

## Licenciatura en **Comunicación Estratégica**

**Licenciaturas Impulso Profesional.** Para gente que trabaja.  
Modalidad mixta.

### **Perfil de egreso**

Como licenciado en Comunicación Estratégica, serás un profesional capaz de analizar el entorno social, político, económico y cultural para el diseño, la gestión y la evaluación de estrategias de comunicación en las organizaciones; para la producción de contenidos en medios, tanto convencionales como digitales, y para la implementación de propuestas y políticas de comunicación interna y externa.

### **Campos de acción**

- Medios de comunicación
- Comunicación social y periodismo
- Comunicación corporativa y organizacional
- Comunicación digital
- Producción audiovisual y multimedia
- Estrategias de comunicación publicitaria
- Asesoría de imagen pública

“Saber **más**,  
para **ser  
más**”

# Plan de Estudios

## Área Básica Interdisciplinaria

- Taller de autogestión
- El ser humano en un entorno globalizado
- Comunicación escrita
- Gestión organizacional
- Marco legal de la empresa
- Liderazgo y trabajo colaborativo
- Innovación y emprendimiento
- Gestión de la calidad

## Área de Formación Profesional

- Psicología de la percepción
- Comunicación, arte y cultura
- Redacción para medios de comunicación
- Estudio sobre emisores, mensajes y receptores
- Desarrollo de la expresión oral
- Fundamentos de comunicación estratégica
- Comunicación visual
- Diseño y comportamiento organizacional
- Paradigmas de la comunicación estratégica
- Producción discursiva y significación
- Manejo e integración de datos y generación de información
- Gestión de producción audiovisual
- Investigación para la mejora organizacional
- Opinión pública y comunicación política
- Estrategias de comunicación publicitaria
- Deontología y derecho a la información
- Mercadotecnia integral
- Gestión de la comunicación en las organizaciones
- Gestión de producción de medios impresos y digitales
- *Lobbying* y relaciones públicas
- Análisis de coyuntura
- Sistemas y aplicaciones tecnológicas para la comunicación

# Licenciatura en Comunicación Estratégica

- Distribución y consumo de productos comunicacionales
- Comunicación en situaciones de crisis
- Responsabilidad social empresarial
- Monitoreo de contenidos e imagen
- Identidad corporativa
- Proyecto de intervención profesional
- *Media training*
- Gestión de imagen corporativa

## Optativas Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II
  - Metodología *Lean*
  - Política educativas
  - Tópicos financieros y sus efectos fiscales
  - Derecho laboral corporativo
  - Problemas éticos contemporáneos
  - Gestión económica
  - Derecho ambiental de las empresas
  - Bases de la valuación
  - Administración de riesgos
  - Pensamiento sistémico
  - Contabilidad financiera
  - Modelos económicos
  - Optimización de recursos
  - Finanzas para la consultoría

## Proceso de admisión

- Realizar pago de trámite directamente en la caja de la Universidad
- Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago. Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

