



**Plan Institucional de Desarrollo
2021 - 2025**





Plan Institucional de Desarrollo

El **PID 2021-2025**, significa y representa el elemento que alimenta y renueva la comprensión con una historia de 60 años que nos hace ver con gratitud el pasado, innovar y construir el presente, para gestar el futuro deseado.



Incidir en la sociedad, formando personas íntegras en lo humano y lo profesional, que sean líderes con espíritu de servicio, comprometidos con el bien común y el desarrollo sostenible, conforme a nuestra identidad católica.

Elementos de la Misión 2021-2025

- Incidir en la sociedad
- Formar personas íntegras en lo humano y lo profesional
- Líderes con espíritu de servicio
- Compromiso con el bien común
- Desarrollo sostenible
- Identidad católica



VISIÓN

Somos un sistema universitario sostenible, flexible, innovador y congruente con su identidad católica, que ofrece una propuesta educativa de calidad orientada a la formación integral con una visión global, emprendedora y comprometida con el entorno.

Elementos de la Visión 2021-2025

Ser un sistema universitario:

- Sostenible
- Flexible
- Innovador
- Congruente con su identidad católica
- Calidad
- Formación integral
- Visión global y emprendedora
- Comprometido con el entorno



VALOR

PID
Plan Institucional de Desarrollo

- Solidaridad
- Respeto
- Justicia
- Honestidad
- Compromiso
- Responsabilidad



S
E
R
I

Estratégicos

1. Desarrollo universitario
2. Sostenibilidad institucional
3. Formación integral
4. Relación con el entorno

Transversales

- Identidad católica
- Innovación
- Calidad Institucional

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 1 Objetivo

1. Fortalecer la calidad en la gestión académica y administrativa para lograr la plena satisfacción de los usuarios y el posicionamiento de la Universidad como una institución de excelencia.



- 1.- Incrementar las acreditaciones institucionales y de programas académicos.
- 2.- Obtener o refrendar certificaciones administrativas.
- 3.- Incrementar los resultados de las evaluaciones de desempeño, calidad en el servicio y del clima laboral.

Desarrollo universitario
Líneas de acción

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 1 Objetivo

2. Propiciar una cultura de trabajo colaborativo para la resolución de problemas y la toma de decisiones, favoreciendo el desarrollo de la Institución.



- 4.- Incrementar la participación interdisciplinaria e intercampus que propicie una cultura de trabajo colaborativo.
- 5.- Asegurar la participación activa de la comunidad universitaria en eventos y actividades.

Desarrollo universitario

Líneas de acción

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 1 Objetivo

3. Fortalecer el bienestar de la comunidad universitaria, a través de la capacitación, las competencias globales y el acompañamiento.



- 6.- Desarrollar acciones que promuevan el bienestar de la comunidad universitaria.
- 7.- Desarrollar acciones que fomenten las competencias globales en la comunidad universitaria.
- 8.- Incrementar las experiencias de internacionalización en la comunidad universitaria.

Desarrollo universitario

Líneas de acción

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 1 Objetivo

4. Consolidar la unidad del sistema y una cultura de compromiso y resultado para la gestión eficiente de la Institución.



- 9.- Implementar un sistema de medición de la efectividad de los resultados para la toma de decisiones de cada uno de los campus del SU.
- 10.- Garantizar en el Sistema UNIVA el cumplimiento de las políticas y normatividades internas y externas.

Desarrollo universitario Líneas de acción

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 2 Objetivo

5. Consolidar la marca-universidad, a través del posicionamiento mercadológico, el prestigio, la visibilidad e imagen institucional y fidelización de sus diferentes grupos de interés, para la sostenibilidad institucional e incremento de la matrícula.



- 11.- Generar estrategias integrales de *marketing* que promuevan atributos diferenciadores y respondan a las necesidades del consumidor actual.
- 12.- Fortalecer el posicionamiento de la marca-universidad en los diferentes grupos de interés.
- 13.- Asegurar el cumplimiento del plan interno de comunicación institucional que permita el flujo de información oportuna y pertinente del ser y quehacer universitario.
- 14.- Impulsar un plan de comunicación dirigido a los grupos de interés para su fidelización; el incremento de la presencia mediática, el reconocimiento y el impacto de la Universidad.

Sostenibilidad Institucional

Líneas de acción

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 2 Objetivo

6. Promover la cultura del cuidado del medio ambiente en la comunidad interna y externa, para contribuir a la responsabilidad individual y colectiva.



- 15.- Implementar prácticas medioambientales relacionadas con la sustentabilidad y el cuidado del entorno.

Sostenibilidad Institucional

Líneas de acción

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 2 Objetivo

7. Garantizar la salud financiera, el uso óptimo de los recursos y de los sistemas de información, para la gestión articulada y eficiente en el Sistema UNIVA.



- 16.- Lograr el cumplimiento del presupuesto financiero anual que favorezca los remanentes, el uso óptimo de los recursos y la inversión.

Sostenibilidad Institucional

Líneas de acción

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 3 Objetivo

8. Consolidar un modelo educativo que permita generar propuestas y programas académicos innovadores, sostenibles y pertinentes; que incorporen tecnología educativa y respondan a las necesidades y tendencias sociales, en beneficio de la formación integral de los estudiantes.



- 17.- Gestionar una oferta educativa innovadora, flexible y pertinente; que atienda a las tendencias educativas y del mundo laboral.
- 18.- Impulsar una gestión estratégica para la obtención de registros y permisos para la operación de los programas educativos.

Formación integral Líneas de acción

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 3 Objetivo

9. Fortalecer la investigación a través de líneas y procesos institucionales, la difusión y diseminación; para colaborar en la solución de problemas y necesidades sociales bajo el enfoque de la identidad católica.



- 19.- Desarrollar proyectos conjuntos de investigación, mediante la cooperación con órganos colegiados, instituciones académicas y sectores de la sociedad.
- 20.- Generar proyectos de investigación educativa para la obtención de información estratégica para la toma de decisiones.

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 3 Objetivo

10. Asegurar el logro de los perfiles de egreso, articulando en el hecho educativo las funciones sustantivas que favorezcan una formación integral, emprendedora y comprometida con el entorno.



- 21.- Evaluar el perfil de egreso para garantizar el logro de las competencias profesionales y del currículum institucional.
- 22.- Consolidar un cuerpo académico competente en su profesión y comprometido con la identidad institucional.
- 23.- Incrementar la relación y seguimiento a egresados de todos los niveles y programas, para contribuir al fortalecimiento de la vida institucional.

Objetivos estratégicos y líneas de acción

Eje 4 Objetivo

11. Consolidar la vinculación efectiva con los diferentes sectores de la sociedad, para alentar el conocimiento colaborativo, el compromiso y desarrollo social del país y las regiones.



- 24.- Incrementar la efectividad de los convenios, acuerdos de colaboración, alianzas y redes académicas para fortalecer la presencia de la universidad.
- 25.- Fortalecer alianzas y redes de colaboración efectivas que promuevan la participación de la comunidad universitaria en proyectos de impacto social.



Gracias por su sentido de identidad y colaboración,
esfuerzo y compromiso para llevar a cabal cumplimiento las tareas señaladas
en este Plan Institucional de Desarrollo 2021-2025.



Plan Institucional de Desarrollo
2021 - 2025



UNIVA
La Universidad Católica