

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Licenciaturas.
Modalidad Escolarizada.

CAMPUS:
· GUADALAJARA

CRECER COMO TÚ QUIERES



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de crear, dirigir y administrar programas de publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas para responder a las necesidades de las organizaciones, los clientes y sus públicos, en un entorno mercadológico, asumiendo un compromiso social con ética profesional.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Relaciones públicas.
- › Agencias de publicidad.
- › Mercadotecnia de cualquier tipo de organizaciones.
- › Profesionalista independiente que desarrolla programas y estrategias de publicidad.
- › Relaciones públicas y promoción de ventas.



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / llevar copia del CURP
- › Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- › Realizar exámenes
- › Si eres estudiante del campus Guadalajara, consultar resolución del dictamen en la página:

www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos

- › Si eres estudiante de cualquier otro campus del Sistema UNIVA, consultar resolución del dictamen con tu coordinador del Centro de Admisión (CAU).

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI
- Business English I
- Business English II

Área Básica Interdisciplinar

- Marco legal de la empresa
- Matemáticas
- Gestión administrativa
- Fundamentos de mercadotecnia
- Estadística descriptiva
- Teorías de la comunicación
- Bases del diseño digital
- Bocetaje y proyección axonométrica
- Fotografía
- Entorno jurídico de la publicidad
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa
- Fundamentos de la publicidad
- Relaciones públicas y protocolo
- Tipografía
- Dibujo básico y antropométrico

Área de Formación Profesional

Área de Formación Profesional

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

- Taller en medios audiovisuales
- Taller en medios auditivos
- Fotografía publicitaria
- Taller de medios impresos y digitales
- Diseño web multiplataforma
- Estrategias de persuasión
- Desarrollo de nuevos productos, envases y embalajes
- Branding y Merchandising
- Semiótica de la imagen
- Promoción, estrategias de ventas y negociación
- Publicidad internacional
- Publicidad social y política
- Mercadotecnia de servicios
- Nuevas tendencias de la publicidad
- Plan de mercadotecnia
- Estrategias de segmentación y posicionamiento
- Edición de imágenes digitales
- Modelos tridimensionales aplicados
- Apreciación estética
- Metodología de la investigación en ciencias comunicacionales
- Seminario de investigación en ciencias comunicacionales
- Prácticas de vinculación en publicidad
- Tópicos actuales en publicidad

Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II
- Optimización de recursos
- Filosofías de la calidad
- Fundamentos filosóficos y antropológicos de la educación
- Teorías y modelos educativos
- Liderazgo y coaching
- Estadística
- Administración estratégica

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:

