodos informáticos en el aprendizaje.

Los lenguajes de computación permiten desarrollar estas teorías ya que el alumno va descubriendo y al mismo tiempo aprende en forma experimental.

En esta área los computadores están siendo utilizados sobre todo en los países industrializados, como sistemas de soporte lógico, especialmente diseñados, como el Logo, tanto en forma experimental como masiva.

Estos sistemas de soporte lógico son presentados como herramientas "Universales", para el aprendizaje sobre todo para los niños. Pero en nuestros países su introducción masiva debe estar acompañada de investigaciones paralelas a su uso, para evaluarlas, adaptarlas o modificarlas de acuerdo a nuestras realidades.

La enseñanza docente

La mayor parte de los modelos pedagógicos han sido derivados de los estudios y análisis de la enseñanza misma, lo cual se determina de la forma cómo el docente imparte su clase y la comunicación alcanzada entre maestro y alumno. En muchos casos estos estudios han sido meramente descriptivos.

La presencia de los microcomputadores facilitará la investigación en el área educativa, al permitir manejar métodos estadísticos, procesar grandes volúmenes de información, y comparación de resultados.

Las necesidades fundamentales de las computadoras es de crear un programa Software(8), el cual realiza las instrucciones elaboradas por un lenguaje de programación. Una computadora sin programa no puede llevar a cabo una función.

En el mercado hay un gran número de programas, la mayoría en inglés o traducidos al español, entre los cuales encontramos algunos dirigidos a la Administración, el Comercio, las Finanzas y sólo un pequeño porcentaje de ellos a la educación.

6. Martín Ma. de Dolores una alternativa con lápiz y papel. Cuaderno de Pedagogía No. 152 Octubre (1987). Editorial Fontalba Barcelona.

7. Papert. S. (1981) Desafío de la mente. Editorial Galápagos. Buenos Aires Argentina.

8. Sanders (1985) Informática presente y futuro. Editorial Mc. Graw Hill. México.

Es necesario que los maestros, con ayuda de los alumnos, se dediquen a elaborar programas que puedan ayudar al proceso de enseñanza-aprendizaje, cuyo principal función debe ser de material didáctico.

En caso que el diseñador del objetivo de aprendizaje no domine cierto lenguaje, debe trabajar con el programador para ir resolviendo las dificultades que se le presenten. También es conveniente contar con suficientes microcomputadoras en las escuelas para aprovecharlas eficientemente.

Como producir programas

Uno de los procesos más importantes en el proceso de creación de programas, es la selección de temas que se va a tratar, qué ejercicios se van a realizar y cuáles son los objetivos que se van a alcanzar.

En general, los tipos de programas para la educación son:

1. Programa tutorial.- Este programa se dirige a los alumnos que desconocen totalmente el tema que se requiere enseñar.
2. Programa remedial.- Se dirige a estudiantes que ya se conocen el tema; puede ser usado como diagnóstico en cursos superiores o como repaso.
3. Programas de simulación de modelos.- En este tipo se diseñan modelos de situaciones experimentales que permiten al estudiante manejar e interpretar datos, así como plantear nuevas situaciones o problemas.
4. Programas de material didáctico.- Son complementarios para los cursos, pueden ser diagramas, esquemas o representaciones de algún proceso de difícil comprensión.

Entre las diferentes clases de programas mencionados, tal vez los más útiles son los de simulación de módulo, ya que sólo están limitados por la imaginación del usuario.

El procesador de texto en la educación

Es un programa que puede realizar con gran facilidad para la creación, almacenamiento, corrección e impresión de un texto.

El texto se introduce por medio del teclado del computador y aparece en la pantalla donde puede corregirse, cambiarse o dársele la forma deseada, a través de comandos específicos, generalmente sencillos.

Esta fase se le llama edición; el programa le permitirá borrar, cambiar, suprimir caracteres, palabras o frases, también puede insertar palabras, frases o párrafos.

Al escribir con un procesador no hay que preocuparse del final de la línea, ya que el programa pasa automáticamente a la línea siguiente.

Si el texto se saca por impresora, antes de hacerlo hay que indicar las características con las que queremos que imprima: márgenes, espacios entre líneas, número de líneas por página, tipo de letra, etc.

Hay programas que ofrecen otras utilidades: por ejemplo, diccionario ortográfico, que comprueba las palabras del texto, detectando las que tienen errores.

La informática en singular resulta demasiado imponente y lejano para los profesores ya que es una materia desconocida que impresiona.

Por ello es necesario brindar capacitación permanente para que sea el mismo alumno quien aplique un programa de acuerdo a su área específica motivándolos de esta manera a encontrar soluciones más concretas sobre un tema con ayuda de un computador.

Con esto le brindamos al alumno la oportunidad de conocer profundamente una herramienta que le facilita, no en forma de videojuegos, sino que le permita la solución de un problema determinado.

En México no existe todavía una infraestructura que sea capaz de desarrollar la computación en el ámbito educativo, pero sí podemos ir preparándonos teóricamente para que cuando llegue el momento, producir programas de computadora que le permitan su formación educativa.

¡México puede ser un país diferente cuando todos los niños y jóvenes tengan acceso a la computación.

El empleo de los procesadores de texto en las clases de español permiten ayudar a la interacción de las cuatro destrezas básicas: lectura, escritura, comprensión y expresión oral.

La lectura y la escritura es fundamental. Con ayuda de un procesador de textos va a acondicionar en buena parte a que el alumno sea capaz de desarrollar con facilidad el aprendizaje en las distintas materias de su currículum.

Conclusión final

Como lo expuse anteriormente los computadores sin programas no tienen ninguna utilidad, por lo tanto los computadores que se utilicen para realizar actividades educativas se elaborarán programas, aunque como lo comentamos anteriormente, no serán sólo programas educativos.

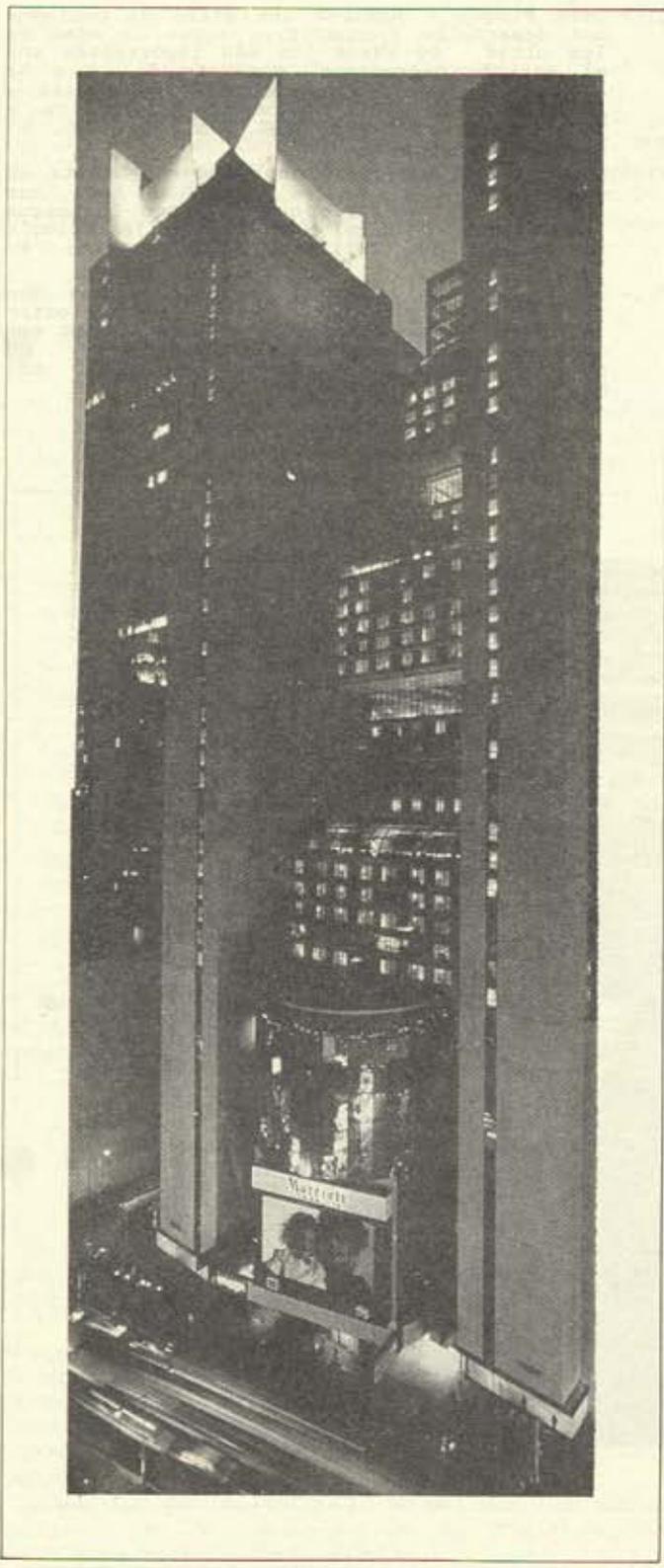
Debemos tener en cuenta que las actividades de educación por computadora deben de ser diseñadas por el profesor o por el grupo de profesores que las va a operar.

