

Licenciatura en **Administración de Empresas Turísticas**

Licenciaturas Impulso Profesional. Para gente que trabaja.
Modalidad mixta.

Perfil de egreso

Gestionarás, innovarás, emprenderás y promoverás la actividad y los servicios turísticos; podrás valorar destinos mediante el análisis y diagnóstico de los distintos contextos del ámbito empresarial turístico y el desarrollo de estrategias de cambio, para generar nuevos esquemas de negocio y propuestas turísticas sustentables que favorezcan la calidad de vida de las comunidades receptoras.

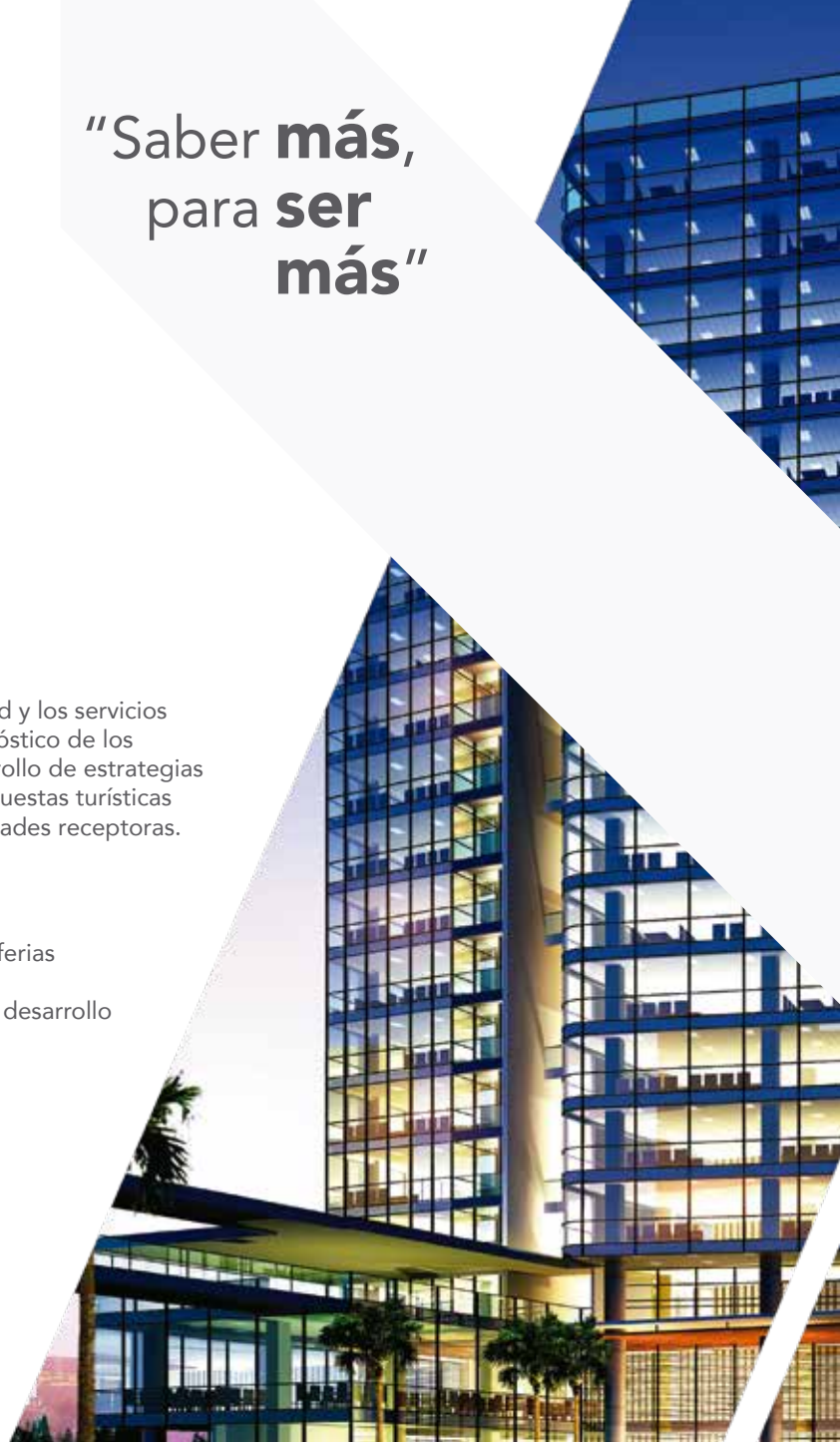
Campos de acción

- Hoteles
- Agencias de viajes
- Transporte turístico
- Recreación
- Espectáculos
- Restaurantes y bares
- Organización de congresos, ferias y exposiciones
- Investigación y proyectos de desarrollo turístico en el sector público

Proceso de admisión

- Realizar pago de trámite directamente en la caja de la Universidad
- Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.



Plan de Estudios

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Área de Formación Básica

- Antropología filosófica
- La realización del hombre: una propuesta universitaria
- Los valores y derechos humanos
- Prospectiva e innovación
- Desarrollo de habilidades universitarias
- Fenomenología de la trascendencia
- Introducción a la recreación, turismo y hospitalidad
- Patrimonio turístico nacional
- Patrimonio turístico internacional
- Arte universal de interés turístico
- Arte prehispánico y mexicano de interés turístico
- Fundamentos de economía
- Sociedades mercantiles y títulos de crédito
- Microeconomía
- Fundamentos de mercadotecnia
- Políticas económicas
- Derecho laboral y de la seguridad social
- Principios de administración
- Principios y procedimientos contables
- Diseño de sistemas de costos
- Administración y gestión del capital humano
- Matemáticas
- Teoría y práctica de sistemas públicos y privados
- Estructura de alimentos y bebidas
- Estadística descriptiva
- Introducción a las empresas operadoras de viajes y hospedaje

Área Profesional

- Planeación integral del turismo
- Taller de planeación de recorridos turísticos
- Mercadotecnia de servicios turísticos
- Dirección empresarial
- El mundo y la globalización
- Operación y desarrollo de servicios de hospedaje
- Sistemas operativos de servicios de hospedaje
- Metodología de la investigación económico administrativa

- Operación de transportes turísticos
- Informática aplicada a servicios turísticos
- Congresos y convenciones
- Operación de alimentos y bebidas
- Planificación de servicios de alimentos y bebidas
- Contabilidad de servicios turísticos
- Promoción y ventas de servicios turísticos
- Finanzas aplicadas a las empresas de servicios turísticos
- Calidad y productividad
- Estadística inferencial
- Operaciones financieras
- Tópicos de actualidad en administración turística

Área de Formación Desarrollo Integral

- Prácticas de vinculación de administración turística
- Taller de integración curricular I
- Taller de integración curricular II
- Taller de integración curricular III

Asignaturas Optativas

Desarrollo del Turismo:

- Formulación y evaluación de proyectos turísticos
- Administración estratégica aplicada a desarrollos turísticos
- Desarrollo sustentable del turismo
- Sociología del turismo

Servicios Turísticos, Hospitalarios y de Recreación:

- Seminario de relaciones públicas
- Formulación y evaluación de servicios
- Comunicación aplicada
- Taller de estrategias para los servicios turísticos

Actividad Turística y Recreación Internacional:

- Dirección de transportación turística internacional
- Dirección y operación de hotelería internacional
- Dirección y operación de restaurantes internacionales
- Dirección y operación de agencias de viajes internacionales