

# Maestría en Medios Creativos Digitales

Modalidad escolarizada.

## Objetivo

Formar expertos capaces de planear, elaborar y gestionar proyectos empresariales en medios digitales, a partir de las necesidades propias de la sociedad actual, utilizando estrategias innovadoras, con el fin de incorporarse a la nueva dinámica global, con una actitud creativa, ética, emprendedora y de compromiso con la sociedad.

## Perfil de egreso

Un profesional capaz de desarrollar proyectos empresariales que incluyan medios digitales para impulsar la competitividad de las organizaciones, con una actitud ética e innovadora. Generar alternativas de solución en el ámbito de los medios digitales y el entretenimiento, a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo empresarial. Desarrollar modelos de negocio para potencializar el mercado de los medios digitales, mediante la gestión de recursos y las nuevas tecnologías.

**Guadalajara**

Acuerdo SEP 20150636, 30 de noviembre de 2015.

**Colima**

Acuerdo SEP 20180402, 14 de marzo de 2018.

**La Piedad**

Acuerdo SEP 20150634, 30 de noviembre 2015.

**Zamora**

Acuerdo SEP 20150635, 30 de noviembre de 2015.

✉ [informacion.univa@univa.mx](mailto:informacion.univa@univa.mx)

☎ 01 (800) 3690 900

✉ [colima.univa@univa.mx](mailto:colima.univa@univa.mx)

☎ 01 (312) 136 13 00

✉ [mercadotecnia.lp@univa.mx](mailto:mercadotecnia.lp@univa.mx)

☎ 01 (352) 126 58 00

✉ [informacion.zamora@univa.mx](mailto:informacion.zamora@univa.mx)

☎ 01 (351) 515 25 51

# Plan de Estudios

## Requisitos de Ingreso

- Acta de nacimiento original y 2 copias
- Copia del CURP
- Certificado de licenciatura original y 2 copias
- Copia de cédula profesional
- Copia de título profesional con sello de profesiones
- 4 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color
- Solicitud de ingreso y carga académica
- Pago de inscripción
- Entrevista con el coordinador del programa

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable.

La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.  
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

## Notas:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Maestría en Medios Creativos Digitales

## Área de Integración

- Medios creativos digitales
- Planeación estratégica de proyectos de innovación
- Administración financiera y de proyectos

## Área de Profesionalización

- Problemas éticos contemporáneos
- Los retos de la sociedad global
- Innovación de ideas
- Medios sociales
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Regionalización inteligente
- Herramientas de mercadotecnia y comunicación digital
- Talento de excelencia
- Plataformas móviles
- Medios multiplataforma
- Desarrollo de medios multiplataforma
- Comercio y negocios electrónicos
- Publicidad creativa digital
- Proyecto ejecutivo

## Área de Investigación

- Diseño de proyectos de investigación en medios digitales
- Gestión de proyectos de innovación