

revista de la
**universidad del
valle de atemajac**

Editorial

**Desarrollo del Capitalismo y de la Industria Televisiva
en México**

Francisco de Jesús Aceves González

**Fundamentos del Ejercicio Psicoterapéutico en una
Institución Educativa**

Ma. Esther Guzmán Barajas

**Un Programa de Antropología Filosófica para las
Universidades Latinoamericanas**

Rafael Armando Ortiz Mendoza

**La Evaluación de Proyectos para la Adquisición de
Bienes de Capital**

Guadalupe Clarisa Ortega Vargas
Blanca Leticia Orozco Méndez

Centro de Investigación UNIVA

Proyecto de la Jefatura de Investigación

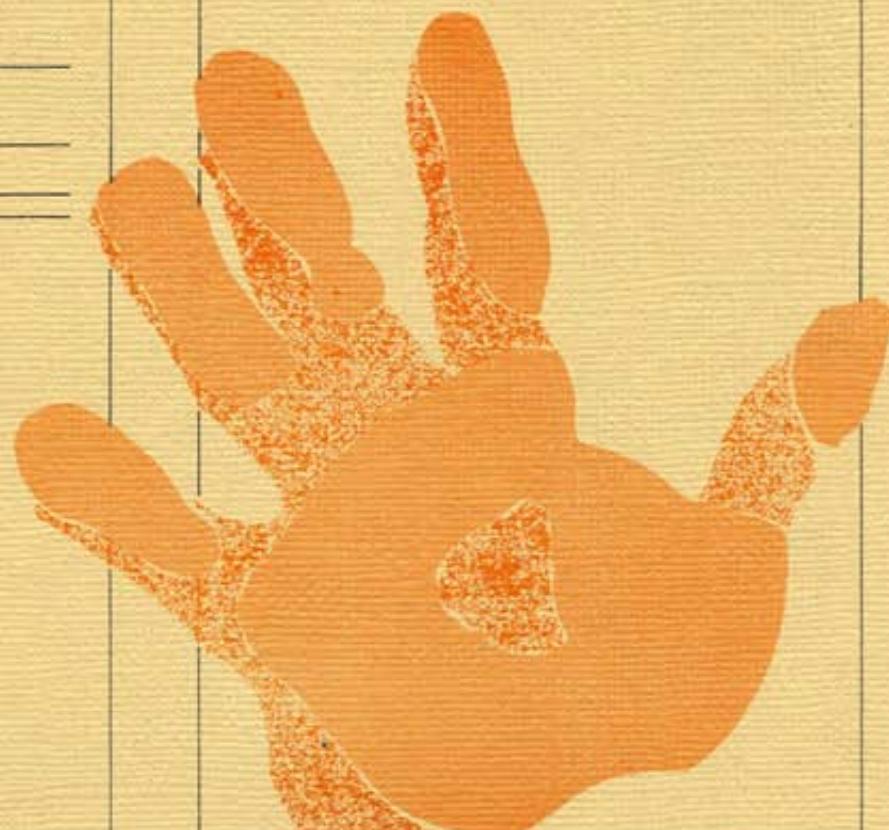
Génesis y Ocaso de un Milenio

Françisco Belgodere B.

Colaboradores

ISSN 0187-5981
publicación
cuatrimestral
mayo-agosto de 1987

UNIVA





Directorio

Publicación de la Universidad del Valle de Atemajac
Revista de Investigación
Año I. No. 2. Mayo-Agosto 1987.

Lic. Santiago Méndez Bravo

Rector

Lic. Guillermo Alonso Velasco

Vice-Rector de Educación Superior

Lic. Francisco Javier Monroy

Padilla

Vice-Rector Administrativo

Lic. Salvador López Rojas

Vice-Rector de Educación Media

Superior

Lic. Jorge H. Aguirre Jáuregui

Vice-Rector Plantel La Piedad

Lic. Humberto Casillas Franco

Vice-Rector Plantel Zamora

Director

Dr. Baltasar Castro Cossío

Director de Investigación y

Extensión Universitaria

Lic. Michael Mancillas González

Jefe de Redacción

Prof. Víctor Célis Ramírez

Jefe de Información

Diseño e Impresión

Arq. Israel Aldana Dávalos

Impacta

Arista 1863

Guadalajara, Jal., México

Portada

revista de la
universidad del
valle de atemajac



revista de la

universidad del 2 valle de atemajac

CONTENIDO

Editorial

2

Desarrollo del Capitalismo y de la Industria Televisiva en México

Francisco de Jesús Aceves González

3

Fundamentos del Ejercicio Psicoterapéutico en una Institución Educativa

Ma. Esther Guzmán Barajas

17

Un Programa de Antropología Filosófica para las Universidades Latinoamericanas

Rafael Armando Ortiz Mendoza

21

La Evaluación de Proyectos para la Adquisición de Bienes de Capital

Guadalupe Clarisa Ortega Vargas

Blanca Leticia Orozco Méndez

26

Centro de Investigación UNIVA

Proyecto de la Jefatura de Investigación

34

Génesis y Ocaso de un Milenio

Francisco Belgodere B.

40

Colaboradores

54

Revista de la Universidad del Valle de Atemajac. Publicación Cuatrimestral de la Dirección de Investigación y Extensión Universitaria.

Sale en mayo, septiembre y enero.

Costo por ejemplar \$ 2000.00

Los artículos firmados son responsabilidad de su autor.

Registros en trámite. Se permite la reproducción citando la fuente.

Av. Guadalupe y Pintores. Apdo. Postal 31-614. Tel. 22-75-06 y 22-04-88. Guadalajara, Jal., México.

Editorial



Investigar el quehacer del hombre en el mundo implica, ante todo, tomar contacto con la función esencial del ser humano en el universo.

El hombre no ha sido puesto en el mundo sólo como huésped.

Es miembro del cosmos y uno de sus elementos principales, sin él, el sentido del mundo se pierde en el absurdo.

El hombre del siglo XX, no acepta más la función pasivo-contemplativa que le fué asignada en la edad media. Es consciente de su responsabilidad como conductor y promotor del desarrollo pleno de lo escondido en la totalidad del ser. Los resultados no se han hecho esperar. El progreso alcanzado en este siglo rebasa en mucho lo conseguido en 19 siglos de la historia cristiana.

Las Universidades han cambiado de quehacer, a veces quizás drásticamente, al olvidar las ciencias meramente contemplativas y comprometerse profundamente en el hacer científico.

La Universidad del Valle de Atemajac está plenamente consciente de su función transformadora en el campo del conocimiento humano.

Este segundo número de su revista científica es un intento más por dar a conocer lo que sus alumnos y docentes están produciendo en su afán por comprender el mundo y poner las bases del progreso y desarrollo de la comunidad social.

Desarrollo del Capitalismo y de la Industria Televisiva en México

El Marco de la Dependencia

La expansión internacional del fenómeno televisivo coincidió con la emergencia de los Estados Unidos como potencia hegemónica en el campo capitalista. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, EE.UU. se "encontraba en una posición extremadamente favorable dentro del sistema capitalista. Su ingreso nacional sumaba cerca del 50% del ingreso total de las naciones capitalistas, su participación en el comercio mundial era del 47%. Sus reservas de oro correspondían a cerca del 70% de las reservas mundiales. La productividad de su industria era varias veces más alta. Sus fuerzas militares estaban en todas partes del mundo capitalista y poseía la bomba atómica".¹

Esta hegemonía norteamericana era el resultado de diversos factores. El primero de orden estructural, era consecuencia del desarrollo anárquico de las relaciones de producción capitalistas, derivado de su base competitiva y que la induce a resolver por la fuerza esa competencia mediante procesos que tienden a la concentración, la centralización y el monopolio. De tal manera, que la monopolización se ha convertido en la célula de la nueva unidad productiva, administrativa, financiera, -y en parte política y cultural- del sistema internacional, a las que se ha denominado corporaciones multinacionales o empresas transnacionales.

El segundo factor es consecuencia del enfrentamiento ante el bloque socialista, que obligó a los países capitalistas a posponer cualquier eventual lucha interburguesa, para salvaguardar el sistema. Mediante la instrumentación de la política llamada de "Guerra Fría", instigada por los EE.UU., los países capitalistas establecen una alianza internacional de clase, asumiendo los EE.UU. el papel dirigente.²

El tercer aspecto es el desarrollo y la acumulación de posiciones de dominio y relaciones de dependencia que se establecen entre los países avanzados, particularmente los EE.UU. y un conjunto de naciones sometidas y subordinadas en su desarrollo a los intereses que demanda el proceso de expansión imperialista.

La exportación de capital -característica esencial de la fase imperialista- manifiesta una nueva tendencia. Si en el período anterior a la posguerra, "la inversión externa se dirigía a los sectores ligados a la economía exportadora de los países periféricos (agricultura, minería, servicios públicos y transportes), a partir de la posguerra las inversiones que se dirigen fundamentalmente hacia los países subdesarrollados se reorientan de los sectores exportadores hacia la manufactura, llegando a controlar monopolísticamente su reciente industrialización".³

En América Latina, la penetración del capital norteamericano en sus economías resulta un hecho evidente. Aunque dicha penetración no se restringe, claro está, al ámbito económico, sino que mantiene una presencia constante

1. Dos Santos, Theotonio. *Imperialismo y Dependencia*. Ed. Era, México, 1978, p. 49

2.

Ibid. pp. 49-53

3.

Ibid. p. 53



El sacrificio de la lengua. — Relieve en piedra

y agresiva en el aspecto ideológico, interviniendo no pocas veces las cuestiones políticas internas, y llegando en algunos casos, hasta la intervención militar. Es pues, en este marco, en donde hay que ubicar la génesis y el desarrollo de los medios de difusión masiva en los países latinoamericanos. Su desarrollo tecnológico y los avances logrados por la industria televisiva norteamericana, que anteriormente hemos señalado, posibilitaron que el capital norteamericano ejerciera un control sobre estos medios, tanto "mediante su financiamiento a través de los gastos publicitarios de las empresas transnacionales", como "mediante la producción de mensajes producidos por empresas norteamericanas".⁴ De esta manera, la radio y la televisión se constituyen en elementos imprescindibles del proyecto imperialista en América Latina. La comprensión por tanto de su génesis y desarrollo, debe tomar en cuenta esta determinación causal.

El Capitalismo Dependiente Mexicano. (1950 - 1974).

Sobredeterminada por este marco internacional, la formación social mexicana, presenta características particulares en las relaciones de producción desarrolladas en su seno. Relaciones que por otra parte, influyeron decisivamente en el desarrollo de los medios de difusión masiva. Es decir, que la génesis, expansión y consolidación de la industria televisiva en México, se encuentra básicamente determinada por el carácter particular de las relaciones de producción, durante este período, que abarca los años desde 1947 hasta 1974. De aquí la importancia, de aproximarnos a los rasgos particulares del capitalismo mexicano en este período.

Numerosos autores coinciden en ubicar en la década de los cincuenta, los inicios del proceso de industrialización en México. La activa participación de la inversión estatal en su fase inicial (1950), posibilitó el desarrollo de aquellas ramas indispensables para la conformación de la infraestructura industrial, como fueron, la siderurgia, el petróleo, la energía eléctrica, las comunicaciones, etc. Para 1955, la industria se había convertido en la base del desarrollo, "disminuyeron las exportaciones de artículos agrícolas y mineros y el aparato productivo se orienta más hacia el interior que hacia el exterior, ampliando las infraestructura industrial y sustituyendo importaciones".⁵ Por otra parte, el nivel de reducción de la inversión extranjera, en estos años, permitió que el capital nacional obtuviera considerables márgenes de acumulación, lo que hizo posible la consolidación de una estructura industrial con cierto dinamismo, aunque orientada preferentemente hacia las ramas que producían materias primas o energéticos, productos que podrían ser utilizados indistintamente por el sector de bienes de producción (Sector I), o por

el de bienes de consumo (Sector II). Sin preocuparse mayormente por aquellas ramas orientadas a la producción de máquinas-herramientas.⁶ Se trataba por tanto de un crecimiento en el marco del subdesarrollo. Esto se aprecia claramente si comparamos el porcentaje de participación del sector de bienes de producción, en la industria manufacturera de México, con la de países industrialmente desarrollados. Mientras en México, para 1960, la supremacía del sector de bienes de consumo era clara, en los EE.UU. la participación del sector de bienes de producción era del 67% y en la Unión Soviética alcanzaba el 72%.

ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN MEXICO

MANUFACTURERA

Sector	1950 %	1960 %	1966 %
I. Bienes de Producción	27.4	34.4	37.2
II. Bienes de Consumo	72.6	65.7	62.8

FUENTE: González Soriano, Raúl. Op. Cit. p. 45

Esta acumulación nacional, de carácter dependiente, e impulsada por el capital estatal va a ser, en los próximos años, progresivamente subordinada al "beneficio del gran capital asociado a las corporaciones norteamericanas".⁷ Vinculándose cada vez más orgánicamente la economía nacional con el desarrollo de la acumulación internacional del capital.

Un aspecto importante de esta vinculación lo constituyó sin duda, la inversión extranjera en la economía nacional, mediante el reencauzamiento de que fue objeto esta inversión, durante el período que nos ocupa. Su orientación hacia la industria manufacturera, es por demás evidente, si consideramos que en los inicios de la década de los cincuenta "148 millones de dólares -el 20% de la inversión extranjera total se encontraba en la industria manufacturera; mientras que para 1960, 602 millones de dólares, -el 54% del total- correspondía a dicho sector".⁸ Para 1966 se estimaba, que del total de la inversión extranjera, "1600 millones de dólares, el 56% se destinaría a la industria manufacturera, y el 10% a las empresas comerciales, es decir, en aquellos sectores que tienen la tasa

6.

González Soriano, Raúl. *Auge y Crisis del Capitalismo en México 1950-1971. Historia y Sociedad* No. 3. México, Otoño, 1974. p. 47.

7.

Ibid. p. 38

8.

Pellicer de Brody, Olga. *Historia de la Revolución Mexicana*. Ed. El Colegio de México, México, 1980. p. 31



cipactli (lagarto)

de ganancia más elevada, localizados en el sector productor de bienes de consumo y específicamente en las ramas de alimentos elaborados, aparatos electrónicos, industria química y automotriz.

Si bien ya se encuentran antecedentes, en la década de los cuarenta, de la instalación de empresas transnacionales en la industria manufacturera, no fue sino hasta los cincuentas cuando a través de la consolidación del sector de bienes de consumo, se ofrecieron amplias y atractivas posibilidades a la inversión extranjera directa.

Por otra parte, la expansión de las clases medias, y la instrumentación de las ventas a crédito, impulsada por grandes firmas comerciales, significó un incremento sustancial del mercado interno de bienes de consumo duradero y bienes intermedios.

Pero este crecimiento se tradujo, en la realidad, en una supeditación mayor al exterior. El endeudamiento externo alcanzó niveles muy elevados que afectaron profundamente el desarrollo tecnológico y comercial.

Estos rasgos negativos, se aprecian nítidamente, en la supeditación de la economía mexicana hacia la norteamericana, en lo que respecta al intercambio comercial. En la década de los sesenta, los EE.UU. participaban con cerca del 70% del intercambio comercial mexicano, Alemania Federal participaba con el 12%, en tanto que la ALALC lo hacía con el 3%, y la participación conjunta de los países socialistas, no alcanzaba ni el 1%. Y en cuanto a la deuda externa, que en 1961 representaba 983 millones de dólares, se había duplicado para 1966, alcanzando la cifra de 1965 millones de dólares.⁹

Y aunque en términos cuantitativos, la participación de la inversión extranjera en la capitalización interna, durante este período, significaba apenas el 2.3% de la inversión territorial bruta. Qualitativamente era muy importante, ya que se ubicaba preferentemente en las ramas que controlaban la economía nacional. De tal modo, que en 1960, de las 400 empresas mayores, -cuyos ingresos era equivalentes al 77% del total nacional- el 54% eran empresas de capital extranjero, 21% de capital privado y el 24% de capital estatal.¹⁰ Y de estas empresas extranjeras las norteamericanas eran las predominantes. En 1940, la inversión norteamericana representaba el 62% del total de las inversiones extranjeras. Para 1952, era el 72% y en 1957 había llegado al 74%.

Este carácter dependiente, con respecto al capital norteamericano, constituye unos de los rasgos esenciales del capitalismo mexicano.

Otro de sus rasgos, lo constituye la formación y consolidación de una burguesía "nacional", Alonso Aguilar apuntaba, que en 1970 la concentración y la centralización de la economía mexicana, era tal, que de los 50 millones de habitantes y cuya fuerza de trabajo estimaba en cerca de 17 millones de personas, el gran capital se distribuía en un círculo aproximado de mil familias,¹¹ cuyas fortunas se habían forjado al amparo y en connivencia con el capital extranjero, además de compartir con éste los

beneficios de la inversión estatal así como de los incentivos gubernamentales.

La consolidación de este sector se realiza durante el gobierno de Miguel Alemán Valdés, en el que la simbiosis que se había venido estableciendo entre la élite política y la económica, alcanzó niveles de escándalo, aflorando la corrupción administrativa. Es en este sexenio, de 1946 a 1952, donde definitivamente, el capital estatal se subordina al privado.¹²

Estos rasgos, que caracterizan el capitalismo mexicano, influirían determinantemente, en la génesis y desarrollo de los medios de difusión masiva, en este caso, en el desarrollo de la industria televisiva en México.

La Industria Televisiva en México.

Para el propósito del presente estudio, hemos estimado conveniente realizar el acercamiento a la industria televisiva en México a través de descomponer su desarrollo hasta 1974, en cinco etapas, que marcan momentos definitivos en la vida de esta industria. Esta periodización es la siguiente:

- a) Antecedentes
- b) Génesis (1947 a 1954)
- c) Expansión (1955 a 1968)
- d) Pugnas (1969 a 1972)
- e) Consolidación (1973)

Es pertinente aclarar, que esta periodización debe enmarcarse, en las características presentadas por el desarrollo del capitalismo en México, que hemos señalado anteriormente.

a) Antecedentes de la Industria Televisiva en México.

Igual que en los EE.UU. la televisión mexicana aprovechará en su desarrollo, la experiencia adquirida por la industria de la radiodifusión. Aunque en el caso mexicano, presente algunas particularidades (entre las muchas similitudes) que le distinguen del norteamericano.

La principal diferencia radica en que mientras en los EE.UU. la radiodifusión surge como una consecuencia del desarrollo de la industria electrónica, en México, desde su nacimiento, la radio aparece impregnada de un carácter netamente mercantil, como lo atestigua Raúl Azcárraga -pionero de la radio y miembro de una estirpe que ha ejercido un dominio singular, sobre el desarrollo de los medios electrónicos de difusión masiva en México-, al narrar su experiencia sobre el inicio de la radio.

"Antes que nada, debo aclarar que no fue mía la idea de abrir una radiodifusora en México. Fue de uno de mis distribuidores. De Sandal S. Hodges, coronel del ejército de los EE.UU... que un día de tantos llegó a mi negocio y me dijo: Don Raúl ¿por qué no se mete al negocio de la radiotelefonía?, le aseguro que si usted trae radiorreceptores a México, hará un buen negocio...".

11.

Aguilar M., Alonso y Pdo. Carmona. México: Riqueza y Miseria. Ed. Nuestro Tiempo, México, 1970 p. 65

12.

Meyer, Lorenzo. La Encrucijada. Historia General de México. Tomo 2. El Colegio de México, México 1981, p. 1248.

9.

González Soriano, Raúl. Op. Cit. p. 48

10.

González Casanova, Pablo. La Democracia en México. Ed. Era, México, 1971. pp. 63-64.

La radiodifusión se había convertido en una industria floreciente, pero...

Algo me llevó a pensar que Hodges me proponía un **buen negocio**, y le respondí que sí. Sin esperar más me llevó al Campo Militar Sam Houston, allá por San Antonio (Texas), EE.UU. En ese sitio se mostraron los aparatos de radio, me agradaron y me decidí a comprar una planta transmisora... se trataba de un aparato de 50 Watts".¹³ (Negritas del autor).

Con esta planta realizó sus pruebas experimentales, para salir finalmente al aire, el 18 de septiembre de 1923, al crear una de las primeras estaciones de radio en México, la CYL. Anterior inclusive a la CYB, de la cigarrera El Buen Tono, S. A., la cual, el mismo Dn. Raúl ayudó a construir. Es decir, que en los momentos en que en México se echaba a andar la radiodifusión, en los EE.UU. funcionaban ya 400 mil aparatos receptores y se habían concedido 254 permisos para establecer estaciones radiofónicas comerciales. Este retraso de la radiodifusión mexicana, se convertiría en un obstáculo para los intereses mercantiles de las empresas productoras de equipo radiofónico norteamericanas, entre ellas la RCA. De ahí la RCA, a través de su filial mexicana, The Mexico Music Co., y en sociedad con uno de sus empleados, Emilio Azcárraga Vidaurreta, fundó el 18 de septiembre de 1930, la XEW "La Voz de la América Latina desde México", de la cual era propietaria de 3 mil de las 4 mil acciones que cubrían el capital social de la emisora. Además de vincularla a la cadena NBC, de la cual también era propietaria la RCA.¹⁴

Sin embargo, en 1931, mediante la promulgación de la Ley General de Vías Generales de Comunicación, se determina, con base en el Art. 27 Constitucional, la forma de propiedad de los medios electrónicos y demás formas de telecomunicaciones, excluyendo a las entidades extranjeras (personas o corporaciones), de la posibilidad de obtener beneficio de estos medios mediante su usufructo. Los espacios territoriales son considerados como bienes nacionales y las ondas electromagnéticas concebidas como propiedad de la nación, que pueden, a través de una concesión o permiso otorgado por el Estado, ser usufructuadas por particulares o instituciones oficiales, ya sea con fines mercantiles o culturales.¹⁵

Limitada en este campo la inversión extranjera, al menos directamente, el desarrollo de la radiodifusión fue impulsada principalmente por los empresarios privados, aprovechando la escasa vigilancia que ejercía el estado sobre esta naciente industria. Y de entre éstos, Emilio Azcárraga destacó singularmente.

13.

Azcárraga, Raúl. Entrevista con Felipe Gálvez. Información Científica y Tecnológica No. 89. México, febrero 1984. p. 15.

14.

Fernández Christlieb, Fátima. Los Medios de Difusión Masiva en México. Ed. Juan Pablos, México 1982. p. 95.

15.

Solís, Beatriz. La Legislación vigente en la Comunicación Social de México. Ed. UAM-AZC/AMIC, México, 1983. p. 63.

Ya propietario, al menos legalmente, de la XEW, Azcárraga, se convierte en el dinamizador de la industria radiofónica en México. En 1937 funda la XEWW, de onda corta. En 1938 junto con Enrique Contel y Emilio Balli, funda la XEQ, que se vincula posteriormente a la cadena norteamericana CBS. Finalmente, en 1941, asociado con Clemente Serna Martínez crea la red nacional de Radio Programas de México, S. A., contando en sus inicios con 28 estaciones afiliadas. A mediados de los años sesenta la red se formaba por 86 estaciones, localizadas en 68 ciudades de 29 estados de la república. Asimismo, había creado compañías en campos adyacentes, como Programex, que se dedicaba a la producción de telenovelas, y Audimex, importadora y exportadora de equipo radiofónico.¹⁶

Por otra parte, el 18 de agosto de 1936, durante el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas, fue aprobada la Ley de Cámara de Comercio e Industria, que obligaba a los comerciantes e industriales de las distintas ramas, a integrarse en sus cámaras respectivas. El 23 de febrero de 1937 se constituyó la Asociación Mexicana de Estaciones Radiofónicas (AMER), designando como su presidente a Clemente Serna Martínez. Pero es hasta el 15 de diciembre de 1941, cuando se protocoliza el acta constitutiva de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión (CIRD) -que con el surgimiento de la Televisión se transformará en (CIRT)- designando un consejo directivo provisional, que estaba integrado por cuatro consejeros propietarios: Sr. Emilio Azcárraga V., Sr. Luis de la Rosa, Lic. José Luis Fernández e Ing. Juan Cross Buchanan.¹⁷ Su primer presidente sería, obviamente, Emilio Azcárraga V.

La radiodifusión se había convertido en una industria floreciente, pero el vertiginoso desarrollo de la televisión en norteamérica, a finales de los años cuarenta, obligó a Azcárraga, a contener sus afanes expansionistas con la radio, y a mantener expectativas sobre este nuevo y revolucionario medio. Por lo pronto, suspende la obra del estudio Radiópolis, hasta ese momento su proyecto más ambicioso y dispone que el local fuera acondicionado para recibir el nuevo negocio.

b) La Génesis de la Televisión en México. (1947 - 1954)

Aunque Bernal Sahagún señala que en 1935 el jalisciense Guillermo González Camarena, había iniciado sus experimentos para transmitir por televisión.¹⁸ Y Fátima Fernández indica, que durante el gobierno de Cárdenas, el Estado intentó poner en funcionamiento una estación transmisora, instalada en el edificio del PRM (Partido de la Revolución Mexicana), no pudiendo lograrlo por dificultades de carácter técnico, episodio, que por otra parte, Mejía Prieto, lo reduce a una broma de algún funcionario menor, lo cierto es que la génesis de lo que sería la televisión en México, la podemos apreciar hasta finales de los años cuarenta.

16.

Méjico Contemporáneo. Tomo Único. s/ref. p. 470 y Lombardo García, Irma. Enciclopedia de México. Tomo XI. p. 44.

17.

Solís Alvarez, Patricia. La TV como Aparato de Formación Ideológica de la Sociedad. Tesis. E.P. Carlos Septién, México, 1976. p. 88.

18.

Bernal Sahagún, Víctor. Anatomía de la Publicidad en México. Ed. Nuestro Tiempo, México, 1983 p. 101.



ehécatl (viento)

En octubre de 1947, por instrucciones del Dr. Carlos Chávez, director de Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y por acuerdo con el presidente Miguel Alemán, Salvador Novo y Guillermo González Camarena, realizaron un viaje por los EE.UU. y la Gran Bretaña, con el propósito de "observar y estudiar la televisión con la mira de allegar argumentos imparciales y objetivos, a propósito de si cuando ella adviniera a México, debía ser comercial y de empresa privada como en Estados Unidos o de Estado como en Europa".²⁰ A su regreso presentaron un informe, que aunque publicado por el INBA, circuló en muy pocas manos.

En su informe, los autores señalaban una profunda diferencia entre los dos sistemas. Decían que mientras que la televisión comercial, "se lanza a la conquista competitiva del auditorio por medio de programas novedosos y atractivos en la medida en que lo son los espectáculos públicos. El aparato receptor queda automáticamente convertido en un locuaz e insinuante agente de ventas, metido todo el día, en el sagrado recinto de su dueño". En cambio, el monopolio británico -la BBC-, "puede prescindir del apremio que aflige al medio comercial por muchas razones: porque sabe que lo que ofrece no se compra con dinero; porque lo que ofrece -en música, en drama, o en conocimiento científico o artístico- no pasa de moda; y porque no sufre el acicate de un patrocinador interesado en salir de su mercancía".²¹ En consecuencia, los autores recomiendan el modelo británico como el más adecuado a las necesidades nacionales. En tanto que para el aspecto técnico, sugirieron que se utilizara el formato norteamericano, de 525 líneas, por su mayor definición además de que se podía contar con asistencia técnica así como adquirir los equipos necesarios en el vecino país.²²

Pese a estas recomendaciones, el gobierno mexicano optó por el modelo comercial de la televisión norteamericana. Las razones en las que el presidente Alemán fundamentó esta desición, nunca ha sido expuesta. Sin embargo, los hechos posteriores, nos indican, que el presidente Miguel Alemán tenía intereses mercantiles involucrados.

19.

Fernández Christlieb, Fátima. *El Derecho a la Información y los Medios de Difusión Masiva en México Hoy*. Ed. Siglo XXI. México, 1982. p. 336.

20.

Novo, Salvador. *La Vida en México durante la Presidencia de Miguel Alemán*. Empresa Editorial, México, 1967. p. 685 citado por Granados Chapa, Miguel Angel. *Examen de la Comunicación en México*. Ed. El Caballito. México, 1981. pp. 39-40.

21.

Novo, Salvador. *La Televisión*. Proceso No. 339, 2 de mayo de 1983. p. 49

22.

López Laux, Arturo, *Televisión Cultural, Cultura de la Televisión*. Tesis. UNAM p. 20

Además de que el régimen alemanista, se había caracterizado, por el apoyo irrestricto a la iniciativa privada para el desarrollo de las fuerzas productivas, dejando en sus manos la conducción del desarrollo nacional. Miguel Alemán se encontraba personalmente interesado, en las empresas de difusión masiva, específicamente, en una empresa periodística. En efecto, durante 1946, a raíz del asesinato de su entonces director y mayor accionista, Ignacio Herrerías, por motivos laborales, la familia Herrerías queda fuera de la Administración de la empresa que publicaba el diario "Novedades". La empresa es adquirida por un grupo de accionistas entre los que destaca Romulo O'Farril Sr. quien desde 1947 se convierte en el Gerente General. Su tendencia editorial, orientada desde aquella fecha a ser portavoz de los intereses del grupo alemanista, hace pensar que su vinculación con el entonces presidente, tenía que ver con algo más que las puras afinidades políticas. La participación del capital alemanista en esa empresa, 'secreto a voces' en aquellos tiempos, es hoy claramente demostrada, en su más reciente protocolización de los accionistas del periódico, hecha ante el Registro Público de la Propiedad, en donde aparecen:

	serie "A"	serie "B"
Rómulo O'Farril Sr.	80450	80450
Rómulo O'Farril Jr.	78380	78380
Miguel Alemán Velasco	70180	70180
Víctor Hugo O'Farril	11990	11990
Fernando Canales Lozano	9000	9000 (23)

Las primeras transmisiones experimentales en México, tuvieron lugar en 1948 y 1949, con motivo de la Exposición Objetiva Presidencial, instalada en el Estadio Nacional. Desde el teatro estudio de la Secretaría de Comunicaciones y con un transmisor de 20 Watts de potencia, se transmitían programas que eran recibidos por 7 aparatos receptores, tres ubicados en el propio Estadio y los otros cuatro localizados en las tiendas American Foto Supply, General Electric, Sears Roebuck y Mantelería el Popo. Sin embargo, a pesar de la acogida por el público, había dos cuestiones que obstruían el desarrollo de este medio.²³

La primera se refería al costo de los aparatos receptores, que en 1949 era de 4 mil pesos. Problema que se había presentado también en los inicios de la televisión norteamericana y que el mismo desarrollo de la industria electrónica se encargó de solucionar.

La segunda era la ausencia de normas legales para el otorgamiento de concesiones que permitieran la constitución de empresas formales. Las impugnaciones al Informe del INBA, realizadas por los empresarios privados, con la anuencia presidencial, habían resultado exitosas. De tal forma, que en septiembre de 1949, meses antes del pronunciamiento del Ejecutivo, Emilio Azcárraga aseguraba, que antes de un año, la televisión estaría funcionando y que XEW transmitiría programas, pues "todo permitía creer que la reglamentación permitiría los programas

23.

Fernández Ch., Fátima. *Los Medios...* p. 55

24.

Lombardo García, Irma. *Enciclopedia de México*, Tomo XII. p. 46

comerciales".²⁵ Como efectivamente así sucedió, ya que mediante el "Decreto que fija las normas para la instalación y funcionamiento de estaciones Radiodifusoras de Televisión", publicado el 11 de febrero de 1950, el presidente Alemán se limitaba a establecer criterios de carácter exclusivamente técnico, sin entrar en cuestiones de contenido o uso social. Además de esto, el gobierno ofreció exenciones fiscales, permisos para la libre importación de equipo televisivo, para aquellas empresas que iniciaban el desarrollo de la televisión.²⁶

El gobierno alemanista otorga la primera concesión para la explotación comercial de un canal de televisión, a Rómulo O'Farril Sr. casualmente.

Las emisiones de prueba de XHTV-Canal 4, se iniciaron el 26 de julio de 1950, desde las oficinas instaladas en los pisos 13 y 14 del edificio de la Lotería Nacional, con un transmisor de 5 kilovatios marca RCA, de las 17 a las 19 horas. El 31 de agosto del mismo año se inauguró oficialmente en el salón principal del Jockey Club, del Hipódromo de las Américas. En su discurso, Rómulo O'Farril, entre otras cosas dijo:

"Hoy es un día de fiesta para México, pues desde hoy nuestro país será el primero de América Latina, que disfrutará para provecho y beneficio de sus habitantes, del más grande invento de los tiempos modernos: la televisión.

"Indiscutiblemente no ha sido poco el esfuerzo ni fácil la tarea para alcanzar lo que en este día se celebra. Múltiples y variados han sido los obstáculos y las dificultades. Por ventura, frente a esta muralla de impedimentos, se levantó nuestra fe inquebrantablemente y todas las facilidades que gentilmente nos brindaron, tanto el señor Presidente de la República, como sus Secretarios de Estado, especialmente, el de Comunicaciones, Sr. Lic. Dn. Agustín García López y el de Hacienda y Crédito Público, Sr. Lic. Dn. Ramón Beteta.

"Sentimos que al inaugurar estos servicios que nos echamos a cuestas, nos abruma una responsabilidad más grande aún que todos los esfuerzos y que todos los éxitos hasta aquí obtenidos: la responsabilidad enorme de servir a México con el mayor ahínco y con el mayor desinterés, para hacer de este medio científico una contribución efectiva para la cultura y el engrandecimiento del país. Lograrlo será la mayor de nuestras satisfacciones".²⁷ (Subrayado del autor).

Al día siguiente, fue transmitido el IV Informe de gobierno del Presidente Alemán. Un reporte periodístico, retrata este acontecimiento.

25.

XE-Notas. Excelsior, septiembre 3 de 1949. Citado en la Cultura en México No. 1094, suplemento cultural de Siempre!.

26.

Ramírez, Ignacio. "Además de las empresas oficiales. Televisa va tras las centrales obreras". Proceso No. 400. 2 de julio de 1984. p. 20

27.

