

Crear
para **CRECER**

UNIVA
La Universidad Católica

Impulsa tu carrera estudiando la **Maestría en**
Desarrollo y Gestión
de Marca

RVOE ESTATAL: ESM142024177 | Fecha: 15 de noviembre de 2024



INSCRÍBETE AQUÍ



Descripción del programa

La Maestría en Desarrollo y Gestión de Marca es un programa que te permite dominar el arte de construir marcas poderosas. Se ofrece 100% en línea y está diseñada para profesionales que buscan especializarse en branding estratégico, posicionamiento emocional y gestión de identidad corporativa. Con 21 módulos intensivos (19 profesionalizantes + 2 de ética), aprenderás de expertos en marketing y comunicación mientras desarrollas estrategias adaptadas al nuevo entorno digital pospandemia.

Nuestra modalidad flexible te permite avanzar a tu ritmo con módulos de 5 semanas, apoyado por plataformas tecnológicas (Moodle y Office 365) y acompañamiento personalizado. Ideal para marketers, emprendedores y ejecutivos que quieran liderar la transformación de marcas con enfoque innovador y resultados medibles.

BECA hasta del

30%*

para tu Maestría en

**Desarrollo y Gestión
de Marca**



Total
créditos: 82



Total
materias: 21



Duración

Tiempo mínimo:
2 años
(6 cuatrimestres)

*Aplican términos y condiciones. El porcentaje de la beca puede variar según el programa.



¿Por qué elegir a UNIVA Online?



Somos una institución con **30 años de experiencia** impartiendo educación a distancia.



Nuestras maestrías en línea tienen un **rango de duración de 1 año y 8 meses a 2 años**, dependerá del programa que elijas.



Nuestro modelo educativo es **100 % autónomo**, podrás estudiar cuando quieras y en el lugar que desees.



Brindamos asesoría académica, servicios de tutoría y acompañamiento psicológico cuando lo requieras para que no te sientas solo/a durante tus estudios.



Contamos con **más de 70 convenios** activos de intercambio con universidades en Estados Unidos, Colombia, Francia, España, Holanda e Italia para que puedas expandir tus horizontes y completes tu programa.

Características que distinguen al programa

01

En la Maestría en Desarrollo y Gestión de Marca en línea **te especializarás en el desarrollo y posicionamiento de marcas** con un enfoque estratégico, sin descuidar tu vida personal y profesional.

02

Utilizarás herramientas digitales avanzadas y metodologías que responden a las necesidades del mercado actual y al contexto posterior a la pandemia.

03

Aprenderás de expertos en mercadotecnia, comunicación y publicidad, con formación pedagógica para brindarte el mejor acompañamiento en línea.

04

Cursarás **19 asignaturas profesionalizantes y 2 enfocadas en ética y responsabilidad social**, preparándote para liderar estrategias de branding con visión global.

05

Gracias a su estructura modular, **podrás cursar una materia en 5 semanas** y ajustar tu carga de trabajo según tus necesidades.

06

Tendrás acceso 100% en línea a Moodle y Office 365, permitiéndote estudiar desde cualquier dispositivo y avanzar a tu propio ritmo.

07

Desarrollarás habilidades estratégicas en branding a través de actividades dinámicas, recursos digitales innovadores y asesoría constante de profesionales en la materia. Al finalizar, comprenderás por qué es importante la gestión de marca y cómo aplicarla de manera efectiva en el mundo empresarial.

Requisitos de ingreso



Acta de nacimiento
(PDF).

[Solicítala aquí](#) 📄



Certificado de licenciatura
original (2 copias por
ambos lados).



Carta de autenticidad del
certificado de estudios, emitida
por la escuela de procedencia
(puede ser digital en PDF).



Copia del CURP e identificación
oficial (PDF).

[Solicítala aquí](#) 📄

¿Te gustaría recibir apoyo en el proceso?

ESCRÍBENOS 

Plan de estudios*



Auditoría de marca

Comunicación de marca

Comportamiento del consumidor

Construcción de marca

Elementos de la genética de marca

Escenarios y desafíos de la sociedad global

Estrategias de publicidad

Ética y responsabilidad social

Filosofía de marca

Genética y experiencia de marca

Investigación de mercados cualitativa

Investigación de mercados cuantitativa

Introducción al desarrollo y gestión de marca

Marca digital

Métodos y técnicas de investigación de marca

Operación de marca

Plan de mercadotecnia

Plan para la gestión de marca

Principios de neuromarketing

Segmentación y posicionamiento de mercado

Valuación de marca

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.

Perfil del egresado y oportunidades laborales

Graduándote de la maestría en diseño de marca en línea podrás enfrentar los retos actuales del mercado y la construcción de marcas, mediante el análisis del comportamiento del consumidor y la aplicación de estrategias innovadoras para su posicionamiento y crecimiento.

En tal sentido, podrás trabajar como:

- Especialista en desarrollo de marca
- Consultor en gestión de identidad corporativa
- Estratega de posicionamiento de marca
- Analista del comportamiento del consumidor
- Director de branding y marketing
- Especialista en comunicación de marca
- Auditor de marca y reputación empresarial



admisiones.online@univa.mx



+52 33 8526 2699

Crear
para **CRECER**

UNIVA
La Universidad Católica