

Diplomado en:
Imagen Pública



Duración:
100 Hrs.

Dirigido a:

Ejecutivos, directivos, funcionarios, profesionistas, vendedores, personas con actividad social, política o pública con interés de posicionar su imagen en sus círculos de influencia.

Objetivo general:

Aplicar los principios, métodos y técnicas de la comunicación y la imagen pública para el diseño, producción y evaluación de la imagen personal.

 01 (33) 3134 0800, Ext. 1522, 1623

 educacontinua.gdl@univa.mx



www.univa.mx

Diplomado en:

Imagen Pública

Contenido Temático:

Módulo 1: Comunicación

- Construcción, funcionamiento y recepción de signos
- Qué decimos - Cómo decimos
- Interlocución - Universalidad del mensaje

Módulo 2: Elementos de la imagen pública

- Imagen pública - Imagen institucional
- Lenguaje verbal - Lenguaje no verbal
- Aproximación e identificación de su entorno
- Responsabilidad y compromiso
- Esferas: Pública, privada e íntima

Módulo 3: Capacitación para confrontar

- Respiración
- Dicción
- Vocalización
- Manejo de ansiedad
- Grabación en estudio

Módulo 4: Definición del personaje

- Investigación
- Proceso creativo
- Creación de mapa / color - estación - elemento
- Histrión

Módulo 5: Características físicas: cuerpo y rostro

- Tipos de cuerpo
- Tipos de rostro
- Lenguaje corporal

Módulo 6: Vestuario y accesorios

- ¿Qué dice la ropa y los accesorios?
- ¿Cómo vestir y para qué?
- Imagen consolidada

Módulo 7: Construcción y alcance del discurso

- Qué - Quién - A quién
- Cómo - Cuándo - Dónde
- Mensaje con poder
- Identificación y anticipación a crisis

Módulo 8: Estudio fotográfico

- Individual
- Grupo