

“Saber **más**,
para **ser**
más”

Maestría en Administración de Negocios / MBA

Objetivo

Formar profesionales capaces de gestionar estrategias competitivas de negocios, tanto en mercados nacionales como internacionales, que les permitan generar un valor para la empresa a largo plazo y optimizar los recursos organizacionales, mostrando una actitud proactiva y ética.

Perfil de egreso

El egresado será capaz de planear y aplicar estrategias de negocios y financieras, así como de tomar decisiones de manera asertiva que generen innovación, impacto y valor a la empresa, con una visión de apertura, ética y responsabilidad.



www.univa.mx

Plan de Estudios

Modalidad escolarizada.

No. de acuerdo SEP

Guadalajara

Acuerdo SEP 20130200.

16 de diciembre de 2013.

Maestría en Administración de Negocios / MBA

Área de Integración

- Modelos económicos
- Administración estratégica
- Administración de recursos humanos
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- Liderazgo y *coaching*
- Finanzas corporativas

Área de Profesionalización

- Problemas éticos contemporáneos
- Los retos de la sociedad global
- Administración de riesgos
- Finanzas internacionales
- *Marketing* global
- Administración de la cadena de suministro
- Propiedad intelectual
- Estrategias de negocios
- *Marketing* digital
- Inteligencia de negocios

Área de Investigación

- Diseño de proyectos de investigación en ciencias económico-administrativas
- Seminario de investigación en ciencias económico-administrativas



London
School of Business
& Finance

