

“Saber **más**,  
para **ser**  
**más**”

## Maestría en Medios Creativos Digitales

### Objetivo

Formar expertos capaces de planear, elaborar y gestionar proyectos empresariales en medios digitales, a partir de las necesidades propias de la sociedad actual, utilizando estrategias innovadoras, con el fin de incorporarse a la nueva dinámica global, con una actitud creativa, ética, emprendedora y de compromiso con la sociedad.

### Perfil de egreso

Un profesional que sabrá planear, elaborar y gestionar proyectos empresariales en medios digitales, a partir de las necesidades propias de la sociedad actual, utilizando estrategias innovadoras, con el fin de incorporarse a la nueva dinámica global, con actitud creativa, ética, emprendedora y de compromiso con la sociedad.



[www.univa.mx](http://www.univa.mx)

# Plan de Estudios

Modalidad escolarizada.

## No. de acuerdo SEP

### Guadalajara

Acuerdo SEP 20150636.  
30 de noviembre de 2015.

### Zamora

Acuerdo SEP 20150635.  
7 de octubre de 2015.

# Maestría en Medios Creativos Digitales

## Área de Integración

- Medios creativos digitales
- Planeación estratégica de proyectos de innovación
- Administración financiera y de proyectos

## Área de Profesionalización

- Problemas éticos contemporáneos
- Los retos de la sociedad global
- Innovación de ideas
- Medios sociales
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Regionalización inteligente
- Herramientas de mercadotecnia y comunicación digital
- Talento de excelencia
- Plataformas móviles
- Medios multiplataforma
- Desarrollo de medios multiplataforma
- Comercio y negocios electrónicos
- Publicidad creativa digital
- Proyecto ejecutivo

## Área de Investigación

- Diseño de proyectos de investigación en medios digitales
- Gestión de proyectos de innovación



FIMPES



ANUIES