A los docentes no les interesa la informática, aunque sí las informáticas. Les interesa aquello que es plural y flexible en el uso de un computador que son los programas ya elaborados.

Bibliografías

- 1).- Enrique Calderón Alzati, Juan Manuel Valero y Rosa Salazar Valdés. Miembros del programa de computación para niños de la Academia de Investigación Científica (Conacyt). Revista Información Científica y Tecnológica. Febrero de 1986. (México).

Significado del Urbanismo en la Arquitectura



Introducción

El presente tema nos plantea una dificultad de principio, en el sentido de establecer el significado del urbanismo en la arquitectura. Empezaremos por tratar de entender cuál es el problema, para tener así mismo la posibilidad de definirlo.

Significar según el diccionario es "ser una cosa representación, inicio o signo de otra cosa distinta. Ser una palabra o frase. Frase, expresión o signo de una idea, de un pensamiento o de una cosa material. Hacer saber, declarar o manifestar una cosa. R. "Hacerse notar o distinguirse por alguna cualidad o circunstancia". (1)

De acuerdo con esta definición, podemos ahora tener la posibilidad de estructurar el problema. La significación del urbanismo en la arquitectura, apoyada por otras dos cualidades que plantean el conocimiento teórico de la misma, es decir, explicar el fenómeno arquitectónico a través de una de las instancias que conforman o estructuran el fundamento conceptual y sostenido a su vez por la teoría y la historia, para descubrir las articulaciones entre nuestra vía y el fenómeno a precisar; esto en nuestro concepto constituye el problema.

El urbanismo, tradicionalmente se ha planteado como un conocimiento general, que engloba o contiene al fenómeno arquitectónico (entendido éste como el objeto arquitectónico) y esta condición ha supeditado la arquitectura al urbanismo, lo cual nos parece un error que a lo largo de este ensayo trataremos de aclarar.

Con este fin nos proponemos desarrollar un análisis crítico en el sentido de deslindar la ubicación y relaciones de cada una de las instancias y su interdependencia, que estructura una totalidad que denominamos ambiente o ámbito de relación.



