

“Saber **más**,  
para **ser**  
**más**”

## Licenciatura en Producción de Medios Audiovisuales

Modalidad escolarizada.

### Perfil de egreso

El egresado será capaz de generar contenidos audiovisuales y realizar preproducción, producción y postproducción. Conocerá las tendencias actuales creativas, artísticas, culturales y sociales, en respuesta a las necesidades sociales en este campo, así como a requerimientos de multimedia en las empresas.

### Campos de acción

- Desarrollo creativo
- Medios de comunicación
- Plataformas digitales y multimedia
- Producción *trans media*
- Logística y rodaje
- Administración estratégica de productos audiovisuales
- Gestión de artes y contenidos

### Proceso de admisión

- Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / Llevar copia del CURP
- Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- Realizar exámenes
- Consultar resolución del dictamen en la página [www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos](http://www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos)

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable.  
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.  
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

# Plan de Estudios

## Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

## Área Básica Interdisciplinar

- Apreciación estética
- Introducción al estudio del lenguaje
- Fundamentos de construcción textual
- Teorías de la comunicación
- Tendencias emergentes en comunicación
- Opinión pública y procesos políticos
- Comunicación para el desarrollo social
- Estudios sobre el discurso
- Medios de comunicación y sociedad
- Estudios culturales y comunicación
- Gestión de empresas de comunicación
- Planeación estratégica en comunicación
- Deontología y derecho a la información
- Redacción para medios
- Lenguajes sonoros
- Fotografía
- Lenguajes visuales

# Licenciatura en Producción de Medios Audiovisuales

- Guionismo
- Técnicas de investigación para la producción de comunicación

## Área de Formación Profesional

- Administración de proyectos audiovisuales
- Montaje
- Taller de televisión
- Proyectos de televisión
- Producción de video comercial y corporativo
- Producción de video de investigación
- Diseño sonoro
- Postproducción de video
- Fotografía publicitaria
- Fotografía documental
- Estructuras narrativas
- Diseño web multiplataforma
- Teoría y análisis cinematográfico
- Producción de cortometraje
- Elementos de animación
- Producción artística
- Proyectos de producción radiofónica
- Desarrollo de proyectos en comunicación
- Metodología de la investigación en ciencias comunicacionales
- Seminario de investigación en ciencias comunicacionales
- Tópicos actuales en producción audiovisual
- Prácticas de vinculación profesional

## Asignaturas Optativas

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II