

Licenciatura Online en

Mercadotecnia Empresarial

Modalidad no escolarizada.
Acuerdo SEP 20193093, 26 julio 2019.

Perfil de egreso

Un profesionista capaz de administrar canales de comercialización, nuevos productos, construcción de marca y campañas promocionales, mediante el diseño de estrategias mercadológicas. Coordinar el análisis e interpretación de información mercadológica, mediante investigaciones de mercado cuantitativa y cualitativa, que permita la toma de decisiones en las empresas. Administrar información en plataformas digitales, con base en tecnologías de vanguardia, para el diseño de estrategias de mercadotecnia digital con actitud proactiva, honesta y autogestiva.

Campos de acción

- Administrar canales de comercialización: ventas, construcción de marca y campañas promocionales
- Análisis e interpretación de información para la toma de decisiones
- Administración de plataformas digitales con tecnología de vanguardia
- Diseño de estrategias innovadoras de mercadotecnia digital y comercio electrónico

“Saber **más**,
para **ser**
más”

Plan de Estudios

Licenciatura Online en Mercadotecnia Empresarial

Área de Formación Básica Interdisciplinar

- El estudio autogestor
- Matemáticas
- Administración estratégica
- Estadística descriptiva
- El ser humano en un entorno globalizado
- Normas básicas del proceso contable
- Gestión de la calidad
- Perspectivas de micro y macroeconomía
- Estructura de costos
- Ética en el mundo
- Marco legal de la empresa
- Creatividad e innovación empresarial
- Finanzas internacionales

Área de Formación Profesional

- Comportamiento del consumidor
- Mezcla de promoción
- Investigación de mercados cuantitativa
- Investigación de mercados cualitativa
- Desarrollo e innovación de productos y servicios
- Analítica de datos
- Segmentación y posicionamiento de mercado
- Estrategias de publicidad
- Construcción de marca
- Canales de comercialización
- Mercadotecnia responsable y sostenible

- Estrategias de comercialización digital
- Mercadotecnia internacional
- Mercadotecnia sectorial
- Estrategias de relaciones públicas
- Plan de mercadotecnia
- Gestión de ventas

Requisitos de ingreso

- Entrevista previa
- Acta de nacimiento (original y dos copias)
- Certificado de preparatoria (original y dos copias)
- Copia del CURP e identificación oficial
- Cinco fotografías tamaño infantil a color
- Solicitud de inscripción elaborada y aviso de privacidad
- Cubrir inscripción y el pago del primer módulo