

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO

Licenciaturas.
Modalidad Escolarizada.

CRECER COMO TÚ QUIERES



CAMPUS:

· GUADALAJARA · LAGOS DE MORENO
· LA PIEDAD · QUERÉTARO · ZAMORA



PERFIL DE EGRESO

El egresado será un profesional con capacidad para planear, coordinar y diseñar proyectos gráficos a partir del uso de materiales apropiados, sistemas pertinentes y tecnología avanzada para responder creativamente a las necesidades y requerimientos sociales en materia de diseño gráfico, de una forma propositiva, comprometida y con una visión ecológica.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Cine y televisión.
- › Imagen institucional.
- › Industria editorial.
- › Comercio y publicidad, mediante producción de imágenes y presentación de productos.
- › Diseño de páginas web y otras aplicaciones informáticas.



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / llevar copia del CURP
- › Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- › Realizar exámenes
- › Si eres estudiante del campus Guadalajara, consultar resolución del dictamen en la página:

www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos

- › Si eres estudiante de cualquier otro campus del Sistema UNIVA, consultar resolución del dictamen con tu coordinador del Centro de Admisión (CAU).

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

Área Básica Interdisciplinar

- Estrategias de persuasión
- Teoría de la interpretación
- Teoría del color y procesos creativos
- Procesos de composición
- Procesos de diseño
- Fundamentos de diseño
- Dibujo básico y antropométrico
- Semiótica de la imagen
- Bocetaje y proyección axonométrica
- Bases del diseño digital
- Teorías de la comunicación
- Apreciación estética
- Dibujo antropométrico avanzado
- Edición de imágenes digitales
- Técnicas de ilustración y representación gráfica
- Cultura y diseño mexicano
- Materiales
- Fundamentos de mercadotecnia
- Deontología y derecho a la información
- Fotografía

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO

Área Básica Interdisciplinar

- Estrategias de persuasión
- Teoría de la interpretación
- Teoría del color y procesos creativos
- Procesos de composición
- Procesos de diseño
- Fundamentos de diseño
- Dibujo básico y antropométrico
- Semiótica de la imagen
- Bocetaje y proyección axonométrica
- Bases del diseño digital
- Teorías de la comunicación
- Apreciación estética
- Dibujo antropométrico avanzado
- Edición de imágenes digitales
- Técnicas de ilustración y representación gráfica
- Cultura y diseño mexicano
- Materiales
- Fundamentos de mercadotecnia
- Deontología y derecho a la información
- Fotografía

Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II
- Optimización de recursos
- Filosofías de la calidad
- Metodología Lean
- Liderazgo y coaching
- Estadística
- Fundamentos filosóficos y antropológicos de la educación
- Teorías y modelos educativos

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Guadalajara

Lagos de Moreno

La Piedad

Querétaro

Zamora

Acuerdo SEP 82815, 29 de abril de 1982. Actualización septiembre de 2013.

Acuerdo SEP 956279, 9 de mayo de 1995. Actualización septiembre de 2013.

Acuerdo SEP 944929, 25 de marzo de 1994. Actualización septiembre de 2013.

Acuerdo SEP 20101073, 6 de octubre de 2010. Actualización enero de 2015.

Acuerdo SEP 942046, 25 de julio de 1994. Actualización enero de 2015.

✉ informacion.univa@univa.mx

✉ promocion.lagos@univa.mx

✉ mercadotecnia.lp@univa.mx

✉ queretaro.univa@univa.mx

✉ informacion.zamora@univa.mx

☎ 800 3690 900

☎ 474 741 20 00

☎ 352 126 58 00

☎ 442 234 66 44

☎ 351 515 25 51