

Diplomado en:

RR.PP., Redes Sociales y Manejo de Crisis



Duración:
100 Hrs.

Dirigido a:

Estudiantes y egresados de Comunicación, Publicidad y Mercadotecnia, así como personas que se desempeñan en áreas de comunicación, prensa y relaciones públicas de cualquier institución o empresa.

Perfil de egreso:

El egresado será capaz de proponer las estrategias que generen una buena reputación y posicionamiento de imagen de una institución, empresa o personaje, a través del uso de las RR.PP., redes sociales y el manejo de crisis.

Objetivo general:

Al término, los participantes serán capaces de desarrollar habilidades para la gestión de las RR.PP., las redes sociales y el manejo de crisis, utilizando las herramientas comunicacionales y mercadológicas, que generen estrategias preventivas y de solución, en beneficio de la reputación e imagen de una institución, empresa o personaje.

 01 (33) 3134 0800, Ext. 1610

 educacontinua.gdl@univa.mx



www.univa.mx

Diplomado en:

RR.PP., Redes Sociales y Manejo de Crisis

Contenido Temático:

Módulo 1: Gestión de una imagen congruente para la organización y/o el personaje

- Elementos que conforman la imagen
- Análisis de identidad para la construcción de una imagen con congruencia
- Potenciar cualidades y encausar las áreas de oportunidad
- Construir la imagen

Módulo 2: Construcción del mensaje como eje conductor de las estrategias comunicacionales

- La importancia del mensaje en la estrategia de las comunicaciones integradas
- Investigación del comportamiento del consumidor con la herramienta SERVQUAL (sensaciones y percepción)
- Construcción del mensaje

Módulo 3: Las RR.PP. para construir una buena reputación

- Concepto y papel de las RR.PP. en una estrategia de imagen
- Herramientas de las RR.PP. para la generación de reputación

Módulo 4: La importancia de las redes sociales en la formación de reputación e imagen

- Preferencia de redes sociales en México
- Las redes sociales adecuadas al giro y perfil de mi organización o personaje
- Gestión de contenidos para cada red social, para el fomento de reputación

Módulo 5: Manejo de crisis

- Tipos de crisis
- Elementos para el manejo de crisis
- Manejo durante una crisis
- Manejo posterior a una crisis