Enfoques del Urbanismo

Con el propósito de avanzar en nuestro análisis crítico y regresando al problema central, trataremos de precisar lo que en nuestro criterio son dos enfoques o maneras de abordar la cuestión urbana y que constituyen el marco de limitación de la misma:

- 1º El enfoque que determina el crecimiento de las ciudades a partir de una "visión teórica evolucionista, según la cual cada formación social se va produciendo sin ruptura, por desdoblamiento de los elementos de la formación social anterior". (2)

1. Diccionario Porrúa, Antonio Raluy P., Ed. Porrúa 1970.
2. La cuestión urbana, Manuel Castells, Ed. siglo XXI, 1974.



Es decir, una visión que plantea el desarrollo de las ciudades en base a una evolución, en la cual la formación social anterior actúa como condición de la actual y en la que se observa la forma implantada como expresión de esta modificación, lo que nos lleva a advertir que esta teoría maneja el criterio de la adición de los elementos como modelo de desarrollo, que implanta la planificación de acuerdo con los modelos de crecimiento económico; plantea el descontrol en el aumento demográfico; posibilita la amplitud en los problemas sociales, tales como el movimiento de la población, de lo rural a lo urbano, dando origen a la marginalidad y lo que nos parece más grave, genera la producción de ciudades caóticas y represivas en cuanto al uso de las mismas, que a su vez generan sujetos con problemas psicológicos que redundan en psicópatas.

- 2º El enfoque que plantea que el crecimiento de las ciudades es en relación al proceso social dado en las mismas, negando en principio, el criterio de particularidad que implica ubicar el fenómeno urbano en su contexto. "Una problemática sociológica de la urbanización debe considerarse como proceso de organización y desarrollo y en consecuencia, partir de la relación entre fuerzas productivas, clases sociales y formas culturales (el espacio, entre ellas). Tiene que con ayuda de útiles conceptuales- explicar situaciones históricas particulares, suficientemente ricas como para hacer aparecer las líneas de fuerza del fenómeno estudiado, la organización del espacio". (3)

Lo anterior implica que en el estudio de las formaciones sociales, la forma espacial urbana y el crecimiento de las ciudades no es de ninguna manera a través de instrumentos de análisis, que particularizan y tratan de resolver los problemas en un plano de abstracción, sino que, se debe concebir la forma espacial urbana como una totalidad, en la que en su interior existen movimientos y oposiciones en todos sentidos, que determinan el desarrollo de las formaciones sociales y su crecimiento, que no es por una evolución determinada a través de criterios de suma de las partes, sino a través de la solución de las oposiciones que determinan la superación de una situación conflictiva. Consideremos que estas situaciones conflictivas están planteadas por las relaciones de producción y los modos de producción, que estratifican las formaciones sociales en clases sociales y establecen formas culturales que integran -traducidas a funciones- la estructura de la ciudad. Esta será nuestra hipótesis fundamental que trataremos de comprobar en nuestro análisis.

■ Análisis histórico

Históricamente se puede determinar la relación entre ciudad y el objeto arquitectónico, determinando cómo se dan dichas relaciones en primera instancia, por qué se dan éstas y por qué cambian las mismas. Para ejemplificar lo anterior, tomaremos la ciudad Islámica, cómo se genera y cómo se establecen las relaciones que procuramos deter-

minar; Mahoma, en el segundo cuarto del siglo VII, levantó un movimiento en los desiertos de Arabia que empujó todo el Oriente Mediterráneo hasta la India, todo el Norte de Africa, Sicilia y Cerdeña y casi toda la península Ibérica, desarrollando el esplendor Islámico durante los siglos VIII, IX y X. Este movimiento surge como revancha cultural del oriente no helenizado y localiza sus principales centros en Damasco, Fustat (El Cairo), Samarra y Bagdad y más adelante se sitúan en Persia y Transoxanía.

El islamismo no crea elementos culturales ni formas artísticas propias, sino que se caracteriza por la asimilación y adaptación cultural, una nueva concepción de la vida impuesta por una religión de práctica rigorista y una teocracia puritana.

