

“Saber **más**,  
para **ser**  
**más**”

## Licenciatura en **Mercadotecnia y Diseño de Marca**

### Modalidad **Impulso**

Licenciaturas para gente que trabaja.  
Acuerdo SEP 20171868

### Perfil de egreso

Será un profesional capaz de administrar canales de comercialización, campañas promocionales, estrategias mercadológicas, crear propuestas innovadoras de comercialización, construir y gestionar marcas mediante análisis de tendencias, así como el desarrollo de genética de marca, a través de una actitud de liderazgo, visión estratégica, creatividad y trabajo colaborativo.

### Objetivo general

Formar profesionales capaces de construir, desarrollar y gestionar propuestas innovadoras de mercadotecnia y marca, por medio de estrategias que faciliten el posicionamiento de productos en el mercado, a través del uso de herramientas de *branding* y la administración de información en plataformas digitales, mostrando ética, honestidad, asertividad, liderazgo y responsabilidad social.

### Proceso de admisión

- Realizar pago de trámite directamente en la caja de la Universidad
- Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable.  
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.  
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

# Plan de Estudios

## Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño de Marca

### Área Básica Interdisciplinar

- Taller de autogestión
- El ser humano en un entorno globalizado
- Comunicación escrita
- Gestión organizacional
- Marco legal de la empresa
- Matemáticas
- Normas básicas del proceso contable
- Estadística descriptiva
- Estructura de costos
- Mercadotecnia
- Microeconomía
- Administración estratégica
- Macroeconomía

### Área de Formación Profesional

- Desarrollo e innovación de productos y servicios
- Finanzas internacionales
- Seminario de negocios
- Mezcla de promoción
- Segmentación y posicionamiento de mercado
- Métodos y técnicas de investigación de marca
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados cualitativa
- Elementos de la genética de marca
- Estrategias de mercadotecnia digital
- Investigación de mercados cuantitativa
- Mercadotecnia internacional
- Comunicación de marca
- Comercio electrónico
- Gestión de ventas
- Canales de comercialización
- Genética de marca en *retail* y punto de venta
- Analítica de datos
- Mercadotecnia responsable y sostenible
- Mercadotecnia de servicios

- Plan de mercadotecnia
- Principios de *neuromarketing*
- Proyecto de intervención profesional

### Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II

 /UnivaGuadalajara  @SistemaUNIVA  univaguadalajara



FIMPES



ANUIES

Sesión informativa:  
Examen de admisión:

Fecha:

Lugar:

Hora: