

# LICENCIATURA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Licenciaturas.  
Modalidad Escolarizada.

# CRECER COMO TÚ QUIERES



## CAMPUS:

· COLIMA · GUADALAJARA · LA PIEDAD  
· LEÓN · QUERÉTARO · ZAMORA



## PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de diseñar, ejecutar y evaluar planes de negocios internacionales; asesorar en materia legal, económica y financiera, así como gestionar procesos y operaciones de logística internacional en un entorno de sustentabilidad, con una actitud de apertura, propositiva, de respeto y de adaptabilidad.



## CAMPOS DE ACCIÓN

- › Consejería comercial en el servicio diplomático.
- › Asesor independiente.
- › Dictaminador o apoderado aduanal.
- › Consultor y desarrollador de empresas comercializadoras.
- › Directivo en empresas multinacionales y en relaciones públicas internacionales.



## PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / llevar copia del CURP
- › Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- › Realizar exámenes
- › Si eres estudiante del campus Guadalajara, consultar resolución del dictamen en la página:

[www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos](http://www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos)

- › Si eres estudiante de cualquier otro campus del Sistema UNIVA, consultar resolución del dictamen con tu coordinador del Centro de Admisión (CAU).

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

[www.univa.mx](http://www.univa.mx)





## PLAN DE ESTUDIOS

### Área de Formación Básica Común Universitaria

- Antropología filosófica
- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI
- Business English I
- Business English II

### Área de formación Básica Interdisciplinar

- Gestión administrativa
- Normas básicas del proceso contable
- Costos y presupuestos
- Fundamentos de economía
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Fundamentos de mercadotecnia
- Matemáticas
- Estadística descriptiva
- Fundamentos de comercio internacional
- Derecho internacional y marco jurídico mexicano
- Metodología de la investigación en ciencias económico-administrativas
- Seminario de investigación en ciencias económico-administrativas

## LICENCIATURA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

### Área de Formación Profesional

- Proceso administrativo en los negocios internacionales
- Administración financiera estratégica
- Finanzas internacionales
- Simulación de negocios
- Entorno económico y sociopolítico internacional
- Investigación de mercados cuantitativa
- Mercadotecnia internacional
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- Comercio exterior mexicano
- Derecho aduanero
- Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías
- Tratados y acuerdos internacionales
- Plan de negocios internacionales
- Estrategias de negociación internacional
- Cultura y protocolo de negocios
- Geografía internacional
- Contratos y formas de pagos internacionales
- Envases y embalajes
- Logística internacional
- Gestión de almacenes e inventarios
- Administración de la cadena de suministro
- Estadística inferencial
- Merceología
- Informática aplicada a los negocios internacionales
- Relaciones públicas y diplomacia
- Prácticas de vinculación en comercio y negocios internacionales
- Tópicos actuales en comercio y negocios internacionales

### Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II

### Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



Colima

Acuerdo SEP 20081689, 3 de septiembre 2008. Actualización septiembre de 2013.

Guadalajara

Acuerdo SEP 934089, 3 de diciembre de 1993. Actualización septiembre de 2013.

La Piedad

Acuerdo SEP 982294, 13 de noviembre de 1998. Actualización septiembre de 2013.

León

Acuerdo SEP 972243, 29 de julio de 1997. Actualización septiembre de 2013.

Querétaro

Acuerdo SEP 20190411, 26 de marzo de 2019.

Zamora

Acuerdo SEP 982295, 13 de noviembre de 1998. Actualización septiembre de 2013.

✉ colima.univa@univa.mx

☎ 312 136 13 00

✉ informacion.univa@univa.mx

☎ 800 3690 900

✉ mercadotecnia.lp@univa.mx

☎ 352 126 58 00

✉ informacion.leon@univa.mx

☎ 477 788 75 00

✉ queretaro.univa@univa.mx

☎ 442 234 66 44

✉ informacion.zamora@univa.mx

☎ 351 515 25 51