

Curso-taller:

Content Marketing & Community Manager

Duración:
60 Hrs.

Perfil de egreso:

El egresado será capaz de crear contenidos desde la función del *Community Manager*, utilizando los medios adecuados, que abonen al crecimiento de una empresa y/o una organización.

Dirigido a:

Personas que deseen desarrollar y ejecutar campañas de *Content Marketing* correctamente para el crecimiento de sus empresas y/o organizaciones.
Con conocimientos básicos de computación y redes sociales.

 33 3134 0800  33 2261 9775

 anayd.hermosillo@univa.mx



www.univa.mx

Curso-taller en:

Content Marketing & Community Manager

Contenido Temático:

Módulo 1: Cómo crear contenido de alto valor para diversos grupos de interés

Módulo 2: Dónde y cómo posicionar el contenido en las redes sociales, portales, comunidades y medios clase de acuerdo con el producto y sus audiencias

Módulo 3: *Influencers* y su importancia dentro de la estrategia de creación y distribución de contenidos

Módulo 4: Creatividad para *Content Marketing*

Módulo 5: Valores de marca, clave de éxito en la creación de textos y videos

Módulo 6: Estrategias para optimizar el presupuesto de inversión en *Content Marketing*. *Adwords* + redes sociales

Módulo 7: El *Community Manager*: características, responsabilidades

Módulo 8: Estrategias de *Listening* para controlar, adecuar y tomar decisiones

Módulo 9: *Content Remarketing*