

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Modalidad escolarizada. Acuerdo SEP 20242269,
21 de octubre de 2024 al 21 de octubre de 2029.

CAMPUS:
· GUADALAJARA



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de diseñar y evaluar procesos de comunicación en las organizaciones, desarrollar productos audiovisuales y crear productos periodísticos para los distintos medios de comunicación, por medio del análisis de discursos y procesos de comunicación, el uso de herramientas y tecnologías de producción audiovisual y la aplicación de metodologías de investigación y técnicas de verificación de la información, con la finalidad de transmitir mensajes que atiendan las necesidades de comunicación en el contexto social, así como cumplir con los objetivos estratégicos comunicacionales de las organizaciones.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Medios de comunicación
- › Audio y video
- › Periodismo
- › Publicidad
- › Comunicación social y corporativa
- › Relaciones públicas e imagen
- › Producción de cine
- › Radio y televisión
- › Comunicación política
- › Difusión
- › Multimedia



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / Llevar copia del CURP
- › Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- › Realizar exámenes

Nota: Posterior a la admisión se deberá realizar la entrega de documentos oficiales para realizar su inscripción ante la SEP.

Av. Tepeyac No. 4800, Fracc. Prados Tepeyac
C.P. 45050, Zapopan, Jal.

 333 134 0800
 informacion.univa@univa.mx
 332 154 3330

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Primer cuatrimestre

- El ser humano: problemas y retos
- Desarrollo físico y artístico I
- Lengua extranjera I
- Historia del arte y apreciación estética
- Redacción
- Introducción al estudio del lenguaje

Segundo cuatrimestre

- La religión en la era global
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera II
- Teorías y modelos de la comunicación
- Lenguajes sonoros
- Lenguajes visuales

Tercer cuatrimestre

- Democracia, ciudadanía e identidad
- Lengua extranjera III
- Fotografía
- Semiótica y sociedad
- Conducción, locución y doblaje
- Construcción de la noticia

Cuarto cuatrimestre

- Desarrollo sostenible
- Lengua extranjera IV
- Semiótica de la imagen
- Mercadotecnia
- Pensamiento crítico
- Fotografía aplicada a medios de comunicación

Quinto cuatrimestre

- Comunicación académica y profesional
- Lengua extranjera V
- Técnicas televisivas
- Técnicas de producción radiofónica
- Comunicación para la intervención social
- Narrativas periodísticas

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Sexto cuatrimestre

- México en el contexto global
- Lengua extranjera VI
- Sociología y análisis cinematográfico
- Televisión
- Identidad corporativa
- Verificación de datos y análisis del discurso

Séptimo cuatrimestre

- Diseño de proyectos innovadores
- Bases y tendencias de la investigación
- Lenguaje cinematográfico
- Liderazgo y planeación estratégica
- Entorno social, político y económico para la comunicación
- Deontología y derecho a la información

Octavo cuatrimestre

- Gestión de emprendimiento sostenible
- Planeación de proyectos de investigación
- Prácticas de vinculación en ciencias de la comunicación
- Comunicación multimedia
- Comunicación corporativa y relaciones públicas
- Periodismo de investigación y de datos

Noveno cuatrimestre

- Taller de emprendimiento sostenible
- Desarrollo de proyectos de investigación
- Gestión de redes sociales
- Campañas comunicacionales
- Analítica de datos
- Opinión pública y comunicación política

Décimo cuatrimestre

- Retos profesionales
- Taller de inserción laboral
- Panorama actual en ciencias de la comunicación
- Administración de empresas de comunicación
- Desarrollo de productos comunicativos
- Habilidades directivas

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.