

Licenciatura en **Diseño Gráfico Estratégico**

Modalidad escolarizada.

Perfil de egreso

El egresado será un profesional con capacidad para planear, coordinar y diseñar proyectos gráficos a partir del uso de materiales apropiados, sistemas pertinentes y tecnología avanzada para responder creativamente a las necesidades y requerimientos sociales en materia de diseño gráfico, de una forma propositiva, comprometida y con una visión ecológica.

Campos de acción

- Cine y televisión
- Imagen institucional
- Industria editorial
- Comercio y publicidad, mediante producción de imágenes y presentación de productos
- Diseño de páginas web y otras aplicaciones informáticas

Proceso de admisión

- Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / Llevar copia del CURP
- Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- Realizar exámenes
- Consultar resolución del dictamen en la página www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

Guadalajara

Acuerdo SEP 934298, 3 de diciembre de 1993. Actualización enero de 2015.

Lagos de Moreno

Acuerdo SEP 2007756, 20 de septiembre de 2007. Actualización enero de 2015.

La Piedad

Acuerdo SEP 20081681, 3 de septiembre de 2008. Actualización enero de 2015.

Querétaro

Acuerdo SEP 20101073, 6 de octubre de 2010. Actualización enero de 2015.

Zamora

Acuerdo SEP 942046, 25 de julio de 1994. Actualización enero de 2015.

✉ informacion.univa@univa.mx

☎ 800 3690 900

✉ promocion.lagos@univa.mx

☎ 474 741 20 00

✉ mercadotecnica.lp@univa.mx

☎ 352 126 58 00

✉ queretaro.univa@univa.mx

☎ 442 234 66 44

✉ informacion.zamora@univa.mx

☎ 351 515 25 51

Plan de Estudios

Licenciatura en Diseño Gráfico Estratégico

Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

Área Básica Interdisciplinar

- Estrategias de persuasión
- Teoría de la interpretación
- Teoría del color y procesos creativos
- Procesos de composición
- Procesos de diseño
- Fundamentos de diseño
- Dibujo básico y antropométrico
- Semiótica de la imagen
- Bocetaje y proyección axonométrica
- Bases del diseño digital
- Teorías de la comunicación
- Apreciación estética
- Dibujo antropométrico avanzado
- Edición de imágenes digitales
- Técnicas de ilustración y representación gráfica
- Cultura y diseño mexicano
- Materiales
- Fundamentos de mercadotecnia
- Deontología y derecho a la información
- Fotografía

Área de Formación Profesional

- Ilustración digital para el diseño gráfico
- Técnicas audiovisuales
- Diseño web multiplataforma
- Gestión y dirección creativa de proyectos gráficos
- Identidad corporativa
- Consultoría en el diseño gráfico
- Estrategias de comunicación y publicidad
- Diseño editorial digital
- La actualidad en el diseño
- Señalización y señalética
- Diseño de sistemas de exposición y espacios de venta
- Tipografía
- Taller en medios impresos y digitales
- Modelos tridimensionales aplicados
- Desarrollo de nuevos productos, envases y embalajes
- Procesos de impresión, acabados y pre-prensa
- Diseño para *Motion Graphics* y composición
- Desarrollo de aplicaciones y multimedia
- Metodología de la investigación en ciencias comunicacionales
- Seminario de investigación en ciencias comunicacionales
- Prácticas de vinculación en diseño gráfico
- Tópicos actuales en diseño gráfico

Optativos Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II
- Optimización de recursos
- Filosofías de la calidad
- Metodología *Lean*
- Liderazgo y *coaching*
- Estadística
- Fundamentos filosóficos y antropológicos de la educación
- Teorías y modelos educativos

