

Licenciatura en **Administración de Empresas**

Perfil de egreso

Un profesional capaz de ejercer la gestión administrativa de empresas privadas o públicas, mediante una dirección efectiva de los recursos humanos, financieros y materiales.

Objetivo general

Contribuir a la formación de profesionistas competentes en la gestión administrativa de empresas públicas y privadas que se distingan por su actitud de servicio y planifiquen su auto desarrollo; que ejerzan una dirección efectiva de los recursos humanos, financieros y materiales y sean capaces de crear su propia empresa o negocio.

Proceso de admisión

- Realizar pago de trámite directamente en la caja de la Universidad
- Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.



Guadalajara

✉ informacion.univa@univa.mx

☎ 01 (33) 3134 08 00

León

✉ informacion.leon@univa.mx

☎ 01 (477) 788 75 00

Querétaro

✉ queretaro.univa@univa.mx

☎ 01 (442) 234 66 44

Vallarta

✉ campus.vallarta@univa.mx

☎ 01 (322) 226 12 12

Lagos de Moreno

✉ promocion.lagos@univa.mx

☎ 01 (474) 741 20 00

Zamora

✉ informacion.zamora@univa.mx

☎ 01 (351) 515 25 51

La Piedad

✉ mercadotecnia.lp@univa.mx

☎ 01 (352) 126 58 00

Plan de Estudios

Licenciatura en Administración de Empresas

Área de Formación Básica

- Antropología filosófica
- Desarrollo de habilidades Universitarias
- La realización del hombre: una propuesta universitaria
- Prospectiva e innovación
- Los valores y derechos humanos
- Principios de administración
- Teoría y práctica de sistemas públicos y privados
- Principios y procedimientos contables
- Diseño de sistemas de costos
- fundamentos de economía
- Microeconomía
- Políticas económicas
- Matemáticas
- Estadística descriptivo
- Estadística inferencial
- Cálculo diferencial e integral
- Administración y gestión del capital humano
- Sociedades mercantiles y títulos de crédito
- Contabilidad de sociedades mercantiles
- Informática administrativa aplicada
- Planeación estratégica y operativa
- Teoría del comercio internacional

Área de Formación Profesional

- Comportamiento de las organizaciones
- Taller de creatividad e innovación empresarial
- Taller de proceso empresarial
- Taller empresarial de mercadotecnia y comercialización
- Dirección empresarial

- Diagnóstico y desarrollo organizacional
- Simulación empresarial
- Taller de auditoría administrativa
- Calidad y productividad
- Administración financiera
- Administración fiscal
- Administración de las compensaciones y prestaciones
- Taller de presupuesto y financiamiento empresarial
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- Administración de sistemas de información gerencial
- Metodología económico administrativa
- Operaciones financieras
- Contabilidad para la gestión empresarial
- Mercados, valores e instituciones financieras
- Derecho laboral y de la seguridad social
- Operaciones gerenciales
- Tópicos de actualidad en administración de empresas

Área de Formación Desarrollo Integral

- Prácticas de vinculación en administración
- Taller de integración curricular I
- Taller de integración curricular II
- Taller de vinculación curricular III

Asignaturas Optativas

- Derecho civil y corporativo
- Finanzas internacionales y proyectos de inversión
- Mercadotecnia de servicios
- Taller de gestión empresarial, comercial y de servicios
- Mercadotecnia, investigación y desarrollo
- Negocios internacionales y leyes



Modalidad Escolarizada

No. de acuerdo SEP

Guadalajara

Acuerdo SEP 82815. 29 de abril de 1982

León

Acuerdo SEP 974085. 13 de marzo de 1997

Querétaro

Acuerdo Sep 2006542. 21 de noviembre de 2006

Vallarta

Acuerdo SEP 2005095. 16 de febrero de 2005

Lagos de Moreno

Acuerdo SEP 2007755. 20 de septiembre de 2007

Zamora

Acuerdo SEP 911700. 9 de mayo de 1991

La Piedad

Acuerdo SEP 944929. 25 de marzo de 1994