O'Farril, Rómulo. Citado por Mejía Prieto, Jorge. Historia de la Radio y la Televisión en México. Ed. Octavio Comenares, México, 1972. pp. 183-184

"Vestida de negro, con un discreto prendedor, sweater beige y pantuflas, sentada frente al aparato de televisión que ocupa uno de los más importantes lugares en su sala, la señora Tomasita Valdez Vda. de Alemán, escuchó ayer por la mañana el informe de su hijo, el licenciado Miguel Alemán, presidente de la República.

"...cuando la mamá del presidente derramó más abundantes lágrimas, fue en las frases en las cuales se recordaba a su esposo, el general Alemán, cuyo retrato, en el que aparece uniformado, se encuentra sobre el aparato de televisión que el licenciado Alemán le regaló hace algunas semanas".²⁸

El televisor había entrado a los hogares mexicanos instalándose en el lugar de honor. Posteriormente se ubicaría en un cuarto especialmente construido para él, y finalmente se desparramaría por toda la casa.

Emilio Azcárraga obtuvo la segunda concesión, XEWTV-Canal 2 que inicia sus transmisiones experimentales a finales de 1950. En el local que había sido destinado originalmente a Radiópolis, nace, en 1951, Telecentro. Sale al aire oficialmente el 21 de marzo de ese año, con la transmisión de un control remoto desde el Parque deportivo Delta, de béisbol. Pero es hasta el 1º. de enero de 1952, cuando presenta una programación formal de las 15 a las 22:30 horas.

Finalmente, el 10 de mayo de 1952, se inaugura oficialmente XHGC-Canal 5, concesionado a Guillermo González Camarena, con estudios en la XEQ y con equipo prestado por el Canal 2, transmitiendo un festival organizado por el diario Excelsior, con motivo del día de las madres.

La cobertura de los tres canales se limita al área metropolitana, estableciéndose una competencia enconada entre ellos para conquistar la audiencia, así como para disputar los patrocinadores existentes. Su carácter mercantilista era tan marcado, que mereció una denuncia en agosto de 1953, de quien posteriormente llegaría a convertirse en un pilar de la televisión comercial: Jacobo Zabludowsky. En el artículo citado decía:

"La televisión en México ha descuidado un aspecto sumamente importante de la vida diaria.

"Nadie se ha preocupado hasta el momento por encauzar la televisión por caminos instructivos.

"Este negocio -dijo alguien- es para vender productos, no para hacerle la competencia a la Secretaría de Educación". Pero no sólo se ha abandonado totalmente cualquier intento cultural en los programas, sino que ni uno solo de los productores se ha dedicado a exaltar los valores cívicos del país".²⁹

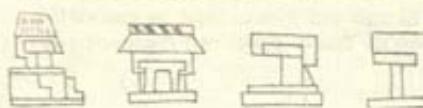
Reconocida ya como un negocio, la competencia existente entre las empresas, afectaba su rentabilidad. Esta situación obligó a los concesionarios privados a encontrar una solución que salvaguardara sus intereses. Como buenos mercaderes optaron por la fusión, que al tiempo que disolvía la competencia, garantizaba los más altos niveles

28.

Excelsior. Septiembre 2 de 1950. Citado en la Cultura en México No. 1094.

29.

Zabludowsky Jacobo. Citado por Mejía Prieto, J. Op. Cit. p. 292



calli (casa)

de rentabilidad. En septiembre de 1954 los canales 2 y 5, ya fusionados, transmiten por primera vez conjuntamente, al tiempo que se establecían pláticas con el canal 4. La fuerza económica de los Azcárraga y los O'Farril, se unificaba con la capacidad técnica de González Camarena. La génesis de la televisión quedaba concluida, el proceso de monopolización comenzaba.

c) Monopolización y Expansión de la Televisión Mexicana. (1955 - 1968).

El 26 de marzo de 1955, con la autorización del entonces presidente, Adolfo Ruiz Cortines, (y a espaldas del Art. 28 Constitucional, que prohíbe el acaparamiento en pocas manos de los artículos de consumo necesario) se concluye el proceso de fusión de los Canales 2, 5 y 4, constituyéndose formalmente en la empresa Telesistema Mexicano, S. A. (TSM), con un capital declarado de 10 millones de pesos, que había sido aportado, por los socios, en la siguiente forma: los Azcárraga el 45%, los O'Farril el 35% y González Camarena el 20%.

Los motivos de la fusión fueron exclusivamente económicos, como se desprende de las declaraciones de Emilio Azcárraga, al anunciar la creación de la nueva empresa. "Telesistema Mexicano, S. A. ha nacido como un medio de defensa de tres empresas que estaban perdiendo muchos millones de pesos. Ahora se lograrán bajar los costos de operaciones en **beneficio de los inversionistas...** Dentro de un año, la televisión será la primera industria de espectáculos y publicidad del país; tendrá mayor importancia que la cinematografía".³⁰ (Negritas del autor)

Vale la pena detenerse un poco en estas declaraciones, puesto que son ilustrativas, del rumbo que tomará en adelante, el desarrollo de la televisión, en manos de los comerciantes-industriales. En primer lugar, se le ratifica su calidad de negocio, y por lo tanto debe producir ganancias. En segundo lugar, la "responsabilidad patriótica" de difundir la cultura, proclamada por O'Farril Sr., es reemplazada por la industria del entretenimiento y la publicidad. En tercer lugar, liquidada la competencia interna, el siguiente paso era conquistar el mercado nacional. La monopolización engendraba la expansión.

El consejo directivo de la nueva empresa quedó integrado de la siguiente manera:

Presidente y Gerente General:	Emilio Azcárraga V.
Vicepresidente	: Rómulo O'Farril Sr.
Gerente	: Emilio Azcárraga M.
Gerente	: Rómulo O'Farril Sr.
Subgerente Administrativo	: Antonio Cabrera
Subgerente de Producción y	
Programación	: Luis de Llano
Subgerente Técnico	: Miguel Pereyra
Subgerente de Ventas	: Ernesto Barrientos (31)

30.

Martínez, Francisco J. "Una concesión que ya soñaba con su satélite". La Cultura en México No. 1096. México, 15 de junio de 1983, p. VIII

31.

Enciclopedia de México. Tomo XII, p. 47

Además de la monopolización, que ya hemos descrito, este período se caracteriza por otras dos cuestiones, que serían determinantes en el desarrollo de la industria televisiva. La primera tiene que ver con la expansión territorial del consorcio capitalino y el surgimiento de cadenas de televisión a nivel nacional. En este aspecto, mediante la construcción de la Red Nacional de Microondas, el estado jugó un papel fundamental. La segunda se refiere al surgimiento en diferentes lugares de la provincia, de canales de televisión, que orientan su trabajo hacia un campo regional o local.

Por otro lado, el estado mantuvo, salvo leves enfrentamientos, una actitud tolerante en lo declarativo, aunque de franca colaboración en el terreno de los hechos, hacia el desarrollo de esta industria. Pero vayamos por partes.

El primer paso hacia la expansión se realiza, durante el mismo proceso de fusión. En enero de 1955, Emilio Azcárraga y Rómulo O'Farril Sr., firmaron un contrato con la International Standard Electric Co., asociada de la ITT, para instalar un transmisor de 7.5 Kilovatios en el Paso de Cortés, a 65 Kms. de la ciudad de México. El equipo fabricado por la Federal Telecommunications Laboratories de Nutley, Nueva Jersey, estaría ubicado en la emisora a 4 mil 200 metros sobre el nivel del mar, de tal manera que las emisiones serían recibidas desde Veracruz en el Golfo hasta Acapulco en el Pacífico.³²

Concesionando a TSM este canal 9, retransmite los programas del canal 4 del D.F. Al año siguiente, Telesistema instala, en el cerro de "El Zamorano", en Guanajuato, la XEAW TV, repetidora del canal 2 que cubre los estados de Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Tamaulipas, San Luis Potosí y Querétaro.³³ Con esta infraestructura, Telesistema estableció una red nacional de repetidoras, mediante la creación o afiliación, de estaciones televisoras ubicadas en provincia. La primera de ellas es Televisión de la Frontera, S. A., de Ciudad Juárez que se había fundado en 1954. En 1958 aparecen otras afiliadas: Cadena Televisora del Norte, S. A. (Canal 3) de Monterrey, N. L., y Televisora del Golfo, S. A. (Canal 7) de Tampico, Tamps. En 1959, Canal 2 de Nuevo Laredo, Tamps. En 1960 Televisora de Occidente, S. A. (Canal 4) de Guadalajara, Jal., y Canal 12 de Tijuana, B. C. para citar sólo algunas.³⁴

A partir de 1955, Telesistema ensancha el ámbito de la Televisión en México. Ante las numerosas solicitudes de concesión televisiva, por parte de empresas privadas, localizadas en la ciudad de México, el secretario de Comunicaciones y Transportes, declaró, que en el Distrito Federal solamente podían funcionar 7 canales, 4 de los cuales se encontraban ya funcionando (2, 4, 5, y 9), y los tres restantes, ya habían sido asignados, uno a particulares, otro al Instituto Politécnico Nacional (INP) y el restante a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

32.

Ibid. p. 47

33.

Ramírez, Ignacio. Proceso No. 408, p. 22

34.

Arriaga, Patricia. Publicidad, Economía y Comunicación Masiva. Ed. CEESTRM/Nueva Imagen, México, 1980. pp. 227-228

Por lo que fueron rechazadas las solicitudes.³⁵

Sin embargo, uno de los solicitantes, el productor de cine Manuel Barbachano Ponce, mediante la creación de Telecadena Mexicana, estableció la competencia frente al monopolio, por el dominio de la provincia. Aunque sus resultados fueron más bien raquílicos, a pesar de contar, a finales de los sesentas, con 15 estaciones afiliadas, localizadas en el norte y el centro del país.³⁶

En este proceso de expansión, Telesistema contó como lo habíamos apuntado, con el apoyo fundamental del gobierno federal, a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que puso a disposición el Sistema Nacional de Microondas, construido desde 1955. En efecto, a finales de esa década, la Dirección General de Telecomunicaciones de la SCT, informaba que los enlaces de las estaciones centrales a las estaciones retransmisores, podían lograrse fácilmente, mediante el sistema denominado de microondas, sistema que ya estaba en funcionamiento. Además señalaba que la SCT, tenía el propósito de otorgar facilidades, a las empresas que lo solicitaron, para utilizar el sistema, con la única limitación del número de canales disponibles dentro del territorio nacional, de acuerdo con los convenios internacionales que México haya celebrado referentes a ese campo.³⁷ En 1961, este sistema se integra a la Red Nacional de Telecomunicaciones, recientemente creada. El 11 de enero de 1963 el presidente López Mateos inaugura la primera ruta entre la ciudad de México, Monterrey y la frontera con EE.UU. En 1966 se concluye la construcción de la Red y el 10 de octubre de 1968, el presidente Díaz Ordaz pone en servicio la Torre de Telecomunicaciones, en la que confluyen las troncales de microondas con 3 mil Kms. de extensión. Por otra parte, mediante la estación terrestre de Tulancingo, establece el enlace, con los satélites del consorcio Intelsat.

La utilización de esta red, posibilita a TSM expandirse a la provincia a través de estaciones semi-autónomas, ligadas a través de microondas. Por otro lado, la expansión no se limita al territorio nacional sino que el monopolio también consolida intereses con 4 estaciones en el sur de los EE.UU.³⁸

En contraste con el vertiginoso desarrollo de la televisión norteamericana, en México el desarrollo se dio lentamente. Para 1963, existían un millón de aparatos receptores, de los cuales 800 mil (80%) se encontraban en el centro del país. En esta fecha, mediante la inversión de 12 millones de pesos. Telesistema instaló una torre transmisora para los 3 canales, que le permitió ampliar su cobertura

y mejorar notablemente la recepción de la imagen. Por otra parte, Telesistema, contaba ya, con 22 canales distribuidos en las principales ciudades del país.³⁹ El uso del video-tape, además de permitir la reducción en los costos de producción, se convirtió en un nuevo producto mercantil, y en la fecha mencionada, programas filmados y grabados en México, eran vistos en Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Un índice importante de este crecimiento, lo proporciona el volumen de las importaciones mexicanas de bienes de producción (equipos de transmisión) y de consumo (aparatos receptores) de la industria electrónica norteamericana (ver cuadro). En donde se aprecia un notable incremento en las importaciones, en la década de los sesentas, llegando a su culmen en 1968, en lo referente a la importación de equipos de transmisión para televisión. Misma fecha en la que la importación de aparatos receptores acusan un notable incremento.

IMPORTACIONES MEXICANAS DE LA INDUSTRIA ELECTRONICA EN ESTADOS UNIDOS. 1950 - 1970
(miles de pesos)

AÑO	APARATOS TRANSMISORES DE TV.	APARATOS TRANSMISORES DE TV.
1950	1004	7217
1951	2607	13800
1952	1345	22924
1953	162	25597
1954	4784	16609
1955	2925	4554
1956	355	4508
1957	3597	4586
1958	1598	6159
1959	2101	6159
1960	9874	7231
1961	5200	8990
1962	1650	7775
1963	5665	10980
1964	10681	12646
1965	9750	14075
1966	13150	16475
1967	28087	17400
1968	63787	30175
1969	14312	34625
1970	20812	38000

FUENTE: Anuarios Estadísticos del Banco Nacional de Comercio Exterior. Citado en Arriaga, Patricia. Op. cit. p. 289.

Otro factor que contribuyó a esta expansión fue la disminución en el precio de los aparatos receptores, como se aprecia en el siguiente cuadro.

35.

Toussaint, Florence. "La historia de la TV. Cultural, repetición de derrotas del estado; indeciso ante la sostenida línea de la empresa privada". Proceso No. 334, 28 de marzo de 1983. p. 48

36.

Martínez, Francisco J. Op. Cit. p. VIII

37.

Philips en México. Agosto-Septiembre de 1959. p. 13

38.

Martínez, Francisco J. Op. Cit. p. VII



cuetzpallin (lagartija)

RELACION COMPARATIVA ENTRE LOS SALARIOS MINIMOS Y EL PRECIO DE APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION EN MEXICO

Año	Sal. Min. día	S. m. men.	Precio TV
1950	4.15	124.50	4,000.00
1955	6.40	192.00	4,000.00
1960	10.75	322.50	3,490.00
1968	21.30	639.00	2,500.00

FUENTE: Enciclopedia de México, Tomos 11 y 12.

En 1966, bajo los auspicios de TSM, se crea la empresa Cablevisión, S. A., que empezaría a funcionar tres años después. El 1º. de septiembre de 1967, TSM transmite por primera vez en América Latina, su programación en color, destacando en su publicidad, que "la fascinación que el color ejerce entre el auditorio, tiene una penetración y una permanencia sin precedente en la historia de los mensajes".⁴⁰

Con el inicio de las transmisiones de XHTM TV Canal 8, el 1º. de septiembre de 1968, concesión otorgada a Televisión Independiente de México, S. A., empresa del Grupo Monterrey, con filiales en diversos puntos de la república, como Televisión del Norte, S. A., en Nuevo León, Televisión del Golfo de Veracruz y Televisión Independiente de Jalisco, S. A., en Jalisco, se constituye una nueva red televisiva, de pretensiones nacionales, que vendría a disputar la supremacía de Telesistema Mexicano.

Finalmente, con el otorgamiento de la concesión de XHDF-TV Canal 13, al Sr. Francisco Aguirre, propietario de algunas radiodifusoras, y que inicia sus transmisiones, desde la torre Lationamericana el 12 de octubre de 1968, se completaba el reparto de las concesiones disponibles en el Distrito Federal.

Insertas en este proceso de expansión de los grandes consorcios televisivos, a principios de los sesenta, comienzan a aparecer en diferentes lugares de la provincia empresas particulares, dedicadas a la explotación comercial de una concesión de televisión. Impulsadas por grupos empresariales locales, e independientes de los grandes consorcios capitalinos, el surgimiento de estas televisoras de provincia significó un importante impulso en la expansión del desarrollo de la industria de la televisión en México. Sin embargo, pronto se verían enfrentadas a una doble problemática, que determinaría su desarrollo posterior. Por una parte, los altos costos de operación resultaban gravosos en extremos a estas empresas, ocasionándoles estados de pérdidas continuamente. Por otra parte, y relacionada con la anterior, las grandes empresas, que mediante el gasto publicitario, hacía posible el funcionamiento de este medio masivo, menospreciaban, debido a su restringida cobertura, a estos canales de provincia, y preferían contratar, para sus campañas publicitarias, con aquellas empresas que les garantizaran una difusión nacional.

Esta precaria situación, de las televisoras de provincia, se iría acentuando a medida que se consolidaban las redes nacionales, con la ayuda, como señalábamos anteriormente, del Sistema Nacional de Microondas. Su carácter independiente, se iría perdiendo hasta desaparecer y convertirse en subsidiarias o en subordinadas de los grandes consorcios.

Durante este período, el apoyo proporcionado por el Estado, para el desarrollo de la industria televisiva, contrastó notablemente, con otras iniciativas del mismo estado, que aunque de enorme trascendencia, en sí mismas, para el desarrollo de la televisión mexicana, pasaron, de hecho, casi desapercibidas. Y su influencia sobre la misma, casi nula.

Nos referimos en concreto a la creación de canales de televisión dependientes del estado, y a la promulgación de ordenamientos legales, que regirían, desde el punto de vista jurídico, el desarrollo de la televisión en México.

En el primer caso, desde los primeros años de la televisión, el estado reservó dos canales, para entregarlos a las máximas instituciones educativas: la UNAM y el IPN. En 1952, el rector, Dr. Luis Garrido estableció, de palabra, el acuerdo con el entonces secretario de Comunicaciones, Lic. Agustín García López. Posteriormente se depositó la fianza y durante la gestión del Dr. Nabor Carrillo, varios empresarios privados realizaron ofertas para subarriendar el canal, (O'Farril, Azcárraga, CBS o NBC)⁴¹. A finales de 1958, el 15 de diciembre, se iniciaron las transmisiones, de contenido estrictamente cultural, de XEIPN-TV-Canal 11, concedido al Instituto Politécnico Nacional y con grandes limitaciones en sus recursos técnicos y presupuestales y con una audiencia circunscrita a los alrededores del casco de Sto. Tomás.⁴²

Sin embargo, la Universidad no corrió con la misma suerte, y el canal inicialmente prometido, nunca le fue entregado. Vale la pena detenerse un poco en este episodio, ya que exemplifica, la actitud del gobierno federal, frente al otorgamiento de concesiones.

López Mateos, a pesar de haber notificado al entonces rector, Dr. Ignacio Chávez, "que el canal de televisión que había sido apartado para la Universidad, desde la repartición inicial, seguía a su disposición, pero que la UNAM tenía que conseguir el subsidio por su cuenta, ya que el Estado no contaba con los medios para hacer esa erogación". Cuando finalmente se consiguió en 1964 el empréstito para la instalación del canal, y se lo comunicaron al presidente, éste le dijo que le había suspendido ya la concesión del canal y que trataría de arreglarlo directamente con el secretario de Comunicaciones, Ing. Walter Buchanan.⁴³ Empero, TeleAmérica, S. A. (Manuel Barbachano Ponce), alegando prioridad sobre las concesio-

41.

Cosío, Raúl. Citado por Ponce, Armando: "Díaz Ordaz mató la esperanza de la Universidad de tener su propio canal", Proceso No. 342, 23 de mayo de 1983. p. 49

42.

Granados Chapa, M.A., Examen de la Comunicación en México. Ed. el Caballito. México 1981, p. 41

43.

Ponce, Armando. Op. Cit. p. 50



coatl (serpiente)

nes, hasta entonces disponibles, interpuso un amparo en contra de la Secretaría de Comunicaciones, en la Suprema Corte. En este contexto, el ofrecimiento final del Secretario fue el que otorgaría el canal a la UNAM, si el ministro de la Suprema Corte, fallaba en favor del gobierno.

Frente a ésto, el Lic. Emilio Velasco Díaz, secretario particular del Director de Telecomunicaciones, aconsejó a la UNAM solicitar el canal 8, no asignado hasta esa fecha, indicando que en este caso no se presentaría el problema de la prioridad, ya que no era canal comercial, sino cultural. Sin embargo, hasta 1966, según testimonio del Ing. Eduardo Jiménez Vargas, director de Asignaciones de Frecuencias y Concesiones de la SCT, en el gobierno de Díaz Ordaz, la UNAM no había realizado algún trámite en este sentido. En ese momento existían 63 solicitudes para esa concesión, y el mismo Ingeniero le propuso al entonces rector, Ing. Javier Barros Sierra, el desarrollo de una campaña para conseguir el canal 8, con la bandera de utilizarlo culturalmente. Sin embargo, los trámites se enfrentaron con un proceso de deterioro de las relaciones entre la UNAM y el gobierno federal. Díaz Ordaz otorgó la última concesión a la televisión comercial.⁴⁴

En cuanto a los ordenamientos legales, el 8 de enero de 1960, a 10 años de las primeras transmisiones de televisión fue promulgada la Ley Federal de Radio y Televisión, cuya función, más que de imponer normas y establecer criterios, consistió en legitimar los procedimientos existentes y garantizar los intereses de quienes detentaban la industria televisiva. Al designar a la televisión como un objeto de "interés público", en lugar de servicio público, la legislación otorgó al beneficio de los comerciantes, un bien del dominio público de la nación.⁴⁵ Por otra parte, la promulgación de esta ley, no motivó mayores reacciones a los industriales de los medios electrónicos de masas, debido a que ante la ausencia de un reglamento, los postulados legales resultan inaplicables, al menos en la práctica, y este reglamento sería elaborado 13 años después.

d) Las Pugnas entre las Cadenas Comerciales y su Enfrentamiento al Gobierno Federal. (1969 - 1972).

La apacible tranquilidad con que TSM extendía sus dominios, fue alterada bruscamente, al surgir una nueva cadena comercial, que le vino a disputar, su hasta entonces dominio hegemónico sobre el teleauditorio.

En efecto, desde su nacimiento, Televisión Independiente de México (TIM), se enfascó en una lucha feroz con el consorcio televisivo, para conquistar por un lado, el auditorio del centro del país y obtener de esta manera, los beneficios del gasto publicitario; y por otro, disputarle a dicho consorcio, la dominación que ejercía sobre el auditorio de la provincia. Las armas utilizadas en esta contienda fueron de lo más diversas, sin desechar aquellas que transgredían los límites de la llamada ética comercial. Así se utilizó desde el soborno a las empresas dedicadas a la medición de audiencia (rating), para mediante cifras

infladas, aparecer más atractivas a los anunciantes, hasta el "pirateo" de personajes y programas de éxito, por medio de cuantiosas sumas y canajías especiales a los que abandonaran un canal por el otro, -como es el caso de Raúl Velasco, que con su programa "Domingos Espectaculares" ocupaba la atención del auditorio dominical para el canal 8, mismo que pasó a Telesistema Mexicano convertido en "Siempre en Domingo", pasando por la lucha de tarifas. TSM ofrecía el 20% de bonificaciones en tiempo comercial, por cada millón de pesos que gastara el anunciantes en el canal 2 "con la condición de que no se anunciara en el canal 8", en tanto el canal 8, ofrecía tiempo gratuito para la publicidad de las empresas, proporcional a las compras que el anunciantes hiciera en cualquiera de las industrias del Grupo Monterrey.⁴⁶ (Negritas del autor).

Esta lucha se intensificó a principios de los setentas. Para 1972, los 15 canales de Telecadena Mexicana se afiliaron a TIM, que en conjunto poseía 16 televisoras y 5 repetidoras a nivel nacional, en tanto que TSM y Televisoras de Provincia del grupo Alemán-Azcárraga-O'Farril contaban con 34 emisoras, además de 31 repetidoras de sus canales que transmiten desde el Distrito Federal, (23 repetidoras para el canal 2, 6 para el canal 4 y 2 para el canal 5), cubriendo el 90% de telehogares de la república.⁴⁷

Paralelamente a esta lucha interna, las empresas comerciales, debieron enfrentarse conjuntamente a una serie de disposiciones del gobierno federal, que lesionaban sus intereses económicos.

La posición gubernamental que se había mantenido, casi indiferente al desarrollo de la televisión, abandonándolo en manos de los industriales, modifica su actitud durante este período. El 31 de diciembre de 1968, a instancias del Ejecutivo, se aprueba el artículo 9º. de la Ley que establece, reforma y adiciona las disposiciones relativas a diversos impuestos federales, que señalaba el establecimiento de un nuevo impuesto que gravaría con una tasa el 25%, el monto total de los pagos que se efectuaran por los servicios prestados, por empresas que funcionaran al amparo de concesiones federales. O en su lugar, que dichas empresas colocaran el 49% de sus acciones en fideicomiso con la banca estatal.⁴⁸

La CIRT se negó rotundamente a aceptar estos ordenamientos y propuso una nueva forma de cubrir este impuesto mediante el otorgamiento del 12.5% del tiempo total de transmisión de las empresas comerciales, para que fuera utilizado por el Estado, en cuestiones de interés colectivo. La discusión se prolongó por seis meses, pero finalmente el Estado accedió a las pretensiones de los industriales. El 1º. de julio de 1969, el Diario Oficial publica, el Acuerdo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en el cual se aceptaba el pago de los

46.

Bernal Sahagún, V. Op. Cit. p. 164

47.

Ibid. p. 128 y Martínez, Francisco Op. Cit. p. VIII

48.

Cremoux, Raúl. Op. Cit. p. 129 y Fernández CH. Pámita. El derecho a la Información p. 340



miquiztli (muerte)

concesionarios con el 12.5% del tiempo diario de transmisión. Además establecía una serie de criterios que protegían los intereses de los industriales. Así, dicho tiempo no podía ser utilizado para fines publicitarios que correspondían exclusivamente al sector comercial: se establecía que estos tiempos no eran acumulables y que de no ser aprovechados por el Estado, el concesionario podía utilizarlos en su beneficio, punitizado que "se cuidaría de no poner en peligro la estabilidad económica de las estaciones, por lo que tomarían en cuenta las características de la programación y se notificaría al concesionario, el uso de los tiempos de transmisión, con una razonable anticipación".⁴⁹ El 21 de agosto, mediante otro acuerdo, se crea la Comisión Intersecretarial de Radiodifusión, que se encargaría de supervisar la utilización de este 12.5%.

Sin embargo, la carencia de recursos por parte del Estado, para la producción de programas televisivos, así como la renuencia y resistencia de los empresarios privados, además de un engoroso proceso burocrático, ha provocado que dicho tiempo sea escasamente utilizado, como lo demuestra el siguiente cuadro.

TIEMPO DISPONIBLE Y EMPLEADO DEL 12.5%
EN TELEVISION (horas)

1973	tiempo disp.	(%)	tiempo empl.	(%)
marzo	890	12.5	404	5.7
abril	861		549	7.9
mayo	889		473	6.7
junio	855		274	4.0
julio	894		299	4.2
agosto	933		327	4.2

FUENTE: Lic. Francisco Fonseca, Director de la Comisión de Radiodifusión. *Excelsior*, 7 de octubre de 1973.

En palabras de Raúl Cremoux, ¿Qué es lo que ha ganado el Estado al "cobrar" el impuesto fiscal en especie a los concesionarios?

Frente a este marco de prepotencia empresarial, y ante el reconocimiento de extrema debilidad, del gobierno federal, para incidir realmente, en la orientación y en el uso de los medios electrónicos de difusión masiva, específicamente la televisión. El estado se dispone a participar en el uso de este medio, a través de la creación de una red estatal. Los primeros pasos los realiza en enero de 1969, mediante la inversión de 10 millones de pesos, destinados a mejorar el equipo de transmisión del canal 11, a instalar una torre antena en el cerro del Chiquihuite, con lo que ampliaba su cobertura. El 2 de agosto, mediante un decreto presidencial, se establecía que el canal 11 sería utilizado exclusivamente para emisiones de carácter educativo y cultural, así como de orientación social, designando a la SEP como responsable para la realización de programas y a la SCT de la operación

y mantenimiento de las instalaciones y los equipos.⁵⁰

Unos días después, otro decreto presidencial, creaba la Red Federal de Televisión, integrada por 37 estaciones distribuidas por la república. Su creación se justificaba por la necesidad de que el Ejecutivo Federal contara con "estaciones de televisión dedicadas a difundir programas de índole cultural, educativo, instructivo, de información y capacitación acerca de los acontecimientos nacionales e internacionales".⁵¹

Así, el Estado, impotente para exigir a la televisión comercial, el compromiso de la difusión cultural, tomaba para sí, el desarrollo de esta tarea, liberando a los concesionarios privados, de estas obligaciones establecidas en la Ley. Ahora, mediante el pretexto de que el estado se ocupa de los aspectos educativo y cultural, los empresarios privados, acentúan la orientación de su programación, hacia el campo del entretenimiento, terreno que resultaba altamente atractivo a los televidentes.

Al arribar Luis Echeverría a la presidencia de la República, los concesionarios privados de la televisión comercial, se vieron sometidos a una permanente crítica, instigada por el propio ejecutivo. Durante su mandato, el enfrentamiento alcanzaría proporciones climáticas, que desembocarían en la consolidación de la televisión, tanto estatal como comercial.

El 15 de marzo de 1972, mediante la adquisición del canal 13, -que había vegetado durante esos años en franca desventaja frente a TSM y TIM, con un reducido grupo de anunciantes y una programación exclusivamente extranjera-, por la financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX), el gobierno fortalecía su red estatal. El 2 de mayo de 1972, se crea, mediante decreto, la red Televisión Rural de México, que después se llamaría Televisión Cultural de México, con el objeto de producir o seleccionar los programas que se consideraran adecuados, para su transmisión o retransmisión según el caso, a las zonas rurales a donde no llegaban los canales comerciales. Se utilizarían programas tanto de los canales 11 y 13 como de los canales comerciales, pero en caso de seleccionar programas de canales comerciales, el canal del estado se obligaba a retransmitirlo incluyendo los anuncios publicitarios. Por otra parte, los supuestos beneficios que obtenía la población rural con esta programación, ha sido puesta en tela de juicio por diversos autores.⁵²

Pero sería a mediados de ese año, cuando el enfrentamiento alcanzaría sus niveles más críticos. Secretarios de Estado y líderes de la Cámara de Diputados y de Senadores, se pronuncian simultáneamente, contra los efectos negativos de la televisión comercial. El gobierno federal amenaza con la promulgación de una nueva ley. Entre tanto, los empresarios privados cierran filas en el seno de su organización, la CIRT, asimismo se inician las pláticas tendientes a realizar la fusión entre TSM y TIM.

50.

Lombardo G., Irma. Op. Cit. Tomo XII. p. 48

51.

Toussaint, Florence. Op. cit. p. 49

52.

Cfr. Granados Chapa y Cremoux, Op. Cit.

Por otra parte, la agresividad verbal echeverrista, se contradecía, flagrantemente, en la práctica, ya que del gran número de concesiones que se distribuyeron durante su sexenio, "ninguna de ellas fue otorgada a cooperativas, sindicatos, universidades, tecnológicos o a instituciones culturales. Nuevamente fueron otorgadas a comerciantes".⁵³ La confrontación existente entre dos proyectos del uso social de la televisión, se circunscribía a una pugna entre fracciones de la élite política y la élite económica, de la clase dominante. Por decirlo más claramente, el carácter de clase de estos medios, nunca estuvo en entredicho.

e) La Consolidación de la Industria Televisiva en México. (1973).

A finales de diciembre de 1972, se anuncia la fusión de Telesistema Mexicano, S. A. con Televisión Independiente de México, S. A. en una sola empresa. El 8 de enero de 1973 se constituye formalmente Televisa, S. A. -Televisión Vía Satélite-, con el objeto de producir, distribuir, representar, compra-venta, arrendamiento y comercio en general de eventos y programas de radio, cine y televisión. Su primer Consejo Directivo se integra por las siguientes personas:

Presidente del Consejo	:	Rómulo O'Farril Jr.
Presidente	:	Emilio Azcárraga Milmo
Vicepresidente Ejecutivo	:	Miguel Alemán Valdés
Vicepresidente del grupo	:	Alfredo Martínez Urdal
Vicepresidente del as. jur.	:	Guillermo Cañedo

De esta manera, TSM ganaba las instalaciones que poseía TIM, a lo largo de la república y el Grupo Monterrey a través de su grupo ALFA, se constituía en el propietario del 25% de las acciones de la nueva empresa.⁵⁴

Cuando finalmente aparece el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, expedido por la Secretaría de Gobernación, el 4 de abril de 1973, el estado se enfrentó a una empresa privada cohesionada y poderosa. El reglamento, se concreta entonces, una vez más, a legitimizar los procedimientos existentes. Los pronunciamientos críticos realizados por el Ejecutivo del Estado, y por diversos funcionarios públicos, se archivan en el olvido.

La consolidación del monopolio comercial y estatal de la televisión, representó el virtual aniquilamiento de las estaciones televisoras de provincia. Por una parte, el nuevo consorcio televisivo comercial, ante los riesgos políticos de controlar directamente un número considerable de canales, había procedido a traspasar a particulares de las localidades, la titularidad de las concesiones que detentaba, desmantelando previamente las estaciones, es decir, despojándolas de su capacidad de producción, centrando sus esfuerzos en el negocio grande: el control de la programación y de la publicidad.⁵⁵

53. Chávez, Elías. "Radio y TV Mexicanas, monopolio de 8 grupos". Proceso No. 36, 11 de julio de 1977, p. 52

54. Arriaga, Patricia. Op. Cit. p. 230; y Lombardo G. Irma Op. Cit. Tomo XII. p. 49

55. Carreño Carlón, José. "La Comunicación Monopólica en Provincia". La Cultura en México. No. 963, México, 3 de septiembre de 1980. p. V

Por otra parte, las escasas estaciones televisoras que permanecían independientes, se vieron obligadas, so pena de perecer, a vincularse, en términos desventajosos, con el monopolio comercial.

