

Licenciatura en
**Gestión de Empresas
Turísticas**

Modalidad escolarizada.

Perfil de egreso

El egresado será capaz de gestionar, innovar, emprender y promover la actividad y los servicios turísticos, así como de valorar destinos mediante el desarrollo de estrategias de cambio para generar nuevos esquemas de negocio y propuestas turísticas sustentables que favorezcan la calidad de vida de las comunidades receptoras, en un contexto interdisciplinario.

Campos de acción

- Hoteles
- Agencias de viajes
- Transporte turístico
- Recreación
- Espectáculos
- Restaurantes y bares
- Organización de congresos, ferias y exposiciones
- Investigación y proyectos de desarrollo turístico en el sector público

Proceso de admisión

- Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / llevar copia del CURP
- Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- Realizar exámenes
- Consultar resolución del dictamen en la página www.univa.mx/sedes/guadalajara/oferta-academica/licenciatura/dictamen-de-admitidos

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

“Saber **más**,
para **ser**
más”

Plan de Estudios

Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas

Área Básica Común Universitaria

- Autogestión del aprendizaje
- Gestión del conocimiento y la información
- Taller de habilidades comunicativas
- Antropología filosófica
- Ética
- Desarrollo integral y compromiso social
- Introducción al pensamiento cristiano
- Gestión de proyectos
- Taller de gestión de proyectos
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

Área Básica Interdisciplinar

- Gestión administrativa
- Costos y presupuestos
- Normas básicas del proceso contable
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Fundamentos de mercadotecnia
- Matemáticas
- Estadística descriptiva
- Fundamentos de economía
- Econometría
- Marco legal de la empresa
- Fundamentos del turismo
- Diversidad cultural

Área de Formación Profesional

- Patrimonio turístico nacional
- Relaciones públicas y diplomacia
- Administración financiera estratégica
- Arte de interés turístico
- Patrimonio turístico internacional
- Producción de alimentos y bebidas
- Fundamentos de agencia de viajes y hospedaje
- Gestión del capital humano
- Gestión tecnológica de servicios de hospedaje
- Turismo alternativo y desarrollo sustentable
- Desarrollo integral del turismo
- Gestión de la calidad
- Tecnologías de la información para agencia de viajes y transporte turístico
- Gestión de circuitos turísticos
- Gestión de alimentos y bebidas
- Gestión de congresos y convenciones
- Planeación y uso de tecnología en la gestión de alimentos y bebidas
- Simulación de negocios
- Habilidades directivas
- Administración estratégica
- Mercadotecnia turística
- Dirección de negocios turísticos
- Matemáticas financieras
- Metodología de la investigación en ciencias económico-administrativas
- Seminario de investigación en ciencias económico-administrativas
- Prácticas de vinculación en gestión de empresas turísticas
- Tópicos actuales en gestión de empresas turísticas

Asignaturas Optativas

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II

