

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DE MARCA

Licenciaturas Impulso Profesional. Para gente que trabaja.
Modalidad Mixta.

CRECER COMO TÚ QUIERES



CAMPUS:

- COLIMA · PUERTO VALLARTA
- QUERÉTARO · URUAPAN



PERFIL DE EGRESO

Será un profesional capaz de administrar canales de comercialización, campañas promocionales, estrategias mercadológicas, crear propuestas innovadoras de comercialización, construir y gestionar marcas mediante análisis de tendencias, así como el desarrollo de genética de marca, a través de una actitud de liderazgo, visión estratégica, creatividad y trabajo colaborativo.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Innovación y desarrollo de productos y marcas
- › Detección de tendencias mercadológicas
- › Creación de conceptos comerciales
- › Diseño y dirección de planes integrales de mercadotecnia
- › Desarrollo de estrategias de branding



PROCESOS DE ADMISIÓN E INSCRIPCIÓN

Proceso de admisión

- › Realizar pago de examen de admisión
- › Realizar examen

Proceso de inscripción

- › Llenar solicitud de nuevo ingreso
- › Entregar documentos oficiales:
 - Acta de nacimiento original y 2 copias
 - Certificado de preparatoria original y 2 copias
 - 4 fotografías tamaño infantil a color recientes
 - 2 copias de la CURP

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx





PLAN DE ESTUDIOS

Área Básica Interdisciplinar

- Taller de autogestión
- El ser humano en un entorno globalizado
- Comunicación escrita
- Gestión organizacional
- Marco legal de la empresa
- Matemáticas
- Normas básicas del proceso contable
- Estadística descriptiva
- Estructura de costos
- Mercadotecnia
- Microeconomía
- Administración estrategia
- Macroeconomía

Área de Formación Profesional

- Desarrollo e innovación de productos y servicios
- Finanzas internacionales
- Seminario de negocios
- Mezcla de promoción
- Segmentación y posicionamiento de mercado
- Métodos y técnicas de investigación de marca
- Estrategias de publicidad
- Construcción de marca
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados cualitativa
- Elementos de la genética de marca
- Estrategias de mercadotecnia digital
- Investigación de mercados cuantitativa
- Mercadotecnia internacional
- Comunicación de marca
- Comercio electrónico
- Gestión de ventas
- Canales de comercialización

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DE MARCA

- Genética de marca en *retail* y punto de venta
- Analítica de datos
- Mercadotecnia responsable y sostenible
- Mercadotecnia de servicios
- Plan de mercadotecnia
- Principios de *neuromarketing*
- Proyecto de intervención profesional

Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II

- Metodología *Lean*
- Política educativas
- Tópicos financieros y sus efectos fiscales
- Derecho laboral corporativo
- Problemas éticos contemporáneos
- Gestión económica
- Derecho ambiental de las empresas
- Bases de la valuación
- Administración de riesgos
- Pensamiento sistémico
- Contabilidad financiera
- Modelos económicos
- Optimización de recursos
- Finanzas para la consultoría

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Colima

Acuerdo SEP 20171869, 14 de diciembre de 2017.

Querétaro

Acuerdo SEP 20171871, 14 de diciembre de 2017.

Uruapan

Acuerdo SEP 20171870, 14 de diciembre de 2017.

Puerto Vallarta

Acuerdo SEP 20171873, 14 de diciembre de 2017.

✉ colima.univa@univa.mx

☎ 312 136 13 00

✉ queretaro.univa@univa.mx

☎ 442 234 66 44

✉ promocion.uruapan@univa.mx

☎ 452 503 12 61

✉ campus.vallarta@univa.mx

☎ 322 226 12 12