

“Saber **más**,
para **ser**
más”

Bachillerato General en **Turismo**

Perfil de egreso

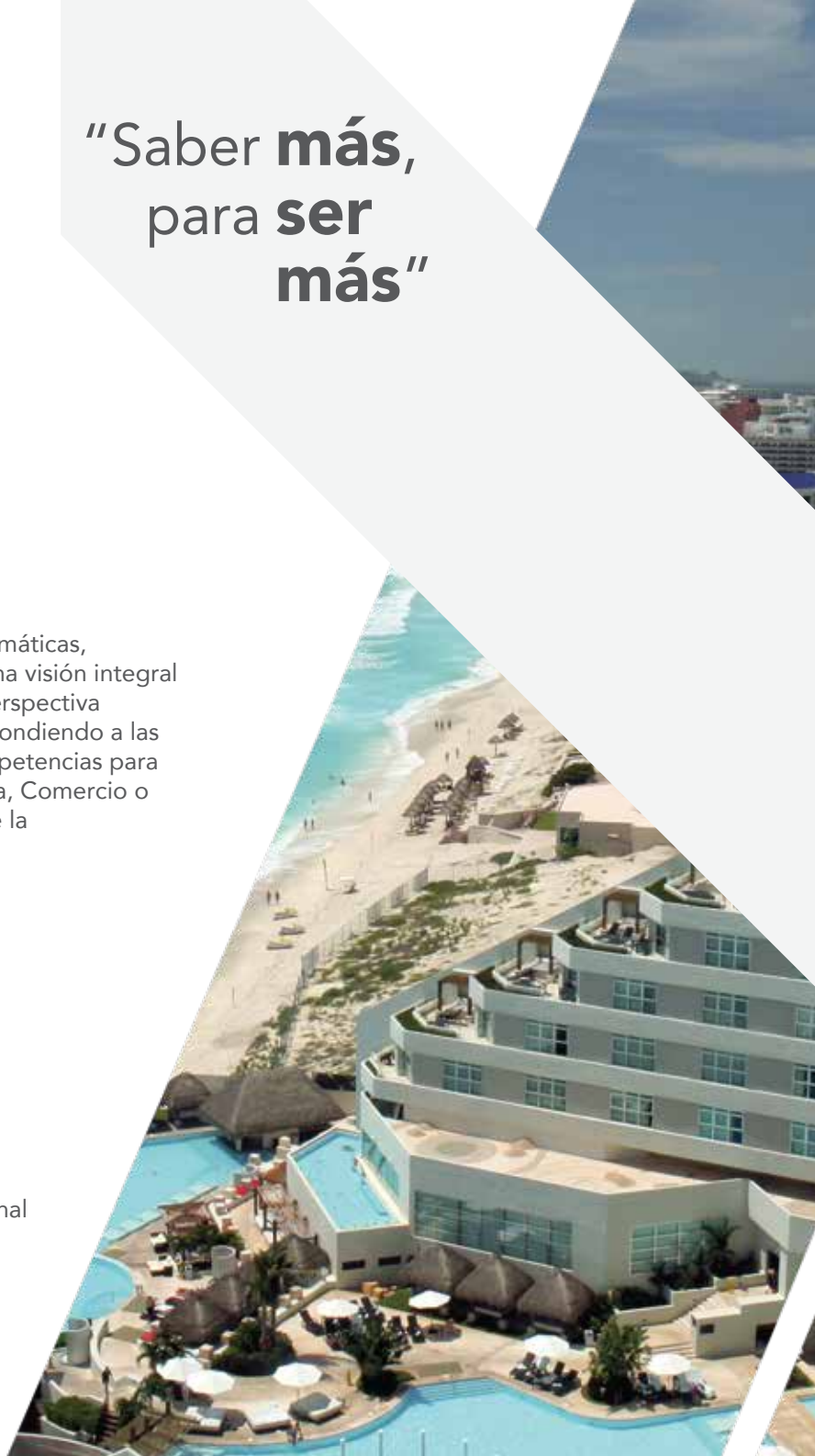
El egresado tendrá conocimientos y habilidades básicas en matemáticas, principios administrativos y de servicios turísticos. Desarrollará una visión integral de su entorno económico, político, social y cultural desde una perspectiva internacional para aplicarla en el campo laboral del turismo, respondiendo a las necesidades y demandas de las empresas actuales. Poseerá competencias para continuar sus estudios en: licenciatura en Administración Turística, Comercio o Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Ciencias y Técnicas de la Comunicación o en cualquier otra en que desee incursionar.

Campos de acción

- Empresas comerciales y de servicios turísticos
- Organismos públicos, privados y sociales
- Instituciones educativas

Proceso de admisión

- Llenar solicitud de nuevo ingreso en el departamento de Mercadotecnia
- Cubrir la cuota de admisión
- Realizar exámenes: Admisión, Inglés, Psicopedagógico y Personal
- Entrevista médica y examen *antidoping*
- Entregar documentación
- Tramitar carga académica



Plan de Estudios

Bachillerato General en Turismo

Primer Semestre

- Matemáticas I
- Química I
- Ética y valores I
- Introducción a las ciencias sociales
- Taller de lectura y redacción I
- Lengua adicional al español I
- Informática
- Actividades paraescolares I

Segundo Semestre

- Matemáticas II
- Química II
- Ética y valores II
- Historia de México II
- Taller de lectura y redacción II
- Lengua adicional al español II
- Informática II
- Actividades paraescolares II

Tercer Semestre

- Matemáticas III
- Biología I
- Física I
- Historia de México I
- Literatura I
- Lengua adicional al español III
- Conocer el servicio de hospedaje
- Inspeccionar el servicio de hospedaje
- Actividades paraescolares III

Cuarto Semestre

- Matemáticas IV
- Biología II
- Física II
- Estructura socioeconómica de México
- Literatura II
- Lengua adicional al español IV
- Guiar recorridos turísticos
- Elaborar paquetes turísticos

Quinto Semestre

- Geografía
- Historia universal contemporánea
- Administración I
- Economía I
- Matemáticas financieras I
- Contabilidad I
- Identificar los recursos turísticos de México
- Actividades paraescolares IV

Sexto Semestre

- Filosofía
- Ecología y medio ambiente
- Metodología de la investigación
- Administración II
- Economía II
- Matemáticas financieras II
- Contabilidad II
- Dirigir y organizar el desarrollo de eventos
- Comercializar productos turísticos
- Actividades paraescolares V



FIMPES



ANUIES

Modalidad Impulso

No. de acuerdo SEP

Vallarta

Acuerdo SEP 11/866. 9 de septiembre de 2011