

Licenciatura en **Comercio y Negocios Internacionales**

Modalidad escolarizada.

Perfil de egreso

El egresado será capaz de diseñar, ejecutar y evaluar planes de negocios internacionales; asesorar en materia legal, económica y financiera, así como gestionar procesos y operaciones de logística internacional en un entorno de sustentabilidad, con una actitud de apertura, propositiva, de respeto y de adaptabilidad.

Campos de acción

- Consejería comercial en el servicio diplomático
- Asesor independiente
- Dictaminador o apoderado aduanal
- Consultor y desarrollador de empresas comercializadoras
- Directivo en empresas multinacionales y en relaciones públicas internacionales

Proceso de admisión

- Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / Llevar copia del CURP
- Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- Realizar exámenes
- Consultar resolución del dictamen en la página www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

Guadalajara	Acuerdo SEP 934089, 10 de diciembre de 1993. Actualización septiembre de 2013.	✉ informacion.univa@univa.mx	☎ 01 (800) 3690 900
León	Acuerdo SEP 972243, 29 de julio de 1997. Actualización septiembre de 2013.	✉ informacion.leon@univa.mx	☎ 01 (477) 788 75 00
Colima	Acuerdo SEP 20081689, 3 de septiembre 2008. Actualización septiembre de 2015.	✉ colima.univa@univa.mx	☎ 01 (312) 136 13 00
La Piedad	Acuerdo SEP 982294, 13 de noviembre de 1998. Actualización septiembre de 2015.	✉ mercadotecnia.lp@univa.mx	☎ 01 (352) 126 58 00
Querétaro	Acuerdo SEP 20190411, 26 de marzo de 2019.	✉ queretaro.univa@univa.mx	☎ 01 (442) 234 66 44
Zamora	Acuerdo SEP 982295, 13 de noviembre de 1998. Actualización septiembre de 2013.	✉ informacion.zamora@univa.mx	☎ 01 (351) 515 25 51

Plan de Estudios

Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI
- *Business English I*
- *Business English II*

Área Básica Interdisciplinar

- Gestión administrativa
- Normas básicas del proceso contable
- Costos y presupuestos
- Fundamentos de economía
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Fundamentos de mercadotecnia
- Matemáticas
- Estadística descriptiva
- Fundamentos de comercio internacional
- Derecho internacional y marco jurídico mexicano
- Metodología de la investigación en ciencias económico-administrativas
- Seminario de investigación en ciencias económico-administrativas

Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

Área de Formación Profesional

- Proceso administrativo en los negocios internacionales
- Administración financiera estratégica
- Finanzas internacionales
- Simulación de negocios
- Entorno económico y sociopolítico internacional
- Investigación de mercados cuantitativa
- Mercadotecnia internacional
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- Comercio exterior mexicano
- Derecho aduanero
- Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías
- Tratados y acuerdos internacionales
- Plan de negocios internacionales
- Estrategias de negociación internacional
- Cultura y protocolo de negocios
- Geografía internacional
- Contratos y formas de pagos internacionales
- Envases y embalajes
- Logística internacional
- Gestión de almacenes e inventarios
- Administración de la cadena de suministro
- Estadística inferencial
- Merceología
- Informática aplicada a los negocios internacionales
- Relaciones públicas y diplomacia
- Prácticas de vinculación en comercio y negocios internacionales
- Tópicos actuales en comercio y negocios internacionales

Asignaturas Optativas

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II

