

DIPLOMADO EN RRPP Y REDES SOCIALES BASADOS EN EL BIG DATA ANALYTICS

Duración: 105 horas

CAMPUS:
· GUADALAJARA

CRECER COMO TÚ QUIERES



DIRIGIDO A

Estudiantes y egresados de Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia, Negocios y Comercio; así como personas que se desempeñan en áreas de comunicación.



PERFIL DE
EGRESO

El egresado será capaz de proponer estrategias que generen posicionamiento de imagen de una organización, a través de la implementación de tácticas comunicacionales y manejo de conflictos.



OBJETIVO

Al término, los participantes serán capaces de desarrollar habilidades para la gestión de las RRPP, las redes sociales, el manejo de crisis, que les permitan mantener al igual que mejorar la confianza y reputación de las organizaciones.

✉ francisco.leon@univa.mx

☎ 800 369 09 00

📞 331 333 0390

www.univa.mx   