Sus ciudades se distinguen por su semejanza desde el Atlántico hasta el Golfo Pérsico, a diferencia de las ciudades griegas y romanas, las que eran distintas entre sí. La ciudad Islámica es funcional y su forma es simple y tosca. Irdis II, al fundar Fez, planteó su deseo de construir una ciudad donde se adorara al Dios Supremo, donde se leyera su libro y sus leyes fueran cumplidas; estos deseos conforman el plan de la ciudad del que se derivó su programa, que, al carecer de ágora, locales para asambleas ciudadanas, circos, teatros, anfiteatros, estadios, etc., representa un paso atrás en relación al mundo clásico. Lo único que se conserva son las termas que se convierten en organizaciones de baños, en las que se manifiestan las relaciones sociales.

A algunos elementos arquitectónicos se les proporciona una gran importancia en relación a la escala de la ciudad, por ejemplo, en la ciudad musulmana, a la puerta se le caracteriza de una manera decisiva en la estructura urbana adquiriendo un valor simbólico y funcional.

"No se trata en muchos casos de simples puertas, sino de verdaderos organismos arquitectónicos, a veces de gran complejidad. La puerta solía ser doble; una primera daba paso a un amplio espacio como patio de armas y atravesando este patio se llegaba a la segunda puerta, que por fin daba entrada a la medina. Las complejas puertas en recodo eran por sí mismas monumentales y de gran desahogo. La puerta es como gigantesco vestíbulo de la ciudad, donde se recibe al visitante". (4)

En la ciudad musulmana, por el misterio que la rodea, el elemento calle toma otras características; no es el escaparate donde se observan, desde el palacio del noble, la vivienda del burgués, el edificio público o el monumento religioso, elementos arquitectónicos todos, que forman en conjunto la ciudad. La calle es el conector, el medio que comunica a los objetos arquitectónicos, a diferencia de la ciudad medieval, que a pesar de tener confusión en las trayectorias, que la más de las veces son irregulares, son calles en su carácter de escaparates expresivos de la ciudad.

3. Ibid, op. cit. Castells pp 14, Subrayado mío.

4. Breve historia del urbanismo, Fernando Chueca Goitia p.p. 69 Ed. Alianza Madrid.

En la ciudad musulmana no existe una tipología de barrio, ya que estos son identificados a través de la población que los frecuenta.

"La vieja ciudad ofrece el contraste familiar en todo el mediterráneo musulmán, entre los barrios de vivienda y la calle de los comerciantes. El primero es un hormiguero de calles estrechas, a menudo cubiertas por los salientes de las casas y que terminan a veces en callejones ciegos. Las casas bajas, construidas de tapial y madera, están cerradas a la curiosidad. Ninguna abertura, salvo la puerta de entrada. Las ventanas del piso superior, bien enrejadas o cerradas con persianas y celosías. La vida privada es impenetrable para el transeúnte que no percibe más que sombras huidizas a través del estrecho foso de la calle. El silencio y la calma hacen olvidar la extraordinaria acumulación de la población. Pero ésta se presenta con una exageración multicolor en el zoco, mercado de barrio o mercado general. Aquí aparece la otra faz del Oriente, con su ruido de multitud y su olor acre de especias, polvo, y sudor, todos los pueblos, todos los tipos, parecen haberse dado cita, campesinas de Ghuta con amplios velos claros o azul pálido, hauraneses de cara tatuada y severo traje azul oscuro, judíos de Bagdad todos de negro, la cara bajo la visera a la moda de Persia, beduinos del desierto envueltos en sus harapos y en su dignidad, curdos con turbantes multicolores, afganos vestidos de blanco, negros del Sudán en bubú y maghrebíes en sus chilaba". (5)

Relaciones ciudad-arquitectura

Del análisis anterior podemos deducir cómo se establecen las relaciones entre los objetos arquitectónicos y la ciudad y cómo las formas culturales caracterizan tanto la expresividad de los edificios como la de los espacios urbanos: cómo los elementos arquitectónicos son llevados a la estructura urbana y estos adquieren un valor simbólico, además de su función, como partes de la totalidad arquitectónica. La forma de instalar una actitud política en el mundo clásico, al suprimir elementos urbanos y hacer funcionar otros, etc. permiten determinar la interacción de la arquitectura con el Urbanismo.

Estas relaciones entre el objeto arquitectónico y la ciudad, se dan en nuestro ejemplo por las siguientes características:

- 1º Una cultura oriental con formas de relación específicas.
- 2º Una escala de valores, enunciada por un profundo sentido religioso.
- 3º Una actitud colonizadora como reacción ante la marginalidad de la cultura clásica.
- 4º Una formación social específica y heterogénea.
- 5º Un modo y relaciones de producción.
- 6º Una estructura social de clases.

Estos elementos son los que integran la forma espacial de la ciudad.

Podemos asimismo determinar las razones del cambio de la forma espacial al analizar concretamente la interacción de las características anteriores y los cambios en los modos de producción, que a su vez generan nuevas relaciones de producción y modifican las prácticas sociales, por ejemplo: el cambio de la ciudad medieval a la ciudad precapitalista, se explica por el cambio de la manufactura artesanal a la producción preindustrial, que trajo consigo el desplazamiento de la mano de obra artesanal por la mano de obra calificada modificando las relaciones de producción, dando origen al salario y los asalariados (proletarios) etc.

Por último, trataremos de puntualizar las interinfluencias entre el objeto arquitectónico y la ciudad, esto lo podemos establecer observando el funcionamiento de la ciudad como el espacio de relación entre la vivienda (habitación), trabajo, circulación, recreación y servicios; y el funcionamiento del objeto arquitectónico en cuanto a su articulación con los factores urbanos, por ejemplo: la relación que existe entre la calle y el acceso a un objeto arquitectónico entre otros.

Existe también la ambientalidad del medio, que determina la ambientalidad de la ciudad y la relación con la ambientalidad del objeto arquitectónico, por ejemplo: el elemento climatológico, el de vegetación, la privacidad, etc.

Por otro lado, está la infraestructura de servicios (equipamiento urbano), tales como agua, luz, teléfonos, calles, gas, etc. y su relación con la infraestructura propia del objeto arquitectónico, en cuanto a su facilidad de conexión y aprovechamiento.

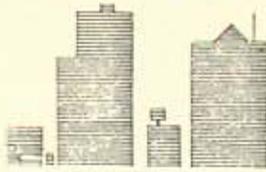
Otro de los aspectos a considerar en dichas interinfluencias son las relaciones estéticas en la ciudad, en las que se deben considerar dos aspectos primordiales:

- 1º La expresividad urbana.
- 2º El paisaje urbano.

Se debe plantear la cuestión expresiva a través de los aspectos de relación que la conforman, tales como:

- a) El carácter, entendido como la significación cultural dada a una actividad o a un grupo de ellas, en la ciudad y en la forma espacial específica, planteando ésta coherentemente con los objetos arquitectónicos de las que es continente.
- b) La unidad, relaciones de conformidad entre los sectores de la ciudad por los cuales se constituye una totalidad arquitectónica.
- c) La integración, como relación formal entre la organización espacial y el ambiente.
- d) La contemporaneidad e historicidad, relaciones de congruencia entre la forma urbana y su proceso histórico.

