

“Saber **más**,
para **ser**
más”

Maestría en Administración

Objetivo

Formar expertos en dirección y administración de las organizaciones, con conocimientos y habilidad para la gestión empresarial, que sean capaces de tomar decisiones, y crear áreas de oportunidad para impulsar el crecimiento y el desarrollo sustentable de la organización.

Perfil de egreso

El egresado sabrá gestionar procesos administrativos y de calidad para implementar acciones de mejora en la organización, así como desarrollar productos y/o servicios adecuados a las necesidades del mercado; dirigir equipos de trabajo, mediante competencias que lleven a un crecimiento con resultados. Implementar estrategias para alcanzar metas y elaborar diagnósticos que impulsen el desarrollo organizacional.



www.univa.mx

Guadalajara

✉ informacion.univa@univa.mx

☎ 01 (33) 3134 08 00

León

✉ informacion.leon@univa.mx

☎ 01 (477) 788 75 00

Uruapan

✉ promocion.uruapan@univa.mx

☎ 01 (452) 503 12 61

Tepic

✉ tepic.univa@univa.mx

☎ 01 (311) 210 36 15

Lagos de Moreno

✉ promocion.lagos@univa.mx

☎ 01 (474) 741 20 00

Zamora

✉ informacion.zamora@univa.mx

☎ 01 (351) 515 25 51

La Piedad

✉ mercadotecnica.lp@univa.mx

☎ 01 (352) 126 58 00

Vallarta

✉ campus.vallarta@univa.mx

☎ 01 (322) 226 12 12

Plan de Estudios

Modalidad escolarizada.

No. de acuerdo SEP

Guadalajara

Acuerdo SEP 934358.
03 de diciembre de 1993

León

Acuerdo SEP 974085.
06 de marzo de 1997.

Uruapan

Acuerdo SEP 20080348.
12 de mayo de 2008.

Lagos de Moreno

Acuerdo SEP 994144.
26 de febrero de 1999.

Tepic

Acuerdo SEP 2014233.
10 de agosto de 2001.

Zamora

Acuerdo SEP 2024058.
16 de abril de 2002.

La Piedad

Acuerdo SEP 2024179.
08 de agosto de 2002.

Vallarta

Acuerdo SEP 2007894.
07 de noviembre de 2007.

Maestría en Administración

Área de Integración

- Liderazgo y *coaching*
- Administración estratégica
- Administración del capital intelectual
- Modelos de calidad en el servicio
- Finanzas corporativas
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- Economía aplicada a los negocios
- Administración de proyectos

Área de Especialización

- Problemas éticos contemporáneos
- Los retos de la sociedad global
- Inteligencia de negocios
- Política tributaria y estructura de los impuestos
- Administración de la cadena de suministro
- Competencias directivas
- Herramientas de mercadotecnia y comunicación digital
- Administración del cambio
- Innovación en las organizaciones
- Emprendimiento y gestión del cambio

Área de Investigación

- Diseño de proyectos de investigación en ciencias económico-administrativas

