

# LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Licenciaturas.  
Modalidad Escolarizada.

# CRECER COMO TÚ QUIERES



## CAMPUS:

· GUADALAJARA · LA PIEDAD  
· LEÓN · QUERÉTARO



## PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de desarrollar y aplicar estrategias de comunicación mediante el uso de diversos lenguajes, medios y plataformas, así como de difundir mensajes que respondan a las necesidades en la materia y de generar procesos de comunicación estratégica para ayudar a cumplir objetivos de empresas y medios.



## CAMPOS DE ACCIÓN

- › Medios de comunicación
- › Audio y video
- › Periodismo
- › Publicidad
- › Comunicación social y corporativa
- › Relaciones públicas e imagen
- › Producción de cine
- › Radio y televisión
- › Comunicación política
- › Difusión
- › Multimedia



## PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / Llevar copia del CURP
- › Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- › Realizar exámenes
- › Si eres estudiante del campus Guadalajara, consultar resolución del dictamen en la página:  
[www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos](http://www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos)
- › Si eres estudiante de cualquier otro campus del Sistema UNIVA, consultar resolución del dictamen con tu coordinador del Centro de Admisión (CAU).

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago. Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

[www.univa.mx](http://www.univa.mx)



## PLAN DE ESTUDIOS

### Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

### Área Básica Interdisciplinar

- Apreciación estética
- Introducción al estudio del lenguaje
- Fundamentos de construcción textual
- Teorías de la comunicación
- Tendencias emergentes en comunicación
- Opinión pública y procesos políticos
- Comunicación para el desarrollo social
- Estudios sobre el discurso
- Medios de comunicación y sociedad
- Estudios culturales y comunicación
- Gestión de empresas de comunicación
- Planeación estratégica en comunicación
- Deontología y derecho a la información
- Redacción para medios
- Lenguajes sonoros
- Fotografía
- Lenguajes visuales
- Guionismo
- Técnicas de investigación para la producción de comunicación

## LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### Área de Formación Profesional

- Narrativas periodísticas
- Radio
- Fotografía aplicada a medios de comunicación
- Modelos televisivos contemporáneos
- Fundamentos de mercadotecnia
- Teoría y análisis cinematográfico
- Construcción de la noticia
- Producción editorial
- Estrategias de comunicación y publicidad
- Relaciones públicas y protocolo
- Comunicación política
- Comunicación corporativa
- Producción de comunicación para la web
- Gestión de comunicación en la web
- Medios gráficos de comunicación
- Identidad corporativa
- Imagen corporativa
- Desarrollo de proyectos en comunicación
- Metodología de la investigación en ciencias comunicacionales
- Seminario de investigación en ciencias comunicacionales
- Tópicos actuales en comunicación
- Prácticas de vinculación en comunicación

### Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II
- Liderazgo y coaching
- Estadística
- Optimización de recursos
- Filosofías de la calidad
- Fundamentos filosóficos y antropológicos de la educación
- Teorías y modelos educativos

### Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



Guadalajara  
La Piedad  
León  
Querétaro

Acuerdo SEP 900770, 5 de abril de 1990. Actualización septiembre de 2015.  
Acuerdo SEP 2002386, 3 de noviembre de 2000. Actualización septiembre de 2015.  
Acuerdo SEP 20190415, 26 de marzo de 2019.  
Acuerdo SEP 20190413, 26 de marzo de 2019.

✉ [informacion.univa@univa.mx](mailto:informacion.univa@univa.mx)  
✉ [mercadotecnia.lp@univa.mx](mailto:mercadotecnia.lp@univa.mx)  
✉ [informacion.leon@univa.mx](mailto:informacion.leon@univa.mx)  
✉ [queretaro.univa@univa.mx](mailto:queretaro.univa@univa.mx)

☎ 800 3690 900  
☎ 352 126 58 00  
☎ 477 788 75 00  
☎ 442 234 66 44