La subordinación de la televisión de provincia a los grandes consorcios televisivos es tal, que en mayo de 1980, de los 131 canales comerciales que operaban en la provincia, entre transmisores, repetidores y retransmisores, 127 (el 97%) están controlados totalmente o en forma muy importante, en su programación, por alguno de los consorcios, el del monopolio comercial, o el del gobierno federal, 92 canales, cerca del 72% transmiten, repiten o retransmiten los programas del consorcio Televisa. Los restantes 36 canales, alrededor del 28%, están encadenados al canal 13 y a Telecadena Mexicana, ambas propiedad del gobierno federal. Solamente aparecen sin vínculos con estos consorcios el canal 12 de Hermosillo, el canal 12 de Monterrey, el canal 6 de Guadalajara, y el canal 2 de Matamoros, aunque estos últimos están vinculados a Radioprogramas de México, estrechamente relacionados con Televisa - Radio.⁵⁶

■ Desarrollo de la Industria Televisiva y la Determinación Publicitaria

Este análisis sobre las determinaciones estructurales, que influyeron en la génesis y el desarrollo de la industria televisiva en México, quedaría incompleto, si no señaláramos el papel fundamental que ha jugado el gasto publicitario en el desarrollo de la industria.

La televisión mexicana, constituida según el modelo comercial norteamericano, dependió básicamente, en su financiamiento, del gasto publicitario de las grandes empresas comerciales. Y aunque finalmente, es el público consumidor quien paga los costos de la publicidad, las grandes empresas, al decidir hacia dónde dirigir sus gastos, adquieren un importante poder sobre los medios de difusión masiva. Tanto mediante el patrocinio de un programa como por la compra de tiempo de transmisión para sus anuncios publicitarios. Es importante entonces, saber quienes son estas grandes empresas.

En 1962, integrada por más de 120 empresas que aportan casi la totalidad del gasto publicitario, se creó la Asociación Nacional de Anunciantes, con el objeto de "defender los intereses de las empresas que hacen publicidad en México". La participación de las empresas extranjeras en esta asociación es relevante, ellas constituyen el 70% del total de afiliados. De las 20 empresas que controlan el 90% del gasto publicitario invertido en televisión, solamente 4 eran de capital nacional: Cervecería Cuauhtémoc, Cervecería Modelo, Cervecería Moctezuma y Cía. Comercial Herdez; las 16 restantes eran empresas extranjeras: Colgate-Palmolive, Cía. Hulera Good Year Oxo, The Sidney Ross, Cía Nestlé, Coca Cola Export., Pepsi Cola Mexicana, Procter and Gamble de México, H. Steele y Cía., Laboratorio Picot, Bacardí y Cía., Goodrich Euskadi, Orange Crush de México, Cigarros El Aguila, Cigarrera la Moderna, Auto Mex, Oso Negro y Anderson Clayton Co.⁵⁷

56. Ibid. p. V

57.



mazatl (venado)

A finales de los setenta, aproximadamente el 35% del gasto total en publicidad es de origen transnacional. Y de este gasto la mayoría se orienta hacia la televisión. Por otra parte, en la mediación del gasto publicitario entre las empresas anunciantes y los medios de difusión, juegan un papel importante las agencias de publicidad. De las 170 agencias que existían en México en 1976, solamente 4 podían considerarse completamente mexicanas, las demás "dominadas por compañías estadounidenses, controlan el 70% del negocio de publicidad que financia la prensa, la radio y las cadenas de televisión del país. Se gastan anualmente en México, casi 500 millones de dólares en publicidad, de los cuales 400 millones son manejados por once agencias de publicidad estadounidenses".⁵⁸ De las cuales 6 agencias que se distinguieron por su volumen de facturación durante 1970-1971, solamente una de ellas era de capital nacional, como se aprecia en el siguiente cuadro.

FACTURACION DE LAS AGENCIAS
PUBLICITARIAS EN MEXICO
(miles de dólares)

AGENCIA	MONTO FACTURADO	
	1970	1971
Noble & Asociados	15,500.0	15,700.0
Mc Cann Erickson	8,267.0	10,038.0
Walter Thompson	8,959.0	8,845.0
Publicidad Ferrer	8,080.0	8,480.0
Pub. Augusto Elías	6,250.4	5,196.0
Young and Rubicam	4,150.0	5,000.0

FUENTE: Mattelart, Armand. *Agresión desde el espacio*.
pag. 199.

Así, los medios de difusión nacionales, se han convertido en el principal vehículo publicitario, para la expansión del consumo de los productos transnacionales.

Por otro lado, dentro del negocio de la publicidad, la televisión es el medio que permite las más altas tasas de rentabilidad. Así lo confirma el incremento en sus costos, que supera por mucho al de los otros medios.

58.

Latin American Political Report 1976. Citado por Beltrán, Ramiro. *Comunicación Dominada*. Ed. Nueva Imagen, México, 1980. p. 68

59.

Citado en Bernal Sahagún, Op. Cit. p. 127

60.

Citado en Montoya, Alberto. Op. Cit. pp. 99-100

61.

Alemán Velasco, Miguel. *Memoria de Salamanca* 80. Ed. Televisa, México, 1981. p. 104

TENDENCIA DE LOS COSTOS DE LOS
MEDIOS PUBLICITARIOS EN MEXICO
(Base: 1965 = 100%)

	1966	1967	1968	1969	1970	1971
Radio	103.2	111.0	115.1	119.0	129.3	133.2
Televisión	114.0	132.9	171.7	193.9	220.9	231.1
Diarios	109.3	119.0	126.8	129.3	133.1	133.1
Revistas	101.2	122.5	141.8	162.3	162.3	162.3
Cine	100.0	100.0	112.0	112.0	112.0	112.0

FUENTE: Departamento de Investigaciones de Panamericana de Publicidad, octubre de 1971.⁵⁹

Observamos que mientras en algunos medios los costos manifestaban incrementos débiles, y permanecían estáticos durante algunos años, en la televisión, el aumento aparece en forma sistemática y de proporciones elevadas, alcanzando un incremento del 131% en sólo 6 años.

Por otra parte, la televisión se ha convertido en el medio hegemónico de la publicidad en México. En 1966 captó 908.5 millones de pesos y en 1979 llegó a 7 mil 560 millones de pesos, es decir, que de 1966 a 1979 accusó un incremento del 832%. En 1976 México ocupaba a nivel mundial el octavo lugar en publicidad televisiva y la televisión absorbía el 69% del gasto publicitario destinado a los medios.

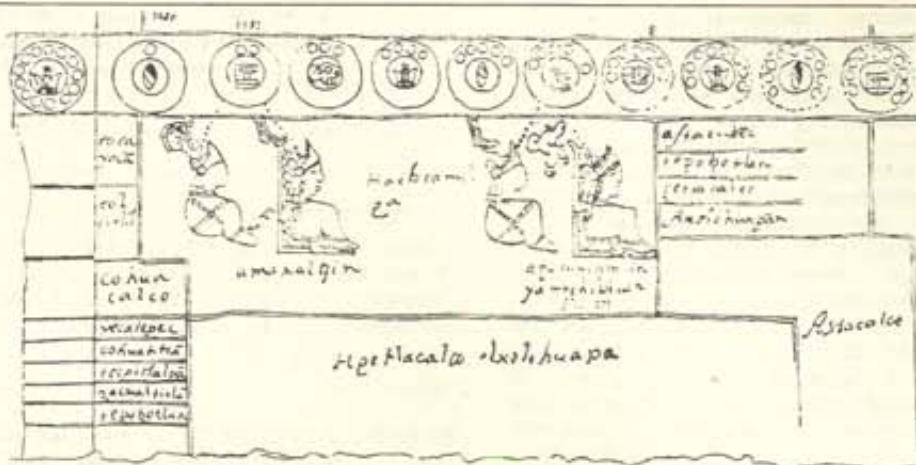
GASTOS PUBLICITARIOS EN LOS MEDIOS MASIVOS
(millones de pesos)

Medios	1966	1968	1970	1972	1974	1976
T.V.	908.5	972.1	1057.0	1208.0	2238.9	3719.0
Radio	519.1	451.7	497.9	589.0	680.1	898.8
Impresos	778.7	737.5	814.9	942.2	1131.9	720.0

FUENTE: World Advertising Exp. 1978 (60)

Supeditada a los grandes anunciantes, Televisa, sin embargo, ha desechado el recurso del patrocinio de programas y ha establecido, al igual que las grandes cadenas norteamericanas, el prorratoe de los diferentes horarios, el matutino, el vespertino y el nocturno, entre los distintos anunciantes, buscando "que ningún programa dependa de tal o cual producto, de tal o cual casa, sino que sea propiamente de la televisión, para poder tener plena libertad de escoger el autor, el tipo de programa, etc."⁶¹ Esta relativa autonomía del consorcio televisivo frente a los grandes anunciantes queda, sin embargo, limitada en la práctica al ámbito de los intereses comunes.

La industria de la televisión en México, pertenece a una sola empresa que comercializa sus productos ejerciendo un monopolio...



Méjico — Tira de Tejocotes

Conclusiones

Características Particulares de la Industria de la Televisión en México.

A partir de las determinaciones estructurales que hemos expuesto, pasaremos a precisar, algunas de las características particulares de la industria televisiva en la formación social mexicana.

Primer. En tanto el desarrollo de los medios de difusión masiva, se encuentra inserto en un proceso de acumulación capitalista, y hemos reconocido como su función esencial en el plano económico, la expansión del sector de bienes de consumo, en los países industrializados. En el caso de México, donde el rezago del sector de bienes de producción es significativo frente al desenvolvimiento del sector de bienes de consumo, el surgimiento de la televisión, como un medio comercial y publicitario, según el modelo norteamericano, significó más que una penetración de capital foráneo, en las ramas productoras de bienes de consumo, íntimamente relacionadas con el nuevo medio, significó decíamos, un incremento sustancial en la dependencia del sector comercial de la economía mexicana, con respecto, principalmente, del imperialismo norteamericano.

Segundo. A diferencia de los EE. UU., en donde la industria televisiva aparece como una consecuencia del desarrollo de la industria electrónica. En México, esta industria, desde su surgimiento, es considerada como una rama más de la producción social. Que depende para su instalación y funcionamiento de la importación total de equipos y tecnología electrónica, y que depende para su desarrollo de la existencia de empresas productoras de bienes de consumo que destinan los gastos publicitarios hacia este medio, empresas que en su mayoría son de origen extranjero. Aún más, dependen para su funcionamiento, de la adquisición de programas, otra vez extranjeros, para alimentar su tiempo de transmisión, dedicado preferentemente al entretenimiento.

Tercero. Otra característica distintiva, es la existencia de dos grandes consorcios, el comercial privado y el estatal. A diferencia de su modelo original, el norteamerican-

cano, en el que tres grandes cadenas se disputan el control del auditorio, la industria de la televisión en México, pertenece a una sola empresa que comercializa sus productos ejerciendo un monopolio virtual sobre el conjunto de las estaciones comerciales. Ejerciendo su dominación, inclusive sobre la misma televisión estatal.

Cuarto. Consecuencia de lo anterior, la existencia y desarrollo de una televisión en provincia de características regionales o locales, ha quedado, prácticamente cancelada.

Y es que la centralización y la concentración han constituido un elemento central en el desarrollo de la televisión mexicana.

En cuanto la centralización, encontramos que en el año de 1960, cuando la expansión televisiva alcanzaba niveles nacionales, el 26.6% de los establecimientos vinculados al proceso de producción televisiva del país, se encontraban en el Distrito Federal. Hacia 1975, cuando ya se encontraba consolidado el monopolio de la televisión comercial y el Estado había realizado pasos decisivos para la conformación de su red, el porcentaje presentaba una ligera disminución, al llegar al 21.7%. Sin embargo, esta centralización se observa más nítidamente en la distribución del ingreso bruto total de los establecimientos televisivos. Así vemos que en 1960 los establecimientos capitalinos obtuvieron el 51.9% de los ingresos brutos totales, cifra que en 1975, se incrementó hasta llegar al 86.5%⁶²

En cuanto a la concentración, mencionaremos que solamente en el rubro de estaciones transmisoras de la televisión concesionada, la empresa Televisa, S. A., acaparaba en 1976, 72 de las 78 estaciones existentes.⁶³

62.

Aceves González, Francisco de Jesús. "Visitudes de la Televisión en Provincia". Ponencia presentada en el III Encuentro Nacional de la Amic. México, 1985. p. 3

63.

Cremoux, Raúl. Op. Cit. p. 36

Fundamentos del Ejercicio Psicoterapéutico en una Institución Educativa



Dibujo fechado que ilustra los murales del Telpuchcalli

El ser humano es un ser eminentemente social ya desde el momento de su concepción, pues se ha concebido a partir de la relación entre dos seres que son los padres. Por este motivo, para fundamentar el ejercicio de la psicoterapia en el adolescente bachiller en una institución educativa, es necesario visualizarlo como un producto de su entorno familiar (del deseo de sus padres o tutores) y de su propio deseo inconsciente que según Francoise Doltó, (Psicoanalista de niños) ya se encuentra presente desde la concepción; y menciona que "en efecto, la originalidad del sujeto humano, proviene del lugar que ocupa en el deseo de los demás".

Quiero mencionar algunas de las funciones de la familia, que van a repercutir positiva o negativamente en la formación de la personalidad del niño, posteriormente nuestro joven bachiller.

Ante todo, la familia se encarga de realizar el cuidado corporal del niño, es la que debe contener todas sus pulsiones y darles un significado en el plano verbal simbólico, pues son los padres los que le traducen al niño verbalmente lo que percibe, ya que según Francoise Doltó "si por el contrario, un niño por la razón que fuere, no recibe elementos verbales sobre lo que percibe su función simbólica se ejercerá de continuo en la soledad. Si esta soledad sobreviene a menudo, o dura largo tiempo, el niño utiliza referencias fantasmáticas arcaicas, articuladas a percepciones digestivas, motrices, asociadas al recuerdo de la presencia de la madre o a percepciones ajenas a los vocablos y las mímicas significantes actuales. Ya no encuentra las resonancias significativas de su pasado con sus padres, y poco a poco devienen extraños. La comunicación interpsíquica ya no se mantiene".

Si los padres no ejercen esta función simbólica con el niño, en lugar de que éste continúe su desarrollo psíquico, éste se verá detenido y entonces aparecerán diversos trastornos o patologías psíquicas.

Los padres también funcionan como modelo ante sus hijos, éstos aspiran a imitarlos y agradarlos para obtener su amor, los padres le representan lo que será su futuro ser cuando su cuerpo haya concluido su crecimiento.

Los padres son quienes dan al niño un sentido a su existencia, lo hacen reconocerse e identificarse como un individuo separado y diferente de los demás, le dan un sentido de identidad y de pertenencia a una familia. Además tienen que asumir el papel de responsables por su hijo ante los demás, controlándolo en la realidad, es decir, estableciendo las normas que ha de seguir para la convivencia humana, pero, para que estas se establezcan en el niño, es necesario que el adulto siempre manifieste un comportamiento coherente con lo que quiere enseñar.

Toda esta interrelación que se da desde la infancia entre padres e hijos, se cuestiona en parte en el momento en que el niño inicia la pubertad que va a desencadenar la adolescencia, misma que trae una serie de replantamientos y reconsideraciones acerca de lo que se ha aprendido y tomado de la familia. Es una etapa llena de cambios bruscos tanto física como psíquicamente, y de acuerdo a Arminda Aberastury (Psicoanalista de niños y adolescentes) "una de las tareas principales del adolescente es el conocimiento del sí mismo y la formación de una identidad propia necesaria para abandonar la identidad

La atención psicoterapéutica se brinda a todos aquellos alumnos que la soliciten, porque se encuentran viviendo una situación emocionalmente difícil...

del niño, en las que el cuerpo y el esquema corporal (representación mental que el sujeto tiene de su cuerpo) son dos variables intimamente interrelacionadas para el logro de estas tareas".

Se instala también un autoconcepto como producto de las concepciones que acerca de él mismo tienen las personas, grupos e instituciones, va asimilando todos los valores que forman la sociedad, junto con ésto se va formando el sentimiento de identidad, no sin antes realizar toda una búsqueda de cómo ser; recurriendo a situaciones como la uniformidad con otros adolescentes, la identificación con figuras negativas reales como: pandillas, perversos, homosexuales, drogadictos, etc., como resultado de no tener figuras positivas con quien identificarse; la adopción de ideologías que no son propias, sólo defensivas, etc.

Estos aspectos de la identidad del adolescente están relacionados con el proceso de separación de las figuras parentales con la aceptación de una identidad independiente.

Aquí se hace evidente que la dificultad de separarse de los padres es proporcional con la dificultad de los padres de separarse de los hijos, éstos no pueden aceptar la castración y por lo tanto elaborar un duelo. Arminda Aberastury considera que para realizar el paso de la niñez a la adolescencia es necesario elaborar una serie de duelos para abandonar los antiguos esquemas. Esta situación cambiante que significa adolescencia (pérdida del cuerpo de niño, pérdida de los padres de la infancia, confusión ante su nueva identidad, pérdida de la fantasía de bisexualidad, sensación de extrañeza ante sí mismo, miedo al cambio, formación de una ideología nueva, replanteamiento de los valores introyectados en la infancia, asunción de una sexualidad adulta, separación de los padres, etc.), son vividas como intrusiones dentro de un equilibrio logrado en la infancia, que en muchas ocasiones provocan aparte del comportamiento típico del adolescente, verdaderas crisis psicológicas, que de no superarse son terreno propio para la instalación de patologías en las que se hace necesaria la intervención psicoterapéutica para poder superarlas.

Es necesario subrayar, que también en el adolescente, al igual que en el niño, la función que ejerza la familia ayudará a contener o a desencadenar más esas crisis o patologías, pues el adolescente necesita más que nunca de la guía, normas y protección de sus padres, así como necesita ser comprendido y acompañado en el paso de esta etapa sin ser invadido por ellos, permitiendo que conforme y manifieste su particular forma de ser (su identidad).

Hasta aquí he venido mostrando toda la interacción entre padres e hijos que puede ser generadora de salud o de enfermedad, según la calidad de ésta. Todo ello con la finalidad de comprender la situación psíquica en que llega el joven al bachillerato, en donde se manifiesta que muchos de los problemas psicológicos van a provocar también problemas de tipo académico y disciplinario, además de manifestarse en todas las demás áreas de la vida (social, familiar, laboral, etc.) del joven.

Recordando que uno de los objetivos de todo Departamento Psicopedagógico es el de brindar un apoyo o asesoría

psicológica a aquellos alumnos que así lo requieran, con el fin de colaborar a que mejore su situación emocional, reflejándose ésto en un mejor aprovechamiento escolar y tomando en cuenta que ésta es una de las tareas importantes del Departamento, quiero fundamentar el ejercicio del apoyo psicológico que se brinda a los estudiantes en esta Institución con el fin de clarificar cómo y por qué este apoyo tiene una función terapéutica; para ello primero citaré brevemente, a qué tipo de alumnos se les brinda este apoyo y cómo llegan al departamento.

Ante todo, la atención psicoterapéutica se brinda a todos aquellos alumnos que la soliciten, porque se encuentren viviendo una situación emocionalmente difícil e inmanejable por sí mismos, motivo por el que acuden espontáneamente a solicitar ayuda.

En otras ocasiones los alumnos nos son enviados por algún maestro o coordinador, por notar en ellos bajo rendimiento académico y/o problemas emocionales o de conducta. En estas situaciones, antes de iniciarse algún intento de trabajo psicoterapéutico, se les trata de crear conciencia acerca de su problemática.

También se cita a todos aquellos alumnos que a su ingreso y mediante la aplicación de pruebas psicológicas, se les detectó algún trastorno emocional o de personalidad. Se les hace conocer la situación psíquica en que se encuentran y se les orienta sobre la atención que deben tomar brindándoles nosotros la atención o derivándolos a donde sea necesario.

Se atienden en forma grupal a aquellos grupos en que la mayoría de sus integrantes tienen problemas académicos, disciplinarios, y de comunicación.

Los motivos de consulta son múltiples, abarcando desde bajo rendimiento académico, problemas disciplinarios, depresión, conflictos familiares (deseo de independizarse de los padres y de tener una identidad propia), hasta verdaderos trastornos de personalidad.

En general siempre que el joven acude, lo hace por encontrarse en un momento depresivo y ansioso fuerte, que lo hace buscar ayuda externa; por supuesto que los resultados terapéuticos varían de acuerdo a si fueron a solicitar ayuda espontáneamente o acudieron en forma presionada, pues los primeros presentan mayor conciencia de enfermedad que los segundos, y éstos en el caso de que acepten atención psicológica, desertan rápidamente, por ello, los primeros son los que reciben un beneficio mayor.

Antes de decidir si se les brindará ayuda terapéutica, se les realizan de dos a tres entrevistas con el fin de establecer un diagnóstico, y sólo después de ésto se realiza la psicoterapia si es necesario o se canaliza a otro terapeuta fuera de la institución. La psicoterapia que se maneja es una psicoterapia breve fundamentada psiconalíticamente.

Cuando el o la joven necesita y acepta la psicoterapia se sujeta a un encuadre necesario para que funcione el tratamiento; se les fijan días y horas en que asistirán a sus sesiones, se les dice cómo se realiza este trabajo; comunicándoles el rol que tienen como pacientes, invitándoles a que nos comuniquen todo aquella que pase por su mente, tratando de ser sinceros y de no autocriticarse. Quisiera aclarar que aún cuando el tratamiento es gratuito,



tochtli (conejo)

el alumno tiene que sacrificar de 8 a 10 horas de clase, pues asiste a sesión dentro de su horario escolar; estas faltas no se le justifican, sólo se le da una constancia de asistencia al psicopedagógico para que no lo sancionen, por lo que automáticamente se priva de utilizar estas horas para dedicarlas a otras actividades (faltar a clase, irse de paseo) quizás más atractivas para él, y además, tiene que recuperar de alguna forma el material visto en la clase que faltó, con el fin de no retrasar su aprovechamiento académico. Creo que esto funciona a manera de pago, ya que es muy importante que el paciente de algo a cambio de su tratamiento para que lo valore y se motive a avanzar más rápidamente (en este caso el pago es el esfuerzo que tiene que realizar para asistir a sus sesiones).

Quiero mencionar concisamente qué es la psicoterapia breve o rápida y cómo funciona.

La psicoterapia es una interacción verbal de un terapeuta con un paciente, guiada por una serie de conceptos integrados ordenadamente y dirigidos hacia un cambio beneficioso de este último.

En la psicoterapia breve se intenta una comprensión psicodinámica de la vida cotidiana del paciente, que se instrumenta en las interpretaciones, en la planificación de su vida diaria, en orientación familiar o laboral. Esto significa ocuparse del afuera del tratamiento, sin dejar de tomar en cuenta los factores disposicionales, históricos, interviniéntes en la ecuación etiológica, se dirige esencialmente a aprehender la estructura de la situación transversal (aspectos históricos) en que se actualizan las determinantes patológicas, esto obliga a jerarquizar el papel desempeñado por las condiciones de vida del paciente (vivienda, trabajo, grupo social, cultura, prejuicios, mitos, etc.)

La psicoterapia breve no es una panacea, pero puede desarrollar una tarea importante en la prevención primaria, secundaria y terciaria al hacer posible el tratamiento antes de que un problema se desarrolle en un desorden neurótico de tipo crónico. Su pronta aplicación en los eventos corrientes y emocionalmente perturbadores, tales como padecimientos graves, accidentes, violencia, etc., proporcionan una prevención primaria importante. Si los conflictos emocionalmente agudos y las neurosis incipientes son tratados en forma somera, los efectos expansivos del malestar emocional pueden prevenirse.

La psicoterapia breve por su corta duración, ofrece ayuda a más personas que la terapia prolongada; sin embargo, esta brevedad no debe confundirse con superficialidad, ya que no intenta suplir o desplazar otras terapias cuando sean indicadas y posibles y no requiere menos habilidad del terapeuta. Resumiendo, la psicoterapia breve se interesa por grados de mejoría, con la meta de conseguir algún alivio en el funcionamiento del individuo, esperando que éste se proporcione un tratamiento más sólido como resultado de una mejoría en su motivación, o que continúe una mejoría autónoma.

La psicoterapia deberá cumplir sus fines en un lapso que va de 1 a 8 sesiones terapéuticas de 45 a 50 minutos. El terapeuta tiene que estar penetrantemente alerta para percibir cada comunicación, rápidamente tiene que llenar los huecos de las partes omitidas, decidir sobre cuál es la intervención más fructífera, cotejando las circunstancias

de la vida real del paciente y de las condiciones en que su "Yo" se encuentra. No tiene tiempo para esperar que el insight se desarrolle, tiene que crearlo, no puede esperar la elaboración tiene que estimularla, por lo que requiere el empleo total e inmediato de las capacidades del terapeuta. Como vemos el terapeuta tiene un papel bastante activo, ya que explora, interroga, orienta promueve el diálogo, planifica, focaliza, etc.

A partir de evaluar la situación total del paciente y comprendiendo la estructura dinámica esencial de su problemática, el terapeuta elabora un plan de abordaje individualizado, elabora ciertas metas limitadas a un cierto plazo y esboza una estrategia general que comprende objetivos para el logro de estas metas; la orientación estratégica de las sesiones significa focalización del esfuerzo terapéutico. El terapeuta opera manteniendo en mente un foco; que sería aquella interpretación central sobre la que se basa todo el tratamiento. Debido a la limitación temporal, se hace deseable el mantenimiento de una transferencia positiva, que favorezca el logro de las metas fijadas.

En la psicoterapia breve la mejoría significa supresión de síntomas, a diferencia del psicoanálisis que implica mayor insight.

Las psicoterapias dinámicas orientadas psicoanalíticamente, tienen tres procedimientos básicos que son la comunicación, el insight y la elaboración. En la comunicación del paciente al terapeuta, el primero informa al segundo, de sus problemas, de su historia y de su vida actual. La comunicación es verbal y motora (arrugar la cara, caminar, etc.). La elección de palabras del paciente, el ritmo del discurso, el estilo y el modo de expresarse, etc., comunican al terapeuta información importante. Mientras el paciente comunica, el terapeuta está alerta para reconocer los comunes denominadores en su patrón de conducta (los patrones contemporáneos y los genéticos) y el comportamiento en relación al psicoterapeuta. La labor del psicoterapeuta consiste en encontrar el común denominador en esos tres patrones generales de comportamiento, estos explican el modo presente del comportamiento del paciente. El terapeuta comunica mediante una interpretación su insight al paciente. Antes de ofrecer una interpretación definitiva, puede ofrecer un cierto número de interpretaciones parciales para guiar al paciente al insight principal y prepararlo para que lo acepte. El terapeuta tiene que tener conciencia de su forma de expresarse, la elección de sus palabras, el ritmo al decir las, sus modulaciones e inflexiones de voz, lo que acentúa o lo que enfatiza, su calor, su sarcasmo, etc., será de gran importancia para provocar la comprensión en el paciente (insight). Si todo funciona bien, el paso siguiente será el insight del paciente (de la percepción del paciente, del patrón o configuración que siguen sus experiencias, sus sentimientos, su conducta, etc.). Se supone que el paciente aplicará ese conocimiento a su vida práctica realizando cambios en su conducta que ayudarán a mejorar su situación emocional de vida actual. En general, las modificaciones que produce esta terapia a través del apoyo, la sugerencia, la supresión de síntomas y el reforzamiento defensivo son modificaciones superficiales en comparación con las que se dan en el psicoanálisis y comprenden: un alivio o desaparición

de síntomas, reemplazo de defensas más primitivas por otras más aceptativas; mayor ajuste en las relaciones con el medio, (comunicación, trabajo); incremento en su autoconciencia, con mayor comprensión de sus dificultades y al significado de éstas (cierto grado de insight y ampliación de perspectivas personales).

La psicoterapia breve no se indica en los casos en que es deseable y posible una reestructuración del carácter y de la personalidad. Esto incluye las psicosis, psiconeurosis y sociopatías en las cuales el acting out desempeña un papel importante.

Hasta aquí he tratado de fundamentar el ejercicio de la psicoterapia en esta institución educativa, remitiéndome a las aportaciones teóricas de Leopold Bellak y Leonard Small; y de Héctor Juan Fiorini, mencionando someramente en qué consiste y cómo actúa la psicoterapia breve.

Sin embargo, aún cuando la psicoterapia breve en las instituciones ofrece lo siguiente:

- a. Un clima permisivo, vínculos interpersonales nuevos, regulados, que favorecen la catarsis de las fantasías, temores y deseos censurados en el medio habitual del paciente.
- b. Favorece el aprendizaje de la autoevaluación y crítica de sus conductas habituales.
- c. Alienta al paciente en la asunción de roles que fortalezcan su capacidad de discriminación y ajuste realista.
- d. Le ayuda en la elaboración de un proyecto personal con metas que impliquen bienestar y autoestima.
- e. Ejerce alguna influencia sobre las pautas de interacción familiar, tratando de lograr un nuevo modo de ajuste interpersonal.

Nos encontramos también con dificultades al tratar de ejercer la psicoterapia en instituciones educativas, pues constantemente el terapeuta se ve limitado en sus intervenciones terapéuticas y éstas no provocan los mejores resultados, debido a que se topa con los siguientes obstáculos:

- a. Le colocan el rol de maestro: esto hace que el paciente confunda su rol dentro del tratamiento, así como las metas y objetivos de logro, mezclando la actividad terapéutica con la educativa.
- b. Es confundido con una autoridad dentro de la institución: Esto hace que el paciente se sienta perseguido por el terapeuta provocando actitudes fóbicas y transferencias negativas hacia éste, que anulan la eficacia del tratamiento o que definitivamente le impiden acudir a solicitar ayuda.
- c. Los maestros se interesan en conocer el avance de sus alumnos que acuden a psicoterapia y la problemática que estos padecen, provocando muchas veces que los demás alumnos se enteren de lo que ocurre al paciente, situación que es vivida con desagrado por éste e incrementa las defensas contra la psicoterapia.
- d. Debido a que el psicoterapeuta en muchas ocasiones ejerce como maestro dentro de la institución, no pueden mantenerse reglas de abstinencia básicas para el ejercicio de la psicoterapia.

Todas estas dificultades entorpecen y complican el trabajo terapéutico, aunándose a las resistencias "normales" de todo individuo de incursionar en el conocimiento de sí mismo, de sus limitaciones y alcances.

Resumiendo: hemos visto como el niño es el producto de su entorno familiar, así como de su propio deseo inconsciente, y que como resultado de la interacción de estos factores, se va a estructurar una determinada personalidad; que al llegar a la adolescencia se verán cuestionadas todas estas identificaciones e interrelaciones con su entorno familiar. Las cuales van a provocar, cuando no logra superarse este trance, una serie de síntomas que afectarán al joven, manifestándose éstos en diversas áreas (educativa, social, familiar, etc.), que harán necesaria la intervención psicoterapéutica para tratar de re establecer o de crear la armonía en la salud mental del joven, funcionando con éste como compañero, sostén, modelo del paciente en el tiempo dentro de las sesiones, proporcionándole un contacto interhumano y actuando como mediador destinado a elucidar sus pulsiones a través de la palabra (símbolo) que le hace comprender aquello que le ocurre, le ayuda a modificarlo una vez que lo ha comprendido y le proporciona un alivio emocional al mejorar su nivel de vida.

También queda claro, que para que el ejercicio de la psicoterapia se optimice, es necesario que el psicoterapeuta dentro de instituciones educativas se dedique exclusivamente a esta práctica.

Bibliografía

Doltó Francoise: SEXUALIDAD FEMENINA, Editorial Paidós, Biblioteca de Psicología Profunda. 1a. Edición, 1984.

Doltó Francoise: LA DIFICULTAD DE VIVIR, Tomo 1, Editorial Gedisa.

Doltó Francoise: LA DIFICULTAD DE VIVIR, Tomo 2, Editorial Gedisa.

Fiorini Héctor Juan: TEORÍA Y TÉCNICA DE PSICOTERAPIAS. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.

Bellak Leopold y Small Leonard: PSICOTERAPIAS BREVES.



Composición: G. Rengifo

Un Programa de Antropología Filosófica para las Universidades Latinoamericanas



Prácticas del antropólogo filosófico



Ceremonias religiosas del Tlalocatlalli



Introducción

Situación del Mundo Actual

La física-química, la bioética, las investigaciones del cerebro humano, la genética, la matemática, la lógica del dinosaurio, la cibernetica y la tecnología han transformado todo, más no han contestado los interrogantes más profundos del ser hombre y, por ello, afrontamos la crisis del hombre. La crisis antropológica se revela como: crisis política, crisis económica, crisis pedagógica, crisis axiológica, crisis semiótica, crisis erótica, crisis epistemológica y crisis arqueológica y teológica.

La causa radical por la cual el hombre está en crisis es la dominación del hombre sobre el hombre: el rostro burgués y todopoderoso oprime al rostro del pobre. El opresor con su "proyecto de estar en la riqueza" roba la vida del trabajador humilde.

¿Qué son la ciencia, la tecnología y la filosofía frente a la pobreza y contradicciones políticas del mundo contemporáneo? Filósofos, científicos, políticos y tecnólogos han de concurrir para formar un mundo nuevo. La transformación del mundo crítico no es posible ni será real sin una auténtica filosofía del hombre.

La filosofía no es una solterona histérica y desdentada que vive de inconcreciones, generalizaciones y evocaciones, la filosofía es como una doncella hermosa, fiel y dispuesta a comprender política, ética y metafísicamente al hombre, al pueblo y al mundo. El poder de la filosofía se manifiesta en los interrogantes universales con los cuales comienza la obra esencial de Ernst Bloch, *El principio de la esperanza*: *¿Quiénes somos?, ¿De dónde venimos?, ¿A dónde vamos?, ¿Qué esperamos?, ¿Qué nos aguarda?*

Enrique Dussel observa: "La filosofía no piensa la filosofía, cuando es realmente filosofía y no sofística o ideología. No piensa textos filosóficos y si debe hacerlo es sólo como propedéutica pedagógica, para instrumentarse con categorías interpretativas. La filosofía piensa lo no-filosófico: la realidad."¹

Filosofía es la interpretación ética, política y metafísica del mundo, del pueblo y del hombre. Por esto, el doctor Baltasar Castro Cossío señala: "No concebimos a la filosofía como un saber conceptual, eidético, sino como una reflexión integradora de una praxis, en la que el logos filosófico más que un concepto imagina una realidad y la expresa en abstracción, envuelve un compromiso ético de concreción práctica."²

El hombre es el punto de arranque de la filosofía. La filosofía tiene que presentar, primero, la imagen real del hombre, la verdad sobre el hombre. Se trata de lograr la visión integral del hombre, de defender el misterio antropológico frente a las manipulaciones científicas, tecnológicas e ideológicas actuales. La filosofía tiene consecuentemente un quehacer necesario, real y urgente.

1.

E. Dussel, *Filosofía de la liberación*, 1.1.3.1.

2.

B. Castro Cossío, *Filosofía de la liberación: epistemología y hermenéutica*. Foro de filosofía de la liberación, Guadalajara, Mayo de 1985.

El filósofo no es un "perro guardián" custodio del "museo del ser", es un hombre capaz de escuchar al hombre, de realizar una lectura socioanalítica del difícil mundo humano, de hacer con fundamento hermenéutico una reflexión filosófica del mundo crítico y de mostrar caminos de acción liberadora y de mejor convivencia entre los pueblos. El filósofo actual no describe ya la esencia de la semilla, se preocupa de los sembradores que pasan hambre y de los segadores que son explotados.

Hacia una revolución filosófica-antropológica

Muchas de nuestras universidades de América Latina tan sólo han suministrado "información científica", pasando por alto la "formación antropológica". Y esto acontece no sólo en Latinoamérica. Los centros de lavado de cerebro de los países ricos, esos centros universitarios dirigidos por los "intelectuales guerreros", diría Noam Chomsky, ¿cuántas veces ignoran el significado político, ético y metafísico del ser hombre? Nuestras universidades requieren una filosofía antropológica.

El hombre sólo es hombre entre los hombres. El hombre siempre está en un mundo humano. El biólogo aún cuando indaga el fenómeno de la vida está con el hombre. El físico-químico más allá de sus modelos y principios sobre la estructura interna de la materia coexiste y convive con su semejante: el hombre. El cibernético no mora una "casa de computadoras". El hombre en tanto ser en y con el mundo es ser-con, ser que siempre se encuentra cara-a-cara. Así la relación primigenia no es la conexión hombre-naturaleza, sino el diálogo hombre-hombre, el encuentro yo-tú. La relación esencial hombre-hombre atraviesa por una grave crisis. Todo ello muestra que es urgente que nuestras universidades deben incluir en sus facultades a la antropología filosófica como disciplina curricular.

Por otra parte, la universidad tiene que preparar al hombre del futuro y para el futuro. De alguna manera el presente está ya en el pretérito y el porvenir se anticipa en la perspectiva contemporánea. El hombre cuanto más se acerca a su futuro más se aproxima al enigma de su ser. Por ende, la aceptación del mañana como parte del presente agudiza nuestra responsabilidad antropológica. La universidad tiene que formar al hombre nuevo. El hombre nuevo es un hombre libre de alienaciones, con conciencia ética, viviendo en una comunidad y abierto al misterio del ser. Es necesario impartir la cátedra de antropología filosófica antes de que se alcance el "point of no return", antes de que se pierda toda alternativa.

La antropología filosófica debe ser en nuestro contexto político latino, la interpretación política, ética y metafísica del ser hombre y no una puritana psicología racional: inquisición que encontraba la esencia del alma.

No basta con incluir a la antropología filosófica como asignatura curricular. Es necesario transformar la estructura de la universidad. La universidad no ha de ser "el sitio de los grillos", sino "el sitio del hombre". Más es fundamental estar de acuerdo sobre los temas reales que se abordarán dentro de la antropología filosófica. Más allá de la filosofía griega, la sabiduría del próximo oriente antiguo, Agustín, Tomás de Aquino, Blaise Pascal, Søren Kierkegaard, el existencialismo (M. Heidegger, K. Jaspers, G. Marcel), el personalismo (F. Ebner, M. Buber, R. Guardini, E.

Levinas, E. Mounier, T. de Chardin), la filosofía de la acción (M. Blondel), la filosofía de la vida (H. Bergson, W. Dilthey), Viktor E. Frankl y la gran filosofía de la liberación (E. Dussel) se acercan, iluminan y defienden la dignidad del hombre.

Cabe corroborar que en América Latina a mediados de la década de los sesentas surgió una verdadera revolución antropológica: la filosofía de la liberación. Esta filosofía es la cuarta edad de la filosofía y la primera edad antropológica. El "tema" de la filosofía de la liberación es el rostro del hombre, especialmente el rostro del pobre. Así desde la filosofía de la liberación muchos pensadores han renovado la faz de la filosofía: Enrique Dussel, Leopoldo Zea, Augusto Salazar, Bondy, H. Asmann, O. Ardiles, J. C. Scannone, A. Villegas, F. Miró Quesada, G. Marquinez, R. Salazar entre otros filósofos.

Los filósofos de la liberación creen no ser esclavos de la filosofía como tautología, sino como hombres que encarnan la filosofía como servicio justo en favor del pueblo oprimido, así han superado el método dialéctico (decir siempre lo mismo) de la europeidad, porque piensan lo jamás pensado: las condiciones políticas-metafísicas de nuestros pueblos.

Las universidades durante mucho tiempo han sido constructoras de "palacios lógicos", olvidando la realidad antropológica.

De acuerdo a lo que hemos dicho, es necesario reelaborar un programa de antropología filosófica para las universidades latinoamericanas, que asuma la problemática política, ética y metafísica de la realidad del acontecer histórico de América.

Veamos los contenidos que urge tenga un programa realista en el estudio de la antropología filosófica.

Ante todo debe darse un enfoque rostro-a-rostro, como epistemología y como método.

El cara-a-cara no es una contemplación, un puro fenómeno o una modalidad de la existencia humana, es la revelación original del ser hombre. La esencia del hombre se manifiesta en el rostro³. El rostro-a-rostro posee una significación metafísica, ética, política. Metafísica: el rostro es epifanía del ser uno y único e inagotable del hombre. El rostro humano nos abre el Rostro Infinito. Ética: el cara-a-cara puede vivirse como conversión o aversión al otro. Política: por la faz del hombre es hermano del hombre. El rostro revela al pueblo. Así el hombre está en el mundo como el ser político-ético-metafísico. La antropología filosófica defiende el valor absoluto del rostro del pobre frente a la injusticia del sistema vigente. Liberar el rostro del pobre es nuestra meta.

Dicho programa contiene catorce capítulos.

1.

La cuestión antropológica.

¿Qué es el hombre? ¿Es el hombre un ser subjetivo, personal, o es un objeto al que se puede alienar? ¿Es el hombre un animal más, o dista cualitativamente de cualquier otro animal? ¿Es el hombre carne y espíritu?

El hombre es persona, no animal. A. Gehlen, A. Portman, J. E. Eccles, C. Sherrington, W. Penfield y R. W. Sperry

3.

E. Levinas, *Totalité et Infinit. Essai sur L'exteriorité*. La Haye, 1961, 52-53.



atl (agua)

muestran que el hombre por su mente, alma o espíritu trasciende la biosfera para alcanzar la noosfera. Lo esencial es que el dominador capitalista reconozca al trabajador como persona, no como bestia de carga.

El ser-hombre al preguntar por sí mismo se convierte en un gran misterio: ¿qué soy yo? Muchas, muy variadas y a veces contradictorias son las opiniones que el hombre se ha dado y se da sobre sí mismo. Exaltándose a sí mismo como regla absoluta o hundiéndose hasta la desesperación. ¿Qué soy? Soy una vida tan varia, y multiforme y sobremanera inmensa. El hombre es lo decifrado y lo misterioso. Es lo conocido ignoto.

El hombre actual ya no sabe lo que es. Más, el hombre es carne y espíritu, es nuestra primera respuesta a la cuestión antropológica.

2.

Unidad de carne y espíritu.

En la historia el hombre se manifiesta como carne y espíritu.

El hombre es carne. La carne es todo el ser psicofísico, la persona. La carne humana posee una singularidad inderogable. La carne animal está vinculada al entorno. La carne humana está abierta al mundo. Hoy la carne del hombre es idealizada y esclavizada.

¿Por qué el sujeto humano puede frenar, postergar, invertir y sublimar sus apetencias? ¿Por qué posee lenguaje, elabora cultura y piensa en la muerte? Porque el hombre es más que carne. Es mente o espíritu. Agustín, Tomás de Aquino, Blaise Pascal, Søren Kierkegaard, Max Scheler y Helmut Plessner, entre otros, presentan al hombre como ser espiritual.

El espíritu actúa con y en el cuerpo formando una unidad substancial. Lo fundamental es defender políticamente al hombre como unidad somática-pneumática.

3.

Ser de la palabra.

Porque el hombre es unidad corpórea-espiritual es el único ser de la palabra. La metafísica de la palabra muestra que el hombre en su carnalidad es palabra, palabra encarnada, signo político, revelación metafísica. La expresión del hombre es exposición de su ser.

El espíritu encarnado es el fundamento metafísico de la palabra.

La política de la palabra manifiesta que el pobre es palabra revelante, provocante, interpelante, desafiante.

La palabra como experiencia hermenéutica señala que el hombre por la palabra interpreta y puede comprender al otro-ser.

Más allá de todo código semiótico, el oprimido, es el signo, el decir en persona. Decodificar el signo del pobre sólo es posible realizando una praxis de servicio.

La ética de la palabra manifestará que la palabra es epifanía del ser justo o perverso del hombre. Ya se podrá advertir que el programa filosófico que proponemos es nuevo, distinto de los programas antropológicos de la europeidad. Los filósofos europeos desde la antigüedad y desde el escritorio quisieran solucionar el misterio del hombre. Nosotros desde el rostro-a-rostro en nuestro contexto político conflictivo esbozamos este programa realmente real y superador de la filosofía de la europeidad.

4.

Ser libre.

La metafísica postula que el hombre es libre porque es espíritu en el mundo. El análisis fenomenológico establece que el hombre es libre porque de otro modo no tendrían razón de ser los consejos, las exhortaciones, los preceptos, las prohibiciones, los premios, los castigos y las promesas.

El hombre, ¿es políticamente libre? No. El hombre latinoamericano tiene que luchar por ser libre porque al hombre se le puede arrebatar todo salvo una cosa: la última de las libertades humanas - la elección de la actitud personal ante un conjunto de circunstancias-para decidir su propio camino.⁴

¡Libera al pobre!: es el principio absoluto ético. Es la exigencia ética actual.

5.

Ser cultural.

El animal vive en la naturaleza; la naturaleza del hombre es la cultura. El hombre es un ser cultural por naturaleza porque es un ser natural por cultura. El hombre es el creador y creatura de la cultura. Cultura es vivir bajo la decisión del espíritu, diría Romano Guardini.

Las universidades latinoamericanas deben abordar dentro de la asignatura de antropología filosófica las cuestiones disputadas de la cultura actual y del porvenir: el trabajo, el capital, la dependencia política, las transnacionales, la lucha por la paz y el armamentismo.⁵

6.

Ser para la muerte.

El hombre es ser para la muerte. La muerte está en el hombre desde que el hombre está en la vida.

La muerte tiene usos políticos: odiar al otro es matarlo; los ancianos sepultados vivos en los asilos por la sociedad del tener son destruidos en vida; una decisión civil de no ayudar a los pueblos pobres es propiciar su muerte.

Dos son las actitudes éticas ante la muerte: superación de la muerte o distracción ante la muerte.

El pobre reproduce su vida con el salario. Más el patrón al pagar al trabajador un salario de muerte, roba la vida del pobre.

7.

Ser histórico.

Qué sea el hombre lo confirma su historia. El hombre es espíritu histórico. La historia revela el ser del hombre; el ser hombre se manifiesta en la historia.

Para comprender la historia urge una hermenéutica del tiempo y del espacio políticos, no del espacio y del tiempo de la física newtoniana o de la no-conflictiva crítica de la razón pura de I. Kant.

La lectura política de la historia detectará la historia de los pobres: la sin-historia de los humillados y ofendidos.

8.

Interpretación filosófica de la evolución biocultural.

¿Por qué y para qué acontecieron el Big Bang o Gran Detonación, la biogénesis, la antropogénesis y la noogénesis?

4.

V. E. Frankl. *El hombre en busca de sentido*, Herder, Barcelona, 1986, 69.

5. Dussel, *Ética Comunitaria*, Paulinas, Madrid, 1986.

Más allá de J. B. Lamarck, Ch. R. Darwin, A. R. Wallace, E. Haeckel y J. Monod; H. Bergson y P. T. de Chardin, son los máximos investigadores del problema y misterio de la evolución.

La metafísica de la evolución muestra que la adaptación al medio y la transmisión de los caracteres adquiridos; la selección natural que se cumple en la lucha por la vida; las mutaciones y el azar y la necesidad no explican suficientemente el hecho y la hipótesis de la evolución. Todo efecto tiene una causa y todo agente obra por un fin. ¿Cuál es el origen y cuál el destino de la evolución bioespiritual?

La ética considera que hemos alcanzado el punto de la historia en el cual somos responsables de la evolución.

La lectura política de la evolución descubre que ha habido evolución para que un día llegue al ser-con, al ser cara-a-cara: el hombre. Y, el hombre aunque ha atravesado formas de vida animal, no es un animal, es persona.

9.

Origen y comienzo de la vida humana.

Las investigaciones genéticas han crecido desde que G. Mendel, A. Weismann y T. H. Morgan fundaron la genética actual. La estructura helicoidal de la molécula portadora del mensaje genético, el ácido desoxirribonucleico, fue descubierta por M. Wilkins, F. H. C. Crick y James D. Watson. Posteriormente, se han efectuado loables inquisiciones genéticas.

La metafísica defiende que desde el momento de la fecundación existe vida humana. La nueva vida que aún no es totalmente, ya es y será. "La constitución de la cadena genética en el óvulo fecundado humano es distinto a todo otro proceso genético. El padre entreviene e igualmente la madre. Sin embargo, el nuevo ser, el hijo es un ser que establecerá un mundo propio, un proyecto único, será libre."⁶

Existe una conexión íntima entre dote genética, libertad y entorno cultural: entre genética, metafísica y política. Cada varón, y cada mujer es y son responsables de la reserva genética.

El ADN manifiesta que el hombre tiene un origen metafísico y un comienzo político misteriosos. Por ende, éticamente somos responsables de la nueva vida.

10.

Interpretación política, ética y metafísica de las edades y crisis de la vida humana.

Para comprender al hombre latinoamericano es preciso interpretar metafísica, ética y políticamente el tiempo del hombre.

El hombre es radicalmente uno, pero atraviesa distintas fases vitales. Cada ciclo vital es único y no vuelve más. Por otra parte, cada etapa está inserta en el conjunto de la vida y adquiere su auténtico significado sólo cuando se desarrolla con referencia a dicha totalidad. Entre las edades de la vida existen crisis típicas.

Para liberar el rostro del oprimido se debe interpretar política, ética y metafísicamente la fecundación, la fase embrionaria-fetal, la crisis del nacimiento, la infancia y la niñez, la pubertad-adolescencia, la crisis

6.

E. Dussel, *Filosofía de la liberación*, 2.4.4.2.

del crecimiento, la juventud, la crisis de la experiencia, la adultez, la crisis de los límites, la madurez, la crisis de desasimiento y de la vejez, la ancianidad y la crisis de la muerte.

11.

La muerte y el destino del hombre.

En el instante metafísico supremo el ser para la muerte - el hombre - entrega su espíritu y si ha llevado una existencia auténtica puede decir: "Todo está cumplido".

La muerte tiene significación política, ética y metafísica. Porque es espíritu abierto al mundo, el hombre está abierto a un destino. La metafísica señala que el hombre posee un "principio esperanza". En nuestra tradición occidental hay sobre todo dos grupos de corrientes metafísicas que han dado cuerpo a la esperanza de una vida después de la muerte: la idea griega de la inmortalidad del alma y la esperanza cristiano-hebrea de la resurrección de los muertos. Más, políticamente es necesario que no se mate al pobre en el trabajo, inculcándole ideológicamente la imagen de que tendrá una vida dichosa más allá de la muerte.

12.

Varón y mujer.

El hombre es varón y mujer. La erótica es necesaria para la valoración del ser hombre.

La metafísica erótica considera que el hombre existe como varón y mujer, como el uno por el otro, contra el otro y para el otro. Varón y mujer son seres relativamente completos y recíprocos y conforman la unidad dual del ser humano.

Políticamente, en el Tercer Mundo, es urgente sepultar la falocracia, el machismo, la ideología masculinista. La muerte de la familia falocrática permitirá la aparición de la casa liberadora donde reine una erótica metafísica integradora, escatológica y no patológica, responsable y no reprimida, fiel y no traumática, creadora y no castrada, política y no egoísta.

La ética muestra que la erótica debería ser la relación varón-mujer, en la que la mujer fuera considerada como madre y maestra del hijo, como persona y como hermana del varón. La liberación de la mujer implica la liberación del hombre como varón y mujer.

13.

Imagen antropológica de la filosofía de la liberación.

La filosofía de la liberación ha nacido en un contexto de Tercer Mundo y en el seno de hombres auténticos que han percibido la pobreza en la que viven sus hermanos. Más es una filosofía llamada a servir a todo el mundo. Es la filosofía superadora de la ontología antigua, de la dialéctica medieval, del logologismo moderno. Filosofía antropológica y política. Nuestra filosofía es una metafísica de la alteridad.

El método de la filosofía de la liberación es analéctico y contiene los pasos siguientes:

paso 0: Estar con el oprimido.

paso 1: Lectura socioanalítica del mundo crítico.

paso 2: Lectura filosófica del texto socioanalítico.

paso 3: Caminos de praxis liberadora.

La fuerza de la filosofía de la liberación es su espíritu práctico.



itzcuintli (perro)

14.

Arqueológica.

Abordamos ahora el origen y fin de la metafísica. Arqueológica deriva de *arjé*, abismo - misterio de donde todo procede y a donde todo tiende.

Corresponde a la estructura metafísica del hombre creer en alguien o en algo. Max Scheler dice: "Es una ley esencial que todo espíritu finito crea en Dios o en un ídolo(...).⁷ El hombre es lo que cree.

La existencia de Dios puede mostrarse por el argumento antropológico: Si el hombre existe, Dios existe.

¿Qué significa Dios en el Tercer Mundo? Dios es la realidad metafísica que permite a los oprimidos salir de su opresión y a los opresores los llama con voz fuerte a salir de su injusticia. H. de Lubac escribe: "Si yo falto al amor o falto a la justicia me aparto infaliblemente de Ti, Dios mío".⁸

7.

M. Scheler, *De lo eterno en el hombre*, Madrid, 1940.

8.

H. de Lubac, *Sur le chemin de Dieu*, Aubier, París, 1956, 125.

Conclusiones

1.

Para superar la crisis antropológica y para analizar el rostro oprimido del Tercer Mundo latinoamericano hemos esbozado un programa antropológico. La temática puede ampliarse.

2.

Es esencial que los filósofos del Tercer Mundo elaboren un libro actual de Antropología Filosófica para nuestros estudiantes universitarios. Es hora de que nuestras universidades apoyen la investigación filosófica-antropológica.

3.

Las denominadas universidades católicas si no quieren seguir siendo repetidoras de ideologías europeas deberán promover una filosofía del Tercer Mundo, crítica, actual, liberadora, ética, política, antropológica y metafísica.

4.

Políticos, científicos, tecnólogos y filósofos deben unirse para solucionar la problemática crítica del mundo nuestro. Para transformar este mundo se requiere de una adecuada visión antropológica.



Pintura mural del Palacio de los leones

La Evaluación de Proyectos para la Adquisición de Bienes de Capital



Mercader



padre do consejos a su hijo que se dedica al comercio



Pochtecatlato arreglando a los mercaderes



Antecedentes sobre los bienes de capital

Generalidades

Las empresas tienen que desarrollarse acorde con el avance tecnológico que se registra a través de los años, por lo que se hace indispensable la modernización, adquisición o reemplazo de los Bienes de Capital, que les permita estar dentro del mercado competitivo; y ante la problemática que rige actualmente en nuestro País en el aspecto económico, nos lleva a estimar que las grandes inversiones que pretenda una empresa deben implicar los estudios necesarios para llegar a una decisión que las justifique como inversiones rentables.

Siendo la rentabilidad característica de los Bienes de Capital, serán las inversiones en Bienes de Capital objeto de nuestra investigación.

Preocupación principal en la administración de las inversiones de capital es la búsqueda de la cantidad, de la calidad y de la mezcla óptima de los bienes de capital para lograr un equilibrio en las metas a corto y a largo plazo.

Las adquisiciones de bienes de capital significan por lo general un compromiso financiero a largo plazo para las empresas, considerando que éstos tienen vida mayor de un año, por lo que de la evaluación que se realice de los proyectos que se originen por este concepto, dependerá una decisión acertada por parte del administrador.

Si bien este trabajo está enfocado a las inversiones en Bienes de Capital, debemos definir lo que éstos significan:

"Bienes de Capital son aquellos Activos Fijos tangibles con vida limitada utilizados en la producción y en la distribución de artículos y servicios con capacidad para generar rendimientos".¹

Este concepto encierra en sí lo importante que son para las empresas sus Bienes de Capital, ya que representan erogaciones elevadas y, generalmente son los que dan base a la capacidad de una empresa para generar utilidades.

Cabe señalar la definición que sobre los Activos Fijos hace la Ley del Impuesto sobre la Renta, en su Capítulo II, de la Sección III, Artículo 42:

"Para efectos de esta Ley se consideran Inversiones en Activos Fijos, los gastos y cargos diferidos y las operaciones realizadas en períodos preoperativos, cuyo concepto se señala a continuación:

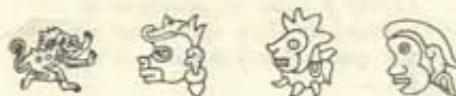
ACTIVO FIJO: es el conjunto de bienes tangibles que utilicen los contribuyentes para la realización de actividades empresariales y que se demeriten por el uso en el servicio del contribuyente y por el transcurso del tiempo; la adquisición o fabricación de estos bienes tendrá siempre como finalidad la utilización de los mismos para el desarrollo de las actividades del contribuyente, y no la finalidad de ser enajenados dentro del curso normal de sus operaciones..."²

1.

Murdick G. Robert y Deming Donald D., La Administración de las Inversiones de Capital, Editorial Diana, Segunda Impresión, México, p. 17.

2.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Ley del Impuesto Sobre la Renta, en Capítulo II, Sección III, Art. 42, p. 60.



ozomatli (mono)

Lo anterior es con el propósito de esclarecer el concepto de Activos Fijos, ya que generalmente éstos son susceptibles de confusión en cuanto a que deben tener participación en el proceso productivo y generar utilidades; por lo que a los Bienes de Capital a que nos estaremos refiriendo estarán comprendidos dentro de esta definición.

"Aunado a lo anterior se hace necesario que determinemos una clasificación de los Bienes de Capital y aunque los autores difieren entre sí sobre éstas, concluimos la siguiente tomando como base la magnitud de la inversión:

A. Planta Física

- a.) Edificios nuevos y ampliaciones
- b.) Reparaciones mayores e innovaciones

B. Equipo

- a.) Equipo adicional de tipo nuevo (para productos nuevos)
- b.) Equipo adicional para volúmenes mayores de producción
- c.) Reemplazo por diversas razones
- d.) Equipo para la reducción del costo
- e.) Reparación principal."³

Depreciación

Una parte de las entradas de efectivo la constituye el reembolso de la inversión original, a través de la depreciación.

Puesto que en toda inversión de capital se invierte la mayor parte, si no la totalidad del Capital (los recursos obtenidos) en el desembolso original, se espera recuperar esa cantidad en el curso (junto con alguna utilidad). Esto se logra mediante un mecanismo formal de contabilidad conocido con el nombre de Depreciación, categoría a la cual corresponden ciertos gastos que no se hacen en efectivo.

El valor del Activo sometido a depreciación disminuye con el tiempo debido al uso. Esta disminución se carga a las ganancias del Activo mediante algún método de prorrata mientras dura el proyecto. Puesto que el efectivo se pagó al adquirirse el Activo, estos cargos por depreciación que distribuyen el precio de compra entre su vida útil, no implican gastos en efectivo. Son gastos "no en efectivo" que compensan las ganancias reportadas pero no disminuyen la generación del efectivo. Por lo tanto, la depreciación es parte de los ingresos atribuidos al Activo Fijo.

Como la depreciación es un gasto que se disminuye del ingreso, afecta a las obligaciones fiscales de la empresa. A medida que el gasto por depreciación aumenta para un ingreso dado, el ingreso gravable de la empresa disminuye con su obligación fiscal, puesto que ésta es un porcentaje de aquél.

Si el gasto por depreciación no estuviera regulado por el Gobierno Federal, las empresas que quisieran eludir los impuestos aumentarían su gasto por concepto de depreciación hasta un punto en que no reportaría ingreso gravable y por lo tanto no pagaría impuesto alguno. Al mismo tiempo recibirán todo el ingreso generado por la depreciación, puesto que el gasto no es efectivo.

3.

Murdick G. Robert y Deming Donald D., ob. cit., pp. 18-20.

Los programas de depreciación los establece la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de manera que cierta clase de activos tienen una vida útil especificada en el curso de la cual se pueden depreciar.

Esos programas prohíben la depreciación demasiado rápida y la evasión del impuesto sobre la renta, los interesados los pueden obtener en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y los deben observar como vida útil mínima, si bien, para fines de proyectos de inversión, se pueden aplicar tiempos de terminación más largos o más cortos, siempre que los Impuestos que se ahorren por Depreciación no excedan las disposiciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Una vez que se consultaron los programas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la empresa puede elegir, de entre los métodos aprobados por ese organismo, el que empleará para calcular los gastos por depreciación.

"Hay cuatro métodos básicos aprobados y que son:

- A. Línea Recta
- B. Depreciación Acelerada
- C. Suma de números dígitos o vida útil
- D. Unidades de producción."⁴

Beneficios que se obtienen en la Adquisición de Bienes de Capital

Por muchas razones la administración debe descubrir a sus competidores más serios. Una de estas razones es que los competidores que continúan instalando equipo más eficiente o con el que obtienen mejores productos, son una amenaza para los otros participantes en la industria. Una empresa tiene que estar alerta para este tipo de actitud. Esto no significa que cada vez algún competidor compre una mejor pieza de equipo que la de nuestra compañía, debemos igualarla a toda costa. Hay que ser conscientes de las estrategias de nuestros competidores con respecto a las inversiones de capital y al crecimiento.

Para lograr esto hay que generar las alternativas y segundo evaluarlas y adoptarlas, analizándolas desde el punto de vista de criterio económico y la rentabilidad que representen.

Si llevamos a cabo estos criterios podremos seguir una búsqueda inteligente de alternativas y, después, tomar decisiones económicamente correctas, las que influirán en la reducción de costos y el aumento de ingresos. Por lo tanto, las inversiones de bienes de capital estarán destinadas a originar estos beneficios.

Aunado a éstos, dentro de la "Ley de Ingresos de la Federación, se brindan apoyos para el fomento de empleo y la inversión en las actividades industriales y que se traducen en estímulos, y que se pueden derivar de inversiones en empresas industriales destinadas a iniciar o ampliar una actividad industrial prioritaria; o bien, podrá obtenerlos por generación de nuevos empleos; así como un aumento de la capacidad productiva para satisfacer en condiciones de eficiencia y competitividad internacional; y finalmente,

4.

Bolten Steven E., Administración Financiera, Editorial Limusa, Primera Edición, México 1981, pp. 225-226.

Llevar a cabo un proyecto de inversión, implica sacrificar recursos que podrían destinarse a otro fin ...

por la adquisición de maquinaria y equipos nuevos de producción nacional.⁵

■ Proyectos de Inversión

Qué son y sus características

Los Estudios y Proyectos de Inversión son dos conceptos que se encuentran estrechamente relacionados entre sí y son utilizados indistintamente por las instituciones financieras, empresas y consultores. Esta situación es fácil de explicar, ya que todo proyecto de inversión debe de sustentarse y plasmarse en un estudio, y todo estudio de inversión se refiere, necesariamente, a un proyecto.

En este caso se hace referencia a los estudios cuya finalidad es una inversión. Esto significa que los estudios se realizan antes, para tomar una decisión de invertir en algún proyecto, es por esto que también se les conoce como estudios de preinversión.

Podemos definir a los "estudios de preinversión" como un conjunto de investigaciones, análisis, cálculos, diseños o trabajos que se realizan con el objetivo principal de aportar los elementos de juicio necesarios para determinar la viabilidad económica, técnica y financiera de un proyecto de inversión, así como para diseñar las obras, instalaciones y equipos necesarios y formular los programas que permitan llevar a cabo eficientemente el proyecto hasta su puesta en marcha.⁶

Estos estudios pueden ser económicos, financieros, de ingeniería, de organización o de una combinación de los anteriores, del medio físico o de cualquier otra naturaleza; pero todos ellos tienen dos características comunes: la primera, que se refieren a un proyecto de inversión; la segunda, que se realizan antes de tomar la decisión de invertir o antes de ejecutar el proyecto.

Los estudios de preinversión más comúnmente conocidos son los estudios de factibilidad; ya que estos comprenden de una manera integral los diferentes aspectos de un proyecto. Sin embargo, existen tantos tipos de estudios de preinversión como aspectos específicos y necesidades de cualquier proyecto.

Por su parte, se puede definir al "Proyecto de Inversión como cualquier idea, cuyo propósito sea el de utilizar recursos económicos, técnicos, financieros, humanos y de organización, para la producción y/o distribución de bienes y servicios."⁷

En consecuencia, es característica general de cualquier proyecto de inversión, satisfacer necesidades de la sociedad utilizando para tal fin recursos productivos.

Llevar a cabo un proyecto de inversión, implica sacrificar recursos que podrían destinarse a otro fin. Por lo tanto, la razón fundamental para realizar cualquier proyecto,

es que se espere obtener, de la utilización de esos recursos, mayores beneficios en el futuro. Por este motivo, es conveniente insistir que su correcta formulación dependerá la justificación de su implementación y, en gran medida, los resultados que se obtengan de su operación.

En suma, los proyectos de inversión constituyen la unidad elemental de programación, dentro del proceso sistemático de racionalización de decisiones en materia de desarrollo económico y social de cualquier país.

Durante la formulación de un proyecto de inversión se deben unir principios técnicos, con principios económicos y, dentro de estos últimos, conceptos microeconómicos con conceptos macroeconómicos. Sin embargo, la inversión no es el hecho más importante que se analiza en la estructuración de un proyecto, ya que pueden ser otro tipo de problemas los que se aborden con mayor atención, como por ejemplo la tecnología, aunque esto depende de la complejidad y tipo de proyecto de que se trate.

■ El Proceso de Inversión

Evidentemente, el aparato productivo requiere ser alimentado en forma permanente con inversiones o recursos económicos para su funcionamiento. El monto de la inversión podrá variar o disminuir en un determinado período y orientarse hacia ciertas prioridades, pero su flujo, definitivamente no se detendrá.

Aún en épocas de crisis como la que vivimos, el país requiere inversiones para satisfacer sus necesidades más urgentes, ya sea mediante la instalación de nuevos proyectos o la ampliación, diversificación, relocalización o modernización de empresas ya establecidas, no sólo para el mercado local, sino también para aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales.

Cabe señalar que, refiriéndonos a un proyecto específico de inversión, su desarrollo desde la identificación de la idea, hasta la puesta en marcha y operación de la empresa, constituye un proceso de inversión cuya complejidad y magnitud, crece conforme se va avanzando a lo largo de sus diferentes etapas y, por lo tanto se requiere contar cada vez con mayores y mejores elementos de juicio para la toma de decisiones adecuadas, que permitan disminuir el riesgo y asegurar el éxito del proceso.

Esto se puede observar objetivamente en el Diagrama 1, el cual muestra el flujo de inversiones que demanda un proyecto en cada una de sus etapas, también conocidas en conjunto como el Ciclo de Vida de un Proyecto de Inversión.⁸

Todo proyecto se origina a nivel de idea, es decir, identificando la necesidad y oportunidad de llevar a cabo una inversión, con base en la existencia de una demanda insatisfecha, la posibilidad de sustituir importaciones o generar exportaciones, un desarrollo tecnológico, prever cuellos de botella, atender las prioridades de desarrollo señaladas en los planes y programas gubernamentales, etc.

A partir de este momento, el empresario tiene que iniciar un proceso de inversión (empleo de recursos económicos), en primera instancia, para determinar si su proyecto o idea de inversión se justifica desde distintos puntos de vista, lo que conlleva a madurar la idea de inversión hasta los niveles de ejecución y puesta en marcha.



malinalli (yerba)

Para el propósito anterior, es necesario realizar un "estudio de factibilidad técnica, económica y financiera, para determinar si el proyecto de inversión es conveniente, en cuyo caso se procede a desarrollar los estudios básicos y en detalle necesarios para el diseño e instalación de la empresa".⁹

Para llevar a cabo estos estudios, ya sea con personal propio o a través de una firma consultora, se requiere invertir una cantidad de dinero que, además de mostrarnos las bondades o riesgos del proyecto, se recupera con los resultados posteriores de la operación de la empresa, ya que están comprendidos dentro del rubro de inversiones diferidas las cuales son sujetas a amortización. Cabe destacar que los estudios de factibilidad, representan en promedio un 2% de la inversión total prevista para el proyecto.

Como se puede apreciar, los estudios previos a la ejecución de cualquier proyecto, constituyen el mejor seguro contra los riesgos de una inversión, en virtud de que con una mínima cantidad de recursos se disponen de todos los elementos para su eficiente y adecuado desarrollo; además, evitan desperdiciar una gran cantidad de recursos, al demostrar que una inversión no es rentable o carece de posibilidades de llevarse a cabo con éxito.

Una vez que se cuenta con los estudios necesarios y se ha decidido realizar la inversión, la siguiente etapa corresponde a la ejecución y puesta en marcha del proyecto, es decir, la construcción y arranque de la empresa. Las inversiones que se realizan en esta etapa, son las de mayor magnitud; debido a que corresponden a la adquisición o renta de los activos fijos de la empresa, tales como terreno, obra civil, instalaciones, servicios, maquinaria, equipo de transporte y de oficina, etc., así como la constitución del capital de trabajo para permitir su funcionamiento y operación normal.

Es importante señalar que el estudio de factibilidad de un proyecto incluye el programa de ejecución y producción del mismo, de tal forma que los responsables de su ejecución y puesta en marcha, deben observar cuidadosamente el programa señalado, ya que en caso contrario, se puede originar un desfasamiento considerable en los tiempos previstos para la construcción e inicio de operaciones, lo cual en una situación inflacionaria como la que vivimos, puede afectar sustancialmente el monto de la inversión requerida en el presupuesto inicial y, por lo tanto, modificar las expectativas de rentabilidad consideradas en el estudio.

Sobre el particular, cabe aclarar que un buen estudio debe contener en su evaluación un análisis de sensibilidad, a fin de mostrar al inversionista potencial las condiciones o efectos esperados en la rentabilidad del proyecto, al cambiar algunas variables como el monto de la inversión, los precios de venta, los costos de producción, etc. Sin embargo, es muy importante que durante la ejecución y puesta en marcha del proyecto, se desarrollen todas las actividades con eficiencia y en base a un programa de ejecución previamente establecido.

Cuando se han cubierto estas etapas, inicia la operación normal, del proyecto, la cual se desarrolla a lo largo de la vida útil del mismo.

9.

Ibid pp. 10-11.

Durante la etapa de operación, se presentan requerimientos de inversión, básicamente por incrementos en el capital de trabajo, originados por el aumento en los costos de producción y demás gastos, así como por la necesidad de reponer los activos fijos que se desgastan o quedan obsoletos por los avances tecnológicos. Sin embargo, durante la operación de una empresa. También se presentan o derivan otros proyectos que tendrán que recorrer el proceso de inversión antes señalado, desde el nivel de idea, hasta la operación misma.

Estos proyectos pueden ser de distinta naturaleza, por ejemplo, una empresa en funcionamiento puede identificar la necesidad de incrementar su capacidad de producción para cubrir una demanda insatisfecha o en rápido crecimiento, o bien, puede ser la necesidad de relocatear las instalaciones, llevar a cabo, una modernización, integrarse verticalmente, etc.

En todos los casos anteriores, los proyectos requerían de un proceso de inversión, desde su concepción, hasta su construcción, repitiéndose de esta manera la situación anteriormente descrita.



Causas que originan la necesidad de la elaboración de proyectos

Las empresas se enfrentan ante una situación que les hace reflexionar sobre cómo asignar del mejor modo sus recursos limitados a los factores de la producción.

¿Cuánto debería invertir la empresa en equipo nuevo? ¿Debería repararse el equipo actual, reacondicionarse o reemplazarse?

Estos son problemas de inversión de capital y dependiendo de la inversión que pretenda la empresa dará origen a la elaboración de proyectos.

"Entre los propósitos de inversión de capital se pueden encontrar los siguientes:

- A. Para mantener la posición en el mercado
- B. Para diversificación
- C. Desde el punto de vista de la Productividad
- D. Con base en la perspectiva de planificación a largo plazo."¹⁰

A.

Inversiones de capital para mantener la posición en el mercado.

A fin de mantener su posición en el mercado con sus productos actuales, una empresa debe tener equipo que fabrique productos tan buenos o mejores que sus competidores. Se requieran equipos nuevos o aumentos al capital a causa de:

- a. **El desgaste.** En las máquinas es silencioso, es una forma lenta de llegar a la vejez. Las partes se desgastan una por una, y se reponen o se aumenta el capital para reemplazar los componentes principales. La compañía debe relacionar el programa de costo de mantenimiento, el costo de reemplazo del equipo, el costo del tiempo perdido y el costo del inventario, en comparación con la falta de existencias, al tratar de resolver el problema de desgaste.
- b. **Caducidad.** A menudo, una máquina no se usa lo suficiente para considerar que se ha desgastado o ha perdido notablemente sus características originales de operación. Se hace caduca porque el producto para el que está diseñada se ha vuelto anticuado. Por tanto, la caducidad ocurre cuando, para llenar una función, se dispone de métodos alternos que significativamente son mejores por alguna razón, tal como la economía, la calidad o la novedad del producto fabricado, o la seguridad de la planta. La caducidad puede estimarse como la utilidad diferencial entre lo que se gana corrientemente y lo que podría ganarse si se adquieran y usarán equipos perfeccionados.
- c. **Cambio en el volumen de la producción.** Puede imponer la necesidad de equipo nuevo. El volumen bajo y la demanda intermitente se manejan por un tipo de producción a base de órdenes de trabajo, por medio de equipo flexible para propósitos generales. Si se desea un cambio que origine la producción continua y en gran escala de un solo artículo, o para una producción corrida que emplee equipo para fines especiales, entonces es justo reemplazar el equipo para propósitos generales. En consecuencia debería considerarse la tendencia del volumen futuro de la demanda para evitar compras de equipo que pronto tenga que ser reemplazado.
- d. **Equipo inadecuado para mejoras en el producto.** Una compañía progresista trabaja constantemente por perfeccionar sus productos. Mejores acabados, mejores ajustes, mejores materiales, aspecto adicional y nuevas funciones son ejemplos de ese perfeccionamiento. Probablemente no sea posible producir esas reformas con los procesos y los equipos actuales.
- e. **Las condiciones laborales y la moral del trabajador.** Entre otras cosas, las condiciones de trabajo provienen de la naturaleza de la planta y de su equipo. Lo más probable es que los procesos industriales contribuyan al ruido, al calor, a las humaredas, a los malos olores, a otras molestias y a otros factores potenciales peligrosos. O bien, quizás la maquinaria útil no sea económica, porque con frecuencia provoca serios accidentes o enfermedades.

También es posible que el equipo no llegue a ser agradable a la vista o que sea sucio en comparación con el equipo más moderno, por lo que la productividad

disminuye a causa del efecto en la motivación de los trabajadores. De cualquier modo la ayuda psicológica esperada para la moral que prive en la planta (ayuda que se lograría por medio de la limpieza y lo atractivo de la maquinaria), también puede justificar el reemplazo del equipo.

- f. **La habilidad del trabajador y el tiempo de aprendizaje.** La importancia de la habilidad, del entrenamiento o de la educación requerida por el operador del equipo es otra consideración con relevantes implicaciones económicas. El tiempo de aprendizaje está relacionado con lo expuesto para que el trabajador alcance su producción máxima. El equipo nuevo puede aumentar o disminuir estos costos.
- g. **Daño exógeno.** El daño o la destrucción que los incendios producen en el equipo y en la planta, por explosión, tormentas o sabotaje, puede hacer que el problema de reemplazo presione urgentemente a la administración.
- h. **Expansión.** A medida que crece la demanda de productos externos, es necesario aumentar la capacidad de la empresa. En ocasiones, se adquieren nuevas plantas para dar cabida a otras líneas de producción. Con mayor frecuencia, basta agregar una o dos máquinas a las que ya existen. De cualquier modo, la expansión requiere un examen especial y es un factor fundamental que debe tomarse en cuenta en el momento de alternativas y en la selección de la más útil.
- i. **Cambio de la planta a un nuevo local.** Por muchas razones es posible que la expansión, las nuevas fuentes de materia prima, los nuevos mercados, las condiciones de trabajo, el transporte, los impuestos o la cancelación del contrato de arrendamiento, hagan que la planta completa tenga que cambiarse de local. El costo de mudanza, el transporte y la instalación del equipo actual puede ser tan elevado que tenga que reflexionarse sobre la conveniencia de modernización por medio de otro arreglo completo y de la compra de equipo nuevo.

B.

Inversiones de capital para diversificación. Las empresas activas siempre buscan nuevos mercados y nuevos productos. Estas requieren ya sea equipo adicional del mismo tipo, si no hay períodos de poca actividad, o nuevas clases de equipo. Por lo tanto, los objetivos del equipo nuevo exigen decisiones más importantes de inversión de capital.

C. **Inversiones de capital desde el punto de vista de la productividad.** Si por productividad se entiende el número de unidades de un artículo (incluida la calidad) que puede ser elaborado en una unidad de tiempo dada por un número determinado de hombres con salarios específicos, el objetivo de las inversiones de capital puede verse como si fuera dirigido hacia el aumento de la productividad de la mano de obra.

Según lo muestra el siguiente cuadro, hay otros medios de acrecentar la productividad de la mano de obra. Cada uno de estos métodos puede ofrecer utilidades iniciales importantes pero eventualmente se aproximan a un límite. Es sólo a través de una continua inversión del equipo, junto con el desarrollo creativo del producto, que la productividad puede seguir aumentándose indefinidamente.

Las adquisiciones de bienes de capital significan por lo general, un compromiso financiero a largo plazo...

Método para modificar la Productividad.	Efectividad
Mejoramiento de la calidad de la fuerza de trabajo por medio de una adecuada selección en la contratación.	Limitada en cualquier estado tecnológico y económico permanente.
Educación y entrenamiento de ejecutivos y trabajadores.	Limitada por la capacidad del personal de la organización.
Optimización y racionalización de las operaciones.	Limitada en cualquier estado de tecnología determinada.
Aumento de las inversiones en planta y equipo para procesos nuevos o mejoras de los productos actuales.	Continuar con rendimientos eventuales muy restringidos.
Aumento de las inversiones de planta y equipo para productos nuevos.	Utilidades potenciales grandes y continuas.

D.

Inversiones de capital de la empresa con base en la perspectiva de planificación a largo plazo. Como hay que dar mucha atención a los recursos limitados de una compañía en la administración de las erogaciones de capital, a menudo parece que los aspectos de control de estos desembolsos constituyen la preocupación más importante. Esta energía en la administración de los desembolsos de capital puede llevar al camino del olvido. Propiamente esos desembolsos se deberían considerar como una asignación planeada de recursos para mantener activamente las finalidades económicas de la firma. Por lo tanto, se trata de una parte integral de la planeación a largo plazo de la empresa.

Pocas compañías pueden sostenerse gracias al azar y a la falta de planificación, frente a la acción de la competencia. Las compañías deben hacer explícitas sus estrategias por medio de planes a largo plazo cuidadosamente desarrollados.

Clasificación de Proyectos

La empresa puede encontrarse ante diferentes clases de situaciones en que deben tomarse decisiones, que dependen del tipo de proyectos que considere. Los más comunes y a los que nos referimos en nuestra investigación, son, **proyectos independientes y proyectos mutuamente excluyentes**.

"**Proyectos Independientes** son aquellos que compiten entre sí, de tal manera que la aceptación de uno de ellos no elimina a los otros de posterior consideración."¹¹

11.

Gitman Lawrence G., Fundamentos de Administración Financiera, Editorial Harla, México 1978, p. 264.

"**Proyectos mutuamente excluyentes** son aquellos que tienen la misma función. La aceptación de uno entre un grupo de proyectos mutuamente excluyentes elimina todos los demás proyectos del grupo sin ningún análisis posterior."¹²

Identificación de Alternativas

La toma de decisiones penetra cada una de las funciones fundamentales de la Administración, existe en todas las partes de la empresa y trata con todos los temas posibles.

Uno de los papeles del administrador es mejorar los estándares existentes, de tal modo que la compañía pueda mantener o aumentar sus utilidades. En este papel y considerando las condiciones en que los Proyectos de Inversión se pueden presentar: **certeza, riesgo e incertidumbre**, el tomador de decisiones debe generar tantas alternativas como sea posible, ya que entre más alternativas tenga para elegir, esto le permitirá reducir el riesgo de la inversión.

Así pues, es preciso señalar que la toma de decisiones consiste en la determinación de las alternativas, evaluación de éstas y selección de las alternativas que se convierten en decisión.

Cada peso que gastamos o cada uno que nos proponemos no gastar, se convierte en la base de una decisión económica. Pero no podrá considerarse una decisión económica competente a menos que hayan sido examinadas todas las alternativas, se hayan incluido todos los elementos de costos e ingresos y que las técnicas de evaluación sean las correctas.

Factores Cuantitativos y Cualitativos.

Al analizar los planes alternativos para alcanzar un objetivo, es importante considerar los factores cuantitativos, que es todo aquello que sea factible de medir; aplicando esto a los Proyectos de Inversión, es traducir a términos monetarios las consecuencias que den por resultado los cursos de acción.

No dudando de la importancia de este análisis, sería peligroso para el éxito de la empresa que se ignoraran los factores cualitativos (intangibles); que son los elementos no mesurables como la calidad de las relaciones laborales, el riesgo de cambio tecnológico o el clima político internacional.

Bases para la selección entre alternativas.

Aunado a lo anterior al seleccionar entre diferentes alternativas se dispone de tres bases para tomar una decisión: **"experiencia, experimentación y análisis e investigación."**¹³

Experiencia. El confiar en las experiencias pasadas probablemente desempeña un papel más importante en la toma de decisiones que el que realmente se le da.

12.

Idem.

13.

Koontz/O'Donnell, Curso de Administración Moderna, Editorial McGraw Hill, Sexta Edición, México 1982, pp. 224-226.

En cierto modo, es justificable la idea de que la experiencia es el mejor maestro. Más aún, el proceso de raciocinio, de pensar los problemas, tomar decisiones, y ver que los programas tienen éxito o fallan implica un grado de buen juicio (a veces bordeando la intuición). Mucha gente, sin embargo, no se beneficia de sus errores, y existen administradores que parecen no obtener nunca el juicio razonado que se requiere en la empresa moderna.

Existe el peligro, sin embargo, de confiar en una experiencia pasada como guía para la acción futura. En primer lugar, la mayoría de los seres humanos no reconocen las razones fundamentales de sus errores o fracasos. En segundo, las lecciones de la experiencia pueden ser completamente inaplicables a nuevos problemas. Las buenas decisiones deben evaluarse frente a hechos futuros mientras que la experiencia pertenece al pasado.

Por otra parte, si la experiencia es cuidadosamente analizada en vez de ciegamente seguida, y si se filtran de ellas las razones fundamentales del éxito o fracaso, pueden ser muy útil como base para el análisis de una decisión. Un programa exitoso, una compañía bien administrada, la promoción productiva de un producto, o cualquier otra decisión que resulte bien, puede proporcionar datos útiles para tal filtración.

"Un administrador puede aprender mucho de los demás"

Experimentación. Una forma obvia de decidir entre diferentes alternativas es ensayarlas y ver qué sucede. Tal tipo de experimentación se aplica en la investigación científica. A menudo se argumenta que debería emplearse con mayor frecuencia en las organizaciones y que la única forma en la cual un administrador puede asegurarse de que un plan es correcto -especialmente a la luz de los factores intangibles- es ensayar las distintas alternativas para ver cuál es la mejor.

Sin embargo, como Newman lo ha señalado: "la Técnica experimental... debería utilizarse como último recurso después de que se ha ensayado otras técnicas de planeación."¹⁴ Tal vez sea la más costosa de todas las técnicas, especialmente cuando son necesarios fuertes gastos de capital y personal para ensayar un programa y cuando la empresa no puede atenerse a poner vigorosamente en práctica varias alternativas. Además, puede existir duda, después de que se ha ensayado un experimento, en relación a lo que se comprobó, puesto que el futuro no puede duplicar el presente.

Por otra parte, existen muchas decisiones que no pueden tomarse hasta que se haya investigado el mejor curso a seguir mediante la experimentación. Aún las reflexiones sobre la experiencia o la más cuidadosa investigación pueden no asegurar que la decisión tomada sea la correcta.

Investigación y Análisis. La técnica generalmente más aplicada y hasta ahora más efectiva para la selección de alternativas, cuando involucran decisiones trascendentales, es la investigación y el análisis. Este criterio indica que el primer paso para resolver un problema es entenderlo.

Por lo tanto implica la búsqueda de relaciones entre las variables, restricciones y premisas más críticas que influyen sobre la meta deseada. En un sentido real consisten en el criterio de lápiz y papel (o aún mejor, de computadora e impresora) para la toma de decisiones. Contiene muchas ventajas para la ponderación de los cursos alternativos de acción.

En segundo lugar, la solución de un problema de planeación requiere que se le divida en sus distintas partes componentes y que se estudien los diversos factores tangibles. Es probable que el estudio y el análisis y muchas hojas de papel cuesten bastante menos que probar las diferentes alternativas en la práctica.

Una característica principal del criterio de análisis e investigación es desarrollar un modelo que simule el problema. Pero es casi seguro que la forma más útil de ensayo sea la simulación de las variables contenidas en una situación-problema a través de relaciones y términos matemáticos. Así, el ser capaz de conceptualizar un problema es un paso fundamental hacia su solución.

Las ciencias físicas han confiado por largo tiempo en los modelos matemáticos para hacer esto, y es animador ver que este método se introduce cada vez más en el área de la toma de decisiones y sobre todo cuando se trata de inversiones.

(Ver Diagrama No. 2)

PROCESO PARA LA FORMULACION Y EVALUACION DE UN PROYECTO DE INVERSION

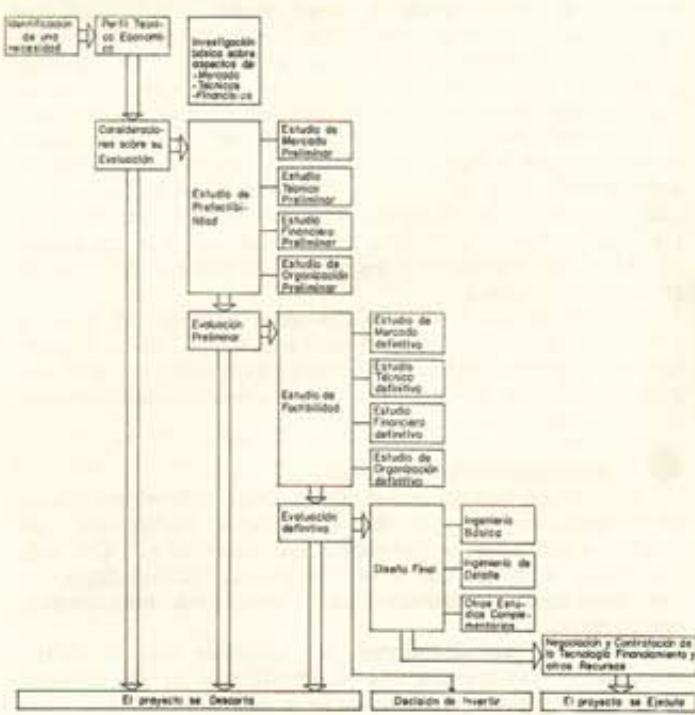
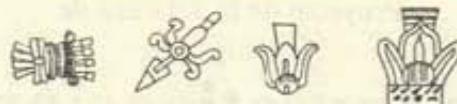


DIAGRAMA 2



acatl (caña)

Conclusiones

1.

La primordial preocupación de toda empresa al efectuar una inversión debe ser el medir hasta donde sea posible la rentabilidad suficiente que le permita justificar la misma.

Esto implica que debemos conocer todos aquellos factores que afecten la toma de decisiones en inversiones, sean éstos sociales, administrativos, tecnológicos, financieros; tanto internos como de interés nacional. Y de éstos, los financieros, creemos que su estudio y atención son de considerable importancia dada la difícil situación económica que atraviesa nuestro País.

2.

Es necesario que las empresas o industrias utilicen herramientas en la evaluación de las inversiones que las lleven a una buena toma de decisión que resulte en la mejor elección de inversión.

La práctica nos ha llevado a determinar que las mejores decisiones de inversión de una compañía son aquellas que se realizan en la adquisición de Bienes de Capital, debido a su característica que es la de generar utilidades, búsqueda constante de toda empresa y además de los beneficios fiscales que se obtienen, como se ha señalado dentro de nuestra investigación, y que son un estímulo para el inversionista.

3.

Es importante que las empresas ante las múltiples posibilidades de inversión en Bienes de Capital, elaboren paquetes de proyectos de inversión, de acuerdo a las necesidades, a su prioridad y a los recursos económicos de la empresa.

Entonces los Proyectos de Inversión requieren un análisis mediante la utilización de herramientas sofisticadas para una adecuada evaluación. Estas son recomendables ya que son una de las armas más importantes con que cuenta el Administrador para la toma de su decisión.

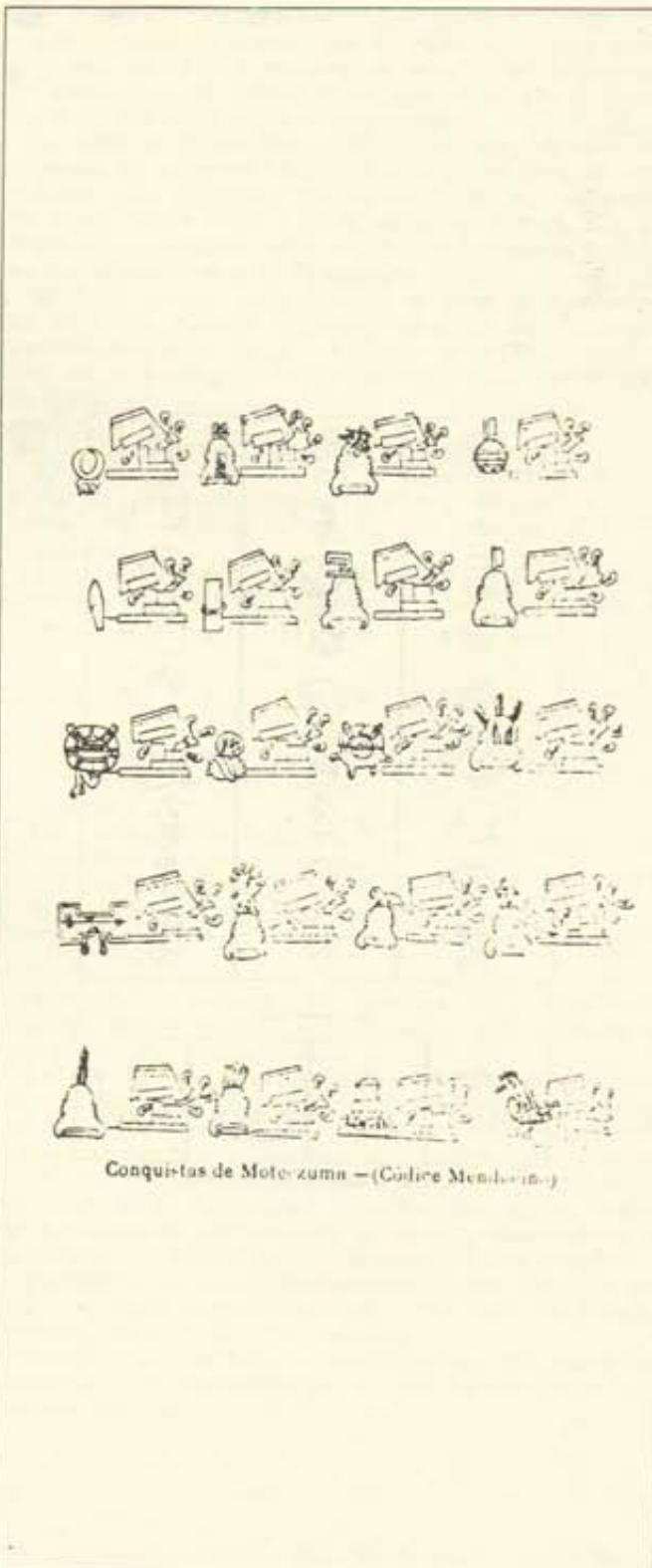
4.

Empresas o industrias que utilizan métodos no sofisticados corren el riesgo de que en la aceptación de proyectos de inversión, no les den con precisión la rentabilidad que de ellos puedan obtener, puesto que no consideran el valor del dinero en función del tiempo.

A diferencia de aquellas empresas en que emplean métodos sencillos de evaluación en sus Proyectos de Inversión en Bienes de Capital, arriesgando así la efectividad en la selección de sus inversiones, las empresas que utilizan estos métodos más complicados, demuestran el interés que tienen en el cuidado de su capital al ser de vital importancia para éstas, invertir con el menor riesgo posible.

5.

En resumen, la Importancia de la Evaluación de los Proyectos para la Adquisición de Bienes de Capital estriba en el hecho de determinar la rentabilidad de la misma, mediante la aplicación de ciertas técnicas sofisticadas que nos llevan a una elección con el menor riesgo, dada la naturaleza de los Bienes de Capital que nos exigen se generen utilidades.



Conquistas de Moctezuma - (Codice Mendoza)

Centro de Investigación UNIVA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	8010	8011	8012	8013	8014	8015	8016	8017	8018	8019	8020	8021	8022	8023	8024	8025	8026	8027	8028	8029	8030	8031	8032	8033	8034	8035	8036	8037	8038	8039	8040	8041	8042	8043	8044	8045	8046	8047	8048	8049	8050	8051	8052	8053	8054	8055	8056	8057	8058	8059	8060	8061	8062	8063	8064	8065	8066	8067	8068	8069	8070	8071	8072	8073	8074	8075	8076	8077	8078	8079	8080	8081	8082	8083	8084	8085	8086	8087	8088	8089	8090	8091	8092	8093	8094	8095	8096	8097	8098	8099	80100	80101	80102	80103	80104	80105	80106	80107	80108	80109	80110	80111	80112	80113	80114	80115	80116	80117	80118	80119	80120	80121	80122	80123	80124	80125	80126	80127	80128	80129	80130	80131	80132	80133	80134	80135	80136	80137	80138	80139	80140	80141	80142	80143	80144	80145	80146	80147	80148	80149	80150	80151	80152	80153	80154	80155	80156	80157	80158	80159	80160	80161	80162	80163	80164	80165	80166	80167	80168	80169	80170	80171	80172	80173	80174	80175	80176	80177	80178	80179	80180	80181	80182	80183	80184	80185	80186	80187	80188	80189	80190	80191	80192	80193	80194	80195	80196	80197	80198	80199	80200	80201	80202	80203	80204	80205	80206	80207	80208	80209	80210	80211	80212	80213	80214	80215	80216	80217	80218	80219	80220	80221	80222	80223	80224	80225	80226	80227	80228	80229	80230	80231	80232	80233	80234	80235	80236	80237	80238	80239	80240	80241	80242	80243	80244	80245	80246	80247	80248	80249	80250	80251	80252	80253	80254	80255	80256	80257	80258	80259	80260	80261	80262	80263	80264	80265	80266	80267	80268	80269	80270	80271	80272	80273	80274	80275	80276	80277	80278	80279	80280	80281	80282	80283	80284	80285	80286	80287	80288	80289	80290	80291	80292	80293	80294	80295	80296	80297	80298	80299	80300	80301	80302	80303	80304	80305	80306	80307	80308	80309	80310	80311	80312	80313	80314	80315	80316	80317	80318	80319	80320	80321	80322	80323	80324	80325	80326	80327	80328	80329	80330	80331	80332	80333	80334	80335	80336	80337	80338	80339	80340	80341	80342	80343	80344	80345	80346	80347	80348	80349	80350	80351	80352	80353	80354	80355	80356	80357	80358	80359	80360	80361	80362	80363	80364	80365	80366	80367	80368	80369	80370	80371	80372	80373	80374	80375	80376	80377	80378	80379	80380	80381	80382	80383	80384	80385	80386	80387	80388	80389	80390	80391	80392	80393	80394	80395	80396	80397	80398	80399	80400	80401	80402	80403	80404	80405	80406	80407	80408	80409	80410	80411	80412	80413	80414	80415	80416	80417	80418	80419	80420	80421	80422	80423	80424	80425	80426	80427	80428	80429	80430	80431	80432	80433	80434	80435	80436	80437	80438	80439	80440	80441	80442	80443	80444	80445	80446	80447	80448	80449	80450	80451	80452	80453	80454	80455	80456	80457	80458	80459	80460	80461	80462	80463	80464	80465	80466	80467	80468	80469	80470	80471	80472	80473	80474	80475	80476	80477	80478	80479	80480	80481	80482	80483	80484	80485	80486	80487	80488	80489	80490	80491	80492	80493	80494	80495	80496	80497	80498	80499	80500	80501	80502	80503	80504	80505	80506	80507	80508	80509	80510	80511	80512	80513	80514	80515	80516	80517	80518</td



ocelotl (tigre)

y según la misma fuente, más de 10 millones mueren anualmente por la misma causa en regiones tropicales. La más grande ignorancia y falta de amor a nuestros semejantes es aceptar que cada día mueran decenas de miles de niños y adultos por hambre.

Salud

En las naciones en desarrollo entre 800 y 1,000 millones de personas sufren enfermedades parasitarias o tropicales (o enfermedades de la pobreza, como también se les llama).

Según la Organización Mundial de la Salud, la mitad de la población mundial vive en áreas donde la malaria es endémica.

Alan Riding (autor de: Vecinos Distantes) escribe al igual de gran parte de la población rural de México, "los indígenas padecen parasitos, males respiratorios y en general enfermedades tropicales", todos ellos agravados por la desnutrición crónica. Además, en la otra parte de la población (la económicamente fuerte, la mortalidad está relacionada con la conducta, en particular por los excesos al comer, beber, fumar, soportar tensiones, etc.).

Pobreza

En 1982, en un informe oficial, se estimaba que en México más del 33% de la población metropolitana vivía en la miseria, no pudiendo satisfacer ni sus necesidades básicas, siendo que países privilegiados como Estados Unidos, Japón, y países de Europa Occidental, tienen un ingreso per cápita que fácilmente resulta 10 veces mayor al que percibe la mayoría de los habitantes del mundo.

Desempleo

El desempleo y el subempleo con las consecuencias de inseguridad y frustraciones que acarrean, se están incrementando tanto en las ciudades privilegiadas como en el mundo en desarrollo. Algunos informes señalan que el empleo y subempleo en la ciudad de México es de casi el 50%, siendo semejante en las otras ciudades grandes de la República.

Educación

El analfabetismo se está extendiendo en las naciones no desarrolladas, la mitad de la población mundial tiene hoy menos de 18 años y el 35% no ha cumplido los 15.

Un informe reciente de UNICEF indica que en el planeta el 25% de los hombres adultos y el 39% de las mujeres son analfabetas.

En México, se cuenta actualmente con 130 instituciones de educación en las cuales se imparten 127 carreras distintas (nivel licenciatura). La centralización es notable y las carreras más difundidas no responden al tipo de profesionista que requiere el país (La Ciencia en México, Fondo de Cultura Económica, México, 1976).

Nuestro sistema educativo tiene una estructura tubular que carece de objetivos que respondan a las necesidades de la realidad nacional, se tiene un bajo nivel académico y un alto índice de deserción escolar tanto en el área urbana como rural.

Se requiere planear la educación acorde con la realidad que el alumno encontrará al término de sus estudios, haciendo que éste mantenga lo más actualizados sus conocimientos básicos y técnicos por lo menos para los siguientes cinco años.

Explosión Demográfica

Comúnmente se acepta que la especie humana, como tal, data de hace 4 millones de años aproximadamente. El incremento de población se estima al año 1 D. de C. entre 200 y 250 millones de personas.

En 1650 la comunidad mundial constaba de unos 500 millones de personas. En 1850 alcanzó la cifra de 1000 millones de personas, duplicándose en los siguientes 89 años. Entre 1930 y 1976 (46 años), creció a 4 mil millones de personas, sólo en 1985 la población mundial se incrementó en más de 83 millones.

En 1940 México tenía sólo 20 millones de habitantes, en 1970 ese número aumentó hasta los 50 millones y aproximadamente los 82 millones en 1986, siendo el 56% de la población, habitantes con menos de 20 años de edad.

La Dependencia Científica y Tecnológica

En todo el ámbito de países industrializados, México juega un papel de dependencia con respecto a estos países, con especial énfasis en los Estados Unidos de Norte América.

Para hace aproximadamente 10 años, algunas de las principales empresas americanas que invirtieron en México fueron:¹

59	Empresas de Productos Alimenticios
20	de Productos Textiles
15	de Productos del Vestido
34	de Papel
232	de Productos Químicos
95	de Productos Metálicos
72	de Maquinaria
242	de Servicios, etc.

No habiendo indicador que permita deducir que estos números hayan bajado, antes bien, lo más probable es que se hubieran incrementado.

La crisis actual manifestada desde hace algunos años en el fenómeno inflación - devaluación - inflación, así como el enorme endeudamiento externo, son sólo consecuencias de esa dependencia tecnológica y económica.

En el documento "Política Nacional y Programas de Ciencia y Tecnología" se dice que prácticamente la totalidad de los procesos y diseños tecnológicos de la industria en México fueron adquiridas en el extranjero.

También dice que no se desarrollan labores de investigación aplicada congruentemente con las necesidades tecnológicas de la industria nacional.

Todo lo cual nos lleva necesariamente a la dependencia tecnológica y económica que el país soporta desde hace muchas décadas.

La Universidad debe canalizar la experiencia y el conocimiento hacia programas de investigación que solucionen las necesidades de nuestro tiempo...

Misión de la Universidad

Los puntos anteriormente señalados nos permiten localizar y señalar algunas de las necesidades más urgentes y prioritarias que deben ser atacadas, buscando su mejor solución por los países del tercer mundo y por México en nuestro caso.

La Universidad como centro rector de la cultura, sea ésta humanista o tecnológica, debe destacar tres acciones:

a.

Establecer los medios más adecuados para seleccionar, desechar y reagrupar los conocimientos y posiciones de manera que se rechace lo obsoleto y se evalúe adecuadamente lo que es acertado, ético y funcional.

b.

Comprometerse a revisar y señalar cuál debe ser el papel de la educación y de la investigación ante un mundo que cambia aceleradamente.

c.

La Universidad ha de convertirse en diseñadora y conductora de proyectos, programas y actividades a todos los niveles de educación que aporten mensajes y posiciones de ideales, conceptos y valores con significado social.

Así que la Universidad debe canalizar la experiencia; el conocimiento y el buen deseo de la comunidad académica, hacia programas de investigación apropiados para solucionar las necesidades de nuestro tiempo. Esto se puede lograr aunando la enseñanza y la investigación en el total de programas de estudios universitarios relacionados.

La Universidad y la Investigación

Una de las funciones sustantivas de la universidad es la investigación, misma que hasta hace relativamente algunos años pocas universidades hacían.

Hace aproximadamente 15 años la tarea de investigación se concentraba en instituciones de educación superior, localizadas en sólo cuatro Estados de la República, sin embargo, a partir de 1984, en la totalidad de universidades públicas, se llevan a cabo proyectos de investigación en al menos dos áreas de conocimiento por institución.²

A lo anterior debe añadirse la creación del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), actualmente el SNI apoya un total de 2 mil 162 investigadores, cantidad que representa el 70% del personal incorporado a dicho sistema, el cual representa un incentivo formal y económico, para una institución que hace investigación.

Sabemos que el desarrollo científico y los avances tecnológicos han sido y son factores decisivos para lograr el crecimiento económico de los países industrializados -no hay país desarrollado que no tenga una base firme de sustento científico- de aquí la siguiente pregunta ¿Cuáles son los factores responsables de la incapacidad de países que como México puedan beneficiarse, de manera efectiva, de los avances científicos y tecnológicos y desprenderse de la dependencia tecnológica de otros países, vgr. Estados Unidos.?

El gobierno y las autoridades universitarias han hecho propio este cuestionamiento y han comenzado a dar pasos tendientes a crear una estructura científica y tecnológica vigorosa, con el fin de dar solución a la

pregunta anterior y de incrementar los niveles de bienestar de la población.

No obstante, estas buenas intenciones y lo positivo de los primeros pasos, hay que reconocer que la investigación prácticamente apenas inicia, y que la problemática que presenta es amplia y compleja, dadas las características de las universidades en el país.

México cuenta con más de 280 instituciones de educación superior que representan un conjunto heterogéneo y ampliamente diversificado, existen instituciones que han logrado un alto índice de consolidación académica; otras se encuentran en proceso de alcanzar buenos niveles académicos o ya los consiguieron en ciertos sectores y programas, y hay otras instituciones cuyo desarrollo aún es débil. Se hace manifiesto que el desarrollo de la investigación no obstante el avance tenido en su expansión, es aún débil, todavía es bajo el número de investigadores, muchos de ellos requieren de formación y preparación sólida, es débil la vinculación de esta función con el sector productivo y de servicios y debe darse mayor impulso a las actividades de desarrollo tecnológico.

Características de Nuestro Sistema Científico:³

Algunas estimaciones señalan que hay 1 ó 2 investigadores por cada 10 mil habitantes, comparados con 30 ó 50 en países desarrollados.

- La inversión total del país que se dedica a ciencia y tecnología es de aproximadamente 0.6% del producto interno bruto, (2% en países industrializados).
- La UNAM gasta el 18% de su presupuesto en investigación; 11.8% en investigación científica y 6.2% en investigación humanística.
- La investigación es financiada casi en sus totalidad por el gobierno federal, la participación de la industria privada es muy baja.
- Cerca del 75% de la investigación en el país se realiza en el área metropolitana.
- Parece existir una ausencia de correlación entre la investigación realizada y las necesidades de los usuarios.
- Existe mutuo desconocimiento acerca de las capacidades, necesidades y limitaciones de los sectores académico y productivo.
- El sector universidad tiene en ocasiones conflictos de interés en su relación con la industria y cierto temor a que ocurra una distorsión en las labores sustantivas de la universidad.

Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico y Científico 1984 - 1988

En el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 se especifica el papel primordial de la ciencia y la tecnología para mantener y reforzar la independencia de la Nación. Nuestra capacidad para producir ciencia y tecnología es un requisito para que el país pueda enfrentarse con mayor decisión y éxito a los retos del desarrollo económico, social y cultural en que estamos empeñados.

2.

Informe anual de Actividades Departamento de Fomento e Investigación SEP-MEX., 1985.

3.

Tomado de: Revista de Educación Superior No. 58 ANUIES - Abril/Junio 1986.



cuauhtli (Águila)

Es necesario alcanzar una posición que nos permita el dominio sobre la mayoría de las tecnologías que usa el sistema productivo, para que el país sea menos vulnerable en sus relaciones con el exterior. No se propone autarquía científica y tecnológica, pero se debe reducir la actual dependencia y transformarla en una relación de interdependencia con los países tecnológicamente más adelantados. En la medida que la planta industrial se modernice y los productos nacionales aumenten su competitividad en los mercados internacionales, se aprovecharán equitativamente las ventajas que ofrece el país en materias primas y mano de obra y la nación avanzará en su auto-determinación tecnológica.

Ciencia y tecnología se encuentran en el centro mismo de las transformaciones económicas y sociales contemporáneas. México no puede quedarse rezagado, ya que su propia viabilidad a mediano y largo plazos depende de que hoy demos prioridad de nuestro desarrollo científico y tecnológico. Sabemos que al respecto es imposible dar saltos, pero tenemos el propósito de dar pasos firmes e ininterrumpidos.

El programa Nacional de Desarrollo Tecnológico y Científico 1984-1988 constituye el principal instrumento de la acción del Estado para aumentar la autodeterminación tecnológica e integrar la investigación científica al caudal de los recursos nacionales para atender a nuestras prioridades. El programa persigue:

a. Mayor conocimiento de la realidad física, biótica y social del país.

b. Modernizar y hacer más competitivo el aparato productivo.

c. Tener dominio sobre la tecnología importada.

d. Reforzar la investigación científica y tecnológica y articulada con la solución de los problemas económicos y sociales del país.

e. Alcanzar mayor capacidad de formación de especialistas en ciencia y tecnología.

f. Difundir más ampliamente información científica y tecnológica a los productores y a la población en general.

La formulación del Programa es resultado de la colaboración de cientos de mexicanos, miembros de la comunidad científica y tecnológica y de los sectores público, privado y social, interesados en lograr una mayor participación de la ciencia y la tecnología en las tareas del desarrollo nacional.

Para responder a su naturaleza multisectorial el Programa integra, conjuga y da coherencia a los planteamientos y acciones de las dependencias administrativas que son coordinadoras de los sectores que más influyen o demandan actividades científicas y tecnológicas. En esta forma, la acción del Estado se encauza a través de una coordinación estrecha entre las diversas dependencias y entidades participantes, con lo que se logrará hacer más eficaz el gasto federal y se evitarán duplicaciones innecesarias. Este es, pues, el programa de toda la administración pública federal en materia de ciencia

y tecnología; las responsabilidades específicas de cada dependencia y entidad se señalan en el capítulo tercero.

Con la participación de las instituciones académicas, de los productores y de los diversos grupos sociales animados de conciencia nacionalista, el Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico y Científico 1984-1988 contribuirá al fortalecimiento de la capacidad nacional para elevar el nivel de vida de la población, afirmar su autodeterminación tecnológica y contribuir al progreso de la ciencia universal.

Miguel de la Madrid H.
Presidente Constitucional
de los Estados Unidos
Mexicanos, México, D. F.,
Agosto de 1984.

Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico y Científico 1984-1988*

1	<u>Investigación de la naturaleza y sociedad nacionales</u>
1.1	Meteorología y climatología
1.2	La corteza continental y sus recursos
1.3	Los mares, la zona costera y sus recursos naturales
1.4	Conocimientos de la biota terrestre
1.5	Capacidad de producción primaria del territorio mexicano
1.6	Estudio de los sistemas tradicionales de conocimiento y uso de recursos
1.7	Los factores organizativos en la explotación de los recursos naturales
1.8	Agricultura y Sociedad
1.9	Historia de la ciencia y de la técnica en México
1.10	Adecuación entre la educación media y superior y el mercado de trabajo.
1.11	Estudios para el etnodesarrollo
1.12	Publicación y sociedades
2	<u>Investigación sobre nutrición y salud</u>
2.1	Condicionantes de las enfermedades infecciosas parasitarias del aparato digestivo
2.2	Determinantes de la calidad de la alimentación y de la nutrición en México
2.3	Conocimiento de los factores que influyen en el abuso del alcohol y de sus consecuencias en la salud y la vida social
2.4	Fortalecimiento de la investigación médica básica
2.5	Biología de la reproducción
2.6	Diseño y construcción de equipo útil en ciencias de salud
2.7	Indicadores regionales de desnutrición proteinico-energética primaria marginal y de susceptibilidad anormal hacia infecciones e infestaciones ocasionadas por equilibrio
2.8	Investigaciones epidemiológicas
2.9	Trastornos gestacionales y perinatales
2.10	Infecções agudas del árbol respiratorio
3	<u>Investigación sobre uso de recursos naturales renovables</u>
3.1	Métodos para el uso de los recursos naturales renovables
3.2	Técnicas artificiales para el manejo de los bosques naturales
3.3	Uso de los recursos estuarinos
3.4	Sistemas integrales para el uso de recursos naturales renovables
3.5	Difusión del uso de los recursos naturales renovables
3.6	Métodos para inducir a los productores a usar los resultados de la investigación
3.7	Fuentes renovables de energía
3.8	Recursos faunísticos
3.9	Recursos naturales vegetales
3.10	Uso de los recursos marinos
3.11	Uso de recursos dulce-acuícolas

La UNIVA tiene una doble misión en el campo de la investigación científica: colaborar en el progreso del conocimiento científico y contribuir al diálogo continuo entre la fe y la ciencia ...

4	Investigación sobre uso de recursos naturales no renovables
4.1	Desarrollo y adaptación de tecnología para la producción de minerales no metálicos
4.2	Uso de los crudos pesados
4.3	Uso de la geotermia
4.4	Establecimiento de condiciones para la diversificación de minerales no metálicos
4.5	Planeación del uso óptimo de los recursos no renovables
4.6	Establecer condiciones para la invención, innovación y desarrollo de tecnologías de uso final de los recursos no renovables
4.7	Otorgamiento de metales escasos en México
4.8	Optimizar la obtención de metales y aleaciones
5	Desarrollo tecnológico de la agroindustria
5.1	Aprovechamiento alternativo de biomasa con fines alimentarios
5.2	Biotecnología para el desarrollo agroindustrial
5.3	Aprovechamiento de la biomasa para fines no alimentarios
5.4	Desarrollo tecnológico integral en granos, semillas y clasequinas
5.5	Desarrollo y normalización de productos alimenticios para el consumo humano.
5.6	Conservación y transformación de productos perecederos
5.7	Desarrollo de maquinaria, equipo e instalaciones para la agroindustria
6	Desarrollo tecnológico de la industria electrónica
6.1	Capacidades tecnológicas para la fabricación de materiales en la industria electrónica
6.2	Capacidades tecnológicas para la fabricación de componentes electrónicos
6.3	Desarrollo y aplicación de instrumentación y automatización
6.4	Desarrollo tecnológico de redes digitales integradas en servicios
6.5	Tecnología para el diseño de circuitos integrados
6.6	Tecnología de programación ("software")
6.7	Tecnología de microcomputadoras personales
7	Desarrollo tecnológico de la industria químico-farmacéutica
7.1	Materias primas
7.2	Formulación de medicamentos
7.3	Calidad de medicamentos
7.4	Infraestructura para la captación sistematizada de la información sobre medicamentos
7.5	Farmacología y toxicología de medicamentos
7.6	Unidades de investigación clínica
8	Desarrollo tecnológico de la industria petroquímica
8.1	Asimilación de las tecnologías de proceso utilizadas actualmente en la industria petroquímica nacional
8.2	Desarrollar la ingeniería básica en el país a partir de tecnologías de proceso ya asimiladas en la industria petroquímica nacional
8.3	Asimilación de las tecnologías de producto y de aplicación utilizadas en la actualidad para resinas sintéticas, fibras, elastómeros y especialidades
8.4	Desarrollar tecnologías de productos y aplicaciones relacionadas con productos de uso popular
8.5	Desarrollar tecnologías de producto para la fabricación de materias primas de importación empleadas comúnmente como aditivos
8.6	Desarrollar tecnologías de proceso para la fabricación de catalizadores y reguladores de reacción
8.7	Investigar selectivamente las tecnologías de proceso para la fabricación de productos petroquímicos básicos e intermedios a partir de gas de síntesis y eventualmente a partir de gas natural
9	Desarrollo tecnológico de la industria metal-mecánica
9.1	Desarrollo de la capacidad tecnológica en diseño
9.2	Normalización y homologación
9.3	Control y garantía de calidad
9.4	Tecnología metalúrgica y de manufactura
9.5	Asimilación de tecnología
9.6	Formación y capacitación de recursos humanos
9.7	Utilización de insumos nacionales
9.8	Desarrollo de empresas de tecnología
9.9	Desarrollo de la capacidad tecnológica en sistemas de automatización
10	Desarrollo tecnológico de la industria de la construcción
10.1	Críticos, métodos y herramientas para el proyecto de construcciones en su conjunto o de sus componentes
10.2	Perfeccionamiento y/o innovación de sistemas y métodos de construcción

10.3	Estudio de materiales y elementos para la construcción
10.4	Desarrollo de maquinaria, equipo y herramientas de construcción
11	Investigación de excelencia en otros temas

Nuestra institución además de orientarse a la adquisición de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos, intenta encontrar el sentido profundo de la existencia del hombre en su relación con el cosmos...

...la UNIVA consciente de los límites del método científico, se adentra también en lo filosófico y teológico como saberes que ayudan a descifrar el sentido de la existencia total...

En el campo de la investigación científica y tecnológica, la UNIVA tiene una doble misión: colaborar en el progreso del conocimiento científico y contribuir al diálogo continuo entre fe y ciencia.

La Universidad también entiende de la investigación no sólo como producción de nuevos conocimientos en todos los campos del saber, sino también como formación de investigadores que más allá de las aulas, en el campo profesional, sigan investigando y produciendo nuevas aportaciones a la ciencia y la cultura humana.

Los párrafos mostrados nos obligan a entender que nuestra universidad no puede considerarse completa como institución de educación superior hasta dar el paso que la lleve a la investigación y al compartir los frutos con ella obtenidos, con aquellos con quienes estamos obligados.

■ Áreas en las que a corto plazo UNIVA puede iniciar investigaciones

Dada la capacidad física, técnica, humana y económica que tiene UNIVA, le permite a corto plazo iniciar trabajos de investigación cuyas áreas quedan señaladas en el "Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico y Científico 1984-1988" a saber:

En el Área:

Investigación de la naturaleza y sociedad nacionales.

Los Aspectos:

- * Historia de la ciencia y de la técnica en México.
- * Adecuación entre la educación media y superior y el mercado de trabajo.
- * Estudios para el etnodesarrollo.
- * Población y sociedad.

En el Área:

Investigación sobre uso de recursos naturales renovables.

* Presentación del P.N.D.D.T. y C. 1983-1988 Presidencia de la República.

*

38 P.N.D.D.T. y C. 1984-1988, Índice.



cozcaquiuhtli (zopilote)

Los Aspectos:

- * Fuentes renovables de energía.

En el Área:

Desarrollo tecnológico de la agroindustria.

Los Aspectos:

- * Conservación y transformación de productos perecederos.

En el Área:

Desarrollo Tecnológico de la Industria Electrónica

Los Aspectos:

- * Tecnología para el diseño de circuitos integrados.
- * Tecnología de programación (software).

En el Área:

Desarrollo tecnológico de la industria metal-metálica.

Los Aspectos:

- * Utilización de insumos nacionales.
- * Formación y capacitación de recursos humanos.

En el Área:

Desarrollo tecnológico de la industria de la construcción.

Los Aspectos:

- * Criterios, métodos y herramientas para el proyecto de construcciones en su conjunto o de sus componentes.
- * Perfeccionamiento y/o innovación de sistemas y métodos de construcción.
- * Estudio de materiales y elementos para la construcción.
- * Desarrollo de maquinaria, equipos y herramientas de construcción.

Las áreas señaladas no son limitativas de los campos de investigación que puede cultivar UNIVA. Lo antes destacado son áreas y aspectos que resalta el P.N.D.T.C. y que UNIVA puede investigar, pero de hecho los campos de estudio que se presentan son muchísimos al igual que los aspectos que conforman cada campo factible de investigar.

Posibilidad de Investigación en la UNIVA

Consideramos que la investigación es una actividad indispensable e ineludible que toda Institución de Educación Superior debe llevar a cabo y hacerla servir como bien y como herramienta para responder a las exigencias y necesidades que los tiempos actuales ponen a la humanidad.

La UNIVA es una Universidad diferente, busca en un ideal, la perfección, esto significa ante todo, de acuerdo al ideario, el tener la opción de... ser más... sin olvidar por ello, la identidad histórica y social de la cual proviene.

La UNIVA como Institución Autónoma de Educación Superior acorde al pensamiento universitario general tiene como funciones sustantivas; la docencia, la investigación, la extensión, pero además -y es lo que la hace diferente- tiene función: La formación trascendente del individuo y de las estructuras científicas y humanistas.

La Investigación

Universidad no es aquella que sólo transmite ciencia y tecnología, sino aquella -insistimos- que produce nueva ciencia y nueva tecnología, la investigación como función sustantiva es por lo tanto un elemento impostergable y posible en la vida de la UNIVA.

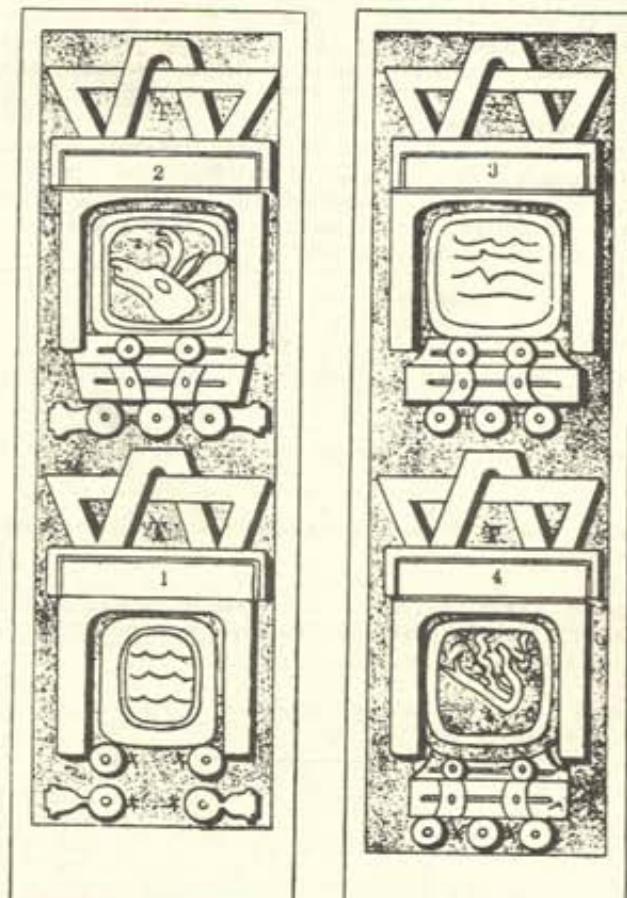
Bibliografías

1. Algebra Universitaria Swokowski, Earl C.E.C.S.A., México 1980.
2. Algebra Lineal Lipschutz, Seymour Mc. Graw-Hill Colombia 1971.
3. Algebra Lineal Grossman, Stanley I. Iberoamericana México 1983.
4. Enfoques Cuantitativos a la Administración Levin, Richard I y Kirkpatrick, Charles A., C.E.C.S.A., México 1986.
5. Algebra Lineal Friedberg, Stephen y otros Publicaciones Cultural México 1982.



Relieve del Akabdzah

Génesis y Ocaso de un Milenio



Monolito de Tenochtitlan

SOLES NAHUAZ

- 1.º - Tenochtitlan o edad del agua.
- 2.º - Cholula o edad del fuego.
- 3.º - Tlalnepantla o edad del viento.
- 4.º - Tula o edad de la tierra.

Introducción

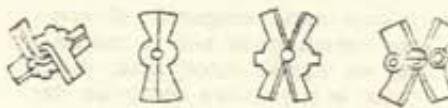
No cabe duda de que el hombre está viviendo uno de los momentos más importantes de la Historia. Por una parte, toda la vida ha acumulado abundantes esfuerzos para superarse y alcanzar una forma de existencia más cómoda, más muelle. Por la otra, queda comprobado que desde siempre se ha salido con la suya, que nunca se ha quedado con las ganas de algo; que toda la vida, con los medios a su alcance, con aquello de lo que pudo echar mano, ha conseguido día a día una subsistencia más regalada.

Hoy, como nunca, la humanidad parece tenerlo todo. Es evidente la posesión de los más variados aparatos; de métodos, de sistemas, de tecnologías, etc., producto de un supremo esfuerzo del hombre aunado a la suma de lo que se ha generado a través de la historia y que, por razones obvias, ha servido para bien en general. No obstante, parece ser que según la certitud que existe, ese bagaje de cultura, de ciencia y de tecnología, ha sido utilizado también para que nos aplastemos los unos a los otros cada vez con mayor perfección, con mejores métodos para evitar que el humillado reviva en todo cuanto le corresponde como hombre.

Vivimos, en consecuencia, ciertamente una edad difícil que -además- señala el fin de una centuria y de un milenio. Es hora ya, por lo tanto, de revisar las conciencias y de hacer un balance de lo que el hombre alcanzó de positivo y de negativo durante los últimos mil años. Sin embargo, por considerarnos parte viviente del postrero siglo nos abocaremos con énfasis a los cien años más recientes, que, como podemos hacer notar, son la síntesis elocuente de lo que el ser humano logró alcanzar en ese afán legítimo de vivir mejor, buscando más comodidad, para lo que hubo necesidad de descubrirle mil y un secretos a la naturaleza e industrializarlos.

Por lo tanto, conociendo el hecho de que en el devenir histórico del hombre desde el siglo XIII las Universidades, como institución, han venido siendo el foro desde donde se han denunciado todas aquellas situaciones anormales de la vida y que desde sus púlpitos, -tribunas del hombre-, se han buscado las respectivas y adecuadas soluciones, hoy estamos usando la cátedra de la Universidad del Valle de Atemajac de la ciudad de Guadalajara, México, para exponer llanamente la grave circunstancia por la que está pasando la humanidad al término del segundo milenio de la cristianidad. Así mismo, se busca un remedio y se aportan ideas para subsanar los males que afectan al mundo amenazado de muerte definitiva, si no se toman las medidas adecuadas con energía y sin falsos "optimismos".

De ahí que en el presente ensayo se haya pasado por un recorrido breve de la historia del segundo milenio después de Cristo. Nosotros estamos viviendo los años posteriores, por lo cual estamos obligados a hacer, en cierto modo, un examen de conciencia sobre lo que el hombre de los pasados mil años ha hecho en su pro y en su contra. Al final vemos cómo ha habido, en opinión de quien escribe, sobre todo en el siglo presente, un lamentable desentendimiento de la verdad, de lo trascendente, quedando únicamente esperanzado -como todo futuro- en lo material.



ollin (movimiento)

La fábrica, la empresa, la producción industrial, se han impuesto sobre la faena agrícola. Asimismo encima de todo respeto hacia la naturaleza, quedando de este modo postergada y recluida en su suerte, contaminada y decadente, a punto de ser aniquilada para siempre la obra de Dios.

Buscamos llamar la atención al respecto, puesto que nos encontramos en la encrucijada suprema de: o echar marcha atrás para salvarnos, o continuar unos cuantos años más hasta el holocausto. No hay aparentemente otra salida.

Génesis

En los albores de este milenio, el hombre vivía una era eminentemente espiritual en la que la preocupación por la parte material era mínima. A pesar de que son legiones que sin conocerla vituperan en contra de la Edad Media y se atreven a calificarla de oscura y retardataria, lo cierto es que como sucede siempre que se trata de hombres, hubo cosas muy buenas y otras muy malas. Empero, la verdad una cosa sí es tan cierta como que vivimos. Aquel hombre medieval hizo todo lo que pudo, con los medios que tuvo, para vivir mejor cada día y ser lo más feliz posible en este pícaro mundo. De allí se desprende que la vida para el ser humano ha sido siempre un constante superarse, lo cual ha servido como basamento necesario para que cada una de las generaciones sucesivas hayan aportado cada una su peldaño con el fin de que las posteriores se apoyen y construyan el suyo.

En buena parte del medioevo, las ciencias no fueron indispensables al hombre porque no las necesitó. Como no le sirvieron, puesto que la única ciencia máxima era la teología, nunca se preocupó por superarse en otros campos, lo que no quiere decir que, por ejemplo, no hubiera ciencias médicas, ingenieriles, etc. Esos tópicos, ya en la Edad Media estaban bastante avanzados, pues desde los egipcios se manejaba la medicina de un modo muy acertado, como lo podemos comprobar, verbigracia, en el Papiro de Smith, donde se encuentran más de ochocientas recetas para curar otras tantas enfermedades. Por su parte los griegos, que culminaron con Hipócrates y luego los romanos con Galeno, heredaron al hombre del segundo milenio de la cristiandad un bagaje importante para que viviera mejor, sin dolor dentro de lo posible.

Mas, como la Providencia hace la mayor parte a través de la fe, la ciencia médica no era más que un humano paliativo para que el hombre no sufriera mucho, siempre con la convicción suprema de que Dios haría su voluntad de sanarlo o recogerlo, en última instancia. Esto será válido para el resto de las ciencias, lo que explica que durante mil años las artes liberales no tuvieran ni evolución, ni adelanto, muy precisos.

Sin embargo, una vez que finalizaba el siglo XII, por circunstancias históricas muy definidas y por otro lado muy entendibles, el hombre de ese tiempo tuvo la necesidad moral, espiritual, de adorar a Dios de una manera para él más vehemente, más acabada, más perfecta pero, y aquí la paradoja, más humilde. Hasta entonces la ciencia de la ingeniería, o de la construcción, tampoco había resentido la necesidad de evolucionar, porque no

hizo falta, pero el hombre del instante de que hablamos quería pedir perdón a Dios por sus pecados durante toda la vida y así mismo de las faltas de la humanidad anterior y posterior a él.

Para ello, entonces, hubo la urgencia de estudiar a fondo las técnicas arquitectónicas de que disponían para superarlas y lograr su cometido de realizar una catedral con muchos más metros de altura, para acercarse más a Dios simbólicamente, y con ella pedirle ese perdón permanente desde la tierra. En conclusión lo lograron. Son las catedrales góticas, representantes del mejor esfuerzo del hombre de su tiempo y equivalentes a la superior obra de nuestra época o de cualquier otra era.

Vino el Renacimiento. El hombre giró ciento ochenta grados con respecto a la edad inmediata anterior. Ahora ya no es la psique lo más importante. En este momento hay un racional culto a la materia sin olvidar al espíritu. De aquí que de aquella edad nos queden, por una parte más palacios que templos; por otra que se hayan logrado avances científicos de tal magnitud que algunos revolucionaron incluso el concepto que se tenía ancestralmente de las relaciones entre mundo y universo.

La circulación de la sangre, el conocimiento del cuerpo humano en su interior, la perspectiva y la tercera dimensión en pintura, etc., son algunos de esos descubrimientos que culminaron con el rompimiento de la idea de que el sol giraba alrededor de la tierra, costándole a Galileo Galilei la satanización de que fue objeto. Sin embargo, llevaba la razón.

Tanto adelanto ensoberbeció al ser humano mucho más allá de lo normal. Esto, aunado a problemas circunstanciales en todos los órdenes pero principalmente en cuanto al dogma, favoreció cismas, herejías, protestas, renuncias, etc., que sólo fueron controladas con un concilio doctrinario y dogmático que resultó la única y más adecuada forma de reencauzar a la humanidad: el Concilio de Trento.

Esa humanidad vivió poco menos de dos siglos contenta bajo las normas tridentinas, lo cual se prueba ampliamente con el arte en general de esos años. El gran signo formal del barroco en arquitectura, pintura, literatura, música, etc., es la mejor y más elocuente muestra de bienestar social de entonces, en el que predominó de nueva cuenta el espíritu.

Pero acontece otro cambio. Este, por lógica, tiene que ser hacia lo material. Los filósofos franceses y los ingleses conducen al mundo hacia nuevos ideales aunque ya no podríamos asegurar que son los mejores. La tendencia, ahora, será hacia el poseer, materialmente hablando, todo lo posible despojándose, por otra parte, cuanto antes, de Dios, de religión y de todo cuanto huela a espíritu o cultivo de él. Sin embargo, el daño se manifestó en el individuo. De origen, no se disipan perjuicios más que en lo particular en aquéllos que por convicción participaron de la filosofía enciclopedista.

Los descubrimientos no cesaron. Más bien fueron arrolladores y apasionantes, lo que conllevó al hombre a sentir que él solo lo podía hacer todo, incluso el dominar y superar a la naturaleza. Todo culminó con la Revolución Industrial.

Las máquinas vinieron a desplazar al trabajador; en consecuencia se inició un nuevo proceso de problemas

¿Cómo darle ocupación al hombre reemplazado por lo mecánico, en alguna labor sana, digna y que le permitiera continuar con su nivel de vida acostumbrado? ...

sociales. ¿Cómo darle ocupación al hombre reemplazado por lo mecánico, en alguna labor digna, sana y que le permitiera continuar con su nivel de vida acostumbrado?

Es ésta, entonces, la plataforma desde donde vamos a desplantar el meollo de este artículo. También es el momento de decir que mucho de lo que de aquí en adelante se escriba es tabú. Aún no ha habido alguien que se haya atrevido a hablar sin tapujos de ciertos detalles que surgieron desde que el ser humano decidió hacer uso de la naturaleza a su arbitrio un poco con afanes lógicos y justos de curiosidad científica y otro poco con miras a enriquecerse en dinero y poder.

Desde entonces el hombre aprendió, por descubrimiento suyo, a usarlo todo en su provecho. Se le crearon necesidades nuevas a la humanidad, a veces estereotipadas, y los filósofos y pensadores convencidos de las teorías y actitudes que reinaban en su momento, se enfrentaron a los que persistían en el uso de la lógica racional, quedando en que todo fue uno, en síntesis, para cambiar a la humanidad de un extremo a otro.

Simplificando lo dicho, podemos agregar que hasta el siglo XIX el hombre sintió respeto por el hombre, con sus altas y sus bajas, como suele hacer las cosas el ser humano. Siempre vivió activo, con ánimo para trascender, con voluntad para descubrir cosas que le permitieran vivir más y mejor, con comodidades y sin dolores, inquieto y creativo, siempre curioso y atento a la naturaleza para arrancarle sus secretos y con ello obtener una existencia más cómoda.

Durante el segundo tercio decimonónico aparecen los filósofos utopistas con teorías un tanto cuanto irrealizables -de ahí lo utópico- de carácter socializante, precisamente para tratar de paliar un poco el desempleo mediante el campesinado y la agricultura. Esto degeneró en que de alguna manera, lo importante era la economía, el dinero, para decirlo de manera menos elegante.

A partir de ese momento, periódica, metódica y constantemente, el mundo sufrió una agresión ascendente en varios aspectos, paulatina y sistemática, lo suficientemente calculada para no despertar ni sospechas, ni provocar susceptibilidades.

Desde entonces, animados los humanos por las filosofías contemporáneas que negaban a Dios y situaban en el hombre la responsabilidad de todo cuanto existe, sólo hubo un objetivo en la mira de ese hombre: el dinero, la riqueza y el poder, sin importar los medios a través de los cuales habría que pasar para obtener tan mezquinos ideales.

Naturalmente que esos medios venían muy bien disfrazados, revestidos perfectamente de ropajes muy vistosos que ocultaban la realidad última de utilizar los poderosos a los débiles para encumbrarse más y más.

Así, tales gentes se fueron haciendo de todo cuanto los rodeaba: dignidades de seres humanos explotando su condición de caídos. Luego, satisfecha la ambición de mando y poder sobre los próximos, vino la etapa de expropiación de los bienes de aquellos que vivían de un pequeño patrimonio familiar. Enseguida, de los que tenían algo más que un taller, o un negocio, o una fábrica familiar; más bien ciertos bienes de capital en negocios que ya producían algo considerable. Otros en este

caso optaron por los monopolios y por obtener jugosas ganancias a base de cuotas, sindicatos y mafias que desolaron las ciudades y los pueblos, todavía durante el período de Entre-guerras, ya en nuestra vigésima centuria.

Una vez concluía la Segunda Guerra Mundial, todos los pueblos alineados con los aliados comenzaron a sentir -o a resentir- los rigores del consumismo que, aprovechando la circunstancia de renovación total que ansiaba el hombre por muy lógicas razones, invadieron a los pueblos de mercaderías que, según decían, eran el signo de la felicidad.

La felicidad se convirtió en un mito; así mismo la libertad. Una y otra cosa se pregonaron a los cuatro vientos. Basta acudir a una hemeroteca a buscar las revistas y periódicos de entonces para comprobar lo arriba escrito.

Pero, junto con lo anterior, muchos estereotipos fueron creados para ganar las endebles voluntades humanas. El fin de esto último no era otra cosa que formarle una necesidad inminente a todo ser humano de muchas cosas que, aunque hasta entonces eran útiles, en el fondo estaban pensadas detenida y detalladamente para obligar a todo el que las adquiriera a gastar sus dineros comprando esos aparatos que, una vez adquiridos, si se averiaban no se animaban a abandonarlos y así gastar a manos llenas los ahorros tratando de refaccionar tales artíluguos.

Esa fue, pues, la era de los automóviles, de los refrigeradores o neveras, de las licuadoras, en una palabra de todo lo que ya existía antes pero ahora con motor, porque los términos comodidad, dinamismo, velocidad, eran el signo de los tiempos. Todo muy bonito, hasta cierto punto útil pero nunca indispensable en su mayoría.

Sin embargo, todavía se respetaba en algo la dignidad humana. No podemos negar que un auto por familia era conveniente y necesario, lo mismo que un refrigerador, una radio y muchas otras cosas. Mas nunca estaremos de acuerdo en que sea mejor y más eficaz, por ejemplo, un cuchillo, o un cepillo de dientes con motor eléctrico aunque, claro está habrá legiones convencidas de las bondades de semejantes artificios y que estarán siempre dispuestas a defenderlos con el rigor de quien no ve más allá del reducido espacio en que habita.

Así, pues, llegábamos a la mitad del siglo, hundidos en un mar de necesidades ficticias que nos representaban un estatus y nos daban la categoría de libres, felices, dinámicos, conocedores del bien vivir y... ¡oh, Dios, otro término! de modernos. Era ésto la modernidad en pleno y, por lo tanto, ser moderno era un toque que vestía mucho a la personalidad de cada quien. De hecho sigue siéndolo.

Empero, ésto necesitaba de un ropaje adecuado para debilitar aún más la ya de por sí flaca voluntad humana. Surgen así las tiendas de departamentos, los supermercados y las tiendas de autoservicio que, en última instancia fueron el pez grande que se comió al pequeño mientras que, a la vez, crearon la necesidad de grandes volúmenes de compra de las diversas mercaderías llevando así las cosas a una mayor producción industrial que cubriera dichas necesidades.

Ahora sí, la fábrica, la industria, el taller, todo en manos de grandes monopolios, habían logrado su objetivo:



técpatl (cuchillo)

vender mucho. Por razones lógicas surge la profesión de vendedor. Los departamentos de ventas en toda oficina se tornan los más importantes. Los gerentes de ventas ganan millones y pueden mirar de soslayo a todo mundo y aun gritarle a sus subditos. Los bancos y las compañías de seguros se vuelven jauja. Hay mucho dinero y más gente todavía que se lo disputa, ganando lógicamente el que más tiene. En suma, todo está funcionando como previamente había sido planeado en una obscura oficina de algún alto edificio neoyorquino. Faltaba el paso más importante y estaba por iniciarse la segunda mitad del siglo.

Las fábricas adquirieron gran importancia. Su producción, que producción es otro signo o estereotipo de allí en adelante, fue insuficiente para colmar los pedidos de innumerables centros de ventas. Todos los días se solicitaba más; siempre más, pero faltaban brazos para cumplir con tales requerimientos.

Esto motivó que comenzara la campaña para traer gente del campo y de los estados a las ciudades que ya se habían consagrado como centros de producción industrial. Es decir, se desoló al campo. Se sobre pobló la ciudad. Se puso difícil el aspecto agrícola-alimenticio y se inició el proceso del desastre ecológico y aún social.

Por una parte, todas aquellas familias que emigraron de su lugar de origen, engañadas casi siempre con el señuelo de una buena paga, de salarios que resultaban suculentos en la fábrica frente a los que percibían en el campo, llegaron a complicar la vida de aquellas urbes que se jactaban de ser industriales.

Muchas son las causas de ésto. Enumeremos las principales. Ciertamente la fábrica ofrecía un salario mucho mayor entre algunas otras "prestaciones". Tal vez resultaba hasta veinte veces mejor que en el campo. Empero, estas familias no calcularon, por ignorancia absoluta, que la vida en la ciudad es muy difícil y que en sus condiciones, no hay dinero que alcance.

Así, la iniciativa privada por una parte, aprovechaba al máximo la incultura y la buena fe de los campesinos que acudían con toda su familia y pertenencias a la urbe, tal vez hasta cosmopolita, para solucionar con su fuerza de trabajo el problema empresarial de no poder cumplir la lluvia de pedidos de los comercios y que, como es lógico, era tal situación motivo de pérdidas para la fábrica, aunque tal vez haya sido pábulo para ganar menos.

En las factorías, mientras más obreros se reclutaron, más y mejores fueron sus finanzas, al punto que hubo quienes se hartaron de ganar dinero, pero, en la mayoría de los casos, expoliando sin misericordia a quienes en el campo, por supuesto también explotados y humillados, abandonaron su terruño para venir a sufrir quién sabe cuánto más.

Allá, en sus tierras, propias o ajenas, lo tenían todo, sus necesidades eran satisfechas prácticamente en su totalidad aunque no fuere de óptimo modo. Además, sus vidas transcurrían dentro de una sosegada rutina que les permitía, incluso, gozar plenamente de muchos de los encantos de la naturaleza, sumando, por supuesto, a toda la parte positiva mencionada, el vicio y lo que éste conlleva como producto de las muchas horas de ociosidad que por temporadas permite el campo a quienes lo labran.

De allí resultan juergas, pleitos, navajazos, odios y hasta crímenes que, por cierto, una vez situada esta gente en la ciudad, todo ello se multiplica, pero ahora no porque la causa sea el ocio, sino el hambre, el desaliento, el tedio, el disgusto y la tristeza de sentirse engañados y fracasados.

Por lo tanto, no nos extrañen dos cosas: ver el jefe de familia que vino a convertirse de campesino en obrero, hundido en algún sórdido rincón de una cárcel, purgando una larga pena por haber robado cualquier bagatela por hambre y, a su familia viviendo paupérrimamente, en esos cada vez más nutridos centros de población que los elegantes llaman **cinturones de miseria o asentamientos irregulares**, y que van siendo clásicos en toda urbe donde hay mucho dinero.

Este es un punto muy interesante y que no podemos pasar desapercibido.

Ocaso

El tema central de nuestro trabajo, está en relación con la socio-ecología. Hasta ahora hemos venido estudiando, aunque someramente, las causas que han producido el **desastre ecológico** que está viviendo todo el orbe, haciendo a su vez un breve análisis histórico de la forma como se ha desenvuelto la humanidad y de las mutaciones que ha tenido hasta terminar en lo que hoy vivimos.

Por tanto, si "la ecología es una ciencia que estudia las relaciones existentes entre los seres vivos y el medio ambiente en que viven" y, por otro lado, "es [también] la parte de la sociología que estudia la relación entre los grupos humanos y su ambiente, tanto físico como social".¹ tenemos que el **desastre ecológico** que enunciábamos más arriba, es patente. No hay lugar a dudas. Desde el punto de vista sociológico no hay que discutir. Es un hecho y nada más.

Pero, desde el punto filosófico-antropológico, el grupo humano cada vez más creciente, además de que él altera con su propio ser la definición de cara hacia la sociología, también padece la otra, en tanto que sus relaciones con el medio ambiente son fatales.

Al cerrar el apartado anterior, veíamos que, como una consecuencia del **sistema**, se habían formado los **cinturones de miseria** con problemas tan graves desde todo punto de vista que, hoy por hoy, requieren de toda nuestra atención.

Entremos en materia con este tema. Veámos cómo este apartado de la población, ahí en su hábitat, carente de drenajes y sistemas municipales de alcantarillado, defecando al aire libre y con ello esparciéndose partículas de heces ya secas por el ambiente en torno, sumándose a otras miasmas de la tierra, o viviendo entre canales de aguas putrefactas o corrompidas; sin agua potable; sin una apropiada red de energía eléctrica; sin una adecuada urbanización y medio cubriendose en chabolas de madera y cartón, expuestos a constantes embates por parte de los dueños de los terrenos donde han fincado su triste hogar, allí se ven anclados, sin poder salir ni atrás ni adelante, hundidos en un mar de tristezas, de

1.

Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, vigésima edición, Madrid, ed. Espasa Calpe, 1984, 2 vols.

... las ciudades los abruman, los embrujan y una vez absortos en ellas, no hay poder humano que los convenza de las bondades de vivir en el campo...

odios y rencores contra una sociedad que no siempre es la causa de su mal; rumiando su derrota amarrados a su trabajo misero en donde se les explota sin consideración y, en el mejor de los casos donde no se les paga lo justo.

Es decir, lo anterior son los efectos que ha producido el desarrollo de unos cuantos. Dicho de otro modo la secuela más notable es la poca o nula existencia de una buena relación entre este tipo de grupos humanos con la naturaleza o el medio ambiente y el hecho de que aun queriendo regresar a sus lugares de origen, por un lado no tienen medios para hacerlo, por otro, las ciudades los abruman, los embrujan y una vez absortos en ellas, no hay poder humano que los convenza de las bondades de vivir en el campo.

Como no tienen dinero ni para comer, cuando no roban por hambre trabajan comiendo fuego, lavando parabrisas, vendiendo chicles y mil y una cosas de ese tenor. Con ello se ven satisfechos disfrutando, encandilados, la ciudad y sus muy relativos encantos a su manera.

De aquí se desprende que cuando alguien los invita a volver a su lugar de origen, se empeñan en no irse, porque piensan, creen, que se les expulsa por pobres, que se les denigra, que son rechazados. A ésto habrá que sumar el que, desde un estricto punto de vista humano, en virtud de que son personas, que tienen sentimientos y que por ello aman a sus seres queridos, no pocas veces los ata a la ciudad el hecho de tener a un miembro de la familia, casi siempre al jefe de ella, en prisión. Obviamente no se animan a dejarlo podríen en una mazmorra.

Como se ve, desde el punto de vista ecológico -y desde el que se le quiera ver- el panorama no puede ser más trágico. La ironía de la vida los ha colocado para padecer su existencia precisamente frente, o al lado, de gentes ostentosas, no menos ignorantes que nuestros personajes, pero con la diferencia de que unos son muy ricos y los otros muy pobres.

La parte álgida, el tabú, está en que hasta hoy no se puede ni se debe, ya no decir, sino ni siquiera insinuar, o sospechar, que quienes resultan directamente culpables de este desastre humano son algunos empresarios explotadores, juguetes del sistema que vivimos, que han engañado cada vez con mejor y mayor refinamiento a la población campesina para que vengan a sus industrias a trabajar por unos cuantos pesos; industrias en las que, además, no se fabrica nada -salvo muy pocas excepciones- que sea de primera necesidad. Todos suelen ser bienes de consumo muy superfluos, que sólo sirven para que la gente gaste su dinero dentro de un proceso económico decadente y muy discutible.

Tampoco se puede decir que en algunos países, como desgraciadamente sucede en México, en virtud de que no hay gobierno, los señores que manejan el dinero se unan en cámaras para ser más fuertes y así estar en libertad de poner ellos mismos sus condiciones de precios y salarios, lo cual vuelve a afectar a otros sectores de la población y con ello a alterar de nueva cuenta no sólo el aspecto ecológico, sino el humano, el social y todo, en una palabra.

Nos parece que resulta obvio que no se trata de satanizar a alguien en particular. Más bien sentimos que estamos

poniendo el dedo en una llaga muy dolorosa y que, por lo mismo, si buscamos una situación real, el mal se tiene que exponer desde sus raíces, caiga quien caiga.

El problema no termina aquí. Hasta ahora se ha visto la condición de las gentes más humildes en cuanto al estrato social. El refinado proceso para instaurar a la industria como única y más importante fuente de vida, también atrajo a personas de clase media, en idénticas condiciones que a las reseñadas anteriormente pero con la diferencia de que éstas eran un poco más preparadas, lo que en cierto modo algo las defendía, aunque no lo hubiera sido íntegro y honesto.

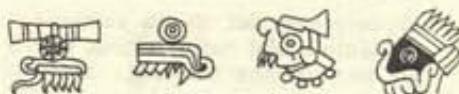
En este nuevo caso resulta que, en lo que a salarios se refiere, la verdad es que tampoco reciben lo justo y, en proporción, la explotación es idéntica, cuando no peor, que hacia los obreros. Muchas de estas personas de labores de oficina, o de ventas, o de otro nivel similar, despliegan mucho más intelecto y las respalda cierta preparación escolar y hasta universitaria. A los vendedores, concretamente, les bajan los porcentajes de sus comisiones mientras más venden, por supuesto resultando la industria beneficiada con las bajas de porcentajes y con la cantidad de mercaderías efectuadas por esos trabajadores.

Luego, entonces, tampoco en esta clase social hay avenimiento entre ellos y su medio ambiente, lo que quiere decir que también aquí se miran fallas notables desde el punto de vista socio-ecológico. No obstante hay peores implicaciones. Veamos.

Una vez que todo el mundo quedó debidamente mentalizado y hasta manipulado, las fábricas fueron ahora sí, por la década de 1950, la panacea. La industria en todas sus modalidades representaba la única salida para todos los males de la humanidad. Vender, vender, vender, era la tónica general. ¿Y vender qué cosa? Pues lo que sea. Lo importante era mercar.

El incremento de necesidades ficticias fue a tono, lógicamente, con el de las factorías lo que redundó, sí, en innumerables fuentes de trabajo, mal pagado aunque trabajo al fin. Mucha gente creyó en las bondades que las industrias traían, tanto empresarios como empleados. A la mentalización habida constante y persistente, siempre buscando que los seres humanos perdieran su facultad y derecho de pensar autónomamente, había que sumar otras campañas para provocar que la gente buscara por efecto de emulación, sentirse igual que los y las artistas del cine, por decir algo. Hubo, inclusive, anuncios que decían que el jabón tal era el "jabón de las estrellas", o bien, que tal artista usaba una marca específica de pasta para lavarse los dientes.

Mercar, en suma, era lo importante. Cualquier medio era bueno. Poco a poco iban surgiendo productos nuevos que, es evidente, eran sólo cosas para traficar, v.gr., jabón líquido para lavarse la cabeza. Un día decidieron agregar, o quitar, alguna sustancia a dicho jabón para que las cabelleras quedaran fibrosas, apelmazadas, y así vendernos otro producto que denominaron enjuague. ¡Menudo "enjuague" para endilgarnos dos cosas en vez de una! Sin embargo, la gente embebida en todo lo que preconizaban los medios de comunicación, ya no fue capaz de darse cuenta de las burlas de que estaba siendo



quiauitl (lluvia)

objeto y sólo se concretó a comprar obedientemente todo cuanto le pusieron enfrente.

Naturalmente que todo esto iba dedicado a la clase media, media o alta, misma que no se puso a considerar la gran cantidad de males que todo ese macabro plan consumista traía consigo.

El primer punto era la poca o nula perspectiva de hacer una alcancía en virtud de que el dinero como entraba, salía gastado en comprar artículos que no le son de primera necesidad a nadie, aunque como ya se dijo en otra parte, en cierto modo aligeran la carga de la vida, lo cual no es completo puesto que al mismo tiempo a tales productos les cambian el modelo, los hacen más sofisticados o, simple y llanamente, les restan calidad con el último objetivo de vender constantemente.

De aquí podemos deducir que en el siglo XX los hombres nos hemos convertido en máquinas de comprar y vender, en autómatas consumistas o, si se prefiere, en engranitos para mover el gran mecanismo de los millones de unos cuantos.

En suma, esta embriaguez de mercadotecnia, según la llaman los tecnócratas, provocó alteraciones síquico-físico-ecológicas, -si es que se nos permite el término- asimismo en el grupo de población media.

De igual modo, a estos millones de personas que acudieron a las grandes urbes en busca de un mejor medio de vida, en última instancia se les desarraigó de sus lugares de origen. También a ellos se les engañó con el sefueño de que ganarían más dinero si trabajaban en torno a la industria y el comercio y más si hablaban la lengua inglesa. Así, una vez que se separaban de su terruño, crearon una enorme sobre población en las ciudades industriales; con ello sumaron a las ya existentes un buen número de deficiencias, sobre todo de servicios urbanos, municipales, de transporte y, fundamentalmente, el de carencia de vivienda.

Fue de tal modo desmesurado este asunto, que hubo que tomar medidas de emergencia para paliar en lo posible el problema de la habitación urbana. Cada país resolvió el asunto de acuerdo a sus necesidades, a su criterio, a su cultura y a sus posibilidades. De aquí que haya variedad de soluciones tanto cuanto más perfectibles en un sitio que en otro. Sin embargo, nadie pudo evitar la sobre población, el hacinamiento, la explosión demográfica y todos los daños ecológicos que ello conlleva.

Para México, concretamente, las cosas habían tenido que cambiar por necesidad desde que terminó la Segunda Guerra Mundial. Al formar parte nuestro país un tanto obligado por los Estados Unidos como su aliado, aquella nación hasta cierto punto pretendió agradecer a su país vecino del sur los buenos oficios prestados por los soldados mexicanos que, en honor a la verdad, se portaron como los buenos.

En virtud de lo anterior, comenzó una campaña que invitaba a que la ciudad de México se "modernizara". Era la edad de lo **Moderno**. Se habló de que el Distrito Federal parecía un pueblo, o bien, que no había evolucionado ni progresado desde la Colonia, tomando como ejemplos para exponer el "atraso lamentable" que sufria, nada más, ni nada menos que las estupendas construcciones -por cierto en magníficas condiciones de conservación-

legadas por la época colonial y por el siglo pasado a esa ciudad, argumentando neciamente una **renovación**.

Renovarse o morir era el lema mundial. En ello estaba incluido lógicamente el fin último de cambiarlo todo como rutina para que no se suspendiera jamás el ritmo de las ventas.

El gobierno mexicano, presidido entonces por don Manuel Ávila Camacho y en seguida por don Miguel Alemán, -que fue quien disfrutó aquella "luna de miel" con el país del norte- accedió en buena parte a esa **renovación**, e incluso se atentó en contra de algunas piezas arquitectónicas del patrimonio cultural de México. Gracias a que ya para entonces había un Manuel Toussaint, un Manuel Romero de Terreros, un Jorge Enciso, un Francisco de la Maza, un Justino Fernández y otros muchos que por evitar prolividad no se mencionan, -a quienes hay que añadir a sus respectivos discípulos- no consumó la piqueta los muchos crímenes que se iban a cometer contra México al destruir esos testimonios de piedra de su pasado histórico.

De cualquier manera, y por otro lado, también se desató una euforia constructiva en la que dominaba el gusto por los **rascacielos**. El Paseo de la Reforma se engalanó con innumerables edificios de estructuras a base de hierro o de concreto y con fachadas cubiertas de cristales. Los arquitectos e ingenieros más renombrados acudieron al llamado presidencial y su obra pronto comenzó a elevarse desde el nivel de las avenidas Reforma e Insurgentes y de otras más. Se ampliaron y prolongaron calles y calzadas. Era evidente que México estaba dispuesto a entrar en el terreno de la modernidad y no sólo en la capital de la República, sino también en las de los principales Estados.

Empero, lamentablemente, con todo ésto venía aparejada una parte muy amarga. Hablábamos más arriba de las necesidades que se crearon de vivienda urbana para las gentes de clase media. Aprovechando el impulso modernizador, el presidente Alemán al tiempo que construía y ampliaba carreteras y caminos, tanto como vías férreas, impulsó un par de aventuras: por una parte la construcción de la Ciudad Universitaria del Distrito Federal -bellísima obra urbano-arquitectónica, el mejor exponente de la integración de las tres nobles artes en el siglo XX mexicano- y el primer centro habitacional autosuficiente para mil ochenta familias.

A tal conjunto se le denominó "multifamiliar" y se le otorgó el nombre del presidente que lo impulsó: Miguel Alemán.

Efectivamente. En ese sentido México no era el único que se preocupaba por los problemas de habitación. En Marsella, Francia, a la sazón se construía algo semejante, sólo que para trescientas cincuenta familias, diseñado por el gran Le Corbusier. La diferencia de tamaño entre uno y otro no quiere decir nada, pero sí la coincidencia: había problemas similares en todo el mundo.

Como conjuntos arquitectónicos, estos dos y los del resto del orbe, quedaron correctísimos en cuanto a arquitectura y urbanismo, con todos los valores que les son necesarios como carácter, lógica, estética, proporción, etc. Se destinaron incluso espacios para áreas verdes y se sembraron árboles en sus entornos. Mas, el problema ecológico había nacido ya en México y en el mundo.

El deterioro del medio ambiente, tanto social como natural, había iniciado una constante decadencia ...

Era irreversible para nuestro país y el orbe, el hacinamiento, la sobre población, la carencia de servicios públicos, de pulmones para la ciudad, de un atinado manejo de las basuras que tanta gente produce, de sanidad y de muchas secuelas que esto provoca tal como la falta de colegios para los chicos, hospitales, educación superior, etc., de lo que se desprende también un crecimiento mayúsculo de la vagancia y del mal vivir que tuvo por consecuencia la proliferación del delito y la criminalidad.

Definitivamente, el deterioro del medio ambiente, tanto social como natural, había iniciado una constante, paulatina e irremediable decadencia, pero nadie pareció ser consciente de éso en su momento, o si lo fueron, disimularon, siguiendo así el torbenillo su camino adelante.

Las industrias progresaron a su máxima capacidad. Algunas gentes se enriquecieron con ésto. Los obreros cada día tomaron mayor fuerza y con ellos los sindicatos. La corrupción comenzó a enseñorearse de gobiernos, empresarios y sindicatos. Algunos progresos convenientes a los empleados se dieron a cambio de sensibles disminuciones en su poder adquisitivo y que poco a poco se han venido incrementado.

Las factorías crecieron tanto en número como en tamaño. Las técnicas cada día eran mejores en beneficio de los capitalistas tanto de la rama fabril como comercial. En cambio, para el asalariado se vino poniendo la vida cada vez más difícil. Corría entonces la década de 1960.

Los métodos no cejaron; nace la tecnocracia y, no sólo, sino que se impulsa violentamente hasta ocupar el primer sitio en los cerebros y en los sentimientos de las mayorías humanas.

Sin embargo, esa "tecnología", -porque así comienza a llamársele- se disfrazó de cordero, pero era un lobo, es decir, su principal derrotero era hallar los mejores y más puntuales caminos para reducir al máximo los costos de todo cuanto se fabrica, sin importar en lo más mínimo la calidad -beneficio pingüe por cierto, de quienes elaboran y venden- sacando el mayor jugo a aquellos que trabajan para subsistir en relación con las horas que laboran, reduciendo, por otra parte, a tal grado la paga que apenas le sea suficiente a la gente para vivir. Se dió un proceso muy curioso. Como se trataba de soltar la menor cantidad de dinero posible, cambiaron mediante ideas muy sofisticadas, salario y emolumentos por diplomas, gafetes, alfombras en la oficina y un letrero con el nombre del empleado sobre descomunal escritorio.

Era la década de 1970 e irrumpió también como producto de la ya muy respetada tecnología, la "capacitación". Todo mundo ha de capacitarse. Casi nadie se da cuenta de que eso que se llama tecnología ha sido el medio más eficiente para controlar al mundo por lo menos de occidente y hacerlo depender en absoluto del sistema.

La "tecnología" rebasa enormemente toda postura lógica y filosófica del hombre. Se adueña del arte de comprar y vender y surge un "himno" universal: la productividad. El ser humano se torna en un ente productor y hasta se ve convertido por la "tecnología" en un mero "recurso humano". La "capacitación" tuvo un papel muy importante en esa transformación. Es el medio ideal para mantener al hombre firme y dentro del sistema.

Las condiciones de vida, pues, del *homo sapiens* se veían muy diezmadas y su futuro muy incierto y oscuro, no sólo en cuanto a su integridad física y espiritual, sino también del medio ambiente en que él vive. El problema no era únicamente socio-ecológico sino también ecológico, en tanto que la atmósfera se enrarecía a pasos agigantados.

La contaminación a todos los factores de la naturaleza no sólo era grave, sino que gobiernos e industrias se coludían para negarla, ocultarla, pretendiendo, además, menospreciar el problema con declaraciones solemnes e insulsas.

Era un hecho que aire, tierra, lagos, canales, ríos y mares, estaban alta y peligrosamente contaminados. Sin embargo, la negación de esa evidencia era constante, empecinada, néscia, al punto que hasta se hicieron profundos estudios de palabras convincentes para ocultarle a la humanidad, con discursos estériles, la verdad.

La década de 1970 abundó notablemente en el problema. Fue la era del petróleo y de la industria petroquímica, ambas cosas las más dañinas para la atmósfera, la tierra y las aguas. Hubo países que, como el nuestro, se vendieron suponiendo una bonanza infinita a través del petróleo al punto que este mineral fue la panacea y desplazó inmisericordemente a las demás exportaciones.

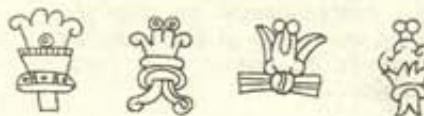
Gracias al hidrocarburo los países petroleros se convirtieron en dependientes más aún de aquellos que se autodenominan del primer mundo por ser industrializados. Los demás son de segunda y hasta de tercera, lo que demuestra abiertamente el juego que se trae el sistema que domina.

Industria y tecnología han hecho del mundo un muñeco. El sistema encontró una sofisticada manera de dominar a buena parte del orbe y es muy simple: manteniendo a raya al individuo y a las naciones merced a elevadas deudas de dinero. La tarjeta de crédito y el "crédito internacional" respectivamente son el instrumento maravilloso para que nadie se entere de hasta qué punto llega ya la iniquidad de unos sobre los otros.

Desde entonces, los peces se mueren por cientos en condiciones desconocidas; las aves se ven muertas en pleno vuelo. Los animales mamíferos y aves domésticas adquieren enfermedades desconocidas que, o las matan, o las hacen nacer con alteraciones físicas espantosas. El hombre muere cada día más de cáncer o suceden a menudo, en tal especie de la naturaleza, nacimientos muy anormales. Los medios de comunicación guardan un sospechoso mutismo.

Quienes viven pendientes del desarrollo de este problema, han acudido a entrevistar a campesinos, pescadores, criadores de animales o de aves domésticas y han sido testigos de que toda esta gente, que es la que vive la cuestión de lleno cada quien en su oficio, a su entender -y en ocasiones hasta medio entender- en diversas partes del mundo claman un alto a la contaminación producida por el hombre; se preguntan qué va a ser de sus hijos y del mundo de mañana. Radio, prensa y televisión acallados.

Si a un político se le pregunta algo al respecto, contesta con evasivas. Los de México, además, en un tono sospechosamente ecuánime, intentan convencernos de que la contaminación no ha alcanzado índices alarmantes. Que no cunda el pánico... ni la verdad. Si se habla o se escribe sin mentir, simplemente exponiendo el equívoco hay un buen número de probabilidades de que se juzgue



xochitl (flor)

al que charla o maneja el cálamo como un retrógrado, o un emisario del pasado. La mayoría de la gente está mentalizada para actuar muy "optimista" con el deliberado propósito de que no se señalen los problemas que provienen directamente de la exorbitante cantidad de motores a gasolina y a diesel que andan por las calles y de las fábricas que pululan por todas partes como signo del progreso.

¿Y ese grandioso volumen de producción va encaminado siquiera a cubrir las necesidades primarias?

Naturalmente que no. Son muy pocos los productos de primera necesidad industrializados.

El furor de la vendimia ha invadido a las mayorías. Da lo mismo fabricar clavos que automóviles. Todos pugnan por mercar y al precio que les venga en gana. En México el gobierno coquetea con la iniciativa privada permitiéndole que suba los precios a su antojo, pues él se lleva su buen por ciento mediante impuestos y sobornos.

1970 es un año crucial sobre todo para México. Las ventas de automóviles y de vehículos automotores de diversos tipos, se convirtieron en artículos de consumo, como cualquier camisa. La totalidad del mundo quería tener un coche y aún los más ineptos lucían arrogantes a bordo de sus autos aunque dando tumbos. Algunos, no teniendo para comprar uno se veían obligados a robar.

El resultado no se hizo esperar. El aire se enrareció violentamente. Sin embargo, las familias no eran conscientes del problema; más bien se vieron en el conflicto de creerse con la obligación y el derecho a tener un vehículo sin calcular ninguna otra circunstancia. El gobierno no puso cortapisas, pues los impuestos eran jugosos; además, se vendía más gasolina.

El sexenio entre 1970 y 1976 fue fatal para México. Se ensució el aire, el agua, la tierra y el prestigio.

Nuestro país se vió envuelto en una barahúnda. El desconcierto prevaleció sobre la lógica. Mientras el gobierno tronaba y amenazaba, la parte del pueblo que tenía cierto modo de protegerse -aunque sólo en el renglón económico porque pareció ser que no tenían para más- tomaron ingenuos por mejor manera de preservar su poco o mucho capital, lo que precisamente deseaba quien organizaba todo ésto. Dicho de otro modo, México no, sino los muchos malos mexicanos, incluidos pueblo y gobierno habían mordido el anzuelo. Vender y comprar, todo fue uno.

El jefe del gobierno pronunciaba discursos incoherentes en los que sólo se alcanzaba a entender que la panacea era la "producción" y que los que manejaban esa producción eran contrarios a su ideal filosófico. Mientras, el pueblo irracional de México vivía eufórico; compraba todo cuanto se le pusiera enfrente incapaz de darse cuenta de que los tiempos de bonanza de la posguerra habían sucumbido y que ahora las condiciones ya eran difíciles y que presagiaban un futuro más oscuro y de decadencia económica. Sin embargo, esa era la actitud que anhelaba el sistema.

El orbe todo, -Méjico con más vehemencia- se entregaba en manos de aquéllos que "técnicamente" lo despojaban de todo, tanto lo material como lo espiritual. Las ciudades se sobre poblaron en esa década hasta rayar en el caos. Se llenaron de automóviles, al punto que en no pocos casos había hasta un coche por cada miembro de una

familia lo cual, por lógica, contribuyó enormemente a obscurecer el azul del imperio. Las fábricas hicieron el resto. El toque final lo pusieron aquellos hombres que o por ignorancia, o por estar picados de troglodita, hacían quemazones irresponsables.

El gobierno mexicano y, en general todos, se hicieron de la vista gorda y sordos a los llamados de quienes veían con inteligencia el porvenir. Pemex, menos que nadie, escuchaba a quienes hablaban de desastres ecológicos a muy poco tiempo de distancia, se les calificaba de "emisarios del pasado". Era clara su postura. Se estaba vendiendo gasolina como nunca, además del petróleo que se convertía en jauja para el país exportándolo, mientras que se descubrían nuevos yacimientos. Irónicamente, -¿o será lógicamente?- Pemex se declaraba con números rojos en sus finanzas y, por otra parte, despilfarraba el energético.

Fue, ése, un sexenio de nacionalizaciones. Con ello vino la explotación irresponsable por parte del mismo gobierno y de sus consentidos, de muchos otros aspectos de la naturaleza, al punto de llegar en algunos casos a la erosión de la tierra.

Mas, no era sólo asunto de México. Todo el orbe, en especial ése que es llamado por los enterados mundo capitalista, explotaba irracionalmente los bosques, la madera, la pesca y todo cuanto la naturaleza le dió al ser humano para su alimento y manutención. Gobiernos e iniciativas privadas supusieron que el universo y sus dones eran sólo para ellos. Si alguien lograba decir una o dos palabras escapadas a los esbirros y al casi inexpugnable control de los medios de comunicación, luego era calificado de "retrógrado", de "enemigo del progreso".

Los gobiernos y los empresarios a su vez, engolosinados con la embriaguez de estarse enriqueciendo con tanta facilidad, desoyeron las voces de los de abajo. Entramos en un proceso de fabriquitis aguda que otorgó como consecuencia éso que los que saben de estas cosas llamaron "productividad". La tal "productividad" es entonces la panacea; es la salvación aún de las naciones.

Cosa curiosa es que no se haya incluido al campo en la tan traida y llevada "productividad" y la evidencia es que lo que ha menudeado de 1970 a la fecha es la mala política en lo que a lo agrario se refiere. Pareció ser que el hombre estaba condenado o a comer tornillos y tuercas, o bien zanahorias y calabacines sintéticos.

De hecho, no de este período, sino de muchos años atrás, la industria ha sintetizado leches, consumés de pollo, cafés, jugos de naranja y de algunas frutas amén de otras cosas entre las que se encuentran como elemento predominante el pan y algunos bocadillos informales.

En la séptima década del siglo XX toma fuerza otra manera de hacer negocio y de atentar contra la ecología. Como era definitivo el impulso a la "mercadotecnia" prospera otra forma de hacer negocio para las empresas que ya vendían algo. Por ejemplo: a las fábricas cerveceras les fue mejor vendiendo vidrio que su producto. A ello lo llamaron pomposamente "envase desecharable". Resultaba "muy cómodo" -¡vaya argumento más tonto!- ya no tener que canjear los envases.

La contaminación no sólo prosperó en cuanto al ambiente, sino también en cuanto a la vista y al oído...

Otra actividad pingüe fue para los laboratorios fabricantes de medicinas, a quienes lo que menos les importa es la salud de la gente que de ellas necesita.

Vender es su principal objetivo. Las medicinas más humanas, antiguas y baratas desaparecieron paulatinamente para trocarlas por otras que resultan mejor negocio porque, además, venden las vistosas envolturas que son costosísimas para el consumidor.

Resumiendo y expresándonos en magnífico español, nos vimos forzados a comprar basura, por lo que estos residuos comenzaron a crecer desmesuradamente, al punto de que ahí se inició otro gran problema de contaminación ambiental. Irónico resultaba pensar que mientras unos se volvían enormemente ricos y poderosos vendiendo nada más que basura, las mayorías no sólo se empobrecían día a día, sino que, además, todos juntos nos envenenábamos paulatina y eficientemente.

Así terminó esa deplorable década, no únicamente para México, sino también para el mundo. Entonces fue cuando se cocinó todo lo que hoy vivimos (enero de 1987).

Iniciábamos los 1980 padeciendo un mal gravísimo provocado fundamentalmente por la irresponsabilidad de quienes manejan los medios de comunicación, lo cual, por supuesto, es después de la malvada actitud de quienes tienen el fabuloso comercio de fabricar armas. Nos referimos a todo tipo de secuestros los cuales, si no hubiera medios de comunicación manejados con el criterio actual, no tendrían razón de ser.

A ello habrá que añadir el asunto del tráfico de drogas, su cultivo y su consumo. Todo es por dinero. Sin embargo, si no hubiese ese tan deplorable como criminal mercado, tampoco lo habría de armas especiales, unas para los narcotraficantes y otras para su captores, ambas, éso sí, un dechado de tecnología, lo último, lo más moderno. ¿Ya pensó usted en lo que se paga por cada tipo de armamento tan especializado y sofisticado?

Bien, ¿Qué pasaría si, no habiendo guerras mundiales, no existiesen otros caminos para vender armas? ¡Claro! Los pobrecitos industriales de las armas se morirían de hambre, no habiendo de esa manera fuentes de trabajo y los gobiernos dejarían de percibir los impuestos que cabal y honestamente generan y pagan sus negocios. Tales fueron, pues, dos de los problemas con que la humanidad se vió amenazada como nunca y que a partir de 1980 tomaron una fuerza brutal.

Hablando de otra cosa, durante los diez, y podríamos decir que aún los veinte años anteriores, las gentes dedicadas al estudio han estado previniendo desde todos los rincones de la tierra que los mantos acuíferos no son eternos, que se agotan y que ya van dando muestras de ello. En 1980 parece ser que aún nadie se ha enterado. También el agua es rentable por un lado, y por el otro el despilfarro no cesa, todo en beneficio de los gobiernos que cada día cobran más por el metro cúbico de agua consumido principalmente por los comercios, cuando lo lógico sería que desaparecieran, por ejemplo, los lavaderos de coches.

Relacionado con el mismo tema, desde otro punto de vista, tenemos que debido a la sobre población de las ciudades el líquido vital es francamente escaso. Para paliar este problema en las grandes metrópolis se ha

procedido a dejar sin agua a urbes y a localidades más chicas, o bien llevar el agua más o menos potable a los centros de población, sustituyendo las aguas de riego para el campo agrícola con aguas contaminadas y aun negras.

De tal modo, pasando ese líquido medio potable por una sofisticada planta de potabilización, que no es otra cosa que purificar el agua mediante una carga de cloro que va más allá de lo conveniente para la salud humana y una buena dosis de químicos de dudosa reputación para aclararla y darle la transparencia conveniente, lo hacen llegar irresponsablemente hasta los hogares de los consumidores. Las industrias no tienen que preocuparse por ésto, pues buena parte de ellas toman el agua de pozos artesianos perforados en su propio emplazamiento.

Al principio de esta última década se inició el más demoledor de los problemas humanos producidos por los mismos y más poderosos hombres de la tierra: la inflación y la recesión. No obstante, a la gente pareció no importarle nada. Se podría pensar que las mayorías habían ocultado su riqueza en algún sitio inexpugnable y que, una vez iniciado el proceso inflacionario, ellas habían tenido lo suficiente para flotar impávidas sobre una mar encoraginada y tempestuosa.

Las ventas de autos nuevos y de toda clase de objetos suntuarios menudearon. La contaminación no solamente prosperó en cuanto al ambiente, sino también en cuanto a la vista y al oído, las ciudades se volvieron insuficientes para contener tal cantidad de vehículos automotores. Por ejemplo, Guadalajara, Jalisco, México, tiene alrededor de cuatro y medio millones de habitantes y la no poco importante cantidad de un millón cuatrocientos mil automóviles particulares;² esa es la proporción en toda urbe donde lo que abunda es el dinero generado por la gran cantidad de industrias o negocios existentes en ellas o en torno suyo.

El punto de contaminación en el ambiente, ya en grado alarmante, no se hizo esperar. Empezaron las inversiones térmicas. Las enfermedades de las vías respiratorias y de los ojos, son generales. Algunas personas han muerto debido a la contaminación, muy pocas afortunadamente todavía en nuestro medio, no en otros como en Tokio, o Londres, por ejemplo.

Mientras tanto, los medios de comunicación continúan amordazados. Los políticos gobernantes siguen apareciendo ecuánimes ante las cámaras y los micrófonos de la televisión y de la radio haciendo declaraciones dolosas de que no hay problema, de que todo está controlado y de que no hay peligro. Al unísono, las universidades claman lo contrario a través de todos los medios a sus alcances acentuando la gravedad del asunto.

Las autoridades mientras tanto se sacan de la manga un equis número de disposiciones para reducir la contaminación, llegando al caso, como en México, de que tales mecanismos sean un dechado de la más acabada demagogia y un magnífico pretexto para sacarle el dinero a la gente mediante pretendidas "revistas" a los coches, como si el problema se resolviera así de sencillo.



Pensamos que a grandes males, grandes remedios. Lo primero sería situar el problema y ponderarlo, que es lo que pretendemos a través de estas líneas. Lo segundo, tomar medidas radicales, sin miedo, sin considerar intereses particulares. Tercero, aplicar el antídoto siempre doloroso. Andarse por las ramas es burlarse de la gente y resulta sumamente tonto, pues quienes nos engañan no son conscientes de que vamos todos en el mismo barco.

Por el solo hecho de funcionar un motor de combustión interna, se producen gases letales. El humo, con ser dañino, no es más que un mero adorno al veneno que emana de los escapes de los coches, lo cual acentuamos porque se está combatiendo al humo -que no es tan grave- y no a los productores de los gases tóxicos que son los miles de vehículos que circulan por las calles.

Conviene acentuar también que dichas emanaciones ponzoñosas dependen mucho del tipo de gasolina, o diesel, que se expende como combustible para que gasten los autos. Por lo tanto, la ayuda que puede brindar una afición, como pretenden las autoridades, es mínima. El remedio obvio, entonces, será disminuir considerablemente el número de motores en cuestión.

A veces, cuando se tocan estos temas y otros, parece como si las autoridades y la iniciativa privada no fueran capaces de darse cuenta de que también ellos son mortales y de que no viven dentro de un capelo de cristal, ni sus familias tampoco. No cabe duda de que el dinero ciega gravemente a la gente y el poder no se diga.

Por otra parte, el despilfarro de energéticos es evidente. Los gobiernos de los países donde hay petróleo han exprimido las entrañas de la tierra inconscientemente en aras de obtener divisas durante los diez últimos años, a un costo enorme ya no en dineros, sino en lo tocante a la contaminación de aguas, tierras y mares. Sólo en México han habido dos derrames de petróleo mucho muy importantes sobre el mar.

Empero, como todos lo sabemos, una vez que la prepotencia del poderoso decidió apretarle más las tuercas a su sistema, mediante el cual somos manejados el resto de los mortales, el petróleo hizo crisis y ahora estamos viendo que todo lo que se ha dañado con tal hidrocarburo y lo que se ha gastado en montar las complicadísimas instalaciones para su extracción, así como las de las industrias petroquímicas, ha sido en vano.

Si alguna vez se pensó en que su amortización sería en diez años, pues apenas estarán saliendo a mano, lo cual implica el comprender que de nada ha servido el sacrificio de la naturaleza así como que el único beneficiado ha sido aquél que no quiere que le falte combustible en caso de una guerra.

Otro aspecto que no hay que dejar en el tintero es lo tocante al derroche de gasolina a través de carburadores hechos para tal fin, ésto independientemente de la contaminación que producen. Un medio más, magnífico para tirar la gasolina, son los semáforos sincronizados de manera que haya que detenerse por lo menos un minuto en cada esquina, tal y como sucede en nuestro país.

Lo curioso es que, al respecto las autoridades dicen que no ha llegado a México la tecnología para sincronizar con luces verdes los semáforos. Sólo unas cuantas avenidas gozan de tal privilegio, resultándonos muy extraño que si haya "tecnología" para que se pongan rojos los semáforos

invariablemente en cada crucero que vamos pasando. Al detenerse ahí los coches están contaminando de balde el ambiente y, por supuesto, derrochando gasolina.

Hay otros aspectos graves. Uno es que en lo que va de la presente década -explicable por la inflación, la recesión y el desempleo que es consecuencia de ambos fenómenos- la sobre población ha hecho crisis y ésto no es un síntoma benigno, sino todo lo contrario.

Como lo vimos en su momento, cuando hablamos de las causas, millones de familias emigraron en todo el mundo de sus lugares de origen hacia lo que se dió en llamar centros industriales, engañados todos por el señuelo de un salario sin comparación con lo que tenían en su tierra y una vida mejor, más halagüeña.

En la década de 1980 este problema ha crecido desmesuradamente, pues en virtud de que en la mayoría de los países no se ha hecho nada por tratar de retener a la gente en su lugar de origen, el chabolismo ha crecido increíblemente con todas las consecuencias que lleva consigo, además de la contaminación ambiental y los enormes problemas sociales que provoca el hacinamiento.

A esto habrá que sumarle el que en la presente década muchas de las personas habitadoras de las "ciudades perdidas" han entrado en terribles crisis económicas porque, o bien sus sueldos son criminalmente bajos y no les alcanza ni para comer, o bien, debido a que han quedado parados, sin trabajo, para ayudarse a vivir han tenido que salir a las calles a hacer toda clase de desfiguras que, además, son indignos del ser humano.

De aquí surgen maromeros, comedores de fuego, limpiadores de parabrisas, etc.; familias enteras dedicadas a vivir de la limosna pública y, con otra, que éso también ha conllevado a que surjan nuevas formas de agresión de parte de estas personas como lógica respuesta a las mofas y malos modos de quienes se creen muy lejos de una condición como la de los pedigüeos sólo porque van en coche.

De modo que a todo lo que sufre la gente más pobre habrá que añadir lo que tienen que padecer de los demás y, en sentido inverso, ellos entran en el mundo de la delincuencia por hambre, por rencor o por venganza.

La clase media ha visto mermadas sus posibilidades de legítima superación económica, padeciendo incluso ya hasta la improbabilidad de vivir en un hogar y en un ambiente adecuado a sus necesidades, pues las casas habitación brillan por su ausencia y las que hay en renta, por su precio, son inaccesibles.

La socio-ecología en este caso como ciencia tiene mucho qué hacer, no buscando causas, ni efectos, que ya largamente han sido expresados en este artículo, sino soluciones, remedios prácticos y mucha energía y valentía para parar en seco al sistema que nos rige. El remedio es Unión.

De cara al asunto del campo en nuestros días, es evidente que se trata de otra cuestión que ha hecho crisis, en unos países más, en otros menos. En el nuestro más que en ninguno. Aquí la demagogia tiene su capital. Cada vez se les toma menos en cuenta a los campesinos y se les ofrecen mermadas garantías a su trabajo y a las cosechas producto de su esfuerzo. Gobierno y terratenientes son la misma cosa, resultando una lamentable

situación que pone en crisis también al país, sobre todo porque ya casi no hay quien se aventure a trabajar la tierra pues al final se sale perdiendo y humillado.

Esto, obviamente, nos pone ante otra materia grave: la deficiencia cada día mayor de alimentos producidos en nuestra tierra. El tener que importarlos es negocio para nuestros gobernantes de modo que, una de dos, o nos falta qué comer, o lo tenemos pero de dudosa calidad, amén de lo caro. Por otra parte, tierra que no se trabaja se erosiona. Dicho sea de paso, ya son muchas las hectáreas erosionadas por efecto del abandono, al punto de que esta materia es uno de los apartados notables que componen los temas que atañen a la ecología.

El campo hasta el día de hoy en el mundo está semi-abandonado porque los campesinos han ido a las fábricas. En algunas partes del orbe, las mujeres hacen lo que pueden en las aldeas, ayudadas por algunas gentes cuyo negocio es rentar máquinas para todas las labores agrícolas. Sin embargo, salen adelante y hasta tienen para exportar algo.

En México el campo está prácticamente abandonado. El hombre campirano ya no produce más que lo que él necesita para su consumo propio y el de su familia.

Si estudiamos esa postura nos resulta muy comprensible, pues a nadie, por tonto que sea, le gusta que le escamoteen el producto de su trabajo. De ahí, entonces, que se haya descuidado la agricultura por parte del campesinado que no quiere trabajar gratis y hace bien. No obstante, el país entero se ve dañado en mucho con tal actitud.

La mala política agraria es, en suma, la directamente responsable del caos que se vive. Es probable que haya empujado más campesinos a la ciudad la pésima administración del campo por parte de las autoridades, que el mismo sefueño tendido por la industria. De allí que el problema de hacinamiento en las grandes urbes haya crecido sin proporción ni control.

Y ya que andamos en el campo, conviene acentuar, -puesto que es también uno de los puntos que los ecólogos han clasificado como importantes- el pésimo manejo que se ha dado a la explotación de los bosques, acabando también por erosionar esas tierras. Pero en 1980 hemos llegado al colmo del cinismo en cuanto a lo que a "ganar dinero" se refiere. Son legiones quienes han destruido su capacidad de Amar, y con ello han llegado a insensibilizarse al punto que ya no les importa nada ni nadie con tal de echarse un dinero a la bolsa.

Luego, entonces. Si hoy por hoy la madera se cotiza en el mercado muy bien, más por la celulosa que de ella se obtiene que por la propia madera para la industria, pues vamos a conseguir a cualquier precio la licencia para deforestar sin consideración todos los bosques que se nos pongan enfrente; es más, sin pensar siquiera en sembrar otros árboles a cambio.

Esta actitud no es privativa de un solo país, o de una determinada entidad. Es el siglo XX -dicen algunos- con su capacidad impresionante de convencimiento de lo que le conviene que sea lo bueno y lo malo, quien ha puesto sus condiciones para que las cosas sean como a él le conviene que sean. Otros prefieren llamarle el sistema, para salvar la honra de la centuria que nos tocó vivir que, después de todo, muchas cosas de signo positivo ha dado.

Más bien se piensa que lo que está sucediendo es que el mundo ya se encuentra harto de muchas cosas, entre otras la de tenerlo todo y al mismo tiempo tanto poseer ya no le satisface porque le falta Dios. El hombre actual da la sensación de estar muy inquieto, temeroso; busca protegerse de algo, además de dar la evidencia de la soledad interior que lleva consigo.

Tal vez sea esta circunstancia la que lo hace ser destrutivo, egoísta en grado sumo, al punto de destruir en pos de alcanzar un mediocre provecho personal, lo que es de todos, lo que a todos beneficia. Actúa como si él estuviera convencido de que vive solo en el mundo de modo que, si enturbia toda el agua, la tierra y el aire, nadie se perjudica. En ocasiones da la impresión de ser egotista a tal extremo que se llega a suponer exento, es decir: "los demás no me importan; tal vez se mueran pero a mí no me va a pasar nada". Estos son casos reales que mira uno todos los días.

De aquí entonces que a los taladores no les interese en lo más mínimo el daño que le hacen a la ecología rapando bosques y montes, ni les importa tampoco que los árboles sean el único medio que le queda a la humanidad para recuperar el oxígeno que la contaminación merma cada día más.

Tal tipo de ser humano va a lo suyo. El quiere madera. Va por madera y regresa con madera.

En condiciones semejantes se halla lo relativo a la pesca. Si la década anterior, como quedó analizado en su momento, actuó con perjuicio grave para muchas especies, en la actual, con un hombre mucho más dañado moralmente la situación es peor. En este caso nos referimos sólo a la explotación de las aguas, sin tomar en cuenta a la contaminación.

Y volvemos a la facilidad con que la gente se deja convencer cada día más y mejor, así como a la necesidad de la industria, y de los gobiernos que la mantienen, de inventar todos los días algo inútil para vender, o también cosas más o menos prácticas pero que contaminan, que agrede al ambiente para los demás, v.gr., los pañales desechables.

Argumentando comodidad como última instancia, el mercado se ha llenado de basuras para vender, tales como toda clase de vistosas envolturas para productos de una calidad muy discutible, por ejemplo, la generosa variedad de pastelitos, cigarrillos en cajetillas duras, por supuesto más caras en sus costos, o bien botellines para refrescos y cervezas -que también vienen en latas- que una vez que se beben tienen la "comodidad" de ya no regresar a devolver el envase y la libertad de poder arrojarlo a la calle, a los arroyos, playas, ríos, etc.

Pero hay basuras de mucho más tamaño y mayor precio. Por ejemplo, existen motocicletas, -no para trabajar, sino para holgar- que contaminan con ruido y gases tóxicos abundantes y, en otro orden de cosas, fomentan enormemente el abismo que existe entre las clases sociales, deteriorándose así las relaciones entre el hombre y el medio en que vive.

En esta década también han proliferado las ventas de toda clase de aparatos electrónicos que no dejan de ser una fuerte tentación para la gente pero, además, en cierto modo son contaminación para el espíritu y hasta para la integridad de la patria mexicana en tanto



4



5



6

que el mexicano, por lo general, adolece de una terrible falta de identidad que lo convierte en una veleta fácilmente gobernable.

Creemos que no se necesita mucha suspicacia para adivinar que se trata de receptores de televisión, videocámaras y toda clase de antenas sofisticadas, todo lo cual es un magnífico medio de domesticación de parte del sistema y, obviamente, pingüe negocio para él mismo.

En una palabra, el hombre de 1987 lo compra todo, al precio que sea, porque su conciencia fue manipulada con habilidad para convencerlo de que -una vez que el sistema ha explotado a placer la inflación y la recesión que él mismo ha creado- la única alternativa para que el inocente homo sapiens salga bien librado de los embates de la infatuación, es comprarlo todo.

En principio estamos de acuerdo. Al individuo, en cierto modo lo beneficia tener cosas que al final van subiendo de precio y así su dinero no se devalúa tanto. Asimismo, la actividad de vender, que sólo beneficia al sistema, no sufre merma ninguna. Esto desde luego hasta que el sistema lo permita. En su momento todo se volverá nada. Pero... hay un pero muy importante, resulta ser que quien pierde enormemente con dicha postura es el mundo, o las naciones, porque una vez que hay demanda de las cosas el precio de la oferta sube. Conviene acentuar que la oferta desde un ángulo y la demanda desde el otro, son controladas por el sistema, lo cual conlleva a que a mayor demanda, mayores precios y así la inflación sigue alegremente hacia arriba puesto que el sistema es quien maneja todo: precios, inflación, producción, ventas, etc., y en primer lugar a los gobiernos de las naciones de suerte que, mientras el individuo compre más y más, ni cesa la inflación, ni habrá control de la misma, ni el sujeto logrará hacer una alcancía que a futuro siempre será el único colchón en que podrá caer con seguridad.

¡Imaginarse, nada más, lo que se podría guardar de dinero si no se tirara tanto en envases desechables, envolturas y toda clase de artículos muy "cómodos", pero muy caros, tales como servilletas, pañuelos, platos, vasos, cubiertos, etc., de usar y tirar!

De cara a la contaminación ambiental, es increíble pero todavía son legiones quienes no se han dado cuenta aún de lo grave que es tanta basura para la conservación del medio ambiente. No cabe duda que los desechos han aumentado de volumen; no obstante hay gentes que no le achacan el monto de la cantidad de desperdicios a lo dicho sino a que "ya somos muchos", por lo cual ellas no pueden prescindir de comprar envolturas, botellas desechables, etc., porque "son muy cómodas".

La verdad es que, con todo respeto a sus personas, tales individuos no muestran más que una de dos cosas: o que son muy egoístas, o que son fácilmente manejables, razón por la cual no miran más que lo que creen que les conviene. Además, tales especímenes de la grey humana son, consciente o inconscientemente, parte muy importante en cuanto a responsabilidad de que la inflación suba día a día y haya llegado prácticamente a quedar fuera de control. La ley de la oferta y la demanda, -muy discutible por cierto- recomienda que mientras más se vendan las cosas hay que subirlas más el precio.

Pasando a otro punto, el referente a las deficiencias que provocan el desequilibrio ecológico, diremos que la caza, o cacería, es hoy por hoy otro de los grandes problemas para quien tiene en sus manos guardar y hacer guardar respeto hacia lo que está mandado para preservar a las muchas y diversas especies animales que hay en el mundo.

Naturalmente que en este punto interviene mucho la cultura de los pueblos, de modo que no en todas partes se mata, que no caza, sin ton ni son. Un cazador que toma como ejercicio deportivo tal actividad, suele respetar las épocas de veda y sólo acude a los cotos de caza cuando es permitido. Claro que de un país a otro hay diferencias en el ortodoxo respeto hacia las vedas.

Lo que sí queda claro es que hay en nuestros días una dificultad mayor para controlar a quienes no cazan, sino matan por negocio. Para este tipo de comerciante, al cual todavía en la década pasada era fácil hacerle entender las cosas, en el actual decenio, -decenio del dinero a ultranza- resulta menos que imposible detenerlo antes de que cometa sus fechorías. En algunos países soborna, o se vuelve zorro para violar todas cuantas cortapisas se le pongan enfrente. Burla cercas, trampas, vigilancia, etc. Si se logra detenerlo soborna, pero él se sale con la suya.

De aquí se desprende que muchos grupos, varias especies muy valiosas como tales, hoy, debido a que se han industrializado se cotizan muy caras en el mercado y prácticamente han desaparecido, cuando que hasta por interés debían de cuidarse en su hábitat no aniquilándolas ni limitando su libertad en un criadero sórdido y encogido hecho de mano de hombre. Los animales son muy sabios en lo que toca a su manera de vivir. Es un grave error pensar que el ser humano los supera.

No queda más que pensar que gracias al hombre, los animales todos tienen problemas con su medio ambiente en este vapuleado siglo XX. ¡Y qué decimos los animales, todos! es la tierra completa la que padece envenenamientos diversos en virtud de que no ha habido hasta hoy una sola persona que, con energía, prevenga la muerte paulatina de todo cuanto existe sobre la faz de la tierra y, mucho menos, alguien que se preocupe por educar desde el punto de vista ecológico, tal vez porque no se ha presentado la oportunidad, ni ha habido conciencia de ello.

Sin embargo, el momento ha llegado. Es hora ya de educar y de prevenir en pos de salvar al mundo.

Conclusiones

Como se ha visto a lo largo de este ensayo mediante la historia que se ha hecho de los últimos tiempos desde la Edad Media hasta nuestros días, el hombre es un ente genial de la naturaleza; un hombre que nunca ha cesado de tener en actividad su capacidad creadora y que, por lo mismo, en un período aproximado ya a los mil años ha conseguido arrancarle a la naturaleza muchos de sus secretos a través de lo cual ha logrado vivir mejor cada día.

En este último milenio, en especial durante las dos posteriores centurias, queda claro que el hombre nunca ha estado dispuesto a quedarse con las ganas de alcanzar aquello que desea con vehemencia, es decir, que con los medios a su alcance siempre logró salirse con la suya en beneficio de una mejor manera de vivir.

Ahora bien, ese vivir mejor cada día suena muy bonito si no lo analizamos, porque mientras las cosas no dominaron al mismo hombre que las creó, todo caminó magníficamente. Una vez que esas cosas fueron superando la estatura del ser humano empezaron los problemas para él mismo y es este punto exactamente el que hasta ahora se nos ha escapado de un modo tan sutil que, sin lugar a dudas, hoy somos incapaces de aceptarlo y menos de razonar el por qué.

Justamente hemos querido analizar con este escrito el problema existencial del hombre de hoy que cree y está cierto de que como él no ha existido otro jamás, cuando la verdad es que ciertamente no tiene mayor mérito quien halló la manera de hacer un aparato para viajar a la luna, que quien descubrió la rueda, en virtud de que cada uno se valió de lo que tenía a la mano para conseguir su objetivo. Pero una cosa sí hay que señalar. Tal vez por la cantidad de apoyos logrados por nuestros antepasados, a los seres humanos de la centuria anterior y a los de la presente, que ya llega a su fin, nos ha tocado conseguir cosas más espectaculares, aunque no siempre en provecho del género humano, sino más bien en contra de su integridad, tanto física como espiritual.

Creemos que por lo menos se ha dejado sembrada una simiente de inquietudes, que tal vez se manifieste hoy con una aparente actitud contraria a lo que se ha expuesto; pero al mismo tiempo es posible que, luego de razonar, nos sintamos comprometidos a trabajar para conseguir ablandar la dureza de la vida presente; dureza que se ostenta en la dependencia que flota en torno a los ambientes del poderoso, del que quiere ser amo del mundo, del que impone su voluntad porque el resto está desposeído de su albedrío no pudiendo por lo mismo resistir las órdenes y hasta los impulsos que, como si la humanidad estuviera compuesta por robots, emanen de ciertos cerebros electrónicos con pantalla gobernando así a los humanos arbitrios.

Huelga decir que el objetivo no fue en lo absoluto destruir los afanes de quienes han luchado por superarse en lo económico y en el poder. Tampoco echarle la culpa de la contaminación ambiental, del desequilibrio ecológico y de todos los males que se padecen ni a la industria, ni a los gobiernos. Simplemente se recalca que son ellos quienes tienen en sus manos evitar que se siga destruyendo nuestro mundo aunque, naturalmente, si hay coches abarrotando las calles, si hay industrias que fabrican mil y una cosas que a nadie le hacen falta y hay gobiernos de pésima catadura, es porque nosotros, Juan Pueblo, lo permitimos. Cuando nosotros nos decidimos a ser autónomos en el pensar y en nuestra voluntad, las cosas cambiarán irremediablemente.

Se ha pretendido con este trabajo que cada quien vea hasta dónde el sistema lo ha enajenado y lo ha hecho entrar en responsabilidades frente a la humanidad entera, amén de que vaya pensando en la mejor manera de colaborar para que los problemas ecológicos y socio-ecológicos

tomen un mejor derrotero y así salvar al universo.

De otra suerte, seremos nosotros, los hombres de la segunda mitad del siglo XX, los únicos responsables del fin del mundo.

Algunos han hablado mucho de que el orbe va a concluir su existencia mediante una guerra mundial; otros dicen que un cataclismo; otros más que una guerra en las galaxias (?), etc. Cada quien dice lo que puede. Sin embargo, a juzgar por lo que hasta aquí hemos estudiado, el fin del mundo lo tenemos nosotros, hombres de 1987, en las manos. Nuestro egoísmo. Nuestro desprecio a los demás. Nuestro afán de ser cada día más ricos y más poderosos usando a los otros y a la naturaleza para beneficio propio exclusivamente, son las principales causas que aniquilarán al orbe, pues ebrios de soberbia no hemos sido capaces de mirar, de ser conscientes, de qué si bien el hombre de antes no tuvo tantas ni tales conveniencias para vivir, ciertamente vivió como ser humano. A nosotros nos sobra bienestar pero, apoltronados en mullidos butacones, apretando botones, asistimos al fin del mundo que nosotros mismos estamos produciendo.

Somos convictos de que la paradoja que hay entre que el hombre quiera vivir cada día con mayor regalo y al mismo tiempo esté destruyendo su propio sitio para vivir, no se debe a nada más que a la petulancia que ciega al homo sapiens y lo hace creer en que él lo es todo en el orbe, a lo largo y a lo ancho de la creación.

Terminamos, pues, un siglo y un milenio, llenos de cosas para facilitarnos la vida, pero también para hacerle accesible al hombre aplastar a sus semejantes, con lo cual no es posible augurar un mundo mejor en el futuro. Habrá que recapacitar, renunciar a lo que beneficie a unos pocos y perjudique a los demás, enseñar a los niños a Amar y basar la existencia en el respeto a la integridad de los demás y no esperar a que sea "otro" el que dé el primer paso. Démoslo nosotros.

Pero no queremos concluir sin antes ofrecer con brevedad, lo que consideramos puede servir como una de las muchas soluciones que todavía son oportunas y factibles.

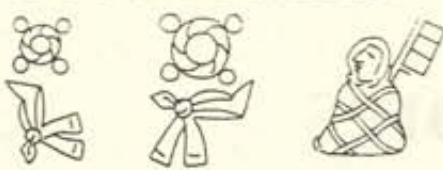
Desde luego, el primer ingrediente sería la humildad, que el hombre reconozca su pequeñez.

Segundo: Que el hombre vuelva el rostro hacia atrás para contemplar el desastre que ha conseguido en la naturaleza y ponga remedio, no como lo ha hecho hasta ahora, creando otras máquinas u otros productos químicos para contrarrestar lo que hacen las máquinas y la alquimia anterior, sino simple y llanamente abandonan el afán de continuar el camino llevado hasta hoy. De otro modo es intentar apagar el fuego con gasolina.

La contaminación atmosférica, por ejemplo, no se va a componer inventando sistemas anticontaminantes. El único remedio es ya no contaminar y éso sólo se logra eliminado para siempre y de una vez los agentes que enrarecen el medio ambiente.

Tercero: Ser conscientes. Comenzar por hacernos a la idea de que si queremos vivir sanos y longevos tenemos que olvidarnos, y aún renunciar, a muchas de las cosas que hoy tenemos como la panacea, que no han sido más que un magnífico negocio para unos cuantos.

Cuarto: Son muchos los que no pierden nada tomando la decisión de olvidarse de su automóvil, por ejemplo,



y de todo cuanto produzca un placer, o una comodidad, a cambio de ensuciar al universo ya sea con su fabricación o una vez que es basura, v.gr., envases, pañales, servilletas, vasos, etc., todo desechable, o bien, plásticos de toda clase.

Quinto: Al no tener tanta dependencia de los desperdicios, se evitarán las inmundicias; con ello el problema de las basuras se achica y al empequeñecer habrá menos contaminación, menos humos si ya no se quema, menos dolores de cabeza para los ayuntamientos y, en suma, mejor vida. ¿Por qué, por ejemplo, no nos queremos dar cuenta de que si compramos la leche en botella de vidrio, no compramos el cartón del otro envase, ni tiramos

su costo al basurero, ni contaminamos, ni agotamos la posibilidad de hacer cartón en el futuro?

Por las fuentes de trabajo no nos preocupemos. El campo está vacío esperando a quienes lo quieran labrar. Por los impuestos tampoco hay que preocuparse. Hay muchas otras formas de allegar dinero a las arcas de las naciones.

Sexto: Lo más importante. **Unidad, perseverancia, valentía, honestidad, Amor, verdad, respeto hacia los demás y, sobre todo, muchas ganas de vivir a gusto y con salud.** De otra suerte, el afán de enmendarle la plana a Dios a través de la naturaleza, destruyendo el medio ambiente en todos los órdenes, eso será el fin del mundo.



Códice Borgia. — La estrella vespertina y matutina.

Colaboradores



Primer bajo-reieve de la puerta del altar

Francisco de Jesús Aceves González

Obtuvo la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación en la Universidad del Valle de Atemajac; ex-becario de la Fundación Friedrich Ebert en el curso de Especialización "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación" impartido por Ciespal; catedrático en la Universidad del Valle de Atemajac de 1982 a 1983; Autor de "La Televisión en Guadalajara: Génesis y Desarrollo", (en prensa) y de "Televisa y el Aniquilamiento de una Televisora de Pretensiones Regionalistas: El Caso de la Televisión Tapatía, S. A." (en prensa); miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación AMIC; actualmente adscrito como investigador en el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC), en la Universidad de Guadalajara, y asesor del Departamento de Enseñanza Preparatoria en la misma Universidad.

Ma. Esther Guzmán Barajas

Licenciada en Psicología, realizó estudios de Psicoterapia Psicoanalítica, "Grupo Guadalajara de Psicoterapia Psicoanalítica, A. C.", actualmente realiza estudios en un Grupo de autogestión sobre el estudio del "Yo". Psicoterapia de Grupo y de Familia. "Grupo Guadalajara de Psicoterapia Psicoanalítica, A. C.". Es encargada del Departamento Psicopedagógico del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos Valle de Atemajac, Turno Matutino, de la Universidad del Valle de Atemajac.

Rafael Armando Ortiz Mendoza

Realizó sus estudios de Filosofía en San Luis Potosí y en Guadalajara, docente de filosofía desde 1981, actualmente profesa filosofía en la Universidad del Valle de Atemajac y está preparando su libro: Antropología Filosófica, Hermenéutica Política, Ética y Metafísica del Ser Hombre.

Guadalupe Clarisa Ortega Vargas

Realizó estudios de licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad del Valle de Atemajac. Tesis premiada por la Cámara de Comercio en el certamen a las Mejores Tesis de 1986.



10



11



12

Blanca Leticia Orozco Méndez

Estudió la licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad del Valle de Atemajac. Tesis premiada por la Cámara de Comercio en el certamen a las Mejores Tesis de 1986.

Francisco Belgodere B.

Realizó estudios de licenciatura en Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM; Doctorado en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM; Doctorado en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Complutense en Madrid, España; miembro de la Comisión Nacional de Arte Sacro y Comisión Diocesana de Liturgia, Música y Arte Sacro, en Guadalajara, Jalisco.

Las ilustraciones de las páginas 3, 16, 17, 20, 21, 25, 26, 33, 34, 39, 40, 53, 54 y 56 fueron seleccionadas del Tomo I del libro México a través de los siglos de Editorial Cumbre, México, D. F. de las páginas: 412, 799, 593, 232, 580 y 591, 347, 604, 820, 324, 88, XV, 289, respectivamente.

Las ilustraciones de la parte superior de las páginas 5, 7, 9, 11, 12, 13, 15, 19, 23, 25, 27, 28, 33, 35, 37, 39, 41, 45 y 45 corresponden a los signos de los días según los Códices Borgia, Vaticano E., Borbónico y Aubin, respectivamente. Mientras que las ilustraciones de las páginas 49, 51, 53 y 56 corresponden a los signos de los Meses del Calendario Azteca:

1. Atlcahuale ("Dejan las aguas"). 2. Tlacaxipehualiztli ("Desollamiento de hombres"). 3. Tozozontli ("Pequeña vigilia"). 4. Hueytozontli ("Gran vigilia"). 5. Toxcatl ("Cosa seca"). 6. Etzalcualiztli ("Comida de maíz y frijol"). 7. Tecuilehuitontli ("Pequeña fiesta de señores"). 8. Hueytecuhuitl ("Gran fiesta de señores"). 9. Miccauhuitontli ("Pequeña fiesta de los muertos"). 10. Hueymiccauhuitl ("Gran fiesta de los muertos"). 11. Ochpaniztli ("Barrimiento"). 12. Pachtontli ("Pequeño herno"), que fueron seleccionados del tomo 2 de la Enciclopedia de México, Ciudad de México, 1977. Tercera Edición. Páginas 232, 233 y 234. Estos a su vez fueron tomados de Los Calendarios Prehispánicos de Alfonso Caso (1967).

