

C U R S O

## NEUROBRANDING

Duración:  
25 horas

### + DIRIGIDO A:

Profesionales de la mercadotecnia y/o personas interesadas en el conocimiento, uso y aplicación de técnicas neurocientíficas al estudio del comportamiento del consumidor.

### PERFIL DE EGRESO:

El egresado de este curso tendrá un conocimiento general y de aplicación de los instrumentos que actualmente son utilizados en neurociencias para el estudio del comportamiento del consumidor.

### + MÓDULOS:

1. El consumidor: la neurociencia y el *neuromarketing*
2. Aparatos neurocientíficos
3. Práctica de laboratorio

#### Centro de Admisión UNIVA

Av. San Fernando No. 460  
Centro, C.P. 28000  
Colima, Col.

(312) 136 13 00  
colima.univa@univa.mx



**MÓDULO 1** El consumidor: la neurociencia  
y el *neuromarketing*

- *Marketing* tradicional
- Comunicación del *branding*
- *Brand marketing* vs. neurociencias

**MÓDULO 2** Aparatos neurocientíficos

- Ventajas y desventajas de su aplicación
- Usos con otros instrumentos de medición
- Investigación del comportamiento del consumidor

**MÓDULO 3** Práctica de laboratorio

- Mostrar resultados de investigaciones
- Identificación de variables
- Estudios de casos