

Maestría en Medios Creativos Digitales

Modalidad escolarizada.

Objetivo

Formar expertos capaces de planear, elaborar y gestionar proyectos empresariales en medios digitales, a partir de las necesidades propias de la sociedad actual, utilizando estrategias innovadoras, con el fin de incorporarse a la nueva dinámica global, con una actitud creativa, ética, emprendedora y de compromiso con la sociedad.

Perfil de egreso

Un profesional capaz de desarrollar proyectos empresariales que incluyan medios digitales para impulsar la competitividad de las organizaciones, con una actitud ética e innovadora. Generar alternativas de solución en el ámbito de los medios digitales y el entretenimiento, a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo empresarial. Desarrollar modelos de negocio para potencializar el mercado de los medios digitales, mediante la gestión de recursos y las nuevas tecnologías.

Guadalajara

Acuerdo SEP 20150636, 30 de noviembre de 2015.

Colima

Acuerdo SEP 20180402, 14 de marzo de 2018.

La Piedad

Acuerdo SEP 20150634, 30 de noviembre 2015.

Zamora

Acuerdo SEP 20150635, 30 de noviembre de 2015.

✉ informacion.univa@univa.mx

☎ 01 (800) 3690 900

✉ colima.univa@univa.mx

☎ 01 (312) 136 13 00

✉ mercadotecnia.lp@univa.mx

☎ 01 (352) 126 58 00

✉ informacion.zamora@univa.mx

☎ 01 (351) 515 25 51