5. Ibid op. cit. pp 81-82, cit. Pierre George, *La Ville*, Presses Universitaires de France, Paris 1952 p. 27-271.



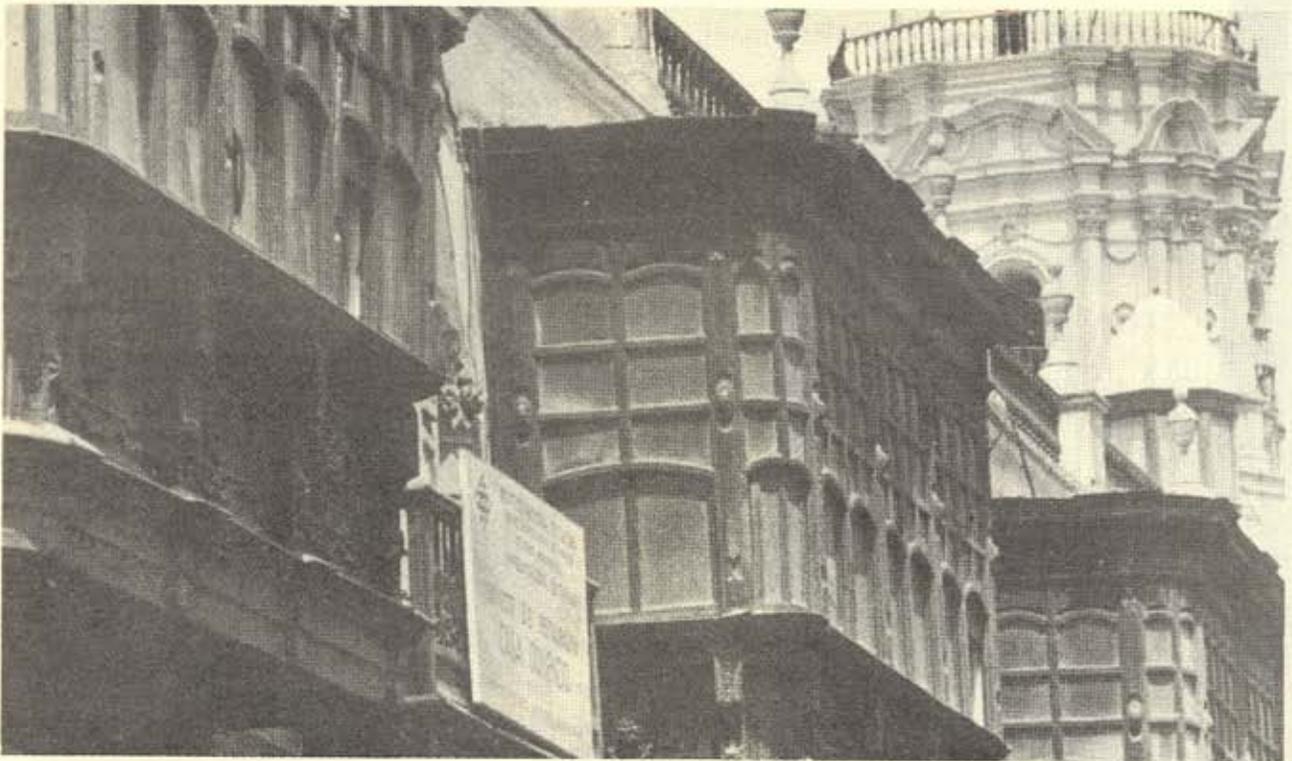
Conclusiones

Por lo anterior, se tiene la posibilidad de puntualizar la relación existente entre lo urbano, lo histórico y lo teórico y establecer la convergencia ante lo arquitectónico.

- 1° El urbanismo es como antes mencionamos, una vía de explicaciones de lo arquitectónico, que se apoya en lo teórico-histórico.
- 2° El urbanismo no debe por ningún motivo tomarse aislado de un contexto-teórico donde aparecen dos disciplinas del conocimiento teórico que están en íntima relación dialéctica, lo cual no nos permite la particularización que nos conduce a deformar la concepción totalizante y por lo mismo manipular el conocimiento.
- 3° El urbanismo no debe ser enfocado a través de teorías desarrollistas o de sumas de las partes, debe por el contrario plantearse un enfoque concreto, a partir de un profundo conocimiento histórico y de la implicación de instrumentos teóricos lo suficientemente claros y profundos responden al análisis crítico efectuado en la formación social, específica.

- 4° Se considera a la arquitectura y al urbanismo como dos totalidades en relación a una totalidad mayor que denominamos ambiente y es en esta relación de totalidades donde se establecen las relaciones entre el objeto arquitectónico y la ciudad, las cuales podemos expresar como funcionamiento, factor ambiental, infraestructura de servicios y relación estética.
- 5° La forma urbana debe ser el resultado de la superación de las oposiciones en el seno de las formaciones sociales que plantean a su vez, el movimiento interno de las ciudades en relación a su organización espacial.
- 6° Consideramos que los conceptos de modo de producción y relaciones de producción son instrumentos que concretizan la formación del espacio urbano y lo conforman en un proceso histórico determinado.

Ante esto, consideramos que la única posibilidad de definición de la arquitectura en relación al significado del urbanismo, no es sino sólo en la medida de integrar dialécticamente el urbanismo, la teoría y la historia, el primero como vía concreta de análisis, la segunda como instrumento conceptual, y la tercera como explicación de antecedentes que definen el proceso histórico actual.



Colaboradores



Lic. Santiago Méndez Bravo

Rector de la UNIVA.

Humberto Vidales Arriaga

Su curriculum vitae apareció en la Revista UNIVA No. 4.

Joaquina Palomar Lever

Licenciatura en Psicología. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

Especialización en Psicoterapia Sistémica y Programación Neurolingüística (Grado de Terapeuta). Instituto de Psicoterapia Sistémica de Occidente.

Experiencia Profesional:

Psicoterapia con pacientes.

Participación como expositora en varios cursos sobre la rama de su estudio.



Miguel Zárate Muñoz

Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo de la Universidad de Guadalajara. Actualmente cursando Maestría en Educación. Catedrático de las siguientes materias: Introducción a la Economía, Introducción a la Mercadotecnia (en L.A.E.T., L.R.I., L.C.T.C.), Antropología, Etnografía y Folklore, Arqueología de México, Seminario de Tesis.

Maestro de medio tiempo titulado de la carrera de L.A.E.T. en C.E.A.

Miembro del Comité Técnico de Calidad Académica (C.T.C.A.).

Coordinador y supervisor de actividades referentes a encuestas "Imagen UNIVA".

Investigación de mercado en Puerto Vallarta y zonas aledañas, para establecimiento de un plantel UNIVA en esa ciudad.

Investigador de campo, inventario turístico nacional.

Investigador de folklore turístico nacional.

Docente investigador del Centro de Investigación UNIVA.

Adolfo Valdez Rivas

Actual Director de Servicios Pedagógicos en la UNIVA, su curriculum vitae se publicó en el No. 4 de la Revista UNIVA.



Juan Rodríguez Anaya

Egresado de la Escuela Normal Superior de Jalisco, con la especialidad de Matemáticas.

Catedrático de la Unidad de Ciencias Económico Administrativas de la UNIVA, en las carreras de Administración de Empresas y Relaciones Industriales, de las materias Matemáticas y Computación.

Catedrático de la Universidad de Guadalajara de la materia de Estadística.

Catedrático de la materia de Computación en el Colegio Victoria, Zapopan, Jalisco.

Actualmente presta sus servicios como docente investigador en la UNIVA.

Arturo H. Ruiz Caballero

Egresado de la Escuela Nacional de Arquitectura. Tiene Maestría en Investigación y Docencia.

Estudios de Posgrado en Arquitectura y Urbanismo. Ha impartido cátedra tanto teórica como práctica de su especialidad.

Participó como ayudante de investigación en el Centro de Investigaciones Arquitectónicas de la Escuela Nacional de Arquitectura de la UNAM.

Actualmente es el Jefe de la carrera de Ingeniería-Arquitectura de la Universidad del Valle de Atemajac.