

Curso de:

Periodismo en Procesos ElectORAles



Duración:
25 Hrs.

Dirigido a:

Periodistas, candidatos a puestos de elección popular, responsables de comunicación social de organismos electorales y partidos políticos, equipos de campaña, con estudios de Comunicación, Mercadotecnia, Publicidad o Ciencias Políticas.

Objetivo general:

Serán capaces de desarrollar una estrategia de cobertura y difusión informativa-noticiosa sobre los procesos electorales federales y local de 2018.

Perfil de egreso:

El egresado contará los elementos y habilidades básicas para la planeación y realización de una cobertura y difusión mediática de un proceso político electoral en México.

☎ 01 (33) 3134 0800, Ext. 1523 y 1623

✉ educacontinua.gdl@univa.mx



www.univa.mx



Curso de:

Periodismo en Procesos ElectORAles

Contenido Temático:

Módulo 1: Sistema y Procesos ElectORAles

- Sistema político electoral mexicano
- La reforma electoral 2014 y sus antecedentes
- Autoridades electORAles y actores político-sociales
- Procesos y calendarios electORAles

Módulo 2: Campañas Políticas

- Campañas electORAles: características y tipos
- Los equipos de campaña: de la estructura a los “cuartos de guerra”
- Agendas de campaña
- Financiamiento, costos y fiscalización de campañas electORAles

Módulo 3: La Noticia Política: Búsqueda, Edición y Distribución

- La noticia político-electoral
- El proceso de confección de la noticia: contexto y memoria
- La agenda de campaña vs. agenda ciudadana periodística
- Recursos para la cobertura y distribución de contenidos de una campaña

Módulo 4: Marketing Político

- *Marketing* político convencional y 2.0
- Recursos y estrategias de *marketing*
- Imagen y retórica electoral (análisis semiótico y del discurso)
- Las encuestas y sondeos de opinión

Módulo 5: Planeación de Cobertura Electoral

- Definición de objetivos y estrategias
- Plan y programa de cobertura y difusión