

Licenciatura en **Ciencias de la Comunicación**

Perfil de egreso

El egresado será capaz de desarrollar y aplicar estrategias de comunicación mediante el uso de diversos lenguajes, medios y plataformas, así como de difundir mensajes que respondan a las necesidades en la materia y de generar procesos de comunicación estratégica para ayudar a cumplir objetivos de empresas y medios.

Campos de acción

- Medios de comunicación
- Audio y video
- Periodismo
- Publicidad
- Comunicación social y corporativa
- Relaciones públicas e imagen
- Producción de cine
- Radio y televisión
- Comunicación política
- Difusión
- Multimedia

Proceso de admisión

- Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU)
- Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- Realizar exámenes
- Consultar resolución del dictamen en la página www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.



www.univa.mx

Plan de Estudios

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

Área Básica Interdisciplinar

- Apreciación estética
- Introducción al estudio del lenguaje
- Fundamentos de construcción textual
- Teorías de la comunicación
- Tendencias emergentes en comunicación
- Opinión pública y procesos políticos
- Comunicación para el desarrollo social
- Estudios sobre el discurso
- Medios de comunicación y sociedad
- Estudios culturales y comunicación
- Gestión de empresas de comunicación
- Planeación estratégica en comunicación
- Deontología y derecho a la información
- Redacción para medios
- Lenguajes sonoros
- Guionismo
- Técnicas de investigación para la producción de comunicación

Área de Formación Profesional

- Narrativas periodísticas
- Radio
- Fotografía aplicada a medios de comunicación
- Modelos televisivos contemporáneos
- Fundamentos de mercadotecnia
- Teoría y análisis cinematográfico
- Construcción de la noticia
- Producción editorial
- Estrategias de comunicación y publicidad
- Relaciones públicas y protocolo
- Comunicación política
- Comunicación corporativa
- Producción de comunicación para la web
- Gestión de comunicación en la web
- Medios gráficos de comunicación
- Identidad corporativa
- Imagen corporativa
- Desarrollo de proyectos en comunicación
- Metodología de la investigación en ciencias comunicacionales
- Seminario de investigación en ciencias comunicacionales
- Tópicos actuales en comunicación
- Prácticas de vinculación en comunicación

Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II
- Liderazgo y *coaching*
- Estadística
- Optimización de recursos
- Filosofías de la calidad
- Fundamentos filosóficos y antropológicos de la educación
- Teorías y modelos educativos



Programa evaluado Nivel 1 por



Modalidad Escolarizada

No. de acuerdo SEP

Guadalajara

Acuerdo SEP 900770. 4 de abril de 1990

La Piedad

Acuerdo SEP 2002386. 3 de noviembre de 2000