

BACHILLERATO GENERAL EN TURISMO

Modalidad Impulso.

CAMPUS:

· PUERTO VALLARTA

CRECER COMO TÚ QUIERES



PERFIL DE EGRESO

El egresado tendrá conocimientos y habilidades básicas en matemáticas, principios administrativos y de servicios turísticos. Desarrollará una visión integral de su entorno económico, político, social y cultural desde una perspectiva internacional para aplicarla en el campo laboral del turismo, respondiendo a las necesidades y demandas de las empresas actuales. Poseerá competencias para continuar sus estudios en: licenciatura en Administración Turística, Comercio o Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Ciencias y Técnicas de la Comunicación o en cualquier otra en que desee incursionar.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Empresas comerciales y de servicios turísticos
- › Organismos públicos, privados y sociales
- › Instituciones educativas



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Llenar solicitud de nuevo ingreso en el departamento de Mercadotecnia
- › Cubrir la cuota de admisión
- › Realizar exámenes: Admisión, Inglés, Psicopedagógico y Personal
- › Entrevista médica y examen *antidoping*
- › Entregar documentación
- › Tramitar carga académica

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago. Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx





PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

- Matemáticas I
- Química I
- Ética y valores I
- Introducción a las ciencias sociales
- Taller de lectura y redacción I
- Lengua adicional al español I
- Informática
- Actividades paraescolares I

Segundo Semestre

- Matemáticas II
- Química II
- Ética y valores II
- Historia de México II
- Taller de lectura y redacción II
- Lengua adicional al español II
- Informática II
- Actividades paraescolares II

Tercer Semestre

- Matemáticas III
- Biología I
- Física I
- Historia de México I
- Literatura I
- Lengua adicional al español III
- Conocer el servicio de hospedaje
- Inspeccionar el servicio de hospedaje
- Actividades paraescolares III

Cuarto Semestre

- Matemáticas IV
- Biología II
- Física II
- Estructura socioeconómica de México
- Literatura II
- Lengua adicional al español IV
- Guiar recorridos turísticos
- Elaborar paquetes turísticos

BACHILLERATO GENERAL EN TURISMO

Quinto Semestre

- Geografía
- Historia universal contemporánea
- Administración I
- Economía I
- Matemáticas financieras I
- Contabilidad I
- Identificar los recursos turísticos de México
- Actividades paraescolares IV

Sexto Semestre

- Filosofía
- Ecología y medio ambiente
- Metodología de la investigación
- Administración II
- Economía II
- Matemáticas financieras II
- Contabilidad II
- Dirigir y organizar el desarrollo de eventos
- Comercializar productos turísticos
- Actividades paraescolares V